

Univerzita Palackého v Olomouci

Fakulta tělesné kultury

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

2013

Tomáš Macoun

Univerzita Palackého v Olomouci

Fakulta tělesné kultury

VYHODNOCENÍ EKONOMIKY FOOTBALL CLUB HNĚVOTÍN

Bakalářská práce

Autor: Tomáš Macoun, rekreologie

Olomouc 2013

Jméno a příjmení autora: Tomáš Macoun

Název bakalářské práce: Vyhodnocení ekonomiky Football Club Hněvotín

Pracoviště: Katedra rekreologie

Vedoucí diplomové práce: Doc. Ing. Vladimír Hobza, Ph.D.

Rok obhajoby: 2013

Abstrakt:

Závěrečná práce se zabývá problematikou financování neziskových organizací, jejich finančního řízení, analyzuje formy financování a vyhodnocení jejich ekonomiky. Podrobně rozebírá financování sportovního klubu FC Hněvotín pomocí metod finanční analýzy, jako jsou horizontální a vertikální analýza účetních výkazů a analýza poměrových ukazatelů. Poté navrhuje možná řešení pro optimalizaci ekonomické situace. Práce odhalila nedostatečně vedené účetnictví a organizační situaci v klubu.

Klíčová slova: Nezisková organizace, občanské sdružení, financování SK/TJ, finanční analýza

Souhlasím s půjčováním diplomové práce v rámci knihovních služeb.

Author's first name and surname: Tomáš Macoun

Title of the thesis: Evaluation of the economy Football Club Hněvotín

Department: Recreology

Supervisor: Doc. Ing. Vladimír Hobza, Ph.D.

The year of presentation: 2013

Abstract:

Final thesis deals with the financing of non-profit organizations, their financial management, analysis and evaluation of forms of financing their economies. Analyzes in detail the financing of sports club FC Hněvotín using financial analysis methods, such as horizontal and vertical analysis of financial statements and analysis of financial ratios. The thesis is proposing possible solutions for optimizing the economic situation. The work revealed a poorly managed accounts and organizational situation at the club.

Keywords: Non-profit organizations, civil associations, financing S.C./I.E., financial analysis

I agree the thesis paper to be lent within the library service.

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracoval samostatně s odbornou pomocí Doc. Ing. Vladimíra Hobzy, Ph.D., uvedl všechny použité literární a odborné zdroje a řídil se zásadami vědecké etiky.

V Olomouci dne 17. 4. 2013

.....

Děkuji Doc. Ing. Vladimíru Hobzovi, Ph.D. a pracovníkům sportovního klubu FC Hněvotín za pomoc a cenné rady a možnost zpracovat potřebné materiály a poznatky, které mi poskytli při zpracování závěrečné písemné práce.

OBSAH

1 ÚVOD	9
2 PŘEHLED POZNATKŮ	10
2.1 Tělesná kultura	10
2.2 Přehled rozdělení subjektů v oblasti národního hospodářství.....	10
2.3 Neziskový sektor v tělesné kultuře	13
2.4 Účetnictví neziskových organizací	15
2.5 Občanské sdružení	16
2.6 Financování tělesné kultury a sportu.....	17
2.7 Sponzoring	18
2.8 Dobrovolnictví	19
2.9 Důvody využívání dobrovolnictví.....	20
2.10 Finanční analýza.....	20
2.11 Základní účetní výkazy	21
2.12 Horizontální a vertikální analýza	23
2.13 Poměrová analýza (vybraných) ukazatelů	24
2.13.1 Ukazatele likvidity	24
2.13.2 Ukazatele rentability	25
2.13.3 Ukazatele zadluženosti.....	25
3 CÍLE A ÚKOLY	26
4 METODIKA	27
5 PŘEHLED O KLUBU	28
5.1 Historie klubu.....	28
6 EKONOMICKÉ ZHODNOCENÍ KLUBU	30
6.1 Analýza rozvahy.....	30
6.2 Analýza výkazů zisku a ztráty.....	33

6.2.1 Výnosy (struktura, horizontální a vertikální analýza).....	33
6.2.2 Náklady (struktura, horizontální a vertikální analýza).....	39
6.3 Rekapitulace výnosů a nákladů.....	43
6.4 Analýza poměrových ukazatelů.....	45
7 NÁVRHY A OPATŘENÍ NA OPTIMALIZACI EKONOMICKÉ SITUACE V KLUBU	47
7.1 Návrhy optimalizace v oblasti služeb	47
7.2 Návrh na navýšení příjmů.....	49
7.3 Úspory na straně výdajů.....	50
8 DISKUSE.....	52
9 ZÁVĚRY.....	54
10 SOUHRN	55
11 SUMMARY	56
12 REFERENČNÍ SEZNAM.....	57
13 SEZNAM TABULEK.....	58
14 SEZNAM OBRÁZKŮ	59
15 PŘÍLOHY	60

1 ÚVOD

Neziskový sektor je důležitým prvkem v životě mnoha z nás a často si tento fakt neuvědomujeme. Mnoho nás využívá služeb subjektů působících v této oblasti.

Polem působení neziskových organizací se stal trh v oblasti, kde subjekty zaměřující se na tvorbu zisku nepůsobí, nebo velmi zřídka. Slouží tedy k uspokojení pocíťovaných potřeb z této oblasti, kam spadá s nejvyšší mírou zabezpečení různých forem pohybové aktivity. Většina organizací funguje na bázi dobrovolníků, kterým mnohdy chybí potřebná kvalifikace a vědomosti. Taktéž je tomu i na straně vedení. V této souvislosti dochází k řadě problémů souvisejících s fungováním samotných organizací.

Dobrovolníci působící v neziskovém sektoru neočekávají za své služby finanční ohodnocení, pracují čistě z jejich vlastních zájmů a uspokojení svých potřeb.

Rostoucí počet neziskových organizací v jednotlivých směrech zaměření si žádá efektivnější a cílenější politiku. Především pro získávání finančních prostředků od jiných subjektů, z různých grantů a dotací. Organizace by měly vědět kam a kde na jednotlivé podpory dosáhnout, jaké kroky je třeba podniknout k jejich dosažení. U toho však problém nekončí. Další problém vyvstává z úkolu jak tedy efektivně vynaložit prostředky, kterých organizace dosáhla.

Do oblasti neziskových organizací spadá i občanské sdružení, jako jedna z jejich forem. Občanská sdružení mají různá pole působení. V našem případě se zaměřují na pohybovou aktivitu. Je důležité pro chod těchto organizací mít potřebné znalosti a vědomosti, jak kterých zdrojů dosáhnout, jak s nimi efektivně nakládat, aby bylo zabezpečeno jednak poslání organizace a jednak budoucí chod.

Hlavním cílem této práce je zhodnotit ekonomickou situaci klubu FC Hněvotín jako formy nestátní neziskové organizace a z následných údajů doporučit kroky pro větší efektivitu klubu.

2 PŘEHLED POZNATKŮ

2.1 Tělesná kultura

Pojem „tělesná kultura“ vychází podle Hobzy a Rektoříka (Hobza & Rektořík, 2006) z kinantropologie (kde „kin“ znamená pohyb, „antropos“ znamená člověk a „logos“ jako věda), považující tělesnou kulturu za část kultury a celého kulturního dědictví národa.

Hodaň (in Hobza & Rektořík, 2006, 9) říká, že: „Tělesná kultura je sociokulturní systém, který jako výsledek činnosti, tvorby hodnot, vztahů a norem zabezpečuje specifickými tělocvičnými prostředky uspokojování zvláštních biologických a sociálních potřeb člověka v oblasti fyzického, a z něj vyplívajícího psychického a sociálního rozvoje s cílem jeho socializace a kultivace.“

Podle Hodaně & Hobzy (2010) nalézáme systém tělesné kultury v rámci systému sociálního, který si systém tělesné kultury v průběhu vývoje společnosti vznik vynutil. Vznikl tak tedy speciální fenomén reagující podle potřeb a požadavků společnosti. V dnešní společnosti dochází k uspokojování těchto potřeb a požadavků pomocí zájmových skupin spadajících do systému tělesné kultury. Z Nutné různorodosti potřeb však vznikají různé útvary. Celý systém tělesné kultury se tedy sestává z těchto buď volně stojících, nebo vzájemně propojených subsystémů. V České republice tvoří systém tělesné kultury jedenáct největších a zastřešujících sportovních svazů a spolků nazývajících se „Všesportovní kolegium České republiky“. V rámci tohoto kolegia vznikají další subsystémy na různých úrovních. Jeden rozdíl v daných subsystémech je dán jeho specifičností podle uspokojování potřeb a jeho orientace, další určuje míra participace státní složky a složky občanů státu na fungování a provoz daných celků.

Při dalším pátrání po objasnění pojmu lze nalézt různé definice ovlivněné především vývojovou charakteristikou dané doby, řešené především jako vztahy mezi kulturou, tělesnou kulturou a fyzickou stránkou člověka.

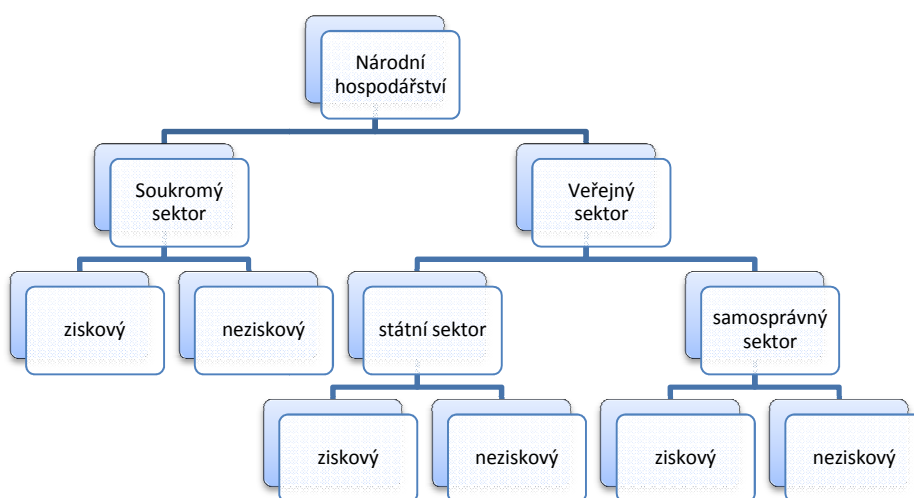
2.2 Přehled rozdělení subjektů v oblasti národního hospodářství

Jelikož jednotlivé subjekty systému tělesné kultury, zabezpečující jak organizované, tak neorganizované aktivity působí v rámci oblasti národního hospodářství a jsou vedeny různými formami a stupni legislativy, mají různé formy správního a organizačního dělení (podle velikosti subjektu) a také začlenění v příslušné

oblasti, existují různé pohledy dělení systému národního hospodářství s ohledem na tato kritéria. V rámci využití tohoto souboru kritérií pak připadá možné dělení:

- Podle odvětví (výroby a služeb)
- Podle sektoru (primární až terciální)
- Podle vlastnictví (soukromé, veřejné)
- Podle financování provozu (ziskový, neziskový)

Hobza & Rektořík (2006) člení národní hospodářství podle hlediska vlastnictví na soukromý a veřejný sektor, který se dále člení na sektor státní a samosprávný (územní a zájmový).



Obrázek 1. Členění národního hospodářství podle kritéria vlastnictví (Hobza & Rektořík, 2006).

Podle finančního hlediska dělení národního hospodářství (NH) a jeho vlivu na provoz a cíle organizací se sektor, ve kterém organizace působí, potom podle Rektoříka (2004) dělíme NH na sektor ziskový a neziskový.

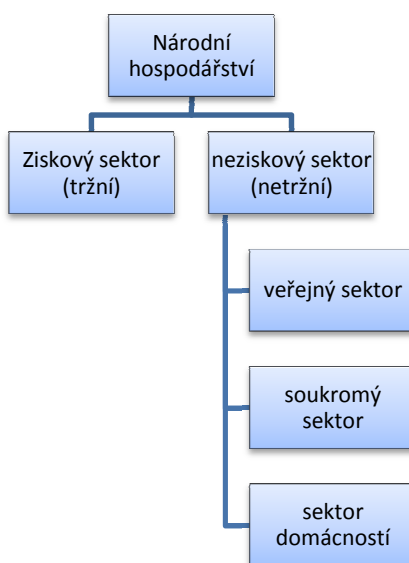
Ziskový (tržní) sektor získává finance na provoz a obnovu z prostředků, které nabývá z tržeb z prodeje svých statků, které buď produkují, nebo distribuují, na základě vztahu nabídky a poptávky a za tržní cenu, která se na trhu vytváří. Cílovou funkcí ziskového sektoru a tudíž i organizací, které v jeho rámci fungují (podnikají) je zisk.

Neziskový (netržní) sektor je ta část národního hospodářství, ve které subjekty zde fungující a produkující většinou smíšené statky získávají prostředky na svoji činnost převážně z přerozdělovacích procesů, ale také prodejem statků. Principy přerozdělovacích procesů jsou podrobně popsány a zkoumány prostřednictvím

veřejných financí. Cílovou funkcí neziskového sektoru není zisk ve finančním vyjádření, ale přímé dosažení užitku, který má zpravidla podobu veřejné služby. V této skutečnosti spočívá základní ekonomické specifikum neziskových organizací, které s sebou nese řadu předností, ale i řadu problémů.

Neziskový veřejný sektor slouží v zásadě veřejným zájmům a realizují se v něm veřejné služby. Tento sektor funguje na základě veřejných prostředků, je řízen a spravován veřejnou správou, rozhoduje se v něm veřejnou volbou a podléhá veřejné kontrole. Cílová funkce je dosahována poskytováním veřejné služby.

Neziskový soukromý sektor (označován jako sektor třetí) je financován ze soukromých financí, tedy financí soukromých fyzických a právnických osob, které se rozhodly vložit své soukromé finance do konkrétní, předem vymezené produkce nebo distribuce statků, aniž by očekávaly, že jim tento vklad přinese finančně vyjádřený zisk. Avšak příspěvek z veřejných financí se nevylučuje, ba naopak má často u těchto typů organizací značný vliv na působení organizací a provoz jejich aktivit v rámci tělesné kultury a volného času. Cílovou funkcí této části národního hospodářství není samotný zisk, ale přímý užitek.



Obrázek 2. Členění národního hospodářství podle principu financování (Rektořík, 2004).

2.3 Neziskový sektor v tělesné kultuře

Podle Hodaně & Hobzy (2010) většina organizací reprezentující složky tělesné kultury jako sport a pohybová rekreace je po legislativní stránce vedena jako občanská sdružení, mající charakter neziskových organizací. Jedná se o nezávislé a samostatné právní subjekty vytvářející svůj vlastní systém.

Hobza & Rektořík (2006) uvádějí důležitost existence neziskových organizací pro fungování systému tělesné kultury, neboť umožňují zabezpečení organizace a funkčnost sportu a tělesné výchovy v České republice. Na základě Pestoffova modelu národního hospodářství přesahují neziskové organizace svou činností do sektoru veřejného, domácího, i ziskového, odpovídající také realizaci aktivit tělesné kultury. Dále uvádějí, že neziskové organizace jsou založeny na jiném principu, než je maximalizace zisku, potom z poslání neziskových organizací a jejich činnosti lze určit jejich cíl na maximalizaci užitku.

Duben (1996) podporuje tvrzení o důležitosti neziskových organizací. Zabývá se významem sektoru z části národní ekonomiky, ve kterém působí neziskové a veřejně prospěšné organizace. Svou produkcí služeb a další činností pro společnost a její specifické skupiny vytvářejí produkty a naplňují úkoly, spojené zejména s řešením různých projevů tržního selhání. Tyto organizace nemají jako hlavní cíl vytváření zisku, nýbrž zabezpečování specifických služeb pro společnost.

Existují různé definice z oblasti sektoru vysvětlujících neziskové organizace. Definice Younga (in Duben, 1996) vychází pravděpodobně z neziskové podstaty prospěšných organizací, odrážející se v několika skutečnostech. A to takových, že neziskové organizace nebyly založeny za účelem zisku, charakteristické pro podniky soukromého sektoru a vytváří-li určitý zisk, potom musí být požíván v souladu s posláním těchto organizací. V různých zemích mají veřejně prospěšné organizace různé zvýhodnění, jako například daňové. Platové ohodnocení zaměstnanců nevychází z hospodářských výsledků organizace.

Definování charakteru a okruhu veřejně prospěšných organizací může také vycházet z jejich specifických vlastností, či jejich základních rysů.

Podle Dubena (1996) patří mezi specifické vlastnosti:

- Dominantně věcně orientovaný cíl a uspokojování specifických potřeb specifických skupin obyvatel,
- Většinou specifická forma organizační struktury,
- Fungování ve specifických tržních podmínkách,
- Pružnější a efektivnější uspokojování specifických potřeb na rozdíl od podnikatelského, nebo státního sektoru,
- Činnost souvisí s demokratickým myšlením a zásadami společnosti,
- Vytváří ekonomické hodnoty a také přispívají ke kultivaci osobnosti člověka,
- Reinvestují vytvořený zisk k rozvoji veřejně prospěšné společnosti,
- Využívají práce profesionálních pracovníků, ale především dobrovolníků,
- Mají vytvořený specifický systém získávání finančních zdrojů,
- V různých zemích mají různá zvláštnosti.

Mezi základní charakteristické vlastnosti těchto organizací podle Dubena (1996) patří:

- Existují prakticky ve všech ekonomicky vyspělých zemích a z hlediska vlastnictví mohou být jak soukromé, tak státní. Vyrůstá jak jejich význam, tak jejich počet a rozmanitost,
- Z hlediska zaměření činnosti a cílů vytváří specifické typy statků. Otázka pozitivního hospodářského výsledku je druhořadou otázkou. Hodnocení efektivnosti spočívá na základě plnění cílů a kvalit uspokojování potřeb zákazníků,
- Mají omezenou možnost dosahování zisků a členové organizace nemají majoritní zájem na produkování zisku.

Veřejně prospěšné organizace se mohou dělit podle různé řady kritérií a hledisek, jako například vlastnické vztahy, cíle a jejich obsah, právní forma, velikost, struktura, zaměření, způsob financování a jiné.

Podle Rejzla (2004) je hlavní důvod sdružování se občanů do různých typů neziskových organizací možnost podílení se na veřejné politice v rámci občanské společnosti. To však potřebuje značnou míru volnosti v oblasti sdružování se, která byla v průběhu vývoje států v různých dobách různě omezena. V současné době se v ČR

svoboda sdružování adaptovala na tržní podmínky, aneb co není ziskové, je ztrátové, proto musejí neziskové organizace v těchto podmínkách tvrdě prosazovat své místo, prostor a opodstatnění.

2.4 Účetnictví neziskových organizací

Účetnictví neziskových organizací je upraveno podle zákona č. 583/1991 Sb., o účetnictví a jeho pozdějších znění a je dále upraven novelou 437/2003 Sb. Podle této novely jsou neziskové organizace povinny vést podvojně účetnictví. Neziskové organizace jako účetní jednotky tak podle §2 účtují o stavu a pohybu majetku a jiných aktiv, závazků a jiných pasiv, dále o nákladech a výnosech a o výsledku hospodaření. §9 o rozsahu vedení účetnictví určuje tyto účetní jednotky, které mohou vést ve zjednodušeném rozsahu:

- občanská sdružení, jejich organizační jednotky, které mají právní subjektivitu,
- církve a náboženské společnosti nebo církevní instituce, které jsou právnickou osobou evidovanou podle zákona upravujícího postavení církví a náboženských společností,
- obecně prospěšné společnosti,
- honební společenstva,
- nadační fondy,
- společenství vlastníků jednotek,
- bytová družstva, která nemají povinnost mít účetní závěrku ověřenu auditorem, a družstva, která jsou založena výhradně za účelem zajišťování hospodářských, sociálních anebo jiných potřeb svých členů,
- příspěvkové organizace, u nichž o tom rozhodne jejich zřizovatel,
- ostatní účetní jednotky, o nichž to stanoví zvláštní zákon.

Povinnost mít účetní závěrku a výroční zprávu ověřenou auditorem u nevýdělečných organizací, tj. u organizací, jejichž hlavním předmětem činnosti není podnikání, ukládá jednotlivým účetním jednotkám zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, v platném znění, a to v návaznosti na zvláštní právní předpisy, na základě nichž tyto účetní jednotky vznikly a jimiž se při své činnosti řídí. V §20 nalézáme kritéria, po jejichž splnění připadá jednotlivým typům obchodních společností, družstev a fyzickým osobám - účetním jednotkám individuálních podnikatelů povinnost ověřit účetní závěrku auditorem. Nevýdělečných organizací se týká konkrétně pasáž §20 odstavce 1

písmena e) účetní jednotky, kterým tuto povinnost stanoví zvláštní právní předpis. Jedná se o odvolání na zvláštní předpis stanovující účetním jednotkám povinnost ověřit účetní uzávěrku auditorem. Obecně prospěšné společnosti tak musí ověřit účetní uzávěrky auditorem podle zákona č. 248/1995 Sb., o obecně prospěšných společnostech tedy pokud je společnost příjemcem dotací nebo jiných příjmů ze státního rozpočtu, z rozpočtu organizačních složek státu, územních samosprávných celků, případně z rozpočtu jiného územního orgánu nebo od státního fondu přesahujících za účetní období částku 1 mil. Kč nebo pokud společnost nezřídila dozorčí radu anebo pokud výše jejího čistého obratu přesáhla částku 10 mil. Kč.

2.5 Občanské sdružení

Občanská sdružení mohou vznikat na základě zákona 83/1990 Sb., o sdružování občanů, podle něhož mají občané právo se svobodně sdružovat bez povolení státního orgánu. Růžičková (in Eger, 2005, 5) říká, že: „Občanské sdružení je samostatnou právnickou osobou. Orgány státní správy mohou zasáhnout do činnosti občanských sdružení jen v mezích zákona. Členy mohou být jak fyzické, tak právnické osoby.“

Samotné občanské sdružení potom vzniká na základě registrace a splnění daných náležitostí (stanovy, dále náležitosti podle patřičných zákonů a podle požadovaných informací v podávaném návrhu) na Ministerstvu vnitra České republiky. Občanské sdružení může zakládat výhradně fyzická osoba, právnická osoba se může stát jeho členem po založení sdružení, nemůže být zapsáno do živnostenského rejstříku, ale může být držitelem živnostenského oprávnění, dále se může slučovat s jiným občanským sdružením a vytvářet občanská sdružení nová, či se popřípadě dělit na další občanská sdružení.

Základním a důležitým dokumentem občanského sdružení jsou stanovy obsahující, název, sídlo a cíl činnosti sdružení, dále organizační strukturu sdružení, ustanovení organizačních jednotek, podmínky členství, zásady hospodaření sdružení a závěrečná ustanovení.

Občanské sdružení zaniká obvykle dobrovolným rozpuštěním, sloučením, či pravomocným rozhodnutím Ministerstva vnitra ČR o jeho rozpuštění. V souvislosti se zánikem občanského sdružení jsou důležité i zákony č. 328/1991 Sb., o konkurzu a vyrovnání a zákon č. 337/1992, Sb., o správě daní a poplatků i ve znění svých pozdějších předpisů.

Podoba organizační struktury se liší velikostí různých klubů a upravuje vztahy a prvky mezi jednotlivci a skupinami organizace. Obvyklé schéma menších klubů bývá jednoduché a skládá se z valné hromady, dozorčí rady, výboru klubu a předsedy klubu.

Valná hromada je nejvyšším orgánem a je složena buď ze všech členů, či jen ze zástupců. Valná hromada se schází v opakujících se intervalech a rozhoduje o nejdůležitějších rozhodnutích týkajících se organizace, její pravomoce a činnost jsou určeny ve stanovách organizace.

Výkonný výbor je výkonným orgánem valné hromady a zabezpečuje tak plnění úkolů organizace. Taktéž má své pravomoce a povinnosti vymezeny ve stanovách a schází se v opakujících se intervalech. Mezi jeho členy patří zpravidla předseda, místopředseda, tajemník, hospodář a další členové. Počet členů výkonného výboru musí být lichý.

Dozorčí rada (revizní komise) provádí revizi hospodaření organizace a kontroluje dodržování stanov v rámci organizace, její složení a pravomoce a povinnosti opět vymezují stanovy klubu.

Malé a střední sportovní kluby mají nejčastěji formu občanského sdružení a pro existenci takové složky je třeba respektovat celou řadu legislativy, včetně daňových zákonů atd.

2.6 Financování tělesné kultury a sportu

Eger (2005) v souvislosti s financováním klubu hovoří o problému vedení oblasti účetnictví. U malých a středních klubů mohou vést také tuto oblast dobrovolníci, kteří nemusí mít odpovídající kvalifikaci. Proto je důležité, aby účetnictví bylo vedeno kvalifikovaným pracovníkem buď na plný, nebo částečný úvazek.

Hobza & Rejzler (2006) rozdělují financování tělesné kultury na dva zdroje – na veřejný a soukromý. Každá z těchto oblastí zdrojů má své ekonomické opodstatnění a mnohdy dochází k prolínání a podílu financování z obou oblastí. Financováním tělesné kultury z veřejných prostředků územních celků a státního rozpočtu mohou plynout dotace ze státního rozpočtu a z místních rozpočtů (kraj, město, obec). Při financování tělesné kultury ze soukromých sektorů je těžké získat údaje, které vypovídají o samotných podílech různých spotřebitelů, avšak lze určit dominantní podíl výdajů domácností.

Tabulka 1. Hlavní zdroje financování tělesné kultury v ČR (Hobza & Rektořík, 2006, 56).

Druh výdajů	Mld. Kč	%
1. Výdaje státního rozpočtu	1,13	4,7
2. Výdaj rozpočtů okresů a municipalit	3,32	13,8
3. Výnosy z vlastní činnosti	1,4	5,8
4. Výdaje domácností	14,3	59,3
5. Výnosy z reklamy	0,1	0,4
6. Poplatky televize a médií	0,01	0,06
7. Výnosy sportovních loterií (Sazka)	0,54	2,3
8. Podpora podniků a institucí	3,32	12,4
Celkem	24,13	100

Neziskové organizace se z důvodu své neziskové orientace podnikatelské činnosti musí spoléhat na jiné zdroje pro získávání těchto prostředků, než tak, jak je tomu u komerčních podnikatelských subjektů.

Menší sportovní kluby mají často problémy s finanční situací, pramenící ze zdrojů zisku financí pro jejich chod. Novotný (2006) rozděluje zdroje podle jejich původu na vlastní a cizí. Dále na finanční a nefinanční a peněžní a nepeněžní. Podle hlediska daní potom na příjmy z hlavní činnosti a příjmy z činnosti vedlejší, tedy na daňové a nedaňové. V případě neziskových organizací jako jsou TJ a SK se používá hledisko samofinancování. Ty se potom dělí na zdroje vytvořené vlastní činností klubu a zdroje získané z jiných, tedy cizích zdrojů, mimo sportovní prostředí, jako jsou veřejné rozpočty, různé firmy a jiné. Zdroje získané z jiných zdrojů bývají často nestabilní a při orientaci TJ a SK na tyto zdroje je jejich situace značně ohrožena.

Duben (1996) rozděluje fáze neziskové organizace podle získávání zdrojů na žebrotu, ve druhé fázi sběr a ve třetí organizování různých kampaní (spíše podle nynějších podmínek ve společnosti). Každá nezisková organizace by si měla vypracovat cílové programy získávání zdrojů různé délky (krátkodobé, střednědobé, dlouhodobé).

Finance pro klub plynou především z jejich hlavních činností, potom z doplňkových činností a speciálních činností. Rozsah a popis bývá vymezen ve stanovách jednotlivých organizací.

2.7 Sponzoring

Krom dotací od ostatních složek je forma sponzoringu nejvýznamnější od krajů, obcí, či specifických grantových agentur. Žádosti o tento typ podpory je většinou ve

formě malých projektů a dělí se na žádost o podporu celoroční a jednorázovou Eger (2005).

Sponzor většinou vstupuje se SK/TJ do partnerského vztahu, od kterého očekává určité protislužby, především zlepšení image firmy, nebo produktu. Z hlediska možnosti sponzorství lze sponzorovat celé týmy, jednotlivce, SK/TJ, nebo sportovní akce. Z podnikatelského záměru se jedná o spojení jména firmy s dobrým účelem a šlechetným činem v podvědomí společnosti, reklamou, či daňovou úlevou.

„Nejdůležitějším momentem pro uplatnění sponzorování tělesné výchovy, sportu a turistiky v ČR jsou však daňové zákony. Ministerstvo financí v tomto bodě řeší plošně v zákoně o dani z příjmu (č. 586/1992 Sb. v jeho pozdějších prepisech) sponzorování ze strany fyzických a právnických osob formou sponzorských darů“ Čáslavová (2004, 34).

Konkrétně se dělí na daně z příjmu fyzických osob (§15, odst. 8) a právnických osob (§20, odst. 4).

Z právního hlediska je sponzorství ošetřeno smlouvou o sponzorství podle §51 občanského zákoníku a dohodě o sponzoringu podle §262 obchodního zákoníku.

Sponzorství ve formě daru může vést ke snížení základu z daně, avšak jakmile se ve vztahu vyskytne forma protislužby, tak se jedná o příjem.

Problém u sponzoringu je především u malých, nebo středně velkých klubů, které nedokážou dosáhnout na požadovanou formu podpory. Tím, že hrají nižší stupně soutěže, jsou pro větší sponzory nezajímaví kvůli nedostatečné formě zviditelnění. Menším klubům tak chybí potřebné finance a tak je to pořád dokola. Sponzoři menších klubů tak věnují své prostředky především z vášně pro daný sport, pro získání přízně spoluobčanů, nebo ze solidarity k danému klubu.

2.8 Dobrovolnictví

Dobrovolnictví je vnímáno veřejností jako projev skutečné občanské angažovanosti. To, co vede člověka k dobrovolné činnosti je vědomí, že svou činností působí a přispívá ke kvalitě společenského života, celkové úrovni společnosti, úrovni vztahů veřejného a neveřejného (Hobza & Hodaň, 2010).

Novotný (2009) píše o dobrovolnictví ve sportu jako o fenoménu mající svou tradici, který má mimořádný ekonomický dopad, jako skrytý ekonomický zdroj většinou amatérských organizací. Důležité u těchto pracovníků je seznámení se

s motivy a přínosy, které jim dobrovolnictví skýtá s maximálním využitím jejich potenciálu. Z pohledu dobrovolníků se jedná o projev určité solidarity vůči členům oddílu, příjemný pocit z pomoci ostatním, uplatnění znalostí, nové kontakty apod.

Podle definice českého Národního dobrovolnického centra (in Novotný, 2009, 64): „Dobrovolník je člověk, který bez nároku na finanční odměnu poskytuje svůj čas, svoji energii, vědomosti a dovednosti ve prospěch ostatních lidí či společnosti.“ Avšak z pohledu českého sportu je tato definice nevyhovující. Např. někteří trenéři špičkových mládežnických družstev za svoji práci dostávají symbolickou odměnu a z pohledu této definice se už nejedná o dobrovolníky. Nebo v aktuální době hráči NHL při stávce, kteří hrají v českých klubech za daleko nižší ohodnocení, než v jejich domovských klubech. V této souvislosti vymezuje Novotný (2009, 64) následující definici dobrovolnictví: „Dobrovolnictvím tedy rozumějme svobodné rozhodnutí jedince bez nároků na odměnu pomáhat druhým, za což může pobírat symbolické náhrady.“

2.9 Důvody využívání dobrovolnictví

Novotný (2009) píše, že dobrovolnictví je využíváno především z ekonomického hlediska a malé kluby jsou na nich přímo existenčně závislí. Dobrovolní pracovníci vytvářejí často větší hodnotu, než je rozpočet menších TJ/SK a bez dobrovolníků by se aktivity v těchto klubech staly neúměrně drahé pro společnost. Mezi hlavní mínusy těchto pracovníků patří časté příchody a odchody spojené s investicemi do zaškolování a vlivem počáteční neodbornosti a nižšího výkonu může dojít ke škodám. Také může docházet k problémům se stávajícími pracovníky. Mezi plusy této skupiny patří levná pracovní síla, nové pohledy a názory, zpětná vazba, duch a nadšení, propagace, jsou ideálními uchazeči o později finančně ohodnocenou práci.

2.10 Finanční analýza

Subjekty působící v ekonomickém prostředí, ve kterém dochází k častým změnám, potřebují na tyto změny reagovat adekvátním způsobem. Děje se tomu tak pomocí rozboru jejich finanční situace, kde se zjistí, zda přijatá strategie firmy byla úspěšná vzhledem k ekonomickému prostředí, ve kterém působí. Podle Růčkové (2008, 9): „Finanční analýza představuje systematický rozbor získaných dat, které jsou obsaženy především v účetních výkazech. Finanční analýzy v sobě zahrnují hodnocení firemní minulosti, současnosti a předpovídání budoucích finančních podmínek.“

Základní informace pro finanční analýzu jsou čerpána z účetních výkazů, proto je důležité pracovat s kvalitními a komplexními informacemi. Podle Růčkové (2008) je postatou finanční analýzy prověřit finanční zdraví podniku a vytvořit základ pro finanční plán, čili celkové obchodní zdatnosti podniku.

Pro zpracování finanční analýzy je potřeba znát základní účetní výkazy:

- Rozvaha
- Výkaz zisku a ztráty
- Výkaz o tvorbě a použití peněžních prostředků (výkaz cash flow)

Z těchto zdrojů získáváme ukazatele, s nimiž finanční analýza pracuje. Standardně se ukazatelé člení na:

- Absolutní ukazatele (vycházející přímo z posuzování hodnot jednotlivých položek základních účetních výkazů)
- Rozdílové ukazatele (vypočítají se jako rozdíl určité položky aktiv s určitou položkou pasiv)
- Poměrové ukazatele (určí se jako podíl dvou položek)

2.11 Základní účetní výkazy

- **Rozvaha**

Jak píše Růčková (2008) rozvaha je jedním ze základních účetních výkazů a bilanční formou zachycuje stav dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku (aktiva) a zdrojů jejich financování (pasiva) vždy vázáno k určitému datu. V okamžiku účetní závěrky určuje základní přehled o majetku podniku. Sestavuje se zpravidla k poslednímu dni daného roku. Soustředí se na zisk informací zejména ve třech oblastech – majetkové situace podniku, zdroje financování a informace o finanční situaci podniku.

Aktiva (majetek firmy) – aktivity se rozumí celková výše ekonomických zdrojů, s nimiž podnik disponuje za určité časové období. Jak uvádí Máče (2006) mají aktiva jistou skladbu, podle předmětu činnosti a dělí se na stálá a oběžná. Růčková (2008) doplňuje ještě o aktiva ostatní.

- Stálá aktiva představují dlouhodobý nehmotný majetek (software, výsledky výzkumu, atd.), dlouhodobý hmotný majetek (pozemky, budovy, stroje, zařízení, atd.) a finanční investice (investiční cenné papíry...).
- Do oběžných aktiv patří zásoby (materiálu, zboží, nedokončené výroby, polotovary, atd.), pohledávky (dlouhodobé a krátkodobé), finanční majetek (peněžní hotovost, vklady v bankách, ceniny, šeky, atd.)
- Do ostatních aktiv spadají zůstatky účtů časového rozlišení nákladů příštích období (předem placené nájem, příjmy příštích období, provedené a dosud nevyúčtované práce, atd.).

Celková aktiva se potom rovnají součtu těchto tří položek.

Pasiva (zdroje financování firmy) – podle Růčkové (2008) pasiva nejsou členěna podle hlediska času, jako aktiva, nýbrž z hlediska vlastnictví zdrojů financování. Z tohoto pohledu se tedy dělí na zdroje vlastní, cizí a ostatní. Máče (2006) určuje následující vymezení položek:

- Zdroje vlastní – základní kapitál, kapitálové fondy, fondy tvořené ze zisku, výsledek hospodaření minulých let, výsledek hospodaření účetního období.
- Zdroje cizí – rezervy, závazky (dlouhodobé i krátkodobé), bankovní úvěry a výpomoci.
- Ostatní pasiva – podle časového rozlišení – výdaje a výnosy příštích období, kurzové rozdíly pasivní.

Tabulka 2. Struktura rozvahy Růčková (2008, 24).

Rozvaha k 31. 12. 20xx	
Aktiva (majetková struktura)	Pasiva (finanční struktura)
Dlouhodobý majetek	Vlastní kapitál
Krátkodobý majetek	Cizí kapitál
Ostatní aktiva	Ostatní pasiva

- **Výkazy zisku a ztráty**

Reprodukcí majetku firmy zachycuje účetní dokument nazývaný výkaz zisku a ztráty, známý jako výsledovka. Podle Růčkové (2008, 31): „Výkaz zisku a ztráty je

pisemný přehled o výnosech, nákladech a výsledku hospodaření za určité období. Zachycuje tedy pohyb výnosů a nákladů, nikoli pohyb příjmů a výdajů.“

Podle Pavelkové (2010) potom výnosy jsou peněžní částky podniku, získané z veškerých svých činností za dané účetní období bez ohledu na to, zda v daném období došlo k jejich inkasu. Náklady potom jako peněžní částky podniku vynaložené na získání výnosů, i když k jejich skutečnému zaplacení nemuselo v daném období dojít. Výsledek hospodaření podniku je potom rozdíl mezi celkovými výnosy a náklady podniku (pokud je plusový, jedná se o zisk, pokud minusový, jedná se o ztrátu).

Struktura výsledků zisku a ztráty má několik stupňů výsledků hospodaření. Jednotlivé výsledky hospodaření se od sebe liší různými vstupy nákladů a výnosů. Výsledek hospodaření se potom člení podle Růčkové (2008) jako výsledek hospodaření:

- Provozní
- Z finančních operací
- Za běžnou činnost
- Mimořádný
- Za účetní období
- Před zdaněním

2.12 Horizontální a vertikální analýza

Při analýze absolutních ukazatelů se vychází z účetních výkazů a data, která jsou analyzována za daný účetní rok, porovnáme s rokem minulým. Analýza absolutních ukazatelů se stává z horizontální a vertikální analýzy, jak píše Máče (2006).

Horizontální analýza účetních výkazů udává změnu určité položky vzhledem k předchozímu roku a to v absolutní, i relativní výši. Porovnání se provádí horizontálně po řádcích, proto tedy horizontální analýza.

Vertikální analýza vylepšuje pohled na základní výkazy a jejich ukazatele a zejména na změny a jejich strukturu. Podle Pavelkové (2010, 66): „Spočívá ve vyjádření jednotlivých položek účetních výkazů jako procentního podílu k jediné zvolené základně položené jako 100 %. Pro rozbor rozvahy je obvykle za základnu zvolena výše aktiv (pasiv) a pro rozbor výkazu zisku a ztráty velikost celkových výnosů nebo nákladů.“ Synek (2003) dodává, že hlavním významem této metody je srovnání

podniků o různé velikosti, pomocí převedení struktury jejich výkazů na společný základ (100 %).

2.13 Poměrová analýza (vybraných) ukazatelů

Jejím základem je analýza poměrových finančních ukazatelů a z hlediska využití jsou nejčastěji používaným postupem rozboru účetních výkazů. Poměrový ukazatel získáme výpočtem jako podíl jedné, nebo více účetních položek k jiné položce. Aby byl vypočítaný poměrový ukazatel vhodný, musí existovat vzájemná souvislost mezi položkami uvedenými do poměru.

Mezi základní poměrové ukazatele patří ukazatele:

- Likvidity
- Rentability
- Zadluženosti
- Aktivity
- Tržní hodnoty

2.13.1 Ukazatele likvidity

Pojem likvidita se vztahuje jak k určité složce majetku, tak k celému podniku. Ve vztahu k položce představuje schopnost položky se rychle a bez velké ztráty přeměnit na peněžní hotovost Růčková (2008).

Ukazatelé likvidity podniku měří schopnost účetní jednotky okamžitého uhrazení finančních závazků. Což je spjato se solventností podniku (solventní podnik musí mít část svých oběžných aktiv v peněžní podobě, aby mohl uhradit své dluhy v době splatnosti) Máče (2006).

Nalézt cestu ke správné velikosti likvidity nemusí být lehké. Přílišná míra likvidity zadržuje finanční prostředky ve formě aktiv a neumožňuje jejich využívání na zhodnocení dalších finančních prostředků. Naproti tomu nedostatek likvidity způsobí neschopnost podniku uhradit běžné závazky, či neschopnosti využití ziskových příležitostí.

- Běžná likvidita

Běžná likvidita říká, kolikrát jsou krátkodobé závazky kryty oběžnými aktivy.

$$\text{Běžná likvidita} = \text{oběžná aktiva} / \text{krátkodobé závazky}$$

- Pohotová likvidita

Eliminuje vliv zásob oběžných aktiv na ukazatele likvidity.

$$\text{Pohotová likvidita} = \text{oběžná aktiva} - \text{zásoby/krátkodobé závazky}$$

- Okamžitá likvidita

Měří schopnost účetní jednotky hradit okamžitě splatné závazky.

$$\text{Okamžitá likvidita} = \text{finanční majetek/krátkodobé závazky}$$

2.13.2 Ukazatele rentability

Rentabilita neboli výnosnost vloženého kapitálu je schopnost podniku a zároveň ukazatel tvorby nových zdrojů, zisku při vložení určitého kapitálu. Rentabilita udává celkovou efektivnost určité činnosti, proto je zajímavá zejména pro akcionáře a investory Růčková (2008).

- Rentabilita celkového vloženého kapitálu (ROA – return on assets)

Vyjadřuje celkovou efektivnost firmy, její výdělečnou schopnost, hrubou produkční sílu a udává, kolik korun vynesla každá koruna investovaného kapitálu, měří zisk ve vztahu k celkovým aktivům, bez ohledu na zdroj jejich financování Máče (2006).

$$\text{ROA} = \text{EBIT (zisk před úroky a zdaněním)/A (aktiva celkem)}$$

- Rentabilita vlastního kapitálu (ROE – return on equity)

Vyjadřuje výnosnost kapitálu vloženého akcionáři či vlastníky podniku.

$$\text{ROE} = \text{čistý zisk/vlastní kapitál}$$

2.13.3 Ukazatele zadluženosti

Podniky pro svou činnost mohou používat i cizí kapitál, dostane se jim tak více zdrojů pro tvorbu dalšího kapitálu Máče (2006).

- Celková zadluženost (ukazatel věřitelského rizika)

Z kolika procent jsou celková aktiva financována cizím kapitálem.

$$\text{Celková zadluženost} = \text{cizí kapitál/aktiva}$$

- Zadluženost vlastního kapitálu

Poměr mezi vlastním a cizím kapitálem.

$$\text{Zadluženost} = \text{cizí kapitál/vlastní kapitál}$$

3 CÍLE A ÚKOLY

Hlavní cíl práce

Cílem práce je zhodnotit ekonomickou situaci fotbalového klubu FC Hněvotín za období 2009 až 2011.

Díličí cíle jsou podání stručného přehledu o zkoumané oblasti a vytvořit návrh optimalizující a vyvažující ekonomickou situaci v klubu.

Úkoly práce

- Podat stručný přehled o zkoumané oblasti
- Analýza ekonomické situace fotbalového klubu FC Hněvotín
- Vyhodnocení ekonomiku klubu v letech 2009 - 2011
- Návrhy a opatření na optimalizaci ekonomické situace v klubu

4 METODIKA

Sběr dat - Metodu sběru dat jsem použil pro získání většího přehledu z oblasti ekonomiky neziskových organizací, jejich financování a vysvětlení klíčových slov. Dále jsem metodu sběru dat použil k získání informací o hodnoceném sportovním klubu a jejich finanční situaci. Zdroje, ze kterých jsem čerpal, jsou knihovna Univerzity Palackého v Olomouci, Vědecká knihovna v Olomouci, internetové stránky, a interní záznamy FC Hněvotín.

Interview (rozhovor) - Metoda byla použita pro získání informací o historii sportu v obci Hněvotín a k doplnění ostatních informací, především k rozvaze a výsledovce klubu a k obecným informacím o klubu.

Obsahová analýza - Obsahovou analýzu jsem využil k uspořádání získaných dat a informací použitých v této práci.

Primární analýza - Metodu primární analýzy jsem použil pro zjištění současné ekonomické situace v klubu FC Hněvotín. Použil jsem zejména účetní výkazy jako rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

Matematicko-statistická metoda - Pomocí matematicko-statistické metody jsem vyhodnotil údaje o hospodaření klubu za jednotlivá období. Data jsem poté doplnil o grafy a tabulky pro lepší přehled v daných výsledcích analýz.

Metody finanční analýzy - Metoda finanční analýzy pracuje s finančními ukazateli obsažených v účetních výkazech. Metody, se kterými jsem pracoval, jsou horizontální a vertikální analýza rozvahy a výkazu zisku a ztráty a analýza poměrových ukazatelů.

5 PŘEHLED O KLUBU

Název: FC Hněvotín

Město: Hněvotín

Předseda: Ing. Jozef Novák

Počet členů: 92

Výkonný výbor oddílu kopané:

Sekretář: Mgr. Mojmír Doležal

Místopředseda: Milan Horyl

Hospodář: Mgr. Ivana Mifková

Členové výboru: Miloslav Antl, Michal Antl, Jan Šulc, Miroslav Hariň, Vít Varhaník, Milan Krejčí, Jakub Krejčí

Trenéři: A mužstvo – Petr Uvízl, Michal Antl, dorost – Pavel Šlosar, starší žáci – Roman Kaštyl, mladší žáci – Michal Barčík, Milan Horyl, benjamínci – Jiří Sova, Zdeněk Filip



5.1 Historie klubu

Pro letmý přehled o historii klubu jsem použil almanach vydaný k příležitosti oslav padesátého výročí klubu.

Před samotným vznikem sportovního klubu FC Hněvotín vznikla v obci 9. prosince 1934 odbočka Hněvotín pod TJ Sokol Topolany. Svou činnost provozovali členové v pronajatých prostorách tělocvičny místní školy. Po osvobození rudou armádou v roce 1945 vznikla v Hněvotíně samostatná tělocvičná jednotka Sokol Hněvotín. Důležitým datem pro naši práci je rok 1950 jako rok ustavení oddílu kopané tělovýchovné jednoty Sokol Hněvotín.

V roce 1951 začal oddíl s prvními mistrovskými utkáními a podařilo se zastupitelům prosadit návrh o přidělení nového pozemku na vybudování řádného hřiště u ONV v Olomouci. Výstavba hřiště byla v režii brigádních prací, avšak vlivem jeho špatné polohy se soutěže vrátili na staré hřiště „za Onderkovými“. Co se týče výsledků v soutěžích, družstvo se umístilo v horní polovině tabulky a výsledky byly uspokojivé až na pár zápasů. Rok 1952 dal vzniknout družstvu žáků při oddílu kopané. V roce 1953 se soutěže přesunuly již na nově upravené travnaté hřiště na Topolanské ulici a byly zde

vybudovány dřevěné šatny. V tomto roce začalo s mistrovskými utkáními i družstvo žáků. V Roce 1955 vzniká oddíl dorostenců. Rok 1956 znamená pro družstvo první výhru pohárového turnaje v Olšanech a první delegaci do okresní komise ČSTV.

Další důležitější mezník pro klub představuje rok 1963, kdy mužstvo ukončilo sezónu vítězstvím své skupiny a postoupilo do 3. třídy. V Roce 1964 začala výstavba nových šaten, byla postavena pokladna u vchodu a proveden základ pro sál vedle šaten. Následující rok mužstvo sestoupilo z 3. třídy a v roce 1966 opět vybojovali postup do této soutěže. Taktéž byla dokončena stavba šaten a sálu. V roce 1968 byl vybudován betonový parket pro taneční zábavy, kde se konal druhý ročník letního karnevalu.

V roce 1980 bylo rozhodnuto na výroční členské schůzi o provedení modernizace stávajících šaten, včetně nástavby, dále byla vyasfaltována příjezdová cesta, zřízeno parkoviště a osvětlení areálu. Třicáté výročí oslavil klub v roce 1981. Proběhla také rekonstrukce stávající hospodářské a správní budovy, byly vybudovány lavičky okolo areálu a byla zahájena výstavba tenisového hřiště. Roku 1983 přestoupilo mužstvo poprvé do okresního přeboru. V tomto roce také proběhla výstavba občerstvovacího stánku pro pečení ryb a uzení klobás. V roce 1987 byla dokončena klubovna a sociální zařízení a byly zprovozněny všechny místnosti budovy. Taktéž byla po mnohých útrapách dokončena výstavba tenisového kurtu.

V roce 1990 byla odsouhlasena změna dosavadního názvu Sokolu i klubu. Mužstvo mužů bylo v roce 1991 v rámci reorganizace zařazeno do 1. B třídy HFŽ (Hanácká fotbalová župa), byl zakoupen autobus na úvěr a byla poprvé uvedena do provozu restaurace na hřišti v Hněvotíně. V roce 1995 byl vytvořen základ pro malou kopanou a bylo vystavěno hřiště pro hru malé kopané. Roku 1997 bylo vybudováno malé travnaté hřiště a vyjednáno a provedeno vykácení topolů na východní straně hřiště. V roce 1999 klub pod svou režii uspořádal ples sportovců a klub hledal cesty ke zlepšení spolupráce mezi klubem, obecním úřadem a základní školou.

Rok 2001 je rokem oslav padesátého výročí klubu. Taktéž je vybudováno dětské hřiště v areálu hřiště.

6 EKONOMICKÉ ZHODNOCENÍ KLUBU

Jak už se dozvídáme v předešlých částech práce, neziskové organizace nejsou primárně zaměřeny na tvorbu zisku, naopak se snaží přinejmenším o vyrovnaný rozpočet, nebo z menší části zabezpečit finanční zdroje pro budoucí účely. Slouží především pro užitek společnosti.

Pro finanční analýzu sportovního klubu FC Hněvotín jsem použil informace z rozvahy a výsledovky (Výkazu zisku a ztráty) za období 2009 - 2011.

6.1 Analýza rozvahy

Na základě rozvahových účtů jsem sestavil rozvahovou tabulku pro roky 2009 – 2011.

Tabulka 3. Rozvaha (Kč) 2009 – 2011

Rozvaha	2009	2010	2011
Aktiva	4 574 987	793 292	6 078 372
Samostatné movité věci a soubor movitých věcí	79900	3491003	5200822
Nedokončený dlouhodobý majetek	3002729		
Pokladna	703504,3	825598,3	877550,3
Bankovní účet 27	5102,67	-59,58	48453,47
Bankovní účet 35	20924,01		
Bankovní účet		-3523310	
Daň z příjmu	788853		
Pasiva	4 378 159	703 907	5 323 083
Bankovní účet	3497359		3474933
Závazky z obchodních vztahů	992672	618959,8	1673811
Výsledek hospodaření ve schvalov. řízení	-111872	84947,37	174339,8
Rozdíl	196 828	89 384,4	755 289

Z tabulky lze vidět, že oddíl disponuje jistou částkou dlouhodobého hmotného majetku a financemi na pokladně a bankovním účtu.

Do dlouhodobého majetku klubu spadá hřiště, budova restauračního zařízení a prostor pro klub, tenisové kurty, kurty na nohejbal a nově postavená plocha s umělým povrchem na malou kopanou a z toho plynoucí zisky z pronájmu příslušných prostor.

Oddíl disponuje především příjmy z ostatních subjektů, jako jsou dotace od kraje, obce, ČSTV, dary, sponzoři. Mezi vlastní příjmy spadají v podstatě pronájmy z hrací

plochy na fotbal, malou kopanou, pronájem restauračního zařízení a šotolinového povrchu.

V roce 2009 prodal klub pozemky. Z toho plynuly pro klub finance přes tři miliony korun. V rozvahové tabulce se příjem schovává pod položkou bankovní účet.

Zkušenější oko si jistě povšimne nedostatků rozvahové tabulky, která je nesprávně sestavena podle standardů s určitými prvky k zamyšlení. Jedná se především o nedokončený dlouhodobý majetek, bankovní účet a rozdíl mezi aktivy a pasivy. Důvody přítomnosti těchto položek mi byly vysvětleny. Vznikly v důsledku ztráty předchozích údajů v letech 2010 a 2011 o rozvaze z minulých let po rok 2009. Když se zpětně sestavovala rozvaha na rok 2009, nebylo z čeho vycházet a tyto položky tvořily přebytek.

Horizontální analýza rozvahy

Tabulka 4. Horizontální analýza rozvahy (Kč) 2009 – 2011

Rozvaha	2010/2009	2011/2010
aktiva	-3 781 695,17	5 285 080,57
Samostatné movité věci a soubor movitých věcí	3 411 103,45	1 709 818,40
Nedokončený dlouhodobý majetek	-	-
Pokladna	122 094	51 952
Bankovní účet 27	5 162,25	48 513,05
Bankovní účet 35	-	-
Bankovní účet	-	-
Daň z příjmu	-	-
Pasiva	-3 674 251,83	4 619 175,70
Bankovní účet	-	-
Závazky z obchodních vztahů	-373 712,17	1 054 850,67
Výsledek hospodaření ve schvalov. řízení	203 819,75	89 392,41
Rozdíl	-107 443,34	665 904,87

Velký skok celkových aktiv mezi roky 2009 – 2010 může být spojen s výstavbou hrací plochy s umělým povrchem pro malou kopanou. Nelze přesně určit, co propad způsobilo. Přehled jednotlivých položek v rozvahové tabulce chybí a samotná paní účetní mi rozdíl mezi těmito částkami vlivem ztráty účetnictví nedokázala vysvětlit.

V položce samostatné dlouhodobé věci a soubor movitých věcí, což v podstatě představuje dlouhodobý majetek, vidíme mezi roky 2009 – 2010 obrovský rozdíl. Tento

skok způsobil převod pozemků ze strany obce do vlastnictví FC Hněvotín. V rozvaze mezi roky 2010 – 2011 neodpovídá počáteční stav roku 2011 s konečným stavem roku 2010, opět zapříčiněné ztrátou účetnictví?

Finance vyskytující se na pokladně nevykazují větší rozdíly mezi jednotlivými roky.

Obrovský skok mezi celkovými pasivy v jednotlivých letech si vysvětlují podobně jako problém s celkovými aktivy o pár odstavců výše.

Co se týče cizích zdrojů, potom závazky z obchodních vztahů mezi roky 2009 – 2010 klesly oproti následujícímu dvoutletí o zanedbatelnou částku. Mezi roky 2010 – 2011 opět neodpovídají konečný stav a počáteční stav. Tento větší skok může být opět spojen s výstavbou umělé hrací plochy a se závazky vůči dodavatelům popřípadě institucím (obec Hněvotín).

Vertikální analýza rozvahy

Tabulka 5. Vertikální analýza rozvahy 2009 – 2011

Aktiva	100 %	100 %	100 %
Samostatné movité věci a soubor movitých věcí	1,75 %	440,07 %	85,56 %
Nedokončený dlouhodobý majetek	65,63 %	-	-
Pokladna	15,38 %	104,07 %	14,44 %
Bankovní účet 27	0,11 %	-	0,80 %
Bankovní účet 35	0,48 %	-	-
Bankovní účet	-	X	-
Daň z příjmu	11,24 %	-	-
Pasiva	100 %	100 %	100 %
Bankovní účet	79,89 %	-	65,28 %
Závazky z obchodních vztahů	22,67 %	87,93 %	31,44 %
Výsledek hospodaření ve schvalov. řízení	-	12,07 %	3,28 %
Rozdíl	-	-	-

Další tabulkou je tabulka vertikální analýzy rozvahy a udává nám, v jakém poměru jsou jednotlivé částky ve vztahu k celkovým aktivům, nebo pasivům.

Samotná tabulka nevytvrdí jasná a důvěrná čísla, což je zapříčiněno jednak špatnou formou rozvahy samotné a taky vlivem ztraceného účetnictví z předchozích let, proto některé položky obsahují nezvyklá a podivná čísla, ba dalo by se polemizovat o tom, zda udávají opravdu to, pod co se skrývají.

Nicméně z tabulky je patrná převaha na straně aktiv v dlouhodobém majetku klubu za všechna tři období. Druhou největší položku, avšak v poměru s dlouhodobým majetkem nepříliš velkou, určují oběžná aktiva na pokladně.

Na straně pasiv nemá položka bankovní účet jiný význam, než přebytek z celku pasiv vlivem ztraceného účetnictví. Potom závazky z obchodních vztahů mají převažující charakter.

6.2 Analýza výkazů zisku a ztráty

V této části práce jsou v tabulkách souhrnně zobrazeny výnosy, výdaje a hospodářský výsledek za období 2009 – 2011 a slouží k porovnání toku financí v těchto obdobích.

6.2.1 Výnosy (struktura, horizontální a vertikální analýza)

Tabulka 6. Struktura výnosů (v Kč) za období 2009 až 2011

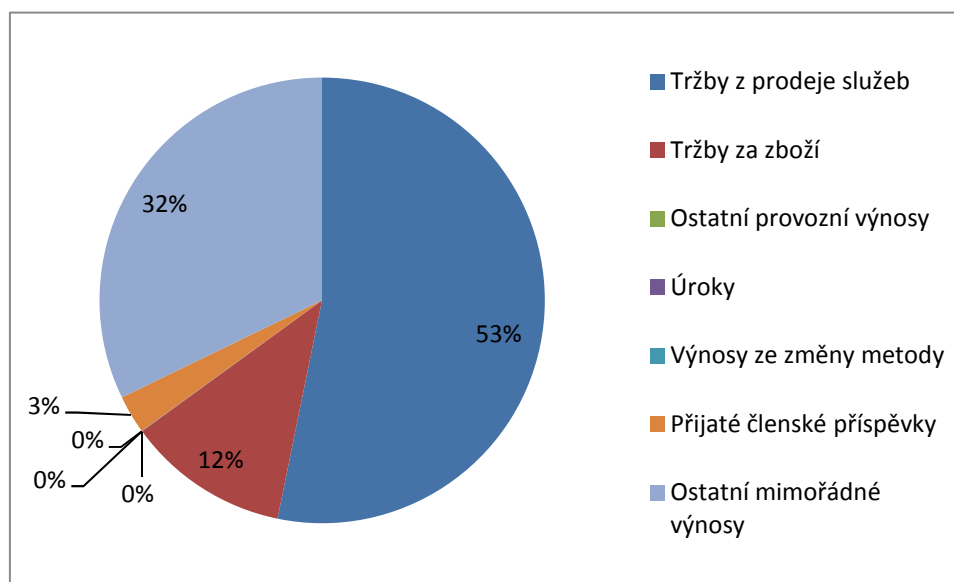
Struktura výnosů		2009	2010	2011
1	Tržby z prodeje služeb	456388	719115	931174
2	Tržby za zboží	100938	105710	92680
3	Ostatní provozní výnosy		520000	555000
4	Úroky	276,35	-26,85	2,44
5	Výnosy ze změny dotace ČSTV		10810	
6	Výnosy ze změny metody		10810	22777
7	Přijaté členské příspěvky	24000	69350	18800
8	Ostatní mimořádné výnosy	276000	238000	310500
9	Přijaté příspěvky dotace Reg. Sdruž.	2000		
10	Přijaté příspěvky Fortuna	80000		
11	Příspěvek a dotace na provoz	230000		
Celkem		1 1696 47,35	1 622 958,15	1 930 933,44

- 1) Tržby z prodeje a služeb** – FC Hněvotín je fotbalový klub. Při pořádání soutěží zabezpečuje divákům služby a občerstvení (nápoje, jídlo). Všechny tyto služby zajišťuje sportovní klub sám a při množství soutěží a návštěvníků přicházejí značné příjmy z této oblasti. Do toho celku také spadá pořádání zábav konaných v areálu klubu, které se uchytilo nedávno. Odtud plynou klubu finanční prostředky z prodeje vstupného a rovněž občerstvení.
- 2) Tržby z prodeje a služeb vstupné** – jak už napovídá název, jedná se o zdroj financí ze vstupného na sportovní utkání domácího klubu.

- 3) **Tržby z prodeje služeb nájem** – součástí sportovního areálu je i restaurační zařízení, které sportovní klub pronajímá.
- 4) **Tržby z prodeje a služeb tenis** – k areálu FC Hněvotín patří tenisové hřiště, kde se po zapsání a zarezervování hrací plochy může utkat libovolný nájemce za určitý poplatek z pronájmu hřiště.
- 5) **Tržby z prodeje a služeb umělka** – sportovní klub FC Hněvotín nedávno vybudoval vlastní hrací plochu s umělým povrchem. Její funkce se začala plnit ihned a slouží jak k tréninkům domácího družstva, tak k pronájmům zájemců jak z řad občanů, tak firemních a soutěžních utkání. Na umělém povrchu se již konalo několik známých soutěží. Umělá hrací plocha je hojně využívána i v zimních obdobích.
- 6) **Tržby za zboží ples** – sportovní klub patří ke každoročnímu pořadateli sportovního plesu v obci s jasně nejvyšším počtem účastníků ze všech plesů konaných v obci. Značná obliba tohoto plesu vychází z příjemného prostředí a zábavné a přátelské atmosféry plesu.
- 7) **Tržby za zboží** – Jedná se o tutéž položku jako tržby za ples, které jsou v tržbách za zboží zahrnuty.
- 8) **Ostatní provozní výnosy obec** – tuto položku určují dotace od obce na podporu sportovního působení klubu a služby pro občany.
- 9) **Ostatní provozní výnosy kraj** – stejně jako přispívá na chod klubu obec, tak přichází i finanční podpora na krajské úrovni pro klub.
- 10) **Ostatní provozní výnosy** – jsou celkový souhrn jednotlivých příspěvků.
- 11) **Úroky** – sportovní klub má svůj vlastní bankovní účet. Z něj plynoucí úroky jsou položkou výnosů.
- 12) **Výnosy ze změny dotace ČSTV** – ČSTV každoročně rozděljuje finanční podporu mezi jednotlivá sportovní odvětví na základě různých prvků, jako jsou podíl na reprezentaci, velikost členské základny a další. V tomto ohledu připadá jistá částka i pro tento sportovní klub.
- 13) **Výnosy ze změny metody** – zahrnuje formu dotací ze zastřešujících organizací.
- 14) **Přijaté členské příspěvky** – členové sportovního klubu platí své členské příspěvky, jednak za využívání prostor a materiálu a jednak z čisté lásky k tomuto klubu. Starší členové, kteří již nehrají, zůstávají nadále věrni svému klubu a cítí potřebu jeho podpory alespoň touto formou.

15) Ostatní mimořádné výnosy – Jedná se o finance získané formou daru od jiných subjektů.

16) Příspěvek od obce a kraje/Příspěvek a dotace na provoz – tvoří skupinu finančních příspěvků od obce a kraje dohromady. Tyto prostředky se využívají na zabezpečení chodu a provozu zařízení a podporu pohybové aktivity občanů.



Obrázek 3. Podíl jednotlivých položek v procentech na celkových výnosech v letech 2009 - 2011

Horizontální analýza výnosů

Tabulka 7. Horizontální analýza výnosů (v Kč) za období 2009 až 2011

Struktura výnosů		2009/2010	2010/2011
1	Tržby z prodeje služeb	262727	212059
2	Tržby za zboží	4772	-13030
3	Ostatní provozní výnosy	290000	35000
4	Úroky	303,2	29,29
5	Výnosy ze změny metody	-71190	11967
6	Přijaté členské příspěvky	45350	-50550
7	Ostatní mimořádné výnosy	-38000	72500
Celkem		453 310,8	307 975,29

Horizontální analýza zisku a ztráty slouží pro přehled o tom, které ze zisků vzrůstaly, klesaly, či stagnovaly. V horizontální analýze jsem použil jen vybrané položky, především stejné pro všechna období.

I když ve skutečnosti dochází ke zvyšování výnosů, ve vztahu k minulým obdobím dochází u některých položek k poklesu. Z tabulky je patrný pokles z oblasti prodeje služeb, která je souhrnná pro několik složek. Podíl na tomto poklesu lze nalézt v hlubším zkoumání u všech jednotlivých položek. Jedná se o oblast příjmů z reklamy, ze vstupného, pronájmu restauračního zařízení, hrací plochy na tenis a umělého povrchu pro kopanou. Ve výkazu mi chybí detailnější rozpis z této oblasti za rok 2011, kde je pouze celkový přehled, bez jednotlivých podsložek. Avšak za období 2010 – 2011 je patrný vcelku veliký rozdíl výnosů z oblasti reklamy. Rozdíl z oblasti vstupného na sportovní utkání je z celkového pohledu výnosů ze služeb zanedbatelný, avšak taktéž došlo k poklesu. K většímu poklesu výnosů došlo i v oblasti plateb z pronájmu restauračního zařízení.

Tržby za zboží vychází v podstatě z plesu pořádaného sportovním klubem. Které se odvíjí z návštěvnosti této akce a tvoří větší skupinu finančního přírůstku každý rok. Jak se již zmiňuji dříve, v obci Hněvotín se pořádá každoročně několik plesů pod záštitou různých občanských sdružení a ples sportovců pořádaných FC Hněvotín návštěvností převyšuje všechny ostatní. Mezi roky 2010 – 2011 je patrný pokles výnosů z této oblasti příjmu.

Ostatní provozní výnosy zahrnují dotace z kraje a obce na provoz klubu. Dotace se zdají být v rozdílu dvou dvouletí v poklesu, avšak je tomu právě naopak. Za roky 2010 a 2011 dosáhly vždy větší výše, než v předešlém roce.

Výnosy ze změny metody určují výši příspěvků plynoucích z ČSTV, regionálního sdružení a FORTUNY. Za první dvouletí je patrný vysoký propad, způsobený velkou výší dotace z různých stran pro rok 2009, avšak pro následující rok byl klub dotován pouze ze strany ČSTV. Pro další dvouletí došlo ke zvýšení dotace ze strany ČSTV pro tento klub.

V roce 2010 zaznamenal klub velký nárůst členské základny a z toho pramenil značný finanční zisk pro klub.

Položku ostatních mimořádných výnosů tvoří dary pro klub a je tedy závislá pouze na štedrosti a ochotě občanů. Proto je tato položka velmi pohyblivá a nelze s přesností predikovat její vývoj. Můžeme vždy jen porovnávat výši darů s předchozím obdobím. Lze patrně vidět, že v roce 2009 byl finanční výnos z darů vyšší než v roce 2010 a v roce 2011 došlo k značnému nárůstu.

Vertikální analýza výnosů

Tabulka 8. Vertikální analýza výnosů za období 2009 až 2011

Struktura výnosů		2009	2010	2011
1	Tržby z prodeje služeb	39 %	44,30 %	48,20 %
2	Tržby za zboží	8,60 %	6,50 %	4,80 %
3	Ostatní provozní výnosy	19,60 %	32 %	28,74 %
4	Úroky	0,02 %	-	-
5	Výnosy ze změny metody	7 %	0,67 %	1,18 %
6	Přijaté členské příspěvky	2,05 %	4,27 %	0,98 %
7	Ostatní mimořádné výnosy	23,60 %	14,70 %	16,08 %
Celkem		100 %	100 %	100 %

Při provedení vertikální analýzy výnosů zjistíme podíl finančního krytí, vyjádřených procentem z celku, jednotlivých zdrojů na chod klubu. Je zde patrné, na kterých příjmech je organizace závislá nejvíce.

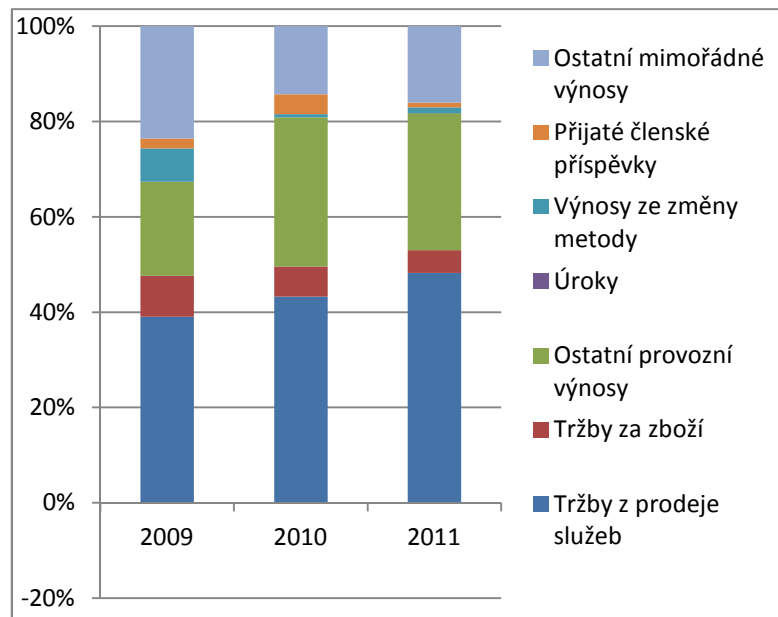
Největší podíl na finančním krytí má složka tržeb z prodeje služeb, kam patří výnosy ze vstupného a reklamy, ale především pronájem restauračního zařízení, hrací plochy na tenis a umělý hrací povrch na kopanou. Od roku 2009 vzrůstá tok financí z této oblasti přibližně o 4 % ročně.

Další velkou skupinu výnosů tvoří dotační příspěvky na provoz od obce a kraje. Roku 2010 přišlo podstatně více finančních prostředků, než za předchozí období. V roce 2011 se zdá být opětovný pokles příspěvků. Ve skutečnosti sdružení mělo více celkových výnosů a větší podíl výnosů z oblasti prodeje služeb. Tím se může jevit příjem dotací na provoz snížený. Faktem je, že však přišlo financí z této oblasti více jak za předchozí období.

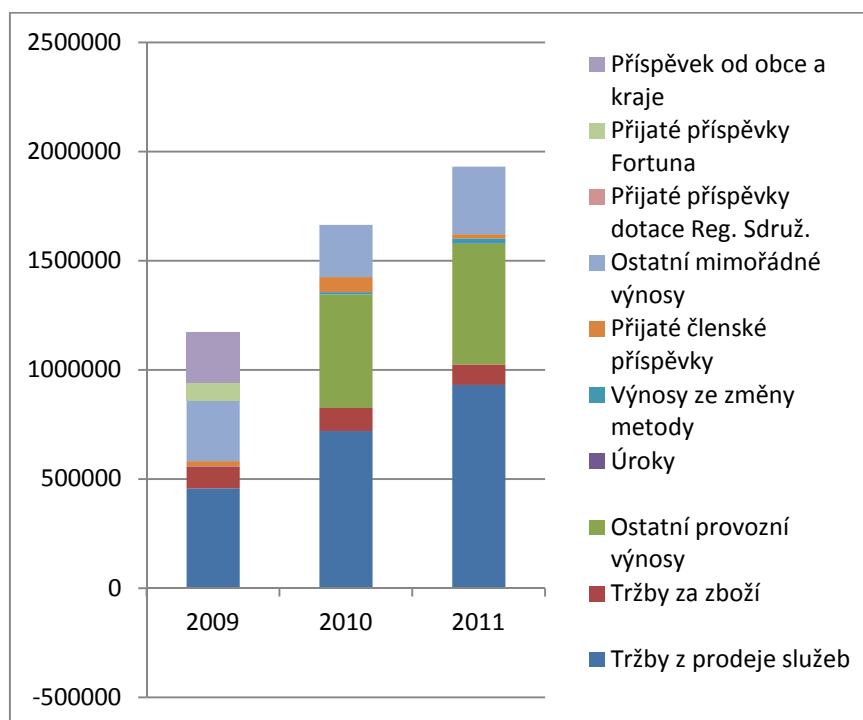
Třetím stěžejním pilířem příjmu financí tvoří ostatní mimořádné výnosy. Ty jsou tvořeny dary poskytnutými této organizací. Tato skupina příjmů je velice pohyblivá a závisí pouze na štedrosti a ochotě subjektů mimo organizaci. V roce 2010 byl příjem z této oblasti menší jak za rok 2009 a v následujícím období opět vzrostl.

U tržeb za zboží kam spadá finanční výtěžek z plesu pořádaného FC Hněvotín lze spatřit klesající výtěžek. To může pramenit z rozšíření nabídky plesů konaných v obci o dva další plesy.

V roce 2010 vidíme zvýšení výnosů za členské příspěvky. To je dáno tím, že do této položky byly zahrnuty i členské příspěvky pro dorostence a benjamínky. Bez tohoto aktu by byla patrná změna v členské základně, která má klesající charakter.



Obrázek 4. Porovnání příjmu v letech 2009 – 2011



Obrázek 5. Porovnání příjmu v letech 2009 – 2011

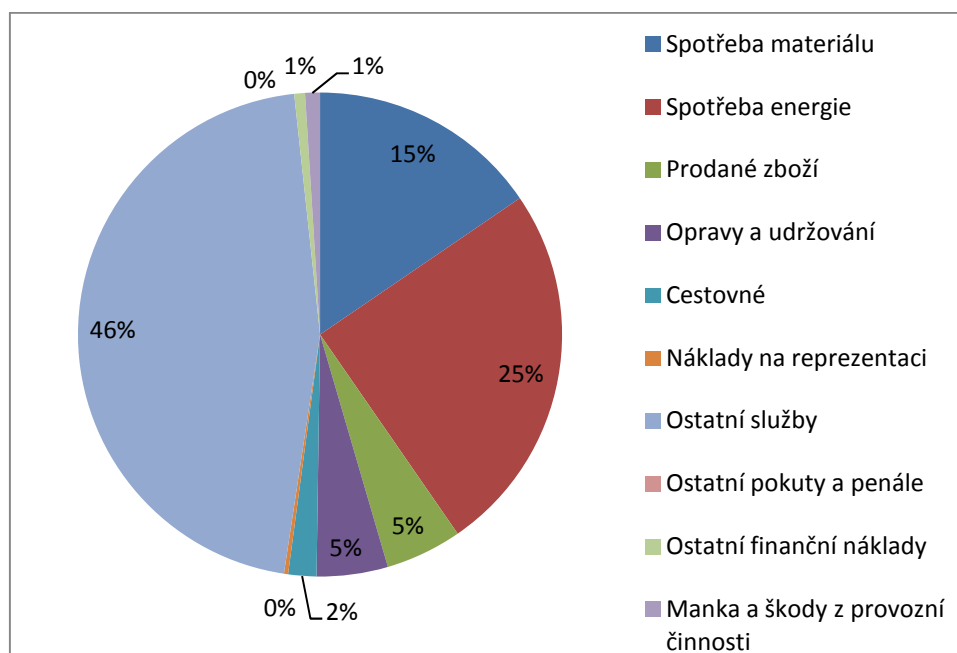
6.2.2 Náklady (struktura, horizontální a vertikální analýza)

Tabulka 9. Struktura nákladů (v Kč) za roky 2009 až 2011

Struktura výdajů		2009	2010	2011
1.	Spotřeba materiálu	148920	134966	176007
2.	Spotřeba energie	239822,6	218076,94	267022,06
3.	Prodané zboží	48983	49687	75531
4.	Opravy a udržování	45910		142889
5.	Cestovné	18024	43522	31708
6.	Náklady na reprezentaci	2684	4100	9418
7.	Ostatní služby	441864	306540	471483
8.	Mzdové náklady			108000
9.	Ostatní pokuty a penále		3200	1313
10.	Ostatní finanční náklady	6948,5	5597	5119
11.	Daň z příjmu a běžné čin.			38570
12.	Ostatní mimořádné náklady		788853	
13.	Manka a škody z provozní činnosti	9513	13731	
14.	Odpis pohledávky		5000	
15.	Ostatní daně a poplatky	5150	300	
16.	Poskytnuté příspěvky	5000		
Celkem		972 819,6	1 573 573,74	1 327 060,16

- 1. Spotřeba materiálu** – Zahrnuje materiál potřebný pro běžné využívání a fungování klubu. Patří sem položky jako sportovní potřeby (dresy, kužely, míče, značkovače,...), potřeby do klubovny (kancelářské potřeby), údržba hracího povrchu (sekání trávy, značení, vápno, gumový povrch pro umělou hrací plochu,...), údržba zařízení.
- 2. Spotřeba energie** – Do této kategorie spadá spotřeba plynu, elektřiny a energie spojené s vytopením budov, osvětlení kolem areálu, osvětlení umělého hracího povrchu.
- 3. Prodané zboží** – Udává množství finančních nákladů spojených s pořádáním plesu.
- 4. Opravy a udržování** – Údržba budov FC Hněvotín, hřiště a přidruženého areálu.
- 5. Cestovné** – Jedná se o úhradu nákladů za cestovné vlastními dopravními prostředky, či hromadné dopravy celostátní, či městské.
- 6. Náklady na reprezentaci** – Jedná se o finance spojené s koupí daru, květin a jiných věcí pro účely narozenin členů, eventuálně pohřbů.

7. **Ostatní služby** – Sem patří náklady spojené s ubytováním kádru, odvoz odpadu, pronájmy různých zařízení, hostování a registrace, rozhodčí, část cestovného a poplatky za projednávání. Taktéž sem spadá oblast náhrad za telefon, poštovné, úklidovou firmu a praní a žehlení dresů.
8. **Mzdové náklady** – Tato část nákladů zahrnuje výdaje na zaměstnance FC Hněvotín.
9. **Ostatní pokuty a penále** – Poplatky za karty a chování v rozporu z pravidly a nečasné zaplacení daně.
10. **Ostatní finanční náklady** – Poplatky vymezené státem a potřebné pro chod organizace (poplatky úřadům).
11. **Poskytnuté příspěvky** – Jedná se o vrácení členských příspěvků neregistrovaným členům.



Obrázek 6. Podíl jednotlivých položek v procentech na celkových nákladech v letech 2009 - 2011

Horizontální analýza nákladů

Tabulka 10. Horizontální analýza (v Kč) nákladů za období 2009 až 2011

Struktura výnosů		2009/2010	2010/2011
1.	Spotřeba materiálu	-13954	41041
2.	Spotřeba energie	-21745,66	48945,12
3.	Prodané zboží	704	25844
4.	Opravy a udržování	-	-
5.	Cestovné	25498	-11814
6.	Náklady na reprezentaci	1416	5318
7.	Ostatní služby	-135324	164943
8.	Mzdové náklady	-	-
9.	Ostatní pokuty a penále	-	-1887
10.	Ostatní finanční náklady	-1351,5	-478
11.	Manka a škody z provozní činnosti	4218	-
Celkem		600 754,1	-246 513,6

V tabulce jsou porovnány výdaje klubu za období 2009 – 2011. Jedná se o výdaje vynaložené na chod a fungování klubu. Horizontální analýza slouží pro lepší přehled v jednotlivých úsecích o zvýšení, snížení či stagnaci jednotlivých položek.

Srovnání let 2009 a 2010 vykazuje značné navýšení nákladů, kde má určující charakter položka ostatních mimořádných nákladů. To je dáno vlivem ztraceného účetnictví za předchozí období a tato položka tvořila zbytek k celku nákladů.

V roce 2010 vzrostly výdaje na spotřebu materiálu, taktéž výdaje na elektřinu spojené s výstavbou hrací plochy s umělým povrchem, rovněž výdaje na ples pořádaný sportovním klubem vzrostly oproti minulému roku. Naopak se ušetřilo na cestovním a na pokutách hráčů. Narostly výdaje za ostatní služby, což bylo způsobeno vznikem nového týmu benjamínků spojené s potřebou jejich vlastních dresů, vybavení a údržbou.

Rozmezí let 2010 a 2011 bylo ve znamení snížení celkových nákladů, což je pro klub pozitivní zprávou. Tento skok způsobila převážně položka ostatním mimořádných nákladů, která, jak už zmiňuji dříve, se vyskytla vlivem ztráty účetnictví za předchozí období a je tedy doplňkem zbytku k celkovým nákladům. Nevíme tedy co konkrétně tato položka zahrnuje.

Vertikální analýza nákladů

Tabulka 11. Vertikální analýza nákladů za období 2009 až 2011

Struktura výnosů		2009	2010	2011
1.	Spotřeba materiálu	15,30 %	8,58 %	11,19 %
2.	Spotřeba energie	24,65 %	13,86 %	16,97 %
3.	Prodané zboží	5%	3,16 %	4,80 %
4.	Opravy a udržování	4,71 %	-	9,08 %
5.	Cestovné	1,85 %	2,77 %	2,02 %
6.	Náklady na reprezentaci	0,28 %	0,26 %	0,60 %
7.	Ostatní služby	45,4 %	19,50 %	30 %
8.	Mzdové náklady	-	-	6,87 %
9.	Ostatní pokuty a penále	-	0,02 %	0,08 %
10.	Ostatní finanční náklady	-	0,36 %	0,32 %
11.	Manka a škody z provozní činnosti	0,98 %	0,87 %	-
Celkem		100 %	100 %	100 %

Tabulka vertikální analýzy pomáhá zjistit, které položky představují pro klub největší zatížení z hlediska výdajů pro roky 2009 – 2011 vyjádřených procentem z celkových výdajů za každý rok.

Z tohoto hlediska jsou největší zátěží ve všech obdobích primárně ostatní služby, kam spadají odvozy odpadu, pronájmy, ubytování, rozhodčí, cestovné, hostování a další. V roce 2009 sehrál klub více přátelských utkání a náklady vzrostly vlivem platů rozhodčích, odvozu odpadů a úklidu prostor klubu. Taktéž klub v tomto roce zařizoval soustředění pro všechny své oddíly.

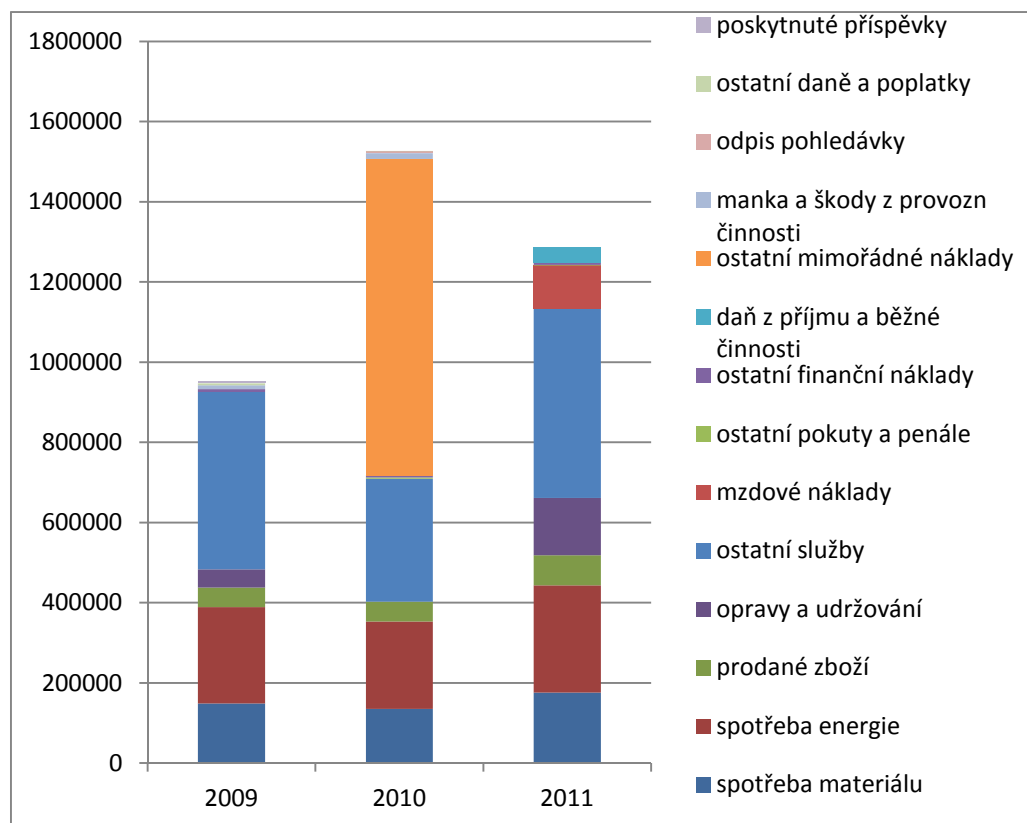
Druhou největší zátěž tvoří skupina výdeje energie a třetí největší skupinu vytváří spotřeba materiálu klubu.

Spotřeba energie závisí na cenách prodejců a množství odehraných zápasů, vytápění a osvětlení správní budovy a budovy restauračního zařízení, osvětlení umělé hrací plochy na malou kopanou, zkrátka jedná se o potřebnou položku spojenou s fungováním klubu. Z vertikální analýzy spotřeby energie je patrné snížení nákladů v následujících letech po roce 2009. To lze spojit s faktem, že v tomto roce fungovala v zimních obdobích v prostorách klubu ledová hrací plocha, která potřebovala osvětlení.

Taktéž spotřeba materiálu závisí na frekvenci využívání jednotlivých statků klubu a jejich údržby. Jelikož se jedná o kopanou, klub potřebuje mít v pořádku hrací plochu,

zázemí pro diváky, čisté a příjemné okolí. Do této položky patří i nákup nových dresů pro všechny oddíly klubu, balónů, značkovačů a dalších potřeb. Výdaje v jednotlivých obdobích souvisí s množstvím poškození na začátku a konci každé sezóny. Je vidět, že spotřeba materiálu byla za rok 2009 značně vyšší jak v dalších obdobích.

Lze si také povšimnout velkých skoků mezi jednotlivými obdobími u těchto složek tabulky. Na rozdíl tomu u ostatních částí nacházíme rozdíly v rozmezí okolo 1 % až 2 %.



Obrázek 7. Porovnání nákladů v letech 2009 – 2011

6.3 Rekapitulace výnosů a nákladů

V této části práce se nachází tabulky rekapitulující předchozí kapitoly rozboru zisku a ztráty.

Tabulka č. 17. ukazuje skutečné částky výnosů a nákladů a hospodářský zisk klubu. Pokud porovnáme následující dva roky s rokem 2009, potom rok 2010 byl rokem vyššího zisku a to o 42 %, avšak také rapidně vyšších nákladů pro klub, které stouply o 11 %, čím se snížil také celkový hospodářský výsledek. Roku 2011 dosáhl klub o 65 % většího zisku jak roku 2009 a o 16 % větší zisk jak v roce 2010, což je pro klub velice pozitivní zprávou. Co se nákladů týče, měl klub v roce 2011 o 36 % vyšší

náklady jak v roce 2009, ale vzhledem k výši zisků toto zvýšení nepředstavuje větší problém. V porovnání s rokem 2010 dosáhl 16 % snížení nákladů, což je opět pozitivní zpráva pro klub.

Konečně hospodářský výsledek, pokud budeme opět vycházet z roku 2009, dosáhl v roce 2010 45 % celkových výnosů předešlého období, což je dáno vysokými náklady klubu v tomto roce. Rok 2011 byl oproti předchozím létům finančně plodným. Díky snížení nákladů dosáhl hospodářský výsledek o 206,8 % vyšší částky jak v roce 2009 a magických 575,86 % vyšší hospodářský zisk jak v roce 2010.

Pro lepší přehled jsem provedl horizontální a vertikální analýzu pro tabulku celkové rekapitulace výnosů, nákladů a hospodářského výsledku. Zde můžeme vidět, o jakou hodnotu rostla, popřípadě klesala částka v jednotlivých úsecích za dvě po sobě jdoucí období. Vertikální analýza ukazuje rozdělení nákladů a hospodářského užitku vzhledem k výnosům klubu za jednotlivé roky.

Tabulka 12. Výsledná rekapitulace výnosů a nákladů (v Kč) za období 2009 – 2011

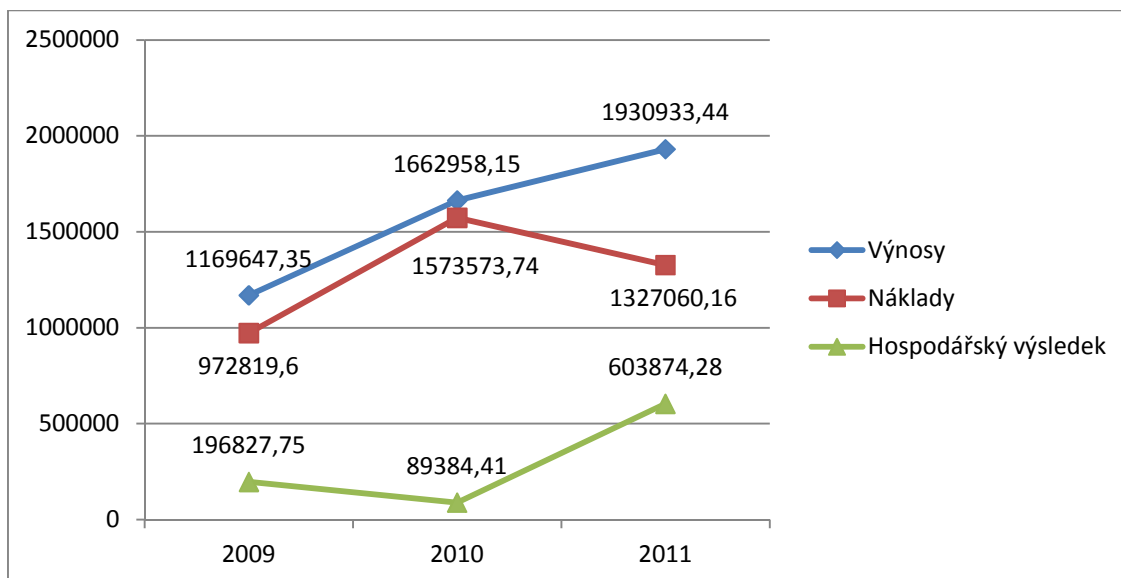
Rekapitulace	2009	2010	2011
Výnosy	1 169 647	1 662 958	1 930 933
Náklady	972 819,6	1 573 574	1 327 060
Hospodářský výsledek	196 827,8	89 384,41	603 874,3

Tabulka 13. Výsledná rekapitulace výnosů a nákladů – horizontální analýza (v Kč) za období 2009 – 2011

Rekapitulace	2009/2010	2010/2011
Výnosy	493 310,8	267 975,29
Náklady	600 754,14	-246 513,58
Hospodářský výsledek	-107 443,34	514 489,87

Tabulka 14. Výsledná rekapitulace výnosů a nákladů – vertikální analýza (v Kč) za období 2009 – 2011

Rekapitulace	2009	2010	2011
Výnosy	100 %	100 %	100 %
Náklady	83,17 %	94,62 %	68,73 %
Hospodářský výsledek	16,83 %	5,38 %	31,27 %



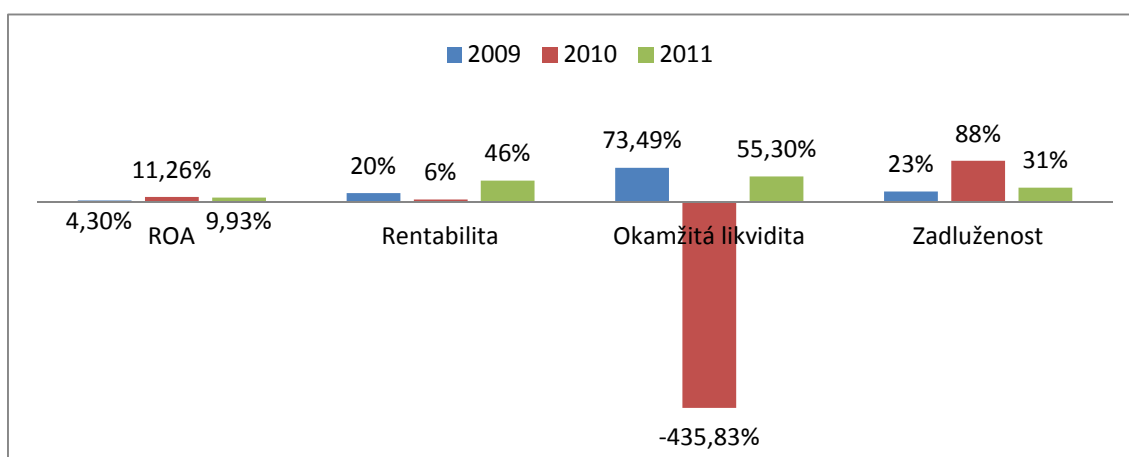
Obrázek 8. Porovnání výnosů a nákladů FC Hněvotín (Kč) v letech 2009 - 2011

6.4 Analýza poměrových ukazatelů

Pro analýzu poměrových ukazatelů jsem vybral ROA (ukazatel rentability celkového vloženého kapitálu), abych zjistil celkovou efektivnost klubu, jeho výtěžnou schopnost, dále rentabilitu zisku v podílu s náklady a běžnou likviditu (schopnost klubu uhradit své závazky).

Tabulka 15. Analýza poměrových ukazatelů v letech 2009 - 2011

Poměrový ukazatel	2009	2010	2011
ROA	4,30 %	11,26 %	9,93 %
Rentabilita	20 %	6 %	46 %
Okamžitá likvidita	73,49 %	-435,83 %	55,30 %
Zadluženost	23 %	88 %	31 %



Obrázek 9. Analýza poměrových ukazatelů v letech 2009 - 2011

Rentabilita ukazuje výnosnost vloženého kapitálu a tedy schopnost podniku tvorby zisků. Pro tento účel jsem zvolil rentabilitu celkového vloženého kapitálu (ROA), který měří zisk ve vztahu k celkovým aktivům. Z výsledku se nedá odvodit, jestli má klub vzrůstající, nebo klesající charakter výnosnosti, která se postupně zvýšila a poté snížila. Můžeme akorát říci, že za roky 2011 a 2010 je rentabilita celkového vloženého kapitálu vyšší jak za rok 2009.

Z výkazu zisku a ztráty jsem doplnil rentabilitu zisků v podílu s náklady, u které se opět nedá jednoznačně určit vzrůstající tendenci. Nicméně vykazuje za rok 2011 značný nárůst oproti předchozím letům.

Likvidita určuje schopnost podniku okamžitě uhradit veškeré své závazky. V tomto případě počítáme s okamžitou likviditou, která se vypočítá jako podíl finančního majetku a krátkodobých závazků. Finančním majetkem se rozumí peníze na pokladně a na účtech. Z tabulky lze vidět, že míra likvidity klubu klesá. Rok 2010 je nedůvěryhodný. Cífra vznikla v důsledku ztráty záznamů o účetnictví z předchozích let.

Zadluženost vypočítáme jako podíl cizích zdrojů a celkových aktiv, popřípadě pasiv. V našem případě opět vlivem ztráty účetnictví pozbývá reliability v letech 2009 a 2011. V roce 2010 není v položce pasiv bankovní účet zkreslující informace, a tedy vidíme v podstatě hodnověrný výsledek, který v tomto případě udává zadluženost klubu z 88 %.

7 NÁVRHY A OPATŘENÍ NA OPTIMALIZACI EKONOMICKÉ SITUACE V KLUBU

V předchozí kapitole a provedené finanční analýze si lze povšimnout rostoucích výdajů pro klub. Proto zde uvedu návrhy pro snížení nákladů na základě nejvíce zatěžujících složek. Rovněž se pokusím uvést návrhy pro ještě větší maximalizaci zisku pro klub. Taktéž uvedu možnosti lepšího zviditelnění klubu a doporučení pro oblast služeb pro diváky a návštěvníky sportovního areálu.

7.1 Návrhy optimalizace v oblasti služeb

Ze své podstaty nejsou neziskové organizace založeny za účelem produkce zisku. Nicméně je důležité, aby určité výnosy měly, aby byl zabezpečen chod organizace pro další roky. Sportovní klub FC Hněvotín byl založen za účelem sdružení obyvatel obce Hněvotín a společného sportovního vyžití ve hře kopaná. Taktéž umožňuje trávení volného času, jak už aktivním sportem, či pasivním sportem, dalším obyvatelům obce. Umožňuje využívání prostor jako je hrací plocha na kopanou, umělý povrch na malou kopanou, občas se v zimě nastříká šotolinové hřiště a vznikne ledová plocha. V rámci větší oblíbenosti u občanů jsem rozdělil tuto část na dva celky a to služby pro obec a služby pro diváky.

- **Služby pro obec**

Služby pro obec, respektive pro obyvatele obce se týkají událostí konaných mimo soutěže a klubová utkání a spojující se s klubem. Mezi tyto akce patří i soutěž ve fotbalovém utkání jednotlivých částí obce, což vnímám jako velice pozitivní. Zde se mohou potkat a zahrát si spolu, popřípadě proti sobě jednak samotní hráči, ale především obyvatelé obce Hněvotín. Z této akce pramení vždy spousta zábavy a sociální interakce. Nejinak tomu není ani při tradičním plesu sportovců pod záštitou FC Hněvotín. I tato akce se těší veliké oblíbenosti, což dokazuje vysoká návštěvnost v posledních letech.

FC Hněvotín byla (jak jsem byl informován) v minulých letech pořadatelem tanečních zábav. Tuto tradici se nedávno pokusila oživit. Nejednalo se však čistě o akci pořádanou fotbalovým klubem, ale o akci ve značné podpoře pana Holinky, který je nájemcem restauračního zařízení, patřící klubu.

V zimních obdobích se nabízí pořádání amatérských hokejových utkání a to buď pro týmy tvořené samotnými obyvateli, nebo podle letní akce vytvořit z účastníků akce týmy podle místa bydliště v obci. Jednotlivé zápasy se mohou odehrávat rozděleně pro menší účastníky, dorosty a dospělé.

Pro menší obyvatele obce by v zimním období jistě připadla vhod masivní akce spojená s výstavbou sněhuláků po celé ploše travnaté hrací plochy. Tato akce by byla zaměřena především pro děti a maminky, které by byly vděčné za možnost trávení volného času společně.

V rámci spekulací a komunikačního šumu v obci o výstavbě dalšího křídla ke stávající budově a výstavbě posilovny v jejich prostorách se mi osobně více zamlouvá výstavba „venkovní posilovny“. Tento stoupající trend přináší možnosti posilování celého těla pouze s odporem a váhou vlastního těla. Cvičit na takovýchto posilovnách může kdokoli, jsou veřejně přístupné. Z finančního hlediska je daleko méně zátěžová než indoor posilovny, které jsou náročné na prostory, vybavení a energii. Outdoor posilovny mohou být využívány jak v letních, tak zimních měsících (pro otužilé).

S rostoucí venkovní teplotou připadá v úvahu pořádání kombinovaných závodů pro občany typu duatlon, triatlon. Vymezení trati pro cyklistickou část závodu a běžeckou trasu nemusí zahrnovat nespočet kilometrů. Vzhledem k ne příliš vysoké kondici většiny občanů stačí menší úseky. Závody se dá kombinovat jak pro smíšené týmy mužů a žen, tak rodinné týmy, losem, nebo dle vlastního složení účastníků. Výhodou je vlastní volba trasy, při které sportovci uvítají nové možnosti trávení volného času a poznání okolní krajiny obce, které by jim možná v závislosti na vlastní iniciativě ušlo.

Pro využití menší betonové plochy v blízkosti dětského hřiště by přišla vhod výstavba basketbalového koše na street basketball. Především dorostenecká část obyvatel by tuto změnu vítala k lepšímu a tento akt by přispěl k další možnosti využívání volného času.

Díky lepšímu stavu komunikací v oblasti za hřištěm připadá v úvahu pořádání bruslařských závodů, jelikož pozoruji vzrůstající trend a oblibu jízdy na inline bruslích na obyvatelích Hněvotína.

- **Služby pro diváky**

Fotbal jako hra taková slouží jako zaměstnání pro profesionální sportovce (fotbalisty), k rekreačnímu trávení volného času, ale především jako rozptýlení pro pasivní sportovce. Aby byl klub podporován, potřebuje reklamu a oblibu. To lze zlepšit službami pro diváky, kteří přišli sledovat utkání. Klub již v tuto dobu zajišťuje pro diváky občerstvení v podobě nápojů z restauračního zařízení a jídla z udírny. Taktéž je fajn, že o každém dalším utkání informují na venkovní nástěnce plakáty a celkový přehled o klubu. Plusem je určitě i připomenutí utkání v místním rozhlase. Další plus přináší rozhlasové informace v poločase utkání a hudební doprovod.

Pro ještě lepší informovanost bych doporučil říci něco málo v rozhlase, před začátkem zápasu, popřípadě o poločase utkání, o historii klubu hostujícího při domácích utkáních. To by mohlo zajímat mnohé zapálené fanoušky fotbalu, kteří tyto akce navštěvují.

Dalším zpestřením, která nejsou o přestávkách v jiných sportech žádnou výjimkou, jsou soutěže pro diváky o ceny (předměty sponzorů, volné vstupenky, poukazy na občerstvení). Jednak sportovního charakteru, v tomto případě se nabízí střelba na bránu z určité vzdálenosti, potom vědomostní otázky z historie klubu, odhady návštěvnosti a další.

Potom se nabízí možnost rozdat/nabídnout platícímu návštěvníkovi menší informační letáčky, které by obsahovaly informace z minulého utkání, počet branek, střelci, náladu klubu, výpověď trenéra, informace s celkovým přehledem klubu, informace o aktuálním soupeři.

Využití jedné z vyšších možností se nabízí pořízení záznamu utkání a umístění na webové stránky klubu, popřípadě jen sestřih nejzajímavějších částí utkání.

S tím souvisí informovanost na webových stránkách klubu, kde chybí historický přehled o klubu, současné poměry vedení klubu, aktuální informace o sestavách a aktuální fotografie mužstva. Zde bych doporučil i sekci pro otázky a odpovědi pro diváky.

7.2 Návrh na navýšení příjmů

- **Sponzoring** – Soustředit se na efektivnější formu sponzoringu, aneb nabídnout sponzorům něco extra, něco víc, co nikde jinde nenajdou. Doporučuji vytvořit

balíčky pro sponzory v závislosti na době, formě a velikosti sponzoringu. Balíčky by mohly obsahovat různé stupně výhod, jako jsou větší a efektivnější plochy zobrazující reklamu firmy, volné vstupenky na zápasy, volné vstupenky na ostatní akce, posezení s hráči, posezení s ostatními sponzory, možnost promluvit při přestávce do rozhlasu, reklama na vstupenkách, webu, možnost prezentace sponzorů na akcích pořádaných sportovním klubem FC Hněvotín. Dále doporučuji oslovit více větších firem. Nedaleko Hněvotína vznikla nová průmyslová zóna, která nabízí nové možnosti a příjmy pro klub.

- **Dary** – Hledat, poznat, zaujmout a získat nové mecenáše ve věci darů pro klub. Nemusí se jednat přímo o finanční příspěvky, lze také získat materiální podporu od firem vyrábějící, nebo distribuující sportovní pomůcky.
- **Tržby za zboží** – Větší výnosy by mohly plynout i z akcí pořádaných pod záštitou FC Hněvotín. V nynější době pokrývá celou tuto oblast společenský ples pořádaný sportovním klubem. V části této práce, konkrétně 9.1 Návrh optimalizace, se zabývám novými možnostmi pořádání společenských akcí, které by mohly přinést větší zisk pro tuto oblast.
- **Oddílové příspěvky a vstupné** – Členské příspěvky pro aktuální období činí 400 Kč, pro mládežníky (dorost, starší a mladší žáci, benjamínci) 500 Kč a vstupné na zápasy 20 Kč pro muže starší 18 let a pro dámy a dívky zdarma. V souladu s čísly nedoporučuji prozatímní zvýšení těchto částek.

7.3 Úspory na straně výdajů

Z analýzy výdajů vyplývají tři položky, zatěžující klub po finanční stránce nejvíce. Jsou jimi spotřeba materiálu, energie a ostatní služby. Oblastí nákladů spojených s energií nemá význam se zabývat, jelikož se jedná o potřebný fakt a je zcela závislý na cenách producentů tohoto statku.

- **Spotřeba materiálu** – Má rostoucí tendenci, což může být spojeno i s údržbou hřiště s umělou hrací plochou. Nicméně z předchozích období je patrné, že je možné udržet tuto oblast v jistých číslech. Proto s růstem nákladů na materiál, údržbu hřiště, nákup sportovních potřeb a dalších doporučuji řešit situace pokud možno formou sponzoringu, nebo se dohodnout na snížené ceně za služby a materiál a uzavřít smlouvu o dlouhodobé spolupráci.

- **Ostatní služby** – Velikost nákladů v této oblasti určují položky jako platby za dopravu autobusem, odvoz odpadu, platy rozhodčím, hostujícím hráčům a soustředění. Většina položek je pevně stanovena, nebo závislá na množství utkání. Je možno finance spojené s dopravou autobusem na jednotlivá utkání snížit a to analýzou dopravců působících v tomto regionu, výpočtu cest a nákladů za přepravu u jednotlivých dopravců.
- **Cestovné** – Vzhledem ke zvýšení cen pohonných hmot došlo i k navýšení nákladů pro tuto oblast a to takřka o jednu tolik. V souvislosti s tímto skokem doporučuji provést analýzu dostupných možností spojených s přepravou mužstva na jednotlivé zápasy. To se týká rozboru nákladů spojených s přepravou pronajatým autobusem, minibusem, nebo vlastními vozidly.
- **Pokuty SK** – Pokuty sportovnímu klubu za poslední rok vzhledem k roku 2010 klesly. Nicméně se jedná o prohřešky samotných hráčů na úkor klubu. Lze nabídnout možnost splácení si vlastních prohřešků ze svých prostředků, což sníží náklady klubu z této oblasti na nulu.

8 DISKUSE

V rozvahové tabulce se vyskytuje v pasivech bankovní účet. Proč zrovna bankovní účet mi bylo vysvětleno účetní klubu. Nejprve jsem si myslel, že jde o souhrn několika položek, které nelze dohledat vlivem ztráty účetnictví. Jedná se však o majetek plynoucí z prodeje pozemků klubu. Program, se kterým paní účetní pracuje, nedovolil zapsat položku pod adekvátním popisem, a proto byl vložen pod tuto položku. V roce 2010 tato položka chybí a paní účetní nedokáže vysvětlit proč.

Taktéž velkým mínusem pro klub je, že nikdy nebyla provedena inventura majetku. Sám sportovní klub se zabývá výhradně fotbalem a účetnictví bere jen z jeho zákonné povinnosti. Statky s větší hodnotou jsou v podstatě jen hrací plocha s umělým povrchem na malou kopanou, správní budova a traktůrek na údržbu hřiště, proč tedy inventuru dělat? Nicméně její pravidelné zavedení by přispělo k urovnání účetnictví a celkovému přehledu o majetcích klubu.

Velkým mínusem pro klub a jeho účetnictví je neadekvátní koordinace, spolupráce a informovanost mezi jednotlivými funkčními orgány. V organizaci se jeví fungování tak, že zde máme v podstatě dvě jednotky a to účetní a druhou, zahrnující vše mimo účetnictví. Tyto dvě složky mezi sebou komunikují minimálně a druhou berou jen vlivem její nutné existence. Proto na základě aktuálního stavu rozvahy doporučuji okamžité urovnání účetních výkazů dle standardů a všech náležitostí pro jednotlivé složky, zpřehlednit a ucelit informace ve výkazech. Provést inventuru majetku jako styčný bod, od kterého se budou dále odvíjet následující výpočty a čísla, dále zvýšit informovanost a sdílení informací mezi jednotlivými celky a tím zefektivnit interní dění a záležitosti klubu.

Z hlediska výnosů a nákladů byla pro klub navržena opatření, která by stála za vyzkoušením. Především akce pořádané pro nečleny klubu by vedly ke zvýšení obliby u místních občanů, informovanosti o klubu, což by mohlo vést k větší podpoře klubu jednak ze strany samotných obyvatel a jejich firem, či jejich míst působení, ale i od příbuzných. Leckteré akce by buďto samy přilákaly novináře, nebo by byli na akci pozváni, a klub by v podstatě zadarmo přišel k reklamě. Což by mohlo mít opět za následek podporu od různých subjektů, které by chtěli spojit své jméno se jménem klubu. Akce by také oživily kulturní a sportovní vyžití v obci, což by přivítaly všechny věkové kategorie.

Pro další zdroje příjmů doporučuji zvážit nové vlastní zdroje příjmů, jelikož klub získává primární finanční prostředky z dotací a štědrých darů. Dalším důležitým aktem by mohlo být doporučené navázání nových kontaktů se sponzory s nabídkou jednotlivých sponzorských balíčků. Což může také souviset se službami pro diváky při jednotlivých zápasech. Diváci vždy uvítají něco navíc, než jen pasivní sportovní zážitek. Prožitek je něco co dokáže s člověkem pohnout a je proto namístě zejména u neziskových organizací umět se prodat.

9 ZÁVĚRY

Hlavním cílem této práce bylo zhodnotit ekonomickou situaci fotbalového klubu FC Hněvotín za období 2009 – 2011.

Zhodnocení ekonomické situace klubu proběhlo na základě horizontální a vertikální analýzy stavových ukazatelů a analýzy vybraných poměrových ukazatelů. Analýzy vycházejí ze základních účetních výkazů klubu, kterými jsou rozvaha a výkaz zisku a ztráty pro období 2009 – 2011. Díky zjištěným poznatkům lze říci, že klub dosahoval ve všech třech obdobích zisku.

Jako dílčí cíle byly stanoveny seznámení s prvotním přehledem o zkoumané oblasti a vytvoření návrhu optimalizující a vyvažující ekonomickou situaci klubu. Přehled o zkoumané oblasti byl proveden a je uveden před samotnou finanční analýzou klubu. Na základě výsledků finanční analýzy byla doporučena opatření pro zvýšení výnosů a snížení nákladů.

Na základě poznatků, zjištěných při analýze jsme došli k závěru, že došlo ke snížení zisku za rok 2010 a v roce 2011 došlo ke zvýšení zisku. Stejně je tomu při samotných položkách nákladů a výnosů. Tento pokles způsobila výstavba hrací plochy s umělým povrchem na malou kopanou. Bez zahrnutí této položky se dá říci, že má klub rostoucí zisk.

Pro ještě lepší efektivitu jsou navržena opatření, vedoucí ke snížení nákladů a ke zvýšení výnosů a tedy zisku.

Na základě stavu organizace, především její koordinace, spolupráce a informovanosti mezi jednotlivými složkami doporučuji větší sdílení informací, provázanost jednotlivých složek a důraz na větší spolupráci. Taktéž doporučuji upravit účetní výkazy dle standardních norem, provést inventuru majetku a následný zápis jednotlivých složek aktiv a pasiv do příslušných oddílů s věrohodnou hodnotou. Totéž doporučuji i pro výkaz zisku a ztráty, který nepotřebuje větších zásahů, nicméně některé části potřebují urovnat.

Stanovené cíle práce byly tedy splněny.

Z finančního stavu klubu a ze struktury účetních výkazů jsou patrné nedostatky a podivnosti, které by měla prošetřit Policie ČR, či finanční úřad z důvodu podezření na defraudace v klubu.

10 SOUHRN

V této diplomové práci je zpracována problematika zabývající se ekonomickým zhodnocením fotbalového klubu FC Hněvotín jako občanského sdružení.

V úvodu práce je uvedena problematika spojená s financováním neziskových subjektů v oblasti tělesné kultury v národním hospodářství.

Teoretická část práce zahrnuje poznatky seznamující čtenáře s pojmy k dané problematice, jako jsou oblast tělesné kultury v národním hospodářství, financování subjektů působících v této oblasti, občanských sdruženích jako jednou z forem nestátní neziskové organizace, dobrovolnictvím v těchto organizacích a ve sportu a se základy ekonomické analýzy a ekonomiky sportovních klubů a tělovýchovných jednot.

Třetí část se zabývá řešením hlavních a dílčích cílů práce.

V úvodu praktické části je čtenář seznámen s klubem a jeho historií.

V další kapitole praktické části práce se věnujeme samotnému zhodnocení ekonomiky klubu v období 2009 – 2011 pomocí metod finanční analýzy a analýzy vybraných poměrových ukazatelů.

Na základě zjištěných údajů poté autor doporučuje jednotlivé kroky pro zvýšení výnosů a snížení nákladů klubu a tedy zvýšení celkové efektivity ekonomiky klubu a úpravu stavu v organizaci.

11 SUMMARY

In this thesis is analyzed the problem of dealing with economic evaluation activities FC Hněvotín as a civic association.

At the beginning of this thesis there are presented issues related to the financing of non-profit entities in the field of physical culture in the nation economy.

The theoretical part includes knowledge familiarizing the reader with the concepts of the subject, such as the area of physical culture in the national economy, financing entities operating in this area, civic associations as a form of non-profit organizations, volunteering in these organizations and in sport and the fundamentals of economic analysis and economics of sports clubs and sports unions.

The third part deals with the solution of the main object and sub-objectives of the work.

In the introduction of the practical part, the reader is familiar with the club and its history.

In the next chapter of the practical part we are making the economic evaluation of the club in the period 2009 - 2011 using the methods of financial analysis and analysis of selected financial ratios.

Based on the collected data after the analysis author recommends steps to increase revenues and reduce costs of the club and therefore increase the overall efficiency of the economy and adjustment of status in the organization.

12 REFERENČNÍ SEZNAM

- Čáslavová, E. (2004). *Management v tělesné výchově a sportu: vybrané kapitoly* (2nd ed.) Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum.
- Demetrovic, E. (1988). *Encyklopedie tělesné kultury*. Bratislava: Šport.
- Duben, R. (1996). *Neziskový sektor v ekonomice a společnosti: vybrané kapitoly*. Praha: Codex Bohemia
- Eger, L. (2005). *Marketing, management a financování malého a středně velkého klubu: Studijní materiál k předmětům Základy managementu, Management v TV a sportu*. Ústí nad Labem: Univerzita J. E. Purkyně.
- Geist, B. (1992). *Sociologický slovník*. Praha: Victoria Publishing.
- Hobza, V., & Rektořík, J. (2006). *Základy ekonomie sportu: vybrané kapitoly*. Praha: Ekopress.
- Hodaň, B. & Hobza, V. (2010). *Financování tělesné kultury jako složky občanské společnosti*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.
- Hodaň, B. (1997). *Úvod do teorie tělesné kultury* (2nd ed.). Olomouc: Vydavatelství Univerzity Palackého.
- Kislingerová, E. (2005). *Finanční analýza: krok za krokem*. Praha: C. H. Beck.
- Máče, M. (2006). *Finanční analýza obchodních a státních organizací*. Praha: Grada.
- Novotný, J. (2009). *Ekonomika sportu: vybrané kapitoly* (2nd ed.). Praha: Oeconomica.
- Pavelková, D. (2010). *Finanční analýza. Komplexní průvodce s příklady*. Praha: Grada.
- Rektořík, J. (2010). *Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení* (3rd ed). Praha: Ekopress.
- Růčková, P. (2010). *Finanční analýza: metody, ukazatele, využité v praxi* (3rd ed.). Praha: Grada.
- Scholleová, H. (2008). *Ekonomické a finanční řízení pro neekonomy*. Praha: Grada.
- Synek, M. (2003). *Ekonomická analýza*. Praha: Oeconomica.

13 SEZNAM TABULEK

Tabulka 1. Hlavní zdroje financování tělesné kultury v ČR. (Hobza & Rektořík, 2006, 56).

Tabulka 2. Struktura rozvahy Růčková (2008, 24).

Tabulka 3. Rozvaha (Kč) 2009 – 2011

Tabulka 4. Horizontální analýza rozvahy (Kč) 2009 – 2011

Tabulka 5. Vertikální analýza rozvahy 2009 – 2011

Tabulka 6. Struktura výnosů (v Kč) za období 2009 až 2011

Tabulka 7. Horizontální analýza výnosů (v Kč) za období 2009 až 2011

Tabulka 8. Vertikální analýza výnosů za období 2009 až 2011

Tabulka 9. Struktura nákladů (v Kč) za roky 2009 až 2011

Tabulka 10. Horizontální analýza (v Kč) nákladů za období 2009 až 2011

Tabulka 11. Vertikální analýza nákladů za období 2009 až 2011

Tabulka 12. Výsledná rekapitulace výnosů a nákladů (v Kč) za období 2009 – 2011

Tabulka 13. Výsledná rekapitulace výnosů a nákladů – horizontální analýza (v Kč) za období 2009 – 2011

Tabulka 14. Výsledná rekapitulace výnosů a nákladů – vertikální analýza (v Kč) za období 2009 – 2011

Tabulka 15. Analýza poměrových ukazatelů v letech 2009 - 2011

14 SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1. Členění národního hospodářství podle kritéria vlastnictví (Hobza & Rektořík, 2006).

Obrázek 2. Členění národního hospodářství podle principu financování (Rektořík, 2004).

Obrázek 3. Podíl jednotlivých položek v procentech na celkových výnosech v letech 2009 - 2011

Obrázek 4. Porovnání příjmu v letech 2009 – 2011

Obrázek 5. Porovnání příjmu v letech 2009 – 2011

Obrázek 6. Podíl jednotlivých položek v procentech na celkových nákladech v letech 2009 - 2011

Obrázek 7. Porovnání nákladů v letech 2009 – 2011

Obrázek 8. Porovnání výnosů a nákladů FC Hněvotín (Kč) v letech 2009 - 2011

Obrázek 9. Analýza poměrových ukazatelů v letech 2009 - 2011

15 PŘÍLOHY

Výkaz zisku a ztráty za období 2009 – 2011

VÝSLEDOVKA		období 01.01.2011 až 31.12.2011	
firma: FC Hněvotín		strana: 1	dne: 24.02.2013
účet	Název	V období	
NÁKLADY			
501	* Spotřeba materiálu	176.007,00	*
502	* Spotřeba energie	267.022,06	*
504	* Prodané zboží	75.531,00	*
511	* Opravy a udržování	142.089,10	*
512	* Cestovné	31.708,00	*
513	* Náklady na reprezentaci	9.418,00	*
518	* Ostatní služby	471.483,00	*
521	* Mzdové náklady	108.000,00	*
545	* Ostatní pokuty a penále	1.313,00	*
568	* Ostatní finanční náklady	5.119,00	*
591	* Daň z příjmu z běžné činnosti-splatná	38.579,00	*
Celkem	NÁKLADY	1.327.060,16	**
VÝNOSY			
602	* Tržby z prodeje služeb	931.174,00	*
604	* Tržby za zboží	92.680,00	*
649	* Ostatní provozní výnosy	355.000,00	*
662	* Úroky	2,44	*
681	* Výnosy ze změny metody	22.777,00	*
684	* Přijaté členské příspěvky	18.800,00	*
688	* Ostatní mimořádné výnosy	310.500,00	*
Celkem	VÝNOSY	1.930.933,44	**
Celkem	ÚISK (- ztráta)	603.873,28	***
	RENTABILITA (zisk/náklady) %	46	

SLEDOVKA

období 01.01.2010 až 31.12.2010

strana: 1
 dne: 23.06.2011

firma: FC Hněvotín

Očet	Název	V období	
NÁKLADY			
501010	Spotřeba materiálu-ostatní	17.468,00	
501020	Spotřeba materiálu-sportovní potřeby	44.392,00	
501030	Spotřeba materiálu - údržba nářadí	1.790,00	
501040	Spotřeba materiálu - trávník, hřiště	62.779,00	
501050	Spotřeba materiálu -	639,00	
501060	Spotřeba materiálu-klubovna	435,00	
501089	Spotřeba materiálu -	7.460,00	
501	* Spotřeba materiálu	134.966,00	*
502010	Spotřeba energie plyn	31.239,94	
502070	Spotřeba energie elektřina	126.837,00	
502	* Spotřeba energie	218.076,94	*
504010	Prodané zboží ples	49.697,00	
504	* Prodané zboží	49.697,00	*
512010	cestovné	43.522,00	
512	* Cestovné	43.522,00	*
513010	Náklady na reprezentaci	4.100,00	
513	* Náklady na reprezentaci	4.100,00	*
518010	Ostatní služby-autobus, cestovné	77.849,00	
518020	Ostatní služby noulředění	27.575,00	
518040	Ostatní služby	43.781,00	
518050	Ostatní služby - odpady	2.940,00	
518060	Ostatní služby rozhodčí	46.954,00	
518070	Ostatní služby hostování	66.800,00	
518090	Ostatní služby autobus dotace	20.641,00	
518	* Ostatní služby	304.540,00	*
538010	Ostatní daň správní poplatky	300,00	
538	* Ostatní daň a poplatky	300,00	*
545010	Ostatní pokuty - sportovní	3.200,00	
545	* Ostatní pokuty a penále	3.200,00	*
546	Gpita pohledávky	5.000,00	
549020	Manka-pojištění	13.731,00	
549	* Manka a škody z provozní činnosti	13.731,00	*
568010	ostatní fin.-poplatek banke	5.597,00	
568	* Ostatní finanční náklady	5.597,00	*
588	Ostatní nirmřádné náklady	788.853,00	
Celkem	NÁKLADY	1.573.973,74	**

Očet	Název	V období	
VÝNOSY			
602010	Tržby z prodeje služeb reklamu	160.000,00	
602020	Tržby z prodeje - vstupné	14.320,00	
602030	Tržby z prodeje služeb nájem Holinka	393.920,00	
602040	Tržby z prodeje - tenis	23.695,00	
602050	Tržby z prodeje - usřika	127.180,00	
602	* Tržby z prodeje služeb	719.115,00	*
604010	tržby zy zboží ples	105.710,00	
604	* Tržby za zboží	105.710,00	*
648010	Ostatní provozní výnosy obec	500.000,00	
648020	Ostatní provozní výnosy kraj	20.000,00	
648	* Ostatní provozní výnosy	520.000,00	*
662	řroky	-26,85	

JVKA

období 01.01.2010 až 31.12.2010

na: PC Hněvotín

strana: 2
 dne: 21.06.2011

číslo	Název	V období	
681010	Výnosy ze změny - dotace ČSTV	10.810,00	
681	* Výnosy ze změny metody	10.810,00	*
684010	Přijaté členské příspěvky	69.350,00	
684	* Přijaté členské příspěvky	69.350,00	*
688010	Ostatní mimořádné výnosy- poskytnutí dar	238.000,00	
688	* Ostatní mimořádné výnosy	238.000,00	*
Celkem	VÝNOSY	1.662.958,15	**
Celkem	ZISK (- ztráta)	89.384,41	***
	NEVYHLEDATELNOST (- zisk/náklady) 4	6	

období 01.01.2009 až 31.12.2009

strana: 1
 dne: 20.06.2010

C HNSvotín

Název	V období	
NÁKLADY		
11010 materiál	54.748,50	
401020 materiál - spotovni potreby	36.758,00	
501030 materiál - klubovna	3.469,00	
501040 materiál - sekání trávy, údržba trávy	15.886,00	
501050 materiál - drobný majetek	10.413,00	
501060 materiál - údržba nájmu	2.006,00	
501080 materiál - údržba	4.638,00	
501 * Spotřeba materiálu	148.920,50	*
502010 spotřeba plym	108.690,60	
502020 spotřeba elektřika	131.124,00	
502 * Spotřeba energie	239.822,60	*
504010 Prodané zboží - plov	48.983,00	
504 * Prodané zboží	48.983,00	*
511010 opravy a udržování	45.910,00	
511 * Opravy a udržování	45.910,00	*
512010 Cestovné - cestovní příkaz	18.024,00	
512 * Cestovné	18.024,00	*
513010 náklady na dárky	2.684,00	
513 * Náklady na reprezentaci	2.684,00	*
518010 Ostatní služby - ubytování	19.010,00	
518020 Ostatní služby- odvoz odpadu	1.626,00	
518030 Ostatní služby- pronájem	18.237,00	
518040 Ostatní služby	65.590,00	
518050 Ostatní služby -hostování, registrace, p	171.420,00	
518060 Ostatní služby - rozhodčí	46.245,00	
518070 Ostatní služby - cestovné	114.686,00	
518080 Ostatní služby - poplatky za projednávání	5.050,00	
518 * Ostatní služby	441.884,00	*
530010 Ostatní poplatky správní	5.150,00	
530 * Ostatní daně a poplatky	5.150,00	*
549010 pojištění	9.513,00	
549 * Manka a škody z provozní činnosti	9.513,00	*
568010 Ostatní finanční náklady	6.946,50	
568 * Ostatní finanční náklady	6.946,50	*
582010 Členské příspěvky	5.000,00	
582 * Poskytnuté příspěvky	5.000,00	*
Celkem NÁKLADY	972.819,60	**
VÝNOSY		
602010 Tržby z prodeje služeb - zvláštní	77.600,00	
602020 Tržby z prodeje služeb - vstupné	15.188,00	
602030 Tržby z prodeje služeb nájem Halinka	365.600,00	
602 * Tržby z prodeje služeb	456.388,00	*
604010 Tržby ze prodané zboží - plov	100.983,00	
604 * Tržby ze zboží	100.983,00	*
662 Úroky	276,35	
68102 Přijaté příspěvky - dotace Reg. odružení	2.000,00	
68103 Přijaté příspěvky - Fortuna	80.000,00	
681 * Přijaté příspěvky sčítované mezi úr.slož	82.000,00	*
684010 přijaté členské příspěvky	24.000,00	

období 01.01.2009 až 31.12.2009

strana: 2
dne: 20.06.2010

C Hněvotín

Název		V období	
	* Příjmy členské příspěvky	24.000,00	*
21	příjmy příspěvky	276.000,00	
3	* Ostatní mimořádné výnosy	276.000,00	*
91010	Příspěvek od obce a kraje	230.000,00	
691	* Příspěvek a dotace na provoz	230.000,00	*
Celkem	VÝNOSY	1.169.641,35	**
Celkem	ZISK (- ztráta)	196.821,75	***
	RENTABILITA (zisk/náklady) %	20	

Rozvaha za období 2009 - 2011

ROZVAHA		období 01.01.2011 vs 31.12.2011			strana: 1
Číslo: FC Hněvotín					dne: 21.06.2012
účet	Název	Počet. stav	30.12.11	31.12.11	rozdílný stav
AKTIVA					
222	Samostatné movité věci a souhrnovit. věcn.	1.521.633,95	1.477.188,00		5.100.821,95
042020	Neokončený majetek - říší		1.477.188,00	1.477.188,00	
342	* Neokončený dlouhodobý hmotný majetek		1.477.188,00	1.477.188,00	
311001	Pokladna KČ	825.598,33	1.139.448,00	1.037.487,00	877.350,33
311	* Pokladna	825.598,33	1.139.448,00	1.037.487,00	877.350,33
201001	Bankovní účet II	-59,41	1.475.552,11	1.436.990,33	48.453,47
201002	Bankovní účet 35	135,50	30.496,50	30.494,00	
161010	Peníze ve zúčt.		661.603,00	661.603,00	
261	* Peníze na cestě		661.603,00	661.603,00	
311010	Pohledávky z obchod. vztahů-oděratelé		516.124,00	516.124,00	
311	* Pohledávky z obchod. vztahů-oděratelé		516.124,00	516.124,00	
341010	Daň z příjmu		38.370,00	38.370,00	
341	* Daň z příjmu		38.370,00	38.370,00	
349010	Dotace		71.773,00	71.773,00	
349	* Dotace		71.773,00	71.773,00	
Celkem	AKTIVA	4.349.232,18	5.757.898,00	6.026.758,00	6.076.772,18
PASIVA					
223	* Bankovní účet	1.523.210,00	1.498.719,67	1.437.859,33	3.474.812,67
140	Ostatní krátkodobé finanční výpomoci		2.000,00	2.000,00	
321010	Sávkový z obchodních vztahů	651.582,40	889.927,08	1.832.135,14	1.470.810,50
321	* Sávkový z obchodních vztahů-moderatela	651.582,40	889.927,08	1.832.135,14	1.470.810,50
431	Výsledky hospodaření ve sdružení. finanční	174.339,78			174.339,78
Celkem	PASIVA	4.349.232,18	2.378.647,67	3.151.884,39	5.120.082,90
Celkem	AKTIVA	4.349.232,18	5.757.898,00	6.026.758,00	6.076.772,18
	PASIVA	4.349.232,18	2.378.647,67	3.151.884,39	5.120.082,90
	rozdíl		3.379.250,33	2.874.773,61	956.689,28

Firma: FC Imbavatín

Dot	Char	31.01.2012	31.01.2011	31.12.2011	rozšíř. eur
AKTIVA					
0200	neustavěná aktiva - účt	76.822,23	1.334.349,23		2.724.761,23
020001	neustavěná aktiva - účt - účetní závazek		125.714,23		211.734,23
020002	neustavěná aktiva - účt - ostatní		120.900,00		200.000,00
021	neustavěná aktiva - účt - z minulých období	76.822,23	1.213.435,00		2.513.031,23
020003	neustavěná aktiva - ostatní - z minulých období	1.480.387,23	774.920,23	2.244.027,23	
020004	neustavěná aktiva - ostatní - ostatní	214.384,23	104.470,00	1.212.750,00	
020005	neustavěná aktiva - ostatní - ostatní	214.384,23	104.470,00	49.250,00	
022	neustavěná aktiva - ostatní - ostatní	1.704.771,46	879.390,23	3.456.777,23	
0220	neustavěná aktiva - ostatní - ostatní	1.704.771,46	879.390,23	3.456.777,23	
022001	neustavěná aktiva - ostatní - ostatní - z minulých období	729.124,59	1.251.435,00	1.232.385,00	62.595,00
022002	neustavěná aktiva - ostatní - ostatní - ostatní	975.646,87	627.955,23	2.224.392,23	99,99
022003	neustavěná aktiva - ostatní - ostatní - ostatní	21.000,00	0,00	20.000,00	795,00
022004	neustavěná aktiva - ostatní - ostatní - ostatní	-1.471.258,29	1.678.940,00	1.702.488,00	-1.501.270,00
022005	neustavěná aktiva - ostatní - ostatní - ostatní		1.000.000,00	1.000.000,00	
022006	neustavěná aktiva - ostatní - ostatní - ostatní		67.940,00	67.940,00	
022007	neustavěná aktiva - ostatní - ostatní - ostatní		67.940,00	67.940,00	
022008	neustavěná aktiva - ostatní - ostatní - ostatní	79.822,23		79.822,23	
022009	neustavěná aktiva - ostatní - ostatní - ostatní	1.200.000,00		1.200.000,00	
022010	neustavěná aktiva - ostatní - ostatní - ostatní	1.492.822,23		1.492.822,23	
Spolu	AKTIVA	1.777.614,23	21.874.236,24	22.258.284,23	781.291,23
PASIVA					
030	základní kapitál - účetní závazek		200.000,00	200.000,00	
031	základní kapitál - účetní závazek - z minulých období	200.000,00	1.400.000,00	1.200.000,00	100.000,00
032	základní kapitál - účetní závazek - ostatní				
Spolu	PASIVA	1.777.614,23	1.600.000,00	1.200.000,00	700.000,00
Spolu	AKTIVA	1.777.614,23	21.874.236,24	22.258.284,23	781.291,23
Spolu	PASIVA	1.777.614,23	21.874.236,24	22.258.284,23	781.291,23
rozíl.			22.271.077,24	22.258.284,23	88.384,23

období 01.01.2009 až 31.12.2009

strana: 1
dne: 20.06.2010

FC RNávořin

	roční - 2009	01.01.2009	31.12.2009	rozkladný état
220	Ročnístatok výročí včet s včet.účet.účet.	79.900,00		79.900,00
242000	Med. účet.účet.účet.účet.		1.400.000,00	1.400.000,00
042000	Med. účet.účet.účet.účet.		80.000,00	80.000,00
042040	Med. účet.účet.účet.účet.účet.		1.470.000,00	1.470.000,00
042	* Med.účet.účet.účet.účet.účet.		1.000.000,00	1.000.000,00
111	Podlešok	210.134,00	1.100.000,00	921.401,00
201010	účet.účet.účet.účet.účet.	20.470,10	100.000,00	8.100,00
221020	účet.účet.účet.účet.účet.	2.210.000,00	100.000,00	20.000,00
241010	účet.účet.účet.účet.účet.		1.000.000,00	1.000.000,00
241	* Účet.účet.účet.účet.účet.		1.000.000,00	1.000.000,00
310010	Účet.účet.účet.účet.účet.		100.000,00	100.000,00
310020	Účet.účet.účet.účet.účet.		50.000,00	50.000,00
310040	Účet.účet.účet.účet.účet.		100.000,00	100.000,00
311	* Účet.účet.účet.účet.účet.		200.000,00	200.000,00
34	Účet.účet.účet.účet.účet.	100.000,00		100.000,00
341020	Účet.účet.účet.účet.účet.	10.000,00		10.000,00
341	* Účet.účet.účet.účet.účet.	100.000,00		100.000,00
380	Účet.účet.účet.účet.účet.		200.000,00	200.000,00
CELKOM 042000	1.100.000,00	6.000.000,00	2.000.000,00	6.000.000,00
ROZVAHA				
241	* Účet.účet.účet.účet.účet.	1.100.000,00	800.000,00	1.100.000,00
310010	Účet.účet.účet.účet.účet.		2.000.000,00	800.000,00
311	* Účet.účet.účet.účet.účet.		2.000.000,00	800.000,00
311	Výsledok hospodárení ve účtovníku, účet.	-110.000,00		-110.000,00
CELKOM ROZVAHA	1.100.000,00	1.200.000,00	1.000.000,00	1.200.000,00
CELKOM 042000	1.100.000,00	6.000.000,00	2.000.000,00	6.000.000,00
ROZVAHA	1.100.000,00	1.200.000,00	1.000.000,00	1.200.000,00
ROZVAHA	1.100.000,00	1.200.000,00	1.000.000,00	1.200.000,00
ROZVAHA	1.100.000,00	1.200.000,00	1.000.000,00	1.200.000,00

