

Univerzita Palackého v Olomouci
Fakulta tělesné kultury

PROJEKT LEZECKÉHO CENTRA OLOMOUC

Diplomová práce
(Bakalářská)

Autor: Karel Fiala, rekreologie
Vedoucí práce: Ing. Eva Schwartzhoffová, Ph.D.
Olomouc 2012

Jméno a příjmení autora: Karel Fiala

Název závěrečné písemné práce: Projekt lezeckého centra Olomouc

Pracoviště: Katedra rekreologie

Vedoucí práce: Ing. Eva Schwartzhoffová, Ph.D.

Rok obhajoby: 2012

Abstrakt:

Bakalářská práce se zabývá zpracováním realizovatelného projektu lezeckého centra v Olomouci. V této práci jsou vytvořeny jednotlivé části, které musí být obsaženy v podnikatelském plánu předkládaného investorovi - jedná se o charakteristiku projektu, strukturu zaměstnanců, rozpočet a analýzy projektu a konkurence.

Klíčová slova:

Horolezecká stěna, volný čas, podnikatelský záměr, město Olomouc, fyzická osoba

Souhlasím s půjčováním diplomové práce v rámci knihovních služeb.

Author's first name and surname: Karel Fiala

Title of the thesis: Olomouc climbing center project

Department: Department of recreology

Supervisor: Ing. Eva Schwartzhoffová, Ph.D.

The year of presentation: 2012

Abstract:

The bachelor thesis deals with processing of project of the realisable project of climbing center in Olomouc city. In this thesis all parts of business plan, which are necessary for investors are made, such as project characteristics, employees structure, budget and analysis of the project and the competition.

Keywords:

Climbing wall, leisure time, Business plan, city of Olomouc, natural person

I agree the thesis paper to be lent within the library service.

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci zpracoval samostatně pod vedením Ing. Evy Schwartzhoffové, Ph.D., s odbornou pomocí Mgr. Luďka Šebka, Ph.D., uvedl jsem všechny použité literární a odborné zdroje a řídil se zásadami vědecké etiky.

V Olomouci dne 30. dubna 2012

.....

Děkuji vedoucí diplomové práce Ing. Evě Schwartzhoffové, Ph.D. a Mgr. Luděkovi Šebkovi, Ph.D. a panu Zdenku Čapkovi za odbornou pomoc, pomoc při řešení problémů, cenné rady, materiály a vstřícnost.

OBSAH

ÚVOD	6
1 TEORETICKÁ VÝCHODISKA	7
1.1 Rozdělení horolezectví	7
1.2 Historie umělých stěn	9
1.3 Vliv lezení na člověka	9
1.3.1 Fyzická stránka člověka	10
1.3.2 Psychická stránka člověka	10
1.3.3 Sociální stránka člověka	12
1.4 Základní pojmy	13
1.5 Podnikatelský plán	15
2 CÍLE	16
2.1 Hlavní cíl	16
2.2 Dílčí cíle	16
3 METODIKA	17
4 PROJEKT	18
4.1 Struktura	18
4.2 Umístění centra	19
4.3 Obsah projektu	20
4.4 Marketing	21
5 ANALÝZY	23
5.1 Analýza konkurence	23
5.2 SWOT analýza	24
6 FINANCOVÁNÍ PROJEKTU	26
6.1 Rozpočet	26
6.2 Možnosti financování projektu	31
7 DISKUSE	33
8 ZÁVĚR	34
9 SHRUTÍ	35
10 SUMMARY	36
REFERENČNÍ SEZNAM	37
PŘÍLOHY	38

ÚVOD

Sportovní lezení je v současnosti dynamicky se rozvíjejícím sportovním odvětvím. V Olomouci je relativně široká základna ať už profesionálních, či rekreačních lezců. Bohužel na území města Olomouce ani v jeho blízkém okolí se prakticky nenacházejí (až na pár výjimek) žádné destinace či prostory, které by umožnily plnohodnotné lezecké vyžití v průběhu celého roku. Můžeme zde najít pouze pár barů se stěnami na bouldering a dvě větší stěny. Jedna z nich bohužel není přístupná veřejnosti během celého roku, druhá je vhodná spíše pro pokročilé až profesionální lezce, ne příliš vyhovující svou velikostí.

Toto téma své bakalářské práce jsem si vybral, protože se o sportovní lezení čím dál více zabývám a chtěl jsem se dozvědět více o možnostech jeho celoročního provozování v Olomouci a jeho blízkém okolí. Dále jsem pak touto prací chtěl připravit podklady pro svou případnou budoucí práci - tj. přenést tento teoretický model do podnikatelské praxe. Dalším z důvodů, proč jsem si téma zvolil je, že práce na toto téma ještě napsána nebyla.

V této práci bych chtěl zmapovat možnosti celoročního využívání umělých lezeckých stěn v Olomouci a také služby, které jsou v rámci stěn poskytovány. K tomuto účelu jsem využil metodu analýzy současných lezeckých možností. Dále bych chtěl vytvořit základ podnikatelského plánu, který bude sloužit jako předloha pro skutečný projekt lezeckého centra. Celý projekt je zpracován pro budovu bývalé spínací stanice společnosti ČEZ Distribuce s.r.o., která se nachází v centru Olomouce na Kubíčkově ulici 565/8.

Pro přehlednost je projekt rozdělen do několika oblastí podle zaměření na jednotlivé fáze a realizační celky, jako jsou realizační tým, časový přehled projektu, financování projektu, atd.

Bakalářská práce je rozdělena do desíti kapitol. V první kapitole budou vysvětlena teoretická východiska, která přímo souvisí s tématem práce. Ve druhé a třetí kapitole budou popsány cíle práce a metodické postupy použité při její tvorbě, ve čtvrté až šesté kapitole se budu zabývat vlastním projektem tak, aby byl snadno pochopitelný jak pro odbornou, tak i pro laickou veřejnost. V těchto kapitolách bude popsán projekt, analýza konkurence a finanční krytí souvisejících výdajů. Poslední kapitoly budou věnovány diskusi k projektu, uzavření celé práce je v závěru.

1. TEORETICKÁ VÝCHODISKA

V této kapitole se pokusím objasnit skutečnosti spojené s lezením ať už na skalách nebo na umělých stěnách. Jedná se o rozdělení horolezectví podle způsobů lezení a lezených povrchů, historii umělých lezeckých stěn, vliv sportovního lezení na člověka a v neposlední řadě vysvětlení pojmu podnikatelský plán.

1.1 Rozdělení horolezectví

Horolezectví, jak již název napovídá, v původním slova smyslu zahrnovalo pouze činnost, jejímž hlavním cílem byly výstupy na hory. Postupem času se však horolezectví vyvinulo do velkého množství aktivit více, či méně si podobných. Jejich základ je však pro všechny stejný. V současnosti můžeme rozdělit lezení na dvě základní skupiny podle přístupu lezců. Jedná se o lezení tradiční a lezení sportovní. Při lezení tradičním způsobem lezec vyhledává nové trasy a zakládá postupové jištění. Proto je nutné umět dobře manipulovat s lezeckým materiálem, být v dobré psychické i fyzické kondici a také být dobře technicky zajištěn. Na rozdíl od toho je sportovní lezení charakteristické lezením cest, které jsou již předem vybaveny fixním jištěním. Jedná se o lezení méně náročné na psychiku, protože jistící body (skoby, kruhy, borháky,...) od sebe jsou ve vzdálenosti maximálně 4 metry a to znamená, že nehrozí pád z velkých výšek. Do sportovního lezení se řadí: lezení na obtížnost, lezení na rychlost a soutěžní bouldering. Tyto disciplíny se nejčastěji odehrávají na umělých stěnách:

- a) Lezení na obtížnost je sportovní disciplína kdy lezec má za úkol vylézt na určené trase co nejvýše. Lezec si trasu nesmí předem zkoušet, může si ji pouze prohlédnout před vlastním lezením.
- b) Lezení na rychlost spočívá v překonání určité, předem určené cesty v co nejkratším čase.
- c) Soutěžní bouldering (z angl. boulder = balvan) je disciplína, ve které lezec překonává určitý počet velmi krátkých, avšak velmi náročných cest (velmi často je není možné překonat napoprvé), situovaných relativně nízko nad zemí (ve výšce maximálně 3 - 5 metrů nad zemí), na co nejmenší počet pokusů. Při tomto způsobu lezení lezec není nijak jištěn, na zemi pod ním jsou pouze speciální vysoké žíněnky, tzv. bouldermatky.

„Bouldering je lezecký způsob, který působí jak na začátečníky, tak i na experty a nevyžaduje žádné lezecké vybavení...Soustředí se na lezení nakrátných stěnách, které jsou blízko čalouněných podlah.“ (Fullmer, 2005)

Tyto soutěžní formy mají také své nesoutěžní protiklady. Vedle těchto disciplín rozlišujeme ještě další. Jsou jimi: pískovcové skalní lezení, lezení na nepískovcových skalách, vícedélkové cesty, ledové lezení, mixové lezení, big walls, velehorské lezení a výškové lezení.

a) Pískovcové skalní lezení je nejběžnější disciplínou u nás. Jedná se o lezení na pískovcových skalách, kde se k jištění používají převážně železné kruhy, od sebe mnohdy vzdálené i několik metrů (někdy až 15 m). V současnosti se využívají k jištění také borháky, stejně jako na sportovních cestách. Na pískovcích je přísně zakázáno používat magnézium z estetických důvodů a také proto, že by mohlo urychlovat erozi horniny.

b) Lezení na nepískovcových skalách charakterizuje lezení po pevných horninách jako je například žula.

c) Vícedélkové cesty je možné ložit pouze se zajišťováním postupových stanovišť a tudíž je nutné dobře ovládat lezecký materiál. Toto lezení se pohybuje na hranici lezení a horolezectví (lezec se pohybuje především na umělých stěnách nebo menších skalkách, kdežto horolezec se pohybuje v horolezeckém terénu - v horách nebo velehorách).

d) Ledové lezení je specifické tím, že se lezec pohybuje po ledu, často zamrzlých vodopádech pomocí speciálního vybavení, jímž jsou mačky a cepíny.

e) Mixové horolezectví je typické střídáním lezeckého terénu. To znamená, že lezec kombinuje skálu, led a sníh.

f) Big walls je způsob lezení na tzv. velkých stěnách vysokých několik set metrů. Je nutné zde tedy zakládat postupové jištění a tábory. Tento způsob je náročný na psychiku i fyzickou kondici lezce.

g) Velehorské horolezectví vyžaduje vysokou schopnost orientovat se v terénu a odhadování nebezpečí. Horolezci se pohybují ve výškách do 5500 metrů nad mořem, což znamená, že se pohybují v prostředí s velkými výškovými rozdíly. Proto se musí umět vyrovnat s chladem. Jelikož se jedná o nebezpečné prostředí, je nutné aby horolezec zvládal jistící techniku a aby ovládal technické pomůcky.

h) Výškové lezení je nejnáročnější z horolezeckých disciplín po stránce psychické, fyzické, tak i technické, protože se horolezci pohybují v nejvyšších nadmořských výškách, kde je nutné se aklimatizovat a zároveň s sebou mít potřebné vybavení.

„Nejnápadnějším rysem moderního lezení je míra vzrůstající specializace. Dva různí lidé, sami sebe označující za skalní lezce, mohou provozovat značně odlišné sporty. Stejně jako „běžec“ blíže neurčuje, zda je dotyčný sprinter nebo běhá maratony, termín „skalní lezec“ se stal označením takřka překonaným. Sportovní lezení, lezení velkých stěn, volné sólové lezení nebo tradiční lezení mají různou etiku a styl a charakter tréninku jsou odlišné.“ (Chlup, 2010)

1.2 Historie umělých stěn

Ačkoliv je lezení na umělých stěnách jedním s nejdynamičtěji se rozvíjejícím sportem u nás, historie umělých stěn sahá do období středověku. Nejednalo se ovšem o stěny, které známe dnes, a i důvod jejich užívání byl jiný. Jednalo se o výcvikovou metodu určenou pro obléhání hradeb, kdy po žebřících vystupovali vojáci na hradby a tím je dobývali. Jednou z prvních umělých stěn v Evropě byla v Paříži za 2. světové války. Tato vznikla na základě zákazu vstupu do, horolezecky velmi oblíbené, oblasti Fontainbleau. Další významná stěna vznikla tzv. Schurmanova skála, která byla postavena poblíž Seattlu z kamenů. Důležitá je stěna v tělocvičně Uralského technického institutu. Skutečný rozvoj umělých lezeckých stěn je však datován od počátku 80. let 20. století. *„V České republice vznikla první stěna na konci osmdesátých let na pilíři nepostaveného mostu poblíž Brna. Skutečný rozvoj staveb nastal v druhé polovině devadesátých let. Dnes je v Čechách nespočet stěn, které vyhledává stále více lezců.“* (Vomáčko & Boštíková, 2008)

1.3 Vliv lezení na člověka

Lezení na umělých stěnách je možné provozovat v každém věku. Člověk nepotřebuje žádné nadprůměrné silové nebo jakékoliv jiné schopnosti aby se mohl tomuto sportu věnovat. Velmi často se tedy začínají (převážně v zahraničí) zařazovat do areálů fitcenter právě umělé lezecké stěny. Zařazení lezení do běžného tréninku ve fitcentru může poskytnout řadu výhod a skrytých možností posilování dospělým i dětem, přičemž nezáleží na tom jak je kdo fyzicky zdatný nebo jaké předchozí zkušenosti se sportem má. Lezení pomáhá rozvíjet fyzickou vytrvalost, sílu, zlepšuje schopnost řešení problémů, posiluje důvěru a týmovou práci, pomáhá rozšiřovat sociální obzory a mnoho dalšího. *„Vnitřní lezení je celé tělo posilující, kradiovaskulární trénink, celoroční individuální sport (často však také tandemový) v sociálním nastavené, je relativně levný (na stejné úrovni jako tradiční*

posilovny), vyžaduje koncentraci a strategii, zvyšuje sílu a flexibilitu a je často low-impactové." (Patton Pelegrino, 2012) Tato teorie potvrzuje pozitivní přínos lezení, převážně na umělých stěnách pro fyzickou i psychickou stránku člověka.

Navíc studie Mazzoniho a kolektivu (2009) uvádí, že „*Empirických důkazů o výhodách stěnového lezení pro děti s postižením není dostatek, ale výzkum naznačuje pozitivní výsledky. Vnitřní stěnové lezení bylo prokázáno, zvýšení síly, pohyblivosti, sebeúcty a pohybových dovedností u dětí a mládeže se zdravotním postižením.*“ Z toho vyplývá, že horolezectví je dobrým prostředkem k rozvoji jak pro zdravé, tak i pro handicapované jedince.

1.3.1 Fyzická stránka člověka

Téměř jakýkoliv pohyb na stěně zapojuje velké množství svalových skupin od prstů na nohou až po konečky prstů na ruce. Je to pohyb, při kterém je spalováno velké množství kalorií (dle *Compendium of Physical Activities: an update of activity codes and MET intensities* dosahuje energetický výdej hodnoty 11MET, což je mnohem více než např. běh, jízda na běžkách nebo běžná jízda na kole. Jediné co je nutné pro začátečníka udělat je zapsat se na kurz lezení, kde se seznámí s nejnütnějšími základy týkajícími se především bezpečnosti a správné techniky lezení.

1.3.2 Psychická stránka člověka

Z hlediska psychiky člověka je velmi silnou determinantou v oblasti horolezectví strach. Strach je jednou ze základních lidských emocí a jedná se o obranný mechanismus reagující na stresový podnět. Varuje nás tedy před hrozbou nebezpečí. Biologické a psychické projevy strachu se mohou u jednotlivců jemně lišit, avšak jejich základ je pro všechny stejný. Hošek (1999) dělí projevy strachu na:

a) Biologické projevy strachu

- vzestup systolického krevního tlaku
- vzestup tepové frekvence
- klasá kožní odpor
- klesá prokrvení periferie (blednutí periferních orgánů)
- klesá sekrece slin a žaludečních šťáv

- klesá motilita žaludku
- zrychluje se střevní peristaltika
- roste svalové napětí, tremor a drkotání
- Pupilární reflex (rozšíření očních panenek)
- Pilomotorická reakce – husí kůže, ježení chlupů
- Změna složení krve (katecholaminy, kortizol jako po stresu)
- Nausea – (nutkání ke zvracení, studený pot, slabost, mdloby)

b) Psychologické projevy strachu

- Selektivní vnímání (koncentrace pozornosti pouze na strachový podnět)
- Útlum paměti, útlum učení
- Selektivita představitosti (zvětšování nebezpečí)
- Perseverace představ (vtíravost obav)
- Útlum myšlení
- Narušení volní aktivity

Existuje velké množství dělení strachů podle různých hledisek. Vičar (2011) ve své diplomové práci strach v oblasti horolezectví rozdělil na:

a) Strach z výšek je zásadním problémem v oblasti sportovního lezení. Principem sportovního lezení je totiž neustálý pohyb v relativně velkých výškách. Tento typ strachu je u lidí celkem hojně rozšířeným fenoménem a může nabývat různé intenzity. Někteří lidé mohou trpět panickým strachem z výšek dosahujícím až akrofobie. Jiní si naopak mohou pobyt ve výškách maximálně užívat. Mezi těmito extrémními póly se nachází lidé, kteří buď mají lehký strach z výšek ale tolerují je, případně lidé, kterým výšky nevadí, ale nevyhledávají je.

b) Strach z pádu - jedná se o strach, který zahrnuje prakticky všechny zmíněné strachy. Při pádu totiž hrozí zranění, neodmyslitelně spjaté s bolestí, v krajním případě dokonce smrtí a zpravidla začíná v určité výšce nad zemí. Každý lezec tento strach pocítuje jinak a dokonce i na různých typech povrchů a za různých situací je intenzita jiná.

c) Strach ze zranění a bolesti je obranný mechanismus s cílem chránit tělo před jeho poškozením. V lezení je riziko zranění relativně velké. Může k němu dojít následkem pádu, ale i špatně zvolenou trasou, kdy se lezec může odřít, případně se jinak zranit. Riziko zranění

ale nehrozí pouze lezci. Jelikož jistič stojí pod skálou a jistí lezce, hrozí mu také nebezpečí jako je například padající kámen, který jej může vážně zranit a tím pádem i ohrozit lezce na skále. Proto se v lezení používají ochranné bezpečnostní pomůcky, které mají tato rizika minimalizovat.

d) Strach z neznámého je nejčastější u horolezců, kteří vystupují cestu poprvé v životě. Strach z neznámého jako takový je s člověka spjat už odpradáвна. Jde o obranný mechanismus, který člověka varuje před možným nebezpečím nebo ztrátou kontroly nad nestávající situací.

e) Strach ze smrti je posledním z nejdůležitějších strachů spojených s lezením. Jedná se také o jeden z nejstarších strachů provázející lidský druh. Principem vzniku tohoto strachu je obrana proti nebezpečí, která mohou organismus usmrtit a tím pádem zabránit jeho dalšímu možnému rozmnožování.

Horolezectví je sportem, kdy se lezci s každým výstupem více či méně s hrozbou smrti a různých dalších nebezpečí setkávají. Proto je nutné tento strach překonat - uvědomit si možnost této hrozby, ale nenechat se jí zbytečně ochromit.

Na rozdíl od ostatních druhů cvičení má lezení ještě další přidanou hodnotu v oblasti myšlení. Tou je rozvoj důvtipu a schopnosti řešení problémů. Každá stěna totiž nabízí velké množství různě tvarovaných a různě rozmístěných chytů a stupů, které tvoří různě složité trasy. Lezec je tedy nucen volit trasu tak, aby s co nejmenší námahou a s co největším pohodlím vytyčenou trasu zdolal. Ideálním způsobem pro rozvoj je styl lezení zvaný "On sight". Jedná se o způsob lezení kdy lezec zdolává trasu, kterou ještě nikdy nelezl a v ideálním případě ani neviděl jiného lezce ji zdolávat. Tento způsob lezení je mezi horolezci jedním z nejuznávanějších.

1.3.3 Sociální stránka člověka

Důležitou složkou osobnosti, na kterou lezení působí je oblast sociální. Můžeme sem zařadit jak budování a rozšiřování sociální základny jednotlivců, tak i s tím spojený rozvoj důvěry a spolupráce. Jedná se totiž o adrenalinový sport spojený s větším či menším rizikem pádu a případného zranění, tudíž můžeme lezení označit jako jeden z nejlepších sportů pro vybudování důvěry, případně stmelení kolektivu ať už se jedná o rodinu, školní třídu nebo skupinu spolupracovníků z jedné firmy. Účastníci se totiž za každou cenu musí naučit navzájem spolupracovat, aby eliminovali případná rizika na co nejnižší možnou míru. Člověk je odpradáвна tvorem společenským a velmi často jedinci vyhledávají společnost lidí,

kteří mají stejné nebo alespoň podobné zájmy jako oni sami. U horolezectví tomu není jinak. Lezení v tělocvičnách na vnitřních stěnách je skvělou příležitostí navázat nové sociální kontakty. Bezpečnost a důvěra pramení právě ze vzájemného porozumění a přátelství. Velmi často spolu oba partneři (lezec a jistič) musí neustále komunikovat a sdělovat si případné rady jak z oblasti správné techniky lezení, tak i o možnostech dalšího postupu na cestě k vrcholu, protože jistič ze země má na trasu daleko obsáhlejší pohled než lezec v těsné blízkosti skály nebo stěny. Je také možné, že lezec náročnou trasu bude chtít vzdát. I z tohoto hlediska je tedy přítomnost jističe, případně ještě dalších účastníků důležitá. Dav, ale někdy i jedinec jsou totiž schopni člověka podpořit a tím mu dodat síly k dalším pokusům, které mohou vést až k úspěšnému zdolání náročné trasy.

Je samozřejmé, že vstup do lezeckých center a na stěny je omezen věkem dětí, kdy se mohou po centru a na stěnách pohybovat samy bez instruktorů, rodičů nebo jiných povolanych osob. Podle Alli Raineyové (2008) je vstup omezen nejčastěji do 12 let. Jedná se o bezpečnostní opatření, která pomáhají udržet živelnost mladších dětí v únosné míře a předcházet tak zraněním.

„Při vývoji svého lezeckého programování musíte zvážit své uživatele aco budou očekávat. Rozdělte vaše potenciální skupiny uživatelů podle věku - mládež, dospívající a dospělí. Pokud je cílem aby všechny skupiny využívaly zdi, budete muset zajistit programy pro členy každé kategorie.“ (Prager, 2008) Proto je velmi důležité mít program centra uzpůsobený všem věkovým kategoriím a zaměstnávat personál schopný tento rozmanitý program vytvořit.

1.4 Základní pojmy z oblasti horolezectví

Jelikož je lezecké názvosloví hodně specifické, je podle mého názoru vhodné nejprve si vysvětlit co znamenají některé základní, běžně užívané pojmy spojené s konstrukcí a využíváním umělých stěn.

„Umělá lezecká stěna je zařízení, určené pro nácvik skalního lezení. Jedná se o uměle vytvořený útvar imitující povrch skalní stěny. Umělá lezecká stěna je sportovní zařízení imitující lezecké prostředí. Slouží převážně k tréninku skalního lezení (horolezectví), ale často bývá využívána jako volnočasová aktiva pro určitou část populace nebo k tréninku některých povolání.“ (Sychra, 2011)

Některé stěny mohou být kolmé k zemi, některé šikmé (jakýmkoliv směrem), mohou na nich být vytvořeny převisy, atd. Většinou je konstrukce tvořena ze dřeva (překližky), můžou se však také používat i jiné materiály (například beton). Každá stěna je tvořena deskami s

otvory, které umožňují variabilně rozmisťovat chyty. Součástí vybavení stěny je často i tzv. fixní jistící body. Jedná se o soustavu kovových prvků jako jsou například nýty, borháky, atp., sloužící k upevnění expresek. Umělé stěny se dělí na indoorové (vnitřní) a outdoorové (venkovní).

Indoorová stěna je nejrozšířenějším typem stěn. Jedná se o umělou stěnu umístěnou uvnitř budovy. Nejčastěji se staví v tělocvičnách, velkých multifunkčních halách nebo specializovaných lezeckých centrech a v současnosti se malé verze (boulderingové stěny) stávají součástí barů. Výhodami indoorových stěn je možnost jejich celoročního využití a delší životnost, protože nepodléhají povětrnostním vlivům. Speciálním typem stěn jsou tzv. boulderingové stěny. Jejich konstrukce je stejná jako u velkých stěn, avšak jejich výška dosahuje 3 - 5 metrů nad zemí. Je tomu tak z důvodu bezpečnosti - pro lezení bez jištění je nutný bezpečný dopad.

Outdoorová stěna je obdobou stěny indoorové, avšak s tím rozdílem, že je situována venku. Platí pro ni stejné charakteristiky jako pro stěnu indoorovou. Její největší nevýhodou je nemožnost jejího využití celoročně (pouze při vhodném počasí) a její nižší životnost z důvodu jejího vystavení povětrnostním vlivům (správnou údržbou lze životnost stěny prodloužit).

Nosná konstrukce stěny je nejčastěji vyrobena ze dřeva nebo kovu. V převážné většině případů bývá používána ocel s různými povrchovými úpravami jako například žárovým zinkováním nebo antikorozními nátěry. Upevňuje se na stávající konstrukci budovy nebo také může být samonosná. Nosná konstrukce udává výsledný tvar lezecké stěny.

Opláštění stěny tvoří vlastní povrch stěny a tím pádem utváří její celkový vnější vzhled. Na opláštění se mohou použít různé typy materiálů (dřevo, laminát, beton,...), ale zatím nejrozšířenějším materiálem u umělých stěn je překližka.

Fixní jistící body jsou příslušenství instalované na umělých (někdy i přírodních) stěnách. Do této skupiny patří: Borhák - tvoří oko, které slouží k upevnění expresky. Jelikož nemá žádné ostré hrany, není karabinu. Nýty - mají stejné využití jako borhák, mají relativně ostré hrany, proto může ničit expresky. Expreska je speciální druh smyčky, spojující dvě karabiny, prošité tak, aby vydržela tah o velikosti minimálně 20 kN.

1.5 Podnikatelský plán

Podnikatelský plán je jedním z nejdůležitějších pojmů využitých v této práci.

„Podnikatelský plán (business plán) je dokument, který popisuje základní smysl existence firmy, dlouhodobý cíl a cestu k jeho dosažení. Jeho úkolem je objasnit podnikatelské záměry, konkurenci a potřebnost finančních prostředků. Umožňuje také porovnat plány s realitou a pokud se liší, identifikovat jak a proč.“ (Tietzová 2008). Jedná se tedy o nejdůležitější dokument, požadovaný investory i bankami při žádosti o finanční zajištění projektu. Podnikatelský plán nemá stanovenou závaznou formu. Každý investor požaduje něco jiného. Banka vyžaduje kompletní dokument s obsahem projektu, popisem podnikatelské činnosti, cíli firmy a vlastníků, potenciálními trhy, analýzou konkurence, marketingovou a obchodní strategií, realizačním projektovým plánem, finančním plánem, a SWOT analýzou. Naopak někteří investoři požadují plán pouze ve formě prezentace (například v programu MS Powerpoint). Zpracování podnikatelského plánu je velkým přínosem pro podnikatele, protože při jeho zpracování má možnost zjistit zda je projekt realizovatelný, ujasní si, které kroky je nutné realizovat, aby byl úspěšný.

2. CÍLE

2.1 Hlavní cíl

Hlavním cílem této práce je zpracovat projekt lezeckého centra v Olomouci.

2.2 Dílčí cíle

- vytvořit strukturu realizačního týmu
- analyzovat konkurenční poskytovatele stejných nebo obdobných služeb
- vytvořit marketingovou a obchodní strategii
- nastítnit finanční plán projektu

3. METODIKA

V první fázi příprav k mé bakalářské práci jsem se věnoval převážně sběru dat ve formě odborných publikací, odborných článků, případových studií, z oblasti horolezectví, marketingu a podnikatelství. Dalším zdrojem informací pro mne byly internetové databáze a odborné články na webových stránkách. V této fázi práce jsem používal převážně obsahovou analýzu.

Ve druhé fázi jsem použil metodu syntézy získaných poznatků, dedukce a indukce. Použil jsem také metodu deskripce pro popsání jednotlivých částí projektu. V neposlední řadě jsem využil introspektivní metody s využitím vlastních zkušeností a matematické metody pro finanční zaměření rozpočtu.

4 PROJEKT

Podstatou projektu je vybudovat v Olomouci místo vhodné pro celoroční provozování sportovního lezení, které by ovšem bylo spojeno s poskytováním dalších služeb více, či méně spojených s lezením. Součástí areálu budou nízké umělé lezecké stěny (stěny pro bouldering), klasické vysoké stěny, kavárna a cukrárna, půjčovna lezeckého vybavení a obchod s lezeckými potřebami. Dále centrum nabízí služby jako hlídání dětí v dětském koutku a pro začátečníky i pokročilé lezce kurzy lezení s asistencí zkušených instruktorů. Snahou centra bude také navázání spolupráce s olomouckými školami (výuka lezení v rámci tělesné výchovy nebo samostatného vyučovacího předmětu u tříd se zaměřením na lezení) a vytvoření pozitivního vztahu k lezení u široké veřejnosti.

4.1 Organizační struktura

Celý projekt je zakládán fyzickou osobou, která má zřízen živnostenský list na obory: 72- Mimoškolní výchova a vzdělávání, pořádání kurzů, školení, včetně lektorské činnosti, 73 - Provozování kulturních, kulturně - vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí a číslo 74 - Provozování tělovýchovných a sportovních zařízení a organizování sportovní činnosti. Tato osoba zastává funkci majitele a zároveň manažera lezeckého centra Climbing Center Olomouc. Na chodu centra se dále podílí zaměstnanci - ekonom, pokladní, recepční, úklid, instruktoři lezení a hlídání v dětském koutku.

Úkolem manažera v rámci struktury pracovníků centra, je dohlížet na správný chod jednotlivých pracovních sekcí a tedy i celého centra, zastupuje centrum z hlediska právních úkonů (podpisové právo) a v rámci styků s veřejností. Stará se také o personální zajištění centra.

Ekonom se zabývá veškerými finančními operacemi probíhajícími v rámci vnitřního chodu centra i jeho vnějšími vztahy. Vede daňovou evidenci a je odpovědný za případné nesrovnalosti v hospodaření. Ekonom úzce spolupracuje s manažerem a informuje ho o významných finančních operacích. Práce je realizována na hlavní pracovní poměr se smlouvou na dobu neurčitou.

Recepční - Jelikož recepční je první osoba, se kterou návštěvníci při vstupu přicházejí do styku, jedná se o velmi důležitou funkci, která má velký vliv na prosperitu centra. Pozice

recepční je rozdělena mezi dvě pracovnice/ dva pracovníky, kteří se střídají každý den. Jelikož vybírají vstupné, nesou odpovědnost za finance vložené v pokladně. Dále recepční přijímají objednávky na lekce lezení s instruktory, rezervace lezeckých stěn a podávají informace o centru. Jedná se o hlavní pracovní poměr se smlouvou na dobu neurčitou.

Pokladní je funkce spojená s prodejem lezeckého a outdoorového vybavení v obchodě, který je součástí komplexu. Pozici zastávají dvě osoby a přímo podléhají ekonomovi, informují jej každý týden o finanční situaci. Pečlivě vedou evidenci prodaného a vydaného zboží ze skladu. Pokladní pracují na hlavní pracovní poměr se smlouvou na dobu neurčitou.

Instruktor lezení je jedna z důležitých pozic v rámci lezeckého centra. jedná se o tři instruktory, kteří se zabývají výukou lezení, bezpečností lezení a údržbou lezeckého materiálu. Jsou přímo podřízeni hlavnímu manažerovi. Práce je realizována jako hlavní pracovní poměr se smlouvou na dobu neurčitou.

Úklid je zajišťován osobou, která má s centrem uzavřenu pracovní smlouvu na částečný úvazek. Úkolem pracovníka úklidu je udržovat pořádek v celém areálu lezeckého centra, tzn. v prostoru lezeckých stěn, sociálních zařízení, dětského koutku, obchodu, recepce, kavárny a okolí budovy.

Hlídaní dětí v dětském koutku a vytváření zábavného programu je realizováno na základě uzavření dohody o provedení práce. Celkem v této pozici budou pracovat tři osoby, které se budou střídát dle předem určených služeb v rámci otevírací doby dětského koutku, případně i mimořádně na základě předchozí domluvy.

4.2 Umístění centra

Projekt lezeckého centra je situován do centra města Olomouce, na rozhraní městských částí Lazce a Olomouc Město. Konkrétně se jedná o objekt bývalé rozvodny vysokého elektrického napětí společnosti ČEZ na Kubíčkově ulici 565/8 v Olomouci (viz příloha Obr. 1). Budova se nachází na stavební ploše, parc. číslo 376 a část 310 (viz příloha Obr. 2). Celý areál je situován v blízkosti Mlýnského potoka. 350 metrů od objektu je tramvajová zastávka Náměstí Republiky, 450 metrů autobusová zastávka Na Střelnici.

Stavba pochází z období kolem roku 1950. Jedná se o čtyřpodlažní betonovou stavbu zaujímající plochu přibližně 33 x 15 metrů a v nejvyšším bodě dosahující výšky asi 10 metrů. Uvnitř objektu se nacházejí místnosti, které dříve sloužily jako haly pro transformátory, pracovny, kabelové šachty, atd. Největším prostorem je, teď už vyklizená, vlastní rozvodna. Tato hala se nachází v nejvyšším patře a zaujímá rozlohu 25 x 9 metrů, na výšku cca 6 metrů.

Pod ní se v nižších podlažích nacházejí stejné prostory, ovšem s nižšími stropy (cca 2,5 m a 1,6 m). Probouráním stropů mezi těmito prostory by vznikla velká hala s možností vybudování kompletního lezeckého prostoru se stěnami dosahujícími výšky až 10 metrů. Objekt se nachází na stavební parcele o výměře 1243 m², což znamená, že v jeho okolí je dostatek prostoru pro vybudování parkoviště pro návštěvníky centra, venkovních lezeckých stěn i venkovního dětského koutku s nízkými lanovými překážkami.

4.3 Obsah projektu

Projekt zahrnuje komplexní vybavení pro aktivní trávení volného času v průběhu celého roku. Kombinuje formu aktivního odpočinku pro dospělé i děti na umělých lezeckých stěnách s lehce pasivní relaxací u kávy s přáteli v kavárně.

Vlastní lezecký areál můžeme rozdělit na dvě části. Vnitřní (indoor) a venkovní (outdoor). Vnitřní část se nachází v prostoru velké haly - bývalé rozvodny. Obsahuje kombinaci překližkových a laminátových stěn uzpůsobených schopnostem začátečníků i zkušených lezců. Jednotlivé cesty jsou odstupňovány podle norem UIAA (Union Internationale des Association d'Alpinisme). Vnitřní překližkové stěny budou mít rozměry 5 x 9 metrů (výška x šířka) a 10 x 6 metrů. Vnitřní laminátová stěna (freeform) zabírá plochu 4 x 9 metrů a 10 x 6 metrů. Venkovní část je situována v prostoru za provozní budovou a je vyrobena ze stříkaného betonu. Tato metoda dokresluje zážitek z lezení iluzí skutečné skály. Venkovní část se skládá ze dvou celků. Velké stěny o rozměrech 9 x 9 metrů, umístěné na zadní stěně (viz příloha Obr. 3) budovy a stěny pro bouldering 3 x 3 metry, která zakrývá původní stěnu, na kterou byly připevněny vodiče vysokého napětí (viz příloha, Obr. 4)

Další částí je dětský koutek. Ten je opět možné rozdělit na vnitřní a venkovní koutek. Vnitřní dětský koutek je vybaven různými druhy hraček pro nejmenších dětí až po předškoláky a děti mladšího školního věku. Hlídaní dětí je zajištěno personálem centra v rámci specifické otevírací doby odlišné od otevírací doby centra. Ve venkovní části nalezneme pískoviště se skluzavkou a nízké lanové překážky.

Součástí objektu je také obchod s vybavením pro horolezce, převážně však pro sportovní lezce. Zde bude k dostání jak jistící materiál, tak různé bezpečnostní prvky, outdoorové oblečení i vybavení pro táboření. V rámci obchodu bude fungovat i internetový obchod, přes který bude možné si zboží objednat a nechat zaslat poštou, případně osobně vyzvednout na prodejně. Stálí návštěvníci centra obdrží na nákup v obchodě slevu. Obchod

bude propojen s půjčovnou lezeckého materiálu pro návštěvníky, kteří nevlastní svou lezeckou výstroj.

Poslední součástí centra je prostor kavárny s cukrárnou. Kavárna bude z důvodu efektivnosti pronajímána externí společností. Bude propojena s lezeckým centrem, avšak její pracovní doba bude nezávislá na provozu centra. Kavárna tvoří samostatnou jednotku. Návštěvníci centra získají slevu na nákup občerstvení.

4.4 Marketing

Pro propagaci otevření Horolezeckého centra zvolíme tyto kanály: Místní tisk, regionální televize a rozhlas, celostátní televize, internet, plakáty a Projection wall.

a) Místní tisk - využijeme zveřejnění plakátu s informacemi o slavnostním otevření v regionálních novinách (cena inzerce v Denících pro celý Olomoucký kraj činí 74 700,- Kč bez DPH, ve dnech pondělí - čtvrtek, sobota - cena zahrnuje celostránkovou inzerci včetně barvy). Počet čtenářů je podle firmy Mediaprojekt cca 62 000.

b) Olomoucký Večerník- Olomoucký večerník vychází v Olomouci zdarma každý týden. Výhodou je právě velká dostupnost. Cena inzerce činí 12 000 Kč za celou stranu, 7 000 Kč za půl strany nebo 4 000 Kč za čtvrtinu strany, při opakování 5x Večerník poskytuje slevu 15 %. Tiskový náklad je 15 000 kusů.

c) Regie Radio Music - společnost vlastní 3 nejposlouchanější rádia - Evropa 2, Impuls a Frekvence 1. Všechna tato rádia vysílají celoplošně po celé republice a jsou poslouchané převážně mladými, aktivními lidmi, kteří jsou cílovou skupinou našeho projektu. Vysílání reklamního spotu bude probíhat v odpoledních hodinách. 14 desetivteřinových vstupů = 43 000 Kč)

d) Plakáty - Navázání spolupráce s reklamní agenturou Algraf Olomouc a inzertní agenturou Profit Olomouc. Algraf nám umožní tisk plakátů, které poté necháme vylepit na plakátovací plochy agentury Profit.(výlep plakátu velikosti A3 stojí 2,60 Kč/den, jeho tisk cca 12 Kč)

e) Internetové stránky - vytvoření vlastních internetových stránek centra s kompletními informacemi o dění v centru, aktualitami, ceníkem, provozním řádem, fotogalerií, online rezervacemi a vzkazy.

f) Facebook - nejrozšířenější sociální síť na světě. Na stránkách budou veškeré informace o průběhu realizace projektu ať po informace o otevření a e-shop.

Otevírací doba

Pondělí - pátek 9:00 - 21:00

Sobota, Neděle 8:00 - 22:00

Otevírací doba se nevztahuje na provozní dobu dětského koutku a kavárny. Otevírací doba kavárny je určena provozovatelem kavárny, provoz dětského koutku je zajištěn každý den od 10:00 do 19:00 s možností rozšíření dle předchozí domluvy a dostatečného počtu dětí.

Ceník vstupného

		dospělí	studenti / důchodci / ZTP	děti 12-15 let
Jednorázové vstupné		110,-	80,-	60,-
Tarif kredit	Kredit 1000	105,-	76,-	57,-
	Kredit 3000	99,-	72,-	54,-
	Kredit 5000	94,-	68,-	51,-

Návštěvníci využívající Tarify Kredit získají oproti záloze 100 Kč kartu, na kterou si dobíjí kredit dle příslušného tarifu (1000, 3000 nebo 5000Kč) a vstupné se jim při každé návštěvě automaticky odečítá. Kredit platí i na služby půjčovny a dětského koutku.

Ceník půjčovna

Přilba	40,-
Jištění (úvazek, karabiny, kyblík)	30,-
Lezečky	30,-
Lano	60,-

Ceník dětského koutku

1 hodina	25,-
2 hodiny	40,-

5 ANALÝZY

5.1 Analýza konkurence

Lezecké centrum U Pájka

Jedná se o již vybudované lezecké centrum na ulici Karolíny světlé v centru města Olomouce, 350 metrů od tramvajové zastávky Nádraží město a 600 metrů od zastávky Výstaviště Flora. Nachází se zde bar, půjčovna vybavení, lezecká škola, boulderingová stěna a lezecká stěna. Hrazení vstupného je zde realizováno formou jednorázového vstupného (50,- Kč za 2 hodiny) nebo permanentkou na 10 vstupů za 400,- Kč.

Boulderingová stěna tvoří plochu 90 m² a v nejvyšším bodě dosahuje výšky 3 metrů. Povrch je tvořen klasicky z překližky. Stěna má tvar tunelu a její náročnost je určena spíše pro začátečníky a mírně pokročilé lezce. Podlaha je zde pokryta bezpečnými žíněnkami.

Lezecká stěna zaujímá plochu 60m² a dosahuje výšky až 6 metrů. Povrch části stěny je tvořen standardní překližkou, druhá část stěny je vyrobena netradičně ze starých pneumatik. Na vrcholu stěny je 6 horních kotvících bodů, díky kterým je možné využívat trasy vhodné jak pro začátečníky (kolmá část stěny), tak i pro zkušené lezce (části s odklonem a převisy).

9a boulder & bar

Jedná se o bar s dosud největší boulderingovou stěnou v Olomouci. Bar je velmi dobře strategicky umístěn na ulici 1. Máje, 150 metrů od tramvajové zastávky U domu a 130 m od zastávky Žižkovo náměstí. Výška stropu v prostoru stěny činí 3,5 metru a plocha stěny je 120m². Náročnost je (už podle názvu - 9a = nejvyšší možné hodnocení obtížnosti lezecké trasy podle francouzské stupnice) určena spíše pro pokročilejší lezce. Platba vstupného je zde realizována formou jednotlivých vstupů (1 vstup = 60,- Kč) nebo permanentkami na 4 vstupy (200,- Kč) nebo 10 vstupů (450,- Kč).

ZŠ Heyrovského

Jedná se o největší lezeckou stěnu v Olomouci jak svou rozlohou, tak i výškou. Stěna se nachází v tělocvičně Základní školy Heyrovského. Kvůli tomu není možné tuto stěnu využívat celoročně. Od rána až do odpoledních hodin v tělocvičně probíhá výuka, odpoledne tělocvičnu využívají různé zájmové kroužky, a proto je stěna během pracovního týdne k dispozici pouze ve večerních hodinách a to ještě pouze v pondělí, středu a čtvrtek. O víkendech, svátcích a školních prázdninách je škola zavřena a tím pádem je znemožněn i přístup právě k této stěně. Stěnu provozuje Klub Horolezců Olomouc.

Lanové centrum Proud

Lanové centrum není přímo centrem horolezeckým, ale jedná se o podobnou adrenalinovou aktivitu spojenou s pohybem ve výškách. Řada neznalých lidí si také pod pojmem lezecké centrum představí právě centrum lanové. LC Proud se nachází v městské části Lazce. Jelikož se jedná o venkovní areál, jeho provoz je závislý na aktuálním počasí. Lanové centrum nabízí řadu služeb jako vlastní lanové překážky (ať už vysoké či nízké), vzdělávací programy, instruktorské kurzy či pomoc odborného personálu. Nabízí také organizaci programů pro veřejnost i firmy a příměstské tábory.

5.2 SWOT Analýza projektu Climbing Center Olomouc

Silné stránky (Strengths)

- Zkušenosti instruktoři a personál
 - Výhodné umístění objektu
 - Poskytování kvalitních služeb
 - Podpora pohybové aktivity veřejnosti
 - Přítomnost kavárny s občerstvením, dětského koutku a obchodu s vybavením
 - Venkovní lezecké stěny
- #### Slabé stránky (Weaknesses)
- Nízký počáteční kapitál
 - Velké pořizovací náklady
 - Příliš specifická služba
 - Nízké povědomí o managementu velkého projektu

Příležitosti (Opportunities)

- Vytvoření dostatečných podmínek pro celoroční lezecké vyžití
- Určeno pro začátečníky i pokročilé
- Vytvoření členské základny
- Stěna ze stříkaného betonu
- Možnost využití prostor i pro jiné aktivity
- Vzrůstající zájem o lezení

Hrozby (Threats)

- Vstup (rozvoj) konkurence
- Nepříznivá situace v oblasti podnikání

Nedostatek kvalifikovaných pracovníků

Nízká kupní síla zákazníků

Úpadek zájmu

Závěr SWOT analýzy: Jelikož na trhu poskytujícím v Olomouci a jeho blízkém okolí možnosti celoročního sportovního lezení není (alespoň prozatím) žádná výrazná konkurence, jeví se projekt jako potenciálně realizovatelný a provozuschopný. Nabízí možnosti, které nejsou v Olomouci obvyklé - například outdoorové stěny ze stříkaného betonu, na druhou stranu má projekt také slabé stránky, z nichž nejvýraznějšími jsou vysoké pořizovací náklady a nízké povědomí o managementu velkého projektu realizačního týmu. Projekt má ovšem potenciál být po návratu vstupních nákladů výdělečný.

6 FINANCOVÁNÍ PROJEKTU

6.1 Rozpočet

VÝDAJE

STAVEBNÍ ÚPRAVY

Nákup budovy včetně pozemku	<u>5 119 150,- Kč</u>
outdoorová betonová stěna 9x9m	567 000,-
outdoorová betonová stěna boudering 3x3m	54 000,-
indoorová překližková stěna 5x9m	180 000,-
indoorová překližková stěna 10x6m	210 000,-
indoorová laminátová stěna (freeform) 10x6m	330 000,-
indoorová laminátová stěna (freeform) 4x9m	208 800,-
celkem stěny (Tr-walls)	1 549 800,-
elektrické rozvody (Elektromontáže Mrázová)	150 000,-
Dodávka a montáž ÚT a plynoinstalace (I-Therm)	500 000,-
podlahové topení 300 m2 (Eurosystemy)	149 400,-
inženýrské sítě (Gama G+V)	250 000,-
Rekonstrukce objektu	2 000 000,-
(rekonstrukce střechy, sociálního zařízení, vybudování parkovací plochy, výměna oken)	
<u>Celkem konstrukce</u>	<u>6 148 200,-</u>

Budova bývalé spínací stanice na ulici Kubíčková je již druhým rokem vystěhována a připravena k prodeji společností ČEZ Distribuce a.s. Jelikož se jedná o velmi starou budovu, která byla dříve využívána pro technické účely, její stav je zanedbaný. Ze znaleckého posudku vytvořeného k nacenění budovy k prodeji vyplývá, že míra jejího opotřebení dosahuje hodnoty 75 %. Proto je ještě před vybudováním centra tuto budovu zrekonstruovat. V budově prosakuje střecha, při vzestupu podzemní vody je zaplaven suterén, elektrické rozvody jsou zřízeny pouze pro zařízení vlastní spotřeby budovy na 110V, vodovod a sociální zařízení jsou v budově zřízeny, avšak je nutná renovace a plyn není v budově zaveden vůbec - plynová přípojka se nachází asi 8 metrů od budovy. Ceny realizace lezeckých stěn zahrnují vyměření, projekt, stavbu, předávací dokumentaci a záruku 24 měsíců.

VYBAVENÍ CENTRA

recepce

pokladna	30 000,-
software	10 000,-
nábytek	25 000,-

dekorace	15 000,-
<u>Celkem</u>	<u>75 000,-</u>

obchod

pokladna	30 000,-
nábytek	90 000,-
zkoušecí kabinky	8 000,-
<u>Celkem</u>	<u>128 000,-</u>

dětský koutek

nízké lanové překážky	43 000,-
pískoviště	6000,-
skluzavka	1500,-
prolézačky	100 000,-
hrací stan s míčky + tunel	1000,-
hračky	15 000,-
nábytek	30 000,-
<u>Celkem</u>	<u>196 500,-</u>

kancelář

nábytek	30 000,-
počítač 2x	40 000,-
mobilní telefon 2x	15 000,-
tiskárna	5 000,-
<u>Celkem</u>	<u>90 000,-</u>

Vybavení recepce obsahuje výdaje za počítač (místo pokladny), přímo propojený s pokladní přihrádkou a termotiskárnou určenou pro tisk pokladních dokladů včetně účetního programu obsahující i funkci Kasa - síťový ekonomický software Pohoda (aktuální verze je 2012 s licencí pro 3 počítače v síti). Dále pak výdaje za nábytek - police na reklamní předměty, židle pro recepční a recepční pult s úložnými prostory. Položka dekorace zahrnuje obrazy, květiny a jiné dekorační předměty rozmístěné v areálu centra.

Výdaje za obchod zahrnují pořízení nábytku - jedná se o police na vyskládání zboží, prodejní pult s úložnými prostory ze strany personálu a prosklenou horní deskou

pro vystavení drobného zboží, židli pro prodavače/prodavačky, stojany s věšáky na pověšení zboží a regály do skladu. Další součástí vybavení je pokladna totožná s pokladnou na recepci (tj. počítač se softwarem Pohoda 2012, pokladní zásuvkou a termotiskárnou) a v neposlední řadě zkoušecí kabinky vyrobené z pochromovaných tyčí a látkových předělů včetně zrcadel a nástěnných věšáků pro odložení oděvů.

Dětský koutek je rozdělen do dvou částí - vnitřní, kam spadají výdaje za nábytek, hračky a hrací stan s míčky a tunelem a venkovní, kde jsou nízké lanové překážky, pískoviště a prolézačky se skluzavkou. Nábytkem rozumíme skříňky, stolky a židličky se zaoblenými hranami a rohy, abychom minimalizovali riziko zranění dětí. Mezi hračky řadíme dřevěné barevné kostky, pěnové kostky různé společenské hry, pastelky a plyšová zvířátka. Poslední položkou vnitřního dětského koutku je hrací stan s barevnými kuličkami, dostatečně velkými aby nemohlo dojít k jejich vdechnutí malými dětmi a vybavený látkovým prolézacím tunelem.

Venkovní dětský koutek je tvořen nízkými lanovými překážkami nataženými mezi dřevěnými kůly a svázanými z polypropylenových barevných lan, dřevěnými prolézačkami s lanovou sítí a houpačkou včetně 3m dlouhé skluzavky. Poslední položkou je pískoviště tvořené dřevěnou konstrukcí naplněnou pískem s možností uzavření víkem proti znečištění písku.

Vybavení kanceláře obsahuje kancelářský nábytek, tzn. dva pracovní stoly s úložnými prostory, dvě kancelářské židle a skříň s policemi na ukládání dokumentů. Dále pak dva počítače, vybavené ekonomickým softwarem Pohoda 2012, které jsou spolu navzájem i se všemi ostatními počítači (pokladna + recepce) síťově propojeny. Oba počítače jsou napojeny na společnou síťovou laserovou tiskárnu.

VYBAVENÍ DO PŮJČOVNY

<u>úvazky</u> (Ocún Twist Basic) 50 ks	49 950,-	(Rockpoint 999 Kč/ks)
<u>lezečky</u> (ROCK PILLARS MOAB SOFT) 50 ks	59 500,-	(Rockpoint 1190 Kč/ks)
<u>přilby</u> (Mammut Skywalker 2) 50 ks	64 500,-	(Rockpoint 1290 Kč/ks)
<u>lana</u> (MAMMUT Vertex 10/60) 30 ks	77700,-	(Rockpoint 2590 Kč/ks)
<u>jistící materiál</u> (Singing rock Budy Set + 2x karabiny SINGING ROCK EXTASY SCREW elox) 50 ks	51 950,-	(Rockpoint 539 + 249 Kč/ks)
<u>Celkem</u>	<u>303 600,-</u>	

CELKEM JEDNORÁZOVÉ VÝDAJE 10 466 450,- Kč

Vybavení do půjčovny zahrnuje základní horolezecké vybavení. Ceny jsou zvoleny maloobchodní od společnosti Rockpoint, při nákupu velkého množství je možné získat množstevní slevu. Nejedná se o profesionální vybavení - vybavení je pouze univerzální, splňující základní bezpečnostní normy a standardy.

Fixní výdaje

Elektrina	50 000,- Kč (10 000 kWh x 5Kč) / měsíc
Voda	48 133,- Kč (m ³ x 75,68 Kč) /měsíc (spotřeba 105 l/osoba/den - 200 osob)
Plyn	40 000,- Kč (při spotřebě 330 000kWh za rok - vytápěný objem budovy 6836,41 m ³)
<u>Celkem energie</u>	<u>138 133,- Kč/měsíc</u>

Ceny energií vycházejí z orientačních výpočtů na základě informací o průměrných spotřebách na osobu, případně m³ objemu zastavěné plochy (spotřeba plynu).

MZDOVÉ VÝDAJE

Mzdy zaměstnanců	Hrubá mzda/měsíc	Čistá mzda/měsíc
Ekonom	25 000,-	15 155,-
Pokladní 2x	18 000,-	14 460,-
Recepční 2x	15 000,-	15 850,-
Úklid	14 000,-	11 710,-
Instruktor 3x	20 000,-	15 850,-
Hlídaní dětí 3x	12 000,-	10 670,-
Osobní spotřeba podnikatele	50 000,-	36 520,-
Platy celkem	251 000,- Kč/měsíc	
Pojištění:		
Zdravotní	cca 87 600,-	
Sociální	cca 40 500,-	
CELKEM MĚSÍČNÍ VÝDAJE		559 133,- Kč

Nákup zboží do prodeje znamená nákup veškerého prodávaného sortimentu. Nejedná se však o fixní částku odváděnou každý měsíc stejně. Výše výdajů za nákup závisí na stavu skladových zásob a příjmech z prodeje - s vyšším prodejem roste objednávka nového zboží a tím pádem i výdaje. Marketingová položka znamená částku měsíčně investovanou na propagaci centra - výrobu letáků, reklamních předmětů, pořádání soutěží pro děti, pořádání promo akcí, atd. Provozní výdaje zahrnují nákup veškerých prostředků důležitých pro bezproblémový chod centra jako nákup čisticích prostředků, kancelářského materiálu, účty za telefon a internet, atd.

OSTATNÍ VÝDAJE

Nákup zboží do prodeje	100 000,- / měs.
Provozní výdaje	50 000,- / měs.
Marketing	20 000,- / měs.
Pojištění podnikatelských rizik	cca 50 000,-
Daně	
Daň z nemovitosti	cca 5 276,-
Daň z příjmů	cca 49 380,-
Silniční daň	cca 3 000,-
DPH	cca 40 000,-

Hodnoty pojištění a daní jsou pouze orientační. Jedná se o výpočty z orientačních vstupních hodnot. Daňový základ pro výpočet daní je získán z hodnot výdajů a reálné varianty příjmů.

MĚSÍČNÍ PŘÍJMY

	Optimistická varianta	Pesimistická varianta	Reálná varianta
Nájem kavárna	30 000,-	20 000,-	25 000,-
Vstupné jednorázové	225 000,-	201 000,-	210 000,-
Vstupné kredit	176 000,-	141 000	151 000,-
Půjčovna	67 500,-	42 200,-	55 000,-
Obchod	150 000,-	110 000,-	120 000,-
Škola lezení	60 000,-	41 000,-	50 000,-
Dětský koutek	10 000,-	5000,-	8 000,-
Celkem	718 500,-	560 200,-	619 000,-

Příjmy ze vstupného vycházejí z výpočtů možného počtu návštěvníků za měsíc. Příjmy z obchodu jsou založeny na nastavení 100% marže na většinu prodávaných produktů

6.2 Možnosti financování projektu

„Při sestavování podnikatelského plánu máme několik možností, jak přistoupit k financování jeho realizace. Při zahájení podnikání je z finančního hlediska nejjednodušší situace kdy máme dostatek vlastních zdrojů.“ (Srpová a kol. 2011)

a) Hypotéka - Jelikož většina grantů a dotací není určena pro nákupy budov, je prakticky jedinou možností financování nákupu získání hypotéky.

b) O2 ThinkBig je projektem nadace O2, která se snaží o podporu kreativity mladých lidí formou finanční podpory jejich projektů a odbornými školeními zaměřenými na vedení projektů. V rámci projektu je možné získat částku 10 - 90 tisíc Kč. Podpora je určena pro minimálně tříčlennou skupinu mladých lidí od 13 do 26 let a slouží pro podporu inovativních nápadů.

c) Vpohybu je dotační program Nadace Vodafone s cílem podpořit iniciativu, kreativitu a komunikační dovednosti mladých lidí. Minimální možná výše podpory projektu je 50 000 Kč, přičemž horní hranice není stanovena (ročně však nadace rozděluje mezi projekty 5 mil. korun).

d) Olomoucký kraj - Program Významné projekty Olomouckého kraje

Jedná se o program podpory projektů významných pro Olomoucký kraj a jeho obyvatele, na které se nevztahují žádné jiné dotační programy z krajských finančních zdrojů. Program je určen pro neziskové organizace, humanitární organizace a jiné právnické nebo fyzické osoby působící v oblastech vzdělávání a věda ,mládež, kultura, sport a tělovýchova, prevence kriminality, sociální patologie a primární prevence drogových závislostí, zdravotnictví, sociální služby a humanitární pomoc, turistický ruch, životní prostředí

e) Pronájem tělocvičny

Z důvodu vysokých nákladů na vybudování projektu je mezistupněm pro získání dostatečného množství finančních prostředků i pronájem prostoru velkého sálu jako multifunkční tělocvičny pro potřeby zájmových kroužků a sportovních klubů.

f) Sponzoring - U tak velkých projektů není neobvyklé zapojení třetího subjektu do realizace. Jedná se o sponzory, kteří vloží do realizace své peníze s vidinou jejich návratu nebo výdělku, případně reklamy a zviditelnění firmy. V případě lezeckého centra by se jednalo nejspíše o firmy zabývající se horolezectvím a výrobou lezeckého vybavení jako např. Ocún, Singing Rock, Mammut a další. Pro tento účel jsou připraveny sponzorské balíčky (viz. příloha), které jsou odstupňovány dle výše příspěvků a nabízejí různé možnosti zviditelnění sponzorských firem. Částečně se také jedná o marketingový tah, který má za cíl přilákat návštěvníky na základě podpory významných lezeckých firem.

7 DISKUSE

V průběhu zpracovávání této práce jsem si uvědomil jak náročná je realizace takového velkého projektu. Jedná se o projekt, převyšující svými náklady ale i případným výsledkem všechny poskytovatele podobných služeb v blízkém okolí města Olomouce. Zaměřil jsem se převážně na finanční stránku věci, protože finance jsou jedním z klíčových zdrojů, které jsou nutné pro úspěšnou realizaci. Dle mého názoru by měl takovýto projekt v podmínkách vlastních prostor (nikoliv v nájmu) šanci se v Olomouci chytit i prosperovat. Jedná se o jedinečnou možnost celoročního využití pro horolezce a tím pádem i vysoký přínos nejen pro centrum, ale i pro město Olomouc a pro rozvoj aktivního životního stylu obyvatel města i jeho blízkého okolí.

Po zpracování svého projektu jsem se pokusil o srovnání s jinými projekty jako například centrum Klajda v Brně. Jedná se o prakticky stejné centrum poskytující velmi podobné služby, ale v ještě větším rozsahu, což odpovídá velikosti Brna.

Po tomto srovnání jsem nabyl dojmu, že podobné centrum by v Olomouci mělo šanci prorazit.

Zpracování tohoto tématu mi dalo spoustu nových informací. Seznámil jsem se s různými možnostmi financování projektů, s technologiemi výroby umělých lezeckých stěn, s jejich historií. Dále jsem si díky této práci procvičil formální komunikaci se zástupci velkých firem jako například ČEZ Distribuce, TR-walls, atd. Mile mne překvapila ochota pracovníků právě společnosti ČEZ Distribuce a.s., protože nejen, že se mnou okamžitě bez problémů začali komunikovat, ale hlavně proto, že mi poskytli možnost osobní schůzky přímo na místě kde se objekt nachází, umožnili mi jeho prohlídku a fotodokumentaci a zapůjčili mi jedinou stavební dokumentaci, která ke zmíněné budově existuje.

Asi jeden z největších problémů bylo rozhodování se jaký typ společnosti bude pro zřízení a provoz centra nejvhodnější. Nakonec jsem došel k závěru, že nejefektivnějším typem bude založení živnosti jako fyzická osoba.

8 ZÁVĚR

Tato práce tvoří přehled základních kroků nutných pro realizaci velkého projektu jako je například právě lezecké centrum, případně centrum jiných volnočasových aktivit. Jsem si vědom, že jsem ve své práci nepostihl všechny potřebné kroky, které jsou předpokladem pro úspěšnou realizaci projektu. Dle mého názoru jsem svých na začátku práce vytyčených cílů úspěšně dosáhl. Podařilo se mi nastítnit organizační strukturu realizačního týmu, vytvořil jsem nástin marketingové strategie, analyzovat konkurenci i vytvořit plán finančního zabezpečení projektu. Podle výsledků mých orientačních výpočtů by bylo možné, avšak finančně velice náročné takovýto projekt zrealizovat. Sportovní lezení je však dynamicky se rozvíjejícím sportem a proto by takovéto centrum mohlopřinést možnost netradičního sportovního vyžití všem věkovým kategoriím obyvatel města i jeho okolí a tím pádem by se úvodní investice mohly během několika let navrátit a centrum by se stalo výdělečným.

9 SOUHRN

V Olomouci a jejím blízkém okolí je velmi málo možností celoročního vyžití v rámci sportovního lezení. Proto je nutné hledat nové způsoby jak vyjít lezcům vstříc aby mohli aktivně ložit i začátečníci i pokročilí v průběhu celého roku. Jednalo se o komplex pro aktivní odpočinek určený pro širokou veřejnost. Komplex je tvořen lezeckým centrem s indoorovými i outdoorovými stěnami, vnitřním i venkovním dětským koutkem s hlídáním dětí, obchodem s lezeckým a outdoorovým vybavením a v neposlední řadě kavárnou s cukrárnou a lehkým občerstvením.

Bakalářská práce je rozdělena do desíti kapitol. V první kapitole byla popsána teoretická východiska, ve druhé cíle práce a ve třetí použité pracovní metody. Čtvrtá až šestá kapitola se zabývaly řešením vlastního projektu - jeho popisem, analýzou konkurence a finančním krytím nákladů spojených s jeho realizací. Poslední kapitoly obsahovaly diskusi k problematice, závěry, referenční seznam a přílohy.

10 SUMMARY

In Olomouc and its near surroundings, there are not enough possibilities of year-long self-realization in rock climbing. That is why it is necessary to look for other possibilities how to help climbers as beginners and advanced ones climb the whole year. It is a complex designed for active recreation for the general public. The complex consists of climbing center with indoor and outdoor climbing walls, indoor and outdoor children's playground with babysitting, shop with climbing and outdoor equipment and finally a café with sweet-shop and light snacks.

This bachelor thesis is divided into ten chapters. The first one was about theoretical background, the second one about aims of the thesis and in the third one was about used working methods. The fourth to sixth chapter were about the solution of the main project - its description, analysis of competition and its financial cover costs associated with its realisation. Last chapters contained discussion of the issues, conclusions, references and attachments.

REFERENČNÍ SEZNAM

- Fullmer, B. (2005). State's largest indoor climbing gym to be constructed in Sandy, *The Enterprise*, 35(17), 1-4. Retrieved 11. 4. 2012 from EBSCO database on the World Wide Web: <http://search.ebscohost.com>
- Chlup, R. (2010). *Historický vývoj skalního lezení*, Bakalářská práce, Masarykova univerzita, Fakulta sportovních studií, Brno
- Mazzoni Erin, P., Purves Lynn, P., Southward, J., Rhodes Ryan, E., Temple Vivienne, A. (2009). Effect of Indoor Wall Climbing on Self-Efficacy and Self-Perceptions of Children With Special Needs. *Adapted Physical Activity Quarterly*, 26, 259 - 273. Retrieved 12. 3. 2012 from EBSCO database on the World Wide Web: <http://search.ebscohost.com>
- Patton Pelegrino, J. (2012). Climbing the walls: Reach New Fitness Heights with Indoor Rock Climbing. *The Environmental Magazine*, 2, 30-31. Retrieved 12. 3. 2012 from EBSCO database on the World Wide Web: <http://search.ebscohost.com>
- Prager, K. (2008). Climbing-Wall Creative. *Parks & Recreation*, 7, 46 - 51. Retrieved 11. 4. 2012 from EBSCO database on the World Wide Web: <http://search.ebscohost.com>
- Rainey, A. (2008). *Indoor Climbing - More Than a Total Body Workout: Burn Calories While Improving Teamwork and Problem Solving Skills* retrieved 20.4.2012 from World Wide Web: <http://allirainey.suite101.com/indoor-climbing-more-than-a-total-body-workout-a80621#ixzz1sm3UMAfG>
- Srpová J., Svobodová I., Skopal P. & Orlík T. (2011). *Podnikatelský plán a strategie*, (p 144), Praha: Grada Publishing, a.s.
- Sychra, O. (2011). *Umělé horolezecké stěny a možnosti získávání grantů pro jejich výstavbu*, Diplomová práce, Masarykova univerzita, Fakulta sportovních studií, Brno
- Tietzová, K., (2008). Podnikatelský plán: Jeden z pilířů úspěšného podniku, Retrieved 24.4.2012 from World Wide Web: <http://www.podnikatel.cz/clanky/podnikatelsky-plan-jeden-z-piliru-podniku/>
- Vomáčko, L., Boščíková S. (2008). *Lezení na umělých stěnách* (2nd ed.). Praha: Grada Publishing, a.s.

PŘÍLOHY



Obr. 1: Objekt Kubíčkova 565/8 Olomouc (západní pohled)



Obr. 2: Parcela č. 376 a část 310, Olomouc - Lazce

(retrieved from World Wide Web 21.4. 2012

<http://sgi.nahlizenidokn.cuzk.cz/marushka/default.aspx?themeid=3&&MarQueryId=2EDA9E08&MarQParam0=1943891805&MarQParamCount=1&MarWindowName=Marushka>)



Obr. 3: Pohled na zadní stěnu objektu



Obr. 4: Stěna původně nesoucí dráty vysokého napětí

SPONZORSKÉ BALÍČKY

Generální sponzor (Minimální sponzorský příspěvek 200 000 Kč)

Umístění velkého loga na lezeckých stěnách a v areálu centra

Umístění loga na propagační materiály

Umístění loga na webových stránkách

Možnost vystoupení (10 min) na slavnostním zahájení provozu

Možnost umístění stánku při slavnostním zahájení provozu

Umístění loga v reklamních spotech

Umístění loga na vstupenkách

Uveřejnění v seznamu sponzorů na webových stránkách

Možnost vložení reklamních předmětů do účastnických balíčků při slavnostním zahájení

5 firemních akcí v centru zdarma

10 dní možnost pronájmu prostor zdarma

10 x volná VIP vstupenka

Top sponzor (Minimální sponzorský příspěvek 100 000 Kč)

Umístění reklamních bannerů v areálu centra

Umístění loga na propagační materiály

Umístění loga na webových stránkách

Umístění loga na vstupenkách

Možnost vystoupení (5 min) na slavnostním zahájení provozu

Uveřejnění v seznamu sponzorů na webových stránkách

Možnost umístění stánku při slavnostním otevření

2 firemní akce v centru zdarma

5 x volná VIP vstupenka

Podporovatel (Minimální sponzorský příspěvek 50 000 Kč)

umístění loga na propagační materiály

Uveřejnění v seznamu sponzorů na webových stránkách

Umístění loga na společný banner při slavnostním otevření

1 firemní akce v centru zdarma

Dodavatel (Dodávky zboží a spotřebního materiálu)

Umístění malého loga na lezecké stěny

Uveřejnění v seznamu dodavatelů na webových stránkách

Mediální partner (významná mediální podpora centra)

umístění velkého loga ve středu společného banneru s označením Mediální partner
možnost vložení reklamních předmětů do účastnických balíčků při slavnostním
zahájení

Umístění loga na propagačních materiálech

Umístění loga na webových stránkách s označením Mediální partner