



## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Jan Nálevka  
**Název práce:** Eye tracking v marketingu  
**Autor posudku:** prof. PhDr. Marek Franěk, CSc., Ph.D.  
**Cíl práce:** Zkoumat možnosti eye trackingu v rámci uživatelského testování webových stránek.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce je původní

### Díličí připomínky a náměty:

Existuje nejednotnost v citování literatury v „Seznamu použité literatury“.

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce využila výzkumnou metodu měření pohybu očí při vnímání webových stránek. Jedná se o část širšího výzkumu prováděného pro společnost Škoda Auto. V teoretické části jsou přehledně představeny základní otázky fyziologie vidění i techniky eye trackingu včetně metrik, které jsou při analýze dat používány. Výzkumná část kombinuje dotazníkové šetření s analýzou pohybů očí. Data jsou adekvátně analyzována a interpretována. Práce má především praktický přínos, který spočívá ve zlepšení praxe vytváření úspěšných a funkčních webových stránek.

### Otázky k obhajobě:

1. Mohlo mít na výsledky analýzy prvního scénáře (Škoda IT) vliv i pohlaví respondentů? Bylo by vhodné případně analýzu daných otázek pozměnit po zohlednění těchto aspektů?

2. Jak si autor vysvětluje první fixaci uživatelů na nadpisy v rámci zkoumaných stránek? Z jakého důvodu respondenti fixovali na tyto prvky jako první?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradci Králové, dne 13. května 2020**



---

**podpis**