



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: *Bc. Tomáš Podolec*

Název práce: *MANAŽERSKÉ ROZHODOVÁNÍ*

Autor posudku: *doc. Ing. Marcela Sokolová, Ph.D.*

Cíl práce: Cílem práce je zavedení prodeje nového produktu (výběr dodavatele) pomocí Criterium Decision Plus s ohledem na rizika a nejistoty v rozhodování.

| Povinná kritéria hodnocení práce | Stupeň hodnocení (známka) | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| | A | C | E | F |
| Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vymezení cíle a jeho naplnění | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování teoretických aspektů tématu | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování praktických aspektů tématu | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka a správnost provedené analýzy | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s literaturou | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba a členění práce | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková a terminologická úroveň | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava a náležitosti práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vlastní přínos studenta | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Díličí připomínky a náměty:

Diplomová práce v některých svých částech postrádá logickou strukturu v členění na jednotlivé části. Některé odstavce je nutné přečíst znovu, aby se čtenář zorientoval.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Diplomová práce popisuje společnost Elektrorádce.cz/LEDeye s.r.o., její portfolio a historii. Dále pak analyzuje prodej veřejného osvětlení. Na základě výsledků analýzy a také komunikací se zaměstnanci společnosti bylo zjištěno, že by společnost chtěla navýšit prodej veřejného osvětlení,

který má v současné době klesající tendenci. Autor práce svým řešením napomáhá výše uvedené společnosti řešit rozhodovací problém výběru nejvhodnějšího dodavatele/výrobce osvětlení.

Práce splňuje svým rozsahem i obsahem požadavky kladené na diplomovou práci. Práce je napsána v souladu s Metodickými pokyny, neshledávám zde závažnější nedostatky.

Vytyčený cíl byl naplněn.

Otázky k obhajobě:

1. Jak silnou konkurenci má společnost ElektroRádce.cz, lze kvantifikovat, jak konkurence ovlivňuje roční tržby?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: C - velmi dobře

V Hradci Králové, dne 17. května 2016

podpis