

**UNIVERZITA PALACKÉHO V OLMOUCI**

**Filozofická fakulta**

**DIPLOMOVÁ PRÁCE**

**2022**

**Bc. Eliška Eliášová**

**UNIVERSITÉ PALACKÝ D'OLOMOUC**

**Faculté des lettres**

**Département de Études romanes**

*Analyse de l'offre des voyages orientés  
vers l'alpinisme et les via ferrata en France et  
République tchèque*

Mémoire de master

Auteur : Bc. Eliška Eliášová

Directeur de recherche : Doc. Mgr. Jaromír Kadlec, Dr.

Olomouc 2022

## **Déclaration sur l'honneur**

Je soussignée, Eliška Eliášová, atteste avoir réalisé ce mémoire de master moi-même et avoir noté toutes les références utilisées dans le présent travail.

À Olomouc le

Signature

## **Remerciements**

Premièrement, je tiens à remercier mon directeur de mon mémoire de master, monsieur doc. Mgr. Jaromír Kadlec, Dr, pour les conseils précieux, commentaires objectifs, son approche positive et également professionnelle.

Puis, j'aimerais mentionner mes amis Sacha Wawrzyniak et Václav Štula pour sa bonne volonté de corriger le texte de ce mémoire de master.

Finalement, je ne dois pas oublier ma famille la plus proche, mon copain et mes amis. Sans leur soutien et leur patience, je ne serais pas là, où je suis maintenant.

# Table de matières

<b>Introduction .....</b>	<b>7</b>
<b>1. Tourisme.....</b>	<b>9</b>
1.1 Histoire .....	10
1.2 Tourisme aujourd’hui .....	11
1.3 Agences de voyages .....	11
1.3.1 Quelques données historiques .....	12
<b>2. Sports en plein air pertinents pour analyse .....</b>	<b>13</b>
2.1.1 Histoire de l’alpinisme .....	13
2.1.2 Alpinisme en République tchèque.....	14
2.1.3 Alpinisme en France.....	15
2.2 Via ferrata.....	17
2.2.1 Via ferrata en République tchèque .....	17
2.2.2 Via ferrata en France .....	18
<b>3. Présentation, analyse et commentaires sur les agences de voyages ...</b>	<b>20</b>
3.1 Agences de voyages en République tchèque.....	20
3.1.1 Agence Kudrna.....	20
3.1.2 Agence Alpina.....	33
3.1.3 Agence Mundo .....	43
3.1.4 Agence Adventura.....	52
3.2 Agences de voyages en France.....	58
3.2.1 Agence Azimut.....	58
3.2.2 Agence Watse.....	67
3.2.3 Agence Terres d’Aventure .....	73
3.2.4 Agence Atalante .....	88
<b>4. Analyse SWOT et suggestions d’amélioration.....</b>	<b>96</b>
4.1 Agences de voyages tchèques .....	96

4.1.1 Agence Kudrna.....	96
4.1.2 Agence Alpina.....	97
4.1.3 Agence Mundo .....	99
4.1.4 Agence Adventura.....	100
4.2 Agences de voyages françaises .....	101
4.2.1 Agence Azimut.....	101
4.2.2 Agence Watse.....	103
4.2.3 Agence Terres d’Aventure .....	104
4.2.4 Agence Atalante .....	105
<b>Conclusion.....</b>	<b>107</b>
<b>Résumé .....</b>	<b>108</b>
<b>Annotation.....</b>	<b>109</b>
<b>Liste des abréviations utilisées .....</b>	<b>110</b>
<b>Bibliographie.....</b>	<b>111</b>
<b>Sitographie .....</b>	<b>112</b>
<b>Liste des figures .....</b>	<b>115</b>

## Introduction

Ce mémoire de master se focalise aux agences de voyages tchèques et françaises proposant non seulement des circuits d'alpinisme et via ferrata. J'ai choisi l'orientation de ces deux sports d'adrénalines, parce qu'ils sont très proches de moi personnellement, j'ai de l'expérience dans ce domaine et je suppose que je comprends bien ce sujet. Également, la raison que les sports de plein air ci-dessus mentionnés sont de plus en plus populaires et recherchés aujourd'hui, m'a inspiré à la création de ce mémoire.

Pour le prouver, nous mentionnerons ce fait intéressant que l'alpinisme était inscrit sur la Liste représentative du patrimoine culturel immatériel (PCI) de l'humanité de l'UNESCO, au cours de la réunion annuelle du Comité intergouvernemental de sauvegarde à Bogota (Colombie), en 2019. Les trois pays reliant une chaîne de montagnes (les Alpes), la France, l'Italie et la Suisse, déposaient ensemble une candidature pour ce sport vieux de 200 ans seulement, en mars 2018.<sup>1</sup> Cet événement ne montre pas seulement la grande popularité mais également une certaine appréciation de ce sport.

Actuellement, les agences de voyages offrent la grande diversité des voyages organisés vers des destinations presque partout dans le monde. C'est seulement à nous de choisir ce que nous préférons et où nous voulons passer ce voyage.

Partie théorique présente les informations de base vers le tourisme, son histoire de l'Antiquité au présent. La même chose pour les agences de voyage, de Thomas Cook à aujourd'hui. Puis, nous passons à l'alpinisme et via ferrata en République tchèque et en France. Nous mentionnons leur évolution, classification et associations.

---

<sup>1</sup>*L'alpinisme inscrit au patrimoine immatériel de l'Unesco*. [Page consultée le 3 mai]. Disponible sur : <https://www.lequipe.fr/Adrenaline/Alpinisme/Actualites/L-alpinisme-inscrit-au-patrimoine-immateriel-de-l-unesco/1089264>.

Dans la partie pratique, nous introduisons brièvement les informations intéressantes de chaque l'agence. Nous utilisons des tableaux uniformes pour analyser et comparer les caractéristiques des circuits. Ensuite, à l'aide de l'analyse SWOT, nous allons évaluer les points positifs et négatifs de toutes des agences, également nous allons analyser leur domaine externe et nous proposons des idées d'amélioration.

## 1. Tourisme

Premièrement, il faut caractériser le terme tourisme, selon l'Organisation mondiale de commerce nous définissons ce terme comme : « *activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs* ». <sup>2</sup>

Nous pouvons distinguer plusieurs formes de tourisme ou bien plusieurs versions :

Tourisme culturel : nous définissons le tourisme culturel comme un déplacement avec l'intérêt de patrimoine historique, naturel d'un endroit. Il comprend par exemple la visite de musée, parc naturel ou quelque monument. <sup>3</sup>

Tourisme de santé : il s'agit d'une pratique dont le but est séjour curatif dans certains stations thermales. La thalassothérapie appartient à ce type de tourisme. <sup>4</sup>

Tourisme de montagne : nous pouvons également le qualifier de tourisme blanc. Ce tourisme se concentre à l'escalade de sommets des montagnes et tout ce qui l'entoure. Nous distinguons les activités estivales des hivernales. <sup>5</sup>

Tourisme d'affaires : nous le caractérisons par quatre types d'activités : le congrès, les foires et les salons puis réunions de stimulation, séminaires et réunions d'entreprises ainsi que les voyages d'affaires individuels. <sup>6</sup>

Tourisme vert : ce type de tourisme est caractérisé par les activités dans la nature, plus concrètement la découverte de la nature et des paysages. Nous distinguons deux formes de tourisme vert : tourisme rural et agrotourisme. <sup>7</sup>

---

<sup>2</sup> ČERTÍK, Miroslav, *Cestovní ruch: vývoj, organizace a řízení*, Praha, Vysoká škola hotelová a ekonomická, 2001, p. 15.

<sup>3</sup> BROULAND, Pierre et al., *Le français pour l'industrie du tourisme*, Praha, Oeconomica, 2009, p. 139.

<sup>4</sup> Ibid, p. 129.

<sup>5</sup> Ibid, p. 169.

<sup>6</sup> Ibid, p. 149.

<sup>7</sup> Ibid, p. 177.

Tourisme bleu : le dernier type de tourisme vise aux séjours près de la mer ou du lac. La station balnéaire est une expression souvent concernée avec le tourisme blanc. Il s'agit du lieu pour ce type de séjour. <sup>8</sup>

## 1.1 Histoire

Le début et l'évolution des voyages remontent à l'Antiquité. Les nations connues pour le voyage sont surtout les Sumériens et les Perses. La civilisation des Phéniciens était formée sur la base du commerce et du voyage. Pendant le Moyen-Âge le voyage était un style de vie pour l'aristocratie – particulièrement pour les bourgeois riches.

La renaissance est définie comme l'époque des grandes découvertes – Christophe Colomb, Vasco de Gama et les autres. La tendance pour cette époque était le voyage pour la formation dans les universités italiennes et françaises. Pendant la période baroque, les voyageurs passèrent leurs temps dans les bains pour la récréation et relaxation. Néanmoins, les voyages étaient accessibles seulement pour la classe aisée.

Pendant le 18<sup>e</sup> et 19<sup>e</sup> siècle, arrive le développement rapide de l'industrie et logistique qui rend le voyage plus accessible. L'industrie d'automobile, le transport maritime mais aussi aérien se développent. Grâce à l'invention de la machine à vapeur les gens peuvent voyager par le transport ferroviaire. Des hôtels sont construits en France, Allemagne, Angleterre et Suisse.

Nous pouvons dater le début de voyage moderne à partir de 1841, car cette année Thomas Cook organisait un voyage de dimanche par le train dans la nature près de Londres. Puis, Thomas Cook réalisait beaucoup d'événements connectés avec la visite de monuments et d'expositions mondiales à Londres et Paris. Selon la terminologie contemporaine il s'agit de voyage touristique et grâce au succès de ces

---

<sup>8</sup>Ibid, p. 187.

événements, Thomas Cook fondait en 1845 la plus vieille agence de voyage au monde.<sup>9</sup>

Avec la création et le développement du transport, de l'hébergement et des agences de voyages, nous observons pendant le 19<sup>e</sup> siècle le besoin des activités de guides. Il s'agit par exemple des guides montagnards parce que l'alpinisme se développe beaucoup.<sup>10</sup>

## 1.2 Tourisme aujourd'hui

De nos jours, le tourisme est l'un de services le plus utilisés. Chaque année, nombreux de gens ou bien touristes sortent de leurs maisons et partent en voyage. Aujourd'hui il existe beaucoup de formes de tourisme, nous pouvons choisir parmi un grand nombre des activités. Grâce à des infrastructures très développées, nous pouvons voyager presque partout.

Néanmoins à cause du Covid 19 et des restrictions, le tourisme est fortement limité. Personne ne peut imaginer que ce type de service qui avait le plus haut chiffre d'affaires est plus ou moins interrompu. Les voyages de tourisme sont obligés de changer les dates de voyage ou totalement l'annuler.

## 1.3 Agences de voyages

Selon le dictionnaire Larousse, l'expression agence de voyages est définit comme une entreprise qui fournit des billets de transport, réserve des chambres et vend des voyages à prix forfaitaire.<sup>11</sup> Autrement dit, les personnes qui ne veulent pas acheter

---

<sup>9</sup>FRANCOVÁ, Eva, *Cestovní ruch*, Université Palacký d'Olomouc, Olomouc, 2003, p. 9.

<sup>10</sup>Ibid, p. 10.

<sup>11</sup>Larousse. [Page consultée le 28 avril]. Disponible sur : <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/voyage/82584>.

seules l'hébergement, la nourriture et organiser les excursions, ils achètent un voyage touristique chez n'importe quelle agence de voyage.

La norme technique tchèque caractérise des expressions tour opérateur et agence de voyage ainsi : tour opérateur est une entreprise qui organise les voyages touristiques et assure les services de tourisme pour la vente directe aux clients ou la vente par les intermédiaires, tandis que l'agence de voyage est une entreprise vendant et réservant les services de tourisme pour les voyageurs.<sup>12</sup>

### 1.3.1 Quelques données historiques

Quand nous avons déjà mentionnés, l'un de premier et populaire agence de voyage était Thomas Cook. La naissance de cette compagnie est datée en 1845 et après vingt ans, agence de voyage ayant le siège à Londres commençait son fonctionnement. Depuis 1877, Thomas Cook possédait sa propre agence de voyage en Europe, Amérique, Australie, Inde et au Moyen-Orient.<sup>13</sup>

Agence de voyage Thomas Cook appliquait certains éléments qui s'utilisent avec quelques modifications d'aujourd'hui :

- 1) Les forfaits (vouchers) dont propriétaire avait le droit d'héberger, manger et demander les autres services aux hôtels mentionnés au liste de partenaires contractuels.
- 2) Les listes d'hébergement (les listes de rooming) qui étaient destinées pour la réservation d'hébergement déjà payée en avance.
- 3) Les descriptions des itinéraires, planifications et programmes y compris tous de services protégés.

---

<sup>12</sup>ČSN EN 13809 *Služby cestovního ruchu – Cestovní agentury a cestovní kanceláře (touroperátoři) – Terminologie*, [Page consultée le 28 avril]. Disponible sur : <https://www.technicke-normy-csn.cz/csn-en-13809-761201-226867.html#>.

<sup>13</sup>SYSEL, Jiří, ZURYNEK Josef., *Management cestovní kanceláře a cestovní agentury*, Praha, Univerzita Jana Amose Komenského, 2009, pp. 10-11.

4) Les accords avec les compagnies ferroviaires qui accordaient de distribuer les billets aux prix contractuels sur la certaine ligne ferroviaire.<sup>14</sup>

## **2. Sports en plein air pertinents pour analyse**

### **2.1 Alpinisme**

Nous définissons l'alpinisme comme un sport d'adrénaline et très populaire. Nous pouvons le considérer comme un loisir spécial ou pour certains, même comme un style de vie ou une mission. Néanmoins, l'alpinisme aujourd'hui concerne une large gamme d'activités. Nous pouvons réunir les disciplines d'alpinisme en une seule définition malgré leur diversité : L'alpinisme désigne l'activité ou le mouvement dans le terrain d'alpinisme. Nous distinguons plusieurs formes d'alpinisme qui se divisent selon le terrain dans lequel nous grimpons :

- 1) Sur les murs d'escalade (en général dans les salles d'escalade ou les salles de gymnastique)
- 2) Bouldering – l'escalade sans la corde (toujours sur un mur bas)
- 3) Escalade sportive sur des chemins courts ou roches
- 4) Escalade sur la glace (ou alpinisme aux hautes montagnes glaciaires)
- 5) Alpinisme en haute altitude (en hautes montagnes)
- 6) Buildering (escalade sur les bâtiments et les ponts)<sup>15</sup>

#### **2.1.1 Histoire de l'alpinisme**

Les débuts de l'alpinisme sont liés au besoin de subsistance. Nos ancêtres montaient aux montagnes pour la chasse de chamois et des autres animaux. Ils rassemblaient

---

<sup>14</sup>Ibid, p. 11.

<sup>15</sup>*Horolezectví*. [Page consultée le 28 avril]. Disponible sur : <https://sporty-druhy.estranky.cz/clanky/horolezectvi.html>.

là-bas les minéraux parce qu'ils voulaient devenir riche. La plupart des chasseurs et des ramasseurs des minéraux venaient des endroits aux pieds des montagnes.

Grâce à leurs connaissances du territoire, ils devenaient les guides montagnards. Leurs clients étaient les scientifiques et les gens riches qui aimaient la nature.<sup>16</sup>

La naissance du vrai l'alpinisme (pour le monde de l'ouest) est considérée par la première ascension sur le sommet du Mont Blanc (1786) par les alpinistes de Chamonix - Michel Paccard (scientifique) et Jacques Balmat (chercheur des cristaux). Puis en 1821, les frères Meyer de Suisse montaient sur inaccessible sommet Jungfrau. La première association de l'alpinisme (qui s'appelait Alpine Club) a été fondée en 1857. La période de 1857 à 1865 était considérée comme l'âge d'or de l'alpinisme car durant cette période, plus de deux cents sommets considérables en Europe ont été escaladés, surtout par des alpinistes britanniques. Le début officiel de cette discipline sportive remonte à la deuxième moitié du 19<sup>e</sup> siècle, puisque l'alpinisme devient l'activité préférée de la noblesse anglaise.<sup>17</sup>

### 2.1.2 Alpinisme en République tchèque

Le début de l'histoire tchèque de l'alpinisme organisé est lié avec l'histoire slovène. En 1893, les Slovènes fondaient L'équipe slovène de plaine. Cette équipe était observée depuis ses débuts par le groupe des alpinistes tchèques visitant surtout la région des Alpes. C'était la période de règne de la monarchie austro-hongroise quand les alpinistes tchèques arrivaient avec l'idée de fonder le syndicat tchèque de l'équipe slovène de plaine. Cette intention était accueillie avec enthousiasme par le siège de l'équipe en Ljubljana. Alors, premier l'équipe tchèque de l'alpinisme était fondée en 1897 et comptait 100 membres - Syndicat tchèque de l'équipe slovène de plaine. Ce syndicat publiait son propre magasin et organisait les voyages avec les

---

<sup>16</sup>FÚČELOVÁ, Mária, VALACHOVIČ, Jiří, *Kuchařka pro začínající lezce*, Západočeská univerzita v Plzni, Plzeň, 2015, p. 10.

<sup>17</sup>HATTINGH, Garth, *Horolezectví*, Nakladatelství Svojtka & Co., Praha, 1999, p. 15.

membres du syndicat aux Alpes slovènes. Également, grâce à leurs mérites le chalet tchèque (Česká koča) était ouvert en 1900.<sup>18</sup>

Actuellement, c'est l'Association tchèque de l'alpinisme qui était fondée en 1990 et accorde le patronage pour les activités sportives (alpinisme mais aussi par exemple ski de montagne) en République tchèque. L'association organise des compétitions aux roches et forme les sportifs jeunes prometteurs.<sup>19</sup>

Les destinations populaires pour l'escalade en République tchèque sont par exemple : Le parc national La Suisse tchèque, la vallée de l'Elbe, Adršpach – populaire pour sa surface typique : le grès.



Figure n°1 - Logo de l'Association de l'alpinisme tchèque<sup>20</sup>

### 2.1.3 Alpinisme en France

En 1900, Le Rocher Club de Provence était fondé en France. Puis, le premier rassemblement des équipes d'alpinisme était réalisé à Chamonix en 1932. En même année, la première fédération internationale était créée sous abréviation UIAA – L'Union Internationale des Associations d'alpinisme. Cette organisation réunit les clubs d'alpinisme de tout le monde et de ses réunions les décisions importantes (concernant par exemple l'unification de la classification) sont formées.<sup>21</sup>

---

<sup>18</sup>*Historie horolezectví.* [Page consultée le 28 avril]. Disponible sur : <https://www.horosvaz.cz/historie-horolezectvi/>.

<sup>19</sup>*O ČHS.* [Page consultée le 28 avril]. Disponible sur : <https://www.horosvaz.cz/chs-informace/>.

<sup>20</sup>*Český horolezecký svaz.* [Page consultée le 28 avril]. Disponible sur : <https://www.horosvaz.cz/>.

<sup>21</sup>*Stručná historie skalního lezení ve Francii,* [Page consultée le 28 avril]. Disponible sur : <https://dspace.cuni.cz/bitstream/handle/20.500.11956/106456/130252001.pdf;sequence=1>.

Le siège de l'Union Internationale des Associations d'alpinisme se trouve aujourd'hui à la capitale de Suisse, Berne.<sup>22</sup>



Figure n°2 - Logo de l'Union Internationale des Associations d'alpinisme<sup>23</sup>

Parmi les autres organisations protégeant l'alpinisme appartiennent par exemple la Fédération française des clubs alpins et de montagne (FFCAM). Cette fédération réunit les clubs et sports d'alpinisme qui concernent des montagnes. Vers l'année 2018, elle comptait 258 clubs dans 52 territoires et elle est membre de l'Union Internationale des Associations d'alpinisme et de l'Union nationale des associations de tourisme et de plein air.<sup>24</sup>

Et dernière, il s'agit de Fédération française de la montagne et de l'escalade (FFME) qui était fondée en 1945. Elle prend sous son patronage cinq sports y compris l'escalade : l'alpinisme, canyoning, raquette, tourisme de montagne et ski-alpinisme. FFME est le membre du comité international olympique sportif, la partie de IFSC (Fédération internationale de l'escalade) et le membre de ISMF (Fédération internationale de ski-alpinisme). La fédération française de la montagne et de l'escalade se participe à l'organisation de compétitions nationales et internationales et à la préparation des sportifs de haut niveau aux cinq disciplines citées plus haut.<sup>25</sup>

Nous devons aussi mentionner les domaines importants en ce qui concerne l'escalade et l'alpinisme. Il s'agit du parc Fontainebleau près de Paris où se trouvent

---

<sup>22</sup> *Detailed UIAA history*. [Page consultée le 28 avril]. Disponible sur : <https://www.theuiaa.org/about/>.

<sup>23</sup> *25 Climbing Organisations You Should Know*. [Page consultée le 28 avril]. Disponible sur : <https://www.theclimbingguy.com/climbing-organisations/>.

<sup>24</sup> *Stručná historie skalního lezení ve Francii*, [Page consultée le 28 avril]. Disponible sur : <https://dspace.cuni.cz/bitstream/handle/20.500.11956/106456/130252001.pdf;sequence=1>.

<sup>25</sup> Ibid.

les pierres dispersées autour de tout parc. Puis, Grand canyon du Verdon se trouvant au sud de la France – en Provence-les Alpes-Côte d’Azur. Également, Les Calanques, Ceüse et Chamonix.<sup>26</sup>

## 2.2 Via ferrata

Cette expression vient d’Italie et peut être traduite par « Le chemin de fer ». L’expression « Via ferrata » est aussi transposée par le mot allemand – *klettesteig*. Il s’agit du chemin transformé à cause du terrain difficile et des conditions montagnardes. Ce chemin est équipé par des éléments artificiels : cordes de fer, échelles et d’autres. Les buts de ces transformations sont d’assurer la plus grande sécurité aux gens qui montent, ainsi que de réduire la difficulté physique et faciliter la visite du terrain pour les visiteurs qui ne disposent pas d’une grande expérience.<sup>27</sup>

### 2.2.1 Via ferrata en République tchèque

Nous devons constater qu’en République tchèque il n’y a pas beaucoup de possibilités pour aller à via ferrata qu’à l’étranger. Néanmoins, la via ferrata la plus populaire se trouve à Děčín et elle est visitée par le grand nombre d’enthousiastes de cette activité. La plus longue via ferrata se trouve près de château Hluboká et il s’agit de nouveauté.<sup>28</sup> Le niveau de difficultés est marqué en République tchèque par les lettres de début de l’alphabet latin de A-E, même qu’en Autriche, Allemagne et en Suisse.<sup>29</sup>

---

<sup>26</sup>Ibid.

<sup>27</sup>FRANK, Tomáš, KUBLÁK, Tomáš et al., *Horolezecká abeceda*, Epoque, Praha, 2007, p. 309.

<sup>28</sup>*Nejdelší via ferrata v ČR je nyní na Hluboké*. [Page consultée le 28 avril]. Disponible sur : <https://www.viaferraty.cz/clanky/nejdelsi-via-ferrata-v-cr-je-nyni-na-hluboke/>.

<sup>29</sup>*Hodnocení obtížnosti ferrat*. [Page consultée le 28 avril]. Disponible sur : <https://www.rockpoint.cz/hodnoceni-obtiznosti-ferrat>.

Toutefois, les sportifs qui veulent découvrir les émotions vraies et profondes de via ferrata, ils doivent voyager en Autriche, Italie ou aux autres pays offrant les via ferrata plus grandes.

### 2.2.2 Via ferrata en France

Avec la comparaison de la République tchèque et la France, l'Hexagone est un paradis pour les via ferrata, concrètement aux Alpes avec la frontière avec l'Italie et la Suisse. Également, nous pouvons les trouver au Massif Central et dans les Pyrénées.

Au contraire de la République tchèque, la France distingue le niveau de difficulté par les lettres que nous voyons sur le tableau :

Les niveaux de difficulté	
<b>F</b> (= Facile)	Initiation à la via ferrata
<b>PD</b> (= Peu Difficile)	Enfant et débutant
<b>AD</b> (= Assez Difficile)	Pour débutant bien accompagné
<b>D</b> (= Difficile)	Pour personnes habituées
<b>TD</b> (= Très Difficile)	Physique pour les personnes habituées possédant déjà de bons bras
<b>ED</b> (= Extremement Difficile)	Très physique pour les personnes habituées possédant de très bons bras

Figure n°3 - Les niveaux de difficulté <sup>30</sup>

---

<sup>30</sup>Description des via ferrata françaises. [Page consultée le 28 avril]. Disponible sur : <https://www.viaferrata-fr.net/description.php>.

Néanmoins, il s'agit de niveau de difficulté vieux et aujourd'hui est utilisé le niveau caractérisé nouveau, ainsi :

1) Via ferrata école – facile, le chemin d'entraînement, convenable pour les débutants et les enfants

2) Via ferrata sportive – le chemin court de style sportif, d'habitude difficile de force et facilement accessible de vallée

3) Via ferrata sportive/montagne – le chemin assurée est une partie de randonnée montagnarde et il est possible de se rencontrer avec un danger objectif.<sup>31</sup>

---

<sup>31</sup> Ibid.

### **3. Présentation, analyse et commentaires sur les agences de voyages**

Pour introduire la partie pratique, il faut mentionner toutes les agences de voyages avec lesquels nous avons travaillé à l'analyse. Il s'agit de huit agences de voyages au total, dont quatre sont tchèques et le reste français. Ces agences de voyage se spécialisent à la création et l'offre des voyages sportifs organisés. Nous avons les choisis grâce à sa popularité sur l'Internet mais également par leur réputation de gens qui aiment le sport et le séjour dans la nature.

Nous avons fait l'analyse de quatre au cinq voyages (certaines agences n'en avaient pas plus de quatre, d'autres plus de vingt) par chaque agence dans les tableaux. Puis nous avons ajouté les informations supplémentaires dans les commentaires sous les tableaux.

#### **3.1 Agences de voyages en République tchèque**

Nous devons constater, qu'après le changement de la situation politique en République tchèque pendant les années 90, la situation des agences de voyage a changé aussi. Depuis de ce temps, une offre des voyages organisés devient multiple et plus riche qu'avant.

##### **3.1.1 Agence Kudrna**

La création de Kudrna répondait à l'idée de perpétuer et continuer avec la tradition de club de voyageurs dont leurs origines remontent aux années 1970. Si nous décidons à partir avec Kudrna, nous aurons l'occasion de visiter des pays sur cinq continents au total. C'est à nous de choisir la forme d'une activité, que ce soit la

randonnée, du cyclisme, ou du ski. En plus, l'offre voyages déjà brièvement mentionnée, cette agence propose également par exemple le cours photographique.<sup>32</sup>

L'analyse des voyages particuliers organisés, nous avons les choisis selon leur diversité :

1) Voyages organisés de via ferrata :

a) Parcs de ferrata de Bohême : <sup>33</sup>

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	3 jours, 2 nuits
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	4 500 couronnes y compris 2 nuits aux chambres de 2-3 lits au maximum, la demi-pension, un/une guide, l'assurance légale de l'agence de voyage, un petit cadeau sous forme des douceurs  N'est pas compris : le transport partagé par le microbus
<b>Hébergement</b>	Dans le bâtiment
<b>Difficulté</b>	Degré de trois à cinq selon l'échelle à points
<b>Nourriture</b>	Petit déjeuner et dîner sous la forme de buffet (inclus dans le prix total)

<sup>32</sup>Cestovní kancelář Kudrna s.r.o. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.cklub.cz/cestovni-kancelare/ck-kudrna>.

<sup>33</sup>Ferratové parky v Čechách. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.kudrna.cz/zajezd/ferratove-parky-cr/>.

<b>Transport</b>	Microbus du côté de l'agence de voyage ou transport personnel
<b>Offre de louer d'équipement nécessaire</b>	Possible (y compris casque, ensemble de ferrata (harnais de poitrine et de siège), boucle plate pour la connexion de harnais de poitrine et de siège)
<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	7 participants/ un guide
<b>Autres</b>	

b) Les ferrata de Lago di Garda : <sup>34</sup>

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	5 jours, 4 nuits
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	8 900 couronnes, y compris le transport par l'autobus, 3 nuits au camping, la demi-pension, le guide, l'assurance de santé, contre les accidents, frais médicaux, bagages, l'assurance responsabilité civile complémentaire, l'assurance légale de l'agence de voyage et dernier un petit cadeau sous forme des douceurs
<b>Hébergement</b>	Camping avec la toilette et douche, la possibilité de s'installer aux appartements, à la maison mobile ou au chalet (pour un coût supplémentaire)

<sup>34</sup> *Ferraty Lago di Garda*. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.kudrna.cz/zajezd/ferraty-lago-di-garda/>.

<b>Difficulté</b>	Plutôt les via ferrata faciles (B-C)
<b>Nourriture</b>	Demi-pension (y compris le petit-déjeuner et le dîner chaud)
<b>Transport</b>	En l'autobus, la possibilité de transport personnel
<b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b>	Possible (y compris casque, ensemble de ferrata (harnais de poitrine et de siège), boucle plate pour la connexion de harnais de poitrine et de siège)
<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	3 guides par 20 participants au maximum
<b>Autres</b>	Une offre pour des clients avec le régime alimentaire (la maladie cœliaque, l'intolérance au lactose) mais aussi pour les végétariens et végétaliens, la possibilité de prolonger (une nuit avant ou après le séjour) pour un coût supplémentaire)

c) Triglav (Slovénie) :<sup>35</sup>

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	5 jours, 2 nuits
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	6 500 couronnes y compris le transport par l'autobus, l'hébergement pour 2 nuits dans un chalet, un/une guide de l'agence Kudrna,

<sup>35</sup>Triglav. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.kudrna.cz/zajezd/triglav/>.

	l'assurance de santé, contre les accidents, frais médicaux, bagages, puis
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	L'assurance responsabilité civile complémentaire, l'assurance légale de l'agence de voyage et dernier un petit cadeau sous forme des douceurs
<b>Hébergement</b>	2 nuits dans le chalet Triglavski dom, Kredarica (les chambres multiples partagées, les lits avec des oreillers, une couverture et linge de lit jetable, des toilettes sèches  Ne sont pas compris des douches (il faut épargner l'eau)
<b>Difficulté</b>	La via ferrata jusqu'à la fin de l'ascension sur Triglav, la difficulté B-C selon l'échelle de points
<b>Nourriture</b>	Propre nourriture, mais une possibilité d'acheter un petit-déjeuner dans un chalet, également une offre de la nourriture pour végétariens
<b>Transport</b>	En l'autobus
<b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b>	Possible (y compris casque, ensemble de ferrata (harnais de poitrine et de siège), boucle plate pour la connexion de harnais de poitrine et de siège)
<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	20 participants au maximum par 3 guides
<b>Autres</b>	Pour les membres d'Alpenverein ou de l'Association tchèque d'alpinisme (paquet Trio), une remise pour l'hébergement 500 couronnes (une nécessite de prouver cette petite carte)

d) Suisse – les ferrata d’Alpes bernoises : <sup>36</sup>

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	7 jours, 5 nuits
<b>Prix au total, ce qu’il comporte et ne comporte pas</b>	<p>13 100 couronnes y compris le transport par l’autobus, hébergement au camping, la demi-pension de Kudrna (un petit-déjeuner, le dîner, éventuellement le déjeuner ou un petit paquet), un/une guide, un billet aller-retour pour le chemin de fer à crémaillère Grindelwald-Alpiglen, un billet pour téléphérique Stechelberg-Gimmelwald, l’assurance de santé, contre les accidents, frais médicaux, bagages, l’assurance responsabilité civile complémentaire, l’assurance légale de l’agence de voyage et dernier un petit cadeau sous forme des douceurs</p> <p>Ne sont pas compris les billets des trains et téléphériques qui les clients utilisent en dehors du plan de l’agence Kudrna</p>
<b>Hébergement</b>	Le camping dans une ville Interlaken
<b>Difficulté</b>	Via ferrata : B-C, sporadiquement D, la difficulté du voyage 4 sur 5 selon l’échelle à points
<b>Nourriture</b>	La demi-pension de l’agence Kudrna

<sup>36</sup> Švýcarsko – ferraty bernských Alp. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.kudrna.cz/zajezd/svycarsko-ferraty-bernskych-alp/>.

<b>Transport</b>	En l'autobus d'origine étrangère
<b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b>	Possible (y compris casque, ensemble de ferrata (harnais de poitrine et de siège), boucle plate pour la connexion de harnais de poitrine et de siège)
<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	12 participants au total par 3 guides
<b>Autres</b>	<p>La possibilité de louer une tente de l'agence Kudrna, si les clients ne veulent pas dormir aux tentes, ils peuvent s'héberger aux chambres de 2 à 4 lits (un bâtiment est situé également au camping)</p> <p>Dans le cas d'une incertitude ce qui concerne des via ferrata, un conseil de participer d'abord au cours de via ferrata à Raxalpe, en Autriche</p>

Les voyages également proposés qui nous considérons intéressants de notre part :

1. Le séjour de week-end de via ferrata en Autriche
2. France d'aventure
3. Les montagnes des Dolomites – les ferrata sur les traces de la Première Guerre mondiale
4. Dachstein (Autriche)

2) Les voyages organisés de l'alpinisme

a) Mont Blanc (Autriche, France, Suisse) :<sup>37</sup>

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	7 jours, 6 nuits
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	49 800 couronnes y compris l'hébergement complète (4 nuits dans un chalet et 2 nuits dans une pension), un/une guide de montagne, le chemin de fer à crémaillère Nid d'Aigle, l'assurance de santé, contre les accidents, frais médicaux, bagages, l'assurance responsabilité civile complémentaire, l'assurance légale de l'agence de voyage
<b>Hébergement</b>	Dans un chalet, dans une pension
<b>Difficulté</b>	Très exigeant, la difficulté 5 de cinq selon l'agence Kudrna
<b>Nourriture</b>	La demi-pension
<b>Transport</b>	Le transport individuelle
<b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b>	Possible (y compris le harnais de siège, casque d'escalade, crampons, piolet, ensemble de boucles et nœuds de Prusik, mousquetons HMS)

---

<sup>37</sup> *Mont Blanc*. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.kudrna.cz/zajezd/mont-blanc/>.

<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	2 groupes de 2 clients au maximum par un/une guide de montagne ou 4 clients par deux guides
<b>Autres</b>	<p>Une nuit sur la Tête Rousse, pas sur Gouter (hébergement à basse altitude pour un meilleur sommeil)</p> <p>Pas de nécessité de posséder des expériences d'alpinisme, mais d'avoir la bonne condition physique</p>

b) Alpes valaisannes (Suisse) <sup>38</sup> :

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	8 jours, 5 nuits
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	<p>49 600 couronnes y compris le transport en bus partagé, l'hébergement complet (4 nuits dans un chalet et 1 nuit dans un camping), le train aller-retour de Täsch à Zermatt, téléphérique sur Klein Matterhorn, le chemin de fer à crémaillère de Gornergrat à Zermatt, le guide de montagne de la qualification UIAGM, l'assurance de santé, contre les accidents, frais médicaux, bagages, l'assurance responsabilité civile complémentaire, l'assurance légale de l'agence de voyage et dernier un petit cadeau sous forme des douceurs</p>

---

<sup>38</sup> *Koruna Wallinských Alp*. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.kudrna.cz/zajezd/koruna-walliskych-alp/>.

<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	N'est pas compris la nourriture dans les chalets
<b>Hébergement</b>	Dans un chalet, dans un camping
<b>Difficulté</b>	Cinq sur cinq selon l'agence Kudrna
<b>Nourriture</b>	Possibilité d'acheter des demi-pensions dans les chalets, il est nécessaire de commander en avance, le prix compte 4 000 couronnes par une personne
<b>Transport</b>	En l'autobus ou le transport individuel
<b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b>	Possible (y compris le harnais de siège, casque d'escalade, crampons, piolet, ensemble de boucles et nœuds de Prusik, mousquetons HMS)
<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	Les groupes individuels de deux clients au maximum accompagnées par une guide
<b>Autres</b>	Une offre de réaliser les voyages au terme individuelle selon les souhaits des clients et une proposition de participer au cours de glacier en Autriche

c) Grossglockner<sup>39</sup> (Autriche) :

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	2 jours, 1 nuits
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	11 000 couronnes y compris l'hébergement pour une nuit dans un chalet, un/une guide de montagne de la qualification UIAGM, l'assurance de santé, contre les accidents, frais médicaux, bagages, l'assurance responsabilité civile complémentaire, l'assurance légale de l'agence de voyage  N'est pas compris le péage à Großglockner et Hochalpenstraße
<b>Hébergement</b>	Une nuit dans un chalet Salmhütte
<b>Difficulté</b>	Cinq sur cinq selon l'agence Kudrna
<b>Nourriture</b>	La demi-pension dans un chalet
<b>Transport</b>	Le transport individuel
<b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b>	Possible (y compris le harnais de siège, casque d'escalade, crampons, piolet, ensemble de boucles et nœuds de Prusik, mousquetons HMS)
<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	La groupe de trois clients au total accompagnées par un/une guide

---

<sup>39</sup> *Grossglockner*. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.kudrna.cz/zajezd/grossglockner/>.

<b>Autres</b>	Une offre de réaliser un voyage dans au terme individuel selon des options de temps du guide de montagne et heures d'ouverture du chalet
---------------	--

d) Monte Rosa<sup>40</sup> (Italie) :

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	8 jours, 5 nuits
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	38 200 couronnes y compris le transport par l'autobus partagé, l'hébergement complet (2 nuits au chalet, 3 nuits au camping), le train aller-retour de Täsch à Zermatt, la téléphérique aller-retour à Mittelallalin, le chemin de fer à crémaillère jusqu'à Rotenboden, un/une guide de montagne de la qualification UIAGM, l'assurance de santé, contre les accidents, frais médicaux, bagages, l'assurance responsabilité civile complémentaire, l'assurance légale de l'agence de voyage N'est pas compris la nourriture (facultative, pour un coût supplémentaire de 2 500 couronnes
<b>Hébergement</b>	2 nuits dans le chalet Neue Monte Rosa Hütte, le reste (3 nuits) dans
<b>Hébergement</b>	le camping suisse, dans les tentes
<b>Difficulté</b>	Cinq sur cinq points selon l'échelle de l'agence Kudrna

---

<sup>40</sup> Monte Rosa. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.kudrna.cz/zajezd/monte-rosa/>.

<b>Nourriture</b>	La nourriture individuelle (la possibilité d'acheter la demi-pension en avance)
<b>Transport</b>	En l'autobus réservé de l'agence Kudrna
<b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b>	Possible (y compris le harnais de siège, casque d'escalade, crampons, piolet, ensemble de boucles et nœuds de Prusik, mousquetons HMS)
<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	Les groupes de deux clients au maximum accompagnées par un/une guide
<b>Autres</b>	Une offre, pour un coût supplémentaire, dormir aux pensions au lieu des tentes (même camping), puis une possibilité de réaliser un voyage selon les clients au terme convenable et une proposition de participer au cours de glacier en Autriche

L'agence Kudrna propose une grande diversité des possibilités comment passer les vacances ou les loisirs. Ce que nous considérons comme très positif est l'assurance de santé, l'assurance contre les accidents, frais médicaux, bagages, l'assurance responsabilité civile complémentaire sont compris dans le prix. Puis, elle offre le prêt de l'équipement nécessaire pour le voyage.

La difficulté des voyages est clairement marquée par l'agence Kudrna à l'aide des nombres de 1 à 5. La chiffre 1 pour la plus facile et 5 pour le plus difficile. Pour les via ferrata, c'est le même, mais avec des lettres de A à E.

Si les participants potentiels ne sont pas sûrs de leurs capacités, ils peuvent participer aux différents cours proposés par cette agence, comme le cours de via ferrata ou le cours du glacier.

Chaque circuit est accompagné par d'un itinéraire détaillé et des illustrations.

Dans le cas où les clients potentiels proposent un circuit selon leurs souhaits, cette agence est ouverte à presque toutes idées et est complaisante à les mettre en œuvre.

Les réductions sur le prix de la visite, pour les clients fidèles ou bien les participants réguliers, sont applicables dans la fourchette de 5 à 7 pourcentages. Puis, nous pouvons profiter une réduction pour les groupes, les enfants, les voyages de noces, les étudiants, le Noël et après la présentation de la carte du Club des touristes tchèques.

Pour les participants d'importe quel circuit, l'agence Kudrna propose une carte cliente avec laquelle ils peuvent acheter un équipement de voyage à un prix favorable. La carte cliente est applicable aux magasins Hudy Sport, Český ráj, Husky et bien d'autres.

En outre, cette agence propose également les cours pour les guides de montagne, non seulement la requalification pour les guides déjà expérimentés, mais également une formation pour les débutants passionnés. L'agence Kudrna coopère avec l'Association tchèque des guides de montagne qui est l'unique représentant tchèque de l'Association internationale des guides de montagne (UIMLA).

L'agence offre également une position de travail comme le cuisinier en déplacement ou un emploi en tant que le second chauffeur sur les circuits.

### 3.1.2 Agence Alpina

Les idées principales de cette agence comprennent la garantie la bonne organisation du voyage, la possibilité de visiter également des endroits pas beaucoup fréquentés

et la capacité d'un guide à créer une ambiance amicale. Avec Alpina, nous pouvons découvrir les beautés naturelles de presque tout le monde.<sup>41</sup>

1) Les voyages organisés de via ferrata :

a) Les Dolomites – les via ferrata autour Marmolada <sup>42</sup> (Italie) :

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	6 jours, 3 nuits
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	De 11 500 à 11 900 couronnes (y compris le transport par l'autobus, hébergement (3 nuits dans un hôtel avec la demi-pension), un/une guide, une brochure d'information électronique, l'assurance de l'Agence Alpina contre la faillite  Ne sont pas compris des dépenses nécessaires (y compris le téléphérique de Seraut, le transport local à Canazei) puis les dépenses facultatives (le téléphérique après l'ascension à Piz Boé, l'entrée au parc aquatique, les autres téléphériques en dehors de la liste mentionnée, l'assurance voyage
<b>Hébergement</b>	3 nuits dans un hôtel Roy dans Malga Ciapela (chambre de deux lits, équipée par la salle de bain privée, la télévision satellite, le téléphone et le sèche-cheveux

---

<sup>41</sup>Alpina cestovní kancelář s.r.o. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.cklub.cz/cestovni-kancelare/alpina>.

<sup>42</sup>Dolomity – ferraty v okolí Marmolady. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.alpina.cz/zajezdy/dolomity-ferraty-ubytovani>.

	L'hôtel dispose d'un restaurant, d'un bar, le bien-être gratuit (le sauna et le bain à remous) et connexion Wifi
<b>Difficulté</b>	La nécessité d'être en bonne condition physique et mentale, la difficulté de B à C, dans certaines sections la difficulté D (selon la classification autrichienne)
<b>Nourriture</b>	La demi-pension (le petit-déjeuner buffet, le dîner de trois plats)
<b>Transport</b>	En l'autobus
<b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b>	Possible (y compris harnais de poitrine et de siège, la boucle plate et le reste du complet de via ferrata (le frein de via ferrata et casque de montagne)
<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	Un groupe de 10 à 20 clients sur un/une guide
<b>Autres</b>	

b) Alpes juliennes (Slovénie) – les via ferrata <sup>43</sup> :

<p><b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b></p>	<p>7 jours, 3 nuits</p>
<p><b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b></p>	<p>10 100 couronnes (y compris le transport par l'autobus, l'hébergement dans un hôtel, le petit-déjeuner local, un/une guide, une brochure d'information électronique, l'assurance de l'agence Agence contre la faillite</p> <p>Ne sont pas compris des dépenses nécessaires (une nuit dans un chalet (les membres d'Alpenverein obtiendront une réduction), la téléphérique aller-retour à Kanin), des dépenses facultatives (les activités d'adrénaline (rafting, canyoning, hydrospeeding), l'assurance voyage</p>
<p><b>Hébergement</b></p>	<p>3 nuits dans l'hôtel à Kranjska Gora (les chambres de 3 à lits), pour un coût supplémentaire, il est possible d'acheter l'hébergement dans la chambre de deux lits</p> <p>1 nuit dans le plus haut chalet en Slovénie (Triglavski dom na Kredarici), la nécessité d'avoir son propre sac de couchage, le chalet ne dispose pas de douches, seulement les simples lavabos</p>

---

<sup>43</sup>Julské Alpy. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.alpina.cz/zajezdy/julske-alpy-ferraty>.

<b>Difficulté</b>	Moyenne (la difficulté de B à C, rarement D selon la classification autrichienne)
<b>Nourriture</b>	3 petits-déjeuners buffet, les clients peuvent dîner dans les restaurants, la possibilité d'acheter le reste de la nourriture dans le chalet ou dans les magasins locales
<b>Transport</b>	En l'autobus partagé
<b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b>	Possible (y compris le harnais de siège et de poitrine, la boucle plate et le reste du complet de via ferrata (le frein de via ferrata et casque de montagne)
<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	Un groupe de 20 clients sur un/une guide
<b>Autres</b>	

c) Les via ferrata de Chambres de sel<sup>44</sup> (Autriche) :

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	4 jours, 3 nuits
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	7 100 couronnes y compris le transport par l'autobus, l'hébergement en auberge, la demi-pension, le guide,

<sup>44</sup>Ferraty Solné komory. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.alpina.cz/zajezdy/alpy-solne-komory>.

<p align="center"><b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b></p>	<p>le péage dans les gorges Posalmklamm, les brochures d'information électroniques, l'assurance de l'agence Alpina contre la faillite</p> <p>Ne sont pas compris les dépenses obligatoires (le téléphérique aller-retour Gablonzerhütte), les dépenses facultatives (mines de sel y compris le téléphérique, puis ossuaire à Hallstatt, téléphérique de Salzberg et bains thermaux à Bad Ischl), également l'assurance voyage</p>
<p align="center"><b>Hébergement</b></p>	<p>En auberge, les chambres de 3-6 lits, équipées par les toilettes et les douches, également l'accès au réseau Wifi</p>
<p align="center"><b>Difficulté</b></p>	<p>La plus fréquente difficulté des via ferrata de C à D</p>
<p align="center"><b>Nourriture</b></p>	<p>La demi-pension du soir 2 (le dîner) au dernier jour (le petit-déjeuner)</p>
<p align="center"><b>Transport</b></p>	<p>Le transport par l'autobus</p>
<p align="center"><b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b></p>	<p>Possible (y compris casque, ensemble de ferrata (harnais de poitrine et de siège), boucle plate pour la connexion de harnais de poitrine et de siège)</p>
<p align="center"><b>Nombre des participants par un/une guide</b></p>	<p>Pas mentionnée</p>
<p align="center"><b>Autres</b></p>	<p>La possibilité de louer une chambre de deux lits sur un coût supplémentaire 700 couronnes par une personne</p> <p>Le conseil de suivre le cours de via ferrata au cas où vous n'auriez pas d'expérience</p>

Les voyages également proposés qui nous considérons intéressants de notre part :

1. L'ascension sur Triglav
2. Alpes valaisannes – les ferrata (Suisse)
3. Les via ferrata en Hongrie
4. Brenta – les via ferrata (Italie)

2) Les voyages organisés de l'alpinisme :

a) L'ascension sur Grossvenediger : <sup>45</sup>

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	5 jours, 3 nuits
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	6 600 couronnes (y compris le transport par l'autobus, un/une guide, les brochures d'information électroniques, l'assurance de l'agence Alpina contre la faillite)  Ne sont pas compris les dépenses nécessaires (l'hébergement dans les chalets (les membres d'Alpenverein obtiendront une réduction), les dépenses facultatives (l'assurance voyage)
<b>Hébergement</b>	3 nuits dans les chalets (Badaner Hütte, Defreggerhaus et Neue Prager Hütte), nécessaire d'avoir son propre sac à couchage, une possibilité de l'eau chaude dans deux chalets (Neue Prager Hütte et Badaner Hütte) pour un coût supplémentaire

---

<sup>45</sup>*Výstup na Grossvenediger*. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.alpina.cz/zajezdy/grossvenediger>.

<b>Difficulté</b>	Selon l'agence Alpina à l'échelle 4 à 5
<b>Nourriture</b>	Le conseil d'acheter la nourriture dans les chalets
<b>Transport</b>	En l'autobus
<b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b>	Possible y compris casque, ensemble de ferrata (harnais de poitrine et de siège), boucle plate pour la connexion de harnais de poitrine et de siège), puis crampons, piolet, raquettes, jeu d'avalanche Pieps DSP, 3 mousquetons HMS et boucle plate
<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	Un groupe à peu près de 14 participants
<b>Autres</b>	Un/une guide de ce voyage n'exerce pas la fonction de guide de montagne  Les membres d'Alpenverein obtiendront une réduction sur l'hébergement

b) L'ascension à Dachstein<sup>46</sup> (Autriche) :

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	4 jours, 2 nuits
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	5 couronnes y compris le transport par l'autobus, le guide, les brochures d'information électroniques, l'assurance contre la faillite  Ne sont pas compris les dépenses obligatoires (2 nuits au chalet et le téléphérique Dachstein Krippenstein), les dépenses facultatives (l'assurance voyage)
<b>Hébergement</b>	2 nuits au chalet Simonyhütte, en dortoirs,
<b>Difficulté</b>	La difficulté de via ferrata : B, la difficulté du voyage : 4 selon l'agence Alpina
<b>Nourriture</b>	Le conseil d'acheter la demi-pension dans le chalet
<b>Transport</b>	En l'autobus
<b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b>	Possible y compris casque, ensemble de ferrata (harnais de poitrine et de siège), boucle plate pour la connexion de harnais de poitrine et de siège), puis crampons, piolet, raquettes, jeu d'avalanche Pieps DSP, 3 mousquetons HMS et boucle plate

---

<sup>46</sup>Výstup na Dachstein. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.alpina.cz/zajezdy/hoher-dachstein>.

<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	Un groupe de 10 à 20 participants/ un guide
<b>Autres</b>	<p>Le guide n'exerce pas une fonction de guide de montagne</p> <p>Pour les membres d'Alpenverein, une réduction du prix de l'hébergement dans le chalet</p>

Avec l'agence Alpina, nous pouvons choisir de plus que 300 termes des voyages des randonnées en montagnes ou de randonnée facile et plus que 50 circuits de via ferrata. L'agence est capable d'organiser l'adhésion à l'Association alpine autrichienne avec l'assurance Alpenverein (ÖEAV).

En outre, cette agence propose une offre le prêt de l'équipement moderne nécessaire pour le voyage pour le prix favorable et un grand nombre des lieux de départ dans toute la République tchèque.

La difficulté des voyages est clairement indiquée par l'agence avec les nombres de 1 à 5. La chiffre 1 pour la plus facile et 5 pour la plus difficile. Pour les via ferrata, c'est la même chose, mais avec des lettres de A à E.

Si les participants potentiels ne sont pas sûrs de leurs capacités, ils peuvent participer aux différents cours proposés par cette agence, comme le cours de via ferrata (Raxalple, en Autriche) ou le cours du glacier (Obewrwaldershütte, Glossglockner, également Autriche).

En cas d'achat d'un circuit, les participants peuvent appliquer des réductions telles que la réduction pour les étudiants (5 % applicable pour tous jusqu'à l'âge de 27 ans), la réduction de groupe (5 % pour le groupe de 6 personnes ou plus enregistrées ensemble), la réduction pour les enfants (au moins de 10 % à l'âge de

15 ans) et la réduction médicale (20 % pour les médecins disposant d'une pharmacie interne suffisamment équipée).

L'agence Alpina propose ces positions suivantes : les guides, cuisiniers, les membres de l'équipe de soins aux clients et logisticien dans l'équipe de préparation et de mise en œuvre.

Également, il y a une offre des chèques-cadeaux d'une valeur minimale 500 couronnes, valable pour n'importe quel voyage et certificat-cadeau rédigé pour une date précise du voyage.

Chaque voyage comporte un itinéraire détaillé et des images illustratives.

### 3.1.3 Agence Mundo

L'histoire d'une passion pour les voyages qui s'est transformée en création d'une agence de voyages. C'est le début de l'agence Mundo aux années 90. Depuis ce temps, leur offre s'élargit toujours. Le principe fondamental de Mundo consiste à l'idée de voyager avec un bon groupe de clients comme s'il s'agissait d'un groupe des amis.<sup>47</sup>

1) Les voyages de via ferrata :

a) Lago di Garda – la randonnée ou les ferrata<sup>48</sup> (Italie) :

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	6 jours, 3 nuits
---	------------------

---

<sup>47</sup>*Historie cestovní kanceláře Mundo*. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.mundo.cz/ck-mundo>.

<sup>48</sup>*Lago di Garda – turistika nebo ferraty*. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.mundo.cz/zajezd/lago-di-garda>.

<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	<p>6 680 couronnes y compris le transport par l'autobus climatisé, la possibilité de choisir la tente ou la maison mobile (pour un coût supplémentaire), le guide, la brochure d'information, l'assurance contre la faillite de l'agence Mundo</p> <p>Ne sont pas compris la nourriture, l'assurance voyage (possible de réserver auprès de l'agence Mundo)</p>
<b>Hébergement</b>	Au camping (le tente ou la maison mobile)
<b>Difficulté</b>	Pas mentionnée
<b>Nourriture</b>	Individuelle, possible de cuisiner sur le cartouche (au camping)
<b>Transport</b>	En l'autobus
<b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b>	Possible y compris harnais de poitrine et de siège, boucle plate pour la connexion de harnais de poitrine et de siège, set via ferrata, la casque et mousqueton HMS)
<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	Pas mentionné
<b>Autres</b>	Le conseil de devenir un membre d'Alpenverein (pour les sports en plein air, la randonnée en montagne)

b) Les via ferrata suisses<sup>49</sup> :

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	10 jours, 7 nuits
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	9 360 couronnes y compris le transport par l'autobus climatisé, l'hébergement au camping, la possibilité de choisir la tente ou la maison mobile (pour un coût supplémentaire), le guide, la brochure d'information, l'assurance contre la faillite de l'agence Mundo
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	Ne sont pas compris la nourriture, l'assurance voyage (possible de réserver auprès de l'agence Mundo, le téléphérique aller-retour à Fiescheralp, Gemmipass et Mürren, le chemin de fer à crémaillère sur Kleine Scheidegg, le train à Zermatt, les entrées des monuments et de la fromagerie
<b>Hébergement</b>	Au camping (le tente ou la maison mobile)
<b>Difficulté</b>	Pas très clairement caractérisée, la difficulté des via ferrata variée
<b>Nourriture</b>	Individuelle, possible de cuisiner sur le cartouche (au camping)
<b>Transport</b>	En l'autobus

<sup>49</sup>Švýcarské ferraty. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.mundo.cz/zajezd/svycarske-ferraty>.

<p align="center"><b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b></p>	<p>Possible y compris harnais de poitrine et de siège, boucle plate pour la connexion de harnais de poitrine et de siège, set via ferrata, la casque et mousqueton HMS)</p>
<p align="center"><b>Nombre des participants par un/une guide</b></p>	<p>Pas mentionné</p>
<p align="center"><b>Autres</b></p>	<p>Le conseil de devenir le membre d'Alpenverein (pour les sports en plein air, la randonnée en montagne)</p>

c) La Slovénie – la randonnée ou les via ferrata<sup>50</sup>

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	10 jours, 7 nuits
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	8 580 couronnes y compris le transport par l'autobus climatisé, l'hébergement au chalet (1 nuits) et au camping, dans le propre tente (6 nuits), le guide, la brochure d'information, l'assurance contre la faillite de l'agence Mungo Ne sont pas compris les entrées au château fort à Bled, dans la gorge Vintgar et les activités d'adrénaline facultatives, la nourriture et l'assurance voyage (possible de réserver auprès de l'agence Mundo)
<b>Hébergement</b>	Au camping (dans la tente) et au chalet
<b>Difficulté</b>	Pas très clairement caractérisée, la difficulté des via ferrata variée
<b>Nourriture</b>	Individuelle, la possibilité de cuisiner sur le cartouche
<b>Transport</b>	En l'autobus climatisé
<b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b>	Possible y compris harnais de poitrine et de siège, boucle plate pour la connexion de harnais de poitrine et de siège, set via ferrata, la casque et mousqueton HMS)

<sup>50</sup>*Slovinsko – turistika a ferraty*. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.mundo.cz/zajezd/slovinsko>.

<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	Pas mentionné
<b>Autres</b>	Le conseil de devenir un membre d'Alpenverein (pour les sports en plein air, la randonnée en montagne)

Les voyages également proposés qui nous considérons intéressants de notre part :

1. Les Dolomites italiennes – la randonnée ou les via ferrata
- 2) Les voyages de l'alpinisme :
  - a) Tour de Mont Blanc<sup>51</sup>

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	10 jours, 7 nuits
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	14 200 couronnes y compris le transport par l'autobus climatisé, la traversée par l'autobus italien, puis par le train en France, par le chemin de fer à crémaillère sous le massif Mont Blanc, l'hébergement dans le chalet (6 nuits) et dans l'auberge de monastère, les services du guide, la brochure d'information, l'assurance contre la faillite de l'agence Mundo  Ne sont pas compris le téléphérique au sommet Le

---

<sup>51</sup>*Tour de Mont Blanc*. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.mundo.cz/zajezd/tour-mont-blanc>.

	Brévent et les entrées possibles, la nourriture et l'assurance voyage (la possibilité de le souscrire après l'agence Mundo)
<b>Hébergement</b>	Dans le chalet (6 nuits, les dortoirs pour 10 et plus de personnes), dans l'auberge de monastère (1 nuit)
<b>Difficulté</b>	Pas très clairement mentionnée
<b>Nourriture</b>	Individuelle, la possibilité de commander la demi-pension dans le chalet, en avance
<b>Transport</b>	En l'autobus climatisé
<b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b>	Pas mentionnée
<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	Un groupe de 15 participants maximum pour 1 guide
<b>Autres</b>	

b) Népal – la randonnée sous Mount Everest<sup>52</sup>

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	22 jours
---	----------

<sup>52</sup>Nepál – trek pod Mont Everest. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.mundo.cz/zajezd/nepal>.

<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	50 980 couronnes y compris le billet d'avion aller/retour de Katmandou y compris des toutes taxes d'aéroport et des frais, deux vols intérieurs en Népal y compris les taxes locales, l'hébergement en hôtel,
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	à Katmandou avec le petit-déjeuner et en lodge, le transport A/R de l'aéroport (international également local), l'entrée au parc naturel Sagarmatha, les permis de trekking, un guide tchèque et un guide local, la brochure d'information, l'assurance contre la faillite de l'agence  Ne sont pas compris le visa en Népal, les entrées des visiter touristique et le transport local à Katmandou, le pourboire pour le guide local et la nourriture
<b>Hébergement</b>	Dans l'hôtel, les chambres de deux lits, avec la douche et la toilette (16 nuits) et dans le lodge (16 nuits)
<b>Difficulté</b>	Pas très clairement expliquée, mais il faut de se prépare bien
<b>Nourriture</b>	Individuel, sauf le petit déjeuner en hôtel à Katmandou, la possibilité des repas en lodges (les petits déjeuners et les dîners)
<b>Transport</b>	Par l'avion
<b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b>	Pas possible
<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	Pas mentionné

<b>Autres</b>	
---------------	--

L'agence Mundo propose non seulement des voyages en plein air avec l'idée d'un bon groupe de personnes.

Chaque circuit est accompagné par d'un itinéraire détaillé et des images illustratives, également nous pouvons trouver beaucoup d'articles sur les voyages des quatre coins du monde et l'informations supplémentaires sur la géographie, l'histoire, gastronomie et bien d'autres. Puis, un lien sur le site web de cette agence consacré aux conseils sur ce qu'il faut emporter en voyage. Néanmoins, les degrés de la difficulté des circuits ne sont pas clairement mentionnés.

En cas de retard, d'annulation d'un vol ou de dommages aux bagages, par exemple, l'agence Mundo offre une possibilité de demander une compensation à la compagnie aérienne.

Le participant s'occupe lui-même de l'assurance, mais cette agence offre la possibilité de commander l'assurance voyage et l'assurance annulation de voyage.

Puis, le conseil pour devenir le membre de l'Association alpine autrichienne dans le cas de la pratique les sports de plein air. Les membres d'ÖEAV obtiennent les réductions pour l'hébergement en chalets et la meilleure assurance frais médicaux.

Enfin, l'agence offre une possibilité de participer au cours pour les guides de randonnée en montagne qui qualifiera le participant pour la branche des services de guide dans le domaine de l'éducation physique.

### 3.1.4 Agence Adventura

Pendant les années 90, les quatre fondateurs, voyageurs et enthousiastes de séjours dans la nature, décidaient de créer l'agence Adventura. Depuis son existence, son principe reste toujours même, proposer aux clients des circuits variés et permettre de voir le monde d'une manière différente.<sup>53</sup>

1) Les voyages de via ferrata :

Nous avons trouvé seulement le cours de base de via ferrata.

2) Les voyages de l'alpinisme :

a) Népal – la randonnée de la vallée des écharpes à Mount Everest<sup>54</sup>

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	22 jours, 17 nuits
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	58 006 couronnes y compris le guide de l'agence Adventura et le guide local, le billet d'avion y compris tous les frais, transferts de/à l'aéroport, l'hébergement à l'hôtel, aux lodges touristiques, le permis de trek, le téléphone satellite et la brochure d'information  Ne sont pas compris le visa de 30 jours pour le Népal, l'assurance voyage (la possibilité de

---

<sup>53</sup>*Historie Adventury*. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.adventura.cz/proc-s-nami/historie-adventury/>.

<sup>54</sup>*Nepál-trekking údolím Šerpů až k Everestu*. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.adventura.cz/zajezdy/11836-nepal-treking-udolim-serpu-az-k-everestu/>.

	le souscrire après l'agence Adventura)
<b>Hébergement</b>	À l'hôtel (4 nuits), aux lodges touristiques (13 nuits)
<b>Difficulté</b>	Très difficile
<b>Nourriture</b>	La possibilité de l'acheter à l'hôtel, aux lodges
<b>Transport</b>	Par l'avion
<b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b>	Pas possible
<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	De 9 à 15 participants sur deux guides
<b>Autres</b>	<p>La réunion informatique 2 semaines avant le voyage (pas obligatoire)</p> <p>La nécessité de prendre le passeport</p> <p>Le conseil de se faire vacciner contre le tétanos, la typhoïde, les hépatites A et B et la fièvre jaune</p>

b) Kirghizistan – la randonnée dans les hautes montagnes Tian Shan<sup>55</sup>

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	18 jours, 16 nuits
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	39 402 couronnes y compris le guide, le billet d'avion y compris tous les frais, le transport par le minibus et par la voiture tout-terrain dans les montagnes, l'hébergement à la pension avec le petit déjeuner, un dîner, l'entrée au parc national Karakol, le permis d'entrée dans la zone frontalière orientale, le téléphone satellite, la brochure d'information et e service Assistant de voyage  Ne sont pas compris l'assurance voyage (la possibilité de le souscrire après l'agence Adventura)
<b>Hébergement</b>	Dans les propres tentes (11 nuits), dans la pension (5 nuits)
<b>Difficulté</b>	Très difficile
<b>Nourriture</b>	La demi-pension Adventura Travel Food sur un coût supplémentaire
<b>Transport</b>	Par l'avion, le minibus et la voiture tout-terrain
<b>Offre de prêt d'équipement</b>	Pas possible

<sup>55</sup>Kyrgyzstán – trekking velehorami Ťan-Šanu. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.adventura.cz/zajezdy/11830-kyrgyzstan-treking-velehorami-tan-sanu/>.

<b>nécessaire</b>	
<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	De 5 à 14 participants sur un guide
<b>Autres</b>	<p>La réunion informatique 2 semaines avant le voyage (pas obligatoire)</p> <p>La nécessité de prendre le passeport</p> <p>Le conseil de se faire vacciner contre le tétanos, la typhoïde, les hépatites A et B et la fièvre jaune</p>

c) Népal – la randonnée autour Manaslu<sup>56</sup>

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	21 jours, 18 nuits
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	<p>58 006 couronnes y compris le guide de l'agence Adventura et le guide local, le billet d'avion y compris toutes de taxes, le transport local dans les montagnes (jeeps), les transferts de/à l'aéroport, l'hébergement à l'hôtel et aux lodges, le permis de trekking et la brochure d'information, le service Assistant de voyage</p> <p>Ne sont pas compris le visa de 30 jours pour le Népal, l'assurance voyage (la possibilité de le souscrire après l'agence Adventura)</p> <p>Les dépenses facultatives (porteurs sur le trek,</p>

---

<sup>56</sup>*Nepál – Trekking okolo Manaslu*. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.adventura.cz/zajezdy/11835-nepal-treking-okolo-manaslu/>.

	transport local (rickshaw, taxi) pendant le
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	programme touristique à Katmandou, un vol touristique vers l'Everest
<b>Hébergement</b>	L'hôtel à Kathmandu, les chambres de deux lits (4 nuits), les lodges touristiques (14 nuits)
<b>Difficulté</b>	Difficile (12 jours de trekking, environ 10 heures de marche par jour en haute altitude)
<b>Nourriture</b>	La possibilité d'acheter le petit déjeuner à l'hôtel à Katmandou, les dîners aux restaurants locales, puis les repas aux lodges
<b>Transport</b>	L'avion, les jeeps
<b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b>	Pas possible
<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	Un groupe de 9 à 15 participants sur deux guides
<b>Autres</b>	La réunion informatique 2 semaines avant le voyage (pas obligatoire) La nécessité de prendre le passeport Le conseil de se faire vacciner contre le tétanos, la typhoïde, les hépatites A et B et la fièvre jaune

Cette agence propose les circuits sous de nombreuses formes sportives réalisés presque partout dans le monde.

Le prix du circuit comprend également le prêt de l'équipement nécessaire, puis l'agence Adventura propose une assurance voyage qui couvre les tarifs de base et également toutes les activités sportives. Autrement dit, il n'est pas nécessaire de souscrire une assurance sportive après avoir souscrit cette assurance. Ensuite, l'agence conseille de souscrire une assurance annulation de voyage.

Les participants des circuits peuvent appliquer une réduction de fidélité (de 2 à 8 %), une réduction pour les inscriptions anticipées (de 1 à 4 %), une réduction groupe (de 2 à 30 %, ou 100% pour une personne dans le cas d'un groupe de 28 personnes), également prix spéciaux et remises (prix pour les enfants ou remises d'entreprise) et une remise de dernière minute.

L'agence offre une possibilité de passer un réveillon du Nouvel An et les vacances de Noël d'une manière non conventionnelle dans les pays exotiques.

Si les participants potentiels ne sont pas sûrs de leurs capacités, ils peuvent participer aux différents cours proposés par cette agence. Il s'agit du cours de base de via ferrata (la vallée de la rivière Lužnice, près de la ville Tábor, République tchèque) et le cours de glacier (Silvretta, Alpes, Autriche).

L'agence Adventura offre des emplois tels que la poste de chef du produit pour le segment de production des circuits touristiques et des visites guidées, puis le comptable indépendant ou le cuisinier pour la restauration mobile des autobus touristiques.

Dans le cas où les clients potentiels proposent un circuit selon leurs souhaits, cette agence est ouverte à presque toutes idées et est complaisante à les mettre en œuvre.

Cette agence coopère avec plusieurs agences de voyages et vend leurs circuits, il s'agit notamment de China Tours, Periscope Scandinavie ou America Tours. Également l'agence Adventura a un partenariat avec nombreuses compagnies dont elle recommande pleinement les services, nous mentionnerons certaines marques : Direct Alpine, Hanibal Sport, Hudy Sport, ou Maison de la France.

Une carte de fidélité par d'Adventura est offerte aux participants réguliers, avec laquelle ils peuvent appliquer une remise dans les magasins partenaires mentionnés ci-dessus.

Puis, cette l'agence présente les conseils cadeaux y compris un foulard multifonctionnel, un maillot de cyclisme, des T-shirts ou des chèques-cadeaux.

Chaque voyage comporte un itinéraire détaillé et des images illustratives, également nous pouvons y trouver les articles des voyages.

## 3.2 Agences de voyages en France

En France, les grandes transformations, dans le système social, étaient introduites en 1936. Cela signifie bien sûr des changements dans les conditions de travail et également la création des congés payés au 20<sup>e</sup> siècle. Grâce à ce progrès, la classe populaire obtenait la possibilité des loisirs pendant les vacances. Depuis les années 50, les agences de voyages s'essaient de conformer aux nouveaux clients potentiels.

<sup>57</sup>

### 3.2.1 Agence Azimut

Nous présentons cette petite agence indépendante Azimut qui s'occupe à l'approche individuelle dans le cas des clients mais également du choix des guides. Ainsi, leur idée de protéger l'environnement, des efforts de satisfaire les clients et compléter leurs offres de voyages par divers détails (p.ex. les petits cadeaux).<sup>58</sup>

1) Les voyages de via ferrata :

---

<sup>57</sup>*Historique des agences de voyage.* [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://agencesvoyage.fr/historique-agences>.

<sup>58</sup>*Notre équipe, notre agence, nos valeurs.* [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://azimut.ski/fr/pages/1-equipe-azimut>.

Nous avons trouvé seulement les voyages orientés pour le ski de randonnée, ski freeride, vélo de route, VTT (vélo tout-terrain) et VTT électrique.

2) Les agences de l'alpinisme :

a) Les 4000 du Mount Rose <sup>59</sup> (Italie, Suisse) :

<p><b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b></p>	<p>3 jours, 2 nuits</p>
<p><b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b></p>	<p>De 785 à 805 euros (dépend au terme) y compris l'organisation, tous les déplacements en minibus, l'hébergement (2 nuits en refuge), la demi-pension, le pique-nique pour chaque jour, les dépenses et le service d'un/une guide, le prêt d'équipement collectif et le welcome pack AZIMUT</p> <p>Ne sont pas compris le transport A&amp;R jusqu'à la fin des points de rendez-vous, le prêt de l'équipement d'alpinisme, l'assurance personnelle, les frais dans le cas du changement imprévu, les boissons, le reste des repas, les extras ce qui concerne l'hébergement et toutes les dépenses facultatives</p>
<p><b>Hébergement</b></p>	<p>2 nuits dans le refuge, les chambres partagées également les toilettes, couvertures fournies, le drap de sac et taie d'oreiller obligatoire</p>

---

<sup>59</sup>Les 4000 du Mont Rose. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://azimut.ski/fr/trips/les-4000-du-mont-rose>.

<b>Difficulté</b>	Niveau technique : 2 (pas trop difficile, marche surtout en neige, le conseil d’avoir l’expérience avec crampons, et la marche avec un sac à dos de plusieurs kilos) niveau physique : 3 (le conseil de
<b>Difficulté</b>	pratiquer des sports d’endurance (natation, vélo etc., sinon, faire trois fois par semaine une heure de jogging, 2 à 3 mois avant le départ) selon l’agence Azimut <sup>60</sup>
<b>Nourriture</b>	La demi-pension (petits-déjeuners et dîners au refuge), les pique-niques (un sandwich de boulangerie et le dessert) pendant le midi
<b>Transport</b>	Le transport individuel (le train TGV, la voiture ou covoiturage) ou le minibus (également pour les transferts)
<b>Offre de prêt d’équipement nécessaire</b>	Possible (y compris Pack Alpi complet : casque d’alpinisme, piolet, crampons, baudrier, chaussures d’alpinisme, bâtons de marche)
<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	Groupe de 3 à 4 personnes sur un/une guide de haute montagne
<b>Autres</b>	Le conseil d’assurer bien en cas d’annulation du voyage, puis assurer contre les risques et les activités proposées (l’assureur partenaire de l’Agence

---

<sup>60</sup>Tableau de niveaux. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://azimut.ski/fr/pages/tableau-des-niveaux>.

	<p>Azimut), la condition : être le citoyen européen</p> <p>Une habitude de donner un petit cadeau (le pourboire) à la fin du voyage</p>
--	---

b) Haute Maurienne : traversée glaciaire hors du temps et sommet de l'Albaron<sup>61</sup>(France) :

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	3 jours, 2 nuits
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	<p>765 euros y compris l'organisation, tous les déplacements avec le minibus, l'hébergement en refuge pour 2 nuits, la demi-pension, le pique-nique pour chaque jour, les dépenses et le service d'un/une guide, le prêt de l'équipement collectif, le welcome pack AZIMUT</p> <p>Ne sont pas compris le transport au point de rendez-vous, le prêt de l'équipement personnel, les assurances personnelles, les frais en cas de changement imprévu du voyage, les boissons, le reste des repas, les extras ce qui concerne l'hébergement et toutes les dépenses facultatives</p>
<b>Hébergement</b>	2 nuits dans le refuge, les chambres partagées également les toilettes, couvertures fournies, le drap de sac et taie d'oreiller obligatoire

---

<sup>61</sup>Haute Maurienne : traversée glaciaire hors du temps et sommet de l'Albaron. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://azimut.ski/fr/trips/haute-maurienne-albaron-alpinisme>.

<b>Difficulté</b>	2 au niveau de technique, 3 au niveau physique selon l'agence Azimut
<b>Nourriture</b>	La demi-pension (petits-déjeuners et dîners au refuge), les pique-niques (un sandwich de boulangerie et le dessert) pendant le midi
<b>Transport</b>	Le transport individuel (le train TGV, la voiture ou covoiturage) ou le minibus (également pour les transferts)
<b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b>	Possible (y compris Pack Alpi complet : casque d'alpinisme, piolet, crampons, baudrier, chaussures d'alpinisme, bâtons de marche)
<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	Un guide de haute montagne pour un groupe de 3 à 4 personnes maximum
<b>Autres</b>	Le conseil d'assurer bien en cas d'annulation du voyage, puis assurer contre les risques et les activités proposées (l'assureur partenaire de l'Agence Azimut), la condition : être le citoyen européen  Une habitude de donner un petit cadeau (le pourboire) à la fin du voyage

c) Objectif Grand Paradis <sup>62</sup>(Italie) :

---

<sup>62</sup>Objectif Grand Paradis. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://azimut.ski/fr/trips/objectif-grand-paradis-4061m>.

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	3 jours, 2 jours
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	De 716 à 765 euros (dépend au terme) y compris l'organisation, tous les déplacements par le minibus, l'hébergement en refuge (2 nuits), les pique-niques pour chaque jour, les dépenses et le
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	service d'un/une guide de haute montagne, le prêt d'équipement collectif, le Welcome pack AZIMUT  Ne sont pas compris le transport jusqu'au point de rendez-vous, le prêt d'équipement personnel, l'assurance personnel, les frais dans le cas de changement imprévu du voyage, les boissons, le reste des repas, les extras ce qui concerne l'hébergement et les toutes dépenses facultatives
<b>Hébergement</b>	2 nuits en refuge, les toilettes partagées, couvertures fournies, nécessaire d'avoir drap de sac et taie d'oreiller
<b>Difficulté</b>	Au niveau technique : 2, au niveau physique : 3 selon l'agence Azimut
<b>Nourriture</b>	La demi-pension y compris petits-déjeuners, les dîners, le pique-nique chaque jour (un sandwich en boulangerie et le dessert)
<b>Transport</b>	Le transport individuel ((le train TGV, la voiture ou covoiturage), ou le minibus (également pour les transferts)
<b>Offre de prêt d'équipement</b>	Possible (y compris Pack Alpi complet : casque

<b>nécessaire</b>	d'alpinisme, piolet, crampons, baudrier, chaussures d'alpinisme, bâtons de marche)
<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	Un groupe de 3 à 4 personnes sur un/une guide de haute montagne
<b>Autres</b>	Le conseil d'assurer bien en cas d'annulation du
<b>Autres</b>	voyage, puis assurer contre les risques et les activités proposées (l'assureur partenaire de l'Agence Azimut), la condition : être le citoyen européen  Une habitude de donner un petit cadeau (le pourboire) à la fin du voyage

d) Objectif les Dômes de Miage<sup>63</sup> (France) :

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	3 jours, 2 nuits
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	De 745 à 1295 euros (dépend au terme) y compris l'organisation, tous les déplacements par le minibus, l'hébergement en refuge (2 nuits), les pique-niques pour chaque jour, les dépenses et le service d'un/une guide de haute montagne, le prêt d'équipement collectif, le Welcome pack AZIMUT Ne sont pas compris le transport au point de rendez-vous, le prêt éventuel de matériel personnel, l'assurance personnelle, les frais dans le cas de

<sup>63</sup> *Objectif les Dômes de Miage*. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://azimut.ski/fr/trips/objectif-les-domes-de-miage>.

	changement imprévu du voyage, les boissons, le reste des repas, les extras ce qui concerne l'hébergement et les toutes dépenses facultatives
<b>Hébergement</b>	2 nuits en refuge, en dortoir, couvertures fournies, obligatoire d'avoir le drap de sac et taie d'oreiller, les toilettes partagées
<b>Difficulté</b>	Au niveau technique : 2, au niveau physique : 3 selon l'agence Azimut
<b>Nourriture</b>	La demi-pension y compris petits-déjeuners, les dîners, le pique-nique chaque jour (un sandwich en boulangerie et le dessert)
<b>Transport</b>	Le transport individuel (le train TGV, la voiture ou covoiturage), le minibus (également pour les transferts)
<b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b>	Possible (y compris Pack Alpi complet : casque d'alpinisme, piolet, crampons, baudrier, chaussures d'alpinisme, bâtons de marche)
<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	4 clients sur un/une guide, le groupe de 3 à 4 personnes au maximum
<b>Autres</b>	Le conseil d'assurer bien en cas d'annulation du voyage, puis assurer contre les risques et les activités proposées (l'assureur partenaire de l'Agence Azimut), la condition : être le citoyen européen Une habitude de donner un petit cadeau (le pourboire) à la fin du voyage

La petite agence Azimut propose principalement des circuits en plein air, qui tient beaucoup à ses valeurs (le prix (niveau) par rapport au prix, la satisfaction de client, l'environnement et les autres).

Cette agence distingue deux échelles de la difficulté, le niveau physique et le niveau technique. Toutes deux sont divisées en quatre niveaux de 1 à 4.

Une possibilité du prêt de l'équipement pour toutes les activités de l'agence Azimut, puis une offre d'un cadeau pour plaisir de notre familles et amis, sous la forme d'un chèque-cadeau.

L'agence propose de souscrire un contrat d'assurance et une assistance rapatriement. Dans le cas de souscription d'une assurance annulation ou d'une assurance multirisque, il est possible d'ajouter une option d'annulation flexible. Cependant, ces contrats ne sont possibles que pour les résidents de l'Union européenne.

L'agence Azimut a des partenariats, par exemple, avec les compagnies suivantes : Scott, Glisshop ou K2. Également, cette agence est le prestataire officiel de l'agence Terres d'aventure.

Sur le site web de cette agence, nous pouvons trouver un blog avec des articles sur les voyages, les conseils sur ce qu'il faut en emporter, et chaque voyage est accompagné par un itinéraire détaillé et des images illustratives.

### 3.2.2 Agence Watse

Parmi les notions très importantes de Watse appartiennent : vivre l'expérience et découvrir soi-même, faire connaissance de nouvelles personnes. Également, de temps en temps, changer l'environnement urbain pour un séjour dans la nature. En plus, l'importance du chemin, pas de sa fin. <sup>64</sup> L'agence Watse s'aperçoit des impacts causés par le tourisme et pour cette raison, la Charte Watse existe. <sup>65</sup>

#### 1) Les voyages de via ferrata :

L'agence Watse propose plutôt des voyages orientés vers les raquettes, ski de randonnée, trekking, trail et randonnée.

#### 2) Les voyages de l'alpinisme :

##### a) L'ascension Mont-Blanc <sup>66</sup> (France) :

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	3 jours, 2 nuits
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	à partir de 1 495 euros y compris les dépenses et le service d'un/une guide de haute montagne, l'hébergement en refuge et en dortoir collectif (au total 2 nuits), la demi-pension dans les refuges, le pique-nique, le repas chaud le dernier jour, toutes les remontées mécaniques prévues dans le programme du stage, le

<sup>64</sup> *Qui sommes-nous ?* [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.watse.fr/qui-sommes-nous>.

<sup>65</sup> *La Charte Watse.* [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.watse.fr/la-charte-watse>.

<sup>66</sup> *Ascension Mont-Blanc – 3 jours.* [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.watse.fr/voyages/activite/alpinisme/ascension-mont-blanc-3-jours>.

	<p>prêt d'équipement nécessaire</p> <p>Ne sont pas compris l'assurance assistance annulation et rapatriement à souscrire lors de l'inscription, l'équipement personnel (chaussures, vêtements), le transport vers et depuis le lieu de rendez-vous, les boissons sauf l'eau plate pendant le repas, des en-cas de marche (barres céréales, fruits secs etc.)</p>
<b>Hébergement</b>	1 nuit au refuge de Tête Rousse et 1 nuit au refuge du Goûter, en dortoirs collectifs
<b>Difficulté</b>	La difficulté 4 de 5 selon l'échelle de l'agence Watse
<b>Nourriture</b>	<p>Les petits déjeuners et dîners dans les refuges, le pique-nique (le déjeuner), un repas chaud pendant le dernier jour</p> <p>La possibilité de changer la nourriture dans le cas d'un régime alimentaire spécifique (il faut d'informer en avance)</p>
<b>Transport</b>	Le transport individuel vers et depuis le lieu de rendez-vous
<b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b>	L'agence Watse s'occupe de l'équipement technique suivant :

	baudrier, piolet, crampons et casque d'alpinisme, il ne faut pas besoin de le commander avant le voyage
<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	2 personnes sur un/une guide de Haute Montagne français diplômé d'État
<b>Autres</b>	<p>Le conseil d'être en bonne condition physique (pratiquer régulièrement des sports par exemple la natation, la randonnée, vélo ou la course à pied au minimum 6 mois avant le voyage et d'intensifier les séances 1 mois avant)</p> <p>Également souscrire une assurance-assistance pour la durée du voyage, puis deux assurances adaptées (annulation confort et multirisque confort)</p>

b) Le grand paradis et son sommet<sup>67</sup> (Italie) :

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	7 jours, 6 nuits
<b>Prix au total, ce qu'il comporte</b>	1 050 euros y compris l'hébergement (en gîte et en hôtel), la

<sup>67</sup>Le grand paradis et son sommet. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.watse.fr/voyages/activite/alpinisme/le-grand-paradis-et-son-sommet>.

<p><b>et ne comporte pas</b></p>	<p>nourriture (sauf les boissons et en-cas), le transport des bagages, le frais d'organisation, les dépenses et le service d'accompagnateur en montagne mais également d'un/une guide de haute montagne, certains transferts, une trousse à pharmacie pour les montagnes</p> <p>Ne sont pas compris les transferts vers et depuis Pont, d'équipement personnel (chaussures, bâtons, etc.), l'assurance annulation et de rapatriement à souscrire lors de l'inscription</p>
<p><b>Hébergement</b></p>	<p>En refuge de montagne ou en dortoir (6 nuits), puis en hôtel en chambre (de 2 à 4 personnes), les douches chaudes dans tous les hébergements</p>
<p><b>Difficulté</b></p>	<p>La difficulté 3 de 5 selon l'échelle de l'agence Watse</p>
<p><b>Nourriture</b></p>	<p>Le petit-déjeuner et le dîner aux refuges, gîte ou hôtels, les pique-niques (aux refuges ou composés de produits locaux)</p>
<p><b>Transport</b></p>	<p>Le transport individuel</p>
<p><b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b></p>	<p>L'équipement (crampons, baudrier, casque d'alpinisme) est fourni par l'agence Watse</p>

<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	12 personnes au maximum sur un/une guide de haute montagne (dans des endroits où se trouvent des glaciers), un/une accompagnateur en montagne français diplômé d'état
<b>Autres</b>	Le conseil de souscrire une assurance-assistance pour la durée du voyage, puis deux assurances adaptées (annulation confort et multirisque confort)

c) Objectif : ascension du Mont-Blanc <sup>68</sup> (France) :

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	7 jours, 6 nuits
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	1 950 euros y compris l'accompagnement d'un/une guide de Haute Montagne français diplômé d'état, l'hébergement (6 nuits au total en refuge (en dortoir collectif) et puis en hôtel en chambre de deux lits, la demi-pension (les petits-déjeuners et dîners) dans refuge et dans l'hôtel, toutes les remontées mécaniques prévues dans le programme du stage, le prêt de

---

<sup>68</sup> *Objectif : ascension du Mont-Blanc.* [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.watse.fr/voyages/activite/alpinisme/stage-mont-blanc>.

	<p>l'équipement nécessaire, le transfert par le véhicule privé chaque jour</p> <p>Ne sont pas compris l'assurance assistance annulation et rapatriement à souscrire lors de l'inscription, l'équipement personnel (chaussures, vêtements, etc.), le transport vers et depuis le lieu de rendez-vous, le pique-nique du midi, les boissons sauf l'eau plate au cours du repas, les en-cas de marche</p>
<b>Hébergement</b>	3 nuits en hôtel, en chambre de 2 personnes, 3 nuits en refuge, en dortoir collectif
<b>Difficulté</b>	La difficulté 4 de 5 selon l'échelle de l'agence Watse
<b>Nourriture</b>	La demi-pension (les petits-déjeuners et dîners dans les hébergements), sauf les déjeuners, dans le cas d'avoir un régime alimentaire spécifique, il faut besoin d'informer en avance
<b>Transport</b>	Le transport individuel
<b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b>	Pas mentionnée dans ce voyage
<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	Un/une guide de Haute montagne français diplômé d'État pour 2 personnes

<b>Autres</b>	
---------------	--

L'agence Watse se concentre principalement sur les voyages en plein air. Elle offre une possibilité de création et d'une réalisation des séjours selon les souhaits et capacités physiques des clients. Le niveau de difficulté des voyages est noté de 1 à 5.

Cette agence offre de souscrire deux possibilités de l'assurance, une assurance annulation confort (y compris l'annulation du voyage avant le départ et le vol manqué) et une assurance multirisques confort (y compris l'annulation avant le départ et l'interruption du voyage, le vol manqué et le retard aérien, l'option bagages et effets personnels incluse et les autres).

Enfin, blog avec des articles des voyages sur le site web et des conseils ce qu'il faut en emporter et comment se préparer.

### 3.2.3 Agence Terres d'Aventure

Excepté une offre variée des voyages, diverses activités sportives, agence Terres d'Aventure se présente comme une entreprise sociétale. Pour aller plus concret, elle n'est pas indifférente à l'environnement et envoie de l'argent pour de bonnes intentions.<sup>69</sup>

Ce que nous considérons intéressant, c'est la section thématique sur le site d'Internet de cette agence en haut du menu. Il s'agit d'une offre que nous trouvons originale, par exemple les chemins de Saint-Jacques ou la découverte de Terres polaires.

---

<sup>69</sup> *L'esprit Terres d'Aventure*. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.terdav.com/esprit-terdav>.

1) Les voyages de via ferrata :

a) De la montagne à la mer en famille <sup>70</sup> (Pyrénées Orientales, France) :

<p align="center"><b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b></p>	<p align="center">7 jours, 6 nuits</p>
<p align="center"><b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b></p>	<p>990 euros pour les adultes (940 euros pour les enfants de moins de 12 ans et les adolescents de 12 à 15 ans) y compris l'hébergement (6 nuits), la pension complète pour la durée du séjour à l'hôtel, la dîner du premier jour au petit déjeuner du septième, toutes les activités, les guides qualifiées du deuxième jour au sixième jour, les visites mentionnées au programme</p> <p>Ne sont pas compris les frais d'inscription, les assurances, le transport aller-retour jusqu'au lieu de rendez-vous, les transferts sur place jusqu'aux lieux d'activités, les dépenses personnelles, les boissons</p>
<p align="center"><b>Hébergement</b></p>	<p align="center">En hôtel de trois étoiles (6 nuits), à Vernet-les-Bains, en chambre (pour 2 à personnes), familiales avec la salle de bain privée, la connexion au réseau Wifi</p>

---

<sup>70</sup>De la montagne à la mer en famille. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.terdav.com/at-via-ferrata>.

	accessible et gratuit dans tout l'hôtel
<b>Difficulté</b>	Il faut d'être en bonne condition physique, pas de nécessité d'avoir les expériences techniques selon l'agence Terres d'aventure
<b>Nourriture</b>	Les petits déjeuneurs et dîners (dans l'hôtel), les pique-niques (pendant le midi, à la base des salades et charcuterie), tous les aliments sont d'origine locale
<b>Transport</b>	Le transport individuel, également les transferts journaliers
<b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b>	Pas mentionnée
<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	De 4 à 15 participants, chaque jour un autre guide spécialisé dans un domaine particulier
<b>Autres</b>	Possible pour les enfants à partir de 8 ans  Plusieurs activités (avec via ferrata) proposées : VTT, randonnée, Kayak et canoë, Canyoning et baignade

2) Les voyages de l'alpinisme :

a) Pequeño Alpamayo et Chachacomani <sup>71</sup> (Bolivie) :

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	15 jours, 12 nuits (nous ne comptons pas 2 nuits en avion)
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	<p>De 4 990 à 5 590 euros (dépend au terme) y compris le transport aérien et les taxes d'aéroport, les transferts privés nécessaires, le transport des bagages, le service un/une guide francophone, les services des guides de montagne UIAGM pour les différentes ascensions, l'hébergement (en hôtel, auberge et tente), les repas indiqués comme « inclus » au programme, les entrées au parcs et sites culturels et l'accès au service médical</p> <p>Ne sont pas compris les frais d'inscription, les assurances, les repas à La Paz et Copacabana, les pourboires, les boissons et les dépenses personnelles, l'équipement individuel de haute montagne, les dépenses inhérentes à un retour anticipé en cas d'avance sur le programme et/ou abandon, les frais de transferts aéroport en cas de changement</p>

---

<sup>71</sup>Pequeño Alpamayo (5410m) et Chachacomani (6074m). [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.terdav.com/ps-bolivie/tp-circuit-accompagne/at-alpinisme/asc125--pequeno-alpamayo-5410m-chachacomani-6074m>

	du vol
<b>Hébergement</b>	Sous le tente (6 nuits), en hôtel (3 nuits), en avion (2 nuits), en lodge (2 nuits) et en auberge (1 nuit)
<b>Difficulté</b>	Au niveau physique 4 de 5, difficulté technique 3 de 5, selon l'échelle de l'agence Terres d'aventure
<b>Nourriture</b>	<p>Au restaurant, en auberge, au camping, les pique-niques (au temps du déjeuner) et également pendant des randonnées et ascensions, les repas des aliments d'origine locale</p> <p>La présence d'un cuisiner pendant le trekking, un assistant cuisinier dans le cas de participation plus de 6 personnes</p>
<b>Transport</b>	Véhicule privatisé, bateau, avion
<b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b>	<p>Possible (mais accessible jusqu'à La Paz (Bolivie), la condition de la réservation) y compris une paire de bâtons télescopiques, un casque d'alpinisme léger, un baudrier (qui se mette de préférence sans avoir à l'enfiler), une paire de crampons pré réglés et système antibott (obligatoire), un piolet droit de progression (60 cm de préférence), deux mousquetons à vis (ouverture large)</p> <p>La possibilité d'emprunter un caisson</p>

	hyperbare et une bouteille d'oxygène et oxymètre (dans le cas du mal d'altitude)
<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	De 4 à 10 participants,
<b>Autres</b>	<p>Transfert des bagages : par des véhicules (4x) ou minibus) et mules ou lamas</p> <p>Un/une guide de haute montagne UIAGM hispanophone pour chaque deux clients (néanmoins, l'agence Terres d'aventure préfère plutôt les guides anglophones et francophones)</p> <p>Un assistant guide de trek dans le cas de participation à partir de 6 clients</p> <p>Il est nécessaire de prendre son passeport</p> <p>Le conseil de se faire vacciner contre la diphtérie, le tétanos, la coqueluche, poliomyélite, les hépatites A et B, puis contre la typhoïde et la rage</p>

b) Pic Lénine et pic Razdelnaïa <sup>72</sup>(Kirghizistan) :

<b>Nombre de jours et</b>	23 jours, 22 nuits
---------------------------	--------------------

<sup>72</sup>Pic Lénine (7143m) et pic Razdelnaïa (6148m). <https://www.terdav.com/ps-kirghizistan/tp-circuit-accompagne/at-alpinisme/asc034--pic-lenine-7134m-pic-razdelnaia-6148m>.

également nombre de nuits	
<p align="center"><b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b></p>	<p>5 190 euros y compris le transport aérien international et les taxes d'aéroport, le vol intérieur entre Bichkek et Osh A/R, les transferts terrestres nécessaires, le transport des bagages, le service d'un/une guide UIAGM français, la présence d'un deuxième guide à partir de 5 participants (guide local anglophone), l'hébergement (en l'hôtel, sous le tente), les porteurs d'altitude pour le matériel collectif entre le camps, la pension complète (sauf les repas à Osh et Bichkek et les boissons), le matériel de sécurité (trousse de secours, caisson hyperbare, téléphone satellite), l'équipement collectif pour l'ascension (cordes, tentes, réchauds), l'accès au service médical</p> <p>Ne sont pas compris les assurances, les frais d'inscription, les repas à Bichkek et Osh, les pourboires, boissons et dépenses personnelles, les visites ou excursions non prévues au programme, le recours à d'éventuels porteurs supplémentaires pour le transport d'effets personnels vers ou depuis les camps d'altitude, les dépenses dans le cas d'un changement imprévu (les vols, plus de nuits que prévu dans le programme)</p>

<p style="text-align: center;"><b>Hébergement</b></p>	<p>19 nuits sous la tente, 3 nuits dans un hôtel</p>
<p style="text-align: center;"><b>Difficulté</b></p>	<p>Au niveau physique 5 de 5, au niveau technique 2 de 5 selon l'agence Terres d'aventure</p>
<p style="text-align: center;"><b>Nourriture</b></p>	<p>La pension complète (au camp de base, un cuisiner va préparer les repas des produits locaux, dans les camps d'altitude, également des produits locaux, mais plus limitées qu'au camp de base)</p>
<p style="text-align: center;"><b>Transport</b></p>	<p>Un avion (le vol international à destination de Bichkek, puis de Bichkek à Osh A/R, un véhicule tout terrain d'Osh au camp de base et retour</p>
<p style="text-align: center;"><b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b></p>	<p>Pas mentionnée dans ce circuit</p> <p>Nécessité de prendre les propres bagages, vêtements convenables, d'équipement (petit matériel, également matériel technique (un casque d'alpinisme, un baudrier, une paire de crampons et les autres) la pharmacie personnelle et les choses à dormir</p> <p>Trousse de secours, les équipements collectifs, caisson hyperbare et téléphone satellite sont fournis de la part de l'agence Terres d'aventure (un sac de</p>

	couchage, un drap de sac, un matelas)
<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	De 5 à 7 participants au maximum, 5 clients sur un/une guide de Haute montagne, dans le cas de plus que 5 participants, un/une guide de Haute montagne anglophone
<b>Autres</b>	Il est nécessaire de prendre son passeport  Le conseil d'être en bonne condition physique, puis les vaccinations contre tuberculose, diphtérie, tétanos, poliomyélite, rougeole, coqueluche, hépatites A et B, également typhoïde et rage

c) Island Peak <sup>73</sup> (Népal) :

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	22 jours, 19 nuits (nous ne comptons pas deux nuits en avion)
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	4 990 euros y compris le transport aérien international, les taxes d'aéroport, les transferts terrestres nécessaires, les vols intérieurs aller-retour entre Katmandou

---

<sup>73</sup>Island Peak (6198 m). [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.terdav.com/ps-nepal/m-everest/tp-circuit-accompagne/at-alpinisme/asc004--island-peak-6189m>.

	<p>et Lukla, le service d'un/une guide népalais francophone (au cours de trekking), un/une guide UIAGM népalais anglophone (pendant l'ascension), le service d'une équipe népalaise (Sherpa ou bien porteurs), l'hébergement et le repas tel que décrit au programme, le matériel collectif de camping et pour l'ascension, les permis de trekking et d'ascension et l'accès au service médial</p> <p>Ne sont pas compris les assurances, les frais d'inscription, les frais de visa à l'arrivée à Katmandou, le repas non prévu au programme, les entrées des sites pas mentionnées au programme, les boissons, les dépenses personnelles, les pourboires, les douches dans les lodges, le supplément chambre individuelle (seulement en hôtel), les suppléments dans le cas imprévu (changement du vol et les autres)</p>
<b>Hébergement</b>	En l'hôtel simple, en lodge et sous tente au camp de base
<b>Difficulté</b>	Au niveau physique de 5 de 5, au niveau technique 2 de 5 selon l'échelle de l'agence Terres d'aventure
<b>Nourriture</b>	Nous comprenons qu'il s'agit d'une pension complète (le petit déjeuner, le déjeuner (repas simple ou pique-nique),

	<p>le en-cas (des biscuits locaux et un thé), le dîner</p> <p>Tous les repas sont préparés des produits locaux</p>
<b>Transport</b>	Un avion, un véhicule
<b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b>	<p>Possible, mais seulement sac de couchage (réserver en avance, récupérer à Katmandou)</p> <p>Le participant s'occupe lui-même de son propre équipement (y compris des bagages, des vêtements convenables, équipement (petit matériel, matériel technique et la pharmacie personnelle)</p> <p>Trousse de secours, couverts, bols, assiettes, tentes, matelas et caisson hyperbare sont fournis de la part de l'agence Terres d'aventure</p>
<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	De 4 à 12 participants, accompagné par un/une guide de haute montagne UIAGM népalais pour l'ascension, puis un/une guide népalais francophone de la part de l'agence Terres d'aventure (pour le reste du voyage)
<b>Autres</b>	<p>Il est nécessaire de prendre son passeport</p> <p>Le conseil d'être en bonne condition physique, puis vaccinations contre</p>

	diphtérie, tétanos, coqueluche, poliomyélite, hépatites A et B
--	--

d) Aconcagua et Cerro Bonete <sup>74</sup> (Argentine) :

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	22 jours, 19 nuits (nous ne comptons pas 2 nuits en avion)
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	De 6 690 à 6 790 euros (dépend au terme) y compris le transport aérien international et les taxes d'aéroport international et les taxes d'aéroport, les vols intérieurs terrestres nécessaires, l'hébergement et le repas tel que décrit au programme, le matériel collectif nécessaire pour l'ascension (matériel de cuisine, tentes), le service d'un/une guide de Haute montagne UIAGM anglophone/hispanophone et des assistants guides en fonction de la taille du groupe, le service des cuisiniers, porteurs et muletiers locaux, le transfert d'une partie du matériel collectif parmi les camps d'altitude, les matériel de premier secours : trousse de secours, caisson hyperbare, oxygène et oxymètre  Ne sont pas compris les assurances, les

---

<sup>74</sup>Aconcagua (6962 m) et Cerro Bonete (5000 m). [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.terdav.com/ps-argentine/rn-aconcagua/tp-circuit-accompagne/at-alpinisme/asc024--aconcagua-6962m-cerro-bonete-5000m>.

	frais d'inscription, l'équipement individuel pour haute montagne, les extras pour l'hébergement dans l'hôtel ou dans la tente (supplément single), les permis d'ascension de l'Aconcagua, les repas non inclus au programme, les dépenses dans le cas du changement de programme, les services de porteurs entre les camps d'altitude, les pourboires, les boissons, dépenses personnelles, les frais de transfert aéroport en cas du changement du vol
<b>Hébergement</b>	16 nuits sous tente (en camp de base à Plaza de Mulas, puis en campement lors de l'ascension), 3 nuits en hôtel (à Mendoza, puis à Penitentes)
<b>Difficulté</b>	Au niveau physique 5 de 5, au niveau technique 1 de 5 selon l'agence Terre d'aventure
<b>Nourriture</b>	Les repas des produits locaux, préparés par un cuisiner au camp de base, le déjeuner (en forme des pique-niques y compris des sandwichs, fruits, fruits secs, chocolats et friandises), l'eau (au camp de base accessible des lagunes glaciaires pas trop éloignées, au camp d'altitude, le guide fera bouillir de l'eau provenant des glaciers ou des lacs
<b>Transport</b>	L'avion, le transfert par le minibus

	privatisé (de Mendoza à Penitentes, aller et retour)
<b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b>	<p>Possible (le prêt de l'équipement technique à Mendoza, y compris sac de couchage en duvet, une paire des chaussures type coque plastique cramponnables et une paire de crampons), il faut de réserver en avance</p> <p>Trousse de secours et matériel (tentes, puis tente douche, tente toilettes, radios, caisson hyperbare (pas à l'altitude élevée) tente mess pour les repas, tente cuisine équipée avec des tables, la vaisselle etc.) pour l'ascension sont fournis de la part de l'agence Terres d'aventure</p> <p>Le participant s'occupe lui-même de son propre équipement (y compris des bagages, des vêtements convenables, équipement (le petit matériel, la pharmacie personnelle etc.)</p>
<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	<p>Un guide de Haute montagne UIAGM argentin hispanophone et/ou anglophone pour 4 personnes au maximum</p> <p>Dans le cas de 5 participants et plus, un assistant guide de Haute montagne de la même variation linguistique mentionné au ci-dessus</p>

<p align="center"><b>Nombre des participants par un/une guide</b></p>	<p>Dans le cas de 9 participants et plus, également un assistant guide de Haute montagne hispanophone et/ou anglophone</p>
<p align="center"><b>Autres</b></p>	<p>Des assistants guide ne sont pas obligés d'être UIAGM, néanmoins tous viennent de l'École de guides de Mendoza et possèdent l'autorisation officielle de guider dans le parc de l'Aconcagua</p> <p>Le conseil d'être en excellente condition physique indispensable, également être vacciné contre la diphtérie, le tétanos, la coqueluche, la poliomyélite, les hépatites A et B, et puis contre la typhoïde et la rage</p> <p>La nécessité de prendre le passeport</p>

Les voyages également proposés qui nous considérons intéressants de notre part :

1. Alpymayo (5947m) et Chipicalqui (Pérou)
2. Trek, confort et sommet de l'Aneto (Espagne, France)
3. Mera Peak (Népal)
4. Cotopaxi (5897m) et Chimborazo (Equateur)

Cette agence se concentre principalement sur les voyages en nature et sur les circuits touristiques. Les niveaux de difficulté physique et le niveau de difficulté technique sont notés de 1 à 5.

Sur le site web de l'agence Azimut, nous pouvons trouver un magazine avec les thèmes d'inspiration, puis des brochures pour choisir des voyages potentiels, les

conseils sur ce qu'il faut en emporter, et chaque voyage est accompagné par d'un itinéraire détaillé et des images illustratives.

Puis, elle offre une possibilité d'une création du voyage d'aventure sur mesure. Également l'agence n'est pas indifférente aux changements environnementaux et au réchauffement de la planète. Après la signature du protocole de Kyoto par les Nations Unies, le premier accord international sur le réchauffement climatique, l'agence commençait à s'intéresser plus sur ce problématique. Elle était le premier voyage qui commençait à réduire et enfin absorber toutes les émissions de GES (gaz à effet de serre) chez tous ses clients et employés.

Cette agence du voyage compte douze filiales (dans les villes françaises telles que Paris, Strasbourg ou Grenoble, ainsi qu'à Bruxelles et à Genève) offrant les espaces amicales consacrés uniquement aux voyages (librairies, objets d'artisanats, expositions et les autres).

Finalement, ce que nous trouvons très intéressant que l'agence Terre d'aventure organise chaque tous les deux ans le festival Objectif Aventure qui se déroulera à Paris, en 2023.

Cette agence obtenait une certification d'agir pour un tourisme responsable.

### 3.2.4 Agence Atalante

Nous rencontrons ici une autre similitude (au paragraphe de l'agence Adventura ci-dessus) avec transformation d'une passion pour les montagnes à la création d'une agence de voyage. Excepté de l'offre abondante des voyages proposés, Atalante s'engage également dans le domaine de protection des territoires menacés. C'est pour ces raisons, la Charte éthique du voyageur est née.<sup>75</sup>

#### 1) Les voyages de via ferrata

---

<sup>75</sup>*Histoire*. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.atalante.fr/histoire>.

Malheureusement, non proposés.

2) Les voyages de l'alpinisme :

a) L'ascension du Mont Blanc <sup>76</sup> (France) :

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	6 jours, 5 nuits
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	1 975 euros y compris les services des guides de haute montagne (1 guide pour le groupe de 1 à 3 jour, puis 1 guide pour 2 participants pour l'ascension du Mount Blanc), l'hébergement en demi-pension en refuge, puis en hôtel, les remontées mécaniques, les pique-niques pour les 6 jours, le matériel collectif de sécurité (cordes), le transport en minibus dans la vallée  N'est pas compris le transport A/R au point de rendez-vous
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	L'assurance voyage, les repas du soir du jour 3, les frais d'inscription, les boissons les dépenses personnelles, le matériel technique individuel (chaussures, crampons, piolet, baudrier, casque)
<b>Hébergement</b>	En refuge (4 nuits), en hôtel (1 nuit)
<b>Difficulté</b>	Au niveau physique et technique de 3 de 5 selon l'échelle de l'agence Atalante

---

<sup>76</sup>L'ascension du Mont Blanc. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.atalante.fr/sejour/l-ascension-du-mont-blanc/fasc-ata>.

<b>Nourriture</b>	La demi-pension
<b>Transport</b>	Le transport individuel, le minibus dans la vallée
<b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b>	Matériel collectif est fourni (un piolet, des crampons, un baudrier, un casque)
<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	Les groupes sont composés de 4 à 6 personnes maximum
<b>Autres</b>	Le conseil d'être en bonne condition physique, également psychique

b) L'ascension du Grand Paradis <sup>77</sup> (Italie, les frontières avec la France) :

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	5 jours, 4 nuits
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	895 euros y compris l'organisation technique du stage, l'hébergement (4 nuits) en demi-pension du jour 1 au jour 6 le matin, les pique-niques tous les midis, les services d'un guide de haute montagne, le matériel collectif nécessaire à la sécurité, le passage du tunnel du Mont Blanc (véhicule catégorie 1)

---

<sup>77</sup>L'ascension du Grand Paradis. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.atalante.fr/sejour/l-ascension-du-grand-paradis-!/fagp-ata>.

	Ne sont pas compris les frais d'inscription, les frais de transport aller-retour jusqu'au lieu de rendez-vous, le matériel technique individuel, les boissons dans les refuges et dépenses personnelles, le déplacement aller-retour Chamonix-Valsavarenche par véhicules des participants, l'assurance/assistance, les vivres de courses)
<b>Hébergement</b>	En refuges, en dortoirs (les couvertures sont fournies)
<b>Difficulté</b>	Au niveau physique et technique de 5 de 5 selon l'échelle de l'agence Atalante
<b>Nourriture</b>	Les pique-niques le midi, le soir (les repas traditionnels des produits locaux)
<b>Transport</b>	Le transport individuel
<b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b>	Le matériel collectif est fourni de la part de l'agence Atalante (cordes, mousquetons), également une pharmacie de première urgence  L'équipement indispensable (vêtements convenables, bagages) et trousse de secours sont fournis par le participant.
<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	Les groupes composés de 4 à 8 personnes maximum accompagné par un guide de haute montagne

<b>Autres</b>	Le conseil d'être en excellente condition physique, également psychique
---------------	---

c) La haute route d'Everest <sup>78</sup> (Népal) :

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	23 jours, 20 nuits
<b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b>	<p>4345 euros y compris les vols internationaux et domestique, les services d'un guide de trekking local francophone, les services d'une équipe locale pendant le trek, les transports terrestres, les excursions détaillées dans le montagne, l'hébergement, la pension complète, les permis nécessaires sur ce voyage (Parc National, TIMS, Island Peak), l'équipement de sécurité nécessaire pendant le trek (trousse de secours, caisson hyperbare et téléphone satellite) et l'accès à un service médical spécialisé</p> <p>Ne sont pas compris les frais d'inscription, les frais de visa, l'assurance voyage, la compensation carbone pour voyage au Népal (1, euros</p>

---

<sup>78</sup>*La Haute route d'Everest.* [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.atalante.fr/sejour/la-haute-route-de-l-everest-et-l-island-peak/nevip-ata>.

	par personne)
<b>Hébergement</b>	En hôtel (3 nuits), en lodge (17 nuits)
<b>Difficulté</b>	Au niveau physique et technique de 3 de 5 selon l'échelle de l'agence Atalante
<b>Nourriture</b>	La pension complète (le petit déjeuner, le déjeuner, le dîner), un petit goûter, thé et café sont proposées à tous de repas
<b>Transport</b>	Par avion, les véhicules privés
<b>Offre de prêt d'équipement nécessaire</b>	Pas possible
<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	Les groupes sont composés de 4 à 12 personnes maximum
<b>Autres</b>	Le conseil d'être en bonne condition physique, également psychique et donner le pourboire pour aux guides  La nécessité de prendre passeport

d) Volcans mexicains <sup>79</sup> (Mexique) :

<b>Nombre de jours et également nombre de nuits</b>	13 jours, 10 nuits
---	--------------------

<sup>79</sup>Volcans mexicains. [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur : <https://www.atalante.fr/sejour/volcans-mexicains/umvolcan-ata>.

<p align="center"><b>Prix au total, ce qu'il comporte et ne comporte pas</b></p>	<p>3 295 euros y compris les vols internationaux aller/retour également les taxes aériennes, les services d'un guide-accompagnateur Atalante francophone, les services des guides locaux hispanophones et de haute montagne, les transports terrestres, les excursions détaillées dans le programme, l'hébergement et la pension complète</p> <p>Ne sont pas compris l'assurance voyage, les frais d'inscription et les frais de transfert aéroport en cas du changement du vol, les boissons</p>
<p align="center"><b>Hébergement</b></p>	<p>Dans l'hôtel (3 nuits, les chambres doubles, une chambre individuelle pour un coût supplémentaire), puis dans les auberges (1 nuits les chambres de 4 personnes maximum), la salle de bain avec l'eau chaude et la cheminée et dans les refuges (6 ou 7 nuits, les tentes pour les 2 personnes, équipés de matelas)</p>
<p align="center"><b>Difficulté</b></p>	<p>Au niveau physique et psychique 5 de 5 selon l'agence Atalante</p>
<p align="center"><b>Nourriture</b></p>	<p>La pension complète (pique-niques, dîners), les restaurants locaux</p>
<p align="center"><b>Transport</b></p>	<p>L'avion, le véhicule terrestre</p>
<p align="center"><b>Offre de prêt d'équipement</b></p>	<p>Possible, le matériel technique y compris</p>

<b>nécessaire</b>	crampons, piolet, baudrier et casque)
<b>Nombre des participants par un/une guide</b>	Les groupes composés de 4 à 12 personnes maximum
<b>Autres</b>	Le conseil d'être en excellente condition physique indispensable, également être vacciné contre la diphtérie, le tétanos, la poliomyélite, les hépatites A et B, et puis contre la typhoïde  La nécessité de prendre le passeport

L'agence Atalante offre un grand nombre des voyages organisés dans presque tous les pays du monde.

La difficulté des voyages est clairement marquée par l'agence à l'aide des nombres de 1 à 5. Le chiffre 1 pour la plus facile et 5 pour le plus difficile. Sur les sites d'Atalante, nous pouvons trouver les articles avec des conseils sur la façon de se préparer et sur ce qu'il ne faut pas oublier lors du voyage. Également, l'itinéraire détaillé de chaque circuit avec des photos illustratives.

Cette agence propose un service de voyage sur mesure pour les clients, puis elle offre d'un travail temporaire en tant que l'assistant Social Network et content pour 6 mois.

L'agence Atalante propose trois assurances : le contrat d'assurance multirisque, le contrat d'assurance multirisque premium et le contrat d'assistance rapatriement.

## 4. Analyse SWOT et suggestions d'amélioration

### 4.1 Agences de voyages tchèques

#### 4.1.1 Agence Kudrna

Analyse SWOT	Forces	Faiblesses
Analyse interne	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La bonne réputation de l'agence de voyages de plein air</li> <li>2. Activité plus que 20 ans sur le marché</li> <li>3. Le guide de montagne avec la classification UIAGM (la plus haute classification pour guider les personnes en montagne)</li> <li>4. Par l'intermédiaire de cette agence, il est possible de créer une adhésion l'Association alpine autrichienne avec l'assurance Alpenverein</li> <li>5. L'aide au développement dans l'Himalaya indien et au Tibet</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aucune blog ou magazine des articles des voyages</li> <li>2. Aucune mention de la protection de l'environnement et des impacts négatifs du tourisme</li> </ol>
Analyse externe	Opportunités	Menaces
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Intérêt croissant pour les voyages en plein air</li> <li>2. Intérêt accru pour un mode de vie sain (alimentation</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Risque de maladies et infections (Covid 19)</li> </ol>

	saine, exercice physique, temps passé dans la nature) 3. Tendances en matière de protection de l'environnement 4. Une plus grande disponibilité et un prix réduit des équipements de plein air 5. Proximité de via ferrata a de haute montagne (pays voisins avec la République tchèque, la Slovaquie et l'Autriche)	2. Possibilité de changement de la situation politique (émeutes, crises ou guerres) 3. Inflation 4. Chômage 5. Concurrence des autres agences
--	---	--

Nous recommandons de se concentrer sur l'amélioration de créer des articles à partir de voyages, partager des expériences et des conseils et s'impliquer dans la protection de l'environnement, parce que cela ne fait pas qu'améliorer la réputation de l'agence de voyage.

#### 4.1.2 Agence Alpina

Analyse SWOT	Forces	Faiblesses
Analyse interne	1. La bonne réputation de l'agence de voyages de plein air 2. Activité depuis 20 ans sur le marché 3. Par l'intermédiaire de cette agence, il est possible de créer une adhésion l'Association alpine	1. Aucune blog ou magazine dans les articles des voyages 2. Seulement une filiale 3. Aucune mention de la protection de l'environnement et des impacts négatifs du tourisme

	<p>autrichienne avec l'assurance Alpenverein</p> <p>4. Réductions sur les voyages</p> <p>5. Guides expérimentés (doivent suivre un cours de formation pour tester leurs compétences)</p>	
Analyse externe	Opportunités	Menaces
	<p>1. Intérêt croissant pour les voyages en plein air</p> <p>2. Intérêt accru pour un mode de vie sain (alimentation saine, exercice physique, temps passé dans la nature)</p> <p>3. Tendances en matière de protection de l'environnement</p> <p>4. Une plus grande disponibilité et un prix réduit des équipements de plein air</p> <p>5. Proximité de via ferrata a de haute montagne (pays voisins avec la République tchèque, la Slovaquie et l'Autriche)</p>	<p>1. Risque de maladies et infections (Covid 19)</p> <p>2. Possibilité de changement de la situation politique (émeutes, crises ou guerres)</p> <p>3. Inflation</p> <p>4. Chômage</p> <p>5. Concurrence des autres agences</p>

Nous recommandons de se concentrer sur l'amélioration de créer des articles à partir de voyages, partager des expériences et des conseils, puis s'impliquer dans la protection de l'environnement, parce que cela ne fait pas qu'améliorer la réputation de l'agence de voyage. En plus, créer d'autres filiales.

#### 4.1.3 Agence Mundo

Analyse SWOT	Forces	Faiblesses
Analyse interne	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La possibilité de suivre un cours de guide de montagne, de se qualifier et de devenir guide pour cette agence</li> <li>2. Par l'intermédiaire de cette agence, il est possible de créer une adhésion l'Association alpine autrichienne avec l'assurance Alpenverein</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Les niveaux de difficulté ne sont pas très clairement définis</li> <li>2. Aucune blog ou magazine des articles des voyages</li> <li>3. Aucune mention de la protection de l'environnement et des impacts négatifs du tourisme</li> </ol>
Analyse externe	<p style="text-align: center;">Opportunités</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Intérêt croissant pour les voyages en plein air</li> <li>2. Intérêt accru pour un mode de vie sain (alimentation saine, exercice physique, temps passé dans la nature)</li> <li>3. Tendances en matière de protection de l'environnement</li> <li>4. Une plus grande disponibilité et un prix réduit des équipements de plein air</li> <li>5. Proximité de via ferrata a de haute montagne (pays voisins avec la République tchèque, la Slovaquie et l'Autriche)</li> </ol>	<p style="text-align: center;">Menaces</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Risque de maladies et infections (Covid 19)</li> <li>2. Possibilité de changement de la situation politique (émeutes, crises ou guerres)</li> <li>3. Inflation</li> <li>4. Chômage</li> <li>5. Concurrence des autres agences</li> </ol>

Nous recommandons de se concentrer sur l'amélioration de créer des articles à partir de voyages, partager des expériences et des conseils, puis s'impliquer dans la protection de l'environnement, parce que cela ne fait pas qu'améliorer la réputation de l'agence de voyage. Enfin, rendre le site web plus clair et de fournir une classification de difficulté.

#### 4.1.4 Agence Adventura

Analyse SWOT	Forces	Faiblesses
Analyse interne	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Activité plus que 30 ans sur le marché</li> <li>2. Des cadeaux avec le logo de cette agence de voyage, (nous les considérons comme du matériel promotionnel)</li> <li>3. Concours de photos</li> <li>4. L'appréciation sur la première place dans le sondage de la meilleure agence de voyage pour la culture, les visites et l'aventure (selon TTG)</li> <li>5. 2<sup>ème</sup> place au concours du catalogue le plus intéressant du Monde des Vacances 2019</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Niveau de difficulté pas très clairement mentionné</li> <li>2. Absence des voyages de via ferrata</li> <li>3. Aucune blog ou magazine des articles des voyages</li> <li>4. Aucune mention de la protection de l'environnement et des impacts négatifs du tourisme</li> </ol>
Analyse externe	Opportunités	Menaces
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Intérêt croissant pour les voyages en plein air</li> <li>2. Intérêt accru pour un mode de vie sain (alimentation</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Risque de maladies et infections (Covid 19)</li> <li>2. Possibilité de changement de</li> </ol>

	saine, exercice physique, temps passé dans la nature) 3. Tendances en matière de protection de l'environnement 4. Une plus grande disponibilité et un prix réduit des équipements de plein air 5. Proximité de via ferrata a de haute montagne (pays voisins avec la République tchèque, la Slovaquie et l'Autriche)	la situation politique (émeutes, crises ou guerres) 3. Inflation 4. Chômage 5. Concurrence des autres agences
--	---	--

Nous recommandons de se concentrer sur l'amélioration de créer des articles à partir de voyages, partager des expériences et des conseils, puis s'impliquer dans la protection de l'environnement, parce que cela ne fait pas qu'améliorer la réputation de l'agence de voyage. Enfin, fournir une classification de difficulté et ajouter les voyages de via ferrata.

## 4.2 Agences de voyages françaises

### 4.2.1 Agence Azimut

Analyse SWOT	Forces	Faiblesses
-----------------	--------	------------

Analyse interne	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La bonne réputation</li> <li>2. Un engagement fort en faveur de la protection de l'environnement</li> <li>3. Les relations commerciales avec la grande agence de voyage Terres d'aventure</li> <li>4. Des relations plus étroites (moins d'anonymat)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pas d'offre de réduction ou programme de fidélité</li> <li>2. Sans des possibilités de participer au cours de via ferrata ou au cours du glacier</li> <li>3. Il n'y a pas d'offre de circuits selon les souhaits des clients</li> <li>4. Sans cours pour les guides de montagnes comme employés éventuels de cette agence</li> <li>5. Absence des voyages de via ferrata</li> </ol>
Analyse externe	<p style="text-align: center;">Opportunités</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Intérêt croissant pour les voyages en plein air</li> <li>2. Intérêt accru pour un mode de vie sain (alimentation saine, exercice physique, temps passé dans la nature)</li> <li>3. Tendances en matière de protection de l'environnement</li> <li>4. Proximité de via ferrata a de haute montagne</li> <li>5. Une plus grande disponibilité et un prix réduit des équipements de plein air</li> </ol>	<p style="text-align: center;">Menaces</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Risque de maladies et infections (Covid 19)</li> <li>2. Possibilité de changement de la situation politique (émeutes, crises ou guerres)</li> <li>3. Inflation</li> <li>4. Chômage</li> <li>5. Concurrence des autres agences</li> </ol>

Nous recommandons d'organiser les cours de via ferrata, au cours du glacier et pour les guides, puis les voyages de via ferrata. Puis proposer les voyages sur mesure.

#### 4.2.2 Agence Watse

Analyse SWOT	Forces	Faiblesses
Analyse interne	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un engagement fort en faveur de la protection de l'environnement</li> <li>2. la Charte Watse (consacré aux impacts du tourisme)</li> <li>3. Blog des articles des voyages</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pas de carte de fidélité ni d'options de réduction</li> <li>2. Aucune offre de cours pour les guides de montagne potentiels</li> <li>3. Une possibilité de participer à un cours de via ferrata ou un cours de glacier n'est pas offerte</li> <li>4. Il n'y a pas d'offre de circuits selon les souhaits des clients</li> <li>5. Absence des voyages de via ferrata</li> </ol>
Analyse externe	Opportunités	Menaces
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Intérêt croissant pour les voyages en plein air</li> <li>2. Intérêt accru pour un mode de vie sain (alimentation saine, exercice physique, temps passé dans la nature)</li> <li>3. Proximité de via ferrata a de haute montagne</li> <li>4. Tendances en matière de protection de l'environnement</li> <li>5. Une plus grande</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Risque de maladies et infections (Covid 19)</li> <li>2. Possibilité de changement de la situation politique (émeutes, crises ou guerres)</li> <li>3. Inflation</li> <li>4. Chômage</li> <li>5. Concurrence</li> </ol>

	disponibilité et un prix réduit des équipements de plein air	
--	--	--

Nous recommandons d'organiser les cours de via ferrata, au cours du glacier et pour les guides, puis les voyages de via ferrata. Puis proposer les voyages sur mesure.

#### 4.2.3 Agence Terres d'Aventure

Analyse SWOT	Forces	Faiblesses
Analyse interne	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Certification d'agir pour un tourisme responsable</li> <li>2. Un magazine avec les thèmes d'inspiration</li> <li>3. Le festival Objectif Aventure qui se tient chaque deux ans à Paris, France</li> <li>4. Un engagement fort en faveur de la protection de l'environnement (cette agence tient à réduction et absorption toutes ses émissions)</li> <li>5. Plusieurs filiales (dans les pays francophone)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il n'existe pas de programme de réduction ou de fidélité</li> <li>2. L'agence ne propose pas des cours pour les guides de montagne</li> <li>3. Aucune offre de participation au cours de via ferrata ou au cours du glacier</li> <li>4. Absence des voyages de via ferrata (excepté d'un voyage : De la montagne à la mer en famille)</li> </ol>
Analyse externe	Opportunités	Menaces
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Intérêt croissant pour les voyages en plein air</li> <li>2. Intérêt accru pour un mode</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Risque de maladies et infections (Covid 19)</li> <li>2. Possibilité de changement de</li> </ol>

	<p>de vie sain (alimentation saine, exercice physique, temps passé dans la nature)</p> <p>3. Proximité de via ferrata a de haute montagne</p> <p>4. Tendances en matière de protection de l'environnement</p> <p>5. Une plus grande disponibilité et un prix réduit des équipements de plein air</p>	<p>la situation politique (émeutes, crises ou guerres)</p> <p>3. Inflation</p> <p>4. Chômage</p> <p>5. Concurrence des autres agences</p>
--	--	---

Nous recommandons d'organiser les cours de via ferrata, au cours du glacier et pour les guides, puis les voyages de via ferrata. Puis proposer les voyages sur mesure.

#### 4.2.4 Agence Atalante

Analyse SWOT	Forces	Faiblesses
Analyse interne	<p>1. Coopération avec les magasins d'équipements de plein air</p> <p>2. L'agence appartient au groupe Altaï, un réseau d'agences locales nature &amp; aventure francophones implantées dans plus de 30 pays à travers le monde</p> <p>3. Engagements écoresponsables</p> <p>4. La Charte éthique du voyageur</p>	<p>1. Il n'existe pas de programme de réduction ou de fidélité</p> <p>2. L'agence ne propose pas des cours pour les guides de montagne</p> <p>3. Aucune offre de participation au cours de via ferrata ou au cours du glacier</p> <p>4. Absence des voyages de via ferrata</p>
Analyse	Opportunités	Menaces

externe	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Intérêt croissant pour les voyages en plein air</li> <li>2. Intérêt accru pour un mode de vie sain (alimentation saine, exercice physique, temps passé dans la nature)</li> <li>3. Proximité de via ferrata a de haute montagne</li> <li>4. Tendances en matière de protection de l'environnement</li> <li>5. Une plus grande disponibilité et un prix réduit des équipements de plein air</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Risque de maladies et infections (Covid 19)</li> <li>2. Possibilité de changement de la situation politique (émeutes, crises ou guerres)</li> <li>3. Inflation</li> <li>4. Chômage</li> <li>5. Concurrence des autres agences</li> </ol>
---------	---	--

Nous recommandons d'organiser les cours de via ferrata, au cours du glacier et pour les guides, puis les voyages de via ferrata. Puis proposer les voyages sur mesure.

## **Conclusion**

L'objectif de ce mémoire de master était de comparer et d'analyser les agences de voyage tchèques et françaises proposant des circuits d'alpinisme et de via ferrata.

Dans le premier chapitre, j'ai présenté les informations de base sur le tourisme, son histoire de l'Antiquité à nos jours. Dans le même ordre d'idées, la présentation des agences de voyage, de Thomas Cook à aujourd'hui.

La deuxième chapitre décrit l'histoire et la forme actuelle de l'alpinisme et de la via ferrata en France et en République tchèque.

Dans la partie pratique, j'ai mentionné des informations intéressantes sur les huit agences analysées. En outre, j'ai analysé, en utilisant les mêmes points, plusieurs circuits de via ferrata et d'alpinisme de chaque agence de voyage.

À l'aide de l'analyse SWOT, j'ai décrit les avantages/désavantages de chaque agence de voyage, énuméré les menaces, les opportunités de l'environnement externe et suggéré des méthodes d'amélioration.

## **Résumé**

Cílem této diplomové práce bylo porovnat a analyzovat české a francouzské cestovní kanceláře nabízející horolezecké a via ferratové zájezdy.

V první kapitole jsem uvedla základní informace o cestovním ruchu, jeho historii od starověku až po současnost. Stejně tak prezentace cestovních kanceláří, od Thomase Cooka až po dnešek.

Druhá kapitola popisuje historii a současnou podobu horolezectví a via ferrat ve Francii a v České republice.

V praktické části jsem uvedl zajímavé informace o osmi analyzovaných agenturách. Kromě toho jsem analyzoval několik zájezdů na via ferraty a horolezecké zájezdy jednotlivých cestovních kanceláří s použitím stejných bodů.

Pomocí SWOT analýzy jsem popsala výhody/nevýhody jednotlivých cestovních kanceláří, uvedla hrozby, příležitosti vnějšího prostředí a navrhla způsoby zlepšení.

## **Annotation**

Nom de l'auteur : Eliška Eliášová

Faculté et le département : Département des langues romanes, Faculté des Lettres

Titre du mémoire : Analyse de l'offre des voyages orientés vers l'alpinisme et les via ferrata en France et République tchèque

Directeur du mémoire : Doc. Mgr. Jaromír Kadlec, Dr.

Nombre des caractères : 125 527

Nombres de titres de la littérature : 7

Mots clés : tourisme, alpinisme, via ferrata, voyages organisés, circuits, comparaison

Annotation : Le but de ce mémoire de master était une comparaison des agences de voyage orientés vers l'alpinisme et via ferrata, en République tchèque et en France. Nous avons utilisé une analyse SWOT pour considérer les aspects internes et externes de chaque agence de voyage.

Keywords: tourism, mountaineering, via ferrata, organised trips, tours, comparison

## Liste des abréviations utilisées

A/R – Aller-retour

FFME – Fédération française de la montagne et de l'escalade

GES – Gaz à effet de serre

IFSC – Fédération internationale de l'escalade

ISMF - Fédération internationale de ski-alpinisme

ÖEAV – Oesterreichischer Alpenverein (Club alpin autrichien)

PCI – Patrimoine culturel immatériel

SNCF – Société nationale des chemins de fer français

TTG – The business of selling travel (L'activité de vente de voyages)

UIAA – L'Union Internationale des Associations de l'Alpinisme

UNESCO – United nations Educational, Scientific and cultural Organization  
(Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture)

UIAGM – L'Union Internationale des Associations des Guides de Montagnes

VTT – Vélo tout-terrain

## Bibliographie

BROULAND, Pierre et al., *Le français pour l'industrie du tourisme*, Praha, Oeconomica, 2009.

ČERTÍK, Miroslav, *Cestovní ruch: vývoj, organizace a řízení*, Praha, Vysoká škola hotelová a ekonomická, 2001.

FRANCOVÁ, Eva, *Cestovní ruch*, Universitě Palacký d'Olomouc, Olomouc, 2003.

FRANK, Tomáš, KUBLÁK, Tomáš et al., *Horolezecká abeceda*, Epocha, Praha, 2007.

FŮČELOVÁ, Mária, VALACHOVIČ, Jiří, *Kuchařka pro začínající lezce*, Západočeská univerzita v Plzni, Plzeň, 2015.

HATTINGH, Garth, *Horolezectví*, Nakladatelství Svojtka & Co., Praha, 1999.

SYSEL, Jiří, ZURYNEK Josef., *Management cestovní kanceláře a cestovní agentury*, Praha, Univerzita Jana Amose Komenského, 2009.

## Sitographie

<https://www.kudrna.cz/> [cit. 2022-04-30]

<https://www.alpina.cz/> [cit. 2022-04-30]

<https://www.mundo.cz/> [cit. 2022-04-30]

<https://www.adventura.cz/> [cit. 2022-04-30]

<https://azimut.ski/> [cit. 2022-04-30]

<https://www.watse.fr/> [cit. 2022-04-30]

<https://www.terdav.com/> [cit. 2022-04-30]

<https://www.atalante.fr/> [cit. 2022-04-30]

<https://www.horosvaz.cz/> [cit. 2022-04-30]

<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/voyage/82584> [cit. 2022-04-30]

<https://www.technicke-normy-csn.cz/csn-en-13809-761201-226867.html#> [cit. 2022-04-30]

<https://sporty-druhy.estranky.cz/clanky/horolezectvi.html> [cit. 2022-04-30]

<https://www.horosvaz.cz/> [cit. 2022-04-30]

<https://dspace.cuni.cz/bitstream/handle/20.500.11956/106456/130252001.pdf;sequence=1> [cit. 2022-04-30]

<https://www.theuiaa.org/about/> [cit. 2022-04-30]

<https://www.theclimbingguy.com/climbing-organisations/> [cit. 2022-04-30]

<https://www.viaferraty.cz/clanky/nejdelsi-via-ferrata-v-cr-je-nyni-na-hluboke/> [cit. 2022-04-30]

<https://www.rockpoint.cz/hodnoceni-obtiznosti-ferrat> [cit. 2022-04-30]

<https://www.viaferrata-fr.net/description.php> [cit. 2022-04-30]

*Larousse*. [Page consultée le 28 avril]. Disponible sur :

<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/voyage/82584>.

*ČSN EN 13809 Služby cestovního ruchu – Cestovní agentury a cestovní kanceláře (touroperátoři) – Terminologie*, [Page consultée le 28 avril]. Disponible sur :

<https://www.technicke-normy-csn.cz/csn-en-13809-761201-226867.html#>.

Horolezectví. [Page consultée le 28 avril]. Disponible sur : <https://sporty-druhy.estranky.cz/clanky/horolezectvi.html>.

*Stručná historie skalního lezení ve Francii*, [Page consultée le 28 avril]. Disponible sur :

<https://dspace.cuni.cz/bitstream/handle/20.500.11956/106456/130252001.pdf;sequence=1>.

Detailed UIAA history. [Page consultée le 28 avril]. Disponible sur :

<https://www.theuiaa.org/about/>.

*25 Climbing Organisations You Should Know*. [Page consultée le 28 avril]. Disponible sur : <https://www.theclimbingguy.com/climbing-organisations/>.

*Stručná historie skalního lezení ve Francii*, [Page consultée le 28 avril]. Disponible sur :

<https://dspace.cuni.cz/bitstream/handle/20.500.11956/106456/130252001.pdf;sequence=1>.

*Nejdelsí via ferrata v ČR je nyní na Hluboké*. [Page consultée le 28 avril]. Disponible

sur : <https://www.viaferraty.cz/clanky/nejdelsi-via-ferrata-v-cr-je-nyni-na-hluboke/>.

*Hodnocení obtížnosti ferrat*. [Page consultée le 28 avril]. Disponible sur :

<https://www.rockpoint.cz/hodnoceni-obtiznosti-ferrat>.

*Description des via ferrata françaises*. [Page consultée le 28 avril]. Disponible sur :

<https://www.viaferrata-fr.net/description.php>.

*Cestovní kancelář Kudrna s.r.o.* [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur :

<https://www.cklub.cz/cestovni-kancelare/ck-kudrna>.

*Alpina cestovní kancelář s.r.o.* [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur :  
<https://www.cklub.cz/cestovni-kancelare/alpina>.

*Historie cestovní kanceláře Mundo.* [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur :  
<https://www.mundo.cz/ck-mundo>.

*Historique des agences de voyage.* [Page consultée le 29 avril]. Disponible sur :  
<https://agencesvoyage.fr/historique-agences>.

*L'alpinisme inscrit au patrimoine immatériel de l'Unesco.* [Page consultée le 3 mai].  
Disponible sur : <https://www.lequipe.fr/Adrenaline/Alpinisme/Actualites/L-alpinisme-inscrit-au-patrimoine-immateriel-de-l-unesco/1089264>.

## Liste des figures

Figure n°1 - <i>Logo de l'Association de l'alpinisme tchèque</i> .....	15
Figure n°2 - <i>Logo de l'Union Internationale des Associations d'alpinisme</i> .....	16
Figure n°3 - <i>Les niveaux de difficulté</i> .....	18