

# DOKUMENTACE ZÁVĚREČNÉ PRÁCE



**VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ**

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

**FAKULTA VÝTVARNÝCH UMĚNÍ**

FACULTY OF FINE ARTS

**ATELIÉR GRAFICKÉHO DESIGNU 1**

GRAPHIC DESIGN STUDIO 1

**World: Anything bad happens. Internet: Let's make a  
meme of it!**

**BAKALÁŘSKÁ PRÁCE**

BACHELOR'S THESIS

**AUTOR/KA PRÁCE**

AUTHOR

**Ivana Balcaříková**

**VEDOUcí PRÁCE**

SUPERVISOR

**Mgr. Zuzana Kubíková**

**BRNO 2022**

## **OBSAH DOKUMENTACE:**

<b>TEXTOVÁ ČÁST</b>	<b>s. 4 – 6</b>
<b>OBRAZOVÁ ČÁST</b>	<b>s. 7 – 9</b>
<b>VÝZKUMNÁ PRÁCE</b>	<b>s. 10 – 28</b>
<b>ZDROJE</b>	<b>s. 29 – 34</b>

## Abstrakt

Za generaci Z označujeme generační skupinu, jenž se narodila mezi lety 1995 a 2012. Přišla na svět v době, kdy byl internet již v plném proudu. Je s ním neodmyslitelně spojována. Je to její přirozené prostředí. Pohybuje se v něm obratně, bez jakýchkoli potíží a zcela nepřetržitě. Na feedy gen Z kids se neustále hrnou haldy nových informací, témat, fenoménů, trendů, memů. To dává vzniknout jakési nihilistické a odevzdané povaze této generace, která je neustále zahlcována kumulací nového obsahu a musí se s ním nějakým způsobem vypořádat. Primární zbraní Gen Z se nepochybně stal humor, který přesahuje jakýkoli jiný obranný systém. Memy, reference, reakční videa se stala jejich neodmyslitelnou součástí. Internetový humor v podobě memů, krátkých tanečků či tweetů přesahuje do každodenní komunikace a může být jen čistou formou zábavy. Tento formát ale poskytuje jednotlivým uživatelům také možnost se svobodně vyjádřit i k palčivějším tématům, kterých si tato generace nepochybně všímá. Na rozdíl od těch minulých, se ale snaží vyrovnat se situaci a celkovým zahlcením prostřednictvím právě onoho osobitého humoru, který čerpá z internetové kultury. Tato bakalářská práce se zaměřuje na mapování materiálu, který prostřednictvím memového formátu na platformě tiktok zprostředkovává či reaguje na současné globální problémy jako je uprchlická krize, potenciální třetí světová válka, globální oteplování nebo rasismus. Mají tyto reakce ve skutečnosti nějaký výpovědní, informační potažmo edukační potenciál, nebo jsou to jen prázdné a v některých případech nepatřičné způsoby, jak se poprat se současnou situací, o které však autoři nemají dostatek informací a proto mystifikují, či zlehčují dané téma a pokud ano, je to problematické?

## Úvod

Původní téma mé bakalářské práce bylo trochu odlišné od toho současného. Chtěla jsem se zabývat využíváním memů jako regulérního jazyka a tím, jak se vtipy a reference přelévají do našich každodenních interakcí. Čím více jsem ale o memech četla, začaly se objevovat články o politické angažovanosti Gen Z, o které píše často výtvarný umělec a výzkumník **Joshua Citarella**. Na téma radikálních politických skupin objevujících se napříč Gen Z napsal knihu *Politigram and the post left*. Kde zkoumá radikální pravicové a levicové skupiny využívající memy jako vizuální jazyk pro komunikaci svých názorů. Naznačuje však, že se v určitých věcech skupiny protínají a jsou schopny spolu vycházet. Popisuje: „*Všichni v současné společnosti žijí v neustálém rozporu. V těchto internetových vodách je vše zároveň myšleno ironicky i vážně. Zatímco některé skupiny zastávaly pravicové názory ohledně vlastnictví, byly také radikálními individualisty a následně i hlasovali pro diverzitu. Chtějí podporovat manželství gayů, chránit svou marihuanu neregistrovanými zbraněmi, které si koupili pomocí bitcoinu.*“<sup>1</sup> Zároveň se zajímají ve velké míře i o globální problémy jako je rasismus, globální oteplování, LGBTQ+ komunita atd. Vystavení velkému množství informací má z důsledků přehlcnění a následnou beznaděj a nihilismus. Memetický obsah tedy využívají jako jakousi formu zlehčování situace a prostředek pro vypořádání se současnými problémy. Této problematice se věnuje **Paul Lewis** v knize *Cracking up: American Humor in time of conflict* — „*jednoduchost a předvídatelnost, oba tyto projevy přinášejí humor do momentů silné bídy,*

---

<sup>1</sup> JOSHUA, Citarella. *Politigram & the Post-left*. 2. San Francisco: Blurb, 2021. ISBN 978-10-06610-19-6. s. 26

napětí, úzkosti, hněvu nebo smrti, snaží se změnit nálady a provokovat. Vyvolat emocionální odezvu“<sup>2</sup>.

## Cíle práce

Má bakalářská práce se věnuje právě zkoumání jednoho z těchto témat, které se stalo populárním tiktok memem, tedy ww3 memes. Zaměřuji se na dvě uživatelky, které se tématu věnují dlouhodobě a vytvářejí memy s tímto konkrétním tématem. Snažím se určit, zde vytvářejí relevantní videa a předávají tak pomocí memů užitečné informace.

V posledních letech stránky jako youtube zažily velký edukační a reakční boom. Youtube je plný video-esejů o tématech všeho druhu. Lidé se vyjadřují k životu v minulosti, současným tématům a problémům nejen globálním, ale i z prostředí sociálních sítí a snaží se jakýmkoli způsobem shromažďovat tento typ informací a zprostředkovat je svému publiku. Video forma je lehce stravitelná a v kombinaci s množstvím různorodého obrazového materiálu, osobní zkušenosti jednotlivých účtů a určité formy memů, které jsou většinou do videí zakomponovány, vytváří zábavný obsah, který sleduje velké množství generace Z. Videa jsou ale často dlouhá a s obecně krátkými schopnostmi udržet pozornost, která se v generaci z čím dál tím více objevuje, se tiktok zdá být jedním z východisek, kam by se tento typ obsahu mohl dále přemístit. Mou základní hypotézou pro výzkum tedy je, že na tiktok se začíná objevovat relevantní obsah, který je schopen za pomoci formátu obdobným na tiktoku předávat informace s edukačním potenciálem. Výstupem práce je tedy vytvoření výzkumu dvou konkrétních tiktok účtů, jež zprostředkovávají pomocí memů a trendů na tiktoku informace o válce na Ukrajině a zkoumání jejich informačního/edukačního potenciálu. Následným výstupem je vytvoření video-esejů na tiktoku ve spojení s jednotlivými články a videi, na které se v textu/videu odkazují.

bakalářská práce se věnuje právě zkoumání jednoho z těchto témat, které se stalo populárním tiktok memem, tedy ww3 memes. Zaměřuji se na dvě uživatelky, které se tématu

## Postup

Před tím, než jsem začala se samotným výzkumem, jsem se snažila do kontextu uvést základní témata s ním spojené. Zaměřila jsem se na představení generace z a snažila se popsat kontext ve kterém se pohybuje. To zahrnuje popis jejího fungování ve společnosti především ve spojení s internetovým prostředím. Operuji zde s pojmem **Post internet people**, jež uvádí **Gretchen McCulloch** v knize *Because internet — Understanding the New Rules of Language*<sup>3</sup>. Popisuje je jako generaci sociálně ovlivněnou internetem bez ohledu na množství jeho užívání. Jedná se tedy o teenagery či mladé dospělé, kteří tamní platformy využívají jako primární zdroj komunikace. Jednou z prominentních komunikačních forem jsou memy, skrze které Gen Z adresuje a vypořádává nejen se svým každodenním fungováním

---

<sup>2</sup> PAUL, Lewis. *Cracking up: American humor in a time of conflict*. 1. Chicago: University of Chicago, 2006. ISBN 978-02-26476-99-5., s. 111–117

<sup>3</sup> GRETCHEN, McCulloch. *Because internet*. 1. New York: Riverhead books, 2019. ISBN 978-05-93189-56-6., s. 145—151

v současné společnosti, ale slouží i jako forma vyjádření svých politických či světových názorů a zároveň příslušníkům této generace poskytuje i určitý pocit sounáležitosti. Popisují tedy základní charakteristiku memů generace Z, jimž dominují interní vtipy, subkultury, ironie a memy které nemají žádný inherentní význam, velká tendence k využívání mikro trendů, které však rychle upadají a ztrácí tak patos edgy contentu. V následující části se zabývám platformou tiktok, její funkčností a tím, jak se díky ní proměnilo používání memetického obsahu. Následně se zaměřuji na trend ww3 memes ve spojitosti s potřebou Gen Z řešit globální témata a využíváním vtipného obsahu jako “coping mechanismu” ve spojitosti s dávkou nihilismu, který je ostatně jednou ze základních charakteristiky současných teenagerů a mladých dospělých.

Forma nihilismu je totiž spojená se strachem z reálných situací vzniká i u obsahu týkajícího se právě potenciální třetí světové války. Tento formát jsem pro analýzu vybrala především proto, že ačkoli vytváří trendy obsah na platformách jako je tiktok nebo instagram, téma je neustále relevantní a memy spojené s 3. Světovou válkou se objevují již takřka deset let. Dá se na nich tedy dobře ilustrovat strach z války a globálních témat obecně. Je to reálný problém, se kterým se současná generace snaží vyrovnat nejen prostřednictvím memů, ale objevuje se i snaha celou situaci dlouhodobě mapovat, dokumentovat ji a šířit informace o ní svým vrstevníkům a uživatelům.

Snažila jsem se zkoumat dva velmi rozdílné typy účtů, které se dlouhodobě vyjadřují k válce na Ukrajině a snaží se rozdílným způsobem mapovat, jak se válečná situace vyvíjí za použití klasického formátu tiktoku. Původní záměr byl vybrat jeden účet zabývající se situací, jež se odehrávala v roce 2020 a jeden soustředící se právě na současnou situaci. Následně jsem se ale rozhodla mapovat dva účty, které se dlouhodobě věnují totožné situaci a snaží se právě o přenos nějaké relevantní informace zábavným způsobem. Takový typ účtů se projevoval především ve spojení se současnou válečnou situací, rozhodla jsem se tedy pro dva účty mapující válku na Ukrajině prostřednictvím trendů na tiktoku. Důležité pro mě také bylo zkoumat rozdíly v obsahu a formě u těchto dvou účtů. Na základě této premisy jsem se rozhodla pro jeden účet pocházející z USA a jeden z Ukrajiny, následně jsem chtěla najít rozdíly v jejich přístupu, ale i to, co mají společné, jaká je zpráva, kterou uživatel získává a zda je schopen se z nahraného obsahu dovědět nějaké relevantní informace.

Po vybrání konkrétních účtů jsem se začala soustředit na koncipování samotného výzkumu. Rozhodla jsem se vytvořit dvě tabulky s otázkami, na které jsem následně hledala odpovědi. První tabulka se soustředí na základní informace o účtech. Zhlédla jsem všechny videa na jednotlivých účtech a snažila jsem se v nich určit konkrétní vzorce. Zkoumat jejich sledovanost a jak se proměnila v porovnání minulého typu obsahu s tím spojeným s válečnou situací. Jaký typ videí vydávají, jaký je jejich formát a zda se objevuje na platformě i v jiném kontextu. Další tabulku jsem se rozhodla zaměřit na otázku spojené se samotnou relevancí obsahu. Soustředila jsem se na způsob, jakým informace předávají dále, snažila jsem se zjistit, zda mě samotná videa pomohla nějakým způsobem s orientací v tématu, zda využívají nějaké zdroje mimo svou vlastní zkušenost a soustředila jsem se také na odezvu, kterou uživatelky získaly prostřednictvím komentářové sekce. Jedním z faktorů byla také medializace jejich účtů. Řešila jsem, zda se objevují i v jiných médiích, než je tiktok. Další a konečnou fází je sepsání do textového celku a následné vyhodnocení.

## OBRAZOVÁ ČÁST

Základní informace	morriganamber	Valerisssh
Kdo jsou uživatelky	Studentka válečné historie	Ukrajinka vypovídající o své přímé zkušenosti
Jakému obsahu se věnovali před válkou	Celkového počtu <b>153</b> videí je jen <b>6</b> spojeno s jiným obsahem. Videá netýkající se války nemají nějaký konzistentní rámec — hovoří o studiu válečné historie, lehce o volbách v roce 2020, coroně a objevuje se pár videí s osobním obsahem.	Začala vydávat videa <b>2020-02-27</b> . Využívala tiktok především pro ukázkou své práce jako fotografka. Sdílela fotky samotné, ale také záběry ze zákulisí, proces přípravy, ale často i klasický osobní obsah ve formě fashion videí, krátkých trendy tanečků. Celkově před válkou vydala <b>539</b> videí.
Čemu se věnují v současnosti	Válečnému obsahu se začala věnovat až <b>2022-02-25</b> a s mapováním situace pokračuje do teď. Snaží se pomocí memů mapovat válečnou situaci nejen na Ukrajině, nýbrž usiluje o objasnění informací týkajících se okolních zemích a podávat tak aktualizované informace o celkovém průběhu situace.	Celkový obrat v obsahu nastal <b>2022-02-26</b> , kdy se začala plně věnovat sdílení videí týkajících se její osobní zkušenosti s válkou. Videí spojených s válečnou situací sdílela celkem <b>95</b> .
Jak dlouho účet vedou	První video na tiktoku vůbec vydala <b>2020-11-16</b>	Začala vydávat videa <b>2020-02-27</b>
Jakému jinému obsahu kromě války se věnují/věnovali	Momentálně se věnuje primárně válečnému obsahu, podává ale i informace netýkající se jen přímo války na Ukrajině. Řeší i situaci mezi Indií a Iránem nebo Kurilskými ostrovy a Japonskem	Momentálně se věnuje pouze zprostředkovávání své zkušenosti s válkou, kterou poslední dobou propojuje i s odkazy na životy ostatních lidí na Ukrajině
Jaká je jejich sledovanost a jak se od války proměnila	Od té doby, co se věnuje tomuto tématu, pozorujeme nárůst ve sledovanosti, ale s velkými výkyvy, což souvisí	To se jí i povedlo. Během posledních tří měsíců zaznamenala velký nárůst likeů a sledujících. V

	<p>s povahou tiktoku . Před zaměřením na válku mělo video nejvíce likeované 1212 likeů, v průměru se ale pohybují něco kolem 200. S postupem času a zaměřením obsahu na válku, mělo nejoblíbenější video 229,5K likeů a nejméně 459.</p>	<p>současnosti ji sleduje <b>1.1 milionů uživatelů</b> a má na účtě <b>38.6 milionů likeů</b>.</p>
--	--	--

Výzkumná tabulka 1, zdroj dat: autorka

Relevance obsahu	morriganamber	Valerisssh
Povaha komentářů	<p>Samozřejmě se nachází různé trolové a určitý typ agrese, většina lidí však pouze sděluje svůj názor a snaží se představit další průběh situace. Komentáře jsou podle mě hlavním zdrojem, který nakonec nějaké relevantní informace o konkrétní situaci nese. Dalo by se říct, že meme, funguje jako určitá forma prostředníka mezi situací a lidmi, kteří ji dále rozvádějí pomocí svých názorů.</p>	<p>Lidé mají potřebu se vyjadřovat k její situaci, podporovat ji či naopak kritizovat. Kritika je většinou založena na nárocích, které na ni ostatní uživatelé mají. Řeší, jak moc by měla či neměla sdílet a vystává pro ně otázka, zda vůbec je možné si z takové situace dělat srandu a považují to za neetické.</p>
V jakých intervalech informují o válečné situaci	<p>Cca s týdenními odchylkami</p>	<p>O své situaci dává vědět skoro denně, někdy i vícekrát za den</p>
Jaká je povaha sdělení, které předávají	<p>Co se týče povahy a formátu jednotlivých videí, tak se vesměs objevuje opakovaný vzorec s malými odchylkami. Obecně se videa zaměřují na vysvětlování politických vztahů mezi jednotlivými zeměmi, a to za pomoci formátu, který je prominentní ve valné většině těchto videí. Podává průběžně informace o tom, jak se situace vyvíjí —</p>	<p>Namísto toho, aby se zabývala válkou a jejím vývojem, snaží se veřejnost informovat o svém každodenním životě a zprostředkovává tak válečný zážitek přímo z první ruky. Její účet tedy slouží spíše jako nějaký veřejný deník popisující pro zbytek světa dramatické situace udávající se na Ukrajině, bombardování, život v krytu,</p>



	<p>mírové smlouvy, kolik lidí zemřelo, údajný konec, vztahy mezi jednotlivými státy př. finanční pomoc, kterou Ukrajina obdržela od Číny, vztahy s USA, postoj NATO vůči válce, přijetí Švédska a Finska do NATO atd...</p>	<p>ale také cestu z Ukrajiny do Itálie, kde se nachází v současnosti.</p>
<p>Jaký je formát, kterým informace předávají</p>	<p>Vzhledová část je z velké části založena na vybraní fotografií nebo mapy území, o které se jedná (Putin, Zelensky, Vojáci/Indie, Japonsko, Ukrajina, Rusko...) a přidělení karikaturního obličej, který artikuluje specifickou zvukovou stopu. Formát tedy zůstává v drtivé většině stejný.</p>	<p>Sledujeme její příběh a sledujeme právě její účet, protože nás zajímá tato konkrétní cesta. Složitě a těžké téma jako je válka popisuje velmi zábavnou a lehkou formou. To však neubírá obsahu na kredibilitě. Právě naopak je zde viditelná potřeba kontextu, kdy formát jako je třeba <i>Things that make sense in...</i> jenž se stal na tiktoku pár měsíců zpět velmi populárním, je využitý v tak vážné situaci jako válka a barikádování v protiatomovém krytu.</p>
<p>Odkazují se k reálným datům</p>	<p>V některých se navíc objevuje zdroj (14 příspěvků), ze kterého autorka čerpá a odkazuje tak na faktický obsah své zprávy.</p>	<p>Ne, svou vlastní zkušenost však využívá jako reálná data</p>
<p>Jsou zmiňován v médiích?</p>	<p>Ne</p>	<p>Tím, že povaha jejího obsahu není fakticky podložená a hlavním zdrojem informace se stává Valerie sama a její přímá zkušenost, tak se komentářová sekce oproti <b>@morriganamber</b>, kde se především řešil obsah videí, hemží množství komentářů na samotnou osobu <b>@valerisssh</b>.</p>

Výzkumná tabulka 2, zdroj dat: autorka

# World: Anything bad happens. Internet: Let's make a meme of it!

## Post internet people

Gen Z se dá obecně definovat jako skupina populace narozená mezi lety 1995 a 2012. Jedním ze základních znaků je neustálé propojení s prostředím internetu, kde se přímo i nepřímo podílí na jeho utváření, ať už prostřednictvím nových forem jazyka, vizuality nebo trendů. Lingvistka **Gretchen McCulloch** tuto generaci v knize *Because internet — Understanding the New Rules of Language* zařazuje do třetí vlny lidí přicházejících do kontaktu s internetovým rozhraním a označuje ji pojmem **Post internet people**. Ti jsou sociálně ovlivněni internetem bez ohledu na množství jeho užívání. Jedná se o teenagery či mladé dospělé, kteří tamní platformy využívají jako primární zdroj komunikace. Na základě toho, že je Gen Z až třetí vlnou, jenž se na sociálních sítích pohybuje, přichází do kontaktu s generací svých rodičů i prarodičů a vystavuje se tak jevu, který McCulloch popisuje jako **“context collapse”**<sup>4</sup>. Ačkoli jej autorka používá, pojem je znám už delší dobu. Poprvé se objevil již v 80. letech, kdy ho použil **Joshua Meyrowitz**<sup>5</sup> v kontextu, kdy se mažou hranice mezi veřejným a osobním životem. McCulloch termín definuje jako úkaz, kdy se internetový obsah jednoho jedince stane viditelný pro všechny jeho společenské skupiny zároveň a vytváří tak pro mladé lidi nejisté prostředí. Context collapse se v případě Gen Z stává kolektivním problémem, jelikož eliminuje jejich osobní prostor, místo, kde by bez dohledu dospělých lidí mohli volně projevit své názory, zájmy a postupně tak formovat svou identitu. **Post internet people** začali tento problém řešit prostřednictvím využívání sociálních platforem, na nichž se nepohybují jejich rodiče a proměňují je každých pár let.

Začali také nahrávaný obsah fragmentovat do menších celků, které sdílí a přizpůsobují napříč různými platformami. To jim pak napomáhá ve vytváření specifického kontextu na dané sociální síti. Následně se tak pohybují v různých společenských skupinách napříč rozmanitými rozhraními a sdílí jen konkrétní typ obsahu, specifický právě pro danou skupinu. Udržet si určitou formu soukromí zaručuje i časovost, se kterou mnoho sociálních sítí pracuje. Na tomto konceptu je založená např. aplikace snapchat. Mizející příspěvky se ale začaly objevovat i na platformách jako je instagram či facebook, kde se objevuje možnost sdílet věci jen privátně, na 24 hodin nebo vytvořit stream, který mohou lidé sledovat jen v reálném čase.

Oproti mileniálům, kteří stále velkou část svého života prožili mimo síť a využívají ji spíše reprezentativními způsoby, gen z se s internetovou kulturou ztotožňuje natolik, že opadá

---

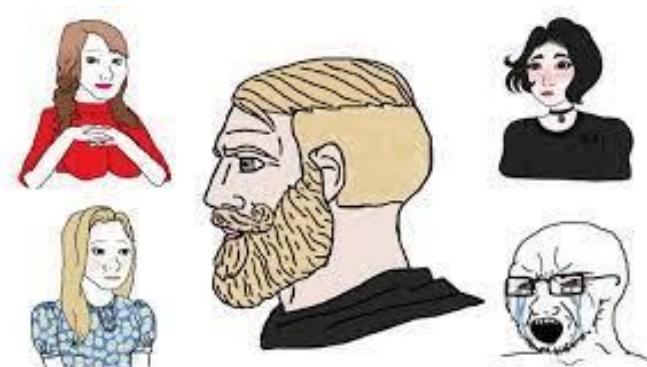
<sup>4</sup> GRETCHEN, McCulloch. *Because internet*. 1. New York: Riverhead books, 2019. ISBN 978-05-93189-56-6., s. 145–151

<sup>5</sup> Context collapse: theorizing context collusions and collisions. *Information, Communication & Society* [online]. 2014, **2014**(17), 17, 476–485 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1369118X.2014.888458?scroll=top&needAccess=true>

ostych ze sdílení jakéhokoli typu obsahu. Veřejně sděluje své názory, klade do povědomí osobní zkušenosti nebo vytváří alternativní osoby a ty propojuje s každodenním životem. Internet a jeho komunita tak nabízí komfort a možnosti se volně projevit. Neznamená to však, že by si nevážili offline prostoru a svého soukromí. **Roberta Katz**<sup>6</sup>, spoluautorka knihy *Gen Z, Explained: The Art of Living in a Digital Age* uvádí, že velké množství Gen Z dle výzkumů říká, že nejraději tráví volný čas s přáteli v reálném čase, ale často nemají tu možnost. Proto také tráví tolik času na sociálních sítích. Mezi tím, co je privátní a veřejné nedělá tak jasnou hranici, jak je tomu u předešlých generací a maže tak hranici mezi životem na internetu a mimo něj.

## Memy

Za jeden z nejspeciřtějších výrazových prostředků můžeme považovat memy. Jaká je ale jejich definice a kde se vůbec tento pojem objevil poprvé? Meme je fenomén, který jako první definoval **Richard Dawkins** v roce 1976 v knize *The selfish gene*, v níž se snažil popsat koncept ideí se stejným základním konceptem projevujících se napříč generacemi. První projevy však můžeme nalézt již v tiskovinách z let 1920, jako je např. časopis *The Judge*, v němž se objevil obrázek, vycházející ze základního vzoru: Já vs. realita, který je populární do dnešní doby. Není to však úplně meme, jak jej známe v současnosti. Velkým příspěvkem pro rozkvět memové kultury byla nepochybně digitální éra a společně s ní internet. Za první digitální meme, se dá považovat *The dancing baby* z roku 1996. Právě v této době si lidé po celém světě začali uvědomovat potenciál sdílení na internetu, především pak sdílení obsahu, který je všeobecně rozeznatelný v online prostoru. Boom konceptu memů se ale projevil až v počátcích dvacátého prvního století, kdy lidé začali experimentovat s formátem více a memy se tak staly právoplatnou součástí internetové kultury. V tomto období od let 2001 až 2005 se začíná rozšiřovat pojem meme. Spolu s jeho zkoumáním přichází i potřeba pojem nějakým způsobem více vymezit a definovat. V následujícím období cca do roku 2012, se již objevují klasické memové formáty jako jsou *rage comics*, za jehož více *edgy* vzdáleného bratrance můžeme považovat novodobého *wojacka*.



Obr. 1 Wojack, autor Philipp



Obr. 2 Rage comics, autor neznámý

<sup>6</sup> Gen Z, Explained. *Copyright* [online]. California: Copyright Clearance Center, 2021 [cit. 2022-05-17]. Dostupné z: <https://www.copyright.com/blog/gen-z-explained/>



Obr. 3 Normie meme, autor pearlbleau,



Obr. 4 Deep fried meme, autor Rebecca Rhodes

Důležitým aspektem memu je jeho masová produkce, alterace obsahu memů s malými nuancemi, která pak následně vede k utváření trendů a nepochybně jednoduchost tvorby memetického obsahu, která z něj pak následně tvoří virál. K šíření takového typu obsahu rozhodně přispěl příchod sociálních sítí a webových stránek jako je 4chan. Ten je do současnosti jedním z hlavních zdrojů nových memů a trendů. Pokud se období do roku 2012 dá popsat jako formativní, následující období, které ostatně trvá asi až do současnosti můžeme považovat za období rozšíření a dominance. Memy se staly nedílnou součástí internetu, jeho kultury, ale i veřejných médií a našeho každodenního života. Utvořily svůj vlastní symbolický jazyk, rozeznatelný v jedné či druhé formě všemi generacemi.<sup>7</sup> V této éře dominují interní vtipy, subkultury, ironie a memy které nemají žádný inherentní význam a smysl. Pro orientaci v memetické kultuře současnosti je tedy potřebná velká míra její znalosti, aby jí byl člověk schopen plně porozumět. Také se začínají rozdělovat do menších skupin a sub-žánrů, pro které ale není obecně platné, že jsou vtipné a srozumitelné pro všechny. V článku na **memestudiesrn** Lucie Chateau popisuje tuto určitou znalost obsahu jako určitou formu kulturního kapitálu. *“Kulturní kapitál je předpoklad, za kterého je jedinec schopen rozpoznat, co činí konkrétní meme úspěšným. Je zde potřeba jak porozumět unikátní formě humoru a ironie, tak vnímat fungování kulturní ekonomiky v digitálním prostředí.”*<sup>8</sup> Tento nový typ a přístup k memům vytváří svůj vlastní narativ, často kooperuje i s jiným obsahem a je příznačný právě pro Gen Z. Vzniká především díky jakémusi typu přehlčení nejen z informací, ale memů a obrazového contentu obecně, který se dá obecně popsat pojmem content saturation. Jak jsem již zmiňovala výše, memy fungují na principu neustálého využívání stejného vizuálního obsahu dokola s kladeným důrazem na malé nuance, které se opakují až do vyčerpání daného formátu. Rychlost, pomíjivost témat a důraz na trendy, má tak velký vliv na životnost konkrétního memu, jenž je obvykle velmi krátká. Objevuje se neustálá poptávka po něčem novém a s ním spojené nutkání být nějakým způsobem originální. Gen z má potřebu potvrzovat si kulturní identitu tím, že se přidává a vytváří různé mikro trendy skrze memy. Ve chvíli, kdy se však něčeho jako je dab, harlemshake nebo fortnight dance chopí mainstreamová média, stane se téma automaticky cringe a musí ji zákonitě nahradit nový “edgy content”.

<sup>7</sup> Why is Gen Z Humor So Weird?. Youtube [online]. USA: Google, 2005 [cit. 2022-05-17]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=oVlspd9hxFA>

<sup>8</sup> CHATEAU, Lucie, Cultural capital and ironic literacy in the meme economy. *Memestudiesrn* [online]. University of Edinburgh: University of Edinburgh, 2016 [cit. 2022-05-17]. Dostupné z: <https://memestudiesrn.wordpress.com/2021/10/27/cultural-capital-and-ironic-literacy-in-the-meme-economy/>



Dobře se tato problematika dá ilustrovat na videu od studia Nicelodeon, které se snažilo zavděčit mladým divákům a přišla s pořadem GURU COOL, kde se děti učili za pomoci virálních trendů, jako byl právě Dab. Toto video nám dobře ilustruje snahu mainstream médií kapitalizovat na obsahu, který je tvořený generací zpátky pro svou generaci.

Obr. 5 Dab Guru cool, autor Nicelodeon, Screen shot

Chateau popisuje — *“Když vzniklý meme začne postupně nabírat na popularitě, je schopen se oprostít od své původní komunity a přejít do mainstreamu. Když už se nicméně dostane do vod hlavního proudu, je zánik v podobě článku BuzzFeed nevyhnutelný.”* Jeho obsah byl považován za ultimátní cringe, což mu ale umožnilo stát se memem. Další výraznou charakteristikou Gen Z je totiž ironizování jakéhokoli obsahu, s nímž souvisí jistá míra náhodnosti a propojení jednotlivých aspektů, které spolu nemusí tak úplně souviset, ale společně utvářejí koherentní celek. To se stalo právě v kontextu guru cool. Gen Z využila obsahu, který však pomocí ironie přetvořila a dala tak videu nový kontext. Věc sama o sobě nemusí být vtipná, to se ale pak stává samotným vtipem. Čím více se základní obsah alteruje, edituje, násobí, zhlasiťuje, čím více náhodných aspektů obsahuje, tím se stává pro Gen Z vtipnější. Ironie tak dává vzniknout nové formě estetiky založené na anti – estetice, trashu a vytváří za pomoci původního formátu úplně nový obsah.

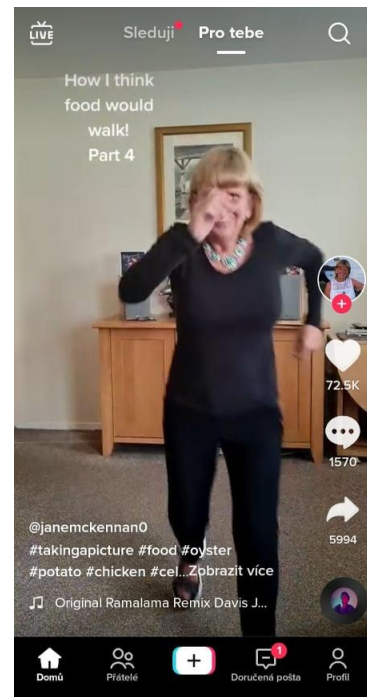
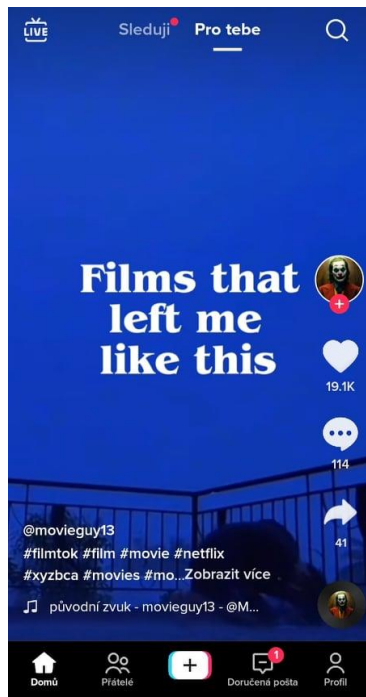
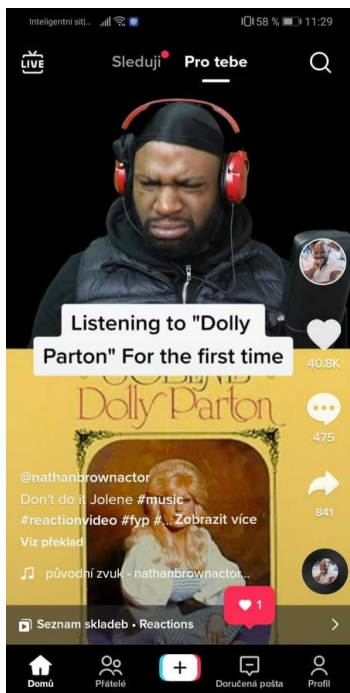
## Memy jako video-formát

Video se během posledních let začalo v memové kultuře čím dál tím více projevovat. Stránky jako 4chan, Reddit nebo Youtube do té doby dominovaly memové kultuře a formátu. Jejich vnímání se ale radikálně změnilo se vznikem video aplikace Vine. V současnosti již nefunkční platforma, jenž se soustředila na memetický video obsah, změnila vnímání memů jako převážně statického média. Do té doby měly memy spíše sporadický charakter. Teprve s příchodem a dominancí šestivteřinového video-formátu se stalo koukání na memy dlouhodobou volnočasovou aktivitou.

## Tiktok

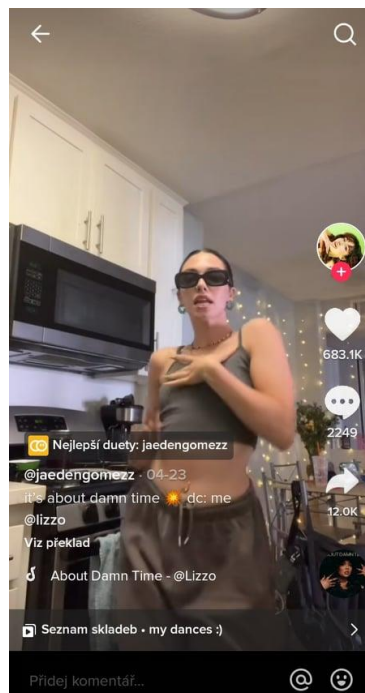
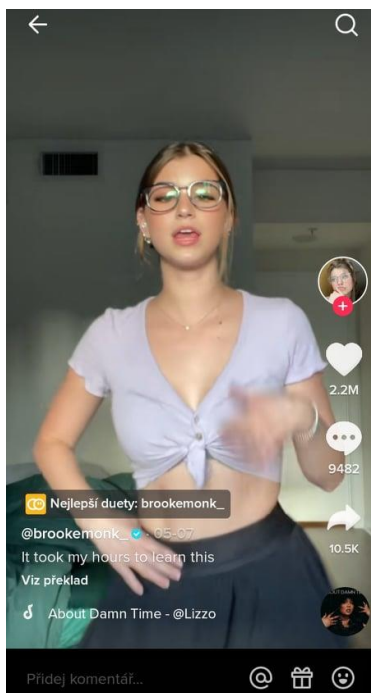
Aplikace, která dotáhla koncept do dokonalosti je bezpochyby Tiktok. Čínskou aplikaci v roce 2016 vydala společnost ByteDance. Měla obrovský úspěch a během jednoho roku ji mělo staženo milion čínských uživatelů. ByteDance se tentýž rok rozhodl koupit Musical.ly, což mělo velký vliv na formální a obsahovou stránku. Následně se roku 2018 dostala do USA a zbytku světa. Momentálně je nejvíce používanou aplikací na světě s rekordním počtem bilion uživatelů.





Obr. 6 Screen s., autor nathanbtownctor, Obr. 7 Screen s. autor movieguy 13, Obr. 8 Screen s, autor janemckennan0

Na rozdíl od klasických aplikací, které fungují na principu sledování vybraných účtů, tiktok svým uživatelům nabízí obsah za pomoci algoritmu a vytváří tak jednotlivcům vysoce personalizovaný feed. Jak jsem již zmiňovala, pro to, aby se objevoval obsah, který mi připadá relevantní, není potřeba sledovat ani likeovat cokoli. Tyto interakce z tiktoku primárně vymizely, jelikož



Obr. 9 Screen s., autor brookemonk\_, Obr. 10 Screen s., autor jaedengomezz, Obr. 11 Screen s., autor lizzo

vyžadují od uživatele nějakou další formu činnosti navíc a ten se tak o něco méně soustředí

na obsah. Tiktok však není jedinou platformou, která tohoto principu využívá. Youtube funguje velmi podobně. Rozdíl je však v délce videí. Jelikož je většina obsahu na tiktoku velmi krátká, získává tak aplikace obří množství dat a je tedy schopna za velmi krátký čas vytvořit pro jednotlivce osobní zkušenost s nekonečným množstvím obsahu. Na platformě se objevují všechny možné druhy videí od komediálních skečů, edukativního obsahu, módních typů, tanečků, memů, až po extrémistické politické projevy. Obecně aplikace funguje na vytváření trendy obsahu, který prochází stejným koloběhem jako meme. Důležitá je však jeho forma. Místo toho, aby byl memem pouze samostatný obsah, stává se jím především hudební složka — hudební meme. V tomto případě hudba slouží jako “template”, jenž jednotliví content creators následně naplňují a vytváří své vlastní alterace obsahu.

## WW3 memy

Za konkrétní příklad můžeme považovat trend spojený se strachem z 3. Světové války neboli ww3 memes. Strach ze 3. světové války se objevuje na internetu v různých formách již



Obr. 12 Screen s., autor herodw

Obr. 13 Screen s., autor gta.v.gaming.clips.xbox

dlouho. Důležitou složkou tohoto konkrétního memového formátu je přímé propojení s realitou a snaha reagovat na globální politickou tematiku. Stránka *know your meme*<sup>9</sup> datuje memetický obsah týkající se 3. světové války až do roku 2011.

V roce 2017 však začíná být tento typ obsahu více prominentní především jako reakce na bombardování v Sírii. Stejný rok dal vzniknout subredditu r/ww3meme, kde se velké množství tohoto obsahu šíří.

<sup>9</sup> World War III. *Know your meme* [online]. Seattle: Literally Media, 2008 [cit. 2022-05-17]. Dostupné z: <https://knowyourmeme.com/memes/world-war-iii>

Na tiktoku se ale zmínky o 3. Světové objevují až v roce 2020 ve spojení s atentátem na velitele iránských gard Qasima Suejmáního<sup>10</sup>, který nařídil Donald Trump. Memy se okamžitě staly prostředkem pro informování široké veřejnosti o dané situaci. Nejvýraznějším formátem byl bez pochyby draft neboli verbování na vojnu. Členové Gen Z si začali dělat srandu z toho, co by se stalo, kdyby se na vojně objevili jejich zástupci, členové lgbtq+ komunity a další archetypy současnosti. Tyto videa představují závažnou válečnou situaci prostřednictvím nenáročných komentářů a vtipů.

Hodně lidí považovalo tento typ obsahu za nezávaznou zábavu, objevili se však i skupiny, především z iránských komunit, které videa pobouřily. Zatímco draft byl v USA zrušen již v roce 1973 a pravděpodobnost reálného celosvětového konfliktu byla opravdu mizivá, lidé v Iráku a Iránu se museli reálně vypořádávat s následky atentátu. Přesto však hashtag [#ww3memes](#)<sup>11</sup> na tikotku trentoval a uživatelé se snažili naskočit na vlnu a zapojit se. Tento přístup a snaha účastnit se populárního obsahu, může být do jisté míry považován za nepřístojný a hrubý vůči komunitám, jichž se konflikt týká. Jelikož hodně lidí dané geopolitické situaci nerozumí a mají jen potřebu se zapojit a vyvarovat se tak pocitu zbytečnosti. **Dr. Saleem Alhabash v článku pro VOX reaguje na celou situaci takto:** *“Část meme odpovědi je rozhodně o glorifikaci války, ale také o neuvědomění si toho, co je opravdu válka a co znamená. Objevuje se také problém naskočení na trend — pocit, že musím být součástí konverzace, musíme zůstat relevantními na sociálních sítích a být součástí obecné diskuse v těchto časech, aniž bychom problematice rozuměli do hloubky.”*<sup>12</sup> Mnohé články a videa však mají tendenci tuto neznalost omlouvat a nazývat ji spíše obranným mechanismem. Neodkazují se však pouze na tento konkrétní příklad a vysvětlují situaci spíše jako kolektivní strach z války a globálních problémů. Gen Z dle jejich názoru nemá jináčí východisko, než se k situacím vyjadřovat s humorem a zjednodušovat tak situaci.

## Rusko-ukrajinská situace

Obdobná situace se stala důležitou s příchodem války mezi Ruskem a Ukrajinou a po dvou letech absence se 24. 2. 2022 obavy ze 3. Světové války navrátily a tentokrát oprávněně. První odezvou bylo propojení situace, která se odehrála v roce 2020 v návaznosti na současnost. Vnímání rusko-ukrajinské války se však do jisté míry proměnilo. Situace se opravdu začínala dotýkat lidí a na rozdíl od atentátu se objevil potenciál 3. Světové, což v širší veřejnosti umocnilo paniku a strach z celého stavu. Tento obrat se začal samozřejmě projevovat i ve ww3 tiktok memes. Oproti minulým letům se objevují účty, které se snaží

---

<sup>10</sup> WWII memes are taking over the internet following the US strike on an Iranian commander. Users explain why they're using humor to cope. *Insider* [online]. New York: Insider, 2007 [cit. 2022-05-17]. Dostupné z: <https://www.insider.com/wwiii-memes-iran-after-us-strike-commander-qassem-soleimani-2020-1>

<sup>11</sup> TikTok never wanted to be political. Too late. *Vox* [online]. Washington D.C: Vox media, 2014 [cit. 2022-05-17]. Dostupné z: <https://www.vox.com/the-goods/2020/1/22/21069469/tiktok-memes-funny-ww3-politics-impeachment-fires>

<sup>12</sup> Coping with war and crisis through memes. *Vox* [online]. Washington D.C: Vox media, 2014 [cit. 2022-05-17]. Dostupné z: <https://www.vox.com/2020/1/17/21065113/world-war-3-memes-iran-2020-saleem-alhabash-interview>

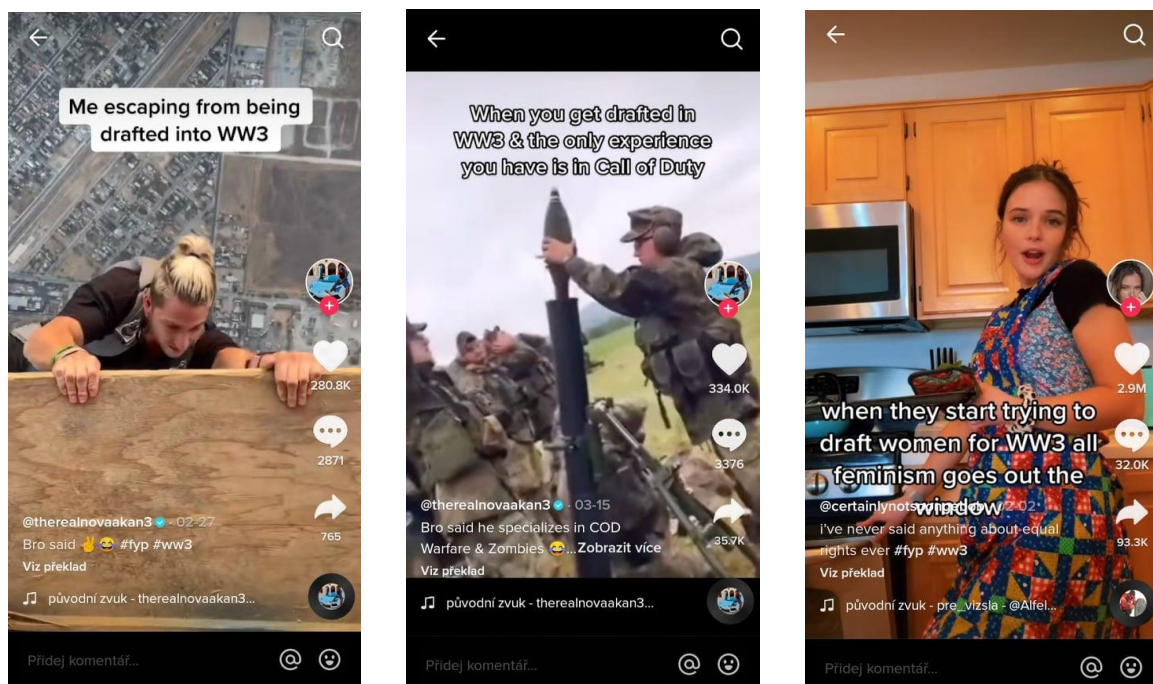


informovat o reálných problémech a celkové situaci, ovšem prostřednictvím formátu, který je pro tiktok příznačný, tedy meme.

Náhle se na tiktoku objevuje jistý edukační/informační potenciál pro širokou veřejnost. Gem Nwanne popisuje hodnoty tiktoku v návaznosti na přenášení informací — *“S platformou jako je Tiktok je obsah o mnoho přístupnější. Tancuju, je to vtíp, je to o hodně jednodušší učit nebo rozšířit ideu, když se lidé smějí. Myslím si, že tiktok, jako nástroj pro vyučování může být revoluční a byla bych ráda, kdyby více lidí v mém politickém spektru by jej využívali a upustili od akademické povahy Twitteru. Pojďme potkat lidi, tam, kde jsou.”*<sup>13</sup>

## Obavy z globálních témat

Obavy ze 3. Světové války však nejsou jediným globálním problémem, který trápí současnou generaci. S velkým množstvím informačních zdrojů přichází také velké množství zpráv nejen o válkách, ale i globálním oteplování, rasismu, diskriminaci vůči menšinám a mnohých dalších problémech. Neustálé vystavování těmto otázkám vyústilo u Gen Z, ale i u mileniálů ve sklony k nihilismu. Obecně platí, že je pro ně složité si představit šťastný a smysluplný život vzhledem k podmínkám kterým jsou vystavováni. V době, kdy každá zpráva zní, jako bychom se všichni řítily do záhuby, je vážně těžké nalézt nějakou radost a optimismus. Tyto jevy pak vedou k zavrnutí tradičních hodnot a ideologií. Gen z tak má tendenci se radikalizovat ve svém smýšlení a přejímat neortodoxní a extrémistické politické ideály, které jsou často propojeny s nihilismem. O těchto politických hnutích ve spojení s memy píše **Joshua Citarella ve své knize Politigram and the postleft**. *“Mladí lidé toho mají co nejvíce ztratit ve vztahu ke globálnímu oteplování. Ekologický kolaps je extrémně efektivní v radikalizaci Gen Z.”* U této



Obr. 14 Screen s., autor therealnovaakan3, Obr. 15 Screen s., autor therealnovaakan3, Obr. 16 Screen s., autor certainlynotspongebob

<sup>13</sup> TikToking Toward a Revolution. *Medium* [online]. Irsko: Medium, 2020 [cit. 2022-05-17]. Dostupné z: <https://tenderly.medium.com/tiktoking-toward-a-revolution-a7a16bd59c9d>

generace se projevují i striktní návrat k pravicové politice a obsah s takovou tematikou se objevuje napříč sociálními sítěmi, tiktok tedy není výjimkou. Citarella píše — *“Před pár lety by bylo nepředstavitelné popsat memoféru roku 2016 a pravicový politický obrat u teenagerů. Mezitím co se podtext rozvíjí, nové radikální pozice objevují mainstream.”*<sup>14</sup> Mnoho lidí v amerických volbách roku 2020 na tiktoku rozjelo pro Trump kampaň. Paradoxem však je, že se Trump v těchto volbách pokoušel o zrušení tiktoku, jelikož se snažil najet na patriotskou vlnu a zrušit tak čínskou aplikaci. Důsledky zrušení tiktoku v USA by totiž měli fatální důsledky na ekonomiku aplikace, jelikož 50 % výdělku přichází právě z Ameriky. Ačkoli se tato generace vyznačuje využíváním nihilismu a adresování osobní zkušenosti, která je musím podotknout z většiny spojená se sebemrškačstvím, má obsah, který tato generace vytváří určitý patos naděje. Snaží se hledat východiska, různá řešení a humor využívá jako mechanismus napomáhající vyrovnání se s realitou. Ať už to jsou aktivní lidé, jak Greta Thunberg nebo jen prostřednictvím memů, či videí na tiktoku poukazují na realitu daného problému. Tato generace má právě díky internetu a neustálému propojení velký smysl pro komunitu a snaží se tak mezi sebou problémy řešit a komunikovat mezi ostatní. Nihilistické a černé vtipy této generace, narážející často například na mentální problémy jedinců či nesnáze naší doby, mají většinou za úkol být nápomocné jako jakási forma coping mechanismu. K tématu humor, jako mechanismus pro vyrovnání se s traumatem, uvádí **Paul Lewis** v knize *Cracking up: American Humor in time of conflict* 2 typy vtipu, kterým se dá k takovýmto globálním problémům stavět a to jsou **Killing humour** a **Healing laughter**. Říká, že pro tyto projevy humoru je příznačná *“jednoduchost a předvídatelnost, ale také oba tyto projevy přináší humor do momentů silné bídy, napětí, úzkosti, hněvu nebo smrti, snaží se změnit nálady a provokovat. Vyvolat emocionální odezvu”*.<sup>15</sup>

## Úvod do výzkumu

Určitá forma nihilismu a spojená se strachem z reálných situací vzniká i u obsahu týkajícího se právě potenciální třetí světové války. Tento formát jsem pro analýzu vybrala především proto, že ačkoli vytváří trendy obsah na platformách jako je tiktok nebo instagram, téma je neustále relevantní a memy spojené s 3. Světovou válkou se objevují již takřka deset let. Dá se na nich tedy dobře ilustrovat strach z války a globálních problémů obecně. Je to reálný problém, se kterým se současná generace snaží vyrovnat nejen prostřednictvím memů, ale objevuje se i snaha celou situaci dlouhodobě mapovat, dokumentovat ji a šířit informace o ní svým vrstevníkům a uživatelům. Samozřejmě existují kvanta obsahu, který se soustředí jen na zlehčování okolností a nemá zapotřebí se nějak systematicky válce věnovat. To se projevovalo především v souvislosti s událostí v roce 2020, kterou jsem popisovala výše. Samozřejmě to souvisí s tím, že situace byla velmi rychle zažehnána a riziko války bylo opravdu mizivé, tudíž nebyla potřeba se tématem zabývat nějak do hloubky. V současnosti ale nastává zvrát, kdy se velké množství účtů snaží právě šířit kurátorovaný obsah ve spojení s válkou na Ukrajině, jenž je z velké části hlavním obsahem účtů, kterým se ve výzkumu

---

<sup>14</sup> JOSHUA, Citarella. *Politigram & the Post-left*. 2. San Francisco: Blurb, 2021. ISBN 978-10-06610-19-6, s. 26

<sup>15</sup> LEWIS, Paul. *Cracking up: American humor in a time of conflict*, 2006. ISBN 978-02-26476-99-5, s.111

věnuji. Chtěla jsem svůj výzkum zaměřit právě na ně s vidinou určitého informačního/edukačního potenciálu těchto videí.

V posledních letech stránky jako youtube zažily velký edukační a reakční boom. Youtube je plný video-esejů o tématech všeho druhu. Lidé se vyjadřují k životu v minulosti, současným tématům a problémům nejen globálním, ale i z prostředí sociálních sítí a snaží se jakýmkoli způsobem shromažďovat tento typ informací a zprostředkovat je svému publiku. Video forma je lehce stravitelná a v kombinaci s množstvím různorodého obrazového materiálu, osobní zkušenosti jednotlivých účtů a určité formy memů, které jsou většinou do videí zakomponovány, vytváří zábavný obsah, který sleduje velké množství generace Z. Videá jsou ale často dlouhá a s obecně krátkí se schopností udržet pozornost, která se v generaci z čím dál tím více objevuje, se tiktok zdá být jedním z východisek, kam by se tento typ obsahu mohl dále přemístit. Mou základní hypotézou pro výzkum tedy je, že na tiktoku se začíná objevovat relevantní obsah, který je schopen za pomoci formátu obdobným na tiktoku předávat informace s edukačním potenciálem.

## Představení postupu

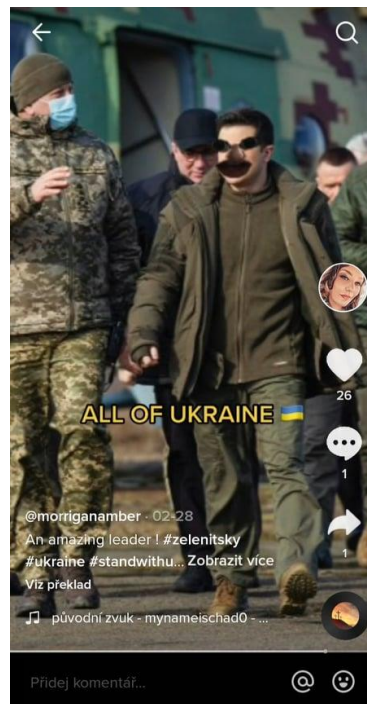
Snažila jsem se zkoumat dva velmi rozdílné typy účtů, které se dlouhodobě vyjadřují k válce na Ukrajině a snaží se rozdílným způsobem mapovat, jak se válečná situace vyvíjí za použití klasického formátu tiktoku. Původní záměr byl vybrat jeden účet zabývající se situací, jež se odehrávala v roce 2020 a jeden soustředící se právě na současnou situaci. Následně jsem se ale rozhodla mapovat dva účty, které se dlouhodobě věnují totožné situaci a snaží se právě o přenos nějaké relevantní informace zábavným způsobem. Takový typ účtů se projevoval především ve spojení se současnou válečnou situací, rozhodla jsem se tedy pro dva účty mapující válku na Ukrajině prostřednictvím trendů na tiktoku. Důležité pro mě také bylo zkoumat rozdíly v obsahu a formě u těchto dvou účtů. Na základě této premisy jsem se rozhodla pro jeden účet pocházející z USA a jeden z Ukrajiny, následně jsem chtěla najít rozdíly v jejich přístupu, ale i to, co mají společné, jaká je zpráva, kterou uživatel získává a zda je schopen se z nahraného obsahu dovědět nějaké relevantní informace.

Po vybrání konkrétních účtů jsem se začala soustředit na koncipování samotného výzkumu. Rozhodla jsem se vytvořit dvě tabulky s otázkami, na které jsem následně hledala odpovědi. První tabulka se soustředí na základní informace o účtech. Zhlédla jsem všechny videa na jednotlivých účtech a snažila jsem se v nich určit konkrétní vzorce. Zkoumat jejich sledovanost a jak se proměnila v porovnání minulého typu obsahu s tím spojeným s válečnou situací. Jaký typ videí vydávají, jaký je jejich formát a zda se objevuje na platformě i v jiném kontextu. Další tabulku jsem se rozhodla zaměřit na otázku spojené se samotnou relevancí obsahu. Soustředila jsem se na způsob, jakým informace předávají dále, snažila jsem se zjistit, zda mi samotná videa pomohla nějakým způsobem s orientací v tématu, zda využívají nějaké zdroje mimo svou vlastní zkušenost a soustředila jsem se také na odezvu, kterou uživatelky získaly prostřednictvím komentářové sekce. Jedním z faktorů byla také medializace jejich účtů. Řešila jsem, zda se objevují i v jiných médiích, než je tiktok. Další a konečnou fází je sepsání do textového celku, vyhodnocení informací, které se bude chovat jako video esej doplněná o vyzkoumané informace ve spojení s odkazy na články a jednotlivá videa, ke kterým se odkazují. V následující části bakalářské práce se budu v krátkosti snažit představit jednotlivé účty, popsat jejich aktivitu a vyhodnotit relevanci jejich obsahu pomocí otázek, které jsem si zvolila.

## @morriganamber

První účet, který jsem pro výzkum vybrala se jmenuje **@morriganamber**. Morriganamber je studentka válečné historie a snaží se pomocí memů mapovat válečnou situaci nejen na Ukrajině, nýbrž usiluje o objasnění informací týkajících se okolních zemích a podávat tak aktualizované informace o celkovém průběhu situace. Její příspěvky mají většinou tedy politický podtext a namísto informování o životě lidí na Ukrajině, se snaží zprostředkovat povědomí o vztazích mezi jednotlivými státy. To je logické především díky její geografické poloze, nemá možnost se k zážitku Ukrajinců vztáhnout a svůj účet tak spíše využívá pro sběr dat a jejich následné předávání za pomoci formátu přístupnému pro obecnost na tiktoku. Je zajímavé, že drtivá většina jejího obsahu souvisí právě s válkou na Ukrajině. Od té doby, co válka začala úplně změnila svůj typ a obsah videí. Z celkového počtu **153** videí je jen **6** spojeno s jiným obsahem. Zbýlých **147** videí se ať už více či méně přímým způsobem týká současné válečné situace. První video na tiktoku vůbec vydala **2020-11-16**. Videá netýkající se války nemají nějaký konzistentní rámec — hovoří o studiu válečné historie, lehce o volbách v roce 2020, coroně a objevuje se pár videí s osobním obsahem. Válečnému obsahu se začala věnovat až **2022-02-25** a s mapováním situace pokračuje do teď. Od té doby, co se věnuje tomuto tématu, pozorujeme nárůst ve sledovanosti, ale s velkými výkyvy, což souvisí s povahou tiktoku viz. *část tiktok*. Před zaměřením na válku mělo video nejvíce likeované 1212 likeů, v průměru se ale pohybují něco kolem 200. S postupem času a zaměřením obsahu na válku, mělo nejoblíbenější video 229,5K likeů a nejméně 459. Co se týče povahy a formátu jednotlivých videí, tak se vesměs objevuje opakovaný vzorec s malými odchylkami. Obecně se videa zaměřují na vysvětlování politických vztahů mezi jednotlivými zeměmi, a to za pomoci formátu, který je prominentní ve valné většině těchto videí. Podává průběžně informace o tom, jak se situace vyvíjí — mírové smlouvy, kolik lidí zemřelo, údajný konec, vztahy mezi jednotlivými státy př. finanční pomoc, kterou Ukrajina obdržela od Číny, vztahy s USA, postoj NATO vůči válce, přijetí Švédska a Finska do NATO atd... z nich využívá jednotný vizuální formát. V některých se navíc objevuje zdroj (14 příspěvků), ze kterého autorka čerpá a odkazuje tak na faktický obsah své zprávy. Vzhledová část je z velké části založena na vybrání fotografií nebo mapy území, o které se jedná (Putin, Zelensky, Vojáci/Indie, Japonsko, Ukrajina, Rusko...) a přidělení karikaturního obličejce, který artikuluje specifickou zvukovou stopu. Formát tedy zůstává v drtivé většině stejný. Mění se pouze povaha sdělení, která se dají dělit do pár základních kategorií.

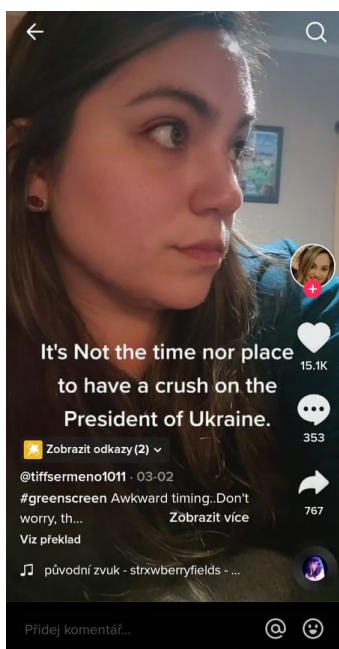




Obr. 17 Screen s., autor morriganamber

Poukázání na odvahu prezidenta Zelenského a Ukrajinského lidu. Popisuje Zelenského jako kurážného člověka, který se zapojuje na předních frontách do války, snaží se lidem pomáhat, zároveň oslovuje ostatní země NATO a klade důraz na důstojný obraz. Tato glorifikace Zelenského jako superhrdiny je populární i mimo tento účet a stal se trendem mezi většinou společností, kdy ho ženy opěvují a vnímají jako objekt touhy. Na druhou stranu se objevují i videa s Putinem oslovující ho jako daddy a snaží se mu říct velmi submisivním způsobem, aby zastavil válku.

Obr. 18 Screen s., autor tiffsermeno1011, Obr. 19 Screen s., autor hann..., Obr. 20 Screen s.,



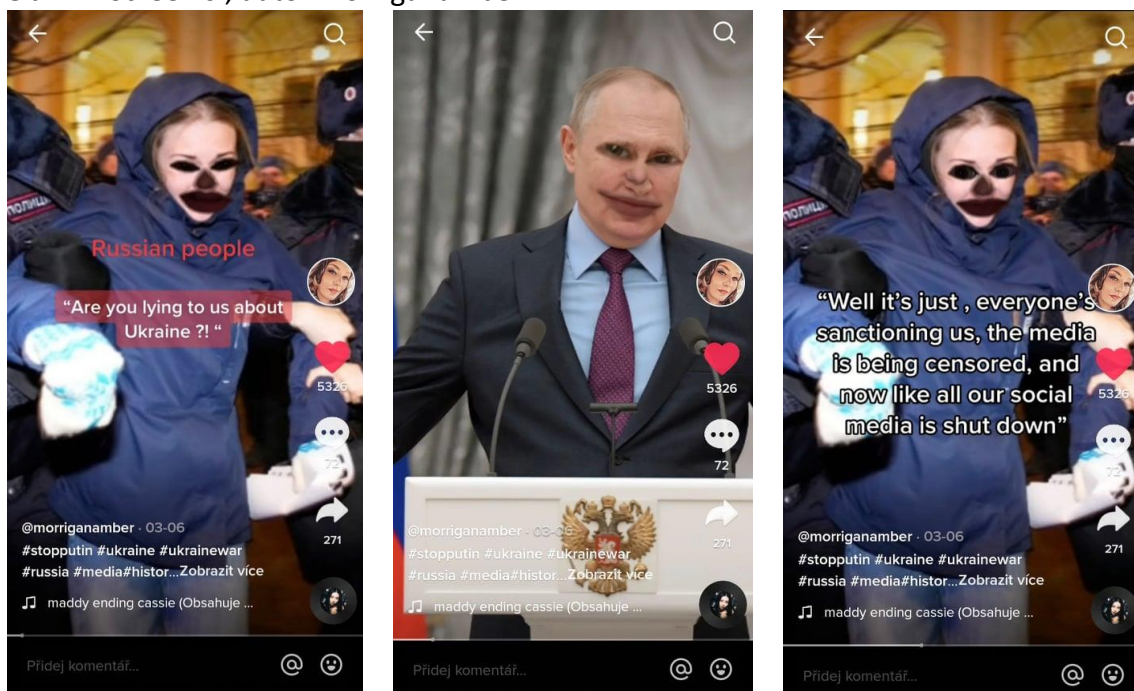
autor remyisdaddy

Dále také oslavuje odvahu lidu a objevují se videa s feministickým podtextem, kdy zobrazuje fotek žen ne válce za doprovodu zvukové stopy: *live fast die young bad girls do it well.*

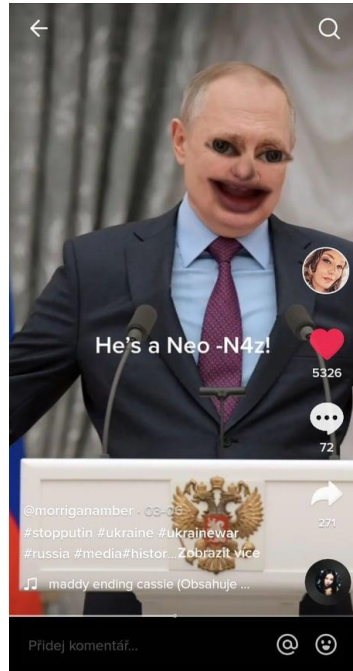
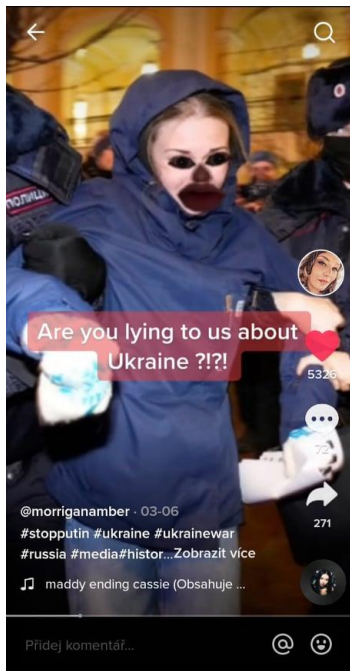
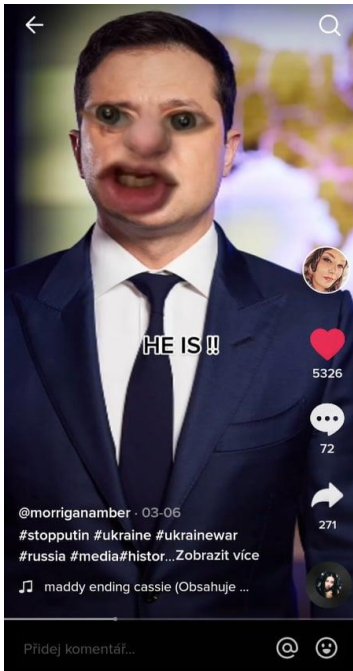
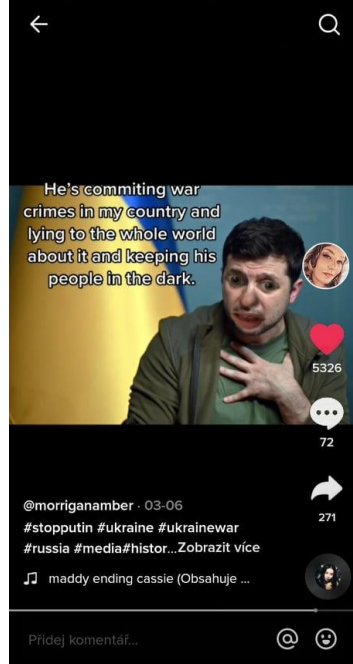
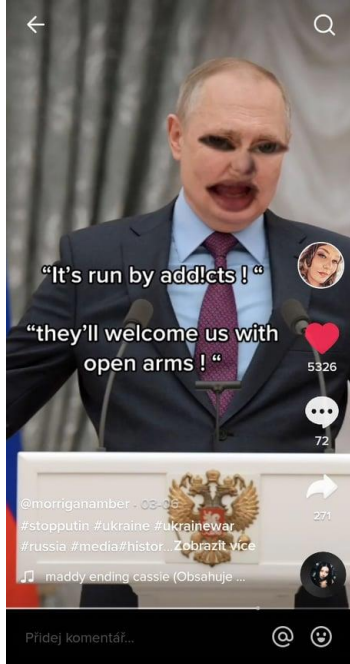
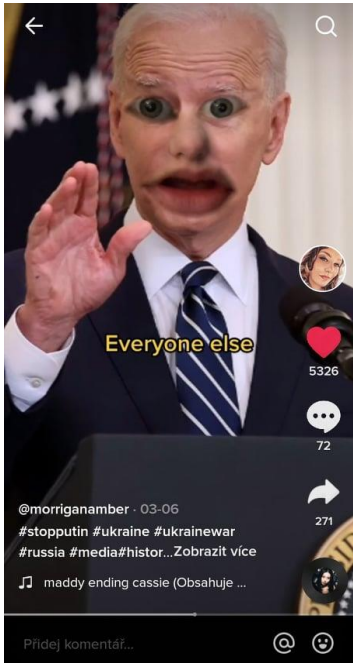
S tímto nacionálním hrdinstvím souvisí také poznámky o neschopnosti ruského vojska. — Adresuje třeba situace, kdy ruští vojáci nemohou dále pokračovat v cestě, jelikož jim došlo palivo v tanku, vyjadřuje se k situaci v Černobyli či strachu mladých ruských vojáků z války. Ačkoli autorka vytváří audio vizuální obsah, ve kterém se objevuje jen zřídka, prostřednictvím obsahu, který na taktok dává společně se zvukovými stopami, které pro jednotlivá videa používá, vyjadřuje svůj názor, který je silně pro-ukrajinský. Určitou ale menší porci pozornosti věnuje i situaci mimo Ukrajinu Do této konkrétní kategorie patří videa věnující se snaze Číny získat Taiwan, napadení Pákistánu Indií nebo konfliktu kolem Kurilských ostrovů. Tyto témata se tedy na účtu opakují v doprovodu vidí mapujících válečnou situaci chronologicky. Důležitost klade především na využívání různých zvukových stop, které vytváří právě onen trendy obsah. Využívá populární meme zvuky, ale v rozdílném kontextu, než je používán většinu času.

Za jeden z příkladů můžeme považovat využití zvukové stopy z 2. série seriálu Euphoria, kdy Maddie zjistí, že její nejlepší kamarádka Cassie spala s jejím bývalým přítelem Natem. Tento zvuk se stal velmi populárním na Tiktoku a objevuje se v cca 6500 videí, které mají různou povahu. Většinou ale obsah, se kterým je zvuk sepnatý souvisí s určitou formou sebe deprivace, která je u Gen Z častou složkou humoru. **@morriganamber** používá tuto konkrétní zvukovou stopu jako prostředek pro poukázání na Putinovu cenzuru a dezinformace, které se o Ukrajině šíří v ruských médiích. Pro vysvětlení narativu vybraného pro video nepoužívá jen samotný zvuk, ale doplňuje do videa text, který mezi jednotlivými postavami vytváří dialog. Každému hlasu v nahrávce (postavě z Euphorie) přísluší jeden člen válečného konfliktu.

Obr. 21 Screen s., autor morriganamber

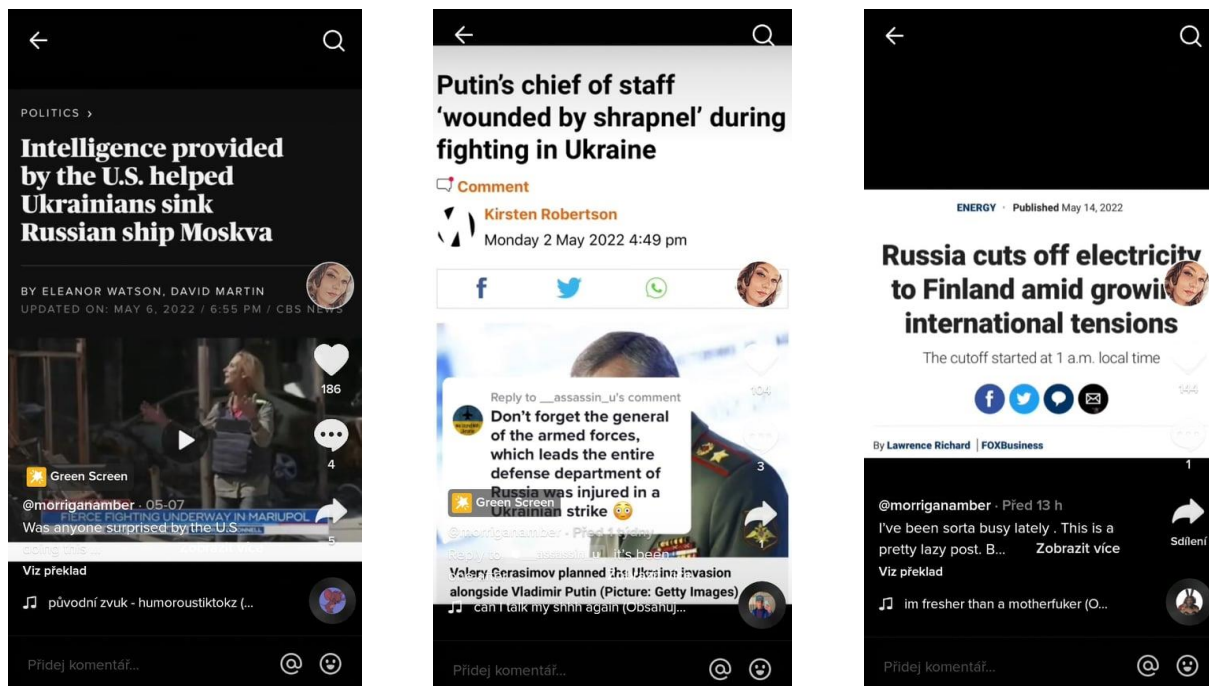






Pokud se jedná o kritéria relevance, bylo pro mě důležité zjistit, zda informují o situaci průběžně, odkazují k reálným situacím, zda svá videa zdrojují nebo dávají vědět, odkud informace získaly a zda se zmínky o nich objevují i mimo prostředí tiktoku. Také jsem zkoumala, jaký typ komentářů se u jednotlivých videí objevuje, tedy jak reagují na obsah videí samotní uživatelé. Důležitým faktorem pro mě byla má osobní zkušenost s videi a přínos, který jsem z nich získala.

O typu videí, které **@morriganamber** přidává jsem již mluvila výše. Typ videí, která vydává rozhodně slouží jako informační zdroj pro další uživatele. Forma, kterou využívá je zábavná a zprostředkovává populární trendy objevující se napříč tiktokem. Je ale schopna je navázat na současnou politickou situaci a předávat tak v zredukované formě report dalším lidem na



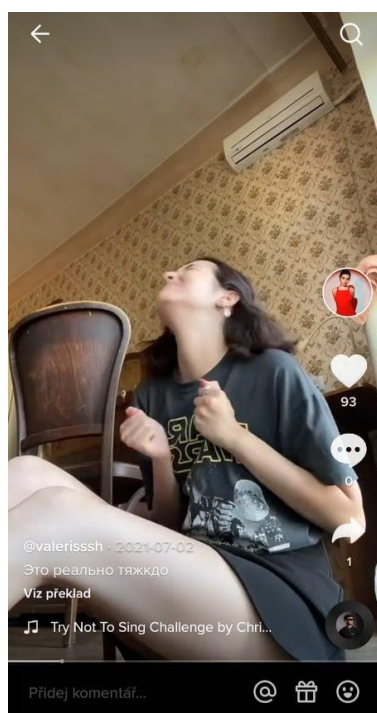
Obr. 22 Screen s., autor morriganamber, Obr. 23 Screen s., morriganamber, Obr. 24 Screen s., autor morriganamber

tiktoku. Ne u všech, ale u pár videí se objevují i zdroje a odkazy na jednotlivé články používané jako určitá forma validace. Velké množství lidí ji totiž osočuje ze zveřejňování nepravdivého obsahu nebo obsahu, který je tendenčně zabarvený. Má hypotéza tedy je, že potom, co jí ve velké míře lidé začali psát, že lže, začala ozdrojovávat svá videa. Může to být však ale jen můj dojem, jelikož tomu tak není u všech videí. Obecně pro mě obsah tohoto konkrétního účtu byl velmi přínosný, zjistila jsem mnoho informací, o kterých jsem nic nevěděla a videa mi pomohla více pochopit kontext. Nejen vztah mezi Ukrajinou a Ruskem, ale i v návaznosti na ostatní státy a co pro ně válka znamená. Podstatnou částí pro mě byla komentářová sekce, která se odráží od tématu konkrétního videa a řeší jej více do hloubky. Samozřejmě se nachází různí trolové a určitý typ agrese, většina lidí však pouze sděluje svůj názor a snaží se představit další průběh situace. Komentáře jsou podle mě hlavním zdrojem, který nakonec nějaké relevantní informace o konkrétní situaci nese. Dalo by se říct, že meme, funguje jako určitá forma prostředníka mezi situací a lidmi, kteří ji dále rozvádějí pomocí svých názorů.-



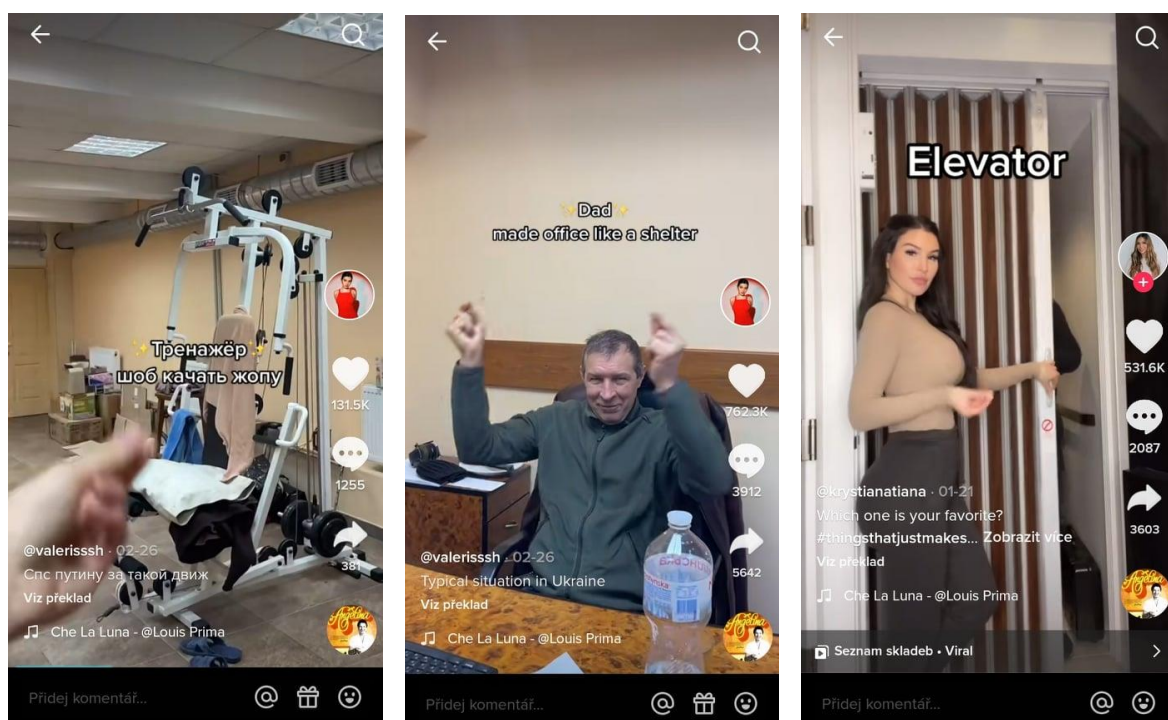
## @valerisssh

Druhá uživatelka vystupuje pod nickem **@valerisssh**. Jedná se o Ukrajinku, která má diametrálně odlišný přístup k tématu od **@morriganamber**. Namísto toho, aby se zabývala válkou a jejím vývojem, snaží se veřejnost informovat o svém každodenním životě a zprostředkovává tak válečný zážitek přímo z první ruky. Její účet tedy slouží spíše jako nějaký veřejný deník popisující pro zbytek světa dramatické situace udávající se na Ukrajině, bombardování, život v krytu, ale také cestu z Ukrajiny do Itálie, kde se nachází v současnosti. Ačkoli se na tiktok přihlásila pouze o 9 měsíců dříve než **@morriganamber**, obsahu do začátku války vydala podstatně více. Začala vydávat videa **2020-02-27**. Využívala tiktok především pro ukázkou své práce jako fotografka. Sdílela fotky samotné, ale také záběry ze zákulisí, proces přípravy, ale často i klasický osobní obsah ve formě fashion videí, krátkých trendy tanečků. Celkově před válkou vydala **539** videí. Celkový obrat v obsahu nastal **2022-02-26**, kdy se začala plně věnovat sdílení videí týkajících se její osobní zkušenosti s válkou. Videí spojených s válečnou situací sdílela celkem **95**. Zajímavým faktorem je také změna jazyka. Před válkou točila videa striktně v ukrajinštině, ačkoli využívala trendy z anglicky mluvících zemí jako je např. *try not to sing challenge*. Změna však nastala, když se začala věnovat zprostředkovávání informací o Ukrajině. Pár prvních videí dělala dvoujazyčně, následně ale přešla plně do angličtiny, aby dosah jejich zprávy byl co největší. To se jí i povedlo. Během posledních tří měsíců zaznamenala velký nárůst likeů a sledujících. V současnosti ji sleduje **1.1 milionů uživatelů** a má na účtu **38.6 milionů likeů**. Na rozdíl od **@morriganamber** je **@valerisssh** hlavní postavou figurující v jednotlivých videích. Její účet má tedy velmi osobní povahu. Sledujeme její příběh a sledujeme právě její účet, protože nás zajímá tato konkrétní cesta. Dá se zde velmi jednoduše vysledovat něco, co výše popisuji jako “coping mechanism” v podobě memů, který je tak specifický pro generaci, jíž je práce Valerie součástí. Složitě



Obr. 25 Screen s., autor valerisssh, Obr. 26 Screen s., valerisssh, Obr. 27 Screen s., autor valerisssh

a těžké téma jako je válka popisuje velmi zábavnou a lehkou formou. To však neubírá obsahu na kredibilitě. Právě naopak je zde viditelná potřeba kontextu, kdy formát jako je třeba *Things that make sense in...* jenž se stal na tiktoku pár měsíců zpět velmi populárním, je



Obr. 28 Screen s., autor valerisssh, Obr. 29 Screen s., valerisssh, Obr. 30 Screen s., autor krystianatiana

využitý v tak vážné situaci jako válka a barikádování v protiatomovém krytu. V tomto kontextu je důležité, že je autorka ukrajinského původu, jelikož ji to určitým způsobem ospravedlňuje od zlehčování své situace a její videa jsou tak vnímána jako prostředek pro vypořádání se s traumatem, které nepochybně zažívá každý den. Pokud by však takovou situaci tímto způsobem zprostředkoval např. někdo v USA, video by se najednou stalo problematickým. To se ostatně stalo v roce 2020, kdy byl velmi populárním ww3 meme formátem takzvaný “draft”, který už jsem tu již jednou zmiňovala. Šlo o meta narativ, který navazoval na absurdní situaci, kdy by se členové Gen Z museli účastnit války v Iráku. Tento trend však na straně občanů z Iránu a Iráku nebyl velmi dobře přijat a vnímali jej právě jako polehčování okolností lidmi, kterých se konflikt dotkne s nulovou pravděpodobností.

Myslím však, že využití trendů v této specifické situaci je pro **@valerisssh** chytrým krokem a nepochybně právě díky tomu získala takovou sledovanost. Zajímavým faktorem, který postupem času můžeme na tomto účtu sledovat je velký nárůst popularity, který se následně projevil i v jiných médiích a autorka byla následně pozvána do různých televizních relací, dělala rozhovory a nějakým způsobem se z ní stala mluvčí mladé generace Ukrajinců. Její vzestup do jisté míry souvisí i s “pretty privilege”, které tiktok algoritmus do určité míry zastává. V článku na *The Verge* se mluví o prevenci postižených a tlustých uživatelů z feedů uživatelů pod záminkou je “uchránit” od šikany. “Popularita na tiktoku závisí z velké části na šíření obsahu pomocí algoritmu. Zdroj z *Netzpolitik.org* však říká, že tiktok tuto možnost ztěžuje uživatelům, kteří vykazují nějakou “anomálii” díky které by mohli být šikanováni.

Jedno z opatření je možnost video sledovat jen v zemi, kde bylo nahráno. Další, které je známo pod názvem "Autor R", zabraňuje konkrétním videím být viděny na "for you" stránce po tom, co video dostane určitý počet shlédnutí."<sup>16</sup> Mou otázkou bylo, co bude vlastně obsahej jejich videí po tom, co se dostane z Ukrajiny a všechny hrůzy pro ni pomyslně pomínou. Chvíli to vypadalo, že bude jen sdílet zážitky z Itálie, ale poslední dobou se začala věnovat sdílení informací od lidí, kteří neměli to štěstí odletět pryč a snaží se tak rozšířit dále povědomí. Začala se také zabývat charitativní činností. Momentálně se jedná o jeden z nejpobulárnějších účtů zabývajících se válkou na Ukrajině.

Tím, že povaha jejího obsahu není fakticky podložená a hlavním zdrojem informace se stává Valerie sama a její přímá zkušenost, tak se komentářová sekce oproti **@morriganamber**, kde se především řeší obsah videí, hemží množství komentářů na samotnou osobu **@valerisssh**. Obecně moc neadresují politickou situaci samotnou. Tím, že vede něco jako tiktok deník, lidé mají potřebu se vyjadřovat k její situaci, podporovat ji či naopak kritizovat. Kritika je většinou založena na nárocích, které na ni ostatní uživatelé mají. Řeší, jak moc by měla či neměla sdílet a vystává pro ně otázka, zda vůbec je možné si z takové situace dělat srandu a považují to za neetické. (tady dát ještě fotky)

## Závěr

Ačkoli jsou tyto účty velmi rozdílné ve formě, zajímají se a zprostředkovávají informaci o tématu globálních rozměrů, které nepochybně patří do okruhu světových problémů sužujících Gen Z. Za logické východisko považují využití internetového prostoru, jakožto místa, ve kterém tráví velké množství svého času a je jejich přirozeným prostředím, pro šíření svých frustrací, názorů a vytváří pocit komfortu. Místa, kde se mohou jakoukoli formou vyjadřovat o čemkoli. Jednou z forem, kterou používají pro vypořádávání se současnosti jsou memy. Virální obrázky, gify, situace, hlášky nebo videa využívající vlastní symbolický jazyk s prvky ironie, interního humoru a nihilismu. Právě problematika 3. světové války a s ní spojené memy se v různých vzorcích a vlnách objevují napříč sociálními sítěmi a dávají tak vědět o podprahovém strachu, kterého jsou mladí lidé neustále plní. Sociální sítí, na které se tento typ obsahu usídlil zvláště je tiktok. Platforma fungující na bázi algoritmu. Ten nabízí uživatelům vysoce personalizovaný obsah. Jednou z hlavních složek tamního fungování jsou trendy. WW3 memes se právě takovým trendem staly a navázaly i na Rusko-ukrajinskou válku. Mnoho účtů se začalo systematictěji věnovat informování dalších uživatelů o válce a jejím průběhu. Má základní otázka byla, zda jsou konkrétní účty, které jsou pro výzkum vybrala schopny předat dále relevantní informace o dané problematice a zda tedy mohou sloužit dalším lidem jako prostředek pro sběr informací a zda by se v budoucnu tiktok mohl stát potenciálním prostředím pro šíření zpráv ve spojení s formátem, který je pro něj specifický. Jako kritéria jsem si stanovila dlouhodobé sledování problematiky, pravdivost informace, kterou uživatelky šíří (zda se jsou příspěvky ozdrojované), povahu komentářů a témata, která se v nich šíří a zda jsem se já sama dověděla nějaké nové informace o problematice. **@morriganamber** vykazuje velké množství kvalit z kritérií, jež jsem si stanovila. Pomocí memů a trendů na tiktoku dále předává své znalosti o konkrétním tématu a mnoho videí se opírá o faktické informace, některé jsou doplněny i o zdroje. Jedna

---

<sup>16</sup> TikTok prevented disabled users' videos from showing up in feeds. *Theverge* [online]. New York: Vox media, 2011 [cit. 2022-05-17]. Dostupné z: <https://www.theverge.com/2019/12/2/20991843/tiktok-bytedance-platform-disabled-autism-lgbt-fat-user-algorithm-reach-limit>

z mezer, které jsem si však během sledování jejich videí všimla je, že pro plné pochopení jejího obsahu, je potřeba mít alespoň nějaké povědomí o světové situaci a vztahy mezi jednotlivými státy. O určitých věcech jako jsou například Kurilské ostrovy, o které se pár z videí zajímá, jsem nevěděla, a proto pro mě bylo těžké se k nim vztáhnout. K porozumění situaci mi však pomohla komentářová sekce, ve které další uživatelé téma rozebírali, a tak jsem nabyla nových informací. Tímto procesem jsem během koukání na videa prošla vícekrát. To však znamená, že video samo o sobě nemá kýžený výsledek. Nevysvětluje téma přesně a úplně. Krátký formát videí tudíž není schopen problém dostatečně vysvětlit. To ale dle mého názoru není záměr tohoto konkrétního účtu, spíše se snaží situaci mapovat v kratších intervalech a seznámit s ní další uživatele. Může tedy sloužit jako úvod do problematiky a přimět tak uživatele, aby si další informace dohledal sám, což považuji za správný přístup. **@valerisssh** jak již zmiňuji výše, představuje situaci ze své vlastní zažité perspektivy. Nezabývá se politikou přímo a do hloubky, videa se neopírají o faktické zdroje. Osobní zkušenost je však v tomto případě samotným garantem nesené informace. Její videa jsou více podobná klasickému příspěvku na tiktok, využívají stejný jazyk a nejsou složité na pochopení, tudíž jsou stravitelnější pro obyčejného příslušníka Gen Z působícího na tiktok. Proto si myslím, že ačkoli je tento konkrétní přístup úplně odlišný, má velký informační potenciál. Její videa by se dala přirovnat k reportážní fotografii či videu, a proto si myslím, že mají v informační tiktokové sféře své místo. Má hypotéza se tedy potvrdila. Tiktok je prostředek, který je schopen předávat relevantní informace dál, má edukační potenciál, ačkoli účet třeba není primárně určen k učení.



## Zdroje literatury

1. JOSHUA, Citarella. *Politigram & the Post-left*. 2. San Francisco: Blurb, 2021. ISBN 978-10-06610-19-6
2. GRETCHEN, McCulloch. *Because internet*. 1. New York: Riverhead books, 2019. ISBN 978-05-93189-56-6.
3. LEWIS, Paul. *Cracking up: American humor in a time of conflict*, 2006. ISBN 978-02-26476-99-5
4. Davis, J. L., Jurgenson, N. (2014). Context collapse: Theorizing context collusions and collisions. *Information, Communication & Society*, 17, 476–485.

## Elektronické zdrojw

5. Gen Z, Explained. *Copyright* [online]. California: Copyright Clearance Center, 2021 [cit. 2022-05-17]. Dostupné z: <https://www.copyright.com/blog/gen-z-explained/>
6. What is the History of Memes?. *Youtube* [online]. USA: Google, 2005 [cit. 2022-05-17]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=xmZx2Fgfc4Q>
7. Rage Comics. *Know your meme* [online]. Seattle: Literally Media, 2008 [cit. 2022-05-17]. Dostupné z: <https://knowyourmeme.com/memes/subcultures/rage-comics>
8. Why is Gen Z Humor So Weird?. *Youtube* [online]. USA: Google, 2005 [cit. 2022-05-17]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=oVlspd9hxFA>
9. What makes gen z humor so interesting?. *Youtube* [online]. USA: Google, 2005 [cit. 2022-05-17]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=a1LyTThf7V0>
10. Cultural capital and ironic literacy in the meme economy. *Memestudiesrn* [online]. University of Edinburgh: University of Edinburgh, 2016 [cit. 2022-05-17]. Dostupné z: <https://memestudiesrn.wordpress.com/2021/10/27/cultural-capital-and-ironic-literacy-in-the-meme-economy/>
11. D se Dab But One Ear Is Destroyed. *Youtube* [online]. USA: Google, 2005 [cit. 2022-05-17]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=YNsoNzRAXtc>
12. The Cringey Politics of TikTok. *Youtube* [online]. USA: Google, 2005 [cit. 2022-05-17]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=02dWcibnYwQ>
13. WWII memes are taking over the internet following the US strike on an Iranian commander. Users explain why they're using humor to cope. *Insider* [online]. New York: Insider, 2007 [cit. 2022-05-17]. Dostupné z: <https://www.insider.com/wwiii-memes-iran-after-us-strike-commander-gassem-soleimani-2020-1>
14. World War III. *Know your meme* [online]. Seattle: Literally Media, 2008 [cit. 2022-05-17]. Dostupné z: <https://knowyourmeme.com/memes/world-war-iii>
15. TikTok never wanted to be political. Too late. *Vox* [online]. Washington D.C: Vox media, 2014 [cit. 2022-05-17]. Dostupné z: <https://www.vox.com/the-goods/2020/1/22/21069469/tiktok-memes-funny-ww3-politics-impeachment-fires>
16. Coping with war and crisis through memes. *Vox* [online]. Washington D.C: Vox media, 2014 [cit. 2022-05-17]. Dostupné z: <https://www.vox.com/2020/1/17/21065113/world-war-3-memes-iran-2020-saleem-alhabash-interview>
17. TikToking Toward a Revolution. *Medium* [online]. Irsko: Medium, 2020 [cit. 2022-05-17]. Dostupné z: <https://tenderly.medium.com/tiktoking-toward-a-revolution-a7a16bd59c9d>

18. TikTok prevented disabled users' videos from showing up in feeds. *Theverge* [online]. New York: Vox media, 2011 [cit. 2022-05-17]. Dostupné z: <https://www.theverge.com/2019/12/2/20991843/tiktok-bytedance-platform-disabled-autism-lgbt-fat-user-algorithm-reach-limit>

## Zdroje obrázků

Obr. 1: Wojak comics. In: *Know your meme* [online]. Seattle: Literally Media, 2008 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z: <https://knowyourmeme.com/memes/subcultures/wojak-comics>

Obr. 2: Rage comics. In: *Polygon* [online]. New York: Vox media, 2011 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z: <https://www.polygon.com/2019/7/30/20746981/rage-comics-reddit-2019>

Obr. 3: Normie meme. In: *Cheezburger* [online]. Washington, DC: Cheezburger, 2014 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z: [https://cheezburger.com/13750021/43-normie-memes-for-the-average-person?utm\\_source=Pinterest&utm\\_campaign=03072021](https://cheezburger.com/13750021/43-normie-memes-for-the-average-person?utm_source=Pinterest&utm_campaign=03072021)

Obr. 4: Deep fried meme. In: *Know your meme* [online]. Seattle: Literally Media, 2008 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z: <https://knowyourmeme.com/editorials/collections/25-deep-fried-memes-to-represent-your-deteriorating-mental-health>

Obr. 5: Dab, guru cool. In: *Youtube* [online]. USA: Google, 2005 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=YNsoNzRAXtc>

Obr. 6: Don't do it Jolene. In: *Tiktok* [online]. Šanghaj: Bytedance, 2016 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z: [https://www.tiktok.com/@nathanbrownactor/video/7078476965530946821?is\\_copy\\_url=1&is\\_from\\_webapp=v1](https://www.tiktok.com/@nathanbrownactor/video/7078476965530946821?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1)

Obr. 7: Films that left me feeling like this. In: *Tiktok* [online]. Šanghaj: Bytedance, 2016 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z: [https://www.tiktok.com/@movieguy13/video/7097946162858183941?is\\_copy\\_url=1&is\\_from\\_webapp=v1](https://www.tiktok.com/@movieguy13/video/7097946162858183941?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1)

Obr. 8: Food walking. In: *Tiktok* [online]. Šanghaj: Bytedance, 2016 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z: [https://www.tiktok.com/@janemckennan0/video/7098770673337781509?is\\_copy\\_url=1&is\\_from\\_webapp=v1](https://www.tiktok.com/@janemckennan0/video/7098770673337781509?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1)

Obr. 9: About damn time. In: *Tiktok* [online]. Šanghaj: Bytedance, 2016 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z: [https://www.tiktok.com/@brookemonk\\_/video/7094813760778538283?is\\_copy\\_url=1&is\\_from\\_webapp=v1&q=brookemonk%C2%A8&t=1652863981893](https://www.tiktok.com/@brookemonk_/video/7094813760778538283?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1&q=brookemonk%C2%A8&t=1652863981893)

Obr. 10: About damn time. In: *Tiktok* [online]. Šanghaj: Bytedance, 2016 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z:  
<https://www.tiktok.com/@jaedengomezz/video/7089557135012515118>

Obr. 11: About damn time. In: *Tiktok* [online]. Šanghaj: Bytedance, 2016 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z:  
[https://www.tiktok.com/@lizzo/video/7090655479168421166?is\\_copy\\_url=1&is\\_from\\_webapp=v1](https://www.tiktok.com/@lizzo/video/7090655479168421166?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1)

Obr. 12: We'll meet again. In: *Tiktok* [online]. Šanghaj: Bytedance, 2016 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z:  
[https://www.tiktok.com/@herodw/video/7068389936076049710?is\\_copy\\_url=1&is\\_from\\_webapp=v1&q=herodw%20ww3&t=1652864556611](https://www.tiktok.com/@herodw/video/7068389936076049710?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1&q=herodw%20ww3&t=1652864556611)

Obr. 13: We'll meet again. In: *Tiktok* [online]. Šanghaj: Bytedance, 2016 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z:  
[https://www.tiktok.com/@gta.v.gaming.clips.xbox/video/7068380806992940294?is\\_copy\\_url=1&is\\_from\\_webapp=v1&q=gta.v.gaming.clips.xbox&t=1652864386985](https://www.tiktok.com/@gta.v.gaming.clips.xbox/video/7068380806992940294?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1&q=gta.v.gaming.clips.xbox&t=1652864386985)

Obr. 14: Ww3. In: *Tiktok* [online]. Šanghaj: Bytedance, 2016 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z:  
<https://www.tiktok.com/@therealnovaakan3/video/7069498141950840110>

Obr. 15: Ww3. In: *Tiktok* [online]. Šanghaj: Bytedance, 2016 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z:  
<https://www.tiktok.com/@therealnovaakan3/video/7075168339374378283>

Obr. 16: Ww3. In: *Tiktok* [online]. Šanghaj: Bytedance, 2016 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z:  
[https://www.tiktok.com/@certainlynotspongebob/video/7059932131828452655?is\\_copy\\_url=1&is\\_from\\_webapp=v1&q=certainlynotspongebob&t=1652865065667](https://www.tiktok.com/@certainlynotspongebob/video/7059932131828452655?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1&q=certainlynotspongebob&t=1652865065667)

Obr. 17: Morriganamber. In: *Tiktok* [online]. Šanghaj: Bytedance, 2016 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z:  
<https://www.tiktok.com/@morriganamber/video/7069606558703045934>

Obr. 18: Vladdy daddy. In: *Tiktok* [online]. Šanghaj: Bytedance, 2016 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z:  
[https://www.tiktok.com/@tiffsermeno1011/video/7070296458422947115?is\\_copy\\_url=1&is\\_from\\_webapp=v1&q=tiffsermeno1011&t=1652866041210](https://www.tiktok.com/@tiffsermeno1011/video/7070296458422947115?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1&q=tiffsermeno1011&t=1652866041210)

Obr. 19: Vladdy daddy. In: *Tiktok* [online]. Šanghaj: Bytedance, 2016 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z:



[https://www.tiktok.com/@hannahfitz8/video/7064323337169931566?is\\_copy\\_url=1&is\\_from\\_webapp=v1&q=hann%E2%80%A6%20vladdy%20daddy&t=1652866121486](https://www.tiktok.com/@hannahfitz8/video/7064323337169931566?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1&q=hann%E2%80%A6%20vladdy%20daddy&t=1652866121486)

Obr. 20: Vladdy daddy. In: *Tiktok* [online]. Šanghaj: Bytedance, 2016 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z:

[https://www.tiktok.com/@remyyisdaddy/video/7068248785725574401?is\\_copy\\_url=1&is\\_from\\_webapp=v1&q=remyyisdaddy&t=1652866179849](https://www.tiktok.com/@remyyisdaddy/video/7068248785725574401?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1&q=remyyisdaddy&t=1652866179849)

Obr. 21: Morriganamber. In: *Tiktok* [online]. Šanghaj: Bytedance, 2016 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z:

<https://www.tiktok.com/@morriganamber/video/7071864128566021422->

Obr. 22: Morriganamber. In: *Tiktok* [online]. Šanghaj: Bytedance, 2016 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z:

<https://www.tiktok.com/@morriganamber/video/7097330370999340331>

Obr. 23: Morriganamber. In: *Tiktok* [online]. Šanghaj: Bytedance, 2016 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z:

<https://www.tiktok.com/@morriganamber/video/7095873003006840107>

Obr. 24: Morriganamber. In: *Tiktok* [online]. Šanghaj: Bytedance, 2016 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z:

<https://www.tiktok.com/@morriganamber/video/7098485696763088170>

Obr. 25: Valerisssh. In: *Tiktok* [online]. Šanghaj: Bytedance, 2016 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z: <https://www.tiktok.com/@valerisssh/video/6980365762988985606>

Obr. 26: Valerisssh. In: *Tiktok* [online]. Šanghaj: Bytedance, 2016 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z:

[https://www.tiktok.com/@valerisssh/video/6986010900671073542?is\\_copy\\_url=1&is\\_from\\_webapp=v1](https://www.tiktok.com/@valerisssh/video/6986010900671073542?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1)

Obr. 27: Valerisssh. In: *Tiktok* [online]. Šanghaj: Bytedance, 2016 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z: <https://www.tiktok.com/@valerisssh/video/7056071150635322629>

Obr. 28: Valerisssh. In: *Tiktok* [online]. Šanghaj: Bytedance, 2016 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z: <https://www.tiktok.com/@valerisssh/video/7068939006389521670>

Obr. 29: Valerisssh. In: *Tiktok* [online]. Šanghaj: Bytedance, 2016 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z: <https://www.tiktok.com/@valerisssh/video/7068964080312274181>

Obr. 30: Things that make sence. In: *Tiktok* [online]. Šanghaj: Bytedance, 2016 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z:

[https://www.tiktok.com/@krystianatiana/video/7055468752523267374?is\\_copy\\_url=](https://www.tiktok.com/@krystianatiana/video/7055468752523267374?is_copy_url=)

1&is\_from\_webapp=v1&q=krystianatiana%20thinks%20that%20make%20sence%20  
&t=1652867524009