



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Bc. Zuzana Beranová

Název práce: Online marketing firem (se zaměřením na strategie významných evropských bank)

Autor posudku: Tomáš Kala

Cíl práce: Zhodnotit stav využití online marketingu významných evropských firem v oblasti bankovníctví pomocí vybraných analýz. Hodnoceny budou webové stránky z hlediska vzhledu a obsahu domovské stránky, na základě technických SEO dat a dle způsobu propagace.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce v rámci kontroly anti-plagiátorským systémem nevykazovala žádné nedostatky.

Dílčí připomínky a náměty:

Cíl práce nebyl rozpracován do výzkumných otázek, ani do hypotéz. V práci postrádám zdrojová data, ze kterých byly vytvořeny grafy a komentáře uvedené ve vlastní praktické části. V práci není uvedeno statistické zhodnocení významnosti konstatovaných skutečností. Možná i proto jsou v diskusi výsledků a v závěrech práce použity četné

neurčité výrazy a neadresná doporučení. V tabulkách je střídavě použito českého a/nebo anglického jazyka.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Diplomová práce – dle mého mínění - splňuje všechny požadavky kladené na obsah a formální náležitosti závěrečných kvalifikačních prací FIM UHK.

Je zaměřena na aktuální problematiku využití komplexního využití informačních a komunikačních technologií v marketingu firem.

Autorka prokázala dobré teoretické znalosti dané problematiky a aplikovala je při relativně rozsáhlé analýze vybraných evropských bank. Vytvořila tak kvalitní případovou studii na využití moderních ICT nástrojů v marketingu firem.

Otázky k obhajobě:

Diplomantka zjistila, že v souboru studovaných firem se mezi nejpopulárnějšími sociálními sítěmi umístil Facebook až na čtvrtém místě. Doporučuji, aby diplomantka v diskusi vyjádřila svůj názor na příčiny této skutečnosti.

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 6. září 2018

Tomáš Kala

podpis