

VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ A HOTELOVÁ

Katedra ekonomie a managementu

Akademický rok: 2015/2016

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Dominika Kubišová

Osobní číslo: 8176005

Studijní program: Gastronomie, hotelnictví a turismus (GHT)

Studijní obor: 6501R027 - Management hotelnictví a cestovního ruchu

TÉMA PRÁCE: VYUŽITÍ BENCHMARKINGU U FIRMY PODNIKAJÍCÍ V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU

TÉMA PRÁCE V AJ: THE USE OF BENCHMARKING IN THE COMPANY DOING BUSINESS IN TOURISM

Cíl stanovený pro vypracování BP

Cílem práce je posoudit a navrhnout možnosti využití benchmarkingu jako manažerské techniky vhodné pro aplikaci v konkrétním podniku v oblasti cestovního ruchu.

1. Teoretická část BP: V teoretické části se studentka zaměří na vymezení benchmarkingu, jeho historický vývoj, teoretické možnosti využití, modifikace a predikční možnosti z hlediska návrhů strategií. Orientovat se také bude na problematiku cestovního ruchu a cestovních kanceláří.
2. Praktická část BP:
 - Analytická část – V analytické části bude pozornost zaměřena na zhodnocení současné situace cestovního ruchu v České republice s pozdějším zacílením na možnosti využívání benchmarkingu. Budou posouzeny vlivy faktorů působících z vnějšího i vnitřního prostředí.

- Návrhová část – Na základě dat získaných z analytické části práce budou dané firmě navrženy strategie zaměřené na možnosti využití benchmarkingu jako nástroje vhodného jejímu k efektivnímu fungování. Výsledné strategie budou ekonomicky vyhodnoceny.

Při zpracování BP vycházejte z pomůcky vydané VŠOH Brno.

Rozsah bakalářské práce bez příloh: 2 AA

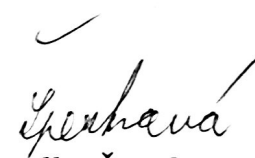
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná i elektronická

Seznam doporučené literatury:

1. HIGGINS, J. M., VINCZE, J. W. *Strategic management: Text and cases*. 1. vyd. New York: The Dryden Press, 1989. 1180 s. ISBN 0-03-021613-3.
2. JIRÁSEK, Jaroslav. *Benchmarking a konkurenční zpravodajství: souměření pro soupeření*. Praha: Profess Consulting, 2007, 120 s. ISBN 978-80-7259-051-3.
3. JOHNSON, G., SCHOLES, K. *Cesty k úspěšnému podniku*. 1. vyd. Praha: Computer Press, 2000. 803 s. ISBN 80-7226-220-3.
4. MOTWANI, Jaideep G a Victor E SOWER. *Benchmarking in services*. Bradford, England: Emerald Group Publishing, c2006, 163 p. ISSN 1463-5771.
5. NENADÁL, Jaroslav, David VYKYDAL a Petra HALFAROVÁ. *Benchmarking: mýty a skutečnost : model efektivního učení se a zlepšování*. Vyd. 1. Praha: Management Press, 2011, 265 s. ISBN 978-80-7261-224-6.

Další literatura dle doporučení vedoucí/ho bakalářské práce.

Vedoucí bakalářské práce:


Ing. Radka Šperková, Ph.D.
Katedra ekonomie a managementu


Datum zadání bakalářské práce: 1. dubna 2015

Termín odevzdání bakalářské práce: 15. dubna 2016

V Brně dne: 1. dubna 2015

VYSOKÁ ŠKOLA
OBCHODNÍ A HOTELOVÁ s.r.o.
Bosonožská 9, 625 00 Brno

prof. PhDr. Vladimír Šeřík, CSc.
Vedoucí katedry


Ing. Zdeněk Málek, Ph.D.
Prorektor pro vzdělávací činnost