



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Filip Rousek

Název práce: Eye tracking v marketingu

Autor posudku: prof. PhDr. Marek Franěk, CSc., Ph.D.

Cíl práce: Teoreticky pojednat o problematice měření pohybu očí, její využití v marketingu a provést analýzu dat z projektu sledujícího oční pohyby při prohlížení konkrétních webových stránek.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Anti-plagiátorský software udává celkovou podobnost 25%, nicméně přiložený protokol ani záložka „Podobnosti“ žádné konkrétní podobnosti neukazují. Soudím proto, že anti-plagiátorská kontrola byla zmatečná. Je samozřejmě zjevné, že práce na podobná témata budou ukazovat určité shody, které ale nelze označit za plagiátorství.

Dílčí připomínky a náměty:

Práce trpí četnými formulačními nedostatky a gramatickými chybami.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Předkládaná bakalářská práce využila metodu měření pohybu očí při vnímání webových stránek. Jedná se o část širšího výzkumu prováděného pro společnost Škoda Auto. V obsáhlé teoretické části jsou přehledně představeny základní otázky fyziologie vidění i techniky eye trackingu včetně metrik, které jsou při analýze dat používány. Výzkumná část kombinuje dotazníkové šetření s analýzou pohybů očí. Práce má svůj praktický přínos, který spočívá ve zlepšení praxe vytváření úspěšných a funkčních webových stránek.

Otázky k obhajobě:

Bylo by zajímavé shrnout a vysvětlit rozdíly mezi muži a ženami i vzhledem ke skutečnosti, že studují stejné informatické obory.

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 4. ledna 2022



podpis