

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra informačních technologií



Teze k bakalářské práci

YouTube jako nástroj moderního podnikání

Anastasia Domoratskaya

© 2015 ČZU v Praze

Souhrn

Tato bakalářská práce je zaměřena na YouTube jako nástroj moderního podnikání. V první části je uvedena charakteristika a podstata YouTube, dále je tu jeho historie a vývoj až po současnost. Věnuje tedy pozornost také použití Youtube v byznysu, výhodám podnikání na internetu a elektronické komerci.

V druhé části práce je návrh vlastního kanálu a dosažení efektivní propagace kanálu tvorbou vlastní základny odběratelů. Také je zde prozkoumána analýza kanálu a vytvoření dodatečného pasivního příjmu.

Klíčová slova:

YouTube, elektronické podnikání, SEM, e-marketing, partnerství, blogger, kanál, propagace, youtube analytics, odběratelé, reklama

Cíl a metodika

Hlavním cílem bakalářské práce je vytvořit přehled o YouTube komerci. Dílčími cíli jsou: dosažení efektivní propagace kanálu, tvorba vlastní základny odběratelů a dodatečného pasivního příjmu.

Práce je zpracována na základě informací získaných z odborné literatury a internetových materiálů. Dále jsou použité takové metody, jako vyjednávání s odborníky v oblasti YouTube komerce, výzkum mezi potenciálními odběrateli existujících YouTube kanálů a realizace nastudovaných poznatků v rámci řešení problému.

V teoretické části budou uvedeny charakteristiky video služby YouTube. Jeho historie, vývoj až po současnost a možnosti, které zahrnují i použití YouTube v byznysu. Bude prozkoumáno elektronické podnikání s uvedením konkrétních výhod a nevýhod podnikání na internetu.

Praktická část práce bude zaměřena na návrh a přípravu vlastního kanálu, využití partnerského programu a provedení analýzy kanálu pomocí Youtube Analytics.

Závěr

Každý den počet uživatelů internetu roste. To je proto, že internet výrazně rozšiřuje možnosti a poskytuje mnoho výhod pro jeho uživatele. Internet pro některé lidi eliminuje vzdálenost a umožňuje tak komunikace z jednoho světadílu na druhý. Pro ostatní je to koníček a volný

čas. Vždyť v jednom okamžiku najednou existují různé variace zábavy. Jaké je množství jen vytvořených sociálních sítí! Pro studenty je internet spojen s elektronickými knihami, audio soubory a nevyčerpatelným zdrojem informací. Nicméně existují také lidé, kteří si nemohou představit nejen svůj život, ale také jejich podnikání bez internetu. Množství webových stránek a nástrojů, které mohou pomoci v podnikání, se blíží nekonečnu. A jedním z těchto užitečných nástrojů je video služba YouTube. Je potřeba dodat, že to není jen video služba, ale je to také obrovské hřiště s obrovskými příležitostmi pro absolutně každého člověka na zemi. Uživatelé YouTube lze rozdělit do dvou skupin. V první skupině jsou lidé, kteří sledují videa, vytvářejí aktivity na kanálech a dostává se jim z toho radosti. Lidé z druhé skupiny vytvářejí videa, starají se o jejich propagaci, ale zároveň vydělávají a také mají radost z těchto činností. Dnes jsou podmínky podnikání docela náročné, takže přežít, znamená použít všechny možné prostředky, které je možné použít. A YouTube je jedním z takových nástrojů, který prostě musí být použit v rozvoji vlastního podnikání a založení společnosti.

V teoretické části byly popsány a rozebrány všechny důležité aspekty historie, vývoje až po současnost služby YouTube. Bylo vysvětlené specifikované tajemství úspěšného kanálu. Dostatek prostoru byl věnován elektronické komerci a určení perspektiv podnikání na internetu. V kapitole 4.2 byly představeny konkrétní příklady použití YouTube v byznysu.

Výsledkem praktické části je vlastní funkční kanál na YouTube, který plní většinu stanovených úkolů. Byla provedena analýza kanálu pomocí Google Analytics, která ukázala, že zvolené téma kanálu je velmi důležité a budí velký zájem mezi diváky. Kanál se vyvíjí postupně a každým dnem přitahuje více cíleného publika. Téměř za jeden rok se kanál výrazně zvětšil co do počtu zhlédnutí videí, ale také co do počtu odběratelů, který může být následně převeden mezi metody příjmů, jež byly již dříve popsány v teoretické části. Lze předpokládat, že kanál dosáhne 1000 odběratelů v průběhu jednoho měsíce. V současné době je kanál přímým zdrojem dodatečného a pasivního příjmů bez aktivní účasti autora kanálu. V budoucnosti má tento kanál na YouTube perspektivu růstu a spolupráce se zahraničními firmami. V důsledku toho je třeba poznamenat, že vytvoření kanálu bylo jednoduchou, vzrušující a perspektivní investicí do budoucnosti.

Seznam literatury

- TONDR, L. Podnikáme s Internetem, 1. vyd. Praha: Computer press, 2002. 102 s. ISBN 80-7226-729-9.
- JANOUC, V. Internetový marketing, 1 vyd. Praha: Computer press, 2011. 304 s. ISBN 978-80-251-2795-7.
- Miller, M. Internetový marketing s YouTube, 1 vyd. Brno: Computer press, 2012. 269 s. ISBN 978-80-251-3672-0
- Bred and Debra Schepp. How to make money with YouTube, 2009, ISBN 9780-07-162618-7 [online]
- Fenomén YouTube [online]
URL: < <http://www.zvedavec.org/pocitace/2007/04/1986-fenomen-youtube.htm>>
- Google: YouTube je v Česku druhou největší televizí. Šlape Nově na paty [online]
URL: < <http://www.lupa.cz/clanky/google-youtube-je-v-cesku-druhou-nejvetsitelevizi-slape-nove-na-paty/>>
- Kanál «forgettingbetter» [online]
URL: < <https://www.youtube.com/user/forgettingbetter>>