



POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Zuzana Beranová

Název práce: Online marketing firem (se zaměřením na strategie významných evropských bank)

Autor posudku: Pavel Bachmann

Cíl práce: Zhodnotit stav online marketingu významných evropských bank

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce nevykazuje známky plagiátu. Softwarem zjištěná podobnost je 0 %.

Díličí připomínky a náměty:

Předložená diplomová práce Zuzany Beranové je zpracována v rozsahu 92 stran včetně příloh. Mírnou převahu má část praktická nad částí teoretickou. Autorka využívá 48 převážně cizojazyčných zdrojů, včetně několika vědeckých studií. Teoretická část je poměrně zdařilá, i když některé delší pasáže využívají pouze jeden citační zdroj. Metodika je popsána detailně, velmi zdařilá je kompilace využívaných marketingových strategií v tab. 6. Na druhou stranu zmíněné marketingové strategie by bylo vhodné lépe provázat s využitými marketingovými nástroji. Poznatky prezentované v kapitolách výsledky a diskuse jsou podnětné a obohacující. Přesto by mohly být v řadě případů doplněny o detailnější kvantitativní i kvalitativní údaje.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Konstatuji, že autorka prokázala schopnost pracovat samostatně. Předložená diplomová práce je zpracována na vysoké úrovni a má teoretický i praktický přínos. Práci doporučuji k obhajobě a hodnotím stupněm „A“.

Otázky k obhajobě:

1. Z práce není zřejmé, zda wireframe domovské stránky (na obr. 11) je sestavený na základě typického chování zkoumání bank, nebo se jedná o tzv. nejlepší praxi těchto bank. Odpovězte na otázku a prezentujte při obhajobě „typický“ a „nejlepší“ wireframe pro bankovní subjekty.

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 5. září 2018

podpis