



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Filip Rousek
Název práce: Eye tracking v marketingu
Autor posudku: Anna Borkovcová
Cíl práce: Seznámit čtenáře s fakty o základní fyziologii lidského oka, s historií eye trackingu, zodpovědět na předem položené otázky ohledně vjemu webových stránek, vyhodnotit rozdílné chování při pozorování stránek mezi mužem a ženou.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Anti-plagiátorská kontrola udává celkovou podobnost 25 %, ovšem protokol ani jiná část kontroly neuvádí žádné zdroje, ani části, kde by se podobnost nacházela. Z tohoto důvodu výsledek anti-plagiátorské kontroly nechci hodnotit. Bakalářská práce také působí celistvě, psaná obdobným stylem v celém rozsahu.

Dílicí připomínky a náměty:

V některých částech práce se nachází několik interpunkčních a jiných pravopisných chyb. Nejedná se ovšem o množství, které by rušilo celkový dojem z práce.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Z celkového hlediska se jedná o zdařilou práci, která je přehledná a formální úpravou působí dobře. Zároveň je i po odborné stránce na odpovídající úrovni pro bakalářskou práci. Jedinou stinnou stránkou je výsledek anti-plagiátorské kontroly, který je ovšem nepřesvědčivý vzhledem k tomu, že neposkytuje informace o tom, které části a z jakých zdrojů vykazují podobnost.

Kapitoly jsou srozumitelně zpracované, přesto odborně na požadované úrovni.

Pozitivně hodnotím také použité zdroje, počet knižních zdrojů a relevanci internetových zdrojů, jedná se také o zdroje aktuální.

Celkové zpracování práce i samotné její téma je využitelné pro firemní prostředí. Práce splňuje požadavky kladené na bakalářskou práci.

Otázky k obhajobě:

O jakých dalších oblastech víte, mimo marketing, ve kterých je možné využít eye tracking?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 4. ledna 2022

podpis