



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Jirák Vojtěch

Název práce: Sociální sítě a jejich využití pro řízení lidských zdrojů

Autor posudku: PhDr. Věra Strnadová, Ph.D.

Cíl práce: Identifikovat využití sociálních sítí pro činnosti řízení lidských zdrojů.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Celková podobnost je 2%.

Dílčí připomínky a náměty:

Bakalářská práce se zaměřuje na aktuální oblast managementu - využití internetových sociálních sítí v řízení lidských zdrojů.

V teoretické části autor zachycuje vývoj personalistiky v posledních sto letech a předkládá současné metody získávání zaměstnanců. Analyzuje využití sociálních sítí pro hlavní personální činnosti, jako jsou nábor, personální marketing, hledání pracovních pozic, komunikace, osobní rozvoj a vzdělávání. V praktické části student provádí empirické šetření u šedesáti personálních agentur z České republiky. Profily těchto agentur na sociálních sítích Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube a Instagram podrobuje obsahové analýze.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Hlavním přínosem práce je zjištění, že u zkoumaných personálních společností je nejvíce využívána sociální síť Facebook a největší nabídka pracovních míst se nachází na sociální síti LinkedIn. Ostatní síť nevyužívají dostatečně svých možností a většina agentur tyto další síť ignoruje. Výsledky empirického šetření tak ilustrují současný stav činnosti personálních agentur.

Zjištěná data jsou zpracována v tabulkách a grafech a náležitě interpretována.

Veškerá použitá literatura je patřičně citována.

Práce splňuje v základních rysech po formální i obsahové stránce požadovaná kritéria

Cíl práce je tak naplněn.

Otázky k obhajobě:

Autor dospěl k závěru, že na všech pěti analyzovaných sociálních sítích měly profil jen dvě společnosti – Advantage Consulting a Randstad. Mohl by při své obhajobě vysvětlit, jakou efektivitu nábory žádaných zaměstnanců tyto dvě společnosti mají v porovnání s ostatními zkoumanými společnostmi?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: C

V Hradci Králové, dne 19. prosince 2017

PhDr. Věra Strnadová, Ph.D.

podpis