

VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ A HOTELOVÁ

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

OPONENT BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY / PRACOVNÍ MÍSTO, JE-LI MIMO VŠOH)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
Doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D., FaME UTB ve Zlíně	Dominika Havranová

NÁZEV PRÁCE **Analýza marketingového mixu ve vybraném hotelu**

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle	X					
logická stavba práce a návaznost částí	X					
hloubka provedené analýzy	X					
vhodnost použitých metod	X					
úroveň použití metod		X				
závěry práce	X					
vlastní přínos studenta k tématu	X					
význam pro teorii / praxi	X					

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace	X					
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...	X					
styl, jasnost formulací		X				
gramatická úroveň a překlepy	X					

Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.

U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:

Nebylo by vhodnější na s. 36 místo BCG analýzy uvést „modifikovaná BCG analýza“, neboť tržní podíl není vztažen k nejvýznamnějšímu konkurentovi?

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:
(POUŽÍVEJTE STUPNICE A, B, C, D, E, F) **...A**

Slovní hodnocení práce:

BP je na velmi dobré úrovni. Dotazníkové šetření bylo vhodně aplikováno. Mám pouze drobnou připomínku ke SWOT analýze (s. 55). „Možnost využití Eurofondů a dalších programů z ministerstva“ – není vnější faktor, nepatří tedy do příležitostí. Navržená opatření jsou v praxi realizovatelná.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **výborně**

Oponent bakalářské práce: doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D., FaME UTB ve Zlíně

Datum, místo a podpis oponenta: Zlín, 22. 5. 2017