



VYSOKÁ ŠKOLA KREATIVNÍ KOMUNIKACE

Katedra vizuální tvorby

Fotografie a audiovize

Osobnosti stávající české komerční fotografie

Praktická část: Osobnosti stávající české komerční fotografie

Teoretická část: Osobnosti stávající české komerční fotografie

Autor: Marek Knittl, DiS.

Vedoucí práce: MgA. Tomáš Třešník

2024

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracoval samostatně a že jsem uvedl všechny použité prameny a literaturu, ze kterých jsem čerpal. Stvrzuji, že všechny odevzdané výtisky mé bakalářské práce se shodují s elektronickou verzí v informačním systému VŠKK a souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna veřejnosti pro účely studia a výzkumu.

V Praze dne..... Podpis autora:

Poděkování

Chtěl bych poděkovat vedoucímu práce MgA. Tomášovi Třeštíkovi, který konzultoval a pomáhal tuto práci dovést do finální podoby. Konzultantovi, MgA. Marku Štimovi a MgA. Mariánovi Benešovi. Poděkování rovněž patří profesorovi MgA. Jaroslav Fišerovi, který s prací pomáhal a dával užitečné informace a rady.

Abstrakt v českém jazyce

Bakalářská práce pojednává o českých fotografech, kteří se zabývají komerční fotkou. Práce rozebírá současnou komerční fotografii a z části ukáže, jak se vyvíjela až do dnešní podoby. Vybral jsem fotografy, na jejichž práci bych rád ukázal, jaké techniky a styly využívají k tvorbě zakázek. V práci spojuji teoretickou a praktickou část.

Teoretická kapitola začíná seznámením s komerčním světem a lehkým shrnutím, jak se komerční svět fotografie vyvíjel a jak se dostal do dnešní podoby. V každém časovém období ukazuji, kdo v tu danou dobu byl úspěšný. Rozebírám, jak se dnes ve fotografii lze prosadit a co je dnes jiné, oproti minulosti, kdy byla komerční fotografie na vrcholu. Zmínka je i o dnešní technologii, jako je umělá inteligence, která se prosazuje čím dál tím více v tomto odvětví fotografie. Následně je v práci rozebraný styl a rukopis aktuálních fotografů, a pojednání o tom, jak a proč fotografové takto fotí a vybrali si právě tento styl. Práce se zabývá hlavně portrétními fotografy a přibližuje čtenáři tento svět, který je každodenně všude kolem nás.

V praktické části jsem využil techniky, styl a rukopis jednotlivých fotografů. Pomocí těchto prvků, jsem vyfotil fotografie, které odkazují na jejich tvorbu. Fotografie jsou inspirované rukopisem a stylem, které jsou v teoretické části popsány.

Klíčová slova

Čeští fotografové, Komerční fotografie, Portrét, Rukopis, Styl, Technologie, Umělá inteligence

Abstrakt v anglickém jazyce

The bachelor's thesis discusses Czech photographers who specialize in commercial photography. The thesis analyzes current commercial photography and partially demonstrates how it has evolved to its present form. I have selected photographers through which I can showcase the techniques and styles they use in their work. The thesis integrates theoretical and practical aspects.

The theoretical chapter begins with an introduction to the commercial world and a brief overview of how the commercial photography world has evolved and reached its current state. In each historical period, I identify who was successful during that time. I delve into how one can establish themselves in photography today and what is different compared to the past when commercial photography was at its peak. There is also a mention of today's technology, such as artificial intelligence, which is increasingly making its mark in this field of photography. Subsequently, the thesis examines the style and signature of contemporary photographers, along with a discussion of how and why photographers capture images in this manner and choose this specific style. The thesis primarily focuses on portrait photographers and brings the reader closer to this world that surrounds us every day.

In the practical part, I utilized the techniques, style, and signature of individual photographers. With these elements, I captured photographs that are inspired by the style and signature described in the theoretical part.

Keywords

Czech Photographers, Commercial Photography, Portrait, Signature, Style, Technology, Artificial Intelligence

OBSAH

ÚVOD	9
TEORETICKÁ ČÁST.....	10
1 KOMERČNÍ FOTOGRAFIE.....	10
1.1 PRODUKTOVÁ FOTOGRAFIE	10
1.2 PORTRÉTNÍ FOTOGRAFIE.....	11
1.2.1 <i>Firemní portréty</i>	11
1.2.2 <i>Rodinné fotografie</i>	11
1.2.3 <i>Portréty umělců a celebrit</i>	11
1.2.4 <i>Osobní a profesionální prezentace</i>	12
2 PORTRÉT	12
2.1 HISTORIE PORTRÉTNÍ FOTOGRAFIE	12
2.2 STÁVAJÍCÍ PORTRÉTNÍ FOTOGRAFIE	14
3 STRUČNÝ PŘEHLED ČESKÉ KOMERČNÍ FOTOGRAFIE	16
3.1 HISTORIE ČESKÉ KOMERČNÍ FOTOGRAFIE.....	16
3.2 PROFESE	18
3.2.1 <i>Fotograf</i>	18
3.2.2 <i>Osvětlovač a asistent fotografa</i>	19
3.2.3 <i>Postprodukce</i>	20
3.2.4 <i>Produkční</i>	21
3.2.5 <i>Stylista</i>	22
3.2.6 <i>Maskér / Make-up Artist</i>	22
3.3 AKTUÁLNÍ ČEŠTÍ KOMERČNÍ FOTOGRAFOVÉ	23
3.3.1 <i>Lukáš Dvořák</i>	23
3.3.2 <i>Benedikt Renč</i>	24
3.3.3 <i>Bára Prášilová</i>	26
3.3.4 <i>Radka Leitmeritz</i>	27
3.3.5 <i>Matúš Tóth</i>	29
3.3.6 <i>Alžběta Jungrová</i>	31
3.3.7 <i>Lucie Robinson</i>	32
3.4 JMÉNA, KTERÁ STOJÍ ZA ZMÍNĚNÍ	33
3.4.1 <i>Standa Merhout</i>	33
3.4.2 <i>Tomáš Třeštík</i>	34
3.4.3 <i>Tomáš Beran</i>	34
PRAKTICKÁ ČÁST	36

4	FOTOGRAFIE.....	36
4.1	LUKÁŠ DVOŘÁK	36
4.2	BENEDIKT RENČ.....	38
4.3	BÁRA PRÁŠILOVÁ.....	39
4.4	RADKA LEITMERITZ	41
4.5	MATÚŠ TÓTH	42
4.6	ALŽBĚTA JUNGROVÁ.....	44
4.7	LUCIE ROBINSON	46
	ZÁVĚR	47
	SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	49
	LITERATURA	49
	INTERNETOVÉ ZDROJE	49
	ROZHOVORY	53
	SEZNAM OBRÁZKŮ	55

ÚVOD

Denně se setkáváme s portréty, značkami a uměleckými vizemi díky komerčním fotografiím. Tento obor prošel významným vývojem a změnami, díky talentovaným a inovativním fotografům, kteří přinesli nové perspektivy a směry. Tato bakalářská práce se zaměřuje na význačné postavy současné české komerční fotografie, kteří stojí dnes za velkou částí vizuálního prostředí, ve kterém žijeme. Komerční svět fotografie zasahuje do různých žánrů, ale v této práci bude vystihnuta z velké části portrétní fotografie.

Práce se blíže seznámí s tvorbou a získá hlubší vhled do toho, jak ovlivňuje naši vizuální kulturu a komerční svět. Tato práce není pouhým popisem fotografií, ale spíše rozklíčováním tvůrčích procesů, technik a estetiky, které stojí za těmito portréty.

Portrét je jedním z nejintimnějších způsobů vyjádření identity a jedinečnosti jednotlivce. V komerční fotografii hraje portrét klíčovou roli při zdůraznění krásy, individuality a příběhu osoby. Česká komerční fotografie v oblasti portrétů má bohatou historii a současní fotografové přinášejí své vlastní kreativní vizí a technické dovednosti.

Zároveň se v poslední době stává důležitým nástrojem umělé inteligence, která ovlivňuje různá odvětví, včetně komerční fotografie. V poslední dekádě zaznamenala významný pokrok a otevřela nové možnosti a výzvy pro profesionální fotografy a umělce.

Tato práce se zaměřuje nejen na samotné fotografie, ale také na osobnost fotografů, jejich příběhy, inspiraci a výzvy v oblasti komerčního portrétu. Fotografie z mé praktické části, jsem se snažil vytvořit na základě inspirace autorských rukopisů jednotlivých fotografů a budu se inspirovat jejich technikami a známými ucelenými soubory, které je dělají jedinečnými.

Cílem mé bakalářské práce je prezentace různých stylů a technik využívaných v oblasti komerční fotografie a odhalení, co se skrývá za výslednými díly. Techniky budou použity v praktické části, na fotografiích.

TEORETICKÁ ČÁST

1 Komerční fotografie

V oblasti komerční fotografie vytváří fotograf snímky určené k propagaci, marketingu nebo k posílení osobního image. Žánry tohoto odvětví jsou nejvýraznější dva, a to jsou produktová a portrétní fotografie.

Pro kvalitní komerční fotografii je důležitá schopnost vizuální stylizace, kdy fotografie poskytuje firmám i jednotlivcům profesionální vzhled, což je klíčové pro jejich prezentaci a image. Dalším klíčovým faktorem je významná role v marketingu, kde aktivně podporuje marketingové a reklamní kampaně, přičemž vizuální prvky hrají klíčovou roli, při oslovování cílové skupiny. Kromě toho je také důležitá pro proces přesvědčení, jelikož pomáhá vytvářet pozitivní dojem a přesvědčit zákazníky o kvalitě produktů nebo osobních vlastnostech.

Samotná komerční fotografie má široké spektrum využití, a to nejen v tištěných materiálech a na webových stránkách, ale také v televizi, na billboardech, v sociálních médiích a dalších médiích. Její vliv a účinnost jsou patrné ve všech těchto formách prezentace, což zdůrazňuje její význam v moderním světě komunikace a vizuálního marketingu.

1.1 Produktová fotografie

Produktová fotografie, jako odvětví komerční fotografie, se specializuje na zachycení vzhledu, podstaty a kvality různých produktů. Tato forma fotografie může zahrnovat širokou škálu produktů, od potravin a nápojů po elektroniku, oblečení, kosmetiku, architekturu, krajinu, auto průmysl a mnoho dalších. Cílem produktové fotografie je prezentovat produkty v co nejlepším světle, zdůraznit jejich klíčové vlastnosti a emotivně zapůsobit na diváka.

Využití produktové fotografie je rozmanité a zahrnuje mnoho oblastí. Jedním z hlavních důvodů pro vytváření kvalitních produktových fotografií je podpora marketingu a prodeje. Dobře provedená fotografie může výrazně zlepšit celkový dojem z produktu a posílit jeho atraktivitu. Detailně zpracované snímky mohou oslovit potenciální zákazníky, zvýšit jejich zájem a podnítit k nákupu.

Kromě toho produktová fotografie často slouží i k online prezentaci produktů na webových stránkách, v online obchodech nebo na sociálních médiích. Zobrazení produktu prostřednictvím profesionálních fotografií může vytvořit důvěryhodnost a poskytnout zákazníkům lepší

představu o tom, co mohou očekávat. Důležitým aspektem je také to, že produktová fotografie může pomoci diferencovat výrobek od konkurence a vytvořit unikátní vizuální identitu.

Lze říci, že produktová fotografie je neodmyslitelnou součástí oblasti obchodu a marketingu. Její význam spočívá nejen ve vizuálním zachycení produktu, ale také v tom, jak efektivně předává jeho hodnotu a přitažlivost potenciálním zákazníkům.

1.2 Portrétní fotografie

Portrétní fotografie je odvětví fotografie, které se specializuje na zachycení obličejů a postav jednotlivců nebo skupin a pomocí fotografie přenést emoce či akci. Tato forma fotografie má široké využití a zahrnuje různé typy portrétů, například firemní portréty, rodinné fotografie nebo portréty umělců a celebrit. Portrétní fotografie nachází uplatnění ve firemním marketingu, v tisku, na webových stránkách, v osobních albech nebo v rámci uměleckých projektů. Je klíčovým prvkem při vytváření vizuálního příběhu a komunikace identity a osobnosti jednotlivce či skupiny.

1.2.1 Firemní portréty

Ve firemním prostředí jsou firemní portréty často využívány k prezentaci pracovních týmů, vedení společností, nebo k vytváření firemní identity. Portréty bývají použity na webových stránkách, v prezentacích a dalších materiálech spojených s firemní komunikací.

1.2.2 Rodinné fotografie

Rodinné portréty jsou oblíbeným způsobem, jak zachytit společné chvíle a vytvořit památku. Tyto fotografie jsou často pořizovány při rodinných událostech, jako jsou svatby, oslavy nebo jednoduše během rodinných setkání.

1.2.3 Portréty umělců a celebrit

V uměleckém a mediálním světě jsou portréty umělců a celebrit často využívány pro propagaci a prezentaci jejich osobnosti. Tyto portréty se objevují na obálkách časopisů, ve filmových plakátech, na sociálních médiích a dalších médiích.

1.2.4 Osobní a profesionální prezentace

Portrétní fotografie slouží nejen k prezentaci ve firemním prostředí, ale i k individuální osobní a profesionální prezentaci. Profesní portréty na sociálních sítích, jako LinkedIn, mohou posílit profesionální image a působit dojem na potenciální zaměstnavatele, nebo obchodní partnery.

2 PORTRÉT

2.1 Historie portrétní fotografie

Daguerrotypie, jako první zachycené a uchované portrétní fotografie, pocházejí z roku 1837. To je dva roky před oficiálním uznáním tohoto významného objevu. První portrét byl pořízen francouzským fotografem Louisem Daguerrem, který vyfotografoval svého přítele Nicolase Hueta, naturalistického malíře.

Komerční portréty existují od rozvoje fotografie v 19. století. Zpočátku bylo fotografování nákladnou a náročnou procedurou, která byla dostupná pouze pro bohaté a šlechtu. Ve druhé polovině 19. století se objevila a rozšířila komerční portrétní fotografie, k čemuž přispěl technologický pokrok, který zvýšil dostupnost fotografie pro širší publikum.

Daguerrotypie, vynalezená v roce 1839 Louisem Daguerrem, byla prvním typem fotografie. Tato metoda, kterou Daguerre představil, se stala první komerčně úspěšnou technikou pro fotografování portrétů. První portrét byl pořízen již samotným Daguerrem, když zachytil obraz svého přítele a naturalistického malíře Nicolase Hueta. Tato fotografie byla pořízena již dva roky před oficiálním vynalezením daguerrotypie. Tento proces byl relativně drahý a náročný, ale poskytoval věrné portréty. Daguerrotypie byla schopna zachytit detaily a texturu obličeje velmi věrně, což z ní dělalo vhodný nástroj pro tvorbu realistických portrétů. Obrazy byly téměř neomylně ostré, což znamenalo, že fotografové mohli zachytit i drobné rysy obličeje. Každá daguerrotypie byla unikátní. Nelze z ní vytvořit reprodukce, a to dělalo portréty ještě osobnějšími a ceněnými. Lidé si mohli nechat vytvořit svůj vlastní portrét, který neexistoval nikde jinde. Byla však také náročným a dražším procesem. Fotografové museli pracovat s nebezpečnými chemikáliemi a měli složitou techniku. To z ní dělalo službu, kterou si mohli dovolit spíše bohatší lidé. Vyžadovala delší dobu expozice než dnešní fotoaparáty, což znamenalo, že lidé portréty museli po dobu expozice stále držet a nemohli se při ní pohybovat. To mohlo způsobit potíže při zachycení živých portrétů. Přesto daguerrotypie hrály klíčovou

roli v rané historii portrétní fotografie a otevřely cestu dalším technikám, které se vyvinuly v průběhu 19. století.

Dalším typem byl Ambrotypie, technika vytváření fotografií na skleněných deskách s emulzí. Byla populární v 19. století a měla několik významných rysů. Ambrotypie byly vytvářeny na tenkých skleněných deskách, což znamenalo, že obraz byl transparentní. Tato transparentnost se využívala pro vytvoření pozitivního obrazu, kdy byly jasné partie osvětleny, a tmavé části zůstaly neosvětlené. Stejně jako daguerrotypie byly ambrotypie unikátní a nelze je reprodukovat. Každý portrét byl tedy jedinečným artefaktem. Obvykle se jednalo o levnější a snazší variantu, což umožnilo širšímu spektru lidí získat své portréty.

Název Ferrotypie je v historii portrétní fotografie také znám. Byla další technikou pro vytváření fotografií, které se staly populárními v 19. století. Na rozdíl od daguerrotypie a ambrotypie, které používaly skleněné desky, ferrotypie byly vytvářeny na tenkých plechových deskách. To znamenalo, že byly odolnější a méně zranitelné. Ferrotypie měly rychlejší dobu expozice než předchozí techniky, což znamenalo, že bylo snazší zachytit živé portréty, a lidé nemuseli být po dobu expozice tak nehybní. Ferrotypie byly často cenově dostupnější než předchozí techniky, což je činilo dostupnými širšímu spektru lidí. Tento proces byl také technicky jednodušší než daguerrotypie a ambrotypie, což umožnilo více lidem stát se amatérskými fotografy.^{1 2 3}

William Henry Fox Talbot roku 1840 vynalezl kalotypii, negativní proces na papíře, který umožňoval výrobu kopií fotografií. Talbotova kalotypie, známá také jako talbotypie, se stala základem pro pozdější fotografické procesy 19. a 20. století a hrála klíčovou roli v rozvoji fotografie jako masově dostupného umění a média.⁴

Frederick Scott Archer vynalezl v roce 1851 mokrý kolodiový proces, který zkrátil expoziční dobu a zjednodušil fotografování. Příprava citlivé vrstvy na skleněných deskách byla jednodušší a méně náročná. To zpřístupnilo fotografování širšímu okruhu zájemců. Umožňoval

¹ Focení pro každého. (s.a.). "Historie fotografie až po současnost." [online]. Dostupné z: <https://foceníprokazdeho.cz/historie-fotografie-az-po-soucasnost/> [cit. 2024-02-02].

² Wikipedie. (s.a.). "Portrétní fotografie." [online]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Portrétní_fotografie [cit. 2024-02-02].

³ Science and Media Museum Blog. (s.a.). "Find out when a photo was taken: identify Ferrotype (Tintype)." [online]. Dostupné z: <https://blog.scienceandmediamuseum.org.uk/find-out-when-a-photo-was-taken-identify-ferrotype-tintype/> [cit. 2024-02-02].

⁴ V&A (Victoria and Albert Museum). (s.a.). "William Henry Fox Talbot." [online]. Dostupné z: <https://www.vam.ac.uk/collections/william-henry-fox-talbot> [cit. 2024-04-15]

dosahovat jemných detailů a ostrých snímků s vysokým kontrastem. To vedlo k celkově znatelnému zlepšení kvality fotografií.^{5 6}

George Eastman vynalezl roku 1888 fotoaparát Kodak, kompaktní kameru s používání svitkového filmu na sto negativů. Tento krok byl revolucí v dostupnosti fotografie pro širokou veřejnost. Kodak byl oproti dřívějším objemným a těžkým fotoaparátům mnohem menší a lehčí. To z něj dělalo praktický a snadno přenosný nástroj, který se vešel i do kapsy. Kodak byl vybaven svitkem filmu, který byl již v kameře vložen a po exponování nemusel být vytahován. To znamenalo jednodušší a pohodlnější fotografování bez nutnosti manipulace s citlivými chemickými látkami. Slogan "Vy stiskněte tlačítko, my se o zbytek postaráme": Eastmanův marketingový slogan dokonale vystihoval jednoduchost používání Kodaku. Fotografování se tak stalo dostupné i pro ty, kteří neměli technické znalosti ani zkušenosti s fotografováním.^{7 8}

První experimenty s barevnou fotografií probíhaly již v 19. století, ale ve velkém se komerčně začala využívat až ve 20. století.⁹

Analogová fotografie dosáhla svého vrcholu v 20. století a stala se dominantní formou fotografie až do nástupu digitální fotografie v 90. letech 20. století. Analogové fotoaparáty a filmy se stále používají, ale digitální fotografie se stala dominantní platformou pro fotografování a sdílení fotografií.

2.2 Stávající portrétní fotografie

Roku 1999 Nikon představil široce používanou profesionální digitální zrcadlovku Nikon D1, který přinesl revoluci do světa fotografie a otevřel nové možnosti pro fotografy i jejich klienty. Zrcadlovka byla levnější oproti konkurentům, a proto se začala používat v širším světě fotografů.¹⁰ S digitálními fotoaparáty mohou fotografy vidět výsledek téměř okamžitě po pořízení snímku, což umožňuje rychlé zjištění, zda je portrét úspěšný. To dává fotografům větší

⁵ Timeline of Photography in Ireland. (s.a.). "Frederick Scott Archer publicises the wet collodion process." [online]. Dostupné z: <https://timeline.photomuseumireland.ie/timeline/frederick-scott-archer-publicises-the-wet-collodion-process/> [cit. 2024-04-15]

⁶ Scientific History Blog. (s.a.). "Frederick Scott Archer." [online]. Dostupné z: <http://scihi.org/frederick-scott-archer/> [cit. 2024-04-15]

⁷ Busyman.cz. (s.a.). "Eastman George aneb patent na život v obrazech." [online]. Dostupné z: <https://www.busyman.cz/invest/osobnosti/eastman-george-aneb-patent-na-zivot-v-obrazech> [cit. 2024-04-15]

⁸ Kodak. (s.a.). "George Eastman: History." [online]. Dostupné z: <https://www.kodak.com/en/company/page/george-eastman-history/> [cit. 2024-04-15]

⁹ Wikipedie. (s.a.). "Barevná fotografie." [online]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Barevná_fotografie [cit. 2024-04-15]

¹⁰ Digiarena. (s.a.). "9 fotoaparátů, které tvořily dějiny digitální fotografie." [online]. Dostupné z: <https://digiarena.zive.cz/9-fotoaparatu-ktere-tvorily-dejiny-digitalni-fotografie> [cit. 2024-02-02]

kontrolu nad procesem a umožňuje jim rychlé úpravy. Digitální fotografie umožňují daleko pokročilejší úpravy než tradiční fotografické metody. Fotografové mohou upravit expozici, barvy, kontrast a další aspekty fotografií pomocí počítačového softwaru, což umožňuje vytvářet dokonalé portréty. S nástupem sociálních sítí se digitální portrétní fotografie staly běžným způsobem vyjádření identity a sdílení s ostatními. Lidé často sdílejí své portréty na online platformách jako Instagram, Facebook a Twitter. Digitální fotografie lze snadno uchovávat a archivovat na různých médiích, ať už jde o pevné disky, paměťové karty nebo cloudové úložiště. Kromě toho mohou být snímky snadno tisknuty ve vysoké kvalitě na různých médiích, jako jsou fotografický papír, plátno nebo další povrchy. Digitální fotografie umožňují fotografům experimentovat s různými styly a technikami. Mohou vytvářet portréty v různých světelných podmínkách, používat speciální efekty a retušovat obrazy tak, aby zdůraznily krásu a osobnost svých subjektů. Tato digitální revoluce v portrétní fotografii přinesla nespočet nových příležitostí a umožnila profesionálním i amatérským fotografům lépe vyjádřit svou kreativitu a zachytit krásu a osobnost portrétovaných osob. Digitální technologie stále hraje klíčovou roli v dnešním světě portrétní fotografie.

Dnes je komerční portrétní fotografie rozmanitým odvětvím, které zahrnuje portrétní fotografii pro rodiny, jednotlivce, zvláštní události, modely, herce a mnoho dalších. Fotografové často pracují s různými styly a technikami, aby zachytili osobnost a krásu svých subjektů. S rozvojem digitálního média a sociálních sítí hraje portrétní fotografie stále významnou roli v našem každodenním životě.

V době, kdy sociální média hrají klíčovou roli v komerční fotografii, se portréty stávají nepostradatelným nástrojem pro budování digitální identity. Od Instagramu až po LinkedIn jsou portrétní fotografie základem našich online prezentací. Vytváření silných a poutavých portrétů se stalo esencí komerční fotografie, kde se zkouší různé styly, od profesionálních portrétů až po kreativní autoportréty, které reflektují unikátní osobnosti. Online přítomnost na sociálních médiích má stále větší význam nejen pro jednotlivce, ale i pro firmy a komerční značky. Portréty se staly digitální vizitkou, která rychle definuje první dojem, a zároveň poskytuje pohled na osobní značku. Právě zde hraje klíčovou roli komerční portrétní fotograf, jehož umění spočívá v tvorbě portrétů, které nejen poutají pozornost, ale také autenticky vyjadřují identitu klienta. Sociální média jsou dnes centrem našich aktivit, a na nich sdílíme nejen fotky z dovolených a oblíbené pokrmy, ale i profesní úspěchy a vzestupy. Portrétní fotografie se na sociálních sítích stala klíčovým nástrojem pro vyprávění vizuálního příběhu, který spojuje lidi s jejich publikem. Profesionální portréty vytváří dojem serióznosti a kompetence, zatímco

autentické portréty získávají srdce sledujících. V komerční portrétní fotografii je osobní značka velmi důležitá. Je to, jak se prezentujeme a co chceme sdělit svým klientům a partnerům. Důležité je zvolit vizuální styl, který se bude opakovat ve všech portrétech. To zahrnuje výběr pozadí, světla, barev a oblečení, které ladí s fotografickou značkou. Kvalitní portréty posilují dojem profesionalismu a důvěryhodnosti. Komerční portrétní fotografie může být kreativní a přitáhnout pozornost. Budování osobní značky v komerční portrétní fotografii vyžaduje pozornost k detailům a spolupráci s profesionálem, který pomůže zdůraznit to, co fotografa dělá jedinečnými.

3 Stručný přehled České komerční fotografie

3.1 Historie české komerční fotografie

Po skončení první světové války se s nárůstem ekonomiky a popularitou obrazových časopisů otevřely nové příležitosti pro fotografy. Jeden z nich, Josef Sudek, se například věnoval tvorbě reklamních snímků pro Družstevní práci. Jeho díla často zobrazovala knihy a užitékované předměty, především pak porcelánové a skleněné servisy od výtvarníka Ladislava Sutnara. Sutnar, jako hlavní grafik a zadavatel, měl často vliv na kompoziční řešení snímků. Používal moderní diagonální prvky u porcelánu a záměrně chaotické kompozice u skla.¹¹

Sudek také spolupracoval s Neubertovými závody, publikoval fotografie šperků v časopise Salon a vytvořil katalog bot pro firmu GEC. V roce 1934 se mu podařilo vytvořit katalog pro automobilku TATRA.¹²

V letech 1927 až 1935 vytvořil Jaroslav Rössler řadu reklamních snímků pro parfémy a alkohol v Paříži ve studiu Luciena Lorella. Ve dvacátých letech začal vyvíjet svůj vlastní styl, který se vyznačoval využitím abstraktních tvarů na pozadí hry světla a stínů. V roce 1926 poprvé odcestoval do pařížského fotografického studia firmy G.L. Manuel Frères, kde využil své bohaté zkušenosti s prací se světlem a stínem. Často používal fotomontáž, velké detaily a strmé pohledy, které byly charakteristické pro avantgardu.^{13 14}

¹¹ Družstevní práce – Ateliér Josefa Sudka. [Online]. Dostupné z:

<https://www.atelierjosefasudka.cz/cs/vystava/druzstevni-prace> [cit. 2023-11-11]

¹² Josef Sudek – Wikipedie. [Online]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Josef_Sudek [cit. 2023-11-11]

¹³ Bořkovicová, J. (2024). "Jaroslav Rössler: Král české avantgardy." TipyJakFotit.cz. [online]. Dostupné z: <https://tipyjakfotit.cz/jaroslav-rossler-kral-ceske-avantgardy/> [cit. 2023-11-11]

¹⁴ Národní galerie umění (NGA). "Jaroslav Rössler: Informace o umělci." [online]. Dostupné z: <https://www.nga.gov/collection/artist-info.23324.html> [cit. 2023-11-11]

Tito fotografové, stejně jako mnoho dalších, využívali své umělecké dovednosti a technické znalosti k vytváření vizuálně poutavých a inovativních reklamních snímků. Jejich práce nejenže ovlivnila vývoj reklamní fotografie, ale také přispěla k rozšíření a popularizaci fotografie jako umělecké formy. Díky své práci se stali inspirací pro budoucí generace fotografů a výtvarníků.

Během druhé světové války a krátce po ní stagnovala reklamní fotografie. Nedostatek zboží znemožnil a nevyžadoval propagaci. Reklamní klub československý, existující již od roku 1948, se věnoval publikaci článků zaměřených na problematiku reklamní tvorby ve své ročence. Tyto články přinášely nový, profesionální pohled na českou reklamní fotografii. Klub také sdružoval zástupce různých firem.¹⁵

V pozdních osmdesátých letech se začaly objevovat možnosti pro volnější pracovní zakázky. Po roce 1989 se objevili autoři, kteří přešli na tržní systém. Mezi ně patřili například Tono Stano, Jaroslav Šimandl a Dušan Šimánek. Tuto šanci po revoluci využili jak zkušení autoři jako Simer a Stach, tak i mladší tvůrci jako Jaroslav Šimandl, Ondřej Kavan, Pavel Brunclík, Michal Štěpánek, Jan Pohribný, Zdeněk Sokol a Dušan Šimánek. V této době, ale na scénu začínala přicházet nová generace nadějných fotografů jako jsou Vladimír Fyman, Tomáš Bém, a později také Roman Dietrich, Standa Merhout a Adam Holý. Tato generace byla silnější, a proto pomalu a jistě začali přebírat místo tehdejších fotografů. V minulosti se fotografové spoléhali především na osobní kontakty a vazby, ale s příchodem tržního hospodářství se situace změnila. Konkurence narostla a potřeba udržet si klienta se stala složitější. Až do roku 1996 v Česku neexistovala žádná profesní instituce pro komerční fotografy. To se změnilo, když Darek Votruba založil agenturu DAIBEN, komerční odnož umělecké fotografie zastupující agentury NOX. I přesto řada fotografů tento způsob dlouho odmítala, až se na přelomu tisíciletí přesvědčila o jeho výhodách pro obě strany a začala s ním spolupracovat. V té době však byly agentury jako DAIBEN, 2pm, 4D a další již plně mladých fotografů, kde se starší generace měla potíže se prosadit. Tento trend souvisí se současným kultem mládí, kdy

¹⁵ "Před 85 lety vznikl slavný Reklub." E15.cz. [online]. Dostupné z: <https://www.e15.cz/byznys/ostatni/pred-85-lety-vznikl-slavny-reklub-834970> [cit. 2024-04-04]

klienti preferují nové a mladé talenty, hledají svěží a neokoukané pohledy a přestávají cenit řemeslné dovednosti a zkušenosti starší generace.^{16 17 18 19}

3.2 Profese

3.2.1 Fotograf

Příprava před fotografováním je mnohem více než si veřejnost myslí. Je to proces, který vyžaduje pečlivý plán a porozumění specifickým potřebám klienta. Tento klíčový krok je základem každého úspěšného fotografického projektu. Komunikace s klientem není pouze povinností, ale uměním odhalit hlubší záměry a cíle projektu. Fotograf musí být schopen porozumět představám klienta a převést je do konkrétních fotografií.

Spolupráce s klientem a produkčním týmem je klíčovým prvkem úspěšného projektu. Tato spolupráce umožňuje vytvořit projekt, který co nejlépe reflektuje původní nápad a překračuje očekávání klienta. Každý detail je pečlivě promyšlen a každý aspekt projektu je diskutován a plánován tak, aby vytvořil silný vizuální dojem.

Plánování představují klíčové fáze, kde vzniká vizuální koncept. V této fázi je důležité nejen zaměřit se na estetiku a styl každé fotografie, ale také na atmosféru, kterou má projekt vytvořit. Plánování zahrnuje výběr vhodných lokalit, dostupnost potřebného vybavení a koordinaci času.

Výběr technického vybavení je klíčovým prvkem úspěchu každého fotografického projektu. Fotograf musí vybrat fotoaparát, objektivy a příslušenství, aby zajistil optimální kvalitu a výsledky odpovídající specifikám projektu. Každý kus vybavení musí být vybrán s ohledem na potřeby konkrétního projektu, ať už jde o portréty, krajinu nebo komerční fotografii.

Během samotného fotografování je důležité osvětlení a atmosféra. Fotograf musí pečlivě volit osvětlení, kontrolovat detaily a pracovat na kompozici s uměleckým rozhodnutím. Komunikace a spolupráce s modely nebo subjekty jsou klíčové pro zachycení požadovaných výrazů a póz. Průběžné hodnocení v reálném čase je nezbytné na změny a nečekané situace, což přispívá

¹⁶ Fotograf Gallery. (s.a.). "Dušan Šimánek." [online]. Dostupné z: <https://www.fotografcontemporary.cz/dusan-simanek/> [cit. 2023-11-11]

¹⁷ Akropolis. (s.a.). "Spotřební imaginace státního socialismu." [online]. Dostupné z: https://issuu.com/akropolis/docs/spotrebni_imaginace_statniho_socialismu_issuu [cit. 2023-11-11]

¹⁸ JINDRA, Jan. Reklamní a produktová fotografie: kreativní techniky a neobvyklé postupy. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3112-1

¹⁹ Třeštík, Tomáš. Osobnosti současné české reklamní a módní fotografie. 1. Atemi, 2002. ISBN 80-238-8197-3.

k dynamice a autentičnosti každé fotografie. Celý tým se taktéž může shodnout, že naplánovaná póza či uskupení nefunguje a v průběhu měnit spoustu plánovaného.

Po samotném fotografování následuje pečlivá analýza všech pořízených snímků, což je první krok v postprodukci. Profesionální úpravy v softwaru zahrnují barevné korekce, retuše a celkové doladění fotografií. Každý snímek je pečlivě zhodnocen a upraven tak, aby co nejlépe vyhovoval požadavkům klienta.

Záloha a archivace jsou klíčové pro budoucí potřeby a udržení profesionálního přístupu k práci. Systematická organizace archivu usnadňuje vyhledávání a správu.

Zpětná vazba od klienta je nedílnou součástí celého procesu. Profesionální komunikace nekončí dodáním fotografií, ale zahrnuje i otevřenost pro zpětnou vazbu a případné úpravy. Tím se uzavírá cyklus, kde každá fáze hraje klíčovou roli v dosažení vynikajících výsledků a maximální spokojenosti klienta. Každý projekt je tak nejen výsledkem technického umění, ale i komplexního procesu plného kreativity, spolupráce a precizního plánování.

3.2.2 Osvětlovač a asistent fotografa

Osvětlovač a asistent fotografa zastávají klíčové role v oblasti komerčního focení, především při vytváření profesionálních fotografií pro reklamní kampaně, portrétní snímky nebo produktovou fotografii. I když je možné, že jedna osoba může zastávat obě role, zejména v případě menších projektů, často se povinnosti rozdělují podle velikosti projektu

Před samotným focením má osvětlovač na starosti přípravu osvětlení a světel pro konkrétní projekt. Jeho úkolem je vybrat vhodné osvětlení, včetně různých typů světel, softboxů, reflektorů a dalších osvětlovacích technik. Před samotným focením pečlivě nastavuje osvětlení tak, aby vytvořil požadovanou atmosféru a efekty. K tomu patří nejen správný výběr světel, ale i jejich úprava podle potřeb fotografa.

Důležitým krokem před focením je také testování. Osvětlovač provádí testy osvětlení. To zahrnuje kontrolu barev, kontrastu a intenzity světla, čímž je zajištěno, že výsledný snímek bude odpovídat požadavkům klienta a fotografa.

Zatímco osvětlovač se věnuje světlům a osvětlení, asistent fotografa přebírá zodpovědnost za rekvizity. Jeho úkolem je shánět a připravovat veškeré rekvizity, které budou použity během focení. To zahrnuje organizaci scény, zapůjčení dodatečných světel a zajištění, že vše potřebné je připraveno a k dispozici.

Během samotného focení spolupracují oba členové týmu na udržení vysoké kvality fotografií. Osvětlovač pracuje na udržení konzistence osvětlení, mění úhel světla a reaguje na pokyny fotografa. Asistent fotografa na druhé straně asistuje s umístěním a manipulací s rekvizitami, případně upravuje scénu podle potřeby.

Po skončení focení se pak oba starají o zabalení a uklizení veškerého fotografického vybavení a osvětlení

3.2.3 Postprodukce

Retušér hraje klíčovou roli ve světě komerční fotografie, kde se jeho dovednosti stávají mostem mezi surovými snímky a dokonalými vizuálními zážitky. Jeho poutavá práce spočívá v umění úprav a zdokonalování fotografií, aby nejen byly atraktivní a profesionální, ale také plně odpovídaly specifickým požadavkům klienta.

Celý proces začíná před samotným fotografováním, kdy retušér pečlivě analyzuje požadavky klienta. Spolupracuje s klientem a produkčním týmem, aby plně pochopil, jaký vzhled a styl fotografie jsou požadovány. Tato spolupráce je základem pro návrh retušérského plánu, který zahrnuje specifické úpravy, jež budou následně aplikovány na fotografie.

Během samotného fotografování je komunikace s fotografem klíčová. Retušér udržuje otevřenou linku, aby byl v obrazech očekáván a připraven na případné úpravy. Současně pečlivě monitoruje kvalitu snímků a zajistí, že jsou zachyceny všechny potřebné detaily a jsou připraveny pro další fázi procesu.

Po ukončení fotografování se retušér pustí do práce, kde spolupracuje s fotografem do postprodukční úpravy. Digitální retuš poté odstraňuje nedokonalosti, vytváří hladkou pleť, upravuje barvy a kontrast a jemně tvaruje a upravuje proporce subjektů na fotografiích.

Retušér není však omezen pouze na portréty. Skvělé dovednosti uplatňuje také při retušování produktů. Odstranění nečistot a nedokonalostí, přidání lesku a průhlednosti – to všechno je součástí jeho umění, které má za cíl vytvořit fotografie produktů, jež oslní a zaujmou zákazníky.

Je možnost i montáží či koláží, kde se pak kombinují různé prvky do jednoho vizuálně účinného snímku, vytváří komplexní obrazové kompozice.

Poslední kontrola kvality zajišťuje, že všechny retušérské úpravy splňují nejvyšší standardy a požadavky klienta. Finální retušované fotografie jsou poté dodány klientovi v požadovaném formátu a rozlišení.

3.2.4 Produkční

Proces produkce v oblasti komerční fotografie prochází několika klíčovými fázemi, přičemž každá z nich hraje zásadní roli a je pečlivě řízena produkčním týmem. První a klíčovou etapou je příprava před samotným focením, během které produkční přebírá iniciativu a zajišťuje, že všechny potřebné kroky jsou provedeny kvalitně a efektivně.

Na začátku této fáze stojí komunikace s klientem, kde produkční pečlivě naslouchá a shromažďuje informace týkající se požadavků a cílů fotografií. Následně probíhá detailní briefing ohledně záměrů, preferencí a očekávání klienta, čímž se vytváří jasný rámec pro celý proces. Na základě těchto informací spolupracuje s fotografem na vytvoření konceptu, který zahrnuje specifický styl fotografií a odpovídá potřebám cílového publiku.

Dalším důležitým krokem v přípravě je plánování a organizace celé produkce. Produkční přebírá odpovědnost za logistiku, včetně hledání vhodných lokalit, zajišťování povolení, výběr technického vybavení a organizaci cest a ubytování podle potřeby. Součástí této fáze je i sestavení detailního rozpočtu, který zohledňuje náklady na všechny aspekty produkce, a výběr týmu odborníků, jako jsou stylisté, vizážisté a asistenti.

Samotný akt focení představuje další klíčovou etapu, kde je produkční klíčovou postavou v organizaci všech prvků na místě. Efektivní komunikace s týmem a řešení případných překážek, jako jsou technické problémy či neočekávané události, patří mezi jeho základní úkoly.

Po ukončení focení přechází produkční do poslední fáze – po focení. Zde spolu s klientem a fotografem vybírá nejlepší snímky podle stanovených kritérií. Dále dohlíží na postprodukcii, zahrnující retušování, úpravy barev a další grafické úpravy, s cílem zajistit, že výsledné fotografie odpovídají původnímu konceptu klienta.

Nakonec produkční zajišťuje dodání hotových fotografií klientovi ve stanoveném formátu a kvalitě.

Celkově lze tedy říci, že role produkčního v komerční fotografii není jen o technickém zajištění produkce, ale také o umožnění kreativnímu týmu plně se soustředit na tvorbu kvalitních fotografií.

3.2.5 Stylista

Stylista na komerčním focení zastává významnou roli v procesu tvorby vizuálního dojmu a prezentace produktů či modelů. Jeho úkol spočívá v přinášení estetického a konceptuálního rozměru do projektu, který se harmonicky začlení do celkového výrazu fotografie. Před samotným fotografováním se stylista pečlivě připravuje a navazuje úzkou spoluprací s ostatními členy týmu, aby dosáhl maximálního vizuálního efektu.

Proces přípravy před fotografováním zahrnuje podrobné konzultace s klientem a fotografem, během nichž stylista získává hluboké porozumění specifik projektu, stanovených cílů a individuálních požadavků. Spolupráce se všemi členy týmu, včetně vizážistů a modelářů, je pro stylistu klíčová, aby zajistil dokonalou harmonii ve vzhledu a stylu.

Během samotného fotografování se stylista aktivně angažuje v dosahování požadované estetiky. Vybírá nejen oblečení, ale také doplňky a další prvky, které podporují předem definovaný vizuální koncept.

3.2.6 Maskér / Make-up Artist

V oblasti komerční fotografie se maskér stává klíčovým tvůrcem vizuálního dojmu a zdůrazňuje nezbytné prvky, čímž výrazně ovlivňuje celkovou estetiku projektu. Jeho multifunkční role začíná již před samotným procesem fotografování, kdy se aktivně zapojuje do spolupráce s rozsáhlým týmem, zahrnujícím nejen fotografa, stylistu a klienta, ale také další kreativní profesionály. Tato komplexní spolupráce je zásadní pro dosažení plného porozumění požadavkům a estetickým cílům projektu.

Před každým focením maskér věnuje důkladnou pozornost studiu konceptu a cílů fotografie, aby mohl vytvořit vizuální styl, který nejenže podporuje modely, ale také perfektně koresponduje s celkovou atmosférou projektu. S pečlivostí a kreativitou komunikuje s klientem a fotografovým týmem, zajistí, že všechny strany sdílejí a propojují společnou vizi a zaměření.

V samotném procesu fotografování maskér působí jako klíčový hráč, spolupracující s fotografem a stylistou. Jeho schopnost aktivně monitorovat a přizpůsobovat make-up a úpravy v reálném čase zajišťuje, že každý detail je zachycen s maximální precizností.

V rámci své výjimečné role ve světě komerční fotografie se maskér často stává všestranným členem, který nejenže ovládá umění make-upu, ale také zastává roli kadeřníka.

3.3 Aktuální čeští komerční fotografové

3.3.1 Lukáš Dvořák

Lukáš Dvořák je český fotograf, který se narodil v Praze v roce 1982. Věnuje se komerční fotografii, především módní a aktové fotografii. Jeho práce byla publikována v řadě prestižních módních časopisů, včetně Vogue, Harper's Bazaar, Marie Claire, Vanity Fair, Cosmopolitan, Woman, Playboy, GQ a dalších. Jeho práce byla také vystavena v řadě galerií jak v České republice, tak například na Novém Zélandu. V roce 2022 se konala jeho průřezová výstava v Leica Gallery Prague.

Dvořákova tvorba je charakteristická svým silným emotivním a smyslně erotickým nábojem. Inspiruje se cestováním po světě, kde hledá místa s nejkrásnějším světlem. Lokalita a světlo jsou pro něj totiž stejně důležité jako charizmatičké a ženské typy modelek, které fotografuje.

Jeho práce je typická svými dramatickými kompozicemi a výrazným použitím světla. Často pracuje s přírodním světlem, které mu umožňuje dosáhnout působivých kontrastů a atmosféry. V jeho fotografiích často vystupují známé modelky. Rád spolupracuje i s neznámými modelkami, které mu poskytují novou inspiraci.

Dvořák je mistrem světla a kompozice. V jeho fotografiích se světlo často stává hlavním prvkem. Dokáže světlem vytvořit dramatickou atmosféru, která v divákovi vyvolává silné emoce. Dvořákovy fotografie jsou plné ženské energie a vitality. Také se věnuje aktové fotografii. Jeho práce je intimní a smyslná, ale zároveň respektuje ženskou krásu a důstojnost. Pracuje s černobílou fotografií, která mu umožňuje zachytit ženské tělo v jeho přirozené kráse a nebýt rušena barevnými prvky, které by mohly rušit křivky a něhu ženy. V jeho fotografiích často vystupují i mužské modely. Snaží se ukázat krásu lidského těla bez ohledu na pohlaví. Je v aktové fotografii stejně dobrý jako v módní fotografii. Dokáže zachytit krásu lidského těla v jeho nejčistší podobě. Jeho fotografie jsou plné harmonie a krásy.

Jeho tvorba je často označována jako "romantická". Sám říká, že se snaží ve svých fotografiích zachytit krásu a kouzlo života. Jeho práce je plná emocí a citu. Je také velmi technicky zdatný fotograf. Dokáže ovládat své fotografické vybavení tak, aby dosáhl požadovaného výsledku. Jeho fotografie jsou vždy technicky dokonalé.

Je schopen pracovat dlouho a tvrdě, aby dosáhl svého cíle. Jeho práce je vždy pečlivě promyšlená a propracovaná. Lukáš je inspirativní fotograf, který svou prací povzbuzuje ostatní.

20 21 22

3.3.2 Benedikt Renč

Benedikt Renč, talentovaný český módní a reklamní fotograf, započal svou kariéru v roce 2000, když teprve chodil na střední školu. Od té doby prošel vývojem a jeho nezaměnitelný styl našel své místo v renomovaných časopisech, jako jsou ELLE, Harper's Bazaar, Vogue či Esquire. Jeho mistrovské fotografie jsou známé pro svou jedinečnou kombinaci čistoty, jednoduchosti a preciznosti, což mu vyneslo uznání a ocenění. Benedikt Renč se rovněž proslavil svými mistrovskými portréty celebrit, mezi které patří ikony jako Arnold Schwarzenegger, Roger Federer, Johnny Depp a mnoho dalších.

Renč propadl kouzlu fotografie již od mládí, což ho přivedlo k rozhodnutí věnovat se tomuto umění i během studií na střední škole. V období od roku 1998 do 2002 se věnoval studiu na Soukromé střední škole reklamní tvorby (Michael) s hlavním zaměřením na užitou fotografii a média. Jeho talent a zájem o fotografii byly brzy pozorovány, a tak od druhého ročníku studií začal pracovat jako asistent u známého fotografa Roberta Vana.

Jeho cesta do světa módní fotografie začala ve chvíli, kdy mu vydavatelství Sanoma nabídlo spolupráci s časopisem Beau. S ohledem na svůj mladý věk to vnímal jako prestižní příležitost. Po zániku časopisu přešel hladce k časopisu Žena a život, kde se věnoval fotografování módních editoriólů a portrétů.

Spolupráce s Robertem Vanem byla pro Benedikta klíčovým obdobím, které poskytlo učení od zkušeného profesionála a také probudilo jeho vášeň pro módní a reklamní fotografii. Z Roberta Vana převzal nejen technické dovednosti a znalosti, ale také cenné kontakty v odvětví. Díky těmto dovednostem a podpoře získané od svého mentora se Benedikt stal výrazným jménem ve světě módní fotografie, a jeho portréty se objevily dokonce v časopise Elle, když mu bylo pouhých osmnáct let. Následně přišla dlouhodobější spolupráce s časopisy, jako jsou Žena

²⁰ Wikipedie. "Lukáš Dvořák." [online]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Lukáš_Dvořák [cit. 2024-04-04]

²¹ La Galerie Prague. (s.a.). "Lukáš Dvořák XIII." [online]. Dostupné z: <https://www.lgp.cz/event/lukas-dvorak-xiii/> [cit. 2024-04-04]

²² Jacob, M. (2024-03-05). "Lukas Dvorak's Fashion Photography Journey: From Frame to Fame - The Mood Podcast, E038". [online video]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=6zSMcu8ZnVY>. [cit. 2024-04-04]

a život, ELLE, Marianne a mnohé další. Dnes je výhradním fotografem pro časopis Esquire. Může se pyšnit i reklamními kampaněmi pro značky jako Adidas, Hyundai, Jim Beam, České dráhy nebo Pedigree, což přispělo k jeho rostoucímu úspěchu v odvětví.

Jeho fotografie vždy v sobě skrývají nějaký přesah, ať už se jedná o pohyb či nějakou akci ve fotografii. Často proto můžeme vidět na jeho práci, že focený je v nějaké činnosti a tím fotografie dostávají, jiný nádech. Tuto techniku využívá například při focení celebrit v Karlových Varech, kde známé lidi postaví do jim cizího prostředí a k činnosti, kterou by člověk ve společenském oblečení nedělal. Tímto stylem se odlišuje od ostatních, kteří mají sice technicky dokonalou fotografii, ale často bez emocí. S emocemi Renč pracuje na nejvyšší úrovni, jelikož dokáže v divákovi vyvolat spoustu myšlenek. Využívá nedokonalostí fotografií jako je pohybová neostrost či porušení kompozice, ale tyto prvky fotkám dodávají život, který jako jeden z mála dokáže přenést na fotografie.

Benedikt využívá co nejméně techniky, aby se mohl co nejvíce soustředit na fotografii a nebyl rušen technickými prvky. Využívá jak slunce, tak i světel které se nachází na scéně. Když je za potřebí využívá zábleskových světel, ale jen minimální počet. On sám má nejráději být s modelem o samotě, aby nebyl ostatními rušen a dosáhl požadovaných výsledků. Proto jeho práce často trvá relativně krátkou dobu, jelikož jako profesionál dokáže mít vše předem připravené a na místě už ví co jak bude vypadat.

Renč začínal svou kariéru s analogovou technikou a dlouhou dobu odolával pokušení přejít na digitální formát. Přesto však sdílí názor, že investování do kvalitního digitálního vybavení může překonat analogovou techniku svou excelentní kvalitou. Jeho ambicí je specializovat se na fotografii módy a portrétů, přičemž přiznává, že v oblasti fotografování produktů a zátiší se necítí úplně jistě.

Zpočátku pracoval s analogovým přístrojem, ale postupem času uznal přínosy digitální fotografie. Přesto si zachovává věrnost svému přesvědčení, že vysoce kvalitní digitální technika může překonat i tradiční analogový přístup.^{23 24 25}

²³ Benedikt Renc. (s.a.). [online]. Dostupné z: <https://www.benediktrenc.com> [cit. 2024-04-04]

²⁴ Beran, T. (2022-02-07). " SCHŮZKY TOMÁŠE BERANA #56 / Benedikt Renč". [online video]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=6YIvXh7JV5o>. [cit. 2024-04-04]

²⁵ Wave - Český rozhlas. (s.a.). "Fotograf Benedikt Renc: Člověk nemusí mít na všechno názor, občas je lepší prostě." [online]. Dostupné z: <https://wave.rozhlas.cz/fotograf-benedikt-renc-clovek-nemusi-mit-na-vsechno-nazor-obcas-je-lepsi-proste-8464737> [cit. 2024-04-04]

Aktivně udržuje svou přítomnost na sociálních médiích, zejména na Instagramu, kde vytváří portfolio své tvorby. Tato platforma mu poskytuje kontrolu nad prezentací svých fotografií, kde pečlivě vybírá, které obrazy by měl svět spatřit. V kontrastu s tím, co lze nalézt v tištěných časopisech, kde výběr fotografií bývá často podřízen vizuálnímu ladění článku, Benedikt na Instagramu sdílí svůj osobní vkus a uměleckou vizi. Benedikt Renč je bezpochyby jedním z fotografů, kteří zanechávají výraznou stopu v historii české komerční fotografie. Jeho vášeň, odvaha experimentovat a schopnost adaptace mu pomohly vytvořit si jméno a získat uznání ve světě fotografie.

3.3.3 Bára Prášilová

Bára Prášilová je česká vizuální umělkyně se zaměřením na fotografii a film. Narodila se v roce 1979 v Chebu a její umělecká cesta začala nabírat formu již během studia fotografie na Institutu tvůrčí fotografie Slezské univerzity. Na začátku své kariéry se věnovala především dokumentární fotografii, ale postupem času se začala více zajímat o experimentální a konceptuální přístup, což ovlivnilo celou její tvůrčí dráhu.

Její fotografie vytvářejí iluzi tajemna a nebezpečí, skvěle balancující mezi krásou a symbolikou. Prášilová si osvojila precizní kompozici a pečlivé zpracování detailů, často vytvářející atmosférické a surreální kompozice, které je začínají detailními skicami. Její tvorba se vyznačuje používáním na zakázku vytvořených rekvizit, které dodávají jejím dílům jedinečnost a autentičnost. Tyto rekvizity jsou často vyrobeny z běžných materiálů, jako je dřevo, látka, kov nebo plast, ale jsou upraveny tak, aby získaly surrealistický nebo absurdní vzhled. Tyto rekvizity hrají důležitou roli v její tvorbě, protože pomáhají vytvářet její jedinečný vizuální styl. Dalším důležitým prvkem, který využívá, je barva. Vybírá barevného oblečení k dotvoření nálady fotografie.

Často pracuje s metaforami a symboly, které dovádí diváka k zamyšlení nad hlubšími významy svých děl. Je to způsobeno jejím důrazem na atmosféru a prostředí, které je minimalistické a očištěné od všech nedokonalostí. Její fotografie mohou působit až nerealistickým dojmem. Modely, které fotí mají strnulé pohledy bez emocí a dotváří tak otázky které si divák může klást při pohledu na její fotografie.

Umělecký úspěch Báry Prášilové byl oceněn několika prestižními cenami, což svědčí o výjimečnosti její práce. Mezi nejvýznamnější ocenění patří Czech Grand Design Photographer of the Year, kterou získala v letech 2009 a 2011, a Hasselblad Masters Award

v roce 2014, což je jedno z nejprestižnějších ocenění v oblasti fotografie. Dále získala Clio Award za svou kampaň pro společnost Nike v roce 2019.

Bára Prášilová nezůstala omezena pouze na českou scénu. Její práce byla vystavena na mnoha prestižních výstavách po celém světě. Jako například v Hong Kongu, Francii, Litvě, Anglii, Polsku, Rusku, Švýcarsku, Německu, New Yorku a Itálii.

Její vliv na českou fotografickou scénu je nezpochybnitelný. Bára Prášilová otevřela nové možnosti a perspektivy v oblasti fotografie. Inspiruje mladé umělce k opuštění tradičních fotografií a k experimentování s novými formami a výrazovými prostředky. Její díla nejenže oslovují diváky svou vizuální krásou, ale také je přinášejí k zamyšlení nad hlubšími tématy, jako jsou smrt, náboženství, příroda a ženská identita.

Bára Prášilová tak zaujímá zasloužené místo mezi nejvýznamnějšími českými fotografkami současnosti. Její inovativní a provokativní práce pokračuje v otevírání nových kapitol ve světě fotografie, a to nejen v České republice, ale i po celém světě. Je symbolem umělecké odvahy a kreativity, která nezná hranice a stále rozšiřuje obzory fotografického umění.^{26 27 28 29}

3.3.4 Radka Leitmeritz

Radka Leitmeritz je česká fotografka, která se proslavila svou tvorbou v oblasti módní a portrétní fotografie. Její práce byla publikována v předních světových časopisech, jako jsou Vogue, Vanity Fair, Harper's Bazaar nebo Time. V roce 2013 získala prestižní cenu American Press za titulní stranu časopisu Variety, oscarové herečky Nicole Kidman.

Radka Leitmeritz se narodila v roce 1974. Chtěla se pohybovat ve světě fotografie či filmu, a proto hned po škole tímto směrem šla. Po otevření módního časopisu ji fotografie zaujmuly natolik, že by tuto tvorbu chtěla ona sama realizovat. Propracovávala se do módních časopisů pomocí fotografií tisíců modelek, na kterých se učila fotografii a pomalu se začala prosazovat. Taktéž dělala asistentku fotografům, odkud získávala cenné zkušenosti. Pomalu si tvořila styl a rukopis, který redakce neviděly a díky tomu se postupem času prosadila do módních časopisů.

²⁶ Bára Prášilová. (s.a.). "About." [online]. Dostupné z: <https://www.baraprasilova.com/about> [cit. 2024-04-04].

²⁷ Česká televize. (s.a.). "Fotografové v hledáčku: Bára Prášilová - 'Mám odpovědnost za to, co ukazuju.'" [online]. Dostupné z: <https://art.ceskatelevize.cz/inside/fotografove-v-hledacku-bara-prasilova-mam-odpovednost-za-to-co-ukazuju-mzSwV> [cit. 2024-04-04].

²⁸ Fotoškoda. (2022-09-11). "FOTOŠKODA FEST: Bára Prášilová - Mezi realitou a fantazií: Svět Bány Prášilové". [online video]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=uWha117bSac>. [cit. 2024-04-04]

²⁹ PRÁŠILOVÁ, Bára, BEACHDEL, Thomas (ed.). Circles. Přeložil Catherine SHIFLETT. Prague: Positif, [2022]. ISBN 978-80-87407-38-7.

V Paříži se Radka Leitmeritz setkala s Reném Hallenem, s nímž založila kreativní duo René & Radka. V jejím portfoliu můžeme najít spolupráce s předními světovými módními značkami. Leitmeritz a Hallen se proslavili svými elegantními a stylovými fotografiemi. Jejich práce je charakteristická propojením módy, umění a kultury. Často používají výrazné barvy a kontrasty, aby vytvořila silné a vizuálně působivé obrazy. Leitmeritz se proslavila svými inovativními a kreativními nápady.

Mezi její nejznámější portréty patří snímky Nicole Kidman, Pedro Pascal, Catherine Zeta Joneses, Rita Ora a mnoha dalších. Její práce byla publikována v předních světových časopisech, jako jsou Vanity Fair, Time, Rolling Stone, Elle, Vogue, The New York Times nebo Harper's Bazaar .

V současné době se Radka Leitmeritz věnuje především komerční fotografii. Její fotografie se objevují v televizních reklamách, časopisech a na billboardech po celém světě.

Radka Leitmeritz propadla vášni hraní tenisu, a proto začala fotografovat i prostředí tohoto sportu. Zjistila že svět modelek a hereček, není tak rozdílný od tenistek a focení s nimi ji tak baví o to více. Chtěla pokrýt krásu tenisu pomocí fotografií, a proto vytvořila projekt COURT SUPREMES, který je výsledkem spolupráce mezi fotografkou Radkou Leitmeritz, vedením tenisového okruhu WTA a značkou Porsche, která je dlouhodobým podporovatelem světového tenisu. Tento projekt má za cíl mapovat největší osobnosti světového ženského tenisu a ukázat jinou podobu tohoto sportu, než divák zná z dokumentárních fotografií. V rámci projektu COURT SUPREMES vytvořila Radka Leitmeritz sérii portrétů významných tenistek. Mezi portrétované patří Emma Raducanu, Angelique Kerber, Julia Georges, Barbora Strýcová, Karolína Muchová, Martina Navrátilová, Markéta Vondroušová, Maria Sakkari, Iga Swiatek, Victoria Azarenka, Yulia Putintseva, Elina Svitolina a Maria Sharapova.

Kromě projektu COURT SUPREMES se Radka Leitmeritz podílela také na vytvoření fotografické publikace nazvané ONE:LOVE. Tato kniha byla realizována za podpory J&T Banky a obsahuje nejen portréty některých zmíněných tenistek, ale také fotografie míst spojených s tenisem v Čechách, jako jsou tenisové kurty a staré klubovny. V knize nalezneme jména jako jsou Martina Navrátilová, Hana Mandlíková, Helena Suková, Barbora Strýcová, Petra Kvitová, Karolína Plíšková, Barbora Krejčíková, Karolína Muchová a Markéta Vondroušová.

Knížka ONE:LOVE je však více než jen sbírkou fotografií. Zahrnuje také osobní postřehy současných i bývalých tenisových profesionálek na téma lásky – lásky ke hře, k blízkým

a k životu. Tímto způsobem se snaží přiblížit čtenářům nejen profesionální, ale také osobní stránku života tenistek.^{30 31}

3.3.5 Matúš Tóth

Matúš Tóth je významným jménem v oblasti fotografie. Narodil se v roce 1981 v Bratislavě a svou kariéru zahájil studiem na Škole užitého výtvarnictví Josefa Vydry v Bratislavě, kde se specializoval na fotografii. Od roku 1999 pokračoval ve studiu na FAMU v Praze, kde se zaměřil na katedru fotografie. Jeho rané práce se vyznačovaly inovativním přístupem ke kompozici a světelným efektům, naznačujícím jeho budoucí klíčovou roli ve fotografii.

Jedním z jeho nejznámějších projektů je série fotografií nazvaná "Vlak / The Train", která byla vystavena v galerii Velryba v Praze. Tento projekt, který vznikl jako fotografické cvičení během druhého ročníku studia, je působivým subjektivním dokumentem o cestování člověka. Tóth se pokusil vyjádřit zvláštní atmosféru, kterou všichni vnímáme při cestování – na nádražích anebo na letištích.

Jeho rané práce vynikaly inovativním přístupem ke kompozici a světelným efektům. Už v této fázi své kariéry projevoval schopnost kombinovat tradiční techniky s moderními trendy, což naznačovalo, že Matúš Tóth bude hrát klíčovou roli v budoucnosti fotografie.

Matúš Tóth se brzy proslavil díky svému schopnému spojování abstrakce a realismu ve svých obrazech. Jeho umělecká tvorba často zkoumá mezery mezi skutečností a představou, přičemž využívá nekonvenčních kompozic a barevných palet. Jeho série fotografií zahrnují různá témata, od portrétů až po krajinu, a vždy jsou provázeny jeho osobitým estetickým pohledem.

Jedním z klíčových prvků jeho tvorby je schopnost zachytit okamžik a zhmotnit emocionální podtext ve svých snímcích. Jeho portréty nejenže zachycují fyzickou podobu svých subjektů, ale také odhalují jejich nitro a osobnost. Tóthovy fotografie jsou jakýmsi poetickým pohledem na lidskou podstatu.

S postupujícím rozvojem své kariéry začal Matúš Tóth pronikat do oblasti komerční fotografie. Jeho schopnost kombinovat umělecký výraz s potřebami komerčního sektoru z něj udělala

³⁰ Ústřední dům pánů Praha. (s.a.). "Tennis Garden: Radka Leitmeritz - OneLove by Court Supremes." [online]. Dostupné z: <https://www.upm.cz/tennis-garden-radka-leitmeritz-onelove-by-court-supremes/> [cit. 2024-04-04].

³¹ Reflex.cz. (s.a.). "Leitmeritz: Tady jsem diskriminaci necítila, ale v USA mi bylo až nepříjemně. "Nesmíte se bát a věřit"" [online]. Dostupné z: <https://www.reflex.cz/clanek/prostor-x/119174/leitmeritz-tady-jsem-diskriminaci-necitila-ale-v-usa-mi-bylo-az-neprijemne-nesmite-se-bat-a-verit.html> [cit. 2024-04-15]

vyhledávaného fotografa pro kampaně a reklamní projekty. V současné době se Matúš Tóth věnuje komerční fotografii. Jeho práce lze nalézt v různých časopisech a editorialech. Je také známý svým projektem "_tinbrain_ AI art", který kombinuje umění a umělou inteligenci. V projektu umělé inteligence ukazuje problémy a otázky dnešní doby. Obrazy jsou často výplody fantazie a kreativity kterou má. Absurdita dnešní doby je také z jedním témat této tvorby, pomalu ale můžeme vidět série výtvorů které dávají jako celek větší smysl než samotná fotografie. Matúš cítí že Ai je budoucnost, a proto se v tomto odvětví učí a tvoří velmi zajímavá umělecká díla.

Jeho fotografie najdeme ve známých a lukrativních časopisech jako jsou Top-fashion, ELLE, Harper's Bazaar, Vogue či Esquire.

V oblasti módní fotografie exceluje jeho schopnost propojit estetiku s identitou značky. Spolupracoval s předními módními designéry a zanechal výrazný otisk ve světě reklamy. Jeho snímky zdůrazňují krásu a originalitu, což z nich činí vizuálně přitažlivé a účinné nástroje pro marketing.

Komerční projekty Matúše Tótha nejsou pouze o estetice, ale také o hlubším sdělení. Dokáže propojit svou uměleckou citlivost s potřebami klienta, čímž vytváří unikátní a silné vizuální příběhy. Tóthova práce odráží některé z těchto trendů, zejména jeho schopnost vytvářet silné, živé barvy a jedinečné kompozice. Jeho schopnost přizpůsobit se různým žánrům a trendům v oblasti fotografie ukazuje, že je na vrcholu svého oboru.

Matúš Tóth představuje nový standard pro současnou fotografii spojující umělecký přístup s komerčním potenciálem. Jeho práce nejenže oslovuje široké spektrum publika, ale také posouvá hranice toho, co je možné dosáhnout v rámci fotografického média.

Jeho význam nespočívá pouze ve vizuální kráse jeho snímků, ale také v jeho schopnosti rozšiřovat hranice fotografie jako uměleckého vyjádření. Tóth se aktivně angažuje v diskusi o vývoji fotografického průmyslu a o jeho místě v rámci moderní kultury. Práce je charakteristická svým jedinečným stylem a přístupem. I když sám tvrdí, že nemá vyhraněný styl, jeho fotografie jsou snadno rozpoznatelné díky jejich jedinečné estetice a atmosféře. Schopnost zachytit momenty a emoce je to, co ho odlišuje od ostatních fotografů. Je nejenom talentovaným fotografem, ale i vizionářem, jehož práce ovlivňuje směřování současné fotografie. Jeho umělecký přínos a komerční úspěch ukazují, že fotografie může být silným nástrojem pro komunikaci a inspiraci. Jeho cesta od začátečníka po renomovaného umělce a komerčního fotografa je motivací pro další generace, které se pohybují směrem k výtvarnému

umění. Zaslouží si uznání nejen jako tvůrce krásných snímků, ale i jako průkopník, který mění dynamiku moderní fotografie. Je skutečně talentovaný fotograf, který patří k tomu nejlepšímu, co se v česko-slovenských vodách urodilo. Jeho práce pokračuje v ovlivňování a formování oblasti fotografie a jeho jedinečný přístup a styl zůstávají inspirací pro mnoho dalších fotografů.^{32 33}

3.3.6 Alžběta Jungrová

Alžběta Jungrová, talentovaná česká fotografka narozená v roce 1978. Po úspěšném absolvování Střední průmyslové školy grafické v Hellichově ulici se vydala na dráhu novinářství.

Během své kariéry působila pro renomované noviny, včetně MF Dnes, Hospodářských novin a Lidových novin. Její odvážné reportáže o drogách na afghánsko-pákistánských hranicích, dětech pracujících v pákistánském Pěšávaru, nebo životech uprchlíků v Bangladéši které ji katapultovalo do povědomí ve formě cen Czech Press Photo a UNHCR Photo Award.

Během svého pobytu v Londýně v letech 2000 až 2002 pracovala jako asistentka na reklamních foceních. Během let 2006 až 2016 dokumentovala různorodé životní situace, od největší skládky odpadu v Kambodži po světově nejrozsáhlejší vrakoviště tankerů v bangladéšském Chittagongu.

Dnes působí Jungrová ve svobodném povolání a je členkou prestižních agentur 400 ASA a 4D Photo. Kromě dokumentárních projektů se věnuje i komerční fotografii pro širokou škálu značek, včetně Kozel, Vodafone, Unicredit, Sberbank, T-mobile, Raiffeisenbank, Plzeňský Prazdroj, Iqos, Viper, Sanofi a Mastercard.

Jako zakládající členka skupiny 400ASA. Fotografie pro ni není pouze práce, ale plnění dětského snu. Fotografie, které tvoří, nejsou jen kvůli penězům, ale hlavně kvůli potěšení, které z celého procesu má.

Své místo v oblasti komerční fotografie bere s nadhledem a oceňuje klid, který s sebou přináší. Její rukopis je rozeznatelný od všech ostatních fotografií. Pohybová neostrost, zrno, protisvětlo, ženy či focení přes skleněné prvky je její stylizace velké části fotografií. Toto všechno ji dělá

³² Beran, T. (2022-02-07). "SCHŮZKY TOMÁŠE BERANA #19 / Matúš Tóth". [online video]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=ABNmEOE7D9E> [cit. 2024-04-05]

³³ Toth, M. (s.a.). "About." [online]. Dostupné z: <https://www.matustoth.com/about> [cit. 2024-04-05]

originální a zajímavou fotografkou. Doplnuje fotografie o nekonvenčními materiály, jako jsou textilie, sklo, zrcadla nebo plexisklo, což dodává jejím pracím jedinečný pohled.

Její výstava "Já věřím" je podle Jungrové cestou z pekla do nebe. Ústředním motivem snímků jsou ženy v různých podobách, prostřednictvím nichž se autorka snažila vyjádřit své vlastní pocity. Provedení vystavených fotografií není klasické. Některé snímky byly například vytištěné na velkoformátových skleněných deskách. Výstava se nacházela v prostorách Staré prádelny v areálu Všeobecné fakultní nemocnice.³⁴

Alžběta Jungrová, neviditelná za svým foťákem, propojuje svět dokumentárních reportáží s uměleckým zkoumáním emocí, tvoří nové hranice ve světě fotografie a zanechává nezaměnitelnou stopu v tomto uměleckém odvětví.^{35 36 37}

3.3.7 Lucie Robinson

Lucie Robinson je česká fotografka, která se narodila 7. května 1978 v Jablonci nad Nisou. Je známá svou prací v oblasti módní a portrétní fotografie.

Začala svou kariéru jako komerční modelka v roce 1996 a v roce 1998 se přestěhovala do Paříže. Přestože absolvovala formální vzdělání v oblasti uměleckých technik, zaměřila se na fotografii, ve které se prosadila jako portrétní a módní fotografka. Její práce byla ovlivněna jejími zkušenostmi modelky, což jí umožnilo pochopit, jak se pohybovat před kamerou a jak vytvářet vizuálně poutavé obrazy. Její práce je precizní v každém směru, ať už v ateliéru či v plenéru. Pracuje s krásou lidí, kteří se jí postaví před fotoaparát. Její díla pracují jak s barvami, látkami tak i s kompozicí fotografií, které ve výsledku vytvoří jakýsi dokonalý obraz bez chyb. Její fotografie jsou líbivé širokému publiku, a proto je také tak oceňována v různých soutěžích či časopisech v celém světě. Její fotografie jsou občas inspirovány starými obrazy. Jedním z nejvýznamnějších příspěvků k charitě, kterého dosáhla, bylo vytvoření fotografií nemocných dětí s uměleckými malbami na hlavách. Tyto snové portréty byly vytvořeny v letech 2009 a 2010 pro pražskou nadaci Kapka naděje, kterou založila Vendula Svobodová.

³⁴ Alžběta Jungrová – Já Věřím. 1. Alžběta Jungrová, 2023. ISBN 9788011030827

³⁵ KODL Contemporary. (s.a.). "Alžběta Jungrová." [online]. Dostupné z: <https://kodlcontemporary.com/Alzbeta-Jungrova> [cit. 2024-04-05].

³⁶ Jungrová, A. (s.a.). "Diary." [online]. Dostupné z: <https://www.alzbetajungrova.com/kopie-diary> [cit. 2024-04-05].

³⁷ Beran, T. (2021-01-18). "SCHŮZKY TOMÁŠE BERANA #06 / Alžběta Jungrová". [online video]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=AAaE0cYCyOg> [cit. 2024-04-05]

Robinson fotografovala mnoho celebrit a top modelů, včetně reklamní kampaně pro Louis Vuitton z roku 2009 s Paulinou Pořízkovou, Milošem Formanem a Helenou Houdovou. Její portréty a módní editoriály byly publikovány v časopisech Vogue, Elle, Harper's Bazaar, Marie Claire, Vision, Wig a dalších módních a lifestyle časopisech v Evropě a Asii. Její neuveřejněné práce se také objevily v komerčních reklamních kampaních pro průmyslové klienty jako Cadbury, Orange Mobile, T-Mobile, Procter & Gamble, Google, Apple, Samsung, Mercedes-Benz. Mezi její prací nechybí spolupráce se značkami ve světě módy. Její práce je známá svým jedinečným stylem a schopností zachytit osobnost a krásu svých subjektů. Lucie Robinson různá ocenění, včetně Festivalu módní fotografie v Cannes v roce 2006 a tři po sobě jdoucích vítězství (2007–2009) v Schwarzkopf Press Awards. V roce 2008 byla v Newyorském muzeu umění a designu uspořádána sólová výstava její práce na módu a architekturu.

Její videoinstalace s názvem "Follow Me" byla poprvé představena veřejnosti na India Art Fair 2018 v Novém Dillí. O rok později, v roce 2019, vytvořila performativní fotografickou instalaci "Light Pollution". Toto dílo bylo prezentováno na výstavě Satellite Art Show během Art Basel Miami.

Lucie Robinson je skutečně inspirující osobností v oblasti fotografie, jejíž práce ovlivnila a formovala módní a portrétní fotografii. Její práce je důkazem toho, že s vášní a odhodláním je možné dosáhnout úspěchu v jakémkoli oboru.^{38 39 40}

3.4 Jména, která stojí za zmínění

3.4.1 Standa Merhout

Standa Merhout je český fotograf, který začal svou kariéru v roce 1997 jako asistent fotografa pro nakladatelství Hearst v Praze, než začal asistovat fotografům v Pier 59 Studios v New Yorku. V roce 2000 podepsal Standa smlouvu s českým Elle, což zahájilo spolupráci, která trvala více než desetiletí.

³⁸ Fotoškoda. (2021-07-08). "Módní portréty Lucie Robinson". [online video]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=ABNmEOE7D9E> [cit. 2024-04-06]

³⁹ Robinson, L. (s.a.). "Fotografka Lucie Robinson: Fotky ženy se stud, krása, sebevědomí." [online]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/onadnes/vztahy/fotografka-lucie-robinson-fotky-zeny-stud-krasa-sebevedomi.A221104_152115_ona-vztahy_kadl [cit. 2024-04-06]

⁴⁰ Robinson, L. (s.a.). "Foták je jako zbraň, říká fotografka celebrit Lucie Robinson." [online]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/onadnes/vztahy/fotak-je-jako-zbran-rika-fotografka-celebrit-lucie-robinson.A160824_160932_spolecnost_jup [cit. 2024-04-06]

Cestuje mezi New Yorkem, Paříží a Prahou, aby fotografoval pro přední značky. Jeho nedávné partnerství zahrnují focení pro L'Oreal, Shiseido, Decleor a Carol's Daughter. Jeho práce byla uvedena v ELLE, Vogue, Harper's Bazaar, InStyle a Esquire.^{41 42}

3.4.2 Tomáš Třeštík

Tomáš Třeštík je český fotograf, který se narodil 5. března 1978 v Praze. Po dokončení Prvního obnoveného reálného gymnázia vystudoval katedru fotografie na pražské FAMU.

Jeho práce je velmi rozmanitá, ale převážně se věnuje reklamní fotografii. Je známý svými portréty, které fotí ze svého balkónu. Kromě toho také spolupracuje s českým časopisem Reportér magazin a reklamními agenturami. Jeho tvorbu můžeme vidět i na filmových plakátech. Známý je také kvůli aktivitám na sociálních sítích Facebook a Instagram.

Na základě svých deníkových záznamů a vzpomínek napsal knihu nazvanou "Po povrchu". Třeštík také rád fotí běžný život ve městě, na cestách a dokumentuje svůj osobní život.

Podle rozhovoru pro FotoInstitut.cz, Třeštík uvedl, že v reklamní fotografii často vychází z požadavků klienta a je to práce všech lidí. Má rád lidi a baví ho být součástí týmu, který se snaží něco společně vytvořit. Nyní učí fotografii na školách Akademie Michael a VŠKK.⁴³

3.4.3 Tomáš Beran

Tomáš Beran je významný český fotograf, publicista a režisér. Narodil se 16. května 1972 v Brně. Jeho práce zahrnuje módní, portrétní, uměleckou a reklamní fotografii. Jeho fotografie osobností a módy byly publikovány v řadě časopisů, včetně Elle, Marianne, Maxim, Premiere, Yellow, Žena a život. Pracoval 11 let jako kmenový fotograf pro magazin Elle. Tvoří image a fotografie pro hudební interprety, herce, politiky a veřejně činné osobnosti. V uplynulých třech letech můžeme sledovat jeho podcast - Schůzky Tomáše Berana, kam si zve umělce a tvoří zajímavé rozhovory.

⁴¹ Merhout, S. "About Me." [online]. Dostupné z: <https://www.standamerhout.com/aboutme/> [cit. 2024-01-21]

⁴² Standa Merhout. "Photographer Profile." Fashion Model Directory. [online]. Dostupné z: <https://www.fashionmodeldirectory.com/photographers/standa-merhout/> [cit. 2024-01-21]

⁴³ Třeštík, T. "Rozhovor: Fotograf Tomáš Třeštík." [online]. Dostupné z: <https://www.fotoinstitut.cz/clanky/2395/rozhovor-fotograf-tomas-trestik/> [cit. 2024-01-21]

Od roku 1998 se zabývá i reklamní fotografií. Jeho snímky doprovází kampaně pro největší klienty, včetně Komerční banky, Škoda Auto, T-Mobile, ČSOB, Raiffeisen bank, Vodafone, O2, Volkswagen, Eon, Modrá pyramida, Bernard, ČEZ.

Tomáš Beran také vytváří portrétní a dokumentární fotografie, které doprovází řadu knižních publikací. Kompletně autorsky (text i fotografie) realizoval biografii rappera Marpa s názvem Otakar III. Zabývá se také tvorbou videoklipů pro české tvůrce.^{44 45}

⁴⁴ Tomáš Beran "Tom." [online]. Dostupné z: <https://www.tomasberan.eu/tom/> [cit. 2024-01-21]

⁴⁵ Královská základní škola. "Fotograf Tomáš Beran." [online]. Dostupné z: <https://www.heroine.cz/spolecnost/kralovska-zakladni-skola-fotograf-tomas-beran> [cit. 2024-01-21]

PRAKTICKÁ ČÁST

4 Fotografie

4.1 Lukáš Dvořák

Fotografie inspirovaná rukopisem Lukáše Dvořáka ukazuje, jakým stylem on fotí a přemýšlí nad ženským tělem. Štíhlé ženy s dlouhými nohama a většinou bez jakéhokoli oblečení. Nahé ženy jsou jeho častým prvkem na fotografiích, a proto jsem takto volil i já. Fotil jsem lehce z podhledu, abych dosáhl co nejčistší fotografie a vynikla pouze modelka, která nebude rušena okolním prostředím. Zvolil jsem nafukovací balónky jako vizuální doplněk, který doplní postavu o zajímavý prvek a neredukuje jí na pouhý akt, jak často bývá, když se fotí nahé ženy.

Fotil jsem během slunečného dne, kdy bylo možné dosáhnout ostrých stínů, které dotváří proporce modelky. Vyžíval jsem taktéž odrazné desky, která mi v některých částech pomáhala dokreslit jinak tmavé stíny. Zavřené oči modelky podtrhují jakousi něhu a lehkost, kterou fotografie má přinést. Fotografie má působit křehkostí, něhou a myšlenkami v oblacích.

Během focení jsem objevoval, z které části tělo vypadá nejlépe a pomocí stínů stvořil líbivé křivky na modelce. Vlasy jsem modelce svázel do drdolu a vytvořil tak čistou linii, která nenarušila čistotu a jemnost celého těla.

Obrázek 1 - Lukáš Dvořák



Zdroj: Archiv autora

4.2 Benedikt Renč

Benedikt Renč je známý mimo jiné svými fotografiemi z Karlovarského filmového festivalu, kde zachycuje různé celebrity v neobvyklých prostředích, jako jsou kuchyně, bazény, chodby nebo čistírny. Využil jsem tedy příležitosti a rozhodl se pro focení v kuchyni restaurace. Ačkoli jsem tyto prostory využil poprvé, díky mnoha fotogenickým místům, které kuchyně nabízí, probíhalo focení hladce. Pro osvětlení jsem použil jedno zábleskové světlo, které modelku krásně vykreslilo a vytvořilo odlesky na všech nerezových prvcích kuchyňského vybavení. Stejně jako u fotografií Benedikta Renče jsem se rozhodl pro monochromatickou fotografii. Pochopil jsem, proč preferuje černobílé snímky. Místa, kde fotí, bývají často nepořádná a přeplněná barvami. Barevné prvky na fotografii mohou působit rušivě, ale díky černobílému zpracování se stávají méně nápadné. Výsledná fotografie pak působí čistěji a důraz je kladen především na fotografovanou osobu.

Obrázek 2 - Benedikt Renč



Zdroj: Archiv autora

4.3 Bára Prášilová

Bára Prášilová je známá svojí minimalistickou fotografií a specifickým snovým vyzněním. Proto jsem využil těchto prvků a snažil se jich využít a vytvořit fotografii, která je inspirovaná jejím stylem.

Našel jsem vysokou budovu, která nemá ohrazení střechy, aby okraj nekazil kontinuitu střechy. Oblečení jsem využil oranžové kombinézy, kterou již Bára má v některých fotografiích. Šel jsem fotit v ranních hodinách kdy bylo slunce nízko a přes mraky tvořilo hezké stíny a už zmíněnou snovou atmosféru. Zkusil jsem využít odrazné desky abych modelku v kontrastním světle zvýraznil, ale světlo z odrazné desky nebylo to, které jsem si představoval a tvořila díky silnému slunci moc silný odlesk. Proto jsem využil zábleskového světla a modelku přisvítil. Díky tomu fotografie byla všude stejně nasvícena a netvořila velké expoziční rozdíly.

Cílem vzhledu fotografie byla snovost, nereálnost a zamyšlení. Tvořil jsem fotografii tak, aby si divák pokládal otázky stejné jako si pokládá u Bářiných fotografií. Kam kouká? Proč nevidíme modelce do obličeje? Proč stojí na střeše? Chce skočit? Proč má podpatky?

Na postprodukcii jsem využil program Lightroom, kde jsem pozadí více rozmazal kvůli snové atmosféře. Následně za použití aplikace Photoshop, jsem odebral ze země nečistoty a rušivé prvky, které kazily minimalistickou fotografií.

Obrázek 3 - Bára Prášilová



Zdroj: Archiv autora

4.4 Radka Leitmeritz

Toto focení bylo pro mě asi nejzábavnější, k tenisu mám velice blízko a hraji ho celý život. Díky tomu prostředí velmi dobře znám, ale až poprvé při tvoření této bakalářské práce jsem použil tenisové prostředí k focení. Okrajové bílé hrací čáry hřiště na kurtu nebyly domalovány, a proto jsem tohoto využil k dosažení co nejčistší fotografie, kde nebudou zbytečně narušovat harmonii fotografie. Síť a svislý pruh čáry vytvořili symetrické poměry na hřišti, kam jsem následně usadil modelku a vytvořil tak jednoduchou fotografii, bez rušivých elementů a jasného důrazu na modelku. Barevnost jsem se snažil udržet v co nejméně barvách, aby bylo možné k dosažení harmonické fotografie. Pomocí ohniskové délky 70 mm jsem odstranil okolí hracího hřiště, které není tak fotogenické. Pro osvětlení jsem použil zábleskové světlo, jehož světlo jsem rozptýlil pomocí deštníku. Pomocí toho světlo bylo na modelce měkké a nerušilo celkový jemný vzhled fotografie

Na fotografii jsem zvolil tenisový kšilt módní značky Christian Dior. Radka také často zařazuje módní značky do svých fotografií, a proto mě bavilo využít něco tak konzumního v umělecké fotografii a inspirovat se jejím stylem.

Obrázek 4 - Radka Leitmeritz



Zdroj: Archiv autora

4.5 Matúš Tóth

Tóth je známý především svými fotografiemi z obálek časopisů, ale zároveň od 18. února 2023 vystupuje pod pseudonymem TinBrain vystupuje poměrně kratší chvíli. Právě tohoto jsem si všiml a zjistil, že svoje fotografie tvoří pomocí umělé inteligence. Během psaní teoretické části bakalářské práce Matúš měl, vždy rozdělenou svoji pracovní část a tu, kde pomocí Ai tvořil svoje představy a myšlenky, ale to se změnilo, když v zakázce pro Časopis Muži v česku vytvořil fotografii, kde kombinuje Ai obrázek s hercem Janem Cinou. Inspirací pro mě byla tato tvorba, na základě, které jsem vytvořil prostředí kompletně pomocí počítače a do něj jsem umístil modelku. Ačkoli jsem tyto programy původně používal jen pro zábavu, otevřelo mi to novou cestu k práci s umělou inteligencí. Modelku jsem fotografoval v ateliéru, kde jsem již předem plánoval celkový vzhled fotografie a celé focení jsem přizpůsobil této vizi.

V programu Photoshop jsem sloučil modelku a pozadí do jedné kompozice. Program MidJourney mi umožnil vytvořit pozadí na základě příkazů, které jsem zadával. Díky předchozím zkušenostem jsem věděl, jak formulovat text, aby výsledkem byla požadovaná fotografie. Při zadávání příkazů jsem specifikoval, jaký objektiv chci použít, odkud a jakým způsobem má světlo svítit, jak má prostředí vypadat, jaké nastavení má mít fotoaparát a další detaily, které jsem chtěl, aby umělá inteligence zohlednila. Po několika pokusech mi umělá inteligence vytvořila obrázek přesně podle mých představ, jehož barvy a detaily jsem následně jemně upravil v programu Lightroom.

Obrázek 5 - Matúš Tóth



Zdroj: Archiv autora

4.6 Alžběta Jungrová

Tato fotografie představovala pro mě velkou výzvu, jelikož dosažení požadovaného výsledku bylo náročnější, než jsem původně předpokládal. Fotografie Alžběty na první pohled působí jednoduše, což může vést k dojmu, že jejich vytvoření je snadné. Avšak realita je jiná. Pracoval jsem s protisvětlem, které jsem následně odrážel do obličeje modelky, abych dosáhl rozzáření obličeje a vykreslení tmavších částí, které by jinak zůstaly ve stínu. Pomocí zašpiněného ND filtru jsem přidal texturu fotografii.

Pohybová neostrost se mi podařila jen částečně, kdy pozadí bylo rozmazané a modelka ostrá. Proto jsem si v programu Photoshop pomohl a pohybovou neostrost jsem zvýraznil. V postprodukcii jsem do fotografií přidal zrno, které je charakteristické pro Alžbětiny fotografie. Fotografoval jsem přes sklo, kde jsem pracoval s odlesky a nedokonalostmi, abych dodal fotografii texturu. Tento proces byl náročný, ale zároveň velmi obohacující.

Obrázek 6 - Alžběta Jungorvá



Zdroj: Archiv autora

4.7 Lucie Robinson

Toto focení mi bylo velmi blízké, jelikož se odehrávalo v ateliéru a pracovalo se s barevným světlem. Využíval jsem různých modifikátorů světla, abych vytvořil paprsky a ornamenty na obličejí modelky. Celý proces focení byl realizován s využitím tří zábleskových světel. Jedno bylo zaměřeno na pozadí a dvě na modelku. Pozadí jsem osvětlil skrze láhev s vodou, což mi umožnilo vytvořit zajímavou texturu. Následně jsem použil dvě světla umístěná po stranách modelky, přičemž na jedno byla nasazena červená fólie. Díky stínům se neobarvené světlo dostávalo na obličej a do vlasů modelky, což vytvořilo velmi působivý efekt.

Stejně jako Lucie Robinson, i já si rád hraji s barvami a vytvářím studiové snímky, které mohou být známé z plakátů nebo jiných reklamních ploch. Práce s barvami a světlem je fascinující a umožňuje mi experimentovat s různými technikami a efekty. Každý snímek byl cestou objevování nových možností a hranic toho, co lze s fotografií dosáhnout. Ať už se jedná o práci s texturou, světlem nebo barvou.

Obrázek 7 - Lucie Robinson



Zdroj: Archiv autora

ZÁVĚR

Během tvorby praktické části jsem se ponořil do světa pro mě inspirativních fotografů v České republice. Snažil jsem se pochopit, jak přemýšlejí o svých snímcích a co všechno stojí za vytvořením jediné fotografie. Objevil jsem společné prvky, které charakterizují jejich práci – harmonii, estetiku, absolutní profesionalitu a promyšlenost každé fotografie. Čistota snímku a odstranění rušivých prvků jsou dominantními rysy jejich díla.

Tito fotografové využívají širokou škálu stylizací a technik, aby upoutali pozornost diváka na modelku. Zjistil jsem, že amatérští fotografové často využívají nízké clony k rozmazání pozadí a zvýraznění foceného subjektu, zatímco profesionálové využívají prostředí, barev a kompozice fotografie k dosažení stejného efektu.

Jak jsem mohl pozorovat u mnoha profesionálů, technika není vždy nejdůležitější. Mnohem důležitější je um fotografa. I když mnoho z nich vlastní nejlepší vybavení, často se setkáme s použitím přirozeného slunce a odrazky.

Všechny fotografie jsem pořídil na objektiv Canon RF 24-70mm f/2,8 a využíval fotoaparátu Canon R. Tento objektiv mi splnil potřeby všech požadovaných ohnisek. Díky zábleskovým světlům od značky Profoto jsem mohl realizovat focení i ve světelně náročných podmínkách a přiblížit se tak více rukopisu zmíněných fotografů.

Praktická část práce mi ukázala, jak náročné je vytvořit na první pohled jednoduché fotografie a jak těžké je přiblížit se špičkám ve svém oboru. Během tvorby jsem zdokonalil své vnímání fotografie a objevil mnoho užitečných technik, které budu v budoucnu využívat ve své profesní kariéře. Focení bylo pro mě přínosné nejen z hlediska rozšíření mých dovedností, ale také z hlediska porozumění stylu a rukopisu ostatních fotografů. Průzkum a tvorba samotných fotografií mi odpověděly na mnoho otázek, které se týkaly toho, jak fotografie vlastně fotí a jak je možné, že vypadají tak dobře.

Na fotografii jsem využil pouze jednu modelku, abych demonstroval, že identita subjektu ať už je to světová celebrita, nebo obyčejný úředník, není rozhodující. Klíčový je fotograf a jeho schopnost vytvořit jedinečné snímky pomocí svého osobitého rukopisu. Tímto způsobem jsem názorně ukázal, že stejná osoba může být zachycena různými styly a její známost nebo neznámost nemá na kvalitu fotografie vliv.

Tato zkušenost mi umožnila prohloubit pochopení fotografie a potvrdila mi, že kvalita snímku je dána především dovednostmi a citlivostí fotografa, nikoli tím, koho fotí. Každá fotografie tak získala další rozměr a přesah, který odráží tuto skutečnost.

Tento proces mi také umožnil uvědomit si, že špatná fotografie je špatná především kvůli nedostatkům fotografa, nikoli kvůli subjektu, který je na ní zachycen. Toto poznání mě posunulo dále v mé cestě za lepším porozuměním umění fotografie a pomohlo mi zlepšit mé dovednosti a techniky. Každý snímek, každý pokus, každý úspěch i neúspěch mě posunul blíže k tomu, abych se stal lepším fotografem. A to, co je nakonec nejdůležitější, je neustálé učení a zdokonalování se ve svém řemesle.

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

Literatura

Alžběta Jungrová – Já Věřím. 1. Alžběta Jungrová, 2023. ISBN 978-80-11030-82-7.

JINDRA, Jan. Reklamní a produktová fotografie: kreativní techniky a neobvyklé postupy. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3112-1.

PRÁŠILOVÁ, Bára, BEACHDEL, Thomas (ed.). Circles. Přeložil Catherine SHIFLETT. Prague: Positif, [2022]. ISBN 978-80-87407-38-7.

TŘEŠTÍK, Tomáš, Osobnosti současné české reklamní a módní fotografie. 1. Ateami, 2002. ISBN 80-238-8197-3.

Internetové zdroje

Akropolis. (s.a.). "Spotřební imaginace státního socialismu." [online]. Dostupné z: https://issuu.com/akropolis/docs/spotrebni_imaginace_statniho_socialismu_issuu [cit. 2023-11-11]

Bára Prášilová. (s.a.). "About." [online]. Dostupné z: <https://www.baraprasilova.com/about> [cit. 2024-04-04].

Benedikt Renc. (s.a.). [online]. Dostupné z: <https://www.benediktrenc.com> [cit. 2024-04-04]

Bořkovcová, J. (2024). "Jaroslav Rössler: Král české avantgardy." TipyJakFotit.cz. [online]. Dostupné z: <https://tipyjakfotit.cz/jaroslav-rossler-kral-ceske-avantgardy/> [cit. 2023-11-11]

Busyman.cz. (s.a.). "Eastman George aneb patent na život v obrazech." [online]. Dostupné z: <https://www.busyman.cz/invest/osobnosti/eastman-george-aneb-patent-na-zivot-v-obrazech> [cit. 2024-04-15]

Česká televize. (s.a.). "Fotografové v hledáčku: Bára Prášilová - 'Mám odpovědnost za to, co ukazuju'." [online]. Dostupné z: <https://art.ceskatelevize.cz/inside/fotografove-v-hledacku-bara-prasilova-mam-odpovednost-za-to-co-ukazuju-mzSwV> [cit. 2024-04-04].

Digiarena. (s.a.). "9 fotoaparátů, které tvořily dějiny digitální fotografie." [online]. Dostupné z: <https://digiarena.zive.cz/9-fotoaparatu-ktere-tvorily-dejiny-digitalni-fotografie> [cit. 2024-02-02]

Družstevní práce – Ateliér Josefa Sudka. [Online]. Dostupné z: <https://www.atelierjosefasudka.cz/cs/vystava/druzstevni-prace> [cit. 2023-11-11]

E15.cz. "Před 85 lety vznikl slavný Reklub." [online]. Dostupné z: <https://www.e15.cz/byznys/ostatni/pred-85-lety-vznikl-slavny-reklub-834970> [cit. 2024-04-04]

Focení pro každého. (s.a.). "Historie fotografie až po současnost." [online]. Dostupné z: <https://foceniprokazdeho.cz/historie-fotografie-az-po-soucasnost/> [cit. 2024-02-02].

Fotograf Gallery. (s.a.). "Dušan Šimánek." [online]. Dostupné z: <https://www.fotografcontemporary.cz/dusan-simanek/> [cit. 2023-11-11]

Josef Sudek – Wikipedie. [Online]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Josef_Sudek [cit. 2023-11-11]

Jungrová, A. (s.a.). "Diary." [online]. Dostupné z: <https://www.alzbetajungrova.com/kopie-diary> [cit. 2024-04-05].

Kodak. (s.a.). "George Eastman: History." [online]. Dostupné z: <https://www.kodak.com/en/company/page/george-eastman-history/> [cit. 2024-04-15]

KODL Contemporary. (s.a.). "Alžběta Jungrová." [online]. Dostupné z: <https://kodlcontemporary.com/Alzbeta-Jungrova> [cit. 2024-04-05].

Královská základní škola. "Fotograf Tomáš Beran." [online]. Dostupné z: <https://www.heroine.cz/spolecnost/kralovska-zakladni-skola-fotograf-tomas-beran> [cit. 2024-01-21]

La Galerie Prague. (s.a.). "Lukáš Dvořák XIII." [online]. Dostupné z: <https://www.lgp.cz/event/lukas-dvorak-xiii/> [cit. 2024-04-04]

Merhout, S. "About Me." [online]. Dostupné z: <https://www.standamerhout.com/aboutme/> [cit. 2024-01-21]

Národní galerie umění (NGA). "Jaroslav Rössler: Informace o umělci." [online]. Dostupné z: <https://www.nga.gov/collection/artist-info.23324.html> [cit. 2023-11-11]

OpenAI Chat. (s.a.). [online]. Dostupné z: <https://chat.openai.com> [cit. 2024-04-12]. (Kontrola pravopisu a gramatiky)

Reflex.cz. (s.a.). "Leitmeritz: Tady jsem diskriminaci necítla, ale v USA mi bylo až nepříjemně. "Nesmíte se bát a věřit"" [online]. Dostupné z: <https://www.reflex.cz/clanek/prostor-x/119174/leitmeritz-tady-jsem-diskriminaci-necitila-ale-v-usa-mi-bylo-az-neprijemne-nesmite-se-bat-a-verit.html> [cit. 2024-04-15]

Robinson, L. (s.a.). "Foták je jako zbraň, říká fotografka celebrit Lucie Robinson." [online]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/onadnes/vztahy/fotak-je-jako-zbran-rika-fotografka-celebrit-lucie-robinson.A160824_160932_spolecnost_jup [cit. 2024-04-06]

Robinson, L. (s.a.). "Fotografka Lucie Robinson: Fotky ženy se stud, krása, sebevědomí." [online]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/onadnes/vztahy/fotografka-lucie-robinson-fotky-zeny-stud-krasa-sebevedomi.A221104_152115_ona-vztahy_kadl [cit. 2024-04-06]

Science and Media Museum Blog. (s.a.). "Find out when a photo was taken: identify Ferrotypes (Tintypes)." [online]. Dostupné z: <https://blog.scienceandmediamuseum.org.uk/find-out-when-a-photo-was-taken-identify-ferrotypes-tintypes/> [cit. 2024-02-02].

Scientific History Blog. (s.a.). "Frederick Scott Archer." [online]. Dostupné z: <http://scihi.org/frederick-scott-archer/> [cit. 2024-04-15]

Standa Merhout. "Photographer Profile." Fashion Model Directory. [online]. Dostupné z: <https://www.fashionmodeldirectory.com/photographers/standa-merhout/> [cit. 2024-01-21]

Timeline of Photography in Ireland. (s.a.). "Frederick Scott Archer publicises the wet collodion process." [online]. Dostupné z: <https://timeline.photomuseumireland.ie/timeline/frederick-scott-archer-publicises-the-wet-collodion-process/> [cit. 2024-04-15]

Tomáš Beran "Tom." [online]. Dostupné z: <https://www.tomasberan.eu/tom/> [cit. 2024-01-21]

Toth, M. (s.a.). "About." [online]. Dostupné z: <https://www.matustoth.com/about> [cit. 2024-04-05]

Trestík, T. "Rozhovor: Fotograf Tomáš Trestík." [online]. Dostupné z: <https://www.fotoinstitut.cz/clanky/2395/rozhovor-fotograf-tomas-trestik/> [cit. 2024-01-21]

Ústřední dům pánů Praha. (s.a.). "Tennis Garden: Radka Leitmeritz - OneLove by Court Supremes." [online]. Dostupné z: <https://www.upm.cz/tennis-garden-radka-leitmeritz-onelove-by-court-supremes/> [cit. 2024-04-04].

V&A (Victoria and Albert Museum). (s.a.). "William Henry Fox Talbot." [online]. Dostupné z: <https://www.vam.ac.uk/collections/william-henry-fox-talbot> [cit. 2024-04-15]

Wikipedie. "Lukáš Dvořák." [online]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Lukáš_Dvořák [cit. 2024-04-04]

Wikipedie. (s.a.). "Barevná fotografie." [online]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Barevná_fotografie [cit. 2024-04-15]

Wikipedie. (s.a.). "Portrétní fotografie." [online]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Portrétní_fotografie [cit. 2024-02-02].

Rozhovory

Beran, T. (2021-01-18). "SCHŮZKY TOMÁŠE BERANA #06 / Alžběta Jungrová". [online video]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=AAaE0cYCyOg> [cit. 2024-04-05]

Beran, T. (2022-02-07). "SCHŮZKY TOMÁŠE BERANA #56 / Benedikt Renč". [online video]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=6YIvXh7JV5o>. [cit. 2024-04-04]

Beran, T. (2022-02-07). "SCHŮZKY TOMÁŠE BERANA #19 / Matuš Tóth". [online video]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=ABNmEOE7D9E> [cit. 2024-04-05]

Fotoškoda. (2021-07-08). "Módní portréty Lucie Robinson". [online video]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=ABNmEOE7D9E> [cit. 2024-04-06]

Fotoškoda. (2022-09-11). "FOTOŠKODA FEST: Bára Prášilová - Mezi realitou a fantazií: Svět Báry Prášilové". [online video]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=uWha117bSac>. [cit. 2024-04-04]

Jacob, M. (2024-03-05). "Lukas Dvorak's Fashion Photography Journey: From Frame to Fame - The Mood Podcast, E038". [online video]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=6zSMcu8ZnVY>. [cit. 2024-04-04]

Leitmeritz, R. (s.a.). "Česká fotografka amerických hvězd Radka Leitmeritz o cestě z Prahy do Hollywoodu." Wave - Český rozhlas. [online]. Dostupné z: <https://wave.rozhlas.cz/ceska-fotografka-americkyh-hvezd-radka-leitmeritz-o-ceste-z-prahy-do-hollywoodu-7167665> [cit. 2024-04-04]

Wave - Český rozhlas. (s.a.). "Fotograf Benedikt Renc: Člověk nemusí mít na všechno názor, občas je lepší prostě." [online]. Dostupné z: <https://wave.rozhlas.cz/fotograf-benedikt-renc-clovek-nemusi-mit-na-vsechno-nazor-obcas-je-lepsi-proste-8464737> [cit. 2024-04-04]

Seznam obrázků

Obrázek 1 - Lukáš Dvořák	37
Obrázek 2 - Benedikt Renč	38
Obrázek 3 - Bára Prášilová.....	40
Obrázek 4 - Radka Leitmeritz	41
Obrázek 5 - Matúš Tóth	43
Obrázek 6 - Alžběta Jungorvá.....	45
Obrázek 7 - Lucie Robinson	46