

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Katedra rekreologie a cestovního ruchu

Nízkonákladový cestovní ruch
(Nízkonákladové cestování)
Bakalářská práce

Autor: Anna Kňourková
Studijní obor: Management cestovního ruchu

Vedoucí práce: doc. PhDr. Blanka Klímová, MA., PhD.

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové dne 28.4.2022

vlastnoruční podpis

Anna Kňourková

Poděkování:

Děkuji vedoucímu bakalářské práce doc. PhDr. Blance Klímové, M.A., Ph.D. za metodické vedení práce a praktické rady. Dále bych chtěla poděkovat panu prof. - RNDr. Josefu Zelenkovi, CSc. za rady při volbě tématu mé bakalářské práce.

Anotace

Bakalářská práce se zabývá nízkonákladovým cestovním ruchem. Hlavním cílem bylo zmapovat možnosti nízkonákladového ubytování a dopravy. Prvním dílčím cílem bylo zjistit nejčastěji využívané druhy nízkonákladové dopravy. Druhým dílčím cílem bylo zjistit hlavní důvody cestovatelů k využívání nízkonákladového cestování. Pro dosažení hlavního cíle byl využit sekundární výzkum, kdy byly stručně popsány a vysvětleny možnosti nízkonákladového ubytování a nízkonákladové dopravy. Odpovědi na stanovené dílčí cíle byly dosaženy pomocí primárního výzkumu, který proběhl pomocí strukturovaného dotazníkového šetření, kdy byl dotazník rozeslán online formou. Nejvíce využívaným druhem nízkonákladové dopravy jsou nízkonákladové letecké společnosti. Důvodem cestovatelů k využití tohoto způsobu cestování jsou finanční prostředky a nové zážitky. Dosažené výsledky z tohoto výzkumu by mohly být přínosné pro další výzkumy zabývající se nízkonákladovým cestováním.

Klíčová slova: Nízkonákladový cestovní ruch, nízkonákladové cestování, nízkonákladové ubytování, nízkonákladové možnosti dopravy.

Annotation

Title: Low-Cost Travelling

This Bachelor thesis discusses low-cost tourism. The main goal was to map the possibilities of low-cost accommodation and transport. The first partial goal was to explore the most frequently used types of low-cost transport. The second partial goal was to describe the main reasons for travelers who use low-cost travel. To achieve the main goal, secondary research was used, which briefly described and explained the possibilities of low-cost accommodation and low-cost transport. The answers to the set sub-objectives were achieved by primary research, which was conducted through an online questionnaire survey. The findings reveal that the most used type of low-cost transport is low-cost airlines. The reason for travelers to use this method of travel is their financial means and new experiences. The results of this thesis could be beneficial for further research on low-cost travel.

Keywords: Low-cost tourism, low-cost travel, low-cost accommodation, low-cost transportation options.

Obsah

1	Úvod.....	1
2	Cíl práce a metodika zpracování	3
2.1	Cíl práce.....	3
2.2	Metodika zpracování.....	3
2.2.1	Výběr výzkumného souboru	4
2.2.2	Standardizace.....	4
2.2.3	Literární rešerše	6
3	Teoretická východiska	7
3.1	Cestovní ruch	7
3.2	Rozvoj a současná situace nízkonákladového cestovního ruchu	7
3.3	Nízkonákladový cestovní ruch	10
3.3.1	Determinanty nízkonákladového cestovního ruchu.....	11
3.4	Služby v rámci nízkonákladového cestovního ruchu	13
3.4.1	Druhy nízkonákladového ubytování	13
3.4.2	Druhy nízkonákladové dopravy.....	23
3.5	Motivace cestovatelů k nízkonákladovému cestování.....	27
3.6	Shrnutí teoretické části	27
4	Praktická část.....	29
4.1	Sběr informací a průběh šetření, výzkumu	29
4.2	Zpracování výsledků	29
4.2.1	Pohlaví, věk, dosavadní vzdělání	30
4.2.2	Hlavní část dotazníkového šetření.....	33
5	Shrnutí výsledků.....	47
6	Závěry a doporučení	49
7	Seznam použité literatury	52

8	Přílohy	55
---	---------------	----

Seznam obrázků

Obrázek 1: Mapa cestovatele #COVID19.....	8
Obrázek 2: Semafor	8

Seznam grafů

Graf č.1: Pohlaví respondentů	30
Graf č. 2: Věk respondentů.....	31
Graf č. 3: Dosavadní vzdělání.....	32
Graf č. 4: Zkusil/a jste někdy nízkonákladové cestování?	33
Graf č. 5: Chtěl/a byste někdy nízkonákladové cestování vyzkoušet?	34
Graf č. 6: Hlavní motivace.....	35
Graf č. 7: Cestoval/a jste takto sám/ sama nebo s někým?.....	36
Graf č. 8: Typ nízkonákladového ubytování.....	37
Graf č. 9: Druhy využití nízkonákladové dopravy	38
Graf č. 10: Počet využitých dopravních prostředků na cestě.....	39
Graf č. 11: Riziko v dopravě	39
Graf č. 12: Kde jste se dozvěděl/a o nízkonákladovém cestování?	40
Graf č. 13: Kde jste se dozvěděl/a o nízkonákladovém ubytování?	41
Graf č. 14: Využití jazyky	42
Graf č. 15: Počet navštívených zemí	43
Graf č. 16: Zavazadla.....	45
Graf č. 17: Úspory na cestách	45

Seznam tabulek

Tabulka č.1	43
-------------------	----

1 Úvod

Bakalářská práce se zabývá nízkonákladovým cestovním ruchem, trendem, který se neustále vyvíjí a získává na popularitě. Tato práce se proto orientuje na možnosti nízkonákladového ubytování a nízkonákladové způsoby dopravy. Hlavním cílem této práce je tyto možnosti zmapovat.

Téma bakalářské práce “Nízkonákladové cestování“ si autorka práce zvolila z několika důvodů. Jedním takovým důvodem je, že autorka sama využívá nízkonákladové ubytování i dopravu při svých cestách. Dále pak i proto, že se také zajímá o trendy nízkonákladového cestování a celkově i o zkušenosti ostatních, kteří nízkonákladové cestování preferují.

Mezi jedny z nejznámějších autorů, věnujících se nízkonákladovému cestování, patří Petr Novák a Matouš Vinš, kteří uvádějí nejrůznější tipy a triky, jak docílit co nejnižších nákladů při cestování. Popisem a vysvětlením odborných názvů se zabývá především profesor Josef Zelenka.

Práce je rozdělena do dvou částí. První část je zaměřena na teorii, v níž se vychází především z odborné literatury. Teoretická část má za cíl přiblížit a vysvětlit jednotlivá klíčová slova, pojmy a náležitosti spojené s nízkonákladovým cestovním ruchem, proto je tato část dělena na šest kapitol. V první a druhé kapitole je vysvětlen cestovní ruch, jeho rozvoj a současná situace nízkonákladového cestovního ruchu. V kapitole třetí, která se zabývá právě samotným nízkonákladovým cestovním ruchem, jsou také jeho determinanty. Čtvrtá kapitola se zaměřuje na služby v rámci nízkonákladového cestovního ruchu, poté následují dvě podkapitoly, které popisují možnosti nízkonákladového ubytování a nízkonákladového cestování. Pátá kapitola teoretické části se zabývá motivací cestovatelů k využití tohoto druhu cestovního ruchu. Poslední, kapitola obsahuje shrnutí celé teoretické části.

Na teoretickou část navazuje druhá neboli praktická část, kterou je kvantitativní výzkumné šetření. Hlavním cílem práce je zmapovat možnosti nízkonákladového cestování. Tato část práce také obsahuje vyhodnocení výsledků celého výzkumu.

V závěru bakalářské práce je uvedené shrnutí dosažených výsledků, zhodnocení naplnění cílů a doporučení pro další možné výzkumy.

2 Cíl práce a metodika zpracování

2.1 Cíl práce

Tato bakalářská práce má jeden hlavní cíl a další dva dílčí cíle. Hlavním cílem je zmapovat možnosti nízkonákladové dopravy a ubytování. Důvodem výběru tohoto cíle práce je nedostatečná informovanost české společnosti o nízkonákladovém cestování.

Hlavní cíl je tedy zaměřen především na typy a druhy nízkonákladového cestování a možnosti ubytování, které cestovatelé na svých cestách mohou využít. Prvním dílčím cílem je zjistit nejčastěji využívané druhy nízkonákladové dopravy. Druhým dílčím cílem je zjištění hlavních důvodů cestovatelů k využívání nízkonákladového cestování.

Výzkumné otázky

- Jaká je hlavní motivace cestovatelů k využití nízkonákladového cestovního ruchu?
- Jaký typ nízkonákladového ubytování je nejčastěji využíván při nízkonákladovém cestování?
- Jaký druh nízkonákladové dopravy je považován za nejvíce rizikový?
- Které destinace jsou nejatraktivnější pro nízkonákladové cestování?
- Jaký způsob dopravy je nejvíce využíván při nízkonákladovém cestování?

2.2 Metodika zpracování

Teoretická část bakalářské práce byla zpracována formou sekundárního výzkumu. Sekundární výzkum je zaměřen především na výstup dat, která byla již v minulosti shromážděna jiným cílem zkoumání. Sekundární výzkum byl založen na vyhledávání klíčových slov v kontextu k tématu nízkonákladového cestování, nízkonákladový cestovní ruch, nízkonákladové ubytování, nízkonákladové možnosti dopravy. Zdroje byly vyhledány prostřednictvím vyhledávače Google. Hlavní kritéria, pro vybrání určitého textu, byla rozhodně kvalita, důvěryhodnost webových stránek a jejich datum aktualizace. Literární rešerše a sběr dat byly využity prostřednictvím publikovaných

studií na toto téma. Mezi hlavní přednosti tohoto výzkumu patří nižší časová náročnost, jelikož je vynechán sběr nových dat, který bývá velmi zdlouhavý.

Pro praktickou část a výzkumné šetření byla zvolena kvantitativní metoda s formou primárního výzkumu. Kvantitativní metoda se opírá především o dedukci a její výhodou je obecnost a relativně rychlý sběr dat. Technikou, která byla zvolena pro primární výzkum, je dotazníkové šetření, které se zaměřuje na mladé cestovatele, kteří využívají nízkonákladové cestování. Strukturovaný dotazník obsahuje uzavřené i otevřené otázky. Dotazník byl vytvořen na portálu google.com a následně rozeslán online. Respondenty dotazníku byli mladí cestovatelé a studenti Univerzity Hradec Králové.

- **Primární výzkum**

Primární výzkum byl realizován prostřednictvím strukturovaného dotazníkového šetření. Respondenty dotazníkového šetření byli mladí cestovatelé a studenti vysokých škol, kteří nízkonákladové cestování využívají.

- **Sekundární výzkum**

Sekundární výzkum byl realizován prostřednictvím sběru dat z dostupných knižních publikací jako je odborná literatura, odborné časopisy a online zdroje.

2.2.1 Výběr výzkumného souboru

Hlavním kritériem cílové skupiny byla plnoletost respondentů. Dalším faktorem pro výběr respondentů bylo věkové rozmezí. Dotazník byl tedy poskytnut respondentům ve věku 18–36 let. Výzkumné šetření probíhalo v Královehradeckém kraji v období od 31.1.2022 do 6.3.2022. Konečný stav respondentů, kteří dotazník vyplnili, byl dvě stě.

2.2.2 Standardizace

Standardizace proběhla na akademické půdě Univerzity Hradec Králové. Testovací dotazníky byly předloženy 20 studentům prvního a druhého ročníku bakalářského studia. Následně byly provedeny úpravy: změna ve formulaci testovacích otázek pro lepší pochopení smyslu dané teze a rozšíření možnosti odpovědí.

Dotazník se skládal z celkem 18 otázek, z toho jedna otázka byla otevřená. Otázky v dotazníkovém šetření byly zaměřeny na nízkonákladové cestování, na motivaci cestovatelů a na jejich dosavadní zkušenosti. Dotazník byl vytvořený na webovém portálu google.com a následně online rozeslán mezi studenty Univerzity Hradec Králové a mezi mladé cestovatele.

Online rozesílání dotazníků proběhlo formou sociální sítě Facebook, konkrétně byl dotazník vložen do facebookové skupiny „Studenti UHK“. Tato skupina byla vybrána účelově, jelikož se zde nachází mnoho individuálních cestovatelů. Dotazník byl dále rozeslán individuálně mladým cestovatelům, kteří jej vyplnili.

Dotazník byl rozdělen na dvě části. V první části se vyskytovaly tři otázky zaměřené na identifikaci respondentů. Tyto otázky se zaměřovaly na pohlaví, věk a dosavadní vzdělání. Poté následovala otázka, zda respondent někdy využil nízkonákladové cestování. Při odpovědi „ne“ neměl respondent dále odpovídat, jelikož by mohlo dojít ke zkreslení výsledků. Následovala otázka, zda by respondenti měli alespoň někdy zájem nízkonákladové cestování vyzkoušet. V případě, že by ani nechtěli tento druh cestování vyzkoušet, dotazník dále neměli vyplňovat. Pro respondenty, kteří odpověděli „ano“ bylo nachystáno 12 otázek, které se podrobněji zaměřovaly na nízkonákladové cestování, jako například motivace cestovatelů, využití dopravní prostředky, využití nízkonákladové ubytování a doposud navštívené země. V poslední části bylo dotazníkové šetření zaměřeno na zavazadla a možnosti úspor na cestách. Z výsledků z dotazníkového šetření bude vycházet závěr a doporučení. Dotazník je přiložen v příloze č. 1.

2.2.3 Literární rešerše

Pro sepsání této bakalářské práce nebylo snadné nalézt vhodnou literaturu, která by se zabývala pouze nízkonákladovým cestovním ruchem. Práce je tedy založena na využití dostupných dat a literatury týkající se nízkonákladového cestovního ruchu. Zpracování tohoto tématu je provázáno omezením kvality a kvantity požadovaných zdrojů informací.

Jelikož neexistují novější odborné publikace, které by vysvětlily některé termíny, musela autorka bakalářské práce využít starší vydání již existující literatury. Pro lepší představu a zasvěcení do nízkonákladového cestovního ruchu byla využita literatura od Vinše a Nováka (2016), kteří ve své knize *Travel Bible* popisují nízkonákladové cestování, dále uvádějí tipy pro snížení nákladů i různé rady, čemu na cestách věnovat větší pozornost nebo například čemu se vyhnout. Tato kniha ale neobsahuje odborný text, tudíž slouží především jako příručka. Další využitou literaturou byl *Výkladový slovník* od Zelenky a Páskové (2012), který vysvětlil neznámé pojmy, ovšem nelze z něj také čerpat všechny informace, jelikož obsahem je vzhledem k vývoji cestovního ruchu po deseti letech od vydání již zastaralý. V této práci byly využity nejen zdroje z webových stránek, ale i odborné články, které popisují a vysvětlují jednotlivé druhy dopravy, její trendy a ubytování nízkonákladového cestování.

3 Teoretická východiska

Tato kapitola se zabývá vysvětlením a přiblížením odborných názvů a pojmů, které jsou v bakalářské práci využity. Tato část vysvětluje nejprve cestovní ruch a nízkonákladový cestovní ruch, dále uvádí rozvoj a současnou situaci nízkonákladového cestovního ruchu a jeho determinanty. Dále jsou jednotlivě popsány druhy nízkonákladového ubytování a druhy nízkonákladové dopravy, které mohou cestující na svých cestách využít. V poslední části je vysvětlena motivace účastníků k využití nízkonákladového cestovního ruchu.

3.1 Cestovní ruch

Zelenka (s. 71, 2015) uvádí, že: *„Cestovní ruch je významným odvětvím světového hospodářství a jeho význam je regionálně i globálně dále roste. Růst cestovního ruchu souvisí nejen s ekonomickými a sociálními faktory, ale také s rozvojem dopravy a s dalšími faktory.“*

Zelenka a kol. (2012) uvádí, že cestovní ruch je společenský jev, při kterém osoby cestují mimo svůj domov do destinací, kde pobývají ne déle než jeden rok a jejich účelem je rekreace, zábava nebo vzdělání.

3.2 Rozvoj a současná situace nízkonákladového cestovního ruchu

Nízkonákladový cestovní ruch se začal postupně rozvíjet pomocí webových stránek, pro srovnávání cen a také s vývojem aplikací, které poskytují cestujícím informace rychle a jednoduše (Businesswire, 2020). V článku je také uvedeno, že technologický vývoj v oblasti turismu ovlivnil způsob dnešního cestování, a proto je nezbytné, držet krok s trendy na trhu levného cestování. Lze tedy říct, že vývoj technologií je v současné době klíčovým trendem v evoluci nízkých nákladů, jelikož zahrnuje několik kategorií včetně rezervací, marketingu destinace a dostupnosti.

Od roku 2019 svět bojuje s pandemií virové choroby covid – 19, přičemž virus SARS-CoV-2 (covid-19) způsobuje těžké akutní respirační syndromy (Evropský informační portál, 2022). Zpočátku v roce 2020 Vláda, České republiky zakázala cestování českých občanů do zahraničí, a naopak i vstup cizinců na území země (Langerová, 2021).



Obrázek 1: Mapa cestovatele #COVID19

Zdroj: MZV (18.3.2022)

Obrázek č.1 znázorňuje země, které se potýkají s vysokým rizikem nákazy nebo naopak země, kde je riziko nízké. Dále pak jsou pod mapou cestovatele vypsány jednotlivé země a státy, u kterých jsou sepsány podmínky pro vstup do země a podmínky pro návrat zpět do České republiky (MZV, 2022).

Země	Podmínky vstupu do země	více informací
● Afgánistán	pouze při splnění specifických podmínek	zde
● Albánie	pouze při splnění specifických podmínek	zde
● Alžírsko	pouze při splnění specifických podmínek	zde
● Andorra	pouze při splnění specifických podmínek	zde
● Angola	pouze při splnění specifických podmínek	
● Antigua a Barbuda	pouze při splnění specifických podmínek	
● Argentina	pouze při splnění specifických podmínek	zde
● Arménie	pouze při splnění specifických podmínek	zde
● Austrálie	pouze při splnění specifických podmínek	zde

Obrázek 2 Semafor

Zdroj: MZV, (2022)

Obrázek č.2 slouží pouze jako ukázka semaforu, který schválila vláda ČR. Tento semafor poukazuje a barevně odlišuje míru rizika nákazy v jednotlivých zemích, díky tomu pak mohou být upravována jednotlivá pravidla platná pro vstup do České republiky. Pokud semafor svítí zelenou barvou, jedná se o nízký stupeň rizika nákazy, naopak tmavě červená barva signalizuje vysoké nebo dokonce velmi vysoké riziko nákazy (MZV, 2022).

Pandemie covid-19 má nezanedbatelný vliv na rozvoj a využití nízkonákladového cestovního ruchu (Businesswire, 2020). Díky rozvinutým aplikacím a technologiím jsou cestovatelé informováni nejen stavu dané země, ale i o cestovních omezeních a levnějších nabídkách (Businesswire, 2020). Podle Businesswire (2020) jde například o levnější jízdné, které umožnilo cestování po Evropě. To potvrzuje i Langerová (2021), která uvádí, že nejčastěji lidé kupují letenky přes webové portály, a především do méně vzdálených zemí, jako je například Španělsko, Itálie nebo Francie a na kratší dobu. Lze tedy říci, že do zahraničí cestuje pouze určitá část lidí.

3.3 Nízkonákladový cestovní ruch

Zelenka a Pásková (2012) uvádějí, že nízkonákladový cestovní ruch lze definovat jako nízkorozpočtový cestovní ruch, levný cestovní ruch nebo budgetový cestovní ruch. Pro označení se také využívají anglické termíny jako „low cost travelling“, „low cost tourism“ či „budget tourism“ (Zelenka a kol., 2012).

Nízkonákladový cestovní ruch představuje formu individuálního cestovního ruchu, který se vyznačuje cestováním jednotlivců či malých skupin, cestujících bez asistence cestovních kancelářů, zcela samostatně, bez organizace jiných subjektů (Zelenka, 2012). Uvádí také, že typickou formou individuálního cestovního ruchu je ubytování v objektech rekreace, a poznávání přírody a kultury, jež jsou propojeny s podmínkami místních obyvatel.

Způsob nízkonákladového cestování má pro většinu význam v podobě ušetření peněžních prostředků při cestování. Zelenka a kol. (2012) popisují nízkonákladové cestování jako formu cestovního ruchu, která je realizována hlavně mladší generací, při níž cestující chtějí vynaložit co nejnižší náklady na cestu. Podle Vinše a Nováka (2016) je vhodnou metodou, pro ušetření peněžních prostředků na cestách, průzkum oblasti, kam se cestovatel chystá a kombinování možností například u zvolené dopravy a ubytování. To potvrzuje i Zelenka a kol. (2012), který uvádí nejrozšířenější metody snižování nákladů, jako je například u cest – jízda stopem, sdílená doprava zkrátka vyhledání nejlevnější dopravy spojené s akčními cenami. Jako příklad pro pak snížení nákladů u ubytování pak uvádí spaní v kempech, pod stanem či pod širákem a spaní v turistických hotelech. Podle Vinše a Nováka (2016) lze rozdělit náklady na cesty do tří částí:

- Doprava
- Ubytování
- Jídlo a vše ostatní

Dále Zelenka a Pásková (2012) uvádějí, že mladí cestovatelé využívají informační a komunikační technologie, sociální sítě a jsou spojováni i s využitím vysoké flexibility při volbě trasy cesty. Jsou ekonomicky aktivní, mají větší množství času a dostatek

příležitostí k cestování (Zelenka a kol., 2012). Vinš a Novák (2016) uvádějí rozdílné znaky mezi nízkonákladovým cestovatelem a tradičním turistou. Hlavním takovým znakem je, že nízkonákladový turista se v dané destinaci snaží co nejvíce přizpůsobit místním podmínkám, tím, že utrácí stejné peníze jako místní obyvatelé, navštěvuje stejná stravovací zařízení a využívá místní hromadnou dopravu (Vinš a Novák, 2016).

S nízkonákladovým cestovním ruchem také souvisí pojem baťůžkový cestovní ruch, který bývá také označen anglickým pojmem „backpacking“ (Zelenka a kol., 2012). Pod tuto formu cestovního ruchu spadají tzv. baťůžkáři neboli individuální mladí účastníci cestovního ruchu, kteří cestují jen s batohy na zádech, kde mají pouze své osobní věci, jídlo a oblečení (Zelenka a kol., 2012). Hlavní motivací účastníků této formy cestovního ruchu je volnost pohybu, svoboda volby, nezávislost, kontakt s místním obyvatelstvem, a především nízké náklady na cestování (Zelenka a kol., 2012). Podle Zelenky a kol., (2012) se jedná o neformální a individuální způsob účasti na cestovním ruchu, přičemž jeho forma je typická aktivním pohybem, například se jedná o cestování do hor, volné přírody, historických sídel či cestování do původních vesnic, kde jsou živé tradice a folklor. Podle výzkumu Cohena (2011) je tento typ cestovního ruchu pro některé baťůžkáře i životním stylem.

3.3.1 Determinanty nízkonákladového cestovního ruchu

Podle webové stránky Databerg (2020) cestovní ruch ročně vygeneruje biliony eur a díky tomu se stává jedním z největších přispěvatelů do světové ekonomiky. Také uvádí, že sektor cestovního ruchu definuje poptávku jako počet spotřebitelů, kteří cestují a využívají zařízení cestovního ruchu v daném časovém horizontu. Dále dodává, že cestování přispívá nejen do světové ekonomiky, ale i do celosvětové zaměstnanosti. Cestovní ruch má řadu faktorů, které dále ovlivňují chování spotřebitele, jedná se například o politiku země, módu, nákupní centra, dostupnost a podobně (Databerg, 2020).

Poptávka v cestovním ruchu se tak odvíjí od chování spotřebitele, může docházet ke kolísání cen nebo naopak k jejich růstu (Databerg, 2020). Lze tedy říct, že určující faktory poptávky v cestovním ruchu se neustále mění. V cestovním ruchu existují různé

ukazatele neboli determinanty poptávky, jedná se především o sezónnost, ceny, důvěru spotřebitele, ale i o směnné kurzy (Databerg, 2020). Také uvádí, že determinanty poptávky v cestování patří k nejsložitějším ze všech odvětví, a to z důvodů významných a neměnných dopadů geopolitiky a globální ekonomiky.

Za determinanty nízkonákladového cestovního ruchu lze považovat například-leteckou dostupnost, tedy dostupnost služeb s nižšími cenami letenek (Kan, 2017).

Mezi ukazatele nízkonákladového cestování lze zařadit i jednotlivé druhy ubytování ale také způsob využití dopravy. Každý cestovatel má na výběr, zda využije při cestování cestovní kancelář, nebo jestli se vydá na cesty sám. V současné době existuje mnoho tipů, jak cestovat nízkonákladově, mezi které patří (Srovnator, 2020, Online):

- odběr akčních letenek a slev v dopravě
- vyhýbání se turistické sezóně
- výběr vzdálenějších letišť
- výběr nízkonákladového typu ubytování
- vyhýbání se turistickým místům – restaurace, trhy
- zvolení nízkonákladového druhu dopravy – nejen letadla, ale i pozemní přeprava
- stažení užitečných aplikací

3.4 Služby v rámci nízkonákladového cestovního ruchu

Tato kapitola popisuje a přibližuje jednotlivé služby, které jsou v rámci nízkonákladového cestovního ruchu využívány. Nejprve se zaměří na druhy nízkonákladového ubytování a v další části rozebere a popíše jednotlivé druhy nízkonákladové dopravy.

3.4.1 Druhy nízkonákladového ubytování

Tato kapitola nejprve vymezí základní pojmy a dále popíše a vysvětlí jednotlivé druhy nízkonákladového ubytování. Pokud se cestující vydá na delší cestu, jeho nejdražší položkou v peněžním rozpočtu je ubytování (Vinš a kol., 2016). To potvrzuje i Zelenka (2015), který uvádí, že významnou položku výdajů za cestování tvoří právě výdaje za ubytovací služby. Jestliže chtějí cestovatelé co nejvíce „zapadnout mezi místní“ obyvatele, rozhodně by se podle Vinše a Nováka (2016) neměli ubytovávat v hotelu ani v hostelu. V současné době existuje velké množství možností, kde mohou cestující během svých cest přespat.

- Hospitality exchanges

Podle Vinše a Nováka (2016) znamená hospitality exchanges využití vzájemného ubytování. Jedná se o službu, která nabízí vzájemné ubytování u místních doma zcela zdarma, díky tomu tak mají cestovatelé větší šanci se seznámit a propojit se s místními obyvateli (Vinš a Novák, 2016). Místní nabízí ubytování s přespáním například v posteli, na zemi, na gauči či na neobvyklých místech jako je například seník (Vinš a Novák, 2016). Lidé, pronajímající své prostory cestujícím k přespání, nestojí o peněžní prostředky ani o žádné fyzické dary, pro ně je důležité sdílení sebe samého a respektování jejich pravidel. (Vinš a Novák, 2016).

- Woodcraft

„Woodcraft je filozofická a etická koncepce akcentující spojitost člověka s životem přírody (živly, rostlinami a zvířaty), volně navazující na indiánskou mytologii a folklór.“

(Linhart, 2017). Lze tedy woodcraft popsat jako schopnost člověka pracovat s přírodním materiálem, jako je dřevo a rostliny. Linhart (2017) uvádí, že woodcraft je propojen i se zvířaty, které popisuje jako tvory se „stejnou krví“, kteří mají etické problémy a duševní zdraví podobné lidským. Pokud chce člověk poznat sám sebe, je potřeba nejprve poznání přírody zejména zvířat (Linhart, 2017).

3.4.1.1 Couchsurfing

Couchsurfing je internetová celosvětová komunita nabízející bezplatné ubytování kdekoliv na světě. Vinš a Novák (2016) uvádí, že se jedná o neznámější službu hospital exchange s více než deseti miliony uživatelů a ve více než 200 000 měst. Tento webový portál funguje již od 1. ledna roku 2004 a jeho zakladateli jsou Casey Fenton, Daniel Hoffer, Sebastian Le Tuan a Leonardo Bassani da Silveira (Couchsurfing, 2021).

Pokud se cestující rozhodne využít couchsurfing, má na výběr ze dvou možností – stáhnout si aplikaci do svého mobilního telefonu nebo může využít internetové zobrazení na počítači či jiném zařízení (Couchsurfing, 2021). Uvádí, že v obou případech je ale nutná registrace, kdy je zájemce o couchsurfing povinen vyplnit registrační údaje – jméno, pohlaví, datum narození a místo bydliště. Dále dodává že, aby služba mohla fungovat správně, je potřeba dále vyplnit údaje do svého osobního profilu, kam se zapisují například koníčky, kontaktní adresa, či například spojení přes Facebook, reference a fotografie. Následujícím krokem je výběr ze 4 možností, které portál nabízí (Couchsurfing,2021):

- Přijímám hosty
- Možná přijímám hosty
- Nepřijímám hosty
- Chci se potkat

Podle osobního výběru, zda se cestovatelé chtějí potkat či sdílet své obydlí, se otevírají další možnosti (Couchsurfing, 2021). Uvádí, že v případě výběru první možnosti, je

profil veřejně přístupný a cestovatelé posílají žádosti o ubytování. Dodává, že každý zájemce se může rozhodnout podle mnoha faktorů, mezi které patří například fotografie hostitele, počet přátel, které hostitel má a recenze od ostatních návštěvníků. Z důvodu bezpečnosti je veškerá komunikace a konverzace archivována (Couchsurfing, 2021). Webová stránka Couchsurfing (2021) uvádí, že pokud si dotyčný vybere možnost číslo dvě – možná přijímám hosty, platí zde stejná pravidla jako u první možnosti ale s tím, že poskytovatel se může rozhodnout, zda chce nebo nechce daného cestovatele ubytovat. V případě výběru třetí možnosti, je to celkem jasné. Dodává, že uživatel je na stránkách Couchsurfingu zaregistrován, ale nechce u sebe doma ubytovat žádného cestovatele. Při výběru poslední možnosti – chci se potkat, se jedná o to, že zájemce uživatel nechce u sebe doma ubytovat, ale chce se s ním pouze setkat, popřípadě provést ho po městě (Couchsurfing, 2021).

Podle Vinše a Nováka (2016) couchsurferům cestující neplatí prostřednictvím peněžních prostředků (výjimkou je dohoda při delším pobytu), ale platí tak, že cestoval, sdílí sám sebe, jedná se například o sdílení vlastních zkušeností, kultury a kuchařského umění.

Couchsurfing má jisté výhody a nevýhody, autoři Vinš a Novák (2016) uvádějí nejprve výhody vzájemného ubytování, mezi které patří:

- **Dobrodružství a místní perspektiva** – ubytování u místních nabízí vzrušující zážitky, díky kterým lze najít nové přátele, stejně smýšlející lidi a zasvěcení do jiných úhlů pohledů na město a zemi.
- **Jste součástí komunity** – mnoho lidí má couchsurfing jako životní styl, díky tomu vznikla i rozsáhlá komunita lidí, se stejným zájmem. Lidé si vzájemně sdílí své zážitky z cest, vlastní domov a zkušenosti.
- **Nulové náklady** – možnost, při které lze investovat více do aktivit a zážitků než do ubytování. Jde o základní faktor couchsurfingu – zdarma za sdílení sebe samotného.

Autoři Vinš a Novák (2016) dále popisují nevýhody, které může vzájemné ubytování obnášet, mezi něž patří:

- **Nedostatek možností a náročné hledání hostitele** – v tomto případě je dobré mít po ruce vždy záložní plán, jelikož je potřeba odeslat desítky požadavků a nabídek, aby bylo možné se ubytovat, alespoň u jednoho člověka. Může se stát, že tento typ bydlení někdy zkrátka vůbec nevyjde.
- **Riziko, že host narazí na hostitele, se kterým si nebude rozumět** – soudit lidi na základě fotografií zkrátka nelze. Názory hostitele a hosta se mohou v zásadních věcech razantně lišit a díky tomu pak může dojít k jistým komplikacím a neshodám.
- **Nedostatek soukromí, pohodlí a flexibility** – ve většině případů hostitel nabízí k přenocování gauč v obývacím pokoji nebo společný pokoj, to však někomu nemusí vyhovovat. Je tedy potřeba si nejprve promyslet, jakou úroveň pohodlí cestovatel očekává a až poté se rozhodnout, zda couchsurfing vůbec využít či nikoli.
- **Bezpečnost** – největší obava většiny cestovatelů. V tomto případě je potřeba využití rozumu a intuice – pokud dojde k nekomfortní situaci, je nejlepší dům opustit. Rizika na cestách nelze odstranit, ale je dobré je velmi omezit a minimalizovat.

3.4.1.2 Levný hotel

Zelenka a Pásková (2012) popisují levný hotel, anglicky též budget hotel, jako ubytovací zařízení, které nenabízí ani neobsahuje běžné hotelové služby, jako jsou například společné prostory pro hosty nebo nabídka možnosti stravování. Ceny v takovémto ubytovacím zařízení jsou na celém území státu většinou stejné či obdobné (Zelenka a kol., 2012). Dále se podle Zelenky (2012) tyto levné hotely vyznačují i vysokou obsazeností. Příkladem je řetězec Motel6 v USA a Formule 1 v Evropě (Zelenka a kol., 2012).

S tímto pojmem také souvisí kabinový hotel, který lze také najít pod anglickým termínem capsule hotel (Zelenka a kol., 2012, str. 250). Zelenka a Pásková (2012) uvádějí, že se jedná původně o hotel v Japonsku, který je již v současnosti rozšířen i do Varšavy a Londýna.

Tato forma levného hotelu se vyznačuje především tím, že nabízí pouze prostory k přenocování v podobě miniaturních kabin, které jsou umístěny ve dvou řadách nad sebou (Zelenka a kol., 2012). Zelenka a Pásková (Výkladový slovník, 2012) uvádějí, že kabiny jsou vybaveny pouze lůžkem a televizí.

S levným hotelem dále souvisí i pojem sleepbox – anglický termín používaný pro pojem spací kabina. Podle Zelenky a Páskové (2012) se jedná o označení malé kabiny, která je vybavena pouze postelí či postelemi, a slouží především pro přespání cestujících například na letištích.

3.4.1.3 Hostel

Dalším druhem placeného nízkonákladového ubytování je hostel, ten je podle Zelenky a kol. (2012) definován jako zařízení sloužící k ubytování s omezením poskytnutých a kvalitních služeb. Hosté jsou často ubytováni ve společných ložnicích či ve vícelůžkových pokojích (Zelenka a kol., 2012). Hostel obsahuje pouze standardní vybavení, jako je možnost přístupu k internetu, společná kuchyňka a možnost zakoupení snídaně či večeře, která často bývá již zahrnuta v ceně ubytování (Zelenka a kol., 2012). To potvrzují i autoři Vinš a Novák (2016), kteří uvádějí, že ubytovací prostory jsou sdílené a často se spí v tzv. dormitorech, do nichž se vejde 4–20 osob, ovšem v současné době lze najít hostel, který poskytuje oddělené pokoje pro 2–4 osoby. Jak je již zmíněno, hostely často nabízí i společné kuchyně. Autoři Vinš a Novák (2016) uvádějí, že dalším způsobem, jak ušetřit peněžní prostředky na cestách, je vaření. Mnoho cestovatelů má tendenci utrácet peníze za drahá jídla v restauracích, ale mnohem levnější je nakupit si vlastní suroviny a uvařit si jídlo na hostelu (Vinš a Novák, 2016).

Podle Vinše a Nováka (2016) byly hostely dříve posuzovány jako odpuzující místa zamořená štěnicemi, došlo ovšem ke zvratu a v dnešní době především v Asii jsou hostely čistší a častokrát na vyšší úrovni, než jsou mnohdy hotely. Součástí hostelu jsou i možnosti zprostředkování výletů po okolí (Vinš a Novák, 2016). Hostely jsou nejvhodnějším druhem ubytování pro cestovatele, kteří cestují sami, jejich ceny jsou totiž o dvě třetiny levnější než ceny v hotelech (Vinš a Novák, 2016).

3.4.1.4 Housesitting

Pojem housesitting neboli hlídání domu, je další variantou, jak ušetřit peníze na cestách za ubytování. Mnoho lidí rádo cestuje, ale překážkou pro ně mohou být domácí mazlíčci, které nechtějí nechávat doma samotné. Díky tomu lze zprostředkovat housesitting, kdy cestovatelé mají možnost se ubytovat u lidí a zároveň se jim tak postarat o jejich mazlíčky (Vinš a Novák, 2016). Lze tedy říct, že housesitting funguje na základě výměny mezi majitelem domu či bytu, kteří vlastní zvíře a odjíždí na několik dní na dovolenou a cestovatelem, jenž se do domu na určitý čas nastěhuje (Jak na housesitting, 2021). Jedná se o tzv. „win – win“, což znamená, že situace je výhodná pro obě strany. Majitelé nemusí mít strach o své mazlíčky a nemovitost, a zároveň cestovatel, nemusí platit za ubytování (Jak na housesitting, 2021).

Podle Vinše a Nováka (2016) není housesitting pro každého. Pokud se lidé chtějí stát house sitterem, je potřeba si nejprve vyzkoušet výměnu bydlení ve svém okolí a s přáteli. Pokud se housesitting s přáteli osvědčí, následuje další krok, kterým je profil na webovém portálu. Vinš a Novák (2016) uvádějí, že správný profil je základem věrohodnosti a dále pak uvádějí, jak by měl profil vypadat a co by mělo být jeho obsahem:

- Fotografie – se svým domácím mazlíčkem či jinými zvířaty
- Zkušenosti se zvířaty a housesittingem
- Vztah ke zvířatům
- Znalost jazyků
- Speciální dovednosti

Autoři Vinš a Novák (2016) uvádějí komunikaci jako základ budoucího vztahu mezi poskytovatelem a cestovatelem, před jehož vytvořením je potřeba si nejprve pročíst a vytvořit své reference a následně sepsat email poskytovateli. Ještě před zahájením hlídání domu a mazlíčků je potřeba se dozvědět veškeré informace ohledně hlídání a zodpovězení dotazů, které cestovatele napadnou. Díky tomu lze také předejít špatné referenci (Vinš a Novák, 2016).

V současné době existuje několik internetových zpoplatněných serverů, díky kterým lze housesitting zprostředkovat. Autoři Vinš a Novák (2016) uvádějí tyto tři nejznámější internetové servery:

- **TrustedHousesitters.com** – portál s největším počtem nabídek, nabízející housesitting ve Velké Británii, USA, Kanadě a v Evropě. Roční poplatek 1 500Kč.
- **Housecarers.com** – mnoho nabídek na webovém portálu především z Austrálie a Nového Zélandu. Výše ročního poplatku se pohybuje okolo 1 300 Kč.
- **MindMyHouse.com** – tato webová stránka nabízí pouze housesitting v Evropě a v USA. Portál funguje za značně nižší poplatek (500 Kč), ale neobsahuje jen aktivní nabídky.

Lze tedy říct, že portál „TrustedHousesitters.com“ spadá mezi nejvěrohodnější a nejpoužívanější server, který zprostředkovává housesitting. Dále pak portál „Housecarers.com“, jenž nabízí zajímavé destinace pro cestující, a v poslední řadě portál „MindMyHouse.com“, který sice nabízí zajímavé destinace, ale obsahuje řadu neaktivních nabídek.

3.4.1.5 Airbnb

Pokud chce cestovatel větší soukromí než například při využití couchsurfingu. Airbnb je další možnou variantou, jak ušetřit peněžní prostředky na cestách za ubytování. Jedná se o anglický termín „Air Bed and Breakfast“, který v překladu znamená „nafukovací postel a snídaně“ (Airbnb, 2020). Airbnb, akciová společnost vzniklá v roce 2008, má již v současné době obrovskou základnu, kde se setkávají miliony cestovatelů a hostitelů, kteří pomocí založených účtů mají možnost poskytnout ubytování či se ubytovat (Airbnb, 2021). Tuto teorii potvrzují i autoři Vinš a Novák (2016), kteří popisují Airbnb jako službu, ve které lidé rádi sdílejí své prostory pro ubytování nebo je celé pronajímají. Jedná se jak o pouhé pokoje o celé byty, domy, vily nebo dokonce i hrady. Principem fungování Airbnb je myšlenka sdílené ekonomiky (Vinš a Novák, 2016). Pokud se cestovatel rozhodne službu využít, musí navštívit oficiální webové stránky – Airbnb.com, kde si založí osobní profil a na jeho základě zveřejňuje nabídky nebo hledá ubytování (Airbnb, 2021).

Vinš a Novák (2016) uvádějí výhody, které Airbnb poskytuje:

- Levná cena za ubytování
- Možnost ubytování více osob ve společném pokoji či apartmánu
- Vlastní kuchyně
- Možnost poznání místních lidí a jejich kultury

Ke každým výhodám patří i nevýhody, které také popisují autoři Vinš a Novák (2016):

- Nižší kvalita poskytovaných služeb, jako je vypůjčení ručníků, šampony
- Menší soukromí

Jak je již zmíněno, hlavní myšlenkou je princip sdílené ekonomiky. Autoři Vinš a Novák (2016) uvádějí další webové stránky, nabízející ubytování v rámci sdílené ekonomiky:

- Wimdu.com
- HomeAway.com
- FilipKey.com
- TravelMob.com

3.4.1.6 Turistická ubytovna

Dalším typem nízkonákladového ubytování je podle Zelenky a Páskové (2012) turistická ubytovna, anglickým termínem tourist hostel nebo dormitory. Turistická ubytovna nabízí jednoduše zařízené ubytovací místnosti s větším počtem lůžek, často však nenabízí možnost stravování (Zelenka a kol., 2012). Vlastníky turistických ubytoven jsou především turistické kluby, spolky nebo tělovýchovné jednoty, příkladem takového vlastnictví je v České republice turistická ubytovna na Křivoklátsku poblíž přehrady Klíčava (Zelenka a kol., 2012).

3.4.1.7 Tramping

Tramping patří mezi další možnosti nízkonákladového cestování, při němž lze ušetřit peněžní prostředky. Linhart (2017) udává tramping jako druh zájmové činnosti, jenž je úzce spojena s tábořením, chatařením a turistikou. Tuto teorii uvádí i SLOVN (1997),

jenž popisuje tramping jako alternativní styl života osob, které rády tráví čas ve volné přírodě a jejichž hlavní motivací je volný pohyb inspirovaný tuláky a Indiány. Nejčastěji je tramping charakterizován životem v úzké skupině například v partě kamarádů (Zelenka a kol., 2012).

Cestovatel, jenž provozuje tramping, se v angličtině nazývá „tramp“ a bývá tak často označován jako tulák prahnoucí po divoké přírodě, kde využívá některé zásady lesní moudrosti jako je například znalost zacházení s nožem, rozdělování ohně a woodcraft (Linhart, 2017). Podobným pojmem je také „skauting“, který je na rozdíl od trampingu organizovaný a má jistý řád (Zelenka a kol., 2012).

3.4.1.8 Kempování

Možnost, jak ušetřit peněžní prostředky a nasbírat nové zážitky a zkušenosti, je kempování. Podle Zelenky a Páskové (2012) kempování probíhá v kategorii ubytovacího zařízení s názvem „kemp“, jehož součástí je recepce a zabezpečená udržovaná plocha se sociálním zařízením – sprchy, toalety. V kempu je více možností, jak se mohou cestovatelé ubytovat, patří mezi ně vlastní ubytovací zařízení, jako je stan, obytný přívěs nebo karavan, anebo pronajaté prostory, jako jsou chaty, sruby nebo pronajaté stany a karavany (Zelenka a kol., 2012). Podle Zelenky a Páskové (2012) má každý kemp určitou kapacitu míst, které lze pronajmout, přičemž kapacita je dána místy na volné ploše. Cestovatelé, kteří se rozhodnou přenocovat v kempu, mají možnost samostatného vaření či naopak využití stánků s občerstvením, které bývají většinou součástí kempu (Zelenka a kol., 2012).

Autoři Vinš a Novák (2016) uvádí dvě možnosti kempování, mezi které patří spaní v kempech a kempování na divoko.

- **Spaní v kempech**

Podle Vinše a Nováka (2016) se jedná o spaní v oficiálních kempech, tedy v místech, která jsou ohraničena a poskytují vlastní sociální zařízení. Součástí kempu je mnohdy i veřejné připojení k internetu zdarma a ve vybraných kempech lze najít dokonce i kuchyňku, pračku na prádlo nebo bazén (Vinš a Novák, 2016). Ceny jednotlivých kempů se liší obzvláště podle turistické sezóny nebo podle místa, jde-li například o velkou turistickou oblast (Vinš a Novák, 2016). Vinš a Novák (2016) uvádějí, že oblibou u cestovatelů a baťůžkářů, například v USA, Kanadě nebo Austrálii, jsou obvykle levnější kempy, mezi které patří státní kempy a oficiální kempy národních parků. Lze tedy říci, že během spaní v kempech cestovatel utratí peníze za pronájem místa.

- **Kempování nadivoko**

Kempování na divoko, anglickým pojmem „wild camping“ znamená kempování, kdy se může cestovatel rozhodnout přímo na místě, že zde přespí. Pro každou zemi však platí různá pravidla, dokonce v některých zemích je wild camping – kempování na divoko zakázáno (Vinš a Novák, 2016). S tímto pojmem také souvisí pojem „bivakování“ které znamená, že cestovatel přijde/ přijede na určité místo, pouze zde přespí a druhý den ráno opět odjede, aniž by po něm zůstaly nějaké odpadky či stopy v přírodě. To je dokonce povoleno i v zemích, ve kterých je zakázáno kempování (Vinš a Novák, 2016). Kempování nadivoko dává cestovatel, pocit, že je součástí přírody, například v otázce osobní hygieny – využití místních vod nebo místních benzínek (Vinš a Novák, 2016). Podle Vinše a Nováka (2016) je mnoho míst, kde lze přenocovat, například pod skalním převisem nebo v cestovatelských boudách. Dále pak autoři uvádí tipy a rady při cestování autem, pokud cestovatel, cestuje automobilem, musí dbát na to, kam v čase nocování automobil zaparkuje – mimo město nebo k někomu na soukromou zahradu.

V současné době je kempování nadivoko trendem mezi světovými cestovateli, proto byl také zřízen webový portál – www.wildcamping.tips – kde jsou zveřejňovány různé tipy a rady pro ostatní cestovatele (Vinš a Novák, 2016). Webový portál je uspořádan přehledně s využitím barev a obsahuje veškeré potřebné informace, jako jsou GPS souřadnice, dostupnost vody a fotografie daného místa (Vinš a Novák, 2016).

3.4.2 Druhy nízkonákladové dopravy

Tato kapitola popisuje a vysvětluje způsoby dopravy nízkonákladového cestování, které cestovatelé na svých cestách mohou využít, aby došlo k minimalizaci výdajů. Podle autorů Vinše a Nováka (2016) patří způsob využití dopravy k nevyhnutelným výdajům, které cestovatel na cestě vynaložit musí, ale může je po pečlivém promyšlení a zvolení vhodného typu dopravy snížit.

3.4.2.1 Pozemní doprava

Pojem pozemní přeprava zahrnuje přepravu pomocí automobilu, vlaku nebo autobusu. Podle Šindlerové (2022) by si každý cestoval, měl před zahájením cesty, dobře promyslet a zvolit druh dopravního prostředku a sledovat akční slevy. Vinš a Novák (2016) uvádějí, že využitím místní dopravy může cestovatel ušetřit nemalé peníze, například cestováním linkovým autobusem, metrem nebo vlakem. Pozemní doprava představuje nejen nízkou cenu, ale i jisté výhody, mezi které patří: větší množství zavazadel, menší nezávislost na povětrnostních podmínkách a komfort (Šindlerová, 2022). Další výhodou je poznání nových lidí, procvičení a odbourání jazykové bariéry, a nové zážitky, které například v soukromých přepravách cestovatel nemusí zažít (Vinš a Novák, 2016). Nevýhodou naopak je pomalejší cestování, přeprava z jednoho místa do druhého může na rozdíl od letu trvat několik dlouhých hodin (Šindlerová, 2022).

3.4.2.2 Přeprava vlakem

Možností, jak ušetřit peněžní prostředky na cestách, je využití železniční dopravy. Vinš a Novák (2016) uvádějí, že cestování vlakem v současné době patří mezi nejoblíbenější způsoby přepravy téměř na každém kontinentu. Podle Šindlerové (2022) nebývalo cestování vlakem po Evropě levnou záležitostí, dnes už se ale nabízí různé akce a slevy při kupování jízdenek. S touto teorií souhlasí i autoři Vinš a Novák (2016), kteří doporučují, nakupovat vlakové jízdenky s předstihem (minimálně týden dopředu) a s dobře promyšleným plánem trasy. Díky naplánované trase lze rozdělit jízdenku a využít tak akčních slev, které jsou k dispozici mezi jednotlivými městy (Vinš a Novák, 2016). Pokud chce cestovatel ušetřit ještě více peněz, nabízí se mu možnost využití nočních spojů, čímž ušetří nejen peníze za ubytování ale také čas na

cestování (Vinš a Novák, 2016). Autoři dále uvádí příklad nočních spojů v Asii, které patří k nezapomenutelným zážitkům. Přeprava vlakem má také svoje výhody, mezi něž patří větší pohodlí, více místa pro zavazadla a seznámení se s novými cestovateli či místními. Vinš a Novák (2016) dále uvádějí, že v méně rozvinutých zemích cestovatel může ušetřit peníze pouze přemístěním z druhé do třetí vozové třídy, naopak v rozvinutých zemích lze snížit cenu jízdenky několika způsoby, například zakoupením jízdenky dopředu nebo zakoupením železniční síťové jízdenky, díky které cestovatel získá za fixní cenu jízdenku pro libovolné cestování v daných zemích.

3.4.2.3 Přeprava autobusem

Další možností, jak ušetřit na cestách, je využití přepravy autobusem. Podle Vinše a Nováka (2016) je využití místního linkového autobusu mnohem levnější variantou než přeprava z letiště určená pro turisty (taxi apod.). Šindlerová (2022) uvádí, že jízdenky pro přepravu autobusem jsou levnou záležitostí a cestovatel tak opět může ušetřit další peníze. V současné době je lokální doprava využívána po celém světě, tudíž se cestovatel nemusí bát komunikace, s místním obyvatelstvem bez znalosti místního jazyka, existují různé překladače nebo lze využít gesta (Vinš a Novák, 2016). Přeprava autobusem má své výhody, ale i nevýhody, mezi nejčastější výhody patří seznámení se s místními, prostorová orientace a práce s mapou nebo procvičení cizích jazyků. Nevýhodou přepravy autobusem mohou být žaludeční potíže, nízká kvalita vzduchu uvnitř autobusu a limitované rozměry a počty zavazadel (Šindlerová, 2022). Dalším negativem mohou být časté zastávky například při využití nočního cestování (Šindlerová, 2022).

3.4.2.4 Autostop

Autostop patří k nejlevnějšímu způsobu dopravy (Vinš a Novák, 2016). Podle Zelenky a kol., (2012) se jedná o využití automobilové dopravy, kdy tzv. stopař zastaví náhodného řidiče a stane se tak jeho spolucestujícím. Zelenka a Pásková (2012) uvádějí, že autostop je často v rozvojových zemích vnímán jako běžný způsob přepravy a jeho úhrada bývá kolikrát jen symbolická. Jedná se o nejpunkovější způsob cestování, při kterém cestovatel může zažít spoustu životních zážitků ale i nočních můr. Avšak podle statistik Vinše a Nováka (2016) se jedná o velice bezpečné cestování. Díky cestování

stopem lze dojet kamkoliv, i do míst, která nejsou tak známá (Vinš a Novák, 2016). Podle Zelenky a kol. (2012) se dělí autostop do dvou základních forem, na náhodný a organizovaný.

Náhodné stopování znamená stopování u silnic, krajů měst nebo benzinek, a v Evropě je tato forma zcela zdarma (Zelenka a kol., 2012). Nebezpečím tedy je, že při náhodném autostopu nikdy cestovatel, neví, kdo nebo jaký řidič mu zastaví (Zelenka a kol., 2012).

Naopak organizovaný autostop znamená, že cestovatel, předem zkontaktuje řidiče, domluví se na částce úhrady nákladů a prostřednictvím specializovaných organizací na webu a po vzájemné dohodě se stane jeho spolucestujícím (Zelenka a kol., 2012).

Podle Haushalteorvé (2018) má autostop své výhody:

- Noví přátelé – seznámení se s novými lidmi, vytvoření kontaktů.
- Nevšední místa a zážitky – díky místním obyvatelům lze poznat nevšední místa a zažít nezapomenutelné zážitky.
- Zajímavé dopravní prostředky – při stopování lze zastavit nevšední dopravní prostředky jako je koňský povoz nebo automobilový veterán.
- Občas jídlo zdarma – mnoho řidičů, kteří zastaví, je velmi ochotných a nabízí spolucestujícím jídlo, které vezou s sebou.
- Možnost závodu – pro soutěživé typy stopařů existují stopařské závody.

3.4.2.5 BlaBlaCar

Méně známým pojmem je BlaBlaCar, webový portál, který slouží k levnější přepravě. BlaBlaCar je založen na principu sdílení volných míst v osobním automobilu a funguje jako rezervační systém, díky kterému si lze rezervovat volné místo v autě u vybraného řidiče, kterému cestovatel následně přispěje peněžní odměnu, respektive řidič dostane peněžní příspěvek na náklady za cestu (BlaBlaCar, 2021). Tento webový portál nabízí dvě možnosti – stát se spolucestujícím, tedy že si cestovatel, vybere řidiče, se kterým chce cestovat, a následně si rezervuje místo, anebo lze nabídnout svou jízdu, v tom případě je účastník povinen vyplnit následující údaje: místo odjezdu a příjezdu, datum a čas (BlaBlaCar, 2021).

Jedná se o komunitu, ke které se může přidat kdokoli a kdykoli. V případě že cestovatel potřebuje rychlý odvoz, stačí se podívat na oficiální webové stránky „www.blablacar.com“, najít a vybrat si řidiče, následně jej zkontaktovat, a tak si vytvořit rezervaci v jeho automobilu na volnou sedačku (BlaBlaCar, 2021). Server uvádí, že princip sdíleného místa v autě má své výhody, mezi které patří samozřejmě levnější druh dopravy a poznání a vytváření sociálních kontaktů. Má i nevýhody, mezi které patří například zrušená jízda nebo problémy v komunikaci.

3.4.2.6 Nízkonákladové letecké společnosti

Dalším způsobem, jak ušetřit peněžní prostředky při cestování, je zvolení nízkonákladové letecké společnosti. Zelenka a Pásková (2012) definují nízkonákladovou leteckou společnost, anglickým termínem „low –cost airline“ jako leteckou společnost s marketingovou strategií, založenou na nízkých cenách za služby, kterých je dosahováno prostřednictvím absence občerstvení v ceně letenky nebo nižšími poplatky na letištích.

Nízkonákladové letecké společnosti v současné době prodávají své letenky prostřednictvím internetu, kdy dochází k přímému prodeji, a navíc i k odbavení (Zelenka a kol., 2012). Při využití nízkonákladové společnosti je potřeba pečlivě promyslet, kolik věcí je na cestu potřeba a kolik bezplatných zavazadel jednotlivá letecká společnost umožňuje (Leakey, 2021). Dodává, že některé společnosti si účtují více peněz za další zavazadlo, které je odbaveno do nákladového prostoru v letadle. Vlivem velké poptávky se v současné době stále více rozvíjí nízkonákladoví dopravci (Grahamová, 2006). Nízkonákladové společnosti úzce souvisí i s pojmem charterový dopravce, jejichž společným znakem je výrazná redukce cen za letenky. Jedním ze společných znaků nízkonákladových dopravců je ten, že nabízí letenky mnohdy o více než 50 % levněji než běžní dopravci (Dobruszkes, 2011). Nejznámějšími nízkonákladovými leteckými společnostmi jsou evropský Ryanair a Wizz Air nebo americké Frontier Airline (Leakey, 2021).

Nízkonákladový let, anglicky také low – cost flight, je podle Zelenky a kol. (2012) let, který je realizovaný právě nízkonákladovou leteckou společností a je prodáván za výrazně nižší ceny než u běžných leteckých společností.

3.5 Motivace cestovatelů k nízkonákladovému cestování

Podle Zelenky a kol. (2013) lze rozdělit individuální cestovatele podle jejich motivace k využití nízkonákladového cestovního ruchu na dvě odlišné skupiny:

- a) Návštěvníci, kteří hledají neobvyklé a nevšední zážitky – tito cestovatelé se vyhýbají hlavním centrům cestovního ruchu, snadno se přizpůsobují místním podmínkám a nevyžadují vysokou kvalitu služeb.
- b) Individuální cestovatelé, jenž vyhledávají vysoký standard služeb (jsou ochotni zaplatit za kvalitní a vyšší standardy služeb).

Lze tedy říci, že nízkonákladoví cestovatelé spadají do první skupiny, tedy mezi návštěvníky, kteří vyhledávají nevšední zážitky. Touhou těchto cestovatelů je právě poznávání nových míst, která nejsou až tak turisticky známá. Ovšem jejich překážkou v běžném způsobu cestování je kolikrát nedostatek financí, a proto se cestovatelé orientují na nízkonákladový cestovní ruch, kde lze snížit své náklady na minimální částky. S touto teorií souhlasí i Jindra (2007), který potvrzuje, že cestovatelé, kteří se snaží poznat co nejvíce, za co nejméně peněz, často ani předem neví, do jaké destinace pojedou, jelikož se nechají inspirovat cenově výhodnými nabídkami z některých destinací. Motivací účastníků cestovního ruchu k využití low-cost cestování je právě dosažení nejnižších nákladů na cestu (Zelenka a kol., 2012).

3.6 Shrnutí teoretické části

Nízkonákladové cestování pojednává o levném cestování, tedy o cestování, kdy cestovatelé nemohou vyžadovat velký luxus. Tento druh cestování zahrnuje pouze základní služby.

Hlavním cílem nízkonákladového cestování je ušetření peněz v souvislosti s poznáním a objevováním nových míst. Existuje mnoho tipů pro ty, kteří chtějí ušetřit na cestách. Základním východiskem je stanovení rozpočtu cesty, kolik je cestovatel ochoten vynaložit. Dalším krokem je vybrání doby (denní i roční), kdy je nejlevnější vycestovat. Cesty mimo hlavní sezónu vyjdou téměř o polovinu levněji. Důležitý je i výběr o druhu ubytování. Současná doba nabízí velký počet možností, mezi které patří sdílené bydlení,

hlídání domů, anebo nocování v kempech. Jednotlivé druhy ubytování nenabízí pouze nocleh, ale také nezapomenutelné zážitky a poznávání nových lidí a míst. Je třeba věnovat zvýšenou pozornost při výběru způsobu dopravy, například hlídat akční slevy, které se mohou vyskytovat nejen u letenek ale i u železniční dopravy. Důležitým faktem při rozhodování, zda cestovat nízkonákladově, je motivace cestovatelů. Někteří cestovatelé tráví raději čas v hotelu u pláže, jiní jsou naopak motivováni poznáváním nových míst.

4 Praktická část

4.1 Sběr informací a průběh šetření, výzkumu

Sběr potřebných informací byl realizován prostřednictvím primárního a sekundárního výzkumu. Využita byla kvantitativní metoda, jenž byla zprostředkována pomocí strukturovaného dotazníkového šetření, při němž se dotazník skládal z 18 otázek, zaměřených na sbírání dat o využití nízkonákladového cestování.

Dotazník byl rozdělen na dvě části. První část se zabývala identifikačními otázkami, jednalo se o otázky typu: pohlaví, věk a dosavadní vzdělání. Tyto otázky byly uzavřené s možností výběru vždy pouze jedné odpovědi. Následovaly otázky, které se zaměřovaly podrobněji na nízkonákladové cestování. Otázka č. 16 „Která z Vámi navštívených zemí pro Vás byla nejvíce zajímavá?“ byla jedinou otevřenou otázkou, kde mohli respondenti napsat vlastní odpověď. Výzkumné šetření probíhalo online formou, přičemž byl dotazník mezi respondenty rozeslán elektronicky.

Dotazník byl rozeslán mezi studenty Univerzity Hradec Králové a mladé cestovatele, kteří cestují nízkonákladově. Celkem dotazníkové šetření vyplnilo 200 respondentů.

4.2 Zpracování výsledků

V rámci dotazníkového šetření byla vyhodnocena data od respondentů, kteří využívají nízkonákladové cestování. Hlavním cílem bylo zjistit, jaké možnosti respondenti při nízkonákladovém cestování využívají. Dalším cílem dotazníkového šetření bylo zjistit, jaký typ dopravy cestovatelé využívají nejčastěji. Dotazník také zjišťuje hlavní důvod cestovatelů k využívání nízkonákladového cestování. V neposlední řadě byla zjišťována motivace respondentů k tomuto druhu cestování.

V praktické části bakalářské práce jsou graficky znázorněny odpovědi na jednotlivé otázky v dotazníku. Data v jednotlivých grafech jsou znázorněna v procentech z celkového počtu respondentů.

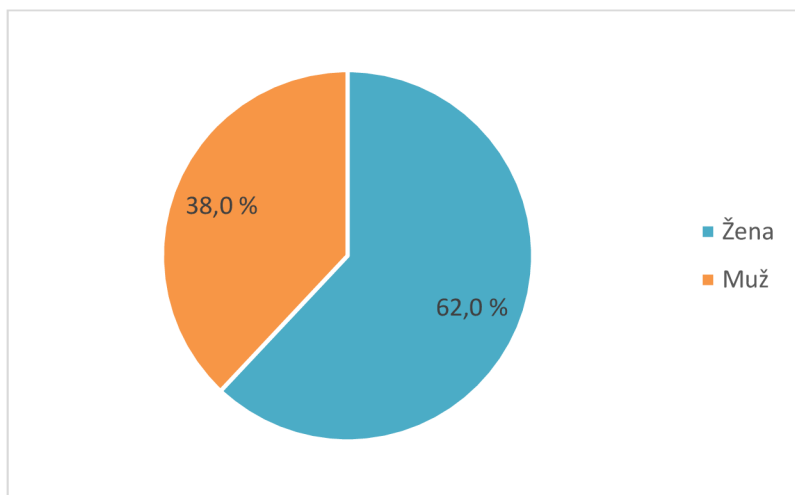
4.2.1 Pohlaví, věk, dosavadní vzdělání

Dotazníkové šetření bylo rozděleno na dvě části. Tato kapitola se zabývá výsledky z výzkumného šetření, které byly získány z identifikačních otázek. Mezi identifikační otázky spadají otázky 1-3. První otázka se zabývala genderovým rozdělením, zde měli respondenti vybrat své pohlaví. Otázka č. 2 byla zaměřena na věk respondentů, přičemž měli na výběr rozmezí věku. Poslední třetí otázka se zabývala dosavadním vzděláním respondentů.

Z hlediska pohlaví, věku a dosavadního vzdělání je výzkumný vzorek složen následovně:

Otázka č. 1: Jaké je vaše pohlaví?

(Respondent volil pouze jednu odpověď)



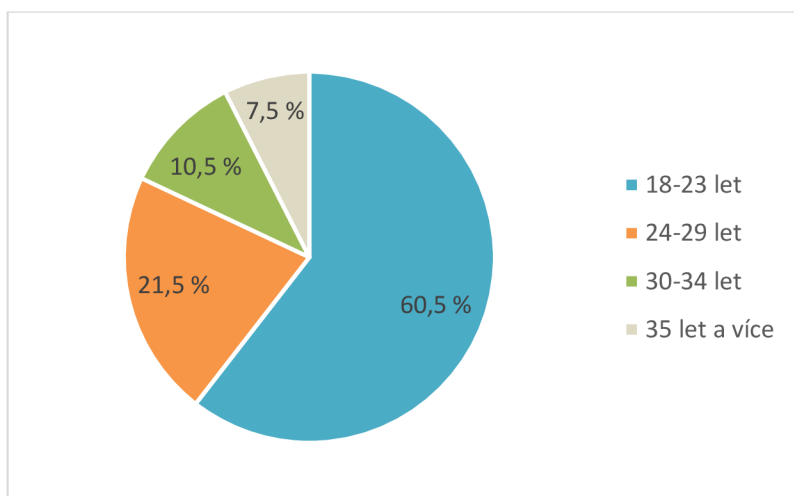
Graf č. 1: Pohlaví respondentů

Zdroj: Autorka (2022)

Výsledky ukazují, že výzkumný vzorek tvoří 62,0 % žen a pouze 38,0 % mužů. Je patrné, že dotazník vyplnilo více žen. Je otázkou, zda je to z důvodu ochoty žen dotazník vyplnit nebo z důvodu toho, že ženy cestují více. Řešení této otázky dotazníkové šetření nepokrývalo.

Otázka č. 2: Vyberte rozmezí věku, do kterého patříte.

(Respondent volil pouze jednu odpověď)



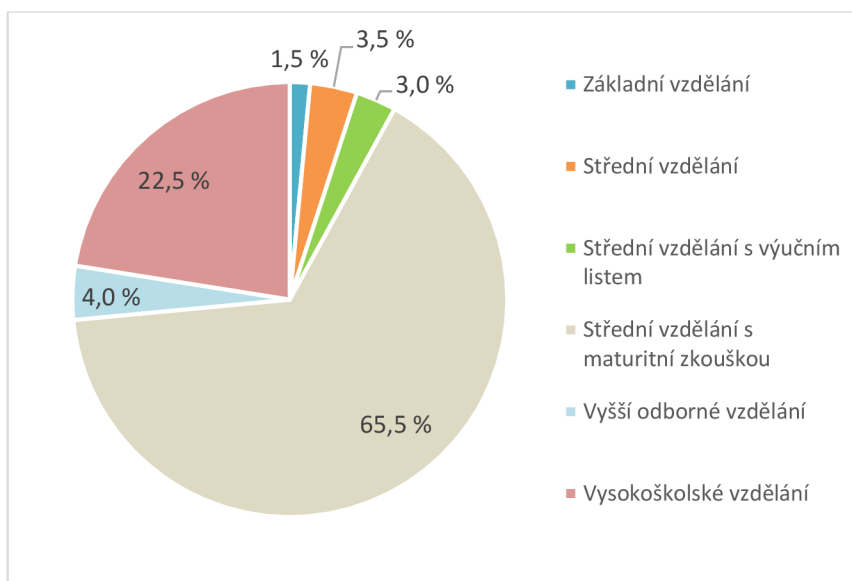
Graf č. 2: Věk respondentů

Zdroj: Autorka (2022)

Z výsledků vyplývá, že nejvíce respondentů bylo ve věkovém rozmezí 18–23 let (60,5 %, tedy 121 respondentů). Dále pak 21,5 % (43 respondentů) uvedlo věk 24–29 let. Pouze 10,5 % (21 respondentů) odpovědělo rozmezí věku 30–34 let a nejméně respondentů, 7,5 % (15 respondentů) uvedlo věkovou skupinu 35 let a více. Ze získaných výsledků lze usuzovat, že respondenti ve věku 18–23 let mají větší odvahu a motivaci k využití nízkonákladového cestování.

Otázka č. 3: Jaké je Vaše dosavadní vzdělání?

(Respondent volil pouze jednu odpověď)



Graf č. 3: Dosavadní vzdělání

Zdroj: Autorka (2022)

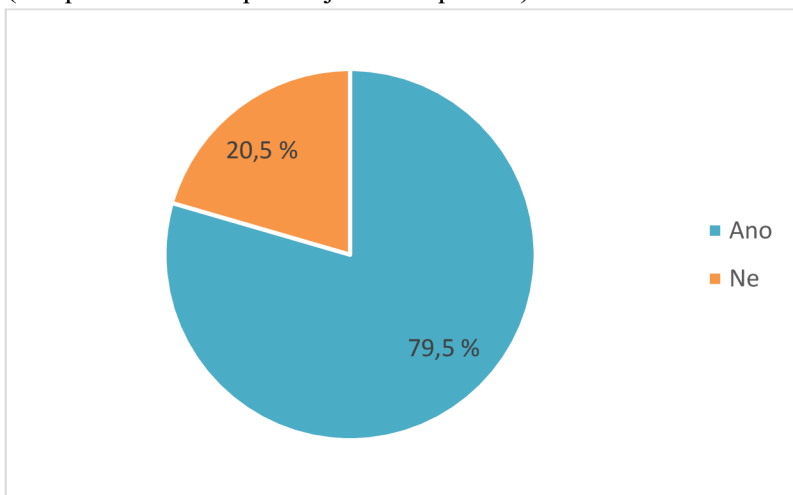
Otázka č. 3 zjišťovala dosavadní vzdělání respondentů. Více než polovina respondentů (65,5 %, tedy 131 respondentů) uvedla, že jejich dosavadní vzdělání je středoškolské s maturitní zkouškou. Dále pak 22,5 % (45 respondentů) uvedlo odpověď vysokoškolské vzdělání. Pouze 1,5 % (3 respondenti) uvedlo základní vzdělání. Z výzkumného šetření vyplývá, že nízkonákladové cestování více využívají respondenti se středoškolským vzděláním s maturitní zkouškou.

4.2.2 Hlavní část dotazníkového šetření

Tato kapitola se zabývá druhou, tedy hlavní částí dotazníkového šetření, do které spadají otázky zaměřené přímo na cestovatele, kteří cestovali nízkonákladově.

Otázka č. 4: Zkusil/a jste někdy nízkonákladové cestování?

(Respondent volil pouze jednu odpověď)



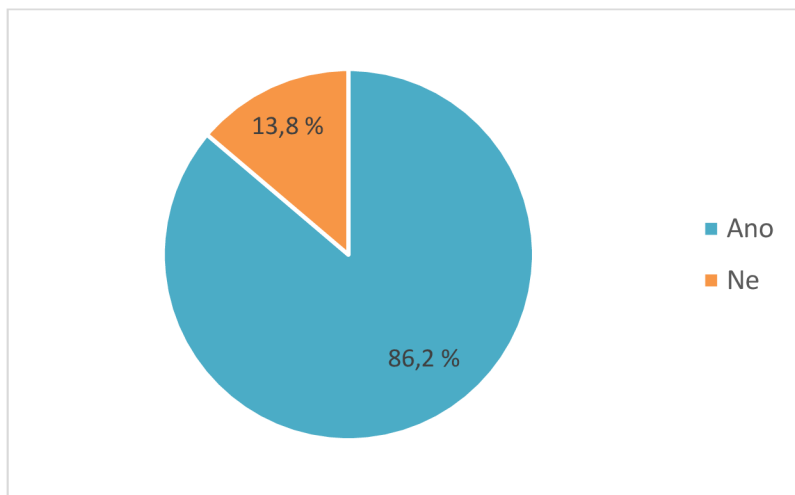
Graf č. 4: Zkusil/a jste někdy nízkonákladové cestování?

Zdroj: Autorka (2022)

Otázka č. 4 zjišťovala, zda cestovatelé někdy vyzkoušeli nízkonákladové cestování. Z grafu je patrné, že 79,5 % (159 respondentů) uvedlo odpověď „ano“ a pouze 20,5 % (41 respondentů) uvedlo odpověď „ne“. Jak tedy vyplývá, více než dvě třetiny respondentů využily nízkonákladové cestování.

Otázka č. 5: Pokud ne, chtěl/a byste někdy vyzkoušet nízkonákladové cestování? Pokud jste v předchozí otázce odpověděl/a „ano“, na tuto otázku již nemusíte odpovídat.

(Respondent volil pouze jednu odpověď)



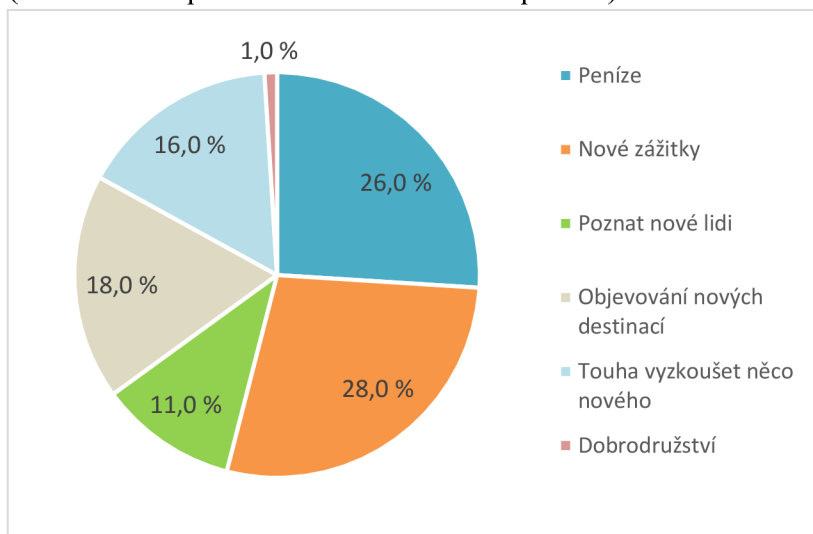
Graf č. 5: Chtěl/a byste někdy nízkonákladové cestování vyzkoušet?

Zdroj: Autorka (2022)

Pátá otázka byla nepovinná, jejím cílem bylo zjistit, kolik cestovatelů by případně mělo zájem o nízkonákladové cestování. Z grafu č.5 vyplývá, že 86,2 % respondentů, kteří na nepovinnou otázku odpovědělo (50 respondentů), by rádo nízkonákladové cestování vyzkoušelo a 13,8 % (8 respondentů) uvedlo odpověď „ne“. Lze usuzovat, že nízkonákladové cestování nemusí oslovit každého cestovatele. Z výsledku odpovědí na tuto otázku lze vyvodit ještě hypotetický závěr, že někteří respondenti ne zcela pochopili význam či možnost nízkonákladového cestování, a odpovědí „ne“ vyjádřili to, že vlastně neví, zda by takové možnosti vůbec využít chtěli.

Otázka č. 6: Co bylo Vaší hlavní motivací pro tento druh cestování?

(Zde mohl respondent zatrhnout více odpovědí)



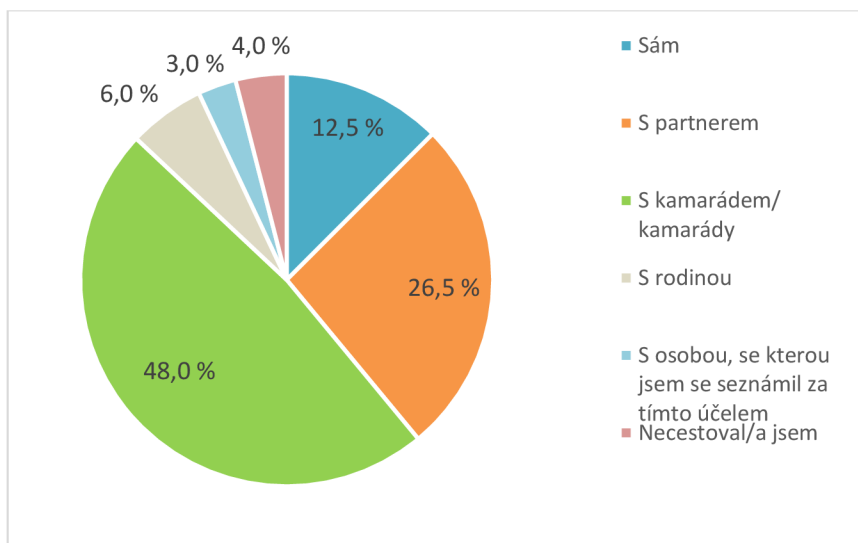
Graf č. 6: Hlavní motivace

Zdroj: Autorka (2022)

Podle výzkumného šetření uvedlo 26,0 % respondentů jako hlavní motivaci peníze a 28,0 % respondentů nové zážitky. Dále pak cestovatele motivuje touha poznat něco nového a objevování méně známých destinací. Menší motivaci pak tvoří poznávání nových lidí (11,0 %) a zcela zanedbatelní množství respondentů zvolilo jako odpověď „dobrodružství“ (1,0 %).

Otázka č. 7: Cestoval/a jste takto sám nebo s někým?

(Zde mohl respondent zatrhnout více odpovědí)



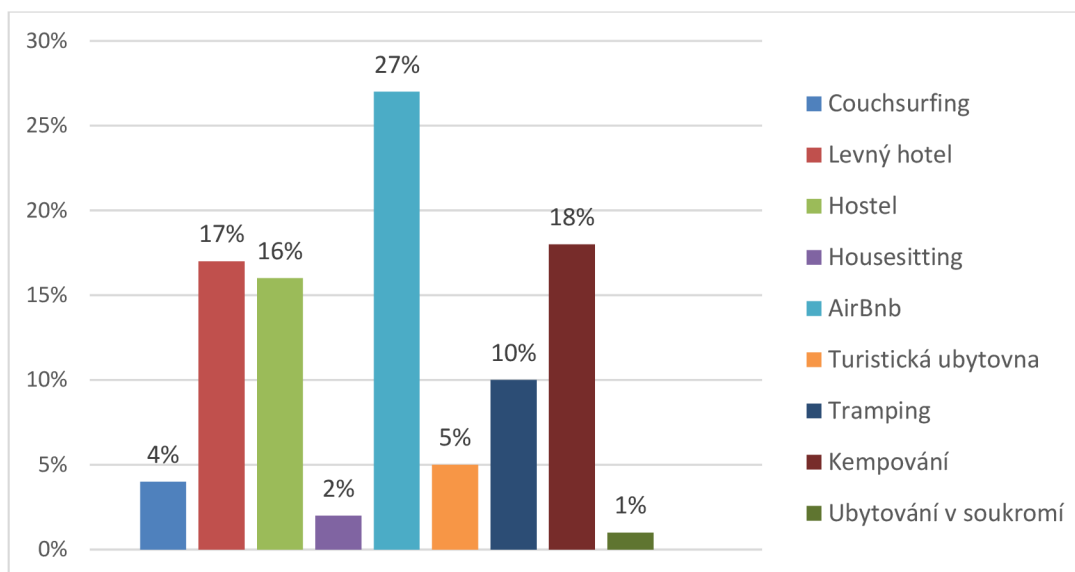
Graf č. 7: Cestoval/a jste takto sám/ sama nebo s někým?

Zdroj: Autorka (2022)

Otázka č. 7 zjišťovala, zda respondenti cestovali jednotlivě nebo s někým. Celkem 48,0 % respondentů (96 respondentů) uvedlo, že cestovali s kamarádem/ kamarády, dále pak 26,5 % (53 respondentů) odpovědělo, že cestovali s partnerem, a pouze 12,5 % uvedlo odpověď „sám“. Z výzkumného šetření tedy plyne, že nejvíce respondenti cestují s kamarádem/ kamarády.

Otázka č. 8: Jaký typ nízkonákladového ubytování jste využil/a?

(Zde mohl respondent zatrhnout více odpovědí)



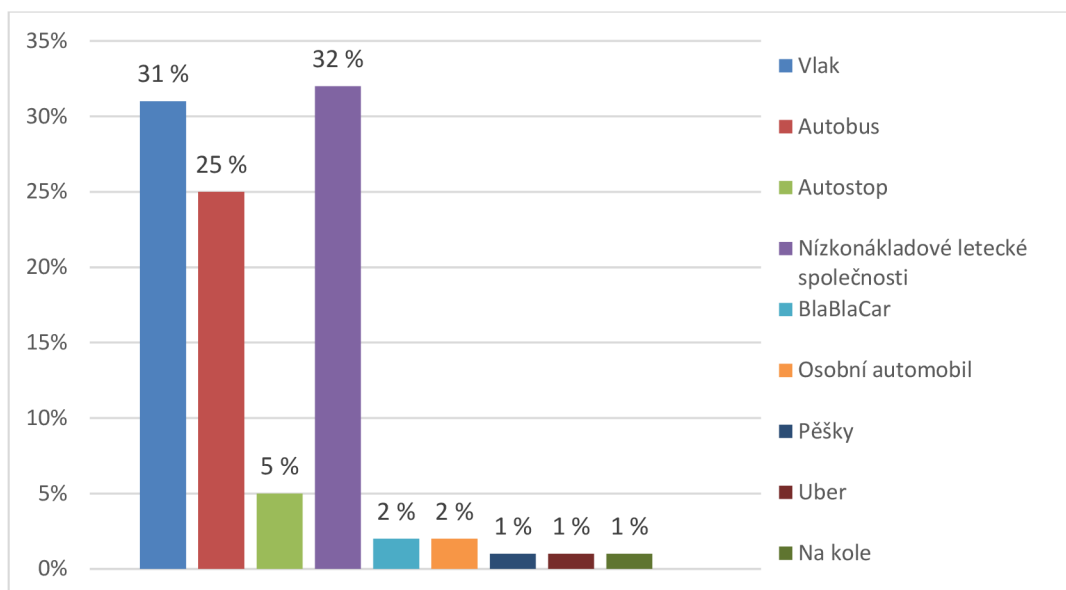
Graf č. 8: Typ nízkonákladového ubytování

Zdroj: Autorka (2022)

Z výsledků vyplývá, že nejvíce respondenti na svých cestách (27 % tedy 54 respondentů), využívají Airbnb. Dále pak uvedli odpověď „hostel“ a „levný hotel“. Podle výzkumného šetření dále 18 % respondentů, tedy 36 respondentů uvedlo odpověď „kempování“. Mezi nejméně využívané patří podle respondentů ubytování typu „housesitting“, ten zvolily pouze 4 respondenti (2 %) a „couchsurfing“, který zvolilo 8 respondentů (4 %). Odpověď „tramping“ zvolilo 20 respondentů (10 %). Lze tedy říci, že největší zastoupení mezi nízkonákladovým ubytováním má právě Airbnb, a poté hostel, následovaný levným hotelem. Ubytování v soukromí uvedli 2 respondenti (1 %). Z celkového počtu dotazovaných uvedlo 5 % respondentů turistickou ubytovnu jako další možnost nízkonákladového typu ubytování.

Otázka č. 9: Který druh nízkonákladové dopravy jste využil/a?

(Zde mohl respondent zatrhnout více odpovědí)



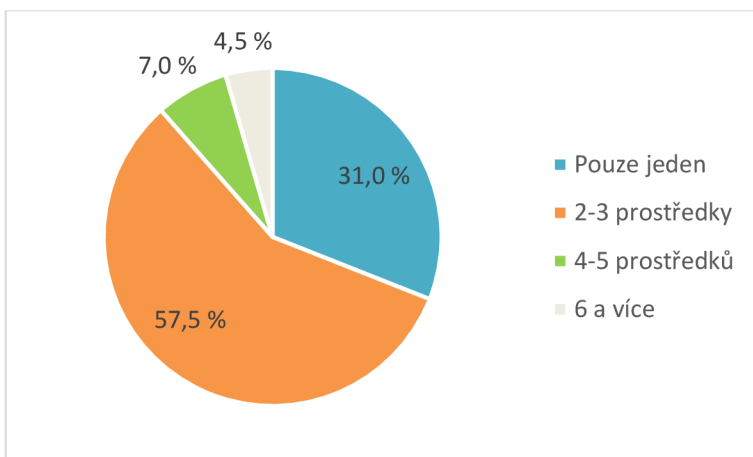
Graf č. 9: Druhy využití nízkonákladové dopravy

Zdroj: Autorka (2022)

Otázka č. 9 zjišťovala, který druh nízkonákladové dopravy respondenti využívají nejvíce. Největší zastoupení má podle respondentů doprava s využitím nízkonákladových leteckých společností, tuto odpověď uvedlo 64 respondentů, a doprava vlakem, tuto odpověď zaznamenalo 62 respondentů. Odpověď „autobus“ uvedlo 50 respondentů, tedy 25 %. Dalších 10 respondentů (5 %) uvedlo, že na cestách využívají autostop. Nejméně využívané jsou pak BlaBlaCar, tuto odpověď uvedli pouze 4 respondenti. Dále pak 4 respondenti uvedli, že cestují osobním automobilem. Cestování díky využití služby Uber, jízdy na kole a cestování pěšky využívají podle grafického vyjádření pouze 2 respondenti, tedy 1 % dotazované cílové skupiny.

Otázka č. 10: Kolik dopravních prostředků jste využil/a na cestě do cílové destinace?

(Respondent volil pouze jednu odpověď)



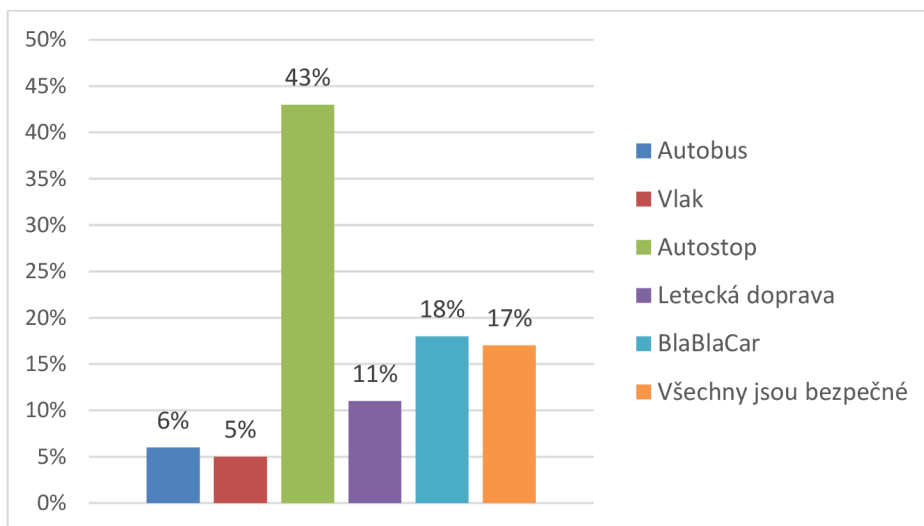
Graf č. 10: Počet využitých dopravních prostředků na cestě

Zdroj: Autorka

Z výzkumného šetření vyplývá, že více než polovina respondentů (57,5 %) uvedla odpověď 2–3 dopravní prostředky. Dále pak 31,0 % respondentů uvedlo, že na své cestě do destinace využili pouze jeden dopravní prostředek. Celkem 7,0 % respondentů uvedlo odpověď „4-5 dopravních prostředků“ a 4,5 % uvedlo „6 a více“ dopravních prostředků. Z toho vyplývá, že nejvíce respondentů využilo na své cestě 2-3 dopravní prostředky.

Otázka č. 11: Považujete některé z následujících druhů dopravy za rizikové?

(Zde mohl respondent zatrhnout více odpovědí)



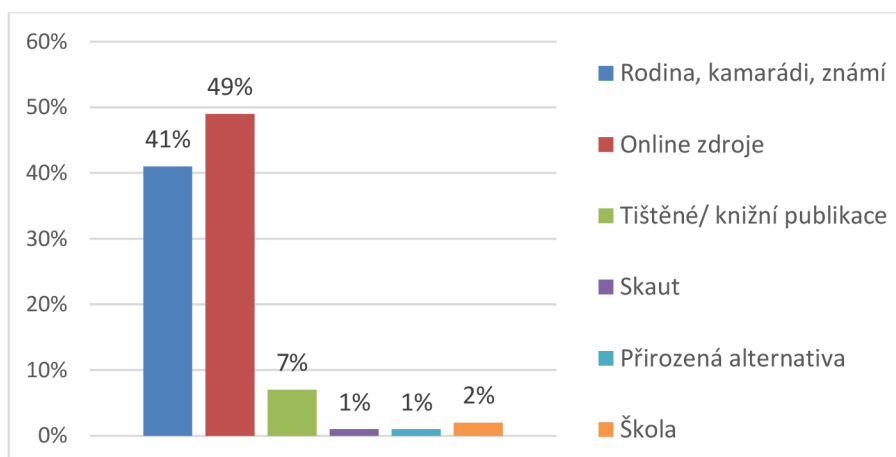
Graf č. 11: Riziko v dopravě

Zdroj: Autor

Z celkového počtu respondentů 43 % (86 respondentů) uvedlo, že nejvíce rizikovou dopravou je autostop. Podle výzkumného šetření by 18 % respondentů (36 respondentů) souhlasilo s tím, že využití BlaBlaCar spadá do dopravy s vyšším rizikem. Naopak ale 17 % respondentů souhlasí s tím, že všechny druhy dopravy jim připadají bezpečné. Využití letecké dopravy znamená pro 11 % respondentů (22 respondentů) také riziko. Pouhých 6 % a 5 % respondentů vnímá jako riziko přepravu autobusem a vlakem. Lze tedy říci, že nejméně rizikovou dopravou je podle respondentů využití vlaku a autobusu, naopak dopravou s největším možným rizikem je podle cílové skupiny autostop a využití BlaBlaCar.

Otázka č. 12: Kde jste se dozvěděl/a o nízkonákladovém cestování?

(Respondent volil pouze jednu odpověď)



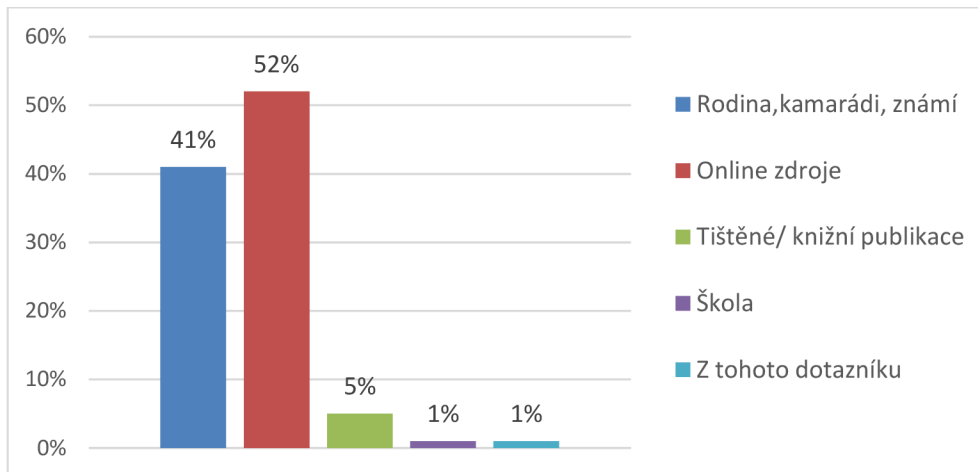
Graf č. 12: Kde jste se dozvěděl/a o nízkonákladovém cestování?

Zdroj: Autorka (2022)

Výsledky ukazují, kde se respondenti dozvěděli o nízkonákladovém cestování. V této otázce odpovědělo 49 % respondentů, že se o tomto cestování dozvěděli z online zdrojů. Další formou přenosu informací jsou pak podle 41 % respondentů (82 respondentů) rodina, kamarádi a známí. Z celkového počtu uvedlo 14 respondentů (7 % respondentů) odpověď pomocí tištěné/knižní publikace. Lze předpokládat, že drtivá menšina získává informace o nízkonákladovém cestování ve škole, jelikož tuto odpověď uvedli pouze 4 respondenti (2 %). O nízkonákladovém cestování je možné se dozvědět i ve skautu, jak odpověděli 2 respondenti. Podle dalších dvou respondentů je nízkonákladové cestování přirozenou alternativou.

Otázka č.13: Kde jste se dozvěděl/a o nízkonákladovém ubytování?

(Respondent volil pouze jednu odpověď)



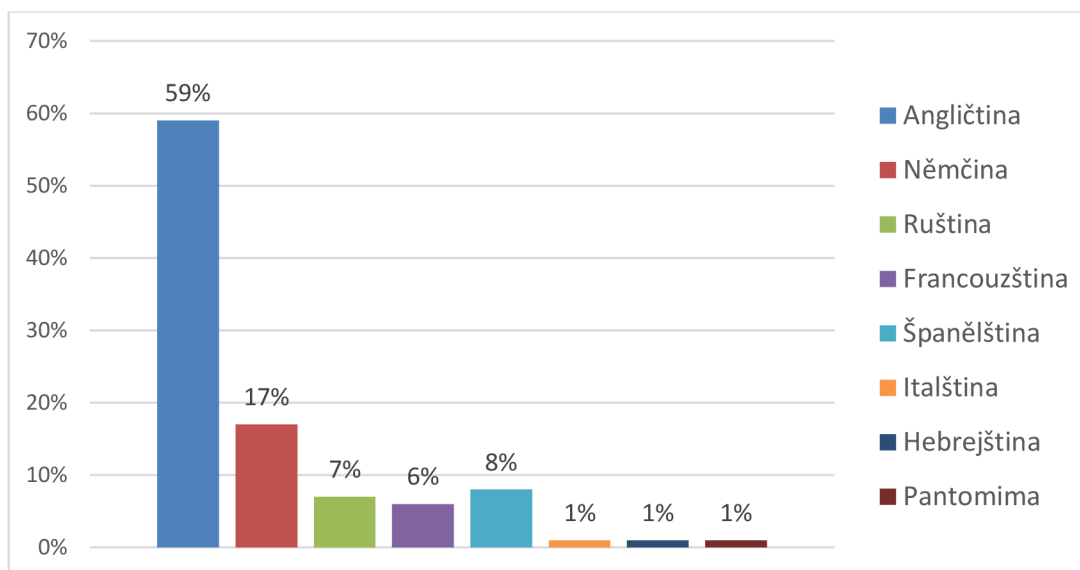
Graf č. 13: Kde jste se dozvěděl/a o nízkonákladovém ubytování?

Zdroj: Autor

Z výzkumného šetření vyplývá, že nejvíce respondentů se dozvědělo o nízkonákladovém ubytování pomocí online zdrojů (52 % respondentů). Druhé největší zastoupení má pak dle cílové skupiny odpověď „rodina, kamarádi, známí“, kterou uvedlo 41 % respondentů. Z celkového počtu respondentů 5 % uvedlo, že se o tomto druhu ubytování dozvěděli pomocí tištěné/knižní publikace. Dále pak dva respondenti uvedli, že se o nízkonákladovém ubytování dozvěděli pomocí tohoto dotazníku. Znamená to, že tento dotazník přinesl nové poznatky. Odpověď „škola“ uvedlo pouhé 1 % respondentů.

Otázka č. 14: Jaké jazyky jste během cestování vyzkoušel/a?

(Zde mohl respondent zatrhnout více odpovědí)



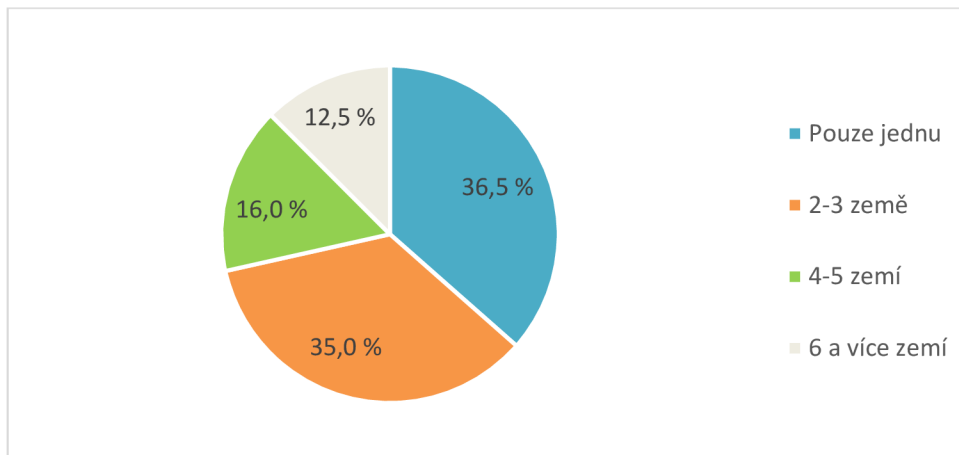
Graf č. 14: Využité jazyky

Zdroj: Autorka (2022)

Otázka č. 14 zjišťovala, jaké jazyky respondenti během svých cest využili. Podle výzkumného šetření souhlasí 59 % respondentů s nejvíce využívaným jazykem, kterým je angličtina. Lze předpokládat, že většina respondentů využívá anglický jazyk na svých cestách, jelikož angličtina patří mezi jazyky, které se vyučují již na prvním stupni základní školy. Z celkového počtu dotazovaných pak 17 % respondentů uvedlo jako druhý nejvíce využívaný jazyk němčinu. Následně 8 % respondentů uvedlo jako další jazyk španělštinu, poté 7 % uvedlo ruštinu a 6 % odpovědělo francouzštinu. V dotazníkovém šetření se vyskytla i odpověď „pantomima“, lze usuzovat, že díky využití částí lidského těla se lze v rámci možností v cizině domluvit. Z grafického znázornění dále vyplývá, že pouze 2 respondenti (1 %) využili na svých cestách italštinu a hebrejštinu.

Otázka č. 15: Kolik zahraničních zemí jste doposud navštívil/a využitím nízkonákladového cestování?

(Respondent volil pouze jednu odpověď)



Graf č. 15: Počet navštívených zemí

Zdroj: Autor

Výsledky ukazují počet zemí, které díky nízkonákladovému cestování respondenti doposud navštívili. Největší zastoupení má odpověď „pouze jednu“. Dále pak 35,0 % respondentů uvedlo, že tímto způsobem navštívili 2-3 země. Z celkového počtu respondentů 16,0 % uvedlo, že navštívili 4-5 zemí. Znamená to, že pouze 12,5 % respondentů navštívilo 6 a více zemí.

Otázka č. 16: Která z vámi navštívených zemí pro Vás byla nejvíce zajímavá?

(Otevřená odpověď)

Navštívené země	Počet odpovědí
Evropa	153
USA	7
Asie	4
Afrika	2
Austrálie	2

Tabulka č. 1: Souhrn navštívených zemí

Zdroj: Autorka (2022)

Otázka č. 16 zjišťovala, která země z doposud navštívených je pro respondenty nejvíce zajímavá. V dotazníkovém šetření respondenti uvedli mnoho různých odpovědí, proto byly odpovědi rozděleny na jednotlivé kontinenty (38 různých typů odpovědí, nelze přehledně graficky znázornit).

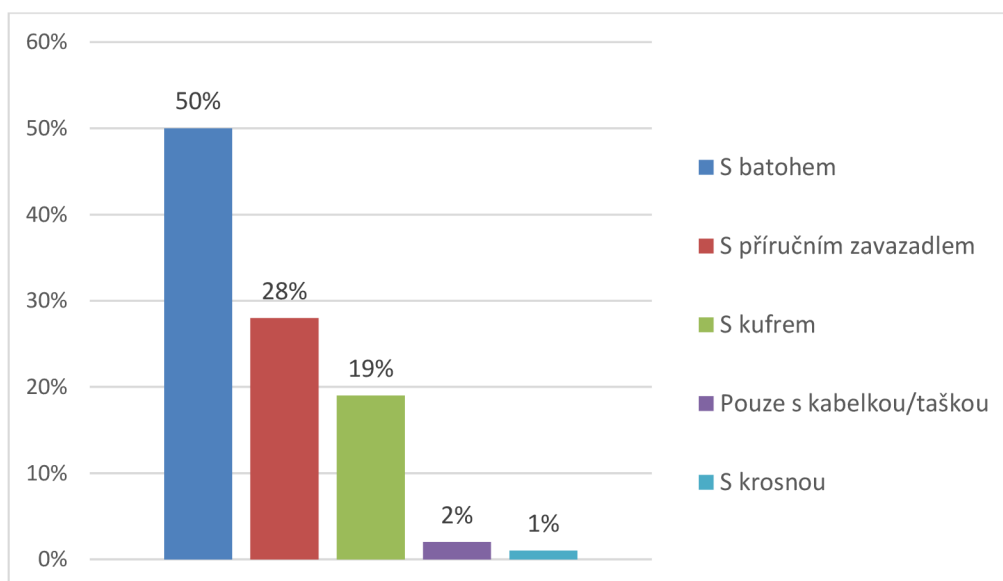
Z výzkumného šetření vyplývá, že nejatraktivnější destinace pro nízkonákladové cestování se nacházejí v Evropě. Tuto odpověď zvolilo několik respondentů, kteří individuálně uvedli jednotlivé země a to: Itálie (19 odpovědí), Španělsko (18 odpovědí), Velká Británie (17 odpovědí), Nizozemsko (14 odpovědí), Francie (12 odpovědí), Švédsko (8 odpovědí), Chorvatsko (8 odpovědí). Dále pak Belgie (4 odpovědi), Německo (6 odpovědi), Maďarsko (6 odpovědi), Polsko (5 odpovědi), Malta (5 odpovědi), Česká republika (4 odpovědi), Dánsko (3 odpovědi), Řecko (3 odpovědi) a Švýcarsko (2 odpovědi).

Respondenti dále uvedli jednotlivé státy, které se nachází v USA. Tato odpověď byla uvedena sedmkrát.

Další země se nacházely v Asii, respondenti uvedli 4 odpovědi, které se týkaly Vietnamu (2 odpovědi) a Japonska (2 odpovědi). Nejméně zajímavou destinací pak byla Afrika. Respondenti zde uvedli, že nejvíce atraktivní pro ně byl Egypt.

Otázka č. 17: S jakým zavazadlem jste takto cestoval/a?

(Respondent volil pouze jednu odpověď)



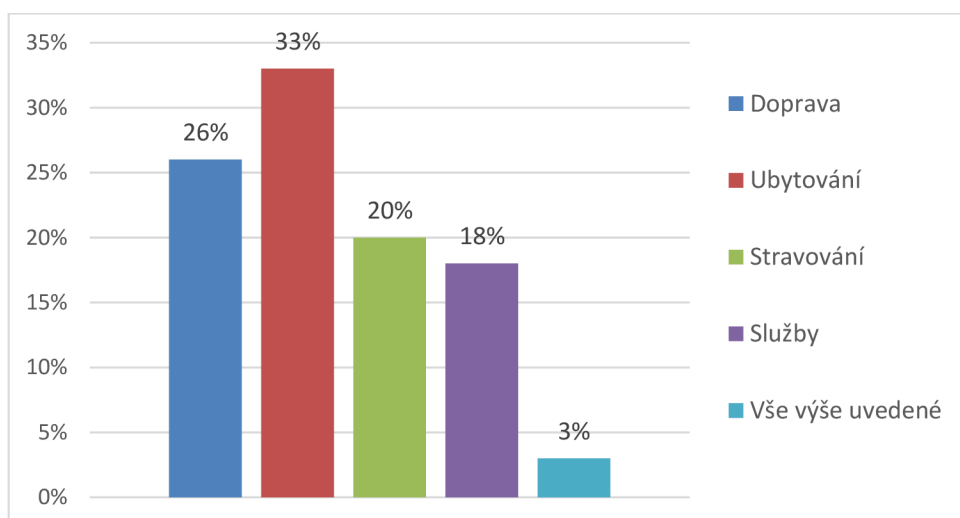
Graf č. 16: Zavazadla

Zdroj: Autorka (2022)

Otázka č.17 zjišťovala, s jakým zavazadlem respondenti nejvíce cestují. Z celkového počtu respondentů 50 % uvedlo, že nízkonákladově cestovali pouze s batohem. Lze předpokládat, že do batohu si vzali pouze osobní věci a oblečení. Dále pak 28 % respondentů odpovědělo, že takto cestovali s příručním zavazadlem. Lze usuzovat, že díky příručnímu zavazadlu cestující ušetřili čas na letišti při odbavení. Podle výzkumného šetření uvedlo 19 % respondentů, že cestovali s kufrem. Odpověď „pouze s kabelkou/ taškou“ uvedla pouhá 2 % respondentů. Znamená to že, 1 % tedy 2 respondenti uvedli, že cestovali s krosnou.

Otázka č. 18: Na čem se podle Vás dá nejvíce ušetřit během cest, aby bylo cestování nejméně nákladné?

(Respondent volil pouze jednu odpověď)



Graf 17: Úspory na cestách

Zdroj: Autorka (2022)

Z celkového počtu respondentů 33 % uvedlo, že lze nejvíce na cestách ušetřit za ubytování. Druhou nejvíce zastoupenou odpovědí je doprava. Lze usuzovat, že díky využití vlaku či autobusu lze ušetřit větší peněžitou částku než například při využití osobního automobilu. Odpověď stravování uvedlo 20 % respondentů, znamená to že, využití kuchyní v ubytovacím zařízení přinese větší úspory než každodenní navštěvování restaurací. Ušetřit lze i za služby, tuto odpověď uvedlo 18 % respondentů.

Podle šesti respondentů (3 % respondentů) lze nejvíce ušetřit díky všemu výše uvedenému, tedy kombinaci jednotlivých možností úspor.

5 Shrnutí výsledků

Výzkumného dotazníkového šetření se zúčastnilo celkem 200 respondentů z nichž byla více jak polovina žen. Důvodem této genderové nevyváženosti může být cokoliv, například to, že ženy cestují více nebo, že ženy byly ochotnější vyplnit dotazníkové šetření. 121 respondentů bylo ve věkovém rozhraní 18-23 let, 43 respondentů bylo ve věkové hranici od 24-29 let, dále pak 21 respondentů uvedlo věk 30-34 let a pouze 15 respondentů uvedlo věk 35let a více. Díky sběru dat je také více než jasné, že nízkonákladové cestování je často využíváno mezi mladými cestovateli. Ze dvou set dotazovaných respondentů uvedlo 159 dotazovaných, že nízkonákladové cestování vyzkoušeli a 50 respondentů uvedlo, že by tento druh cestování chtěli někdy vyzkoušet. Podle Zelenky a Páskové (2012) využívají mladí cestovatelé různé informační technologie a sociální sítě, které jsou jim blízké, proto využívají více nízkonákladové cestování. Dalším důvodem, proč nízkonákladový cestovní ruch využívají nebo by chtěli využít mladí cestovatelé, jsou finance a dostatek příležitostí k cestování.

Výsledky ukazují, že nejvíce respondentů, kteří již nízkonákladové cestování vyzkoušeli nebo by chtěli vyzkoušet, má středoškolské vzdělání s maturitní zkouškou. Jak uvádí Zelenka a kol. (2013) nízkonákladoví cestovatelé patří mezi návštěvníky, kteří hledají nevšední a neobvyklé zážitky. To potvrzují i odpovědi z výzkumného šetření, kdy respondenti uvedli, jako důvod pro cestování objevování méně známých míst a také touhu poznat něco nového. Ačkoliv toto spadá do motivace účastníků cestovního ruchu, hlavní motivací pro mladé cestovatele, proč volí nízkonákladové cestování, jsou peníze a nové zážitky a tento druh cestování je poměrně levný.

Nízkonákladový cestovní ruch je charakteristický díky individuálnímu způsobu cestování nebo cestování v menší skupině lidí, jak uvádí Zelenka a kol. (2012). Tuto teorii dokazují i výsledky výzkumného šetření, kdy respondenti uvedli, že nejčastěji cestují s kamarádem.

Jelikož hlavní motivací cestovatelů jsou peníze a co nejnižší náklady, byla položena otázka na druh nízkonákladového ubytování a dopravy. Nejvíce využívaným způsobem ubytování je podle respondentů využití Airbnb, které poskytuje větší soukromí než

využití couchsurfingu. Nejpopulárnějším druhem dopravy je využití nízkonákladových leteckých společností, které jsou založené na nízkých cenách služeb, doprovázených často absencí jídla v ceně dopravy nebo zrušením některých poplatků při dodržení určitých pravidel (například poplatku za zavazadlo, pokud cestující veze pouze příruční zavazadlo).

Výsledky dále ukazují, že za nejrizikovější způsob dopravy respondenti považují autostop, ačkoli se jedná o nejlevnější způsob automobilové dopravy, který je v mnoha rozvojových zemích vnímán jako běžný způsob cestování.

Z výzkumného šetření vyplývá, že sběr informací o nízkonákladovém ubytování a nízkonákladové dopravě je nejvíce realizován prostřednictvím online zdrojů. Toto tvrzení je pochopitelné, jelikož současná doba se neustále v oblasti online dostupných informací rozvíjí a zdokonaluje, a zprostředkování nízkonákladové dopravy či ubytování online formou se stává obchodním odvětvím samo o sobě.

Na základě výsledků lze říct, že nepoužívanějším jazykem, který cestovatelé na svých cestách využili, je angličtina. Tento jazyk se v České republice vyučuje na školách velice často jako první cizí jazyk, je tedy zřejmé, že většina cestovatelů se na něj spoléhá. Angličtina je podle autorky jazyk, díky kterému se lze dorozumět ve většině zemí, ovšem existují i země, ve kterých se angličtina nepoužívá vůbec, takovým příkladem je třeba Jižní Amerika.

Díky nízkonákladovému cestovnímu ruchu mají cestovatelé možnost procestovat více zemí, avšak výsledky ukazují, že respondenti navštívili nejčastěji pouze jednu zemi. Největší zastoupení tak mají destinace, které se nachází v Evropě a mezi nejvíce populární patří Itálie. Výsledky dále ukazují, že respondenti nejvíce cestují pouze s batohem.

Jako poslední byla položena otázka, na čem se dá podle respondentů nejvíce ušetřit. Podle odpovědí se náklady dají nejvíce snížit za ubytování, jelikož nízkonákladový cestovní ruch nabízí řadu možností, jak se co nejlevněji ubytovat.

6 Závěry a doporučení

Tato bakalářská práce je rozdělena do dvou částí. První část, neboli teoretická část, je zaměřena především na přiblížení pojmu nízkonákladový cestovní ruch a také popisuje a vysvětluje jednotlivé druhy nízkonákladového cestování a ubytování. V druhé části, v praktické části se jedná o stanovení cílů a hledání odpovědí na ně prostřednictvím primárního a sekundárního výzkumu.

Cíle výzkumu pro tuto bakalářskou práci byly zjištěny a zhodnoceny nejlepší možnou cestou. Část výsledků z dotazníkového šetření byla shodná s odbornou literaturou, i když nelze všechny výsledky s literaturou porovnat.

Hlavním cílem této práce bylo zmapovat možnosti nízkonákladové dopravy a ubytování. Pro tento cíl byl využit sekundární výzkum, který na základě dostupných informací a dat stručně popsal a vysvětlil jednotlivé druhy nízkonákladového ubytování a dopravy. Tento cíl byl určen na základě nedostatečné informovanosti společnosti o tomto druhu cestování.

K hlavnímu cíli se vztahovaly 2 dílčí cíle. Prvním dílčím cílem bylo zjistit, který druh nízkonákladové dopravy je nejčastěji využíván. Druhý dílčí cíl byl zaměřen na zjištění důvodů cestovatelů k využívání nízkonákladového cestování. Pro zodpovězení těchto dvou dílčích cílů byl využit primární výzkum, který byl realizován prostřednictvím dotazníkového šetření. Na základě výsledků z výzkumného šetření lze cíle naplnit. První dílčí cíl byl naplněn, jelikož nejvíce využívaným druhem nízkonákladové dopravy jsou nízkonákladové letecké společnosti. Druhý dílčí cíl byl také naplněn. Důvodem cestovatelů k využití nízkonákladové dopravy jsou úspora peněz a prožití nových zážitků.

Na základě stanovených cílů byly dále sestaveny výzkumné otázky, které přinesly odpovědi na požadované téma. Dotazníkové šetření napomohlo ke sběru potřebných informací, které byly potřeba k získání odpovědí na výzkumné otázky.

Výzkumné otázky a získané odpovědi:

- Jaká je hlavní motivace cestovatelů k využití nízkonákladového cestovního ruchu?

Motivace k využití nízkonákladového cestování jsou velmi různé a individuální. Z dotazníkového šetření jasně vyplývá, že primární motivací nízkonákladových cestovatelů jsou úspora peněz a nové zážitky. Zanedbatelným důvodem pak pro cestovatele dobrodružství.

- Jaký typ nízkonákladového ubytování je nejčastěji využíván při nízkonákladovém cestování?

Z odpovědí načerpaných z dotazníkového šetření vyplývá, že cestovatelé využívají nejvíce ubytování pomocí Airbnb. Tedy volí formu levného ubytování, které poskytuje vlastní kuchyni a možnost ubytování pro více osob ve společném pokoji. Ukázalo se, že hlavní roli ve výběru nízkonákladového ubytování nehraje komfort a soukromí, ale cena.

- Jaký druh nízkonákladové dopravy je považován za nejvíce rizikový?

Za nejvíce rizikový druh nízkonákladové dopravy je podle respondentů považován autostop. Ačkoli využití autostopu patří k nejlevnějšímu způsobu dopravy, nelze říct, že všichni nízkonákladoví cestovatelé by jej využili.

- Které destinace jsou nejatraktivnější pro nízkonákladové cestování?

Na základě získaných odpovědí se ukázalo, že nejatraktivnější destinace pro nízkonákladové cestování se nacházejí v Evropě. Největší zastoupení odpovědí měla Itálie.

- Jaký způsob dopravy je nejvíce využíván při nízkonákladovém cestování?

Průzkum odhalil, že nejvíce využívaným způsobem dopravy jsou pro nízkonákladové cestovatele nízkonákladové letecké společnosti.

Výsledky této práce by mohly pomoci při dalším výzkumu ohledně nízkonákladového cestování, například při výzkumu, které nízkonákladové ubytování patří mezi nejlevnější a nejvyužívanější mezi mladými cestovateli. Dále by bylo vhodné výsledky využít při zmapování trendů v nízkonákladovém cestovním ruchu.

7 Seznam použité literatury

- [1] AIRBNB. *Co je Airbnb a jak funguje*. In: airbnb.cz [online] 2021. [cit. 30. 12. 2021]. Dostupné z: <https://www.airbnb.cz/help/article/2503/co-je-airbnb-a%C2%A0jak-funguje>
- [2] BlaBlaCar. *Jak to funguje?*In: support.blablacar.com [online] 2021. [cit. 3. 1. 2022]. Dostupné z: <https://support.blablacar.com/hc/cs/articles/360015367779-Jak-to-funguje>
- [3] BUSINESSWIRE. *Low Cost in Travel and Tourism (2020)*. In:businesswire.com [online] 2020. [cit. 5. 1. 2022]. Dostupné z: <https://www.businesswire.com/news/home/20200715005437/en/Insights-on-the-Low-Cost-Evolution-in-the-Travel-Tourism-2020-Market---ResearchAndMarkets.com>
- [4] COHEN, S.A. (2011): Lifestyle travellers: Backpacking as a Way of Life. *Annals of Tourism Research*, Vol. 38, No.4, October, pp. 1535-1555, ISSN 0160-7383
- [5] COURCHSURFING. *Our story*. In: couchsurfing.com cz [online], 2021. [cit. 31. 12. 2021]. Dostupné z: <https://about.couchsurfing.com/about/about-us/>
- [6] DATABERG. DETERMINANTS OF DEMAND IN THE TOURISM AND TRAVEL INDUSTRIES. In: blog.datumize.com [online] 2020. [cit. 7. 1. 2022]. Dostupné z: <https://blog.datumize.com/determinants-of-demand-in-the-tourism-and-travel-industries>
- [7] DOBRUSZKES, Frédéric. An analysis of European low-cost airlines and their network. *Journal of Transport Geography* [online]. 2006, 14, pp. 249-264 . [cit. 3.1.2022].Dostupnéz:<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0966692305000566?via%3Dihub>
- [8] EVROPSKÝ INFORMAČNÍ PORTÁL. *Covid – 19*. In: vaccination-info.eu [online] 2022. [cit. 5. 1. 2022]. Dostupné z: <https://vaccination-info.eu/cs/covid-19>
- [9] GRAHAM, Anne. Have the major forces driving leisure airline traffic changed? *Journal of Air Transport Management* [online]. 2006, 12, pp. 14-20. [cit. 2. 1.

- 2022]. Dostupné z: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S096969970500092X>
- [10] HAUSHALTEROVÁ, Aneta. *Studenta. 5 Důvodů, proč cestovat stopem*. In: *Studenta.cz* [online], 2018. [cit. 2. 1. 2022]. Dostupné z: <https://www.studenta.cz/life/5-duvodu-proc-cestovat-stopem/r~1b5ff8cc695d11e89d9e0cc47ab5f122/>
- [11] JAK NA HOUSE SITTING. *Jak na house sitting a jak to funguje?* In: *Jaknahousesitting.cz* [online], 2015. [cit. 31. 12. 2021]. Dostupné z: <http://jaknasousesitting.cz/jak-to-funguje/>
- [12] JINDRA, Jaroslav. *Backpacker: cestovatelské triky a příběhy*. Praha: Kartografie, 2007. ISBN 8070119306
- [13] KAN, Wai Hong Tsui. Does a low-cost carrier lead the domestic tourism demand and growth of New Zealand? In: *sciencedirect.com* [online], 2017. [cit. 6. 1. 2022]. Dostupné z: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32287748/>
- [14] LANGEROVÁ, Jana. *Koronavirus změnil cestovní ruch*. In: *podnikatel.cz* [online] 2021. [cit. 5. 1. 2022]. Dostupné z: <http://www.podnikatel.cz/clanky/koronavirus-zmenil-cestovni-ruch-k-lepsimu-letenky-jsou-dnes-velmi-flexibilni/>
- [15] LEAKEY, Hana. *Jak cestovat levněji?* In: *kiwi.com* [online] 2021. [cit. 24. 1. 2022]. Dostupné z: <https://www.kiwi.com/stories/cs/dostupne-cestovani-jak-cestovat-levne/>
- [16] LINHART, Jiří. *Sociologická encyklopedie. Tramping*. In: *encyklopedie.soc.cas.cz* [online] 2017. [cit. 31. 12. 2021]. Dostupné z: <https://encyklopedie.soc.cas.cz/w/Tramping>
- [17] MAXOVÁ, Ema. *Levné cestování je v kurzu*. In: *TripMania.cz* [online] 2018. [cit. 26. 1. 2022]. Dostupné z: <https://tripmania.cz/8-levne-cestovani-je-v-kurzu-nabizime-par-tipu-pro-vsechny-kteri-chteji-na-cestach-usetrit.html>
- [18] SLOVN (1997): *Velký sociologický slovník*. Karolinum Praha 1997, ISBN 80-7184-311-3
- [19] MZV. *Ministerstvo zahraničních věcí České republiky, Covid 1*. In: *mzv.cz* [online] 2022. [cit. 18. 3. 2022]. Dostupné z:

- https://www.mzv.cz/jnp/cz/cestujeme/aktualni_doporuceni_a_varovani/x2020_04_25_rozcestnik_informaci_k_cestovani.html
- [20] Srovnator. Jak cestovat za minimální náklady? In: srovnator.cz [online] 2020. [cit. 4. 1. 2022]. Dostupné z: <https://www.srovnator.cz/clanky/jak-na-nizkonakladove-cestovani/>
- [21] ŠINDLEROVÁ, Zuzana. Průvodce nízkonákladové cestování. *Cestování po souši*. In: Mladiinfo.cz [online], 2022. [cit. 1. 1. 2022]. Dostupné z: <https://www.mladiinfo.cz/wp-content/uploads/2013/05/Mladiinfo-Pruvodce-Cestovani-verze-21.pdf>
- [22] VINŠ, Matouš a NOVÁK Petr. Travel bible: praktické rady za milion, jak procestovat svět za pusu. Praha: Blue Vision, 2015. ISBN 978-80-87672-53-2
- [23] ZELENKA, Josef a KYSELA Jiří. Informační a komunikační technologie v cestovním ruchu. Vyd. 4., přeprac. a dopl. Hradec Králové: Gaudeamus, 2013. ISBN 978-80-7435-242-3
- [24] ZELENKA, Josef a PÁSKOVÁ Martina. Výkladový slovník cestovního ruchu. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2
- [25] ZELENKA, Josef. Cestovní ruch Marketing. Přeprac. 3 vyd. Hradec Králové: Gaudeamus Hradec Králové, 2015. ISBN 978-80-7435-543-1

8 Přílohy

Příloha č. 1

1. Jaké je Vaše pohlaví?
 - a) Muž
 - b) Žena

2. Vyberte rozmezí věku, do kterého patříte?
 - a) 18–23
 - b) 24–29
 - c) 30–34
 - d) 35 a více

3. Jaké je Vaše dosavadní vzdělání?
 - a) Základní vzdělání
 - b) Střední vzdělání
 - c) Střední vzdělání s výučním listem
 - d) Střední vzdělání s maturitní zkouškou
 - e) Vyšší odborné vzdělání
 - f) Vysokoškolské vzdělání

4. Zkusil/a jste někdy nízkonákladové cestování?
 - a) Ano
 - b) Ne

5. Pokud ne, chtěl/a byste někdy vyzkoušet nízkonákladové cestování? Pokud jste na předcházející otázku odpověděl/a “ano”, na tuto otázku již nemusíte odpovídat.
 - a) Ano
 - b) Ne

6. Co bylo vaší hlavní motivací pro tento druh cestování? (Může být zaškrtnuto více odpovědí)
 - a) Peníze
 - b) Nové zážitky
 - c) Poznat nové lidi

- d) Objevování méně známých turistických destinací
 - e) Touha vyzkoušet něco nového
7. Cestoval/a jsi takto sám nebo s někým? (Respondent volil pouze jednu odpověď)
- a) Sám
 - b) S partnerem
 - c) S kamarádem/kamarády
 - d) S rodinou
 - e) S osobou, se kterou jsem se seznámil/a za účelem tohoto cestování
 - f) Jiné _____
8. Jaký typ nízkonákladové ubytování jste využil/a? (Může být zaškrtnuto více možností)
- a) Couchsurfing
 - b) Levný hotel
 - c) Hostel
 - d) Housesitting
 - e) AirBnb
 - f) Turistická ubytovna
 - g) Tramping
 - h) Kempování
 - i) Jiné _____
9. Který druh nízkonákladové dopravy jste využil/a? (Může být zaškrtnuto více možností)
- a) Přeprava vlakem
 - b) Přeprava autobusem
 - c) Autostop
 - d) Nízkonákladové letecké společnosti
 - e) BlaBlaCar
 - f) Jiné _____
10. Kolik dopravních prostředků jste využil/a na cestě do cílové destinace?
- a) Pouze jeden
 - b) 2-3
 - c) 4-5
 - d) 6 a více

11. Považujete některé z následujících druhů cestování za rizikové? (Může být zaškrtnuto více možností)
- a) Autobus
 - b) Vlák
 - c) Autostop
 - d) Letecké
 - e) BlaBlaCar
 - f) Ne, všechny mi připadají bezpečné
 - g) Jiné _____
12. Kde jste se dozvěděl/a o nízkonákladovém cestování?
- a) Rodina, kamarádi, známí
 - b) Online zdroje
 - c) Tištěná/knižní publikace
 - d) Jiné _____
13. Kde jste se dozvěděl/a o nízkonákladovém ubytování?
- a) Rodina, kamarádi, známí
 - b) Online zdroje
 - c) Tištěná/knižní publikace
 - d) Jiné _____
14. Jaké jazyky jste během cestování využil/a? (Může být zaškrtnuto více možností)
- a) Angličtina
 - b) Němčina
 - c) Ruština
 - d) Francouzština
 - e) Španělština
 - f) Jiné _____
15. Kolik zahraničních zemí jste doposud navštívil/a s využitím nízkonákladového cestování?

- a) Pouze jednu
- b) 2-3
- c) 4-5
- d) 6 a více

Která z vámi navštívených zemí pro Vás byla nejvíce zajímavá? (Otevřená odpověď)

16. S jakým zavazadlem jste takto cestoval/a?

- a) S batohem
- b) S příručním zavazadlem
- c) S kufrem
- d) Pouze s kabelkou/ taškou
- e) Jiné _____

17. Na čem se podle Vás dá nejvíce ušetřit během cest, aby bylo cestování nejméně nákladné?

- a) Doprava
- b) Ubytování
- c) Stravování
- d) Služby
- e) Jiné

Zadání bakalářské práce

Autor:	Anna Kňourková
Studium:	I1900436
Studijní program:	B6208 Ekonomika a management
Studijní obor:	Management cestovního ruchu
Název bakalářské práce:	Nízkonákladové cestování
Název bakalářské práce AJ:	Low-Cost Travelling

Cíl, metody, literatura, předpoklady:

Cílem bakalářské práce je zmapovat možnosti nízkonákladového cestování a ubytování. Výzkumné šetření bude realizováno prostřednictvím dotazníkového šetření a strukturovaného rozhovoru s mladými cestovateli, studenty vysokých škol, kteří využívají nízkonákladové cestování. Bakalářská práce popisuje cestovní ruch, nízkonákladové ubytování jako je couchsurfing, house sitting, Airbnb a kempování. Dále práce charakterizuje způsoby dopravy.

1. Úvod
2. Cíl a výzkumné otázky
3. Metodika
4. Teoretická část
5. Praktická část
6. Závěr

ZELENKA, Josef. Cestovní ruch -marketing. Hradec Králové: Gaudeamus, 2015. ISBN 978-80-7435-543-1.

ZELENKA, Josef a PÁSKOVÁ, Martina. Výkladový slovník cestovního ruchu. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2

VINŠ, Matouš a NOVÁK, Petr. Travel bible: praktické rady za milion, jak procestovat svět za pusu. Praha: Blue Vision, 2015. ISBN 978-80-87672-53-2.

JINDRA, Jaroslav. Backpacker: cestovatelské triky a příběhy. Praha: Kartografie, 2007. ISBN 8070119306.

DROBNÁ, Daniela a MORÁVKOVÁ, Eva. Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost. Praha : Fortuna, 2004. ISBN 80-7168-901-7.

Garantující pracoviště:	Katedra aplikované lingvistiky, Fakulta informatiky a managementu
Vedoucí práce:	doc. PhDr. Blanka Klímová, M.A., Ph.D.
Oponent:	Ing. Veronika Židová, Ph.D., DiS.
Datum zadání závěrečné práce:	25.1.2021