



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Anna Erbenová
Název práce: Zákaznická studie vozu ve společnosti ŠKODA AUTO a.s
Autor posudku: prof. PhDr. Marek Franěk, CSc., Ph.D.
Cíl práce: Porovnání spokojenosti zákazníka s vývojem vozu u modlu Superb.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce je původní

Díličí připomínky a náměty:

V textu je nestandardní způsob citování. Dále, seznam citací by měl být uveden abecedně.

V textu práce není nezbytné popisovat zcela běžnou výzkumnou metodu dotazování.

V dotazníku by měl být jen jeden druh hodnotící stupnice, zde jsou však dva – hodnocení podle školních známek a dále podle hvězdiček. Problémem je, že u první stupnice odpovídá nejnižší hodnota nejvyšší spokojenosti, zatímco u druhé stupnice je tomu naopak.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce je standardní kvality. Nedostatkem dotazníkového šetření je skutečnost, že odpovědi nejsou vyhodnocovány zvláště pro majitele jednotlivých generací Superbu, případně že není pro výzkum vybrána jen jedna generace automobilu.

V části, kde jsou hodnoceny výsledky dotazníkového šetření, by bylo nejvhodnější uvést pouze data, a jejich subjektivní interpretaci přesunout do závěrečné části. Zde se rovněž objevují tvrzení, která nejsou doložena literaturou či dostupnými daty. Například na straně 23 je uvedeno „Lidé nad 50 let si většinou kupují vozy typu SUV, protože jim jsou pohodlnější pro nastupování, nakládání a vykládání věcí z vozu a jsou bezpečnější, protože osoba sedí výš.“. Toto tvrzení by mělo být nějak doloženo. Navíc dávám k úvaze, zda v práci uvedené zjištění, že Superb vlastní nejvíce lidé věkové kategorie

21-40 let, není dáno třeba tím, že starší lidé se tolik nepohybují na sociálních sítích, odkud byl získán výzkumné vzorek, s kterým se zde pracuje.

Otázky k obhajobě:

Autorka by se mohla vyjádřit k mým připomínkám, které jsme výše uvedl.

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: C

V Hradci Králové, dne 27. srpna 2020



podpis