

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra řízení



Teze diplomové práce

Diplomová práce

Faktory pracovní spokojenosti

Bc. Marie Vinšová

© 2015 ČZU v Praze

Souhrn

Diplomová práce je zaměřena na problematiku pracovní spokojenosti zaměstnanců ve vybrané organizaci Lázně Mšené, a.s., přičemž hlavním cílem je analyzovat kritické oblasti a navrhnout vhodná opatření.

Její teoretická část je strukturována tak, aby poskytla teoretický základ pro samotnou analytickou část. Zabývá se pracovní spokojeností a faktory, které spokojenost ovlivňují. Pro pochopení řešené problematiky jsou faktory spokojenosti a jejich fungování v organizaci vysvětleny. Literární rešerše dále pak obsahuje témata motivace, demotivace a stimulace zaměstnanců.

Praktická část představuje vybranou organizaci a realizaci dotazníkového průzkumu, který je zaměřen na pracovní spokojenost zaměstnanců v oblastech pracovního prostředí, vykonávané práce, odměňovacího systému, zaměstnaneckých benefitů, vztahů na pracovišti, spokojenosti se zaměstnavatelem, spokojenosti s vedoucím pracovníkem, motivace a celkové spokojenosti. Dle zjištěných nedostatků jsou navržena vhodná opatření vedoucí ke zlepšení motivačního procesu a tím ke zvýšení pracovní spokojenosti ve společnosti.

Klíčová slova:

Faktory pracovní spokojenosti, motivace, motivační program, stimulace, výkon, průzkum spokojenosti

Úvod

Prostředí, ve kterém se v dnešní době nacházíme, se neustále mění. Na společnosti jsou stále více kladeny vysoké nároky v silném konkurenčním boji. Firmy si uvědomují, jaký význam mají v této situaci zaměstnanci, které mají, či mohou mít – jejich kvalifikace, znalosti, loajalita a kreativita jsou rozhodujícími činiteli, ovlivňujícími úspěšnost podniku. Uplatňování zmíněných faktorů ve prospěch firmy však nelze na zaměstnancích vynucovat –

každá společnost by proto měla usilovat o dobře nastavený motivační systém, který je jednou z důležitých cest, jak v této těžké době získat a stabilizovat kvalitní zaměstnance.

V rámci teoretických východisek budou shromážděny nejdůležitější poznatky z oblasti motivace a spokojenosti pracovníků. Budou definovány základní pojmy: motiv, motivace, stimulace a demotivace, pozornost bude věnována i aspektům efektivního motivování. V dílčí kapitole budou stručně charakterizovány teorie motivace tak, jak byly koncipovány jednotlivými odborníky s důrazem na nejdůležitější myšlenky, které chtěli autoři těchto teorií prezentovat a v samostatné kapitole pak bude věnována pozornost i problematice pracovní spokojenosti zaměstnanců – jejímu vymezení, peněžním i nepeněžním faktorům pracovní spokojenosti a způsobům zjišťování úrovně pracovní spokojenosti. Shromážděná teoretická východiska pak budou využita při koncipování praktické části práce.

Cíl

Prvním a hlavním cílem diplomové práce je měření spokojenosti zaměstnanců společnosti Lázně Mšené, a.s. prostřednictvím dotazníkového šetření, za účelem zjištění celkové spokojenosti zaměstnanců vybrané organizace. Dotazníkovým šetřením bude nadále zjištěna spokojenost s jednotlivými aspekty vykonávané práce, jako je, pracovní prostředí, vztahy na pracovišti, odměňovací systém, motivace apod. Druhým cílem je vyhodnotit úroveň spokojenosti zaměstnanců. V případě zjištěných nedostatků navrhnout vhodné opatření, které povede ke zlepšení motivačního procesu a tím i ke zvýšení pracovního výkonu. Třetí cíl je zaměřen na vypracování literární rešerše. Posledním cílem této práce je zjistit, zda-li má pohlaví a věk respondentů vliv na celkovou pracovní spokojenost ve společnosti. Zjištění bude provedeno pomocí kontingenčních (asociačních) tabulek.

Metodika

První část práce se zaměřuje na analýzu teoretických poznatků, tzn., že jsou využívány sekundární zdroje. Především je využita odborná literatura, internetové zdroje a odborné internetové články, které jsou uvedeny v závěru diplomové práce.

V této části bude práce pracovat s pojmy jako motivace, motiv, stimul a jiné.

Druhá část této práce je zaměřena na analýzu praktických poznatků, tzn., že jsou využívány zdroje primární, které budou získány metodou průzkumu anonymním dotazníkovým šetřením, což představuje získávání informací od pracovníků v podobě vyplnění předem připraveného dotazníku a následné rozhovory s vedoucími pracovníky. Průzkum byl proveden v celé společnosti Lázně Mšené, a.s. s dotazníky v listinné podobě. Návratnost dotazníků činila 100%.

Závěrečná část pak bude věnována výsledkům získaných z dotazníkové šetření. Budou navržena vhodná opatření v oblastech, které budou vykazovat nedostatky v nespokojenosti zaměstnanců společnosti. Návrhy pak mohou přispět k odstranění či snížení vzniklých nedostatků, což povede ke zvýšení pracovní spokojenosti.

Závěr

Výsledky šetření poskytují celkový přehled o spokojenosti zaměstnanců a identifikují oblasti, které značně ovlivňují pracovní spokojenost. Celkově je se zaměstnáním ve společnosti Lázně Mšené, a.s. spokojeno 64% pracovníků, avšak jako zaměstnavatel vykazuje značné nedostatky zejména v oblastech finančního hodnocení, zaměstnaneckých výhod a motivačního systému.

V oblasti finančního hodnocení byla doporučena metoda zásluhového odměňování a zavedení pravidelných hodnotících pohovorů. V oblasti zaměstnaneckých výhod bylo doporučeno zavedení poukázkového systému a systému cafeteria. V oblasti motivačního systému bylo navrženo pro vedoucí pracovníky vzdělávání se v této oblasti, které přispěje ke zvýšení spokojenosti, loajality a pracovního výkonu, dále se pak doporučuje zavést a následně obsadit nově vzniklou pracovní pozici personálního manažera, který by se staral o profesní rozvoj zaměstnanců, ale také tvořil směrnice k hodnocení a motivaci pracovního výkonu.

Tato práce může sloužit jako podklad pro zjištění silných a slabých stránek společnosti, který může využít vedení společnosti jako návod pro další změny. Práce také

může informovat vedení o postojích zaměstnanců k určitým oblastem a faktorům, které ze svých pozic nevidí.

Použitá literatura

ARMSTRONG, M. *Management a leadership*. Praha: Grada Publishing, 2008. 268 s. ISBN 978-80-247-2177-4.

BEDRNOVÁ, E., NOVÝ, I. *Psychologie a sociologie řízení*. Praha: Management Press, 1998. 559 s. ISBN 80-859-4357-3.

BĚLOHLÁVEK, F. *Jak řídit a vést lidi: testy, případové studie, styly řízení, motivace a hodnocení*. 1. vyd. Praha: Computer Press, 2000. 92 s. ISBN 80-7226-308-0.

DĚDINA, J., CEJTHAMR, V. *Management a organizační chování*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2005. 339 s. ISBN 80-247-1300-4.

DOLEŽAL, J., a kol. *Projektový management podle IPMA*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing, 2012. 528 s. ISBN 978-80-247-4275-5.

KOČIANOVÁ, R. *Personální činnosti a metody personální práce*. Praha: Grada Publishing, 2010. 215 s. ISBN 978-80-247-2497-3.