

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Marketing na sociálních sítích a marketingové automatizaci

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Šlechtová Veronika

Oponent práce: Ing. Monika Březinová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	X
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce se zaměřuje na aktuální téma je logicky strukturovaná a obsahuje velký počet aktuálních zdrojů. V práci jsou vhodně zvoleny metody hodnocení. Obecně je práce na vysoké úrovni a to jak po obsahové tak formální stránce. Drobnou připomínku mám k čitelnosti některých obrázků a grafů. Nicméně tato drobnost nemá vliv na celkové hodnocení, práci hodnotím jako výbornou a doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jak hodnotíte míru marketingové automatizace v ČR obecně?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Měla jste alespoň možnost seznámit původně spolupracující firmu s výsledky vašeho výzkumu?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 12.05.2023

Podpis oponenta práce