

**HODNOCENÍ
OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

OPONENT BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY / PRACOVNÍ MÍSTĚ, JE-LI MIMO VŠOH)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
Marek Zábaj, Ph.D.	Ondrej Habánik

NÁZEV PRÁCE	Modelové řešení komunikace se zákazníky
-------------	---

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle						
logická stavba práce a návaznost částí						
hloubka provedené analýzy						
vhodnost použitých metod						
úroveň použití metod						
závěry práce						
vlastní přínos studenta k tématu						
význam pro teorii / praxi						

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace						
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...						
styl, jasnost formulací						
gramatická úroveň a překlepy						

Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.

U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:

1. Aplikujte segmentaci trhu na daný podnik
2. Posuďte možné využití dalších prvků komunikačního mixu ve sledovaném podniku.

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:
(POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F)

C

Slovní hodnocení práce:

Teoretická část bakalářské práce koresponduje s praktickou a věnuje se především marketingu a komunikaci. Nedostatek vidím v její struktuře. Podle obecných pravidel je třeba postupovat od obecnějších pojmů ke konkrétnějším. Z toho důvodu by se

měl autor věnovat nejdříve marketingu, marketingovému mixu a teprve pak komunikaci.

V analytické části postrádám podrobnější popis trhu a především segmentaci trhu podle jednotlivých hledisek. U SWOT analýzy nejsou vysvětleny její jednotlivé prvky a příležitosti jsou již spíše návrhy.

V návrhové části postrádám konkretizaci formulovaných návrhů a doporučení na zlepšení komunikace a jejich podrobnější ekonomické zhodnocení.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **C**

Oponent bakalářské práce: Ing. Marek Záboj, Ph.D.

Datum, místo a podpis oponenta: 22. 5. 2017, Brno