ŠKODA

Obhajoba diplomové práce

Bc. Tomáš Šnajdr

Únor 2016

ŠKODA AUTO Vysoká škola

Základní údaje

Adaptace Čechů na život a práci ve společnosti ŠKODA AUTO Deutschland

Autor: Bc. Tomáš Šnajdr

Vedoucí: doc. PhDr. Karel Pavlica, Ph.D.

Oponent: Ing. Pavel Hlaváček

ŠKODA AUTO Vysoká škola

Cíl práce

Cílem diplomové práce je **analyzovat zkušenosti** českých zaměstnanců ve společnosti ŠKODA AUTO Deutschland a **formulovat doporučení** zaměřená na zefektivnění a zlepšení adaptačního procesu.

Analýza zkušeností s:

- výběrem a přípravou na výjezd
- adaptací v Německu
- reintegrací

Formulovaná doporučení:

- návrhy na zefektivnění a zlepšení procesu expatriace budou předány personálnímu oddělení ŠKODA AUTO a.s.

Teoretický rámec

Struktura:

1. Kultura
   - firemní kultura
   - kulturní rozdíly
   - adaptace

2. Mezinárodní management lidských zdrojů
   - důvody a význam vysílání zaměstnanců do zahraničí
   - expatriace

3. Porovnání české a německé kultury
   - kulturní dimenze a standardy

Zvolená metodika:

- kvalitativní výzkum
- dotazník

Praktická část

Zdroje informací:

- expatrianti působící ve ŠKODA AUTO Deutschland
- oddělení *Péče o management a mezinárodní personál*
- HR oddělení ve ŠKODA AUTO Deutschland

Definice předpokladů:

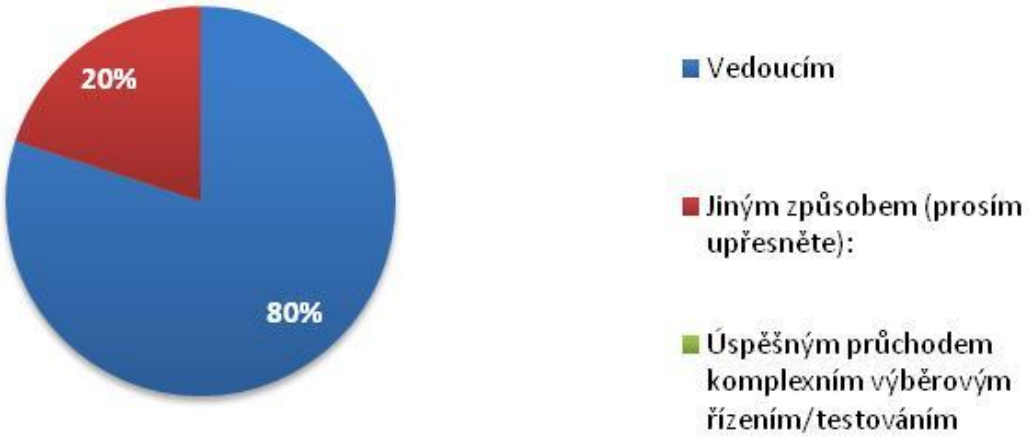
- na základě současného stavu poznání
- 2015 Global Mobility Trends Survey Report

Empirický výzkum:

- dotazník (survio.com)
  - 17 otázek (4 otevřené)

Výsledky a doporučení

› Otázka č. 4: Na zahraniční výjezd jste byl nominován?



„Vlastní iniciativa, vedoucí dal pouze souhlas."

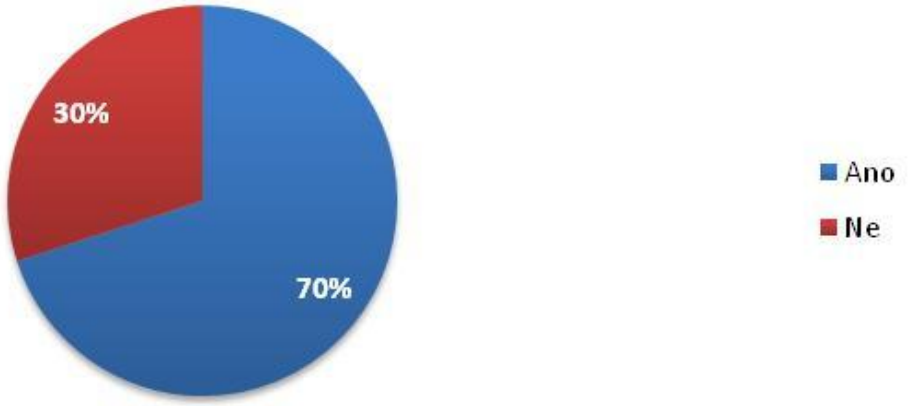
„Pozváním hostitelské společnosti."

Popis zjištění	Dotazník	2015 GMTSR
Firma nepoužívá žádné hodnotící nástroje (assessment) pro výběr expatriantů	100 %	78 %

Doporučení:
nominace na základě komplexních hodnotících programů

Výsledky a doporučení

› **Otázka č. 5: Prošel jste nějakým typem přípravného školení? Pokud ano, prosím upřesněte.**



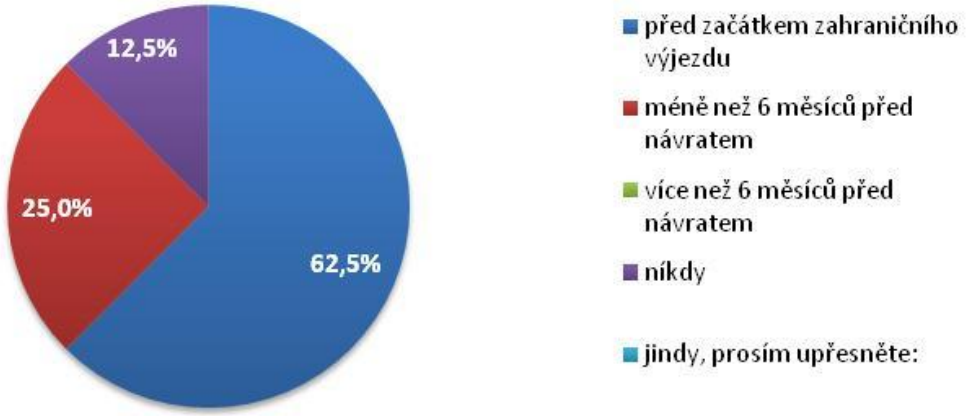
„Adaptační školení (rozdíly české a německé mentality), jazykový kurz."

Popis zjištění	Dotazník	2015 GMTSR
Interkulturní trénink je dostupný	70 %	-
• pro všechny typy výjezdu	-	38 %
• pro některé typy výjezdů	-	45 %
• není dostupný	-	16 %

Doporučení:
rozšíření délky a rozsahu tréninku

Výsledky a doporučení

› Otázka č. 12: Kdy poprvé byla probrána otázka repatriace?



Popis zjištění	Dotazník	2015 GMTSR
Repatriace je poprvé probrána		
• před začátkem zahraničního výjezdu	62,5 %	7 %
• více než 6 měsíců před návratem	0 %	34 %
• méně než 6 měsíců před návratem	25 %	52 %
• nikdy	12,5 %	7 %

Doporučení:
seznámení expatrianta s problematikou repatriace ještě před samotným výjezdem ve 100 % případů

Shrnutí vyhodnocení předpokladů

Předpoklad	Potvrzen	Vyvrácen	Nelze určit
Předpoklad 1: Vyslaní expatrianti jsou nejméně z 80 % muži.		X	
Předpoklad 2: Expatriant je nejčastěji ve věku od 30 do 49 let.	X		
Předpoklad 3: Každý druhý expatriant je v doprovodu dítěte.	X		
Předpoklad 4: Nejméně 30 % expatriantů není v doprovodu manžela/ky, partnera/ky.	X		
Předpoklad 5: Expatriant není vybrán na základě testování (např. assessment).	X		
Předpoklad 6: Expatriant projde interkulturním tréninkem před výjezdem.			X
Předpoklad 7: Repatriace není probrána před začátkem zahraničního výjezdu.		X	
Předpoklad 8: ŠKODA AUTO nemá formální proces pro využití zkušeností ze zahraničí.	X		

Přehled doporučení

Výběr expatriantů

- nominace na základě komplexních hodnotících programů
- změna současné podoby tzv. *talent poolu*

Trénink a příprava

- rozšíření délky a rozsahu tréninku
- zavedení návštěv pracovníků HR ŠKODA AUTO ve ŠKODA AUTO Deutschland

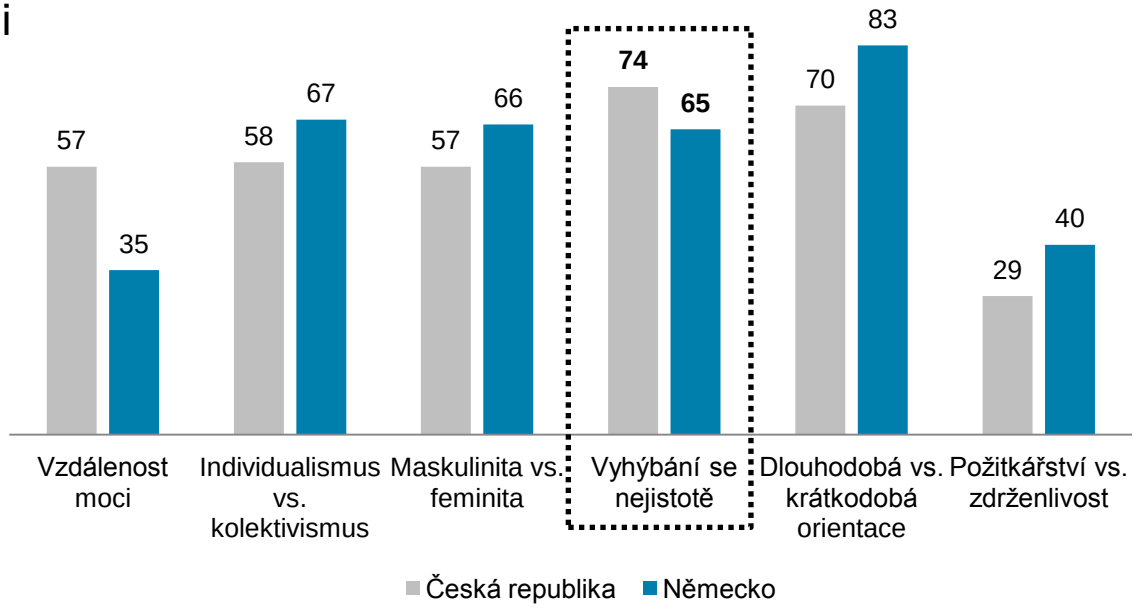
Repatriace

- seznámení expatrianta s problematikou repatriace ještě před samotným výjezdem ve 100 % případů
- definice procesu pro sdílení know-how po návratu ze zahraničního výjezdu

Dodatečná zjištění

› rozpor mezi výsledky studie **kulturních dimenzí** Geerta Hofsteda a výzkumem **kulturních standardů** od Ivana Nového a Sylvie Schroll-Machl

› dle Hofsteda jsou Češi více averzní k riziku, jsou závislí na pravidlech a vyžadují předvídatelnost ve větší míře než Němci



› podle Nového a Schroll-Machl naopak Češi považují pravidla za omezující a upřednostňují improvizaci, kterou považují, i za cenu vyššího rizika, za výraz flexibility

Děkuji Vám za pozornost.