



Punčochového zboží - noví odběratelé firmy Elite a.s.

Bakalářská práce

Studijní program: B3107 – Textil
Studijní obor: 3107R007 – Textilní marketing
Autor práce: **Veronika Adamcová**
Vedoucí práce: Ing. Hana Pařilová, Ph.D.





Hosiery - New subscribers of Elite a.s.

Bachelor thesis

Study programme: B3107 – Textil
Study branch: 3107R007 – Textile marketing - textile marketing
Author: **Veronika Adamcová**
Supervisor: Ing. Hana Pařilová, Ph.D.





TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
Fakulta textilní

Zadání bakalářské práce

Punčochového zboží – noví odběratelé firmy Elite a.s.

Jméno a příjmení: **Veronika Adamcová**
Osobní číslo: T16000260
Studijní program: B3107 Textil
Studijní obor: Textilní marketing
Zadávací katedra: Katedra hodnocení textilií
Akademický rok: **2018/2019**

Zásady pro vypracování:

- 1) Charakterizujte výrobní sortiment firmy Elite a.s.
- 2) Zjistěte konkurenční výrobky a prodejce ve městech Liberec a Česká Lípa
- 3) Najděte v těchto městech nové odběratelé punčochového zboží firmy Elite a.s.
- 4) Na základě zjištěných informací vlastním pozorováním navrhnete opatření pro firmu Elite a.s. Varsdorf.

Rozsah pracovní zprávy:

30 – 40 stran

Forma zpracování práce:

tištěná/elektronická



Seznam odborné literatury:

DĚDKOVÁ, J. a I. HONZÁKOVÁ. Základy marketingu. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2009. ISBN 978-80-7372-514-3

KOTLER, P. a ARMSTRONG, G., Marketing. Praha: Grada, 2004, s. 177-178. ISBN 978-80-247-0513-2

Vedoucí práce:

Ing. Hana Pařilová, Ph.D.
Katedra hodnocení textilií

Datum zadání práce:

16. října 2018

Předpokládaný termín odevzdání:

18. dubna 2019

Ing. Jana Drašarová, Ph.D.
děkanka

V Liberci 18. února 2019



doc. Ing. Vladimír Bajzík, Ph.D.
vedoucí katedry

Prohlášení

Byla jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím mé bakalářské práce a konzultantem.

Současně čestně prohlašuji, že texty tištěné verze práce a elektronické verze práce vložené do IS STAG se shodují.

24. 3. 2019


Veronika Adamcová

Poděkování

Chtěla bych poděkovat všem, kteří mi pomohli při tvorbě této bakalářské práce. Mé poděkování patří především vedoucí práce, Ing. Haně Pařilové Ph.D., za trpělivé a odborné vedení práce za cenné rady a připomínky, bez kterých bych se při psaní mé bakalářské práce neobešla .Děkuji za její čas, který mé práci věnovala.

Anotace

Předmětem této bakalářské práce „Punčochové zboží - noví odběratelé firmy Elite a.s.“ je charakteristika punčochového zboží, firmy Elite a.s. a jejího výrobního sortimentu, zjištění konkurečních výrobků a prodejců ve městech Česká Lípa a Liberec, nalezení nových odběratelů a následné navržení opatření zlepšující postavení firmy Elite a.s. První část je zaměřena na punčochové zboží, nitě a vlákenné materiály, ze kterých se punčochové zboží vyrábí. Druhá část bakalářské práce charakterizuje firmu Elite a.s. Dále je v práci popsán marketingový mix vybrané firmy a závěrečná část je zaměřena na vlastní průzkum, pomocí kterého bylo dosaženo stanoveného cíle bakalářské práce a navržení nových opatření pro firmu.

Klíčová slova:

punčochové zboží, firma Elite a.s., noví odběratelé, prodejna

Annotation

The subject of this bachelor thesis "Hosiery - new customers of Elite a.s." is the characteristic of hosiery, company Elite a.s. and its production assortment, finding the competitive production and sellers in the towns of Česká Lípa and Liberec, finding new customers of Elite a.s. and proposing new measures for Elite a.s. The first chapter is focused on the concept of hosiery, fibrous materials for production and threads from which hosiery is made. The second chapter is focused on the company Elite a.s. The third chapter summarizes the marketing mix of Elite a.s. The fourth chapter focuses on the survey itself, which was used to identify the goal of the thesis. The last chapter is about proposing new measures for Elite a.s. to acquire more new customers in Česká Lípa and Liberec.

Keywords:

hosiery, company Elite a.s., new customers, shop

OBSAH

ÚVOD.....	10
1. PUNČOCHOVÉ ZBOŽÍ.....	11
1.1. Historie punčochového zboží.....	11
1.2. Výroba punčochového zboží.....	11
1.3. Textilní materiály pro výrobu punčochového zboží.....	12
1.4. Nitě.....	13
1.5. Sortiment punčochového zboží.....	14
1.6. Trendy punčochového zboží.....	16
2. FIRMA ELITE A.S.	16
2.1. Historický vývoj firmy.....	17
2.2. Výrobní sortiment firmy Elite a.s.	18
2.3. Výrobní vlákenné materiály, které firma Elite a.s. používá.....	21
3. MARKETINGOVÝ MIX FIRMY ELITE a.s.....	21
4. VLASTNÍ PRŮZKUM PRODEJEN.....	23
4.1. Předmět průzkumu.....	23
4.2. Konkurence a potenciální zákazník.....	24
4.3. Prodej punčochového zboží v České Lípě.....	28
4.4. Prodej punčochového zboží v Liberci.....	33
4.5. Shrnutí vlastního průzkumu prodejen ve městech Česká lípa a Liberec.....	39
5. NÁVRHY PRO FIRMU ELITE a.s. - NOVÍ ODBĚRATELÉ.....	42
ZÁVĚR.....	44
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ.....	45
SEZNAM OBRÁZKŮ.....	46
SEZNAM TABULEK.....	46
SEZNAM PŘÍLOH.....	47

ÚVOD

Cílem práce bude pro firmu Elite a.s. nalézt nové odběratele punčochového zboží ve městech Liberec a Česká Lípa. V bakalářské práci bude představena akciová společnost Elite se sídlem ve Varnsdorfu, která se zabývá výrobou a prodejem punčochového zboží. Firma má dlouholetou tradici na trhu, která je známá jak mladšími, tak staršími generacemi. V práci je uvedena charakteristika výrobního sortimentu firmy Elite a.s., zjištění konkurenčních výrobků a prodeje v místních prodejnách. Výsledkem bude nalezení nových odběratelů punčochového zboží ve městech Česká Lípa a Liberec. Na základě vlastního pozorování budou navržena případná opatření pro firmu Elite a.s.

V první části práce jsou definovány typy punčochového zboží. V další části bude popsána firma Elite a.s. spolu s konkurenčním prodejem podniku. Pomocí vlastního pozorování budou zmapována města Česká Lípa a Liberec, kde budou formou osobního zjišťování získány konkrétní informace o prodejnách, které punčochové zboží nabízejí. Z výsledku průzkumu budou vyvozeny patřičné závěry.

Pro vypracování vlastního pozorování je nejprve nutné si zmapovat prodejny ve městech Česká Lípa a Liberec, na které bude průzkum zaměřen. Pro dosažení cíle je také důležité příprava otázek, které budou na základě vlastního pozorování a osobního dotazování zaměstnanci prodejen zodpovězeny. Poté je nutností navštívit vybrané prodejny, ve kterých bude prováděn vlastní průzkum. Získané informace z navštívených podniků, budou zapisovány do připravených otázek. Na základě získaných informací, které budou zpracovány do přehledných dvou tabulek (viz příloha), bude zjištěno, zda bylo cíle dosaženo či nikoli. Hlavním předpokladem pro dosažení cíle bakalářské práce je nalezení alespoň jednoho nového odběratele pro firmu Elite a.s. v České Lípě a Liberci. V závěru bakalářské práce bude vystiženo, zda bylo daného cíle dosaženo.

1. PUNČOCHOVÉ ZBOŽÍ

Punčochové zboží je v dnešní době považováno spíše za textilní doplněk, který obzvláštní a doplní oblečení, které je nošeno nejen v letních, ale i v zimních měsících. Je nezbytnou součástí šatníku každé ženy, ale využívají ho také děti a v některých případech i muži. Nejedná se jen o punčochové kalhoty nebo punčocháče, ale do punčochového zboží patří také ponožky, které jsou nedílnou součástí každodenního života.

1.1. Historie punčochového zboží

Historie punčochového zboží sahá až do starého Egypta, kdy se poprvé objevila pokrývka nohou připomínající současné ponožky. Velká úleva při výrobě punčochového zboží nastala v roce 1598, kdy Williamem Lee vynalezl první pletací stroj. Do té doby lidé pletli veškeré punčochové zboží ručně, což bylo časově velice náročné a nákladné. Jako první se vyráběly klasické punčochy, které se dlouho používaly až do dob po druhé světové válce, kdy tento druh produktu vystřídal punčochové kalhoty, které byly na výrobu daleko jednodušší než punčochy. Jejich hlavní výhodou byl volnější pohyb a ženy si mohly dovolit nosit kratší sukně, aniž by se odhalil podvazek. Ve 40. letech 20. století bylo zjištěno, že nylon je oproti hedvábí mnohem levnějším a trvanlivějším materiálem, a proto se ve výrobě využívá častěji. V 80 letech 20. století se začaly vyrábět legíny, které jsou považovány za samostatný druh oblečení a jsou používány zejména na volnočasové aktivity a pro sportovní účely. [1] Vývoj punčochového zboží se dále rozvíjí. Začínají nové metody výroby, používá se více barev a vznikají nové trendy.

1.2. Výroba punčochového zboží

Pro výrobu punčochového zboží se využívá technologie, která je v textilním odvětví známá jako pletení. Kde z jedné soustavy nití vytvořením a proplétáním oček vznikne pletenina. Pleteninu lze rozdělit na zátažnou a osnovní. Zátažná se vytváří z vodorovné soustavy nití, v příčném směru po řádcích a je velice snadno paratelná. Punčochové zboží je v dnešní době vyráběno jako osnovní pletenina, která vzniká ze svislé soustavy nití v podélném směru po sloupcích, kdy se plete celý řádek najednou. Mezi nejdůležitější vlastnosti pletenin patří tažnost, pružnost a splývavost. [2] Všechny tyto vlastnosti plní svůj účel v případě, že je při výrobě správně dodržen proces pletení.

1.3. Textilní materiály pro výrobu punčochového zboží

V současné době existuje mnoho druhů přírodních i chemických vláknenných materiálů pro textilní výrobu punčochového zboží. Častěji používané v textilním průmyslu jsou čtyři druhy, kterými je bavlna, polyamid, polypropylen a elastan. V této kapitole budou druhy používaných vláknenných materiálů podrobněji charakterizovány.

- **Bavlna**

Bavlna je přírodní vlákno rostlinného původu, které se získává ze semen. „Na základě vlastností bavlny, které lze hodnotit z hlediska jejich jakosti a zpracovatelnosti se posuzuje: délka, jemnost, pevnost, tažnost, barva, lesk, omak a pružnost. Z hlediska užitných vlastností pak navlhavost, tepelně izolační schopnost, hygienické vlastnosti a elektrická vodivost.“ [3] Bavlna je velice příjemná na omak, a proto v dnešní době patří mezi nejpoužívanější textilní materiál, který se využívá nejen pro výrobu punčochového zboží.

- **Polyamid**

Je syntetické vlákno, které tvoří surovinu pro textilní průmysl. Polyamidová vlákna jsou tvořena ze dvou základních typů, polyamid 6 (obchodní název silon) a polyamid 6.6 (obchodní název nylon). Polyamid 6 vzniká polymerací ze suroviny, která se jmenuje kaprolaktam. Na rozdíl od polyamidu 6.6, který se vyrábí polykondenzací z kyseliny adipové a hexamethyldiaminu (chemická sloučenina). [3] Polyamid se používá na výrobu punčochových kalhot, punčoch nebo ponožek atd. Jedná se o vláknenný materiál, který je lesklý nebo matovaný, tvarovaný a vysoce roztažný - multifil. (viz. kapitola 1.4.)

- **Polypropylen**

Je syntetické vlákno, které má nejmenší hmotnost ze všech textilních vláken. Mezi jeho hlavní vlastnosti patří velmi dobrá odolnost v oděru, menší sklon ke vzniku statického náboje a k žmolkovitosti. [3] Na základě těchto vlastností syntetické vlákno perfektně vyhovuje výrobě punčochového zboží. Nevýhodou polypropyleny je absolutní nenavlhavost, která způsobuje pocení při nošení. Díky této vlastnosti je nepohodlný a nepříjemný pro nošení hlavně v letních měsících

- **Elastan**

Jedná se o syntetické vlákno s vysokou pružností, které zajišťuje, že i po natažení na mnoho násobek své délky, elastanové vlákno zajistí návrat do původního tvaru. Výrobky zhotovené z elastanu zajišťují úplné obepnutí těla a zároveň umožňují přirozený pohyb. Používá se spíše na sportovní oblečení, plavky, punčochy, punčochové kalhoty apod. Elastan je znám i pod obchodními názvy Lycra nebo Spandex. [4] Díky tomuto vlákennému materiálu je jednodušší si punčochové zboží obléknout, protože je velmi pružný a zajišťuje stálost tvaru.

1.4. Nitě

Nit je obecný název pro délkovou textilií, kterou je možné označit např. monofil (jedno nekonečné vlákno), multifil (více nekonečných vláken), kabílek (délková textilie z nekonečných chemických vláken, kde její délka je větší než 200 až 1000 tex.) atd. Pojem nit se také může použít pro název příze, což je délková textilie, která je složená ze spřadatelných vláken, které jsou zpevněny zákrutem S (levotočivý) nebo Z (pravotočivý) a při jejím přetrhu dochází i k přetrhu jednotlivých vláken. Příze lze rozdělit na přízi jednoduchou, skanou, druzenou a objemovou. Příze jednoduchá je vytvořena v operaci dopřádání a pomocí rozkrucování proti směru zákrutu ji lze rozvolnit na jednotlivá vlákna. Oproti tomu příze skaná vzniká zakrucování dvou a více jednoduchých přízí. Příze druzená je vytvořena ze dvou nebo více nití vedle sebe, které nejsou spojeny zákrutem. Poslední je objemová příze, která je vyrobena ze směsi vláken různé srážlivosti.

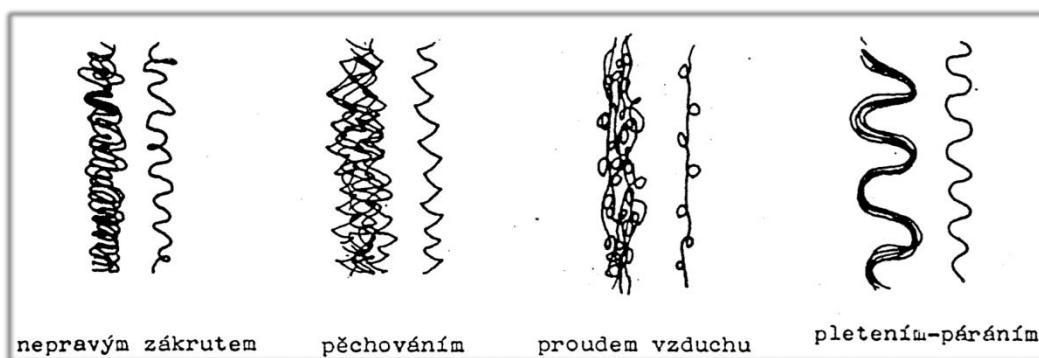
Jemnost

Jemnost je definována jako vztah mezi hmotností a délkou textilie. (hmotnost připadající na jednotku délky). Způsob vyjadřování jemnosti je pomocí soustavy tex, která udává, kolik gramů váží 1 km délkové textilie. Základní jednotkou jemnosti je 1 tex. Pro získávání jemnosti punčochového zboží se používá vztah Td (titr deriér), který udává podíl hmotnosti nitě (m) v gramech a délkou nitě (l) v kilometrech. Základní jednotkou je DEN. Vyjadřuje tloušťku vlákna, ze kterého jsou punčochy upletené. Pokud je číslo DEN malé, označuje to, že punčochy jsou jemnější a průhledné, ale čím je DEN větší, tím jsou punčochy pevnější a méně průhledné. [5] Počet DEN firma Elite a.s. viditelně umišťuje na přední

část krabiček výrobků. Nejmenší počet DEN firma nabízí v ultra průhledných punčochových kalhotech, které mají 8 DEN. Naopak největší jemnost je u hřejivých punčochových kalhot, které obsahují až 220 DEN.

Multifil

Multifil je označení pro více nekonečných chemických vláken, který lze rozdělit na hladký nebo tvarovaný (obr. č. 1). Multifil hladký vzniká nepravým zákrutem a je používán pro výrobu pletenin, např. dámské punčochy nebo punčochové kalhoty. Častou součástí jsou elastomérová vlákna, kterými jsou vlákna ovinuta. Jsou používána např. u zdravotních punčoch. Multifil tvarovaný, je vyrobený z multifilu hladkého na základě různých tvarovacích postupů např. pýchováním, proudem vzduchu nebo tvarovacím postupem pletení - párání. [6]



Obr. č. 1: Typy multifilů [14]

Na obrázku č. 1 je znázorněn hladký multifil, který je vyrobený nepravým zákrutem a je používána pro výrobu punčoch. Ale také tvarované multifily, které jsou vyrobeny buď pýchováním, proudem vzduchu nebo tvarování postupem pletení - párání.

1.5. Sortiment punčochového zboží

- **Punčochové kalhoty**

Již při oblékání punčochových kalhot, je možné si všimnout, z jakých částí se skládají. Jednou z nich je tzv. klínek, který však není nutností. Pokud není součástí punčoch-

vých kalhot, nahrazuje ho šev umístěný uprostřed kalhot, který nemusí vždy působit hezky. Výhodou malého klínku je především volnost a pohodlí při pohybu. Součástí produktu, může být také zadní nebo předozadní klín. Zadní klín je vhodný pro objemnější postavy, díky kterému žena získá pohodlnější pocit při sezení. Předozadní klín je vhodný pro těhotné ženy, protože zvětšuje nejen oblast sedu, ale také zajišťuje dostatečně velký a komfortní prostor pro větší břicho. [6] Teršl říká: „Punčochové kalhoty jsou jednodílný oděvní doplněk obepínající těsně pánevní část těla a dolní končetiny, která je zakončena tvarovanými šlapkami.“ [7] Jsou také všeobecně známé jako tzv. silonky nebo punčocháče. Tato část oděvu je využívána všemi generacemi a jejím hlavním účelem výrobku je pokrytí celých nohou od špičky až po pas. Jsou také vhodné do chladnějšího počasí, kde slouží jako spodní vrstva pod kalhoty, sukni či šaty. Celoročně se využívají jako módní doplněk, který nosí především ženy.

- **Punčochy**

Dle Teršla jsou punčochy: „Pleteninový oděvní doplněk, sloužící k odívání dolní končetiny přes kolena, zpravidla až nad polovinu stehen.“ [6] Punčochy nejsou vhodné pro každodenní nošení, ale jsou pouhým doplňkem oděvu. Ve většině případů ženy volí tento typ oblečení pro zvláštní příležitosti, kde je vyžadováno formální oblečení (pracovní schůzka, kulturní akce apod.).

- **Podkolenky**

Podkolenky jsou druhem punčochového zboží, které se navléká na nohy. Začínají buď pod kolena nebo v případě nadkolenek nad kolena a končí u špiček nohou. Podkolenky nosí například sportovci, kteří díky nim chrání dolní končetiny před chladem. Tento typ punčochového zboží je vhodný také pro děti. Podkolenky jsou velice praktické, protože při navlékání není nutné si sundávat dolní část oděvu např. kalhoty.

- **Ponožky a ťapky**

Ponožky patří do každodenního života, každého z nás. Jedná se o část oblečení, která se nasazuje na nohy a zakrývá palce, chodidla, nártý a kotníky. Pokud se jedná o tzv. „kotníkové ponožky“, tak ty na rozdíl od klasických zakrývají chodidla a nárt, kotníky

však zůstávají odhalené. Jsou vhodné do nižší obuvi, u které není vhodné, aby z boty vylézala dlouhá nevkusná ponožka. V dnešní době se čím dál více nosí hodně barevné ponožky, které jsou často viditelné u mužů, kteří je využívají jako doplněk do společenských oděvů. Ďapky oproti ponožkám nejsou tak známé, a to díky své krátké působnosti na trhu. Tento druh ponožek, který zakrývá špičky prstů a sahá až po kotníky je velmi vyhovující, protože v letní plné obuvi (např. baleríny), nejsou v obuvi vidět.

1.6. Trendy punčochového zboží

V dnešní době je na trhu mnoho značek, které nabízejí punčochové zboží různých druhů a barev. Trend, který se dnes na trhu objevuje, jsou průhledné punčochové kalhoty se vzorem (např. puntíky, růže, srdíčka, označení podvazku a další). Pro pracovní příležitosti nebo schůzky jsou vhodné klasické průsvitné jednobarevné punčochové kalhoty nebo punčochy, které se hodí pod sukni nebo šaty. Pro starší dámy firmy nabízejí neprůhledné punčochy, které mohou být se vzorem nebo bez vzoru a také v různých barevných variantách. Dále jsou, především v zimních měsících, velkým trendem punčochové kalhoty, které nejen zahřejí, ale jsou také velmi elegantní, a je možné je sehnat v různých barvách a s různými vzory (např. norský vzor). Lidé, kteří mají zdravotní problémy s dolními končetinami, mohou využít tzv. zdravotní punčochové zboží, které stahuje a zpevňuje nohy a dochází k lepšímu průtoku krve do končetiny a zamezení tak otoků a zmírnění bolesti. Tento produkt se většinou nosí jako spodní vrstva, která je přikryta další částí oděvu tak, aby nebyla vidět.

2. FIRMA ELITE A.S.

Firma Elite a.s se sídlem ve Varnsdorfu je jedním z nejznámějších podniků v České republice, který nabízí široký sortiment punčochového zboží. Tato značka má dlouholetou tradici na trhu. Podnik vlastní své webové stránky, na kterých je možné najít i nové kolekce, které firma Elite a.s. uvádí na trh dvakrát do roka vždy v období jaro/léto, podzim/zima. Také každý rok sestavuje firemní katalog, ve kterém je možné zjistit současný stav sortimentu firmy Elite a.s.



Obr. 2: Logo firmy Elite a.s. [13]

Na obr. č. 2 je uvedeno současné logo firmy Elite a.s., které i ve svém vzhledu připomíná dlouholetou tradici výroby punčochového zboží.

2.1. Historický vývoj firmy

Firma ELITE a.s. vznikla v roce 1924 pod názvem J. Kunert a synové. Majitelé navázali na výrobu pleteného zboží v Německu. Závod, který byl v roce 1920 založen v Německu se zrušil a dne 23. 5. 1924 byla založena firma J. Kunert a synové ve Varnsdorfu. O pět let později se podnik rozrostl o 3 výškové budovy a tehdy vznikla nejmodernější firma v celé ČSR, která zaměstnávala neuvěřitelných 1 600 zaměstnanců. Firma vyrobila novou kolekci svých výrobků, které byly vytvořeny z umělého hedvábí, kde byla zajištěna kvalita a příznivá cena výrobku. Protože materiál nebyl tak vyvinutý, k dostání byly pouze produkty v sedmi barvách a ve třech velikostech. Po skončení druhé světové války se firma přejmenovala na dnešní název Elite, sdružení továrny punčoch, národní podnik, Varnsdorf. Elite o několik let později vyvinula nový způsob tvarování umělých vláken, kterým byl například silon (obchodní název polyamidu). V té době nový materiál společně s novou technologií pletení, která umožnila výrobu bezešvých punčoch, přinesla převrat ve výrobě punčochového zboží. Firma se rozhodla v pozdější době rozšířit svůj sortiment o dámské spodní prádlo, které vystupuje pod značkou CLIMATEX. Elite si upevnila své pozice i po roce 1989 a má své stálé zákazníky v České republice i v zahraničí. [8] Firma Elite a.s. se od doby založení dále vyvíjí, vymýšlí nové trendy, sortiment a také ke své výrobě používá více barev pro své výrobky.

2.2. Výrobní sortiment firmy Elite a.s.

Firma se snaží vyhovět co nejvíce zákazníkům, a proto má rozšířený velikostní sortiment svým produktů. Firma Elite a.s. Udává na svých webových stránkách nebo v zadní části firemního katalogu velikostní tabulky, podle kterých se zákazníci orientují. (viz. tab. č. 1)

Tab. č. 1: velikosti punčochových kalhot

	88	92	96	100	104	108	112	116	120	124	128
146											
152											
158			158-100								
164		(S, 36/40)			164-108						
170			(M, 40/44)			170-116					
176						(L, 44/48)					
182											
188					176-116						

Tabulka č. 1 znázorňuje velikosti punčochových kalhot, které slouží ženám ke zjednodušení nalezení velikostí. Stačí si pouze najít v tabulce obvod boků (horní část tabulky) a vlastní výšku postavy (levá část tabulky), která je vždy uváděná v centimetrech. Pokud žena neví svou výšku či obvod pasu stačí znát svou konfekční velikost, které jsou označovány S, M, L. S je nejmenší velikost a L je největší velikost.

Výrobní sortiment firmy Elite a.s. je široký, a proto si každý vybere produkt, který mu bude vyhovovat. Podnik nabízí velkou škálu barevných nebo vzorovaných kombinací. Zajímavé na produktech je, že každý výrobek má vlastní obchodní název, podle kterého si zákazníci kupují stále stejné zboží, stačí si jen k dalšímu nákupu zapamatovat jméno vyhovujícího druhu sortimentu. Firma Elite a.s. se tak dostane hlouběji do podvědomí svých zákazníků. Produkty, které firma Elite a.s. nabízí, se rozdělují do určitých výrobních řad, do kterých spadají punčochové kalhoty, punčochy, ponožky, legíny, dětské punčochové kalhoty, ťapky a novinka bavlněné ponožky.

• **Punčochové kalhoty**

Firma Elite a.s. nabízí punčochové kalhoty od ultra průhledných s jemností 8 DEN až po neprůhledné s jemností 200 DEN, a proto si každá žena může vybrat punčochové kalhoty, které jí budou vyhovovat. Právě tato výrobní řada má nejvíce druhů na výběr. Nabízí punčochové kalhoty tvarující a podpůrné, s výjimečným komfortem, dále módní a vzorované a na každý den. V nabídce jsou také bezešvé punčochové kalhoty, s roztrhanými koleny, vzorované, s krajkou, která připomíná podvazek, s imitací černých nadkolenek a další. Do zimního počasí firma nabízí například hřejivé punčochové kalhoty, které obsahují duté vlákno meryl, které zlepšuje izolační vlastnosti punčochových kalhot. Všechny punčochové kalhoty firmy Elite a.s. obsahují syntetické vlákno elastan, který zaručuje pružnost punčochového zboží. (viz. příloha 1- vzorované punčochové kalhoty JUDITA)

• **Punčochy**

Firma Elite a.s. nabízí polomatné, matné nebo úplně průhledné punčochy, které jsou dostupné v tělové nebo černé barvě. V nabídce jsou výrobky s jednoduchým lemem nebo s ozdobnou krajkou. Většina sortimentu podniku má elastickou pruženku/krajkou se silikonovými pruhy, které zajišťují aby punčochy neklouzaly z nohou. Pro ženy, kterým nevyhovují samodržící punčochy, firma nabízí i tento druh sortimentu, který je speciálně vyrobený na podvazek. Špička, která je na konci punčoch je buďto zesílená nebo nezesílená dokonce v jednom případě firma Elite a.s. nabízí samodržící punčochy bez špičky, které jsou vhodné pro otevřenou obuv. (viz. příloha 2 – samodržící punčochy SYLVA)

• **Podkolenky a nadkolenky**

Firma Elite a.s. nabízí mnoho druhů podkolenek a nadkolenek od vzorovaných po neprůhledné, matné ale i strečové nebo vysoce jemné podkolenky. V nabídce má i tzv. podpůrné podkolenky, které zajišťují, aby noha byla dostatečně stažená a zmírňovala tak bolest, která je způsobena např. u spotřebitelů, kteří mají problémy s křečovými žilami. Podkolenky a nadkolenky této firmy obsahují zdravotní lem, který vytváří pohodlnost při nošení. Firma vyrábí i podkolenky s úpravou Aloe vera, která zajišťuje jemnost nohou. Firma Elite a.s. nabízí velké balení, ve kterém se nacházejí až tři páry podkolenek. K do-

stání jsou ve světle a tmavě tělové nebo černé barvě. (viz. příloha 3 – podpurné podkolenky NINA)

- **Ponožky a ťapky**

Ponožky firmy Elite a.s. jsou průhledné a vyráběné v tělové a černé barvě. Hlavní výhodou tohoto sortimentu je, že podnik nabízí i velká balení, která obsahují až 6 párů stejných ponožek. Firma Elite a. s nabízí pouze bavlněné ťapky v černé barvě, které jsou velice příjemné. V nabídce má také nylonové ťapky, které jsou průhledné. Firma vyrábí i tzv. podpurné ponožky, díky kterým je noha zpevněna a tím snižuje bolest např. křečových žil.

- **Dětské punčochové kalhoty**

Zajímavé na tomto druhu produktů je, že firma nabízí barevné punčochové kalhoty pro holčičky, které jsou neprůhledné, jednobarevné nebo vzorované. Firma Elite a.s. vyrábí také různobarevné legíny bez chodidla, které obsahují antibakteriální úpravu Sanitized, která zabraňuje množení bakterií a působí jako deodorant. Výhodou výrobků je, že každý druh sortimentu firmy je vyráběn ve více barvách a velikostech. (viz. příloha 4 – dětské punčochové kalhoty se vzorem kočiček VERUNKA)

- **Bavlněné ponožky**

Bavlněné ponožky firmy Elite a.s. jsou určeny jak pro muže, tak i pro ženy. V nabídce jsou jednobarevné, barevné, ale také ponožky s různými vzory, kterými jsou například proužky, kostičky nebo tečky. Firma nevyrábí pouze vysoké ponožky, které jsou nad kotníky, ale také kotníkové, které jsou jednobarevné nebo vzorované. (viz. příloha 5 – bavlněné ponožky)

2.3. Výrobní vlákenné materiály, které firma Elite a.s. používá

Podle informací, které byly získány z webových stránek firmy Elite a. s., bylo zjištěno, že vyrábí své punčochové zboží zejména z těchto čtyř druhů materiálů, kterými je bavlna, polyamid, polypropylen a elastan.

- Bavlna - Při zkoumání jednotlivých produktů firmy Elite a.s. bylo zjištěno, že podnik v současné době používá bavlnu pouze k výrobě bavlněných ponožek.
- Polyamid - Polyamid je materiál, který firma Elite a.s. používá pro výrobu svých punčochových kalhot, punčoch, podkolenek a nadkolenek a taky ponožek a dětských punčochových kalhot. Je nejpoužívanějším materiálem, ze kterého firma vyrábí své produkty.
- Polypropylen - Firma Elite a.s. nabízí jeden druh punčochových kalhot, pro jejichž výrobu se používá polypropylen. Jedná se konkrétně o punčochové kalhoty MAGDALENA, které obsahují 22% polypropylénového syntetického vlákna.
- Elastan - Elastan je velmi důležitý pro firmu Elite a.s. jako pro výrobce punčochového zboží, protože elastan dodává pružnost jejím produktům a způsobuje tak snadné navlékání. Elastan není vlákenným materiálem ale pouze součástí multifilu (mnoho nekonečných vláken).

3. MARKETINGOVÝ MIX FIRMY ELITE a.s.

Podle J. Dědkové je „obecně marketingový mix soubor marketingových nástrojů, které firma používá k tomu, aby usilovala o dosažení svých cílů na cílovém trhu.“ Aby firma mohla fungovat, opírá se o čtyři nástroje marketingu, který je označován jako 4P. Výrobek, distribuce, cena a komunikace to jsou nástroje marketingu. [9] V další části budou obecně charakterizovány nástroje marketingu, které také souvisejí s firmou Elite a.s.

Výrobek (PRODUCT)

Skupině osob nebo organizacím je předmětem zájmu výrobek, který může být hmotným nebo nehmotným statkem, ale jedná se i o myšlenku nebo službu, která je důvodem směny na trhu a slouží k uspokojování potřeb zákazníka. [9] Výrobní sortiment firmy Elite a.s. je opravdu široký. Podnik je výrobcem punčochových kalhot, punčoch, podkolenek a nadkolenek, ťapek, ale také dětských punčoch, legín nebo ponožek (viz.kapitola 2.2. výrobní sortiment firmy). Alespoň dvakrát do roka v období jaro/léto a podzim/zima firma uvádí na trh novou kolekci svých výrobků, kterou je možné najít i na webových stránkách firmy Ellite a.s. Výrobky mají také své specifické obaly, do kterých jsou vkládány. Krabičky obsahují logo firmy, název výrobku, fotografii, jak produkt vypadá a také v pravém horním okraji je umístěna jemnost výrobku v DEN (viz. kapitola 1.4.)

Cena (PRISE)

Cena je podle J. Dědkové peněžní částka, která je účtovaná za výrobek nebo službu, kterou zákazníci vymění za užitek z vlastnictví nebo užívání. [9] Firma Ellite a.s. má své vlastní ceníky, které se každý rok obměňují podle novinek nebo nové kolekce. Pro lepší orientaci obsahují rozdělení do výrobních řad, kde u každého produktu je vypsáno jméno výrobku, jaký je to trend, z jakého materiálu je produkt vyroben, jakou má jemnost a nabízená velikost. Na ceníku jsou uvedeny i ceny, za které odběratelé nakupují zboží od dodavatelů a také doporučené ceny pro prodejce maloobchodů. Ceníky jsou každoročně obměňovány, a jsou do nich zařazeny nové výrobky, které firma právě uvádí na trh. Pomocí webových stránek je také možné si zboží objednat a dle platebních podmínek umožňují zákazníkovi zboží zaplatit na dobírku nebo platbu převodem na účet.

Distribuce (PLACE)

Distribuce znamená dostat zboží k osobě, která si ho objednala v co nejkratší dobu. Pojem distribuce zahrnuje dopravu, skladování, komunikaci a ošetřování výrobků. V marketingu se používají čtyři hlavní distribuční cesty, jako první je zboží, které se dodává přímo zákazníkovi (např. krejčí), druhá je od výrobce do maloobchodu a poté k zákazníkovi, třetí distribuční cestou je, pokud před maloobchodem je ještě velkoobchod a poslední cesta, kde zboží od výrobce putuje k agentovi, poté do velkoobchodu, maloobchodu a nako-

nec ke konečnému zákazníkovi. [9] Firma Elite a.s. má své distributory, kteří jezdí do maloobchodů a velkoobchodů, které odebírají jejich sortiment a seznamují je s novinkami, slevami, nabídkami například stojanů na zboží, přijímají objednávky nebo odpovídají na dotazy prodávajícím. Pokud podnik nebo samostatný uživatel punčochového zboží vytvoří objednávku, která bude nad 599 Kč, tak pro ty firma nabízí dopravu zdarma, ale pouze při platbě převodem. Přínosem pro firmu Elite a.s. bude vybudování svých kamenných obchodů ve větších městech, do kterých by si lidé chodili nakupovat jejich produkty. To ale záleží na financích firmy, zdali by na vystavění ochodů měla dostatek finančních prostředků.

Komunikace (PROMOTION)

Komunikace je na trhu velmi důležitým faktorem, kde jejím hlavním cílem je podpora marketingové strategie společnosti. Firma musí umět komunikovat se svými současnými ale také potencionálními zákazníky. [9] Důvodem komunikace je informovat zákazníky o produktu, a přesvědčit je, aby si výrobek koupili. Reklamu si firma Elite a.s. zajišťuje prostřednictvím svých webových stránek nebo na facebooku. Tuto formu komunikace vytvářejí i samotní odběratelé punčochového zboží, protože lidé, kteří si u nich produkty zakoupí, vidí na obalu značku a začnou se o zboží více zajímat. Osobní prodej provádějí tři obchodní zástupci, které je možné vyhledat na stránkách podniku, kde každý z nich je rozdělen do určitých oblastí po celé České republice. Ty nabízejí svým současným odběratelům nové produkty, popřípadě vytvářejí objednávky. Ale zaměřují se také na získání nových zákazníků, kteří budou odebírat punčochové zboží firmy Elite a.s. „Public relations“, (v překladu vztahy s veřejností), firma využívá pomocí facebookových stránek nebo uspořádáním dnů otevřených dveří.

4. VLASTNÍ PRŮZKUM PRODEJEN

4.1. Předmět průzkumu

Hlavním důvodem, proč tento průzkum bude vytvořen je získat pro firmu Elite a.s. nové odběratelé, kteří budou odebírat její punčochové zboží. Průzkum prodeje bude založen na vlastním pozorování prodejen s punčochovým zbožím ve městech Česká Lípa a Liberec. Budou zkoumány především tyto faktory; velikost prodejen, ochota personálu a počet prodávajících. Otázky, které nebude možné zjistit vlastním pozorováním, budou zís-

kány na základě osobního dotazování s prodejcem. Tyto otázky se budou týkat konkurenčních značek firmy Elite a.s., a obsahem prodeje místních obchodů. Všechny otázky budou zaměřeny na produkty firmy Elite a.s. První otázka byla, zdali prodejci vůbec firmu znají, a pokud ano nabízejí ve svých prodejnách alespoň jeden ze svých výrobků. Na tuto otázku navazovala i nabídka firemních stojanů. Pokud zaměstnanci odpověděli, že produkty firmy Elite a.s. nenabízejí, bylo zjišťováno, zda o výrobky mají zájem. Průzkum bude proveden v osmi prodejnách v České Lípě a šesti prodejnách v Liberci, které se nacházejí pouze v centru měst. Při plánování vlastního průzkumu patřilo mezi nejdůležitější vybrat prodejny, na které bude pozorování zaměřeno. Další částí bylo připravení několika otázek, kde bude zjišťováno kolik místních prodejen produkty firmy Elite a.s. nabízí ve svém sortimentu. Pokud zboží firmy Elite a.s. nemají, budou prodejně nabídnuty. Při navštěvování prodejen jsou zjištěné informace, které byly získány vlastním pozorováním nebo osobním rozhovorem s vedoucí prodejny, sepisovány do osobního dotazníku, který je pouze pro osobní účely. (viz. příloha 6. a 7.) Ke každému městu bude také vytvořena mapa, kde bude znázorněno umístění obchodů. Průzkum prodejen v České Lípě a Liberci bude probíhat v prosinci 2018.

4.2. Konkurence a potenciální zákazník

Konkurence je soutěž mezi firmami, které se pohybují na trhu a bojují spolu o nejlepší podmínky, kde jedním z hlavních faktorů je cena. Firma by měla vědět, kdo je jejím hlavním konkurentem, jakou strategii používá, její cíle, a také přednosti a slabiny. Konkurence se rozděluje do tří typů. Buďto přímá, což je konkurence přímo v oboru (například Elite a.s. nebo firma EVONA, kde obě firmy se specializují na prodej punčochového zboží), dále v náhradním oboru (punčochové kalhoty nahrazují punčochy s podvazkem), nebo konkurence o kupní sílu (o zákazníka). Tento typ konkurence je v dnešní době nejrozšířenější. [8] Konkurence je pro podniky velmi důležitým faktorem, protože posouvá firmu vpřed na trhu, a dodává ji novou inspiraci na výrobu svých nových výrobků.

Konkurence firmy Elite a.s.

Firma je na trhu vysoce obklopena svými konkurenty, kteří nabízejí punčochové zboží, a proto se firma Elite a.s. musí stále více zdokonalovat a vymýšlet nový sortiment a nové trendy. Mezi hlavního konkurenta patří zahraniční výrobce Aries Vitaly Textiles, jedná se

o firmu, která nabízí spíše zdravotní a kompresní punčochové zboží, kde určitá úroveň komprese je změřena na speciálních měřících strojích, které má podnik k dispozici a zaručí tak přesnost a stálost výrobku. [10] Mezi další konkurenty firmy Elite a.s. patří EVONA, která je českým výrobcem dámského a pánského punčochového zboží, ale také spodního prádla. Podnik má v Česku už 18 kamenných prodejen, kde je možno si zboží zakoupit, ale také prostřednictvím e-shopu si zboží objednat. Dalšími konkurenty, které nabízejí punčochové zboží je BELLINDA, která nabízí dámské a pánské spodní prádlo, ale také punčocháče, podkolenky, ponožky a legíny. Mezi méně známé patří potom Calzedonia nebo Astratex, které se věnují prodeji punčochového zboží přes internet a oproti firmě Elite a.s. mají i reklamu v TV.

Konkurence v České Lípě

I přesto, že je Česká Lípa poměrně malé město, firma Elite a. s. má velké množství konkurentů, nejen českých, ale také zahraničních. Největší zastoupení v prodejnách má firma EVONA, která je prodeji nabízena díky své nízké ceně, ale také známosti značky. V České Lípě má zastoupení i firma Elite a.s., díky své dlouholetosti na trhu a kvalitnímu materiálu. Bellinda je konkurenční značka, která nabízí nejen punčochové zboží, ale také spodní prádlo. Méně známou značkou, která byla zjištěna na základě vlastního průzkumu je italská značka PHILIPPE MATIGNON, která nabízí punčochové kalhoty. Tato značka není v České Lípě tak častá, a to díky vysokým cenám, za kterou firma své produkty prodává. Mezi další konkurenční značky patří Novia, Omsa, Conte, Gabriela, Sesto Senco a Knittex. Většina těchto značek nabízí punčochové kalhoty, punčochy, ponožky a podkolenky.

Konkurence v Liberci

Liberec je statutárním městem, které leží na severu České republiky. Je tedy jasné, že se zde nachází mnoho obchodů jak malých, tak i velkých, které nabízejí široký sortiment punčochového zboží. I v tomto městě má společnost Elite a.s. několik tuzemských konkurentů. Hlavním českým konkurentem je značka EVONA, která má v Liberci v ulici Pražská dokonce jeden ze svých kamenných obchodů, kde prodává pouze své výrobky. Český výrobce Novia je firma s dlouholetou tradicí se sídlem v Krásné Lípě, která nabízí punčochové zboží, spodní prádlo, ale také bytový textil do kterého patří přikrývky,

ložní povlečení nebo rohožky. Na libereckém trhu se objevují také některé zahraniční značky, které nabízejí punčochové zboží. Jednou z nich je polská značka Egeo, která nabízí punčochové kalhoty a samodržící punčochy, ale dokonce i punčochové body (punčochové kalhoty, které jsou spojeny s vrchní částí oděvu buď podvazkem, kde je možné nosit každý díl zvlášť, nebo jsou v celku). Mezi další konkurenční značky patří např. Gabriela, Annes, Mona, Sesto Senco.

Potencionální zákazník firmy Elite a.s.

Potencionálním zákazníkem je obecně osoba, která vyhledává služby nebo produkty a má na ně připravené potřebné finanční prostředky. [11] Touto osobou při prodeji punčochového zboží může být prakticky kdokoli. Nejvíce se o tento produkt zajímají bezesporu ženy všech věkových kategorií. Další skupinou mohou být muži, kteří ale vystupují jako zákazníci pouze při nákupu punčochové zboží.

Cílovou skupinou, na kterou jsou produkty firmy Elite a.s. zaměřeny, jsou ženy a děti ve věkovém rozmezí cca od 6 do 70 let. Protože firma Elite a.s. má široký sortiment výrobků (viz kapitola 2.2), v nejrůznějších cenových relacích, vybere si každá žena. Svou originalitu firma Elite a.s. vkládá do svých výrobků, a to především díky speciálním prvkům, kterým může být např. přidání Aloe Vera, které zajišťuje hýčkájící úpravu pro pokožku nohou. Firma se snaží vyhovět každému zákazníkovi, a proto vytváří novinky, které jsou zhotoveny na základě aktuálních, ale i současných trendů.

Konkurenční značky firmy Elite a.s. v České Lípě

Tabulka č. 2 znázorňuje celkový počet konkurenčních značek firmy Elite a.s., které byly zjištěny na základě vlastního pozorování v jednotlivých prodejnách. Bylo zjištěno, že ve třech prodejnách je zboží firmy Elite a.s. již nabízeno. Jedná se o prodejnu s punčochovým zbožím v ulici Mariánská, Spodní prádlo Raffiné v ulici Jindřicha z Lipé a Obuv v OD Andy v ulici Sokolská. Protože zbylé prodejny v České Lípě vůbec produkty firmy Elite a.s. nenabízejí, dalo by se říci, že by mohli být potencionálními odběrateli punčochového zboží. Z tabulky č. 2 vyplývá, že druhou nejpočetnější konkurenční značkou je Gabriela a Bellinda, které mají zastoupení ve dvou prodejnách, ve kterých firma Elite a.s. své výrobky nenabízí.

Tab. 2: Konkurenční značky firmy Elite a.s. v České Lípě

Punčochové zboží - Mariánská	Spodní prádlo Eva- Prokopa Holého	Spodní prádlo Raffiné - Jindřicha z Lipé	Spodní prádlo Triola - Jindřicha z Lipé	Spodní prádlo Satén - Erbenova	Obuv (OD Andy) - Sokolská	Obuv (OD Banco) - Sokolská	Supermarket Lidl - Punkyňova
Novia	Noq	Omsa	Conte	Gabriela	Aries	Bellinda	Esmara
Evona	Conte	Sisi	Gabriela		Bellinda		
		Philippe Martignon	Sesco senso				

V tabulce č. 2 je uvedeno, že i když prodejna spodního prádla Triola nabízí punčochové zboží od tří konkurenčních značek, v jejím sortimentu se nevyskytují produkty firmy Elite a.s. Oproti prodejně spodního prádla Raffiné, která má také velkou konkurenci, ale nabízí i sortiment firmy Elite a.s.

Konkurenční značky firmy Elite a.s. v Liberci

Tabulka č. 3 znázorňuje celkový počet konkurenčních značek firmy Elite a.s., které nabízejí punčochové zboží v Liberci, a které byly zjištěny na základě vlastního průzkumu v jednotlivých prodejnách.

Tab. 3: Konkurenční značky firmy Elite a.s. v Liberci

Triola (spodní prádlo - 5.května)	Galanterie Hana - Moskevská	Spodní prádlo - Moskevská	Punčochové zboží - Revoluční	Galanterie - OC Fórum	Český textil - 1. máje
Egeo	Novia	Pouze značka Elite a.s.	Evona	Novia	Novia
Gabriela			Annes	Scarlet	Evona
				Belisima	Senco sesto
					Darren
					Mona

Zjištěno bylo, že zboží firmy Elite a.s. mají ve svém nabízeném sortimentu čtyři prodejny. Jedná se konkrétně o prodejnu Galanterie Hana a spodní prádlo v ulici Moskevská, prodejna punčochového zboží v ulici Revoluční a Galanterie v OC Fórum. Ve dvou

prodejnách sortiment firmy Elite a.s. vůbec nenabízejí, a proto se mohou stát novými odběrateli punčochového zboží firmy Elite a.s. Z tabulky č. 3 lze také vypočítat, že druhou konkurenční značkou, která ve městě nabízí své produkty je Evona, kde její produkty jsou prodávány ve dvou místních prodejnách v Liberci, ale také má ve městě jeden ze svých kamenných obchodů v ulici Pražská, kde nabízí sortiment pouze své značky. U prodejny s českým textilem v ulici 1. máje si lze všimnout, že nabízí pět konkurenčních značek, ale výrobky od firmy Elite a.s. neprodává. Oproti Galanterii v obchodním centru Fórum, která nabízí zboží od různých konkurenčních značek, tak v jejím sortimentu se vyskytují i produkty od firmy Elite a.s.

Dílčí závěr

Závěrem této kapitoly, je zjištění, že konkurence firmy Elite a.s. je ve městech Česká Lípa a Liberec opravdu vysoká. Objevují se nejen české firmy, které nabízejí punčochové zboží, ale také několik zahraničních firem. Na základě informací bylo zjištěno, že největším konkurentem je pro Elite a.s. značka EVONA, která má zastoupení svých výrobků v obou zkoumaných městech.

4.3. Prodej punčochového zboží v České Lípě

Česká Lípa je město, které leží v Libereckém kraji zhruba ve vzdálenosti 80 km severním směrem od Prahy na řece Ploučnici. V České Lípě žije přes 36 000 obyvatel. [12] V České Lípě je osm prodejen, které byly do průzkumu zahrnuty, a které prodávají punčochové zboží. Byly vybrány prodejny, které se nacházejí pouze v centru města Česká Lípa. Jedná se konkrétně o prodejnu punčochového zboží v ulici Mariánská, spodní prádlo Eva v ulici Prokopa Holého, další prodejny se spodním prádlem Raffiné a Triola v ulici Jindřicha z Lípé, v ulici Erbenova spodní prádlo Satén a poslední dvě obuvi v ulici Sokolská, které se nacházejí v OD Banco a OD Andy. Spadají sem podniky, které se na prodej punčochového zboží nespécializují a prodávají ho spíše jako doplňkové zboží. V České Lípě je pouze jedna prodejna, která se specializuje na prodej punčochové zboží (v ulici Mariánská). V průzkumu byl také zkoumán supermarket Lidl, který stojí v ulici Purkyňova, zda také nabízí sortiment punčochového zboží firmy Elite a.s.



Obr. 3: Mapa města s prodejny v České Lípě

Ve městě bylo zjištěno, že dva obchody vůbec nenabízejí punčochové zboží, ale mohly by ho do svého sortimentu zahrnout. Jedná se konkrétně o svatební studio Nella v ulici U Vodního hradu a o pánskou a dámskou módu, kterou lze najít na tržním náměstí. Těmto prodejnám byly nabídnuty produkty punčochového zboží firmy Elite a.s., ale bohužel tyto dvě oslovené prodejny neměly zájem. Veškeré zjištěné informace jsou uvedeny v příloze 6.

Druh nakupovaného punčochového zboží v České Lípě

Z vlastního průzkumu vyplývá, že prodej punčochových kalhot a punčoch je ve městě nejvíce nabízeným punčochovým zbožím, které je možné zakoupit v osmi pozorovaných místních prodejnách v České Lípě.

Tab. 4: Druh nakupovaného punčochového zboží v České Lípě

Sortiment punčochového zboží	Prodejny
punčochové kalhoty	8
punčochy	8
punčochové podkolenky	1
punčochové ponožky	3
punčochové ťapky	2
dětské punčochové kalhoty	2

Druhým nejvíce nabízeným produktem punčochového zboží jsou punčochové ponožky, které je možné si zakoupit ve třech prodejnách v České Lípě (obuv OD Andy, obuv OD Banco a prodejna s punčochovým zbožím v ulici Mariánská). Punčochové tlapky a dětské punčochové kalhoty jsou prodávány v České Lípě v prodejně s obuví OD Andy v ulici Sokolská a v prodejně s punčochovým zbožím v ulici Mariánská. Po punčochových tlapkách se zvyšuje poptávka spíše v letních měsících. Nejméně nakupovaným zbožím jsou punčochové podkolenky, které jsou v dnešní době nošené spíše staršími lidmi. V České Lípě jsou nabízené pouze v obchodě s punčochovým zbožím v ulici Mariánská.

Počet prodávajících osob v prodejnách

Z vlastního průzkumu vyplývá, že nejčastěji se v prodejnách vyskytuje pouze jedna prodávající osoba. Ve většině případů se jedná o vedoucí prodejny, který pomáhá zákazníkům při výběru nejvhodnějšího zboží, které hledají, a zároveň se stará o objednávky sortimentu do prodejny.

Tab. 5: Počet prodávajících osob v prodejnách

Počet personálu	Počet prodejen
jedna osoba	5
dvě osoby	2
šest osob	1

Dvě prodávající osoby se v České Lípě vyskytují pouze zřídka, a to především v prodejnách, které jsou velké rozlohy, a jeden prodávající by se nestihl věnovat velkému množství zákazníků. Jedna prodávající se věnuje zákazníkům, kteří nakupují spodní prádlo a druhá těm, kteří nakupují punčochové zboží. Z šesti a více prodávajícími osobami se lze setkat v supermarketech a hypermarketech. Tyto prodejny navštěvuje velké množství zákazníků, a je potřeba aby se každému dostala případná pomoc, při výběru zboží. Po dobu, kdy byl průzkum prováděn, byly zjištěny tyto informace, ale není vyloučeno, že v jiných dnech se v prodejnách může objevovat více nebo méně prodávajících osob.

Místo nákupu

Z tabulky č. 6 vyplývá, že prodejen se spodním prádlem se v České Lípě objevuje nejvíce, proto je největší pravděpodobností, že punčochové zboží bude nakupováno právě v těchto prodejnách. Ty se ale nespecializují na prodej punčochových kalhot, punčoch, ponožek, podkolenek atd. nýbrž na prodej spodního prádla, a punčochové zboží mají spíše jako doplněk ke svým produktům.

Tab. 6: Místo nákupu

Prodejny	Počet prodejen
supermarket	1
spodní prádlo	4
Obuv	2
prodejna punčochového zboží	1

Druhým nejvíce navštěvovaným místem pro prodej punčochového zboží jsou prodejny s obuví, pro které je tento druh sortimentu součástí své prodejny, kde je možné si k obuvi vybrat i přijatelné punčochové zboží. Nejméně navštěvovaným místem pro nákup punčochového zboží je supermarket. Prodejna s punčochovým zbožím je v České Lípě pouze jedna, která se jako jediná specializuje na prodej punčochových kalhot, punčoch, ponožek atd.

Velikosti prodejen

Z vlastního průzkumu vyplývá, že ve městě jsou čtyři velké prodejny, které nabízejí sortiment punčochového zboží.

Tab. 7: Velikost prodejny v České Lípě

Velikost prodejen	Počet prodejen
malá prodejna	3
velká prodejna	4
supermarket	1

Tyto prodejny nabízejí velké množství výrobků, které je srovnáno tak, aby zákazník neměl problém si vybrat např. správnou velikost, barvu nebo vzor. V České Lípě se objevují celkem tři malé prodejny (spodní prádlo Eva, obuv OD Banco a prodejna s punčochovým zbožím), většina těchto podniků má problémy s nepřehledností svého sortimentu, protože na velikost své prodejny mají poměrně velký výběr zboží. Další nevýhodou malých prodejen je, že ve většině případů zde není možné si vybrané zboží vyzkoušet, a to z toho důvodu, že není k dispozici zkušební kabinka. Punčochové zboží lze nabízet i ve velmi velkých prodejnách, do kterých spadají supermarkety, který se ve městě vyskytuje pouze jeden (Supermarket Lidl v ulici Purkyňova).

Zájem o produkty firmy Elite a.s.

Do průzkumu bylo zahrnuto celkem osm prodejen z České Lípy, které prodávají, v menším nebo větším množství, punčochové zboží. Hlavním cílem práce je, ale zjistit noví odběratele firmy Elite a.s.

Tab. 8: Zájem o produkty firmy Elite a.s. v České Lípě

Elite a.s.	Počet prodejen
produkty Elite a.s, již mají	3
nemají produkty Elite a.s. zájem	4
mají zájem o produkty Elite a.s.	1

V tabulce č. 8 je uveden výsledek průzkumu prodejců o zájmu prodeje punčochového zboží firmy Elite a.s. v České Lípě. Jen jedna prodejna (obuv OD Banco v ulici Sokolská) výrobky firmy Elite a.s. nenabízí, ale o její sortiment by měla zájem. Novým odběratelem v České Lípě může být právě tato prodejna, která nenabízí produkty firmy Elite a.s., ale ráda by zahrнула její sortiment do svého prodeje. Čtyři prodejny o výrobky této firmy nemají zájem, a to z důvodů, že se na prodej punčochového zboží nespecializují a mají ho pouze jako doplněk. V tabulce č. 8 je uvedeno, že tři místní prodejny již produkty firmy Elite a.s. nabízejí. Jedná se konkrétně o prodejny spodního prádla Raffiné v ulici Jindřicha z Lipé, prodejna punčochového zboží v ulici Mariánská a obuv OD Andy v ulici Sokolská). Těmto prodejnám byl nabídnut také firemní stojan na sortiment firmy Elite a.s.,

který byl ale ve všech prodejnách, které nabízejí punčochové zboží firmy odmítnut, z důvodů malého prostoru nebo konkurenčních firemních stojanů.

Dílčí závěr

V závěru průzkumu bylo zjištěno, že tři prodejny (obuv OD Andy ulice Sokolská, spodní prádlo Raffiné ulice Jindřicha z Lipé a prodejna s punčochovým zbožím v ulici Mariánská) z osmi zkoumaných již produkty firmy Elite a.s. prodávají a proto se nemohou stát novými odběrateli firmy Elite a.s. Spodní prádlo Triola v ulici Jindřicha z Lipé, spodní prádlo Eva v ulici Prokopa Holého, spodní prádlo Satén v ulici Erbenova a obuv OD Banco v ulici Sokolská v České Lípě zboží této firmy nenabízí, z tohoto důvodu jim byl nabídnut sortiment firmy Elite a.s., ale bylo zde odmítnuto, protože prodejny nabízejí punčochové zboží spíše jako doplňkové. Jediným novým odběratel firmy Elite a.s. je pouze jedna prodejna s obuví v OD Banco v ulici Sokolská v České Lípě, která zatím nenabízí produkty firmy Elite a.s., ale měla by o ně zájem. V této prodejně byl nabídnut i firemní stojan na produkty, ale kvůli malému prostoru byl odmítnut.

4.4. Prodej punčochového zboží v Liberci

Liberec je stotisícové město, které kulturně žije, a proto je předpokládáno, že ženy budou nakupovat více punčochového zboží.



Obr. 4: Mapa města s prodejnami v Liberci

Je zde devět prodejen, které do průzkumu byly zahrnuty, a které nabízejí punčochové zboží. Jedná se konkrétně o prodejnu spodního prádla Triola v ulici 5. května, Galanterie Hana a prodejna spodního prádla v ulici Moskevská, prodejna punčochového zboží v ulici Revoluční, prodejna Evona v ulici Pražská, Galanterie, spodní prádlo Etam, Lindex a obuv Humanic v OC Fórum, prodejna módy pro ženy v OC Plaza a jako poslední je prodejna českého textilu v ulici 1. máje. Většina těchto prodejen se specializuje na prodej spodního prádla nebo oděvů, a punčochové zboží mají spíše jako doplněk ke svému sortimentu. Ve městě se nachází pouze jedna prodejna, která se specializuje pouze na prodej punčochového zboží (prodejna s punčochovým zbožím v ulici Revoluční). Bylo také zjištěno, že v Liberci je i několik obchodů, které punčochové zboží nenabízí, ale mohli by ho do svého sortimentu zahrnout. Jedná se např. o prodejnu s dámskou módou v OC Plaza nebo spodní prádlo Etam v OC Fórum. Těmto prodejnám byly nabídnuty produkty firmy Elite a.s., zdali by o ně měli zájem či nikoli, ale bohužel ani jedna z prodejen zájem o punčochové zboží této firmy neměla. Veškeré zjištěné informace jsou uvedeny v příloze 7.

Neprodávanější typ punčochového zboží

Do průzkumu bylo zahrnuto celkem šest prodejen, které se nacházejí v centru města Liberec, a které nabízejí punčochové zboží.

Tab. 9: Nejprodávanější typ punčochového zboží v Liberci

Sortiment punčochového zboží	Počet prodejen nabízející produkty
punčochové kalhoty	6
punčochy	6
punčochové podkolenky	5
punčochové ponožky	5
punčochové ťapky	1
dětské punčochové kalhoty	3

Na základě potřebných informací, které byly získány vlastním pozorováním bylo zjištěno, že v Liberci jsou výrobky punčochového zboží nabízené v šesti místních prodejnách. Dvě prodejny se specializují na prodej jiného druhu sortimentu a punčochové zboží

nemají vůbec ve své prodejně. Jedná se konkrétně o spodní prádlo Etam v OC Fórum a o dámskou módu v OC Plaza. Těmto prodejnám byly nabídnuty produkty firmy Elite a.s., které prodejny odmítli, protože nechtějí rozšiřovat svůj prodejní sortiment. Nejvíce nabízeným punčochovým zbožím, jsou konkrétně punčochové kalhoty (např. podpurné nebo matné) a punčochy, kde je možné si vybrat např. s krajkou nebo samodržící. Tento sortiment punčochového zboží je prodáván v šesti místních prodejnách. Druhým nejvíce se vyskytujícím produktem jsou punčochové podkolenky a punčochové ponožky, které je možné si koupit v pěti prodejnách ve městě. V tabulce č. 9 je uvedeno, že dětské punčochové kalhoty jsou nabízené ve třech místních prodejnách. Jedná se konkrétně o prodejnu s punčochovým zbožím v ulici Revoluční, Galanterie v OC Fórum a Galanterie v ulici Moskevská. Pouze v prodejně s punčochovým zbožím v ulici Revoluční v Liberci prodávají punčochové ťapky. Zde bylo zjištěno, že o tento druh sortimentu je největší poptávka v letních měsících, a proto je zcela možné, že sedm prodejen, které nabízejí punčochové zboží, je nemá právě z tohoto důvodu teď v nabídce.

Místo nákupu punčochového zboží

Punčochové zboží je v Liberci možné zakoupit v několika prodejnách, který tento druh sortimentu nabízejí.

Tab. 10: Místo nákupu punčochového zboží

Prodejny	Počet prodejen
spodní prádlo	2
galanterie	2
prodejna punčochového zboží	1
textil	1

Z tabulky č. 10 si lze všimnout, že ve městě se nacházejí dvě prodejny, které se specializují na prodej spodního prádla, ale do svého sortimentu zahrnují také punčochové zboží, které mají spíše jako doplněk. Jedná se o prodejnu v ulici Moskevská a 5. května. Protože se v Liberci objevují spíše prodejny se spodním prádlem, je největší pravděpodobností, že sortiment punčochového zboží bude nakupován právě v těchto prodejnách. Dvě

galanterie nabízejí sortiment punčochového zboží, a to od punčochových kalhot přes punčochové podkolenky až k dětským punčochovým produktům. Pouze jedna prodejna textilu v ulici 1. máje v Liberci nabízí české výrobky textilního zboží, kde je možné si zakoupit nejen punčochové zboží, ale také spodní prádlo nebo oděvy pro kojence. V Liberci je možné najít pouze jednu prodejnu v ulici Revoluční, která se specializuje na prodej punčochového zboží. Je zde možné si vybrat z různých druhů, vzorů, barev, ale také konkurenčních značek.

Produkty firmy Elite a.s. v Liberci

Cílem práce je získat nové odběratele pro firmu Elite a.s., která nabízí punčochové zboží. Bylo zjištěno, že ve městě Liberec jsou celkem čtyři prodejny, které výrobky firmy Elite a.s. zahrnují do svého nabízeného sortimentu. Konkrétně je to Galanterie Hana a spodní prádlo v ulici Moskevská, prodejna s punčochovým zbožím v ulici Revoluční a Galanterie v OC Fórum.

Tab. 11: Produkty firmy Elite a.s.

Elite a.s.	Počet prodejen
produkty Elite a.s., již mají	4
nemají produkty firmy Elite a.s. (ani zájem)	1
mají zájem o produkty firmy Elite a.s.	1

Nabízejí mnoho produktů firmy Elite a.s., která nabízí sortiment punčochových kalhot, punčoch, ponožek, podkolenek a dětských punčochových kalhot. Jedna prodejna českého textilu v ulici 1. máje výrobky firmy Elite a.s. nenabízejí, a proto jim byly nabídnuty, ale nemají o sortiment zájem. Hlavním důvodem byla levnější konkurence nebo specializace na jiný druh zboží a v prodejně měli punčochové zboží pouze jako doplněk. Prodejna spodního prádla Triola v ulici 5. května, která byla do průzkumu zahrnuta výrobky firmy Elite a.s. také nenabízí, ale má o zboží zájem. Bylo tedy zjištěno, že novým odběratel punčochového zboží firmy Elite a.s. je prodejna spodního prádla v ulici 5. května.

Velikost prodejen v Liberci

Z vlastního průzkumu vyplývá, že ve městě Liberec se nachází dvě velké prodejny, které nabízejí punčochové zboží. Prodejny jsou určeny pro větší počet zákazníků, které se v něm pohybují a také pro umístění zkušebních kabiněk.

Tab. 12: Velikost prodejen v Liberci

Velikost prodejen	Počet prodejen
malá prodejna	4
velká prodejna	2

Malé prodejny, které nabízejí punčochové zboží, jsou v Liberci čtyři. Jejich výskyt je v centru města. Nevýhodou malých prodejen je, že si vybrané zboží nelze vyzkoušet. Také pokud prodejnu navštíví ve stejný čas více zákazníků, je zde málo prostoru se pohybovat. V malých prodejnách je také většinou pouze jedna prodávající osoba, která při větším množství lidí, se nestihne plně věnovat každému zákazníkovi.

Stojany firmy Elite a.s.

Odběratelům, kteří nabízejí ve svých prodejnách zboží firmy Elite a.s. jsou nabízeny také prodejní stojany, které jsou vhodné nejen pro lepší orientaci mezi jednotlivými produkty, ale často slouží jako propagační materiál. Podle vlastního pozorování, které bylo provedeno ve městě Liberec, bylo zjištěno, že prodejna se spodním prádlem v ulici Moskevská, vlastní jeden z těchto reklamních stojanů (viz obrázek 5). Je umístěn přímo za vchodovými dveřmi, kde hned při vstupu do obchodu si lze všimnout velkého plastového stojanu s logem firmy, na kterém jsou pomocí kovových háčků zavěšeny výrobky firmy Elite a.s. Cena je také velmi důležitým faktorem pro prodej zboží, a proto je viditelně umístěna u každého produktu spolu s jeho názvem. Formou osobního dotazování bylo také zjišťováno, zda by prodejci, kteří nabízejí punčochové zboží firmy Elite a.s. měli o firemní stojany zájem.



Obr. 5: Firemní stojan firmy Elite a.s.

Většina prodejen na nabídku reagovala spíše záporně, a to buď z důvodu malého prostoru, nebo mají jiné firemní stojany od konkurenčních značek. Prodejna v ulici 5. května, zboží firmy Elite a.s. nenabízí, ale zájem by o firemní stojan měla v malé velikosti a v papírové podobě, který by byl umístěný na prodejním pultu.

Dílčí závěr

Závěrem je, že čtyři prodejny ze šesti pozorovaných již produkty firmy Elite a.s. nabízejí a není tedy možné, aby se staly novými odběrateli firmy Elite a.s. Jedná se o Galanterii Hana a spodní prádlo v ulici Moskevská, prodejnu s punčochovým zbožím v ulici Revoluční a Galanterii v OC Fórum. Dvě prodejny vůbec nenabízejí punčochové zboží a specializují se na prodej jiného sortimentu (prodejna dámské módy v OC Plaza a spodní prádlo Etam v OC Fórum) Tyto prodejny by tedy mohli být potencionálními odběrateli (viz kapitola 4.2.). Jedna prodejna v Liberci zboží firmy nenabízí, a proto bylo zjišťováno, zda má zájem o produkty firmy Elite a.s. Bylo odmítnuto, protože prodejna se na prodej punčochového zboží nespécializuje a má ho ve své prodejně pouze jako doplňkové zboží.

Jedná se o prodejnu Českého textilu v ulici 1. Máje. Ve městě byl pomocí vlastního pozorování nalezen jeden nový odběratel, který výrobky této firmy nenabízí, ale měl by o ně zájem. Jedná se o prodejnu spodního prádla Triola v ulici 5. května. Byl nabídnut i prodejní stojan, o který prodejce měl zájem, ale pouze o malý papírový, který by byl umístěný na prodejním pultu.

4.5. Shrnutí vlastního průzkumu prodejen ve městech Česká lípa a Liberec

Průzkum byl proveden ve městech Česká Lípa, kde bylo navštíveno osm místních prodejen a v Liberci, kde bylo zmapováno šest prodejen, které nabízejí punčochové zboží. Budou také porovnávány informace, které byly v České Lípě a v Liberci získány pro vlastní průzkum. Uvedeno bude kolik prodejen v obou zkoumaných městech nabízí sortiment punčochového zboží firmy Elite a.s. Bude také uvedeno, který typ punčochového zboží se prodává ve městě Česká Lípa a Liberec nejvíce. Také budou uvedeny prodejny v České Lípě a v Liberci, které se staly potencionálními novými odběrateli punčochového zboží firmy Elite a.s.

Nejprodávanější typ punčochového zboží v České Lípě a Liberci

Podle tabulky č. 13, která vyplývá z vlastního průzkumu, bylo zjištěno, že punčochové kalhoty a punčochy jsou nabízené ve všech prodejnách, které byly do průzkumu v České Lípě a Liberci zahrnuty.

Tab. 13: Nejprodávanější typ punčochového zboží v České Lípě a Liberci

Sortiment punčochového zboží	Počet prodejen nabízející produkty v Liberci	Počet prodejen nabízející produkty v České Lípě
punčochové kalhoty	6	8
punčochy	6	8
punčochové podkolenky	5	1
punčochové ponožky	5	3
punčochové ťapky	1	2
dětské punčochové kalhoty	3	2

. V Liberci jsou punčochové podkolenky nabízeny v pěti prodejnách, narozdíl od České Lípy je možné tento druh sortimentu najít pouze v jedné z místních prodejen. Punčochové ponožky jsou v Liberci prodávány v pěti prodejnách, ale v České Lípě pouze ve třech. Punčochové tlapky jsou ve městě Česká Lípa prodávány nejvíce než v Liberci. Dětské punčochové kalhoty nabízejí tři prodejny v Liberci, oproti České Lípě, kde je možné je zakoupit pouze ve dvou místních prodejnách.

Prodejny nabízející produkty firmy Elite a.s. v obou zkoumaných městech

V tabulce č. 14 je uvedeno, že ve městě Liberec se nachází více prodejen, které nabízejí punčochové zboží firmy Elite a.s. Jedná se konkrétně o prodejnu se spodním prádlem v Moskevské ulici, Galanterii Hana, prodejnu s punčochovým zbožím a Galanterii v OC Fórum. Z vlastního průzkumu vyplývá, že Liberec je oproti České Lípě větší město, a proto je pravděpodobnější, že se zde bude nacházet více obchodů, které nabízejí punčochové zboží firmy Elite a.s.

Tab. 14: Prodejny nabízející produkty firmy Elite a.s. v obou městech

Město	Počet prodejen
Česká Lípa	3
Liberec	4

Česká Lípa má pouze tři prodejny ve městě, které nabízejí punčochové zboží firmy Elite a.s. Jedná se o prodejnu s punčochovým zbožím v Mariánské ulici, spodní prádlo Raffiné a obuv v OD Andy.

Noví odběratelé ve městě Česká Lípa a Liberec

Hlavním cílem bakalářské práce bylo nalezení nových odběratelů pro firmu Elite a.s., která nabízí produkty punčochového zboží. Zde bylo zjištěno, že ve městě Česká Lípa má o prodej punčochového zboží firmy Elite a.s. zájem prodejna s obuví v OD Banco v ulici Sokolská (viz obrázek 6).

Specializují se spíše na prodej obuvi, ale punčochové zboží by měli jako doplněk ke svému sortimentu. Byl zde nabídnut i firemní stojan na zboží firmy Elite a.s., ale kvůli malému prostoru byl odmítnut.



Obr. 6: Prodejna obuvi v OD Banco v ulici Sokolská

V Liberci byl také nalezen jeden nový potenciální odběratel. Jedná se o prodejnu spodního prádla Triola v ulici 5. května (viz. obrázek 7).



Obr. 7: spodní prádlo Triola v ulici 5. Května

Tato prodejna nabízí punčochové zboží konkurenčních značek, ale o výrobky firmy Elite a.s. má zájem. Zde byl také nabídnut firemní stojan na punčochové zboží firmy Elite a.s. o který prodejna měla zájem, ale pouze v papírové podobě, který chce prodávající mít umístěný na prodejním pultu, ale také z důvodu malého prostoru prodejny.

Dílčí závěr

Závěrem této kapitoly bylo poukázat na rozdíly, které jsou ve městech Česká Lípa a Liberec. Bylo zjištěno, že v Liberci se objevují čtyři prodejny, které nabízejí punčochové zboží od firmy Elite a.s. Oproti České Lípě, kde je možné najít pouze tři prodejny této značky. Také je zde jasně vidět počet nových získaných odběratelů pro firmu Elite a.s.

5. NÁVRHY PRO FIRMU ELITE a.s. - NOVÍ ODBĚRATELÉ

Podle vlastního pozorování, které bylo v těchto městech provedeno, bylo zjištěno, že v Liberci mají produkty firmy Elite a.s. pouze čtyři podniky (Galanterie Hana a spodní prádlo v ulici Moskevská, prodejna punčochového zboží v ulici Revoluční a Galanterie v OC Fórum). V České Lípě zboží firmy Elite a.s. nabízí prodejna Obuvi v OD Andy v ulici Sokolská, spodní prádlo Raffiné v ulici Jindřicha z Lipé a prodejna s punčochovým zbožím v ulici Mariánská. Produkty firmy Elite a.s. byly také ve městech Česká Lípa a Liberec nabídnuty prodejnám, které je nenabízejí. Pouze jedna prodejna s obuví v ulici Sokolská OD Andy v České Lípě a jedna prodejna se spodním prádlem Triola v ulici 5. května v Liberci měli o produkty firmy zájem. Firma Elite a.s. může podle adres prodejen vyslat obchodní zástupce, kteří více informují prodejce obchodů a nabídnou jim sortiment punčochového zboží k prodeji. Protože byly získány pouze dva noví odběratelé, budou navržena nová opatření, která by měla firma Elite a.s. udělat, aby získala více nových odběratelů v České Lípě a v Liberci.

Firma Elite a.s. má na trhu několik konkurenčních firem, které také nabízejí punčochové zboží jako je například Evona, Novia atd. Podle vedoucích místních prodejen, chce firma Elite a.s. za své výrobky vysokou peněžní částku, oproti výrobkům konkurenčních značek, které jsou levnější. Tento fakt vyplývá z vlastního průzkumu, který byl proveden v místních prodejnách ve městě Liberec a Česká Lípa. Vysoká cena za produkty je slabou stránkou, kterou firma Elite a.s. má, protože většina prodejců v Liberci nebo v České Lípě, nechce jejich produkty právě díky vysoké ceně, za kterou je nabízí. Jednoduchým doporučením je snížit cenu za své výrobky, na úroveň konkurenčních cen při udržení stejné kvality. Tím by se mohl zvýšit počet nových odběratelů punčochového zboží od firmy Elite a.s.

Reklama patří mezi nejúspěšnější a zároveň k finančně nejnáročnější komunikaci se zákazníkem. Firma Elite a.s. má svou reklamu převážně na nejpoužívanějším propagačním místě, kterým je internet. Formou webových stránek a sociálních sítí (Facebook), na

kterých jsou zveřejňovány nové kolekce nebo akce na produkty, je známá na trhu s punčochovým zbožím. Pro získání nových odběratelů, bylo doporučeno rozšířit propagaci firmy Elite a.s. Reklamu můžou představovat např. plakáty, které budou vylepovány na reklamních sloupech nebo na billboardech v městské hromadné dopravě v České Lípě a Liberci, ale také krátká reklama do televize, která by oslovila velké množství nových potenciálních odběratelů. Tyto návrhy mohou být zrealizovány za předpokladu, že firma bude disponovat dostatečnými finančními prostředky. Jednou z méně nákladných návrhů reklamy je, pokud firma Elite a.s. spolu se svými produkty, které posílá svým odběratelům, bude také zasílat i malé reklamní plakáty, které prodejce vystaví do své prodejní výlohy. Je zde pravděpodobnější, že si reklamy všimne více lidí a zakoupí si v prodejně punčochové zboží firmy Elite a.s. a stane se tak novým odběratelem punčochového zboží.

Firma Elite a.s. nemá žádnou prodejnu v České Lípě ani v Liberci, která by se specializovala pouze na prodání jejího punčochové zboží. Jedinou prodejnu je výrobní místo ve Varnsdorfu, kde je možné si produkty zakoupit. Elite a.s. je pouze dodavatelem, který své zboží dováží do místních prodejen. Tyto podniky nabízejí jejich zboží a stávají se tak odběrateli punčochového zboží firmy Elite a.s. Za předpokladu založení specializované prodejny (pronájem prostoru) pouze s produkty značky Elite, by mohlo dojít k nárůstu poptávky po daných výrobcích.

Tab. 15: návrhy na zvýšení odběratelů

Návrhy na zvýšení odběratelů	Kč
reklama v Tv	350 000 - 400 000 Kč za půlminutu reklamy
reklama na Facebooku	1500 Kč za měsíc
pronájem prostoru	25 000 - 50 000 Kč za měsíc

Tabulka č. 15 udává, kolik by musela firma Elite a.s. vynaložit za reklamu v TV a na facebooku, ale také za pronájem prostoru, kde by prodávala pouze svůj sortiment punčochového zboží.

ZÁVĚR

V bakalářské práci bylo hlavním cílem nalezení nových odběratelů punčochového zboží pro firmu Elite a.s. v České Lípě a Liberci. K dosažení cíle byl proveden vlastní průzkum místních prodejen, kde byly na základě pozorování nebo osobního rozhovoru s prodejci prodejen zjištěny potřebné informace. Firma Elite a.s. nabízí sortiment punčochových kalhot, punčoch, podkolenek a nadkolenek, ponožek, dětských punčochových kalhot nebo bavlněných ponožek.

Firma Elite a.s. má dlouholetou tradici na trhu, ale i přesto je obklopena několika konkurečnými značkami. Největším konkurentem v České Lípě je značka Bellinda a Gabriela. Dalšími konkurečnými značkami jsou např. Evona, Novia, Conte atd. V Liberci je pro firmu Elite a.s. největším konkurentem značka Evona, která má v ulici Pražská svůj kamenný obchod, ale také značka Novia. Mezi další konkurenční výrobce spadají značky Egeo, Gabriela nebo Belisima.

Předpoklad, který byl stanovený na začátku práce, bylo nalezení alespoň jednoho nového odběratele pro firmu Elite a.s. v České Lípě a v Liberci. Cíl práce byl splněn, protože v Liberci byl nalezen jeden nový odběratel punčochového zboží firmy Elite a.s. a tím je obchod se spodním prádlem Triola v ulici 5. května (viz. obr. 7), kde byl nabídnut i prodejní stojan, o který měl prodejce také zájem. V České Lípě byl také nalezen jeden nový odběratel punčochového zboží firmy Elite a.s., kterým je prodejna s obuví v OD Banco v ulici Sokolská (viz. obr. 6), která nenabízí produkty firmy Elite a.s., ale měla by o ně zájem. Byly zde nabídnuty i stojany na produkty, ale kvůli malému prostoru byl odmítnut.

Pro vybranou firmu byla navržena také jistá opatření, pomocí kterých by mohla zvýšit počet nových odběratelů. Doporučena byla větší propagace pomocí reklamy TV nebo na sociálních sítích, ale také pronájem prostorů pro specializovanou prodejnu v České Lípě a Liberci, ve kterých by firma Elite a.s. nabízela pouze svůj sortiment.

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

- [1] ŠTENCLOVÁ, Stanislava: ePuncochace.cz: *Historie punčoch* [Online]. [cit. 2019-03-02]. Dostupné z: <https://www.e-puncochace.cz/cs/text/historie-puncoch>
- [2] HAVLOVÁ, Marie a Hana PAŘILOVÁ. *Typologie pletenin*. Praha: Technická univerzita v Liberci, 2013. ISBN 978-80-7372-940-0
- [3] HLADÍK, Vladimír, Tomáš KOZEL a Zdeněk MIKLAS. *Textilní materiály*. vyd. 2. Praha 1: Nakladatelství technické literatury, n. P., 1984. ISBN 04-811-84
- [4] Gyna: Elastan [Online]. [cit. 2019-03-02]. Dostupné z: <https://www.gina.cz/Informace-o-zbozi/Materialy/Elastan.aspx>
- [5] Dentimedshop, co znamená označení DEN na punčochách [Online]. [cit. 2019-03-02]. Dostupné z: <https://www.dentimedshop.cz/cs/co-znamená-oznaceni-den-na-puncochach.html>
- [6] skolatextilu, vlastnosti přízí a nití: Chemické nitě [Online]. [cit. 2019-03-02]. Dostupné z: <http://www.skolatextilu.cz/elearning/472/textilni-terminologie-zboziznalstvi/vlakna-prize-a-nite/Chemicke-nite.html>
- [6] Punčochové kalhoty: Z čeho se punčochové kalhoty skládají [Online]. [cit. 2019-03-02]. Dostupné z: <http://www.puncochovekalhoty.cz/>
- [7] TERŠL, Stanislav. *Abeceda textilu a odívání: punčochové kalhoty*. Praha: Nakladatelství NORIS, 1994. ISBN 80-900908-7-7
- [8] ELITE a.s.: *historie firmy*. [Online]. [cit. 2019-03-02]. Dostupné z: <https://www.elite-cz.cz/historie-firmy>
- [9] DĚDKOVÁ, Jaroslava a Iveta HONZÁKOVÁ. *Základy marketingu*. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2009. ISBN 978-80-7372-514-3
- [10] Aries Medical Products: Výroba [Online]. [cit. 2019-16-02]. Dostupné z: <http://cz.aries.eu/materialy-a-vyroba/vyroba>
- [11] KOTLER, Philip a Gary ARMSTRONG. *Marketing*. Praha: Grada, 2004, s. 177-178. ISBN 978-80-247-0513-2
- [12] Informační centrum Česká Lípa: Kultura a sport [Online]. [cit. 2019-16-02]. Dostupné z: <http://turistika.mucl.cz/kultura%2Da%2Dsport/ms-1168/p1=1168>
- [13] Elite a.s. [Online]. [cit. 2019-03-02]. Dostupné z: <https://www.elite-cz.cz/historie-firmy>
- [14] OCHERETNA. Larysa. Délkové textilie a názvosloví efektních nití. In: *Textilní zbožíznalství 1*. [Online]. TZ1 © 30. 12. 2017/2018 [cit. 2019-03-02]. Dostupné z: www.elearning.tul.cz

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 1: Typy multifilů [14].....	14
Obr. 2: Logo firmy Elite a.s. [13].....	17
Obr. 3: Mapa města s prodejny v České Lípě	29
Obr. 4: Mapa města s prodejny v Liberci	33
Obr. 5: Firemní stojan firmy Elite a.s.....	38
Obr. 6: Prodejna obuvi v OD Banco v ulici Sokolská.....	41
Obr. 7: spodní prádlo Triola v ulici 5. května	41

SEZNAM TABULEK

Tab. 1: velikosti punčochových kalhot.....	18
Tab. 2: Konkurenční značky firmy Elite a.s. v České Lípě.....	Chyba! Záložka není definována.
Tab. 3: Konkurenční značky firmy Elite a.s. v Liberci	27
Tab. 4: Druh nakupovaného punčochového zboží v České Lípě	29
Tab. 5: Počet prodávajících osob v prodejnách.....	30
Tab. 6: Místo nákupu.....	31
Tab. 7: Velikost prodejny v České Lípě.....	31
Tab. 8: Zájem o produkty firmy Elite a.s. v České Lípě	32
Tab. 9: Nejprodávanější typ punčochového zboží v Liberci	34
Tab. 10: Místo nákupu punčochového zboží.....	35
Tab. 11: Produkty firmy Elite a.s.	36
Tab. 12: Velikost prodejen v Liberci.....	37
Tab. 13: Nejprodávanější typ punčochového zboží v České Lípě a Liberci	39
Tab. 14: Prodejny nabízející produkty firmy Elite a.s. v obou městech.....	40
Tab. 15: návrhy na zvýšení odběratelů.....	43

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 - Vzorované punčochové kalhoty JUDITA

Příloha č. 2 – Samodržící punčochy SYLVA

Příloha č. 3 – Podpůrné podkolenky NINA

Příloha č. 4 - Dětské punčochové kalhoty se vozrem kočičiky VERUNKA

Příloha č. 5 – Bavlněné ponožky

Příloha č. 6 – Tabulka získaných informací z České Lípy

Příloha č. 7 – Tabulka získaných informací v Liberci

Vzorované punčochové kalhoty JUDITA [13]



Samordžící punčochy SYLVA [13]



Podpůrné podkolenky NINA [13]



Dětské punčochové kalhoty se vzorem kočičky VERUNKA [13]



Bavlněné ponožky [13]



Tabulka získaných informací z České Lípy

	Punčochové zboží - Mariánská	Spodní prádlo Eva - Prokopa Holého	Spodní prádlo Raffiné - Jindřicha z Lipé	Spodní prádlo Triola - Jindřicha z Lipé	Spodní prádlo Satén - Erbenova	Obuv (OD Andy) - Sokolská	Supermarket Lidl - Purnkyňova	Obuv (OD Banco) - Sokolská
konkurence	Novia - punčochy z Lycrou Evona - punčochové kalhoty Elite a.s. - punčochové kalhoty, punčochy, dětské punčochy, ťapky, podkoženky, ponožky	Omsa - punčochové kalhoty, punčochové kalhoty Sisi - punčochy punčochové kalhoty Philippe Matignon - punčochové kalhoty, punčochy Elite a.s. - punčochové kalhoty, punčochy	Conte - punčochové kalhoty Gabriela - punčochové kalhoty Sesto senco - punčochové kalhoty	Gabriela - punčochy na podvazek, punčochové kalhoty Aries - punčochové kalhoty	Aries - punčochové kalhoty Bellinda - punčochové kalhoty	NOQ - Fantasy by knittex - punčochové kalhoty, úpunčochy Conte - stahovací punčochové kalhoty Elite a.s. Dětské punčochové kalhoty, punčochy, punčochové kalhoty, ponožky, ťapky	Esmara - punčochy,	Bellinda - punčochové kalhoty, ponožky, punčochy
velikost prodejny	malá prodejna	Malá prodejna	velká prodejna	velká prodejna	velká prodejna	velká prodejna	supermarket	Malá prodejna
obsah sortimentu	veškeré punčochové zboží	punčochové kalhoty, punčochy, spodní prádlo	punčochové kalhoty, spodní prádlo	punčochy, punčochové kalhoty, spodní prádlo	punčochové kalhoty, ponožky, punčochy, ťapky, obuv	punčochové kalhoty, punčochy, spodní prádlo	punčochy	ponožky, punčochy, punčochové kalhoty
ochota personálu	velmi příjemná	dostačující	velmi příjemná	příjemná	dostačující	velmi příjemná	příjemná	příjemná

počet personálu v prodejně	jeden	dvě	dvě	jeden	jeden	jeden	šest	jedná
vědomí o firmě Elite a.s.	ano	ano	ano	ano	ano	ano	ano	ano
Mají její výrobky firmy Elite a.s. Pokud ano, které	punčochové kalhoty, podpůrné punčochové kalhoty, punčochy, dětské punčochy, tlapky, podkoženky	sa-modržící punčochy, punčochové kalhoty	žádné	žádné	punčochové kalhoty, punčochy, ponožky, tlapky, bavlněné ponožky	žádné	nemají	nemají
pokud nemají proč			specializují se spíše na spodní prádlo, punčochové zboží jako doplněk	specializují se spíše na spodní prádlo, punčochové zboží jako doplněk		specialisté na spodní prádlo, punčochové zboží jako doplněk	supermarket	
mají zájem o výrobky značky Elite a.s.			nemají	nemají		nemají	nemají	mají
zájem o firemní stojany	nemají - není kam dát	nemají	nemají	nemají	stojan mají malý na pultě	nemají	nemají	nemají

Tabulka získaných informací z Liberce

	Triola (spodní prádlo - 5. května)	Galanterie Hana - Moskevská	Spodní prádlo - Moskevská	Punčochové zboží – Revoluční	Český textil - 1. máje	Galanterie - OC Fórum
konkurence	Egeo - punčochové kalhoty, punčochy Gabriela- punčochové kalhoty, punčochy s krajkou	Novia - punčochové kalhoty, punčochy, ponožky, podkolenky Elite a.s.- punčochy s krajkou, punčochové kalhoty, podkolenky, ponožky, dětské punčochové kalhoty	Elite a.s.- punčochové kalhoty, punčochy, ponožky, podkolenky	Evona - punčochové kalhoty, punčochy Elite a.s. - punčochové kalhoty, punčochy, ponožky, podkolenky, řapky, dětské punčochy Annes - punčochové kalhoty, punčochy, ponožky	Novia - pun- čochové kalhoty, punčochy Evona- pun- čochy, pun- čochové kalhoty, ponožky Senco Senso- punčochové kalhoty. Darren- pod- kolenky, punčochové kalhoty. Mona- pun- čochy	Novia - ponožky, dětské pun- čochy, pun- čochové kalhoty Scarlet- punčochové kalhoty Belisima- punčochové kalhoty. Elite a.s. - punčochové kalhoty, punčochy, podkolenky, ponožky
velikost prodejny	malá prodejna	Malá prodejna	velká prodejna	malá prodejna	malá prodejna	velká prodejna
obsah sorti- mentu	punčochové kalhoty, punčochy, spodní prádlo	punčochy, ponožky, punčochové kalhoty, podkolenky, galanterie	punčochové kalhoty, punčochy, ponožky, podkolenky, řapky	ponožky, punčochové kalhoty, punčochy, podkolenky, dětské punčochy, řapky	Ponožky, punčochové kalhoty, podkolenky, dětské pun- čochy, pun- čochy	punčochové kalhoty, punčochy, ponožky, dětské pun- čochy, pod- kolenky

ochota personálu	velmi příjemná	velmi příjemná	velmi příjemná	neochotni	příjemný	příjemná
počet personálu v prodejně	jeden	jeden	jeden	dva	jeden	dvě
vědomí o firmě Elite a.s.	ano	ano	ano	ano	ano	ano
Mají její výrobky firmy Elite a.s. Pokud ano, které	nemají	punčochové kalhoty, punčochy, ponožky, podkolenky	punčochové kalhoty, punčochy, ponožky, podkolenky	punčochové kalhoty, punčochy, ponožky, podkolenky, řapky, děstkové pučochy	nemají	punčochové kalhoty, punčochy,
pokud nemají proč	protože jim výrobky značky Elite a.s. nebyly nabídnuté				protože jim nebyly produkty nabídnuty	
mají zájem o výrobky značky Elite a.s.	ano mají				ano	
zájem o firemní stojany	ano- stojan na pult	nemají, protože není místo	mají velký stojan	nemají, protože není místo	nemají, protože nemají dostatek místa	nemají