

Srovnání připraveného a nepřipraveného projevu českého youtubera Menta

Bakalářská práce

<i>Studijní program:</i>	B7507 Specializace v pedagogice
<i>Studijní obory:</i>	Anglický jazyk se zaměřením na vzdělávání Český jazyk a literatura se zaměřením na vzdělávání
<i>Autor práce:</i>	Barbora Janoušková
<i>Vedoucí práce:</i>	PhDr. Alex Röhrich, Ph.D. Katedra českého jazyka a literatury





Zadání bakalářské práce

Srovnání připraveného a nepřípraveného projevu českého you- tubera Menta

Jméno a příjmení: **Barbora Janoušková**
Osobní číslo: P18000375
Studijní program: B7507 Specializace v pedagogice
Studijní obory: Anglický jazyk se zaměřením na vzdělávání
Český jazyk a literatura se zaměřením na vzdělávání
Zadávací katedra: Katedra českého jazyka a literatury
Akademický rok: **2019/2020**

Zásady pro vypracování:

Ve své práci se chci zabývat srovnáním připraveného a nepřípraveného projevu českého youtubera Menta. V teoretické části se budu nejdříve krátce věnovat vysvětlení pojmů youtube a youtuber a dále připraveným a nepřípraveným mluveným projevům z hlediska stylistiky, zejména objektivních slohotovorných činitelů. V praktické části porovnáám videa (nepřípravené – gameplay, připravené – vlog) a budu v nich hledat znaky připravenosti, nepřípravenosti v jednotlivých jazykových rovinách – zvukové, lexikální, morfologické a syntaktické.

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy:

Forma zpracování práce: tištěná/elektronická

Jazyk práce: Čeština



Seznam odborné literatury:

Tisk. YouTube About [online]. YouTube [cit. 2020-04-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/intl/cs/about/press/>

YouTuber [online]. Cambridge University Press 2020, 2020 [cit. 2020-04-09]. Dostupné z: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/youtuber>

HUBÁČEK, Jaroslav. Jak mluvit a přednášet. Ostrava: Profil, 1983. s. 108.

KRAUS, Jiří a Univerzita Karlova. Rétorika a řečová kultura. Praha: Karolinum, 2010. s. 141. ISBN 978-80-246-1829-6.

ČECHOVÁ, Marie. Čeština – řeč a jazyk. Praha: SPN – pedagogické nakladatelství, 2011. s. 405. ISBN 978-80-7235-413-9.

Vedoucí práce: PhDr. Alex Röhrich, Ph.D.

Katedra českého jazyka a literatury

Datum zadání práce: 30. listopadu 2019

Předpokládaný termín odevzdání: 30. dubna 2021

L.S.

prof. RNDr. Jan Pícek, CSc.
děkan

prof. PhDr. Oldřich Uličný, DrSc.
vedoucí katedry

V Liberci dne 30. listopadu 2019

Prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně jako původní dílo s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím mé bakalářské práce a konzultantem.

Jsem si vědoma toho, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu Technické univerzity v Liberci.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti Technickou univerzitu v Liberci; v tomto případě má Technická univerzita v Liberci právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Současně čestně prohlašuji, že text elektronické podoby práce vložený do IS/STAG se shoduje s textem tištěné podoby práce.

Beru na vědomí, že má bakalářská práce bude zveřejněna Technickou univerzitou v Liberci v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů.

Jsem si vědoma následků, které podle zákona o vysokých školách mohou vyplývat z porušení tohoto prohlášení.

26. dubna 2022

Barbora Janoušková

Poděkování

Na prvním místě bych ráda poděkovala vedoucímu své bakalářské práce, PhDr. Alexi Röhrichovi, Ph.D., který mne ochotně provázel psaním celé bakalářské práce a který mi byl vždy k dispozici, pokud jsem potřebovala navést správným směrem. Dále bych ráda poděkovala své rodině a blízkým přátelům, kteří mi poskytli zázemí na psaní práce a podporovali mne.

Anotace

Cílem této bakalářské práce je porovnat mezi sebou připravený a nepřipravený projev největšího českého youtubera Menta. V teoretické části je nejdříve představena teorie sociálních sítí společně s pojmy vázajícími se k této tématice a dále je představen život vybraného youtubera. Poté se práce věnuje specifikaci spisovnosti a nespisovnosti českého jazyka, funkčním stylům a v neposlední řadě konkrétně kultuře mluveného projevu. V analytické části práce je nejdříve popsána metoda přepisu vybraných videí společně se seznamem použitých zkratek a následně jsou videa samostatně rozebrána z hlediska připravenosti.

Klíčová slova: YouTube, youtuber, mluvený projev, kultura mluveného projevu, analýza mluveného projevu

Annotation

The aim of this bachelor thesis is to compare the prepared and unprepared speech of the biggest Czech YouTuber called Ment. In the theoretical part, the theory of social networks is first introduced together with concepts related to this topic and then the life of the selected youtuber is introduced. After that the thesis deals with the specification of the standard and non-standard Czech language, functional styles and, last but not least, specifically the culture of spoken speech. In the analytical part of the thesis, the method of transcription of selected videos is first described together with a list of abbreviations used, and then the videos are separately analyzed in terms of readiness.

Keywords: YouTube, youtuber, speech, the culture of speech, analysis of spee

Obsah

Úvod	9
TEORETICKÁ ČÁST.....	10
1 Sociální média	10
1.1 YouTube	11
1.2 Vymezení základních pojmů	11
1.3 Youtuber	13
1.4 Jan Macák – MenT	14
2 Spisovnost a nespisovnost	15
2.1 Spisovnost.....	16
2.1.1 Úzus.....	16
2.1.2 Norma.....	16
2.1.3 Kodifikace	17
2.1.4 Prostředky spisovného jazyka	17
2.2 Nespisovnost.....	19
2.2.1 Obecná čeština.....	19
2.2.2 Nářečí	19
2.2.3 Prostředky nespisovného jazyka	20
3 Funkční styly	22
3.1 Styl.....	24
3.2 Stylotvorné faktory	24
3.2.1 Objektivní stylotvorné faktory	25
3.3 Publicistický styl.....	29
3.3.1 Mluvená publicistika	29
3.4 Prostěsdělovací styl	30
3.5 Řečnický styl	31
4 Mluvený projev.....	32

4.1	Kultura mluveného projevu	33
4.2	Spontánní mluvený projev	34
4.3	Faktory konstituující mluvený projev	34
	ANALYTICKÁ ČÁST.....	37
5	Seznam použitých symbolů	39
6	První video – JEDEME MALUCHEM NA ZMRZLINU! MTEAM VLOG #2 ..	39
6.1	Rozbor z hlediska zvukové stránky	40
6.2	Rozbor z hlediska lexikální stránky	43
6.3	Rozbor z hlediska syntaktické stránky	46
7	Druhé video – KOUKÁM NA VAŠE OBLÍBENÝ TIKTOKY!	47
7.1	Rozbor z hlediska zvukové stránky	47
7.2	Rozbor z hlediska lexikální stránky	50
7.3	Rozbor z hlediska syntaktické stránky	53
8	Závěr	56
9	Seznam použité odborné literatury	58
10	Seznam internetových zdrojů	59
11	Seznam analyzovaných videí	60
12	Seznam příloh	61
	Přepis prvního videa	61
	Přepis druhého videa	65

Úvod

Tématem této bakalářské práce je srovnání připraveného a nepřipraveného projevu českého youtubera Menta. Toto téma jsem si vybrala, jelikož mě zajímalo, jaký je mezi těmito dvěma koncepty rozdíl, zda je opravdu vidět spontánnost na videu s nepřipraveným projevem a jasně daná struktura na videu s připraveným. K rozboru této problematiky jsem zvolila videa od největšího českého youtubera Menta, který má podle čísel sledovatelů na svých sociálních sítích největší dosah. Pro rozbor jsem vybírala videa, kde MenT střídá projev připravený a nepřipravený, zohlednila jsem také datum vydání videa, snažila jsem se vybrat spíše novější. Z videí jsem vybírala jen úryvky k rozboru vhodné.

Práce se skládá ze dvou částí, z teoretické a z analytické. Teoretická část je rozdělena do čtyř kapitol. V první kapitole se práce zabývá sociálními médii všeobecně a poté přímo upřesněním platformy YouTube, dále také vymezením pojmů s tímto tématem spjatých a představením vybraného Youtubera Menta. Druhá kapitola se zabývá spisovností a nespisovností jazyka a jejich rozdělením. Další kapitola pojednává o specifikách funkčních stylů a to především stylu publicistického, prostěsdělovacího a řečnického. Kapitola se také věnuje popisu objektivních stylových faktorů a to hlavně připravenosti a nepřipravenosti, jež jsou hlavním bodem této bakalářské práce. V poslední kapitole teoretické části jsou charakterizována specifika mluveného projevu. Blíže se kapitola věnuje kultuře mluveného projevu, jeho spontánnosti a jeho komunikačním faktorům.

Analytická část je založena na analýzách jednotlivých mluvených projevů. Stejně jako část teoretická, i tato je rozdělena do více kapitol, každá kapitola je věnována jednomu vybranému videu. Video je nejdříve stručně představeno, poté následuje přepis rozdělen do úryvků podle připravenosti a následně je video rozebráno ze strany zvukové, lexikální a syntaktické. Ve všech těchto okruzích hledám znaky připravenosti nebo spontánnosti.

TEORETICKÁ ČÁST

1 Sociální média

„Sociální sítě (anglicky překládáno *Social Media* - sociální média) jsou zvláštní skupinou internetových služeb umožňující vzájemné virtuálně-společenské propojování lidí na internetu, komunikaci a společné aktivity. Mezi hlavní sociální sítě se považuje Facebook, LinkedIn či Twitter.“¹ Aktuálně existuje spousta nových a rozmanitých sociálních sítí, které se dají rozdělit podle toho, na jakou sociální či věkovou skupinu se zaměřují anebo podle své funkčnosti. Sociální síť Facebook je například orientována všeobecně na širokou skupinu lidí bez specifického zaměření, jediné omezení, jež tato platforma má, je věk. Dalším typem sociálních médií, která jsou také zaměřena na všeobecnou společnost, ale mají již určitou funkci, jsou například YouTube, Instagram nebo TikTok, na kterých uživatelé sdílí svá videa nebo obrázky. Jedním z dalších možných rozdělení podle funkce jsou blogy nebo sociální média zaměřená na sdílení autorských psaní. Autoři blogů a příspěvatelé na sítě, jako jsou Wattpad a podobně, jsou jedni z důležitých ukazatelů veřejného mínění a názorů, které se momentálně vyskytují ve společnosti. Na druhou stranu uživatelům sociálních sítí, kteří preferují krátké a stručné informace, je k dispozici například sociální síť Twitter, která zastává trend tzv. micro-bloggingu. Tento pojem znamená sdílení krátkých vzkazů (pod 140 znaků) v reálném čase, které mohou obsahovat informaci o tom, jak se uživatel cítí, co zrovna dělá, kde momentálně je nebo co má například v plánu. Sociální sítě jsou tu všeobecně k tomu, aby uživatelé nějakým způsobem interagovali s jejím obsahem. Mohou ho číst, sledovat, použít k nákupu produktů nebo služeb. Stále častěji se ale setkáváme s tím, že uživatelé nejen pasivně interagují s obsahem, ale také ho aktivně vytváří, modifikují, sdílejí a prodiskutovávají.²

¹ Sociální sítě - Social Media. *Mediaguru: Mediální slovník* [online]. [cit. 2022-02-27].

² KIETZMANN, Jan H. Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons* [online]. Vancouver, Canada: Kelley School of Business, Indiana University, 2011, 2011(54), 241-251 [cit. 2022-02-27].

1.1 YouTube

Dávno před tím, než vznikla platforma YouTube, měli již lidé tendenci sdílet své zájmy, dříve přes tištěné publikace, později prostřednictvím internetu. K velkým hitům patřil tzv. blogging, lidé mohli veřejně sdílet své pocity, myšlenky, nápady nebo třeba i recenze na svých blozích. Sociální sféra blogů, tudíž nejen čtenáři, ale i pisatelé blogů, začali být více nároční, už jim nestačil pouhý textový vjem, dožadovali se vizuálního obrazu – fotek, či videí. Ke konci dubna v roce 2005 bylo na platformu YouTube nahráno první video s názvem *Me at the zoo*. Toto video mělo pouhých 19 sekund a bylo ve velmi nízké kvalitě, hlavní aktér videa (Američan Jawed Karim) stojí před výběhem slonů v zoo San Diegu a komentuje situaci výrokem, že je na slonech velmi zajímavé to, že mají dlouhé choboty. Toto video bylo tím, co odstartovalo úspěšnost a oblíbenost platformy YouTube. Jen o rok později (2006) společnost odkoupila firma Google, která ji vlastní dodnes. Firma na platformu přinesla nové funkce jako například hodnocení videa, jeho sdílení nebo komentování. Původně sloužil YouTube opravdu jen jako rozšíření blogů, nejoblíbenějším formátem byla domácí videa, dnes se ale pestrost videí rozrostla a na platformě najdeme již skoro všechno, na co si vzpomeneme, od hudebních videoklipů, trailerů k filmům, přes obsahy youtuberů (vlog, letsplay, gameplay, tutoriál, challenge, prank, unboxing, ...) až po vzdělávací videa, která signifikantně navýšila svůj počet během Covid19 pandemie.³ Témat pro videa je nespočetně a stále vznikají nová, podle statistik je na YouTube nahráno každou minutu přes 300 hodin obsahu, skoro 5 miliard videí je zhlédnuto každý den a platformu navštíví denně přes 30 milionů uživatelů. YouTube je druhou nejnavštěvovanější webovou stránkou světa, před ním je pouze vyhledávač Google.⁴

1.2 Vymezení základních pojmů

Pojmy, které se používají na sociálních sítích a zejména na platformě YouTube, pocházejí převážně z anglického jazyka a většinou nemají české ekvivalenty. Jsou zde ovšem i drobné odchylky, jako je například pojmenování vlogger v angličtině a vloger v češtině nebo doslovné počešťování zahraničních pojmů, viz anglicky youtuber, česky možné jůtuber. Nyní před-

³ VACEK, Pavel, Dominika BENEŠOVÁ, Nikola BLAHYNKOVÁ, Helena BŘÍZOVÁ a Lucie SITOVÁ. *Youtuberství a žáci základní školy: YouTube, youtuberství a youtubeři*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2018. ISBN 978-80-7435-719-0.

⁴ DONCHEV, Danny. 40 Mind Blowing YouTube Facts, Figures and Statistics – 2022. *Fortune Lords* [online]. Online Education Academy Foundation, 2022, 2022 [cit. 2022-03-02].

stavím termíny, které jsou v úzkém spojení s platformou YouTube a přímo s vybraným youtuberem Mentem a v této bakalářské práci jsou zmiňovány.

Content – česky obsah – cokoliv, co je vyjádřeno prostřednictvím nějakého média jako je řeč, písmo nebo jakékoliv jiné umění.⁵ Speciálním odvětvím je video content (= video obsah), který se užívá především na platformě YouTube a který je vždy v podobě videa. Mezi nejčastější typy obsahu patří vlog, letsplay, gameplay, tutoriál, challenge, prank, unboxing, atd.

Follower – česky odběratel – „člověk, který odebírá videa, která jsou pak viditelná v jeho seznamu doporučených videí“⁶

Gameplay – sestříhané video z úryvků hraní počítačové hry za účelem představení jejího prostředí, žánru, způsobu ovládání apod.⁷

Challenge – „výzva, prostřednictvím které se plní nejrůznější úkoly“⁸

Influencer – člověk, který má vliv na ostatní lidi (jeho sledující) a dokáže například ovlivnit jejich myšlení nebo chování svými názory⁹

Letsplay – video nebo živé vysílání někoho (youtubera, streamera), který hraje hru a komentuje ji, video nebývá většinou sestříhané, divák vidí celý proces hraní¹⁰

Lifestream – živé vysílání streamera, kde mohou diváci reagovat v reálném čase

Merch – „předměty s reklamním potiskem“¹¹

Monetizace – získávání peněz za určitý počet zhlédnutí videa, ve kterém je umístěna jedna nebo více reklam¹²

⁵ *Dictionary.com: content* [online]. 2022 [cit. 2022-02-24].

⁶ CHVÁLA, Tomáš. *Já, JüTuber*. Praha: Cooboo, 2015, 140 s. ISBN 978-80-7544-008-2, s. 26.

⁷ Quora: What is the difference between a gameplay, walkthrough, playthrough, and let's play video? [online]. 2020 [cit. 2022-02-24].

⁸ CHVÁLA, Tomáš, s. 46.

⁹ *Cambridge Advanced Learner's Dictionary & Thesaurus* [online]. Cambridge University Press [cit. 2022-02-24].

¹⁰ Quora: What is the difference between a gameplay, walkthrough, playthrough, and let's play video? [online]. 2020 [cit. 2022-02-24].

¹¹ CHVÁLA, Tomáš, s. 78.

¹² Tamtéž, s. 35

Vlog – video blog, ve kterém se osoba natáčí a sděluje své myšlenky, názory nebo zkušenosti, které poté sdílí na internetu se svými sledujícími¹³

Vloger – člověk, který vytváří vlogy a přidává je na internet, většinou na platformu YouTube¹⁴

Youtuber – člověk, který přidává svůj obsah (video) na YouTube kanál¹⁵

Profesionální Youtuber – „člověk, který se vlastní tvorbou na YouTube živi a vydělává peníze“¹⁶

YouTube kanál – „Knihovna videí, kde divák najde veškerá videa od konkrétního youtube-
ra“¹⁷

1.3 Youtuber

„Youtuber je člověk, který tvoří videa a publikuje je na portálu YouTube.“¹⁸ Tato videa jsou velmi různorodá, faktorem může být oblast, ve které se youtuber pohybuje, jeho vlastní zájmy nebo třeba i cílová skupina, kterou chce zaujmout. Často to bývá tak, že youtubeři (chlupci, muži) natáčejí videa věnovaná sportovní tématicke, hrám, politice, autům, recenzím filmů atp. zatímco youtuberky (dívky, ženy) se věnují tématům jako je móda, make-up, vaření, design a vybavení bytu nebo ukázce svého nákupu (haul). Formáty vlogu a cestovních videí jsou pak většinou genderově vyvážené. Tyto typy videí se nedají ovšem tak jednoduše zobecňovat, každý uživatel platformy YouTube může přidávat takměř jakýkoliv obsah bez genderového omezení. Youtubeři se svými videi snaží hlavně zaujmout sledovatele YouTube, a získat si je tak jako své stálé followery. Čím nápaditější a originálnější youtuber je, tím má větší potenciál k vysokému počtu sledovatelů.¹⁹

¹³ Cambridge Advanced Learner's Dictionary & Thesaurus: [online]. Cambridge University Press [cit. 2022-02-24].

¹⁴ Tamtéž

¹⁵ Tamtéž

¹⁶ CHVÁLA, Tomáš, s. 66.

¹⁷ CHVÁLA, Tomáš, s. 17

¹⁸ CHVÁLA, Tomáš, s. 7

¹⁹ SÝKOROVÁ, Sabina. *Jazyk současné mladé generace se zaměřením na uživatele YouTube* [online]. Olomouc, 2020 [cit. 2022-03-02]. Dostupné z: https://theses.cz/id/anrmap/BP_Sykorova.pdf?zpet=/vyhledavani/?search=gameplay%20rozbor%20mluveného%20slova&start=1. Bakalářská práce. Univerzita Palackého v Olomouci. Vedoucí práce Mgr. Jana Adámková, Ph.D.

Největším zahraničním youtuberem je Švéd Felix Arvid Ulf Kjellberg, přezdívaný jako PewDiePie, počet jeho followerů je přes 111 milionů (ke 2. 3. 2022), mezi jeho obsah patří převážně letsplay, gameplay a reakční videa. Největším českým youtuberem je cíl naší bakalářské práce MenT, vlastním jménem Jan Macák, který má 1,43 milionu followerů.

Youtuberi mají díky své popularitě a sledovanosti velký vliv, mladá generace je bere jako celebrity, jezdí na fanouškovská setkání nebo si například kupují jejich merch. Právě díky této realitě je můžeme nazývat influncery. Být pro někoho influencerem může být velmi zodpovědná věc, někteří mladí youtuberi si to nemusejí uvědomovat a mohou třeba i nechtěně „ovládat chování osob tak, aby si toho ovládané osoby nebyly zcela nebo vůbec vědomy a jednaly v souladu s cíli manipulujícího subjektu a bez ohledu na vlastní preference a potřeby.“²⁰ Označení člověka influencerem znamená to, že má daný člověk velký vliv na zpravidla velkou skupinu lidí, která ho sleduje. Jako běžné a třeba i nevědomé příklady ovlivnění můžeme brát například volbu hry, kterou si sledující zakoupí, produkt, po kterém na základě doporučení sáhne, ale také pojmy a slovní obraty, který začne sledující používat atp.²¹ Čím větší má youtuber počet sledovatelů, tím víc si musí uvědomovat své chování a svou potenciální moc vlivu.

1.4 Jan Macák – MenT

MenT, vlastním jménem Jan Macák, je jeden z největších českých youtuberů a vlogerů. K datu 2. 3. 2022 má 1,43 milionů followerů na svém hlavním YouTube kanále, na svém vedlejším kanále MentsGarage má, taktéž v současnosti, 384 tisíc followerů. Mezi Mentův hlavní obsah patří především letsplay, gameplay, vlogy a challenge. MenT není pouze populární na sociální síti YouTube, oficiální účty má i na sítích jako je Facebook (345 tisíc sledujících), Instagram (850 tisíc sledovatelů) nebo TikTok (191 tisíc sledujících). Vzhledem k tomu, že je MenT známý a oblíbený na tolika sociálních sítích, dá se o něm uvažovat jako o influencerovi.

Jan Macák se narodil v Pardubicích v roce 1997. Chodil na soukromé Anglické gymnázium v Pardubicích (Agys) se zaměřením na marketing a média.²² MenT měl již od malička

²⁰ REIFOVÁ, Irena. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-926-7, s. 127.

²¹ SÝKOROVÁ, Sabina. *Jazyk současné mladé generace se zaměřením na uživatele YouTube* [online].

²² Jan Macák. In: *Osobnosti.cz* [online]. Tiscali Media [cit. 2022-02-24]. ISSN 1801-5131.

vizi, že se chce stát bavičem, ať už formou herectví, moderátorství nebo prací v televizi. Se svými kamarády trávil spoustu času hraním her, a když mu bylo 12 let, rozhodl se založit si YouTube kanál s názvem MenT, na kterém sdílel svá první videa hraní. Nejdříve začal natáčet videa ze hry Grand Theft Auto: San Andreas (GTA), ale to nemělo velký úspěch. Hra, která ho vyzdvihla nahoru, byl Minecraft. Mentova sledovanost začala rapidně stoupat.²³ Trvalo pouhé dva roky od založení kanálu, než MenT dosáhl několika tisíc odběratelů a společnost Google ho oslovila se spoluprací. Tehdy musel ještě Mentův otec podepsat smlouvu o monetizaci videí, ale kanál už začal vydělávat peníze. Po dokončení střední školy se MenT rozhodl věnovat se plně YouTube kariéře a stal se z něho profesionální youtuber.²⁴ V roce 2017 jeho YouTube kanál dosáhl jednoho milionu odběratelů a stal se tak prvním Čechem, který tuto hranici na platformě YouTube překročil. Doteď se MenT drží na pomyslné špičce mezi českými youtubery, podle magazínu Forbes (2/2022) je dokonce nejlépe placeným youtuberem Česka. MenT si založil ještě druhý kanál s názvem MentsGarage, kde se v poslední době věnuje především recenzím sportovních vozů.²⁵ Momentálně Mentovi s tvorbou na jeho kanálech vypomáhá zhruba pět lidí, má vlastní střihače, správce automobilového účtu, fotografa a správce sociálních sítí a manažera, který se zabývá agenturou.²⁶ Krom platformy YouTube mu vydělává také jeho webová stránka mentuvshop.cz, kde prodává svůj merch v podobě triček, mikin, čepic, ponožek, vaků a náramků.

2 Spisovnost a nespisovnost

Český národní jazyk se dá definovat jako souhrn jazykových útvarů, jež jsou občany českého národa užívány v běžné mluvě. Dá se rozdělit na útvar spisovný a nespisovný. Spisovný jazyk se dá podle výrazových prostředků dále rozdělit na knižní, neutrální a hovorový. Naopak nespisovný jazyk je vymezený buď podle území (dialekty, interdialekty) nebo podle sociální vrstvy (slang, argot).²⁷

²³ Nejlepší nápady pro videa dostávám při čištění zubů, říká mladý youtuber. *Pardubický deník.cz* [online]. VL-TAVA LABE MEDIA, 2016 [cit. 2022-02-24].

²⁴ Jan Macák. In: *Osobnosti.cz* [online]. Tiscali Media [cit. 2022-02-24]. ISSN 1801-5131.

²⁵ 30 pod 30 2022: Jan Macák. *Forbes* [online]. MediaRey, SE, 2022, 2022(2), 132 [cit. 2022-02-24].

²⁶ Youtuber MenT: Všechno, co potřebuji znát, jsem se naučil na internetu. *Novinky.cz* [online]. 2020 [cit. 2022-02-24].

²⁷ SVOBODOVÁ, Diana. *Psaná a mluvená podoba současné češtiny: (distanční text)*. Ostrava: Pedagogická fakulta Ostravské univerzity v Ostravě, 2009. ISBN 978-80-7368-658-1, s. 10-13

2.1 Spisovnost

„Spisovný jazyk je celonárodní dorozumívací útvar, psaný i mluvený, užívaný ve všech oblastech veřejného styku mezi lidmi... Je to jazyk, který musí plnit nejrůznější funkce, nejen funkci běžně komunikativní, ale také odborně zpravovací, estetickou atd., a proto má také nejpropracovanější výrazové prostředky.“²⁸ Spisovný jazyk se používá převážně ve školách, na úřadech nebo v masových komunikačních prostředcích. Na spisovnou češtinu se dá také narazit v odborné literatuře a v literatuře umělecké. V porovnání s nářečím (nespisovný útvar) je spisovný jazyk funkčně vyšší, dalo by se označit jej tedy za vyšší formu národního jazyka.²⁹

2.1.1 Úzus

Podle Akademického slovníku cizích slov je v lingvistice jazykový úzus „ustálený způsob užívání jazykových prostředků v určité době a v určitém prostředí, zahrnující na rozdíl od normy a kodifikace i užití příležitostná, netradiční a nepravdělná.“³⁰ Úzus zahrnuje jazykové prostředky, které jsou preferované a užívané většinou uživateli českého jazyka. Mohou do toho spadat prostředky spisovné, ale i nespisovné, které se mohou na základě vysoké frekvence užívání spisovnými stát (např. tvary číslovek tři a čtyři byly v genitivu dříve uznávané pouze jako tvary tří a čtyř, nyní jsou akceptovány i tvary třech a čtyřech). Samotný úzus nevytváří normu spisovného jazyka, je ale nesmírně důležitý pro její zjišťování.³¹

2.1.2 Norma

Definice jazykové normy je ve Slovníku spisovného jazyka českého napsána jako „soubor zákonitostí objektivně existujících v daném jazykovém útvaru v jistém období, pocítovaný kolektivem uživatelů jako závazný.“³² Norma je tedy jedna ze základních podmínek pro správnou funkčnost jazyka v jeho spisovné podobě. Můžeme rozlišovat normu výslovnostní, pravopisnou, tvaroslovnou nebo skladební, na základě vrstvy, ve které normu zkoumáme. Není ovšem fixní, může se měnit, například slovesné tvary *pekou* a *pec* byly nahrazeny tvary

²⁸ HRBÁČEK, Josef. *Úvod do studia českého jazyka*. 2. přeprac. vydání. Praha: Univerzita Karlova, 1994. ISBN 80-7066-869-5.

²⁹ HRBÁČEK, Josef, s. 39-45

³⁰ Úzus. *Internetová jazyková příručka* [online]. Praha: Ústav pro jazyk český AV ČR, 2008–2021 [cit. 2022-03-09].

³¹ SVOBODOVÁ, Diana, s. 14

³² Norma. *Internetová jazyková příručka* [online]. Praha: Ústav pro jazyk český AV ČR, 2008–2021 [cit. 2022-03-09].

pečou a *peč*, stejně tomu je i tvarů *píši* a *píší*, které nyní inklinují ke tvarům *píšu* a *píšou*, apod. V případě, že se uživatel jazyka nějakým způsobem v jakémkoliv typu normy odchýlí, jedná se o jazykovou chybu. Za chyby ovšem nejsou považovány záměrné funkční odchylky od normy, které se většinou užívají ve specifických jazykových projevech, jako je například umělecký styl.³³

2.1.3 Kodifikace

Akademický slovník cizích slov vymezuje pojem kodifikace jako „*popis normy spisovného jazyka mající povahu závazných, úředně předepsaných pravidel jeho užívání*“, Slovník spisovného jazyka českého k této definici přidává ještě fakt, že jde o „*zachycení normy spisovného jazyka například v normativních mluvnících, slovnících apod.*“³⁴ Jde o uzákonění pravidel, kterými by se měl uživatel českého jazyka řídit při psaných nebo mluvených projevech, které vyžadují spisovnou češtinu. Na rozdíl od jazykové normy, která není fixní a neustále se mění a vyvíjí na základě jazykového úzu, trvá kodifikaci delší dobu, než zareaguje na změnu v normě. Základní kodifikační příručky jsou například jazykové učebnice pro základní, střední a vysokou školu, které byly schváleny Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy ČR. Krom učebnic je aktuální kodifikace českého jazyka také zachycena v nejaktuálnějších vydáních příruček, jako jsou Pravidla českého pravopisu, čtyřsvazkový Slovník spisovného jazyka českého anebo Slovník spisovné češtiny pro školu a veřejnost.³⁵

2.1.4 Prostředky spisovného jazyka

Jelikož spisovný jazyk slouží jako dorozumívací prostředek všem uživatelům českého jazyka, kteří jej používají ve všech oblastech lidské činnosti, je důležité, aby měl bohatou a vnitřně široce diferencovanou zásobu výrazových prostředků. Uživatel musí mít možnost obsáhlého výběru z jazykových prostředků, které by se pro daný projev a pro jeho specifickou funkci nejvíce hodily. Právě kvůli tomu má spisovný jazyk široce rozvinutou slovní zásobu s četnými synonymy a variantními výrazovými prostředky, ze kterých si může uživatel vybrat ty nejvíce hodící se pro danou situaci. Jedním takovým příkladem může být synonymie lexikální, která se může dělit podle jemných významových rozdílů (*hezký* – *krásný*), citového

³³ SVOBODOVÁ, Diana, s. 14

³⁴ Kodifikace. *Internetová jazyková příručka* [online]. Praha: Ústav pro jazyk český AV ČR, 2008–2021 [cit. 2022-03-09].

³⁵ SVOBODOVÁ, Diana, s. 15

zabarvení (*otec – tatínek*) nebo podle stylu psaní (*slepice – kur domácí*). Dále je možné si také vybrat z různých zvukových nebo grafických variant slov, může se jednat o pouhé hláskoslovné rozdíly (*kamének – kamínek*) nebo rozdíly ve výslovnosti ([*schořet*] – [*zhořet*]) či pravopisu (*analýza – analysa*). Mezi slovtvorné varianty by poté patřily duály (*brambor – brambora, tančit – tancovat*) a mezi tvaroslovná slova: *Češi – Čechové, v teplácích – v teplákách*. Uživatel ovšem nemusí měnit pouze slova ve větách, ale má možnost změnit i celou syntaktickou stavbu, může volit mezi větami jednoduchými, souvětím, či použít přechodníkové konstrukce.³⁶

Spisovná čeština se dá diferencovat do tří základních vrstev výrazových prostředků, a to prostředků knižních, neutrálních a hovorových.

2.1.4.1 Knižní prostředky

Knižní prostředky jsou všeobecně užívané v psané podobě jazykové komunikace s oficiálním charakterem. Není tedy vhodné tyto prostředky používat při neveřejných mluvených ani ve spontánních projevech. Mezi příklady by patřily například slova *počin, dlít, odebrat se, sňatek, péci*, ale také přechodníkové konstrukce a jmenné tvary přídavných jmen.³⁷

2.1.4.2 Prostředky neutrální

Do této skupiny patří slova, která jsou stylově bezpříznaková, tzn., že nejsou ani knižní, ani hovorová a ani nijak citově zabarvená. Jsou to pouze základní spisovná slova, která se užívají v písemných nebo hovorových neutrálních projevech. Dají se sem řadit slova slovníková se základní spisovnou výslovností např. *pouze, nemoc, poslat, který* atd.³⁸

2.1.4.3 Prostředky hovorové

Hrbáček tvrdí, že ze tří základních vrstev spisovných výrazových prostředků je hovorová vrstva „nejnižší a zatím nejslabší z nich, je relativně otevřena prostředkům nespisovným, které do ní postupně pronikají za předpokladu, že nabyly charakteru značně obecného, zpravidla celonárodního.“³⁹ Tyto prostředky se uplatňují především v mluvených neveřejných projevech a jsou časté při běžné komunikaci. Nespisovné výrazy, které do vrstvy pronikají, mohou

³⁶ HRBÁČEK, Josef, s. 47-49

³⁷ SVOBODOVÁ, Diana, s. 13

³⁸ SVOBODOVÁ, Diana s. 13

³⁹ HRBÁČEK, Josef, s. 39-45

mít ráz lexikální (*asfaltka, panelák*), mohou být cizího původu (*lump, pakatel*), užívat se jako slova zdomácnělá (*koukat, klidás*) nebo fungovat jako frazeologická spojení (*dostat vyhazov, být ve vatě*).⁴⁰

2.2 Nespisovnost

I přes fakt, že je spisovná čeština celonárodním dorozumivacím útvarem, v mluveném projevu se užívá jen zřídka a zpravidla jen ve specifických institucích (škola, úřady). V běžné dorozumivací sféře se v Čechách mluví obecnou češtinou a na Moravě většinou moravskými interdialekty. Jak už obecná čeština, tak i nářečí vycházejí z nějaké specifické teritoriální mluvy.⁴¹

2.2.1 Obecná čeština

Obecná čeština se řadí mezi interdialekty, má z nich největší geografickou rozlohu a má tendenci rozšiřovat se i za svoje původní hranice. Z nespisovných útvarů je zrovna obecná čeština nejbližší jazyku spisovnému.⁴² Používá se výhradně v každodenním mluveném projevu a objevuje se i v tzv. krásné literatuře nejen v dialozích postav, ale také v autorském vyprávění z důvodu familiarizace mezi autorem vypravěčem a čtenářem. Právě přítomnost obecné češtiny v beletrii ukazuje to, že se pomalu stává hlavním a nejčastěji užívaným celostátním interdialektem.⁴³ Obecná čeština se vyvinula z dialektu českého, mají tedy shodné prvky typické výslovnosti, viz kapitola Nářečí.

2.2.2 Nářečí

Nářečí neboli dialekt představuje „*tradiční teritoriální dialekt konkrétně útvar národního jazyka vymezený teritoriálně, přísně normovaný, stylově plochý, užívaný živelně a neprestíženě pro běžné mluvené dorozumívání, daleko řidčeji a okrajově jako nástroj především ústní slovesnosti.*“⁴⁴ V současnosti rozdíl mezi dialekty, nebo dialekty obecně, pomalu zanikají, je to v důsledku migrace mezi obyvateli České republiky, tím se vytváří postupně nářečí obecná čili interdialekty. Tento proces však není nijak rychlý a netýká se jazykových prostředků uží-

⁴⁰ SVOBODOVÁ, Diana, s. 13

⁴¹ HRBÁČEK, Josef, s. 39-45

⁴² HRBÁČEK, Josef, s. 93

⁴³ CHLOUPEK, Jan. Stylistika češtiny: národní vysokoškolská učebnice pro studenty filozofických a pedagogických fakult studijního oboru 73-11-8 Český jazyk a literatura (v kombinaci s jiným jaz.). Praha: SPN, 1991. Učebnice pro vysoké školy (Státní pedagogické nakladatelství). ISBN 80-04-23302_3, s. 54-55

⁴⁴ CHLOUPEK, Jan, s. 51

vaných nevědomě, proti nářečí není všeobecně vydáván žádný sociální tlak a není nikomu vnucován nějaký jiný výhodnější dorozumívací model.⁴⁵

Pokud jde o rozdíl mezi dialekty, jedná se především o různorodost po stránce zvukové. Vzhledem k malému území České republiky si jsou nářečí spíše podobné nežli rozdílné, a tak nemají příslušníci různých dialektů problém si mezi sebou rozumět. Tzv. izoglosy ukazují na mapě ohraničení nářečních jevů. České dialekty lze rozdělit celkem do čtyř skupin a to na české nářečí, hanácké (středomoravské), moravskoslovenské (východomoravské) a lašské (slezské).⁴⁶ Český dialekt se nachází všeobecně na celém území Čech, typické jsou pro něj koncovky – ej: *dobrej, hezkej* a protetické v: *voko, vopice*, což se adjektiv týče, v českém dialektu nemají tendenci se měnit podle substantiva: *hezký kluci, hezký holky, hezký kořata*. Dialekt hanácký je rozšířen hlavně na území střední a západní Moravy, příklady: *dobré, dlóhé, mlén, móka*. Moravskoslovenské nářečí se rozprostírá na východní a jihovýchodní Moravě (Valašsko a Slovácko), příklady výslovnosti: *múka, oni nesú, kuřa, našu ulicu*. Jako poslední je dialekt slezský, který je hojný na severovýchodě Moravy, typická výslovnost pro něj je: *dluhy, mlyn, muka*.⁴⁷

2.2.3 Prostředky nespisovného jazyka

Dalším typem útvarů nespisovné češtiny jsou tzv. sociální nářečí neboli zkráceně sociolekty. Tato skupina představuje nespisovné lexikální prostředky, které jsou užívány určitou skupinou lidí, společným pojídlem může být zaměstnání, zájmová činnost atp. Mezi základní sociolekty se řadí slang a argot, slang se dá dále rozdělit na profesní a zájmový.⁴⁸ Narozdíl od nářečí nemají slang a argot samostatnou hláskovou nebo gramatickou stavbu, jedná se pouze o terminologii nebo frazeologii určité zájmové skupiny.⁴⁹

2.2.3.1 Slang

Slang vzniká a je užíván v určitých zájmových nebo profesních prostředích, užíváním slangu v dané skupině se dokazuje společenská solidarita. Podstatou tohoto prostředku je jakási jazyková hra, slova se tvoří převážně metaforicky nebo za pomoci univerbizace víceslov-

⁴⁵ CHLOUPEK, Jan, s. 51-53

⁴⁶ HRBÁČEK, s. 81-87

⁴⁷ SVOBODOVÁ, Diana, s. 11

⁴⁸ SVOBODOVÁ, Diana, s. 11-12

⁴⁹ HRBÁČEK, Josef, s. 99

ných pojmenování. Slang je prostředkem rychle se měnícím a je pro každou skupinu velmi různorodý, některé slangy mají tendenci své lexikum neustále inovovat a některé jsou naopak poměrně fixní.⁵⁰

Profesnímu slangu se také někdy říká žargon, má převážně povahu nespisovných odborných termínů užívaných v konkrétním zaměstnání. Velmi často se mezi nimi objevují germanismy nebo pojmy přejaté z latiny. Profesní slang je většinou tvořen různými způsoby derivace. Mezi typy profesního slangu patří například hornický slang (*počva* = podlaha, *helfr* = pomocník, *slovač* = nakladač), železničářský slang (*bumlák* = smíšený vlak, *štreka* = trať, *bremzák* = brzdař) anebo slang lékařský (*lojzík* = kapavka, *penoš* = penicilin, *exnout* = zemřít). Zájmové slangy bývají často expresivní, metaforické, záměrně deformují lexikální prostředky a užívají velké množství synonym. Mezi jejich druhy řadíme například slang sportovní, studentský, rybářský apod.⁵¹

2.2.3.2 Argot

Rozdíl mezi slangem a argotem je takový, že zatímco slang je mluva určité sociální skupiny, argot je užíván ve skupinách asociálních, tzn. například mluva zlodějů, chuligánů nebo prostitutek. Dalo by se říci, že se též jedná o slang, ale o slang spodiny. Jeho typickými rysy jsou snaha o utajení nebo šifrování obsahu sdělení, aby nebylo pro běžnou společnost srozumitelné, o co jde. Argotu se také může říkat hantýrka, v dnešní společnosti se s ním zřídka kdy setkáme, jelikož je systematicky ze společnosti vytlačován. Argot můžeme ovšem hojně najít v umělecké literatuře popisující prostředí, ve kterém se argot používá. Příkladem argotu jsou třeba slova *káča* (= pokladna), *pišt'ala* (= revolver), *vypít prkenici* (= ukrást náprsní tašku) atd. Do argotu se započítávají také tajné jazyky vytvořené dětmi, říká se tomu poté dětský argot.⁵²

⁵⁰ CHLOUPEK, Jan, s. 59

⁵¹ HRBÁČEK, s. 99-101

⁵² HRBÁČEK, s. 101-102

3 Funkční styly

„Jazyk vždy reagoval na nové jevy v životě společnosti, s novými situacemi plnil nové komunikační funkce a různou měrou sloužil nově se objevujícím dobovým komunikačním potřebám. Docházelo k proměnám jazykové komunikace, což se projevuje ve vzniku a rozvoji různých stylů.“⁵³ Vznik každého nového stylu je ovlivňován mnoha faktory, výsledný styl musí mít určitou funkci, komunikační situaci a cíl komunikace. „Při zobecnění okruhu výrazových prostředků plnících jednu a tutéž konkrétní funkci nebo funkce přibližně stejné a při pomíjení individuality, kterou do textu a jeho výsledné podoby vnáší autor, dospíváme k pojmu funkční styl.“⁵⁴

Funkční styly můžeme rozdělit na dvě hlavní skupiny, na styly základní (primární) a styly od nich odvozené, přimykající nebo na pomezí (sekundární). Druhá skupina je specifická tím, že se buď odvíjí od nějakého základního stylu, přimyká se k němu nebo se nachází na pomezí jednoho či více stylů, sekundární funkční styly mají vždy některé dílčí funkce stejné jako funkční styly primární. Konkrétní rozdělení podle Minářové viz Tabulka 1. Mezi lingvisty se rozdělení může značně lišit podle toho, z jakých aspektů na funkční styl pohlížejí a jaké funkce a vlastnosti jim přisuzují. Současné stylistické teorie vnímají text komplexně a berou v potaz různorodý pohled na text více oborů a disciplín, mezi ně může například patřit textologie, nauka o komunikaci, textová syntax, apod. Jelikož se jazyk jako komunikační prostředek neustále vyvíjí a přizpůsobuje novým komunikačním situacím, vyvíjejí se s ním i funkční styly. „Stylistické teorie současnosti proto zdůrazňují interdisciplinární charakter stylu a jeho proměny v závislosti na nových komunikačních potřebách. Jim také odpovídá nový ustalující se úzus vyjadřování.“⁵⁵ Nové tendence lze pozorovat například v elektronické komunikaci, v politické sféře nebo v reklamních sděleních.

⁵³ ČECHOVÁ, Marie, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Současná stylistika*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008. ISBN 9788071069614, s. 93

⁵⁴ ČECHOVÁ, Marie, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Současná stylistika*, s. 93

⁵⁵ MINÁŘOVÁ, Eva. *Stylistika pro žurnalisty*. Praha: Grada, 2011. *Žurnalistika a komunikace*. ISBN 9788024729794, s. 97-101

Tabulka 1: Přehled stylů vymezených podle funkce

Funkce a jiný určující stylotvorný faktor	Funkční styly	
	Styly základní (tj. primární) a jejich dílčí styly neboli podstyly	Styly odvozené od základních, styly pomezí, styly přimykající se k zákl. stylům (tj. styly sekundární)
prostěsdělná, komunikativní, rys mluvenosti a nepřipravenosti, forma mluvená	1. styl prostěsdělovací - neboli běžně dorozumivací, hovorový	styl společenské konverzace styl epistolární (s prvky stylu uměleckého nebo odborného)
odborně sdělná a vzdělávací, rys pojmovosti	2. styl odborný - styl vědeckých textů (teoret.) - styl populárně-odborných textů - styl odb. praktický, pracovní	styl učební styl jednací
direktivní (řídící), zpravovací (informativní), jednací, správní, rys modelovosti	3. styl administrativní - styl administrativní korespondence (včetně obchodní) - styl direktivní a správní (včetně úředních pokynů, vyhlášek a nařízení)	styl inzerce
informativní a ovlivňovací, získávací, přesvědčovací, tj. persvazivní	4. styl publicistický - styl textů zpravodajských - styl textů publicistických, analytických - styl publ. textů beletristických	styl reklamy, popř. i inzerce
informativní a persvazivní, (sdělná, působící, ovlivňovací)	5. styl řečnický/rétorický - řeči odborné, politické, soudní - řeči církevní (včetně kázání) - řeči příležitostné, oslavné, slavnostní	
esteticky sdělná	6. styl umělecký - styl prózy, poezie, dramatu	styl esejistický (oscilace mezi stylem uměleckým a odborným)

56

⁵⁶ MINÁŘOVÁ, Eva. *Stylistika pro žurnalisty*, s. 99

3.1 Styl

Slovník spisovného jazyka českého uvádí, že styl je „výběr a způsob využití jazykových prostředků a postupů typický, charakteristický pro urč. funkci, situaci a formu (ústní n. písemnou) n. pro urč. jedince; způsob organizace urč. jazykového projevu, urč. díla apod.“⁵⁷ Podle M. Čechové a kol. v *Současné stylistice* (2008) může být pojem styl interpretován mnoha různými způsoby, které by mohlo být obtížné řádně zkombinovat v ideální definici, a tak Čechová pouze vymezuje, že stylem se „běžně v jazykovědě označuje určitý ráz verbálního komunikátu, zpravidla cílevědomě volený a uspořádaný tak, aby obsahem i formou vyhovoval komunikačnímu záměru autora.“⁵⁸ Styl nemá ale pouze lingvistický význam, ale dá se chápat a určovat ve všech aspektech lidské činnosti a lidského chování. V 18. století francouzský přírodovědec a matematik Georges Louis Leclerc de Buffon definoval styl jako člověka samého. Styl může být například hudební, výtvarný, literární, ale můžeme hovořit i o stylu chování, oblékání, mluvy a právě i o stylu jazykovém, kterým se blíže zabývá tato práce.⁵⁹ Stylová složka je obsahem všech vytvořených a již existujících textů, ne vždy je ovšem důležité nebo zajímavé jej zkoumat.⁶⁰

3.2 Stylotvorné faktory

Komunikant neboli autor má při vytváření textu možnost vybírat si z rozmanitých jazykových prostředků, některé z nich může obměňovat, tvořit z nich nové nebo jim přikládat nové užití. Krom prostředků jazykových používá komunikant i prostředky kompoziční, čímž jsou myšleny tematické, obsahové a textové prostředky. Podle E. Minářové (2009) „všem činitelům, kteří určují výběr a kteří ovlivňují výsledný styl jazykového projevu, říkáme slohotvorné neboli stylotvorné faktory (činitele). Jedny faktory závisejí na autorovi projevu, na jeho osobnosti, jiné plynou ze všeho, co autora obklopuje, co jeho projev podmiňuje, usměrňuje, doprovází.“⁶¹ Stylotvorné faktory se podle těchto podmínek dělí na objektivní a subjektivní.

⁵⁷ Styl. *Internetová jazyková příručka* [online]. Praha: Ústav pro jazyk český AV ČR, 2008–2021 [cit. 2022-03-23].

⁵⁸ ČECHOVÁ, Marie a kol., *Současná stylistika*, s. 16.

⁵⁹ ČECHOVÁ, Marie a kol., *Současná stylistika*, s. 16-19.

⁶⁰ ČECHOVÁ, Marie, Jan CHLOUPEK, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Stylistika současné češtiny*. Praha: ISV, 1997. Jazykověda (Institut sociálních vztahů). ISBN 8085866218, s. 9.

⁶¹ MINÁŘOVÁ, Eva. *Stylistika češtiny*. Brno: Masarykova univerzita, 2009. ISBN 9788021049734, s. 16.

3.2.1 Objektivní stylové faktory

Objektivní stylové faktory jsou takové faktory, které jsou v procesu utváření projevu všudypřítomny a souvisejí s objektem. Mezi objektivní stylové faktory patří například základní funkce komunikátu a její cíl a záměr, ráz komunikátu, jeho prostředí a forma, charakter adresátu, míra připravenosti komunikace, užitý jazykový kód a téma komunikátu.⁶² Následující rozdělení a charakteristika objektivních stylových faktorů vychází z rozdělení M. Čechové a kol. ve Stylistice současné češtiny (1997).

3.2.1.1 Základní funkce komunikátu

Funkce komunikátu je nejzásadnější objektivní slohotvorný faktor, jeho základní funkce je dorozumívací neboli komunikační. Jelikož je tato funkce obsažena ve všech pronášených projevech, které mají za cíl předat nějaké sdělení, dá se označit též jako funkce sdělná nebo sdělovací. Tato funkce je doprovázena dalšími specifitějšími funkcemi hodícími se ke konkrétní situaci, mezi ně patří například funkce odborně sdělná a vzdělávací, operativní, uvědomovací, persvazivní, esteticky sdělná atd. Tyto funkce objektivních stylů se vyhranily svou specifickou různorodostí natolik, že je nazýváme styly funkčními. Text a jeho stylizace jsou silně ovlivněny právě základní funkcí komunikátu, která je užitá. M. Čechová a kol. dodávají, že „*při srovnání obsahově stejných textů stylové sféry odborné a sféry esejistické vystanou stylové odlišnosti plynoucí především ze základní funkce komunikátu... Slohový postup výkladový spočívající v objektivitě nazírání na uváděné vztahy a souvislosti se může v textech esejistických prolínat s úvahou, tj. s nazíráním subjektivním. Současně s přesností je v esejistických projevech také zdůrazňováno emocionální a estetické působení na čtenáře nebo posluchače.*“⁶³

3.2.1.2 Ráz komunikátu

U rázu komunikátu je důležitý konkrétní cíl a funkce komunikace a také to, jestli je komunikace soukromá či veřejná. V závislosti na tom může být ráz oficiální, polooficiální, neoficiální, či dokonce soukromý nebo důvěrný. Podle míry oficiálnosti se mění i styl a výstavba textu. Oficiální komunikace, ať už psaná či mluvená, většinou obsahuje knižní prvky, citáty, metafory, metonymie nebo literární frazeologii. Mezi oficiální projevy se dají zařadit

⁶² MINÁŘOVÁ, Eva. *Stylistika češtiny*, s. 16.

⁶³ ČECHOVÁ, Marie a kol., *Stylistika současné češtiny*, s. 51-53.

projevy ceremoniální, slavnostní nebo duchovní, naopak ráz neoficiální mají například rodinné soukromé gratulace, které bývají spontánní, nijak nepřipravené a adresáti se mezi sebou znají a používají velmi často v konverzaci obecněčeské prvky. Jak ráz oficiální, tak neoficiální se mohou vyskytovat ve psané i mluvené podobě, oficiální ale zpravidla více tíhne k projevům psaným, zatímco neoficiální k projevům mluveným.⁶⁴

3.2.1.3 Situace a prostředí

Pro utváření stylu komunikace jsou také velmi důležité její prostředí a situace. M. Čechová a kol. uvádí, že „v širším smyslu je komunikační situace pojímána komplexně jako souhrn existujících objektivních a subjektivních činitelů, včetně všech komunikantů a kódu, jímž komunikace probíhá. V užším smyslu jde o situaci, navozenou atmosféru, jež je dána prostředím, jeho kvalitou a okruhem adresátů.“⁶⁵ Stylově rozdílné ve výstavbě projevu budou komunikace v prostředí soukromém či veřejném, nebo v prostředí známém či neznámém. Do faktorů se dají zapojit i vlivy fyzikálního charakteru, jako například hlučnost okolního prostředí, osvětlení, dýchacelnost v prostoru, v němž se konverzace odehrává, ale i proxemika (vzdálenost mezi komunikanty).

3.2.1.4 Charakter adresáta

Zásadní rozdíl v charakteru adresáta hraje skutečnost, jestli je adresát nebo kolektiv adresátů komunikantu známý, či neznámý. Pokud komunikant své adresáty zná, jeho projev je zpravidla uvolněnější, bezprostřední a má větší míru přímého kontaktu, naopak pokud jsou adresáti pro komunikanta cizí, projev může být strohý, oficiální a neotevřený. Důležitý činitel je též uvědomělý postoj k adresátům, to, jak komunikant vnímá jejich intelekt, dosažené vzdělání, sociální zařazení, pohlaví nebo věk. Aby byla komunikace kvalitní, musí komunikant tyto charakteristické prvky adresáta ideálně znát a respektovat je. Zohledňuje se také případný osobní vztah mezi komunikanty a jejich možné navyklé vyjadřování, pokud se mezi sebou znají.⁶⁶

⁶⁴ ČECHOVÁ, Marie a kol., *Stylistika současné češtiny*, s. 53-54.

⁶⁵ ČECHOVÁ, Marie a kol., *Stylistika současné češtiny*, s. 54-55.

⁶⁶ ČECHOVÁ, Marie a kol., *Stylistika současné češtiny*, s. 55.

3.2.1.5 Užitá forma komunikátu

Užitá forma komunikátu vyjadřuje rozdíly mezi stylovou sférou komunikátů mluvených a psaných, které jsou v tomto případě ve vzájemné opozici. S těmito dvěma projevy se můžeme setkat ve všech funkčních stylových sférách, ovšem v různém měřítku. Někdy užitá forma závisí na komunikantovi, jindy je vynucena okolními objektivními faktory. Mluvený projev bývá zpravidla bezprostřední, spontánní a komunikant i často vyjadřuje emocionální postoj ke sdělení nebo k adresátovi, většinou bývá spojený s konkrétní situací a jedná se o přímý kontakt. Jazykový projev je navíc oproti psanému projevu doprovázen i suprasegmentálními jevy, jako jsou například intonace, síla hlasu, důraz nebo tempo projevu, projev je také doprovázen gesty a mimikou mluvčího. Psaný projev oproti tomu musí absenci zvukových prostředků nahrazovat prostředky grafickými, s tím je poté spjata i celková výstavba textu. Autor psaného projevu má tak možnost využít pro zvýraznění komunikátu různé fonty písma, jeho podtržení nebo zvýraznění, oddělení textu od sebe nebo změnu velikosti. K dalším rozdílům se řadí také výstavba sdělení a použití jazykových prvků. V mluveném projevu se většinou užívají prostředky hovorové, univerbizované a frekventovaně se objevuje eliptičnost větné vazby, naproti tomu psaný projev je konstruován převážně neutrálně s rysy knižnosti, většinou se dodržuje aktuální norma a kodifikace.⁶⁷

3.2.1.6 Míra připravenosti komunikace

Dalším důležitým objektivním stylovtvorným faktorem je připravenost projevu. Z pohledu této podmínky dělíme komunikáty na připravený a nepřipravený. Připravené komunikáty musejí být předem již nějak obsahově promyšlené, často i písemně sepsané buď v celistvém textu, nebo i jen v bodech. Narozdíl od toho jsou projevy nepřipravené předem nijak nepromyšlené a vznikají spontánně a bezprostředně. Obvykle se v nepřipravených komunikátech objevuje častá repetice, nadměrný počet pronomén, nespisovné prvky českého jazyka a všeobecná nepropracovanost. Nepřipravené projevy bývají většinou mluvené a obsahují opakující se hezitační či tzv. vycpávková slova neboli slovní parazity. Na jakémkoliv stylu komunikátu se tedy míra připravenosti odráží a lze na něm pozorovat typické prvky.⁶⁸

⁶⁷ ČECHOVÁ, Marie a kol., *Stylistika současné češtiny*, s. 55-57.

⁶⁸ ČECHOVÁ, Marie a kol., *Stylistika současné češtiny*, s. 57.

3.2.1.7 Užítý kód jazykové komunikace

Mezi činitele patří také volba kódu jazykové komunikace. Podle M. Čechové a kol. je to tak, že v „*obecné rovině v jakékoliv komunikaci jde primárně o volbu kódu v souvislosti s komunikací verbální, neverbální, popř. smíšenou*“⁶⁹, tím je tedy myšlen hlavně projev mluvený a psaný. Dále taky dodává, že „*pohlížíme-li na komunikaci obecně, v případě verbální komunikace je základním kódem verbální jazyk se svým stylem znaků*“⁷⁰, který se, jak již bylo zmíněno, dá vyjádřit buď prostředky grafickými, nebo zvukovými, podle toho, zda je projev mluvený či psaný. Mezi kódy jazykové komunikace můžeme také konkrétně v českém jazyce zařadit i všechny útvary a poloútvary českého národního jazyka. Existuje určitý spor, zda užití kódů jazykové komunikace patří do objektivních nebo subjektivních stylových faktorů. Mezi objektivní stylové faktory ho jazykovědci řadí právě proto, že komunikant je často k volbě kódu přinucen konkrétní situací, prostředím, funkcí nebo cílem projevu a není to primárně jeho volba.⁷¹

3.2.1.8 Téma komunikátu

Téma komunikátu je posledním v pořadí objektivních stylových faktorů, je tomu tak právě z důvodu, že dlouho nebyl považován za objektivní faktor. Na projev samotný se dlouho všeobecně pohlíželo pouze jako na verbální složku a posuzoval se jen podle stylu a funkce. Téma konkrétně ale nutí nahlížet navíc na komunikaci z hlediska integrity, kompozice a celkové koherence. M. Čechová a kol. uvádí, že „*každé téma promluvy je spjato s konkrétní oblastí lidské činnosti a myšlení, témata jsou různě společensky závažná a vedou původce promluvy právě k určitému charakteru komunikace. Téma ovlivňuje vlastnosti komunikátu, jimiž jsou např. přesnost, závažnost sdělovaného aj., a v neposlední řadě i volbu komunikačního kódu.*“⁷² Je tedy jasné, že jistá témata budou automaticky náležet k určitému stylu projevu, například text k řešení goniometrických funkcí bude napsán v odborném stylu aj.

Všeobecně tedy nelze jednotlivé stylové faktory brát odděleně, nýbrž celistvě a propojeně.

⁶⁹ ČECHOVÁ, Marie a kol., *Stylistika současné češtiny*, s. 58.

⁷⁰ ČECHOVÁ, Marie a kol., *Stylistika současné češtiny*, s. 58.

⁷¹ ČECHOVÁ, Marie a kol., *Stylistika současné češtiny*, s. 58.

⁷² ČECHOVÁ, Marie a kol., *Stylistika současné češtiny*, s. 59.

3.3 Publicistický styl

Funkční styl publicistický je podle E. Minářové „*dynamický, neustále se vyvíjí a s novými společenskými proměnami získává novou podobu. Celkový charakter stylu je podmíněn jeho širokým celospolečenským posláním, tj. rychle, výstižně a co nejúčinněji informovat adresáty nejrůznějšího sociálního zařazení, věku i vzdělání, zprostředkovávat myšlenky v míře největší srozumitelnosti, bezprostřednosti a přesvědčivosti, získat čtenáře nebo posluchače pro sdělované myšlenky.*“⁷³

První náznaky užití publicistického stylu by se daly datovat již do antické doby řečnických projevů nebo odborných textů a zápisů. I když se formy publicistického stylu objevovaly četně, oficiálního zařazení se dočkaly až v roce 1953, kdy je F. Trávníček spolu se slohem novinářským a řečnickým uznal a samostatně diferencoval ve své knize O jazykovém slohu. Dnes je již publicistický styl brán jako jeden ze základních funkčních stylů, jeho komunikáty plní nejen funkci sdělnou, ale i funkci persvazivní. Jako většina funkčních stylů, i publicistický styl má podobu psanou a mluvenou, tu psanou lze stručně označit jako novinářský styl neboli žurnalistický a mezi druhy mluvených komunikátů by patřily například zpravodajství, komentáře, besedy, pořady aj. Jazyková vrstva publicistického stylu je specifická tím, že je oproti jiným stylům nejvíce spjata s dobou, ve které je používána. Dochází tedy k častým změnám v užitých jazykových prostředcích podle vývoje ve společenském dění. Z důvodu rozmanitosti žánrů a útvarů publicistiky se nedá hovořit o jedné jednotné stylové normě. Ve stylizaci textu bude například velký rozdíl mezi publicistikou mluvenou a psanou, mezi zpravodajským útvarem a útvarem fejetonu nebo reportáže. Autoři mohou tedy využívat četných možností výrazových prostředků pro dosažení náležitého cíle. Je důležité zmínit, že „*publicistické projevy současnosti výrazně působí na jazykové povědomí uživatelů jazyka a stávají se důležitým pramenem pro poznání normy spisovného jazyka.*“⁷⁴

3.3.1 Mluvená publicistika

Definice mluvené publicistiky M. Čechové a spol. říká, že je to „*souhrn komunikačních činností, které vyvíjejí pracovníci hromadných sdělovacích prostředků, a představují ji jako*

⁷³ MINÁŘOVÁ, Eva. *Stylistika češtiny*, s. 56.

⁷⁴ MINÁŘOVÁ, Eva. *Stylistika češtiny*, s. 56-61.

*komunikáty vysoce oficiální, tak nevázané, bezprostřední.*⁷⁵ K mluvené publicistice se pak řadí rozhlasová a televizní zpravodajství, moderátorské diskursy, komentáře, besedy, reportáže, rozhovory a další masmediální pořady, které mají převážně funkci persvazivní. Na pomezí mluvené publicistiky a řečnického projevu jsou i politické debaty. Jazyková vrstva mluvené publicistiky je většinou konstruovaná z hovorových prostředků spisovné češtiny, v některých případech se mohou ovšem objevovat i prvky nespisovné, obecněčeské. Přímou syntaktickou vrstvě se dají pozorovat dva krajní případy a to buď nepřirozeně mnoho krátkých vět jdoucích za sebou anebo naopak dlouhé spontánní věty, které působí hyperkorektně. Aby mediální komunikace zněla co nejvíce bezprostředně a spontánně, užívají se příležitostně i prostředky nespisovné, jako například: *cédčko, esemeska, kšeft*, apod., převážně ale stále převládají spisovné prvky. „*Dlužno dodat, že i styl mluvené publicistiky inklinuje na jedné straně k formulační stereotypnosti, modelovosti, ale na druhé straně k ozvláštňení novou obrazností vyjádření, k aktivizaci.*“⁷⁶ Častým prvkem současné mluvené publicistiky je používání určitých ustálených obrátů, které jsou již běžně označovány za klišé, je to například spojení *rozhodl jsem se, jak jsem se rozhodl* nebo *školství je školství*. Tyto formulace nepřinášejí do konverzace žádnou novou informaci, ale pouze sdělují již řečenou skutečnost. Společně s nimi se v promluvách objevují i tzv. parazitní částice nebo spojky, kterými mluvčí začíná další repliku, mezi tato slova patří: *takže, no, tak, tak tedy, nicméně.*⁷⁷

3.4 Prostěsdělovací styl

Podle definice E. Minářové se dají pod prostěsdělovacím stylem představit především „*komunikáty mluvené nebo psané spisovnou češtinou s využitím její vrstvy hovorové.*“⁷⁸ Oproti tomu ale M. Čechová a kol. dodávají a rozšiřují, že „*tyto komunikáty užívají nejen celého národního jazyka ve smyslu inventáře jeho hotových výrazových prostředků a obecných pravidel jejich užívání, ale i možností jejich nového využití a kombinování, a také všech prostředků parajazykových a nejazykových.*“⁷⁹ Jako u většiny komunikátů, i u tohoto je nejdůležitější funkce komunikační, neboli sdělovací, oproti jiným je u nich ale také významná funkce fatická (kontaktní). Může se stát, že je dokonce tato funkce významnější než funkce komunikač-

⁷⁵ ČECHOVÁ, Marie a kol., *Současná stylistika*, s. 272.

⁷⁶ ČECHOVÁ, Marie a kol., *Současná stylistika*, s. 273.

⁷⁷ ČECHOVÁ, Marie a kol., *Současná stylistika*, s. 272-275.

⁷⁸ MINÁŘOVÁ, Eva. *Stylistika pro žurnalisty*, s. 108.

⁷⁹ ČECHOVÁ, Marie a kol., *Současná stylistika*, s. 192.

ní, a to například v případě, kdy je běžný hovor navázán jen za účelem projevení zájmu o adresáta namísto prostého sdělení mu nějaké důležité informace. Mezi další faktory, ovlivňující jazykový styl prostěsdělovacího komunikátu, patří například spontánnost, mluvenost, soukromost, dialogičnost aj. Všechny tyto faktory působí najednou a je nutné brát je všechny komplexně a neomezovat se pouze na jeden. Za základní faktor se pokládá spontánnost, která bývala v minulosti primárně vyjádřena za pomoci mluvených projevů, v dnešní době internetu ale začínají pomalu převládat komunikáty psané.⁸⁰ Tyto oba projevy vznikají většinou spontánně, neveřejně a za přímého kontaktu s adresátem. Jedná se často o dialogy, ve kterých je výrazná emotivní složka.⁸¹

3.5 Řečnický styl

Zásadním principem pro řečnický styl je fakt, že každý řečový neboli rétorický text je tvořen z výběru jak z prvků jazykových, které tvoří jeho pevný základ, tak z prvků neverbálních, které dotvářejí jeho celkový dojem. K tomuto vymezení E. Lotko dodává, že „*at' je tento výběr spontánní nebo uvědomělý, vždy je ovlivněn vlastnostmi komunikantů (zejména řečníka), komunikačním cílem a komunikační situací.*“⁸² Tím se poukazuje na to, že řečnický styl není definován pouze jazykovou stránkou, ale má povahu obecně znakovou. Mezi základní vlastnosti, které jsou charakteristické pro řečnický styl, patří mluvenost, veřejnost, spisovnost, adresnost a sugestivnost.

Slohové útvary, které jsou vytvářeny v řečnickém stylu, jsou především proslovy, projevy a řeči. Jedná se většinou o komunikáty oslavné, příležitostní, politické, propagandistické nebo populárně odborné. Tyto komunikáty plní komplexně funkci persvazivní a esteticky sdělnou a jejich styl je charakteristický osobitými výrazovými prostředky a to především četným užitím trop a figur.⁸³

⁸⁰ ČECHOVÁ, Marie a kol., *Současná stylistika*, s. 192-196.

⁸¹ CHLOUPEK, Jan, s. 160.

⁸² LOTKO, Edvard. *Kapitoly ze současné rétoriky*. 3. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2009. ISBN 9788024423098.

⁸³ MINÁŘOVÁ, Eva. *Stylistika češtiny*, s. 64-68.

4 Mluvený projev

Podle S. Čmejrkové mají mluvené projevy „*tak rozdílné podoby, jak rozdílné jsou sociální kontexty a komunikační situace, v nichž se odehrávají... Protože se situace a kontexty opakují a protože i při nepochybné proměnlivosti sdílejí společné rysy, dochází k tomu, že se v každé sféře užívání jazyka konstituují se zřetelem k tématům, cílům, podmínkám a komunikačním stylům do jisté míry předvídatelné typy promluv, tzv. řečových žánrů.*“⁸⁴ Podle lingvistů mají sféry lidského života různorodý a široký repertoár řečových žánrů, které se dále dělí a rozrůstají na základě rozvoje konkrétní sféry. Některé žánry mají pevné kontury a jiné jsou více flexní, nicméně všechny žánry jsou navzájem propustné a dají se kombinovat podle komunikátora záměru. Žánry se dají velmi těžko klasifikovat, protože představují textové kategorie na rozdílných úrovních obecnosti a není tak zcela jasné, jestli se jedná ještě o žánry nebo už o podžánry. Toto vymezení je vázáno na rozdíly v komunikačních situacích, kterých je nespočet.⁸⁵ O komunikačních situacích se O. Müllerová vyjadřuje následovně: „*Ve snaze vidět mluvené projevy uspořádaně můžeme se pokoušet o jejich klasifikaci podle parametrů, které jsou spjaté se situací komunikace, s projednávanými tématy, s počtem účastníků, s jejich vlastnostmi i s tím, jaké mají vzdělání, jaké je jejich sociální postavení, jak jsou staří, v jakém jsou vztahu, čeho chtějí v komunikaci dosáhnout.*“⁸⁶

Mluvený projev se realizuje za pomoci promluv, které se dělí na dvě stránky: vnitřní a vnější neboli obsahovou a formální. Obě tyto stránky jsou na sobě závislé a navzájem se podmiňují. V mluveném projevu komunikant užívá četných jazykových prostředků, nejvýraznější z nich jsou prostředky zvukové. Mezi ně D. Svobodová řadí například „*členění řeči na slabiky, mluvní takty a větné úseky, slovní a větný přízvuk, důraz. V souvislém toku řeči se projevuje také dynamika řeči, intonace, zabarvení hlasu, tempo řeči, užívání pauz a podob-*

⁸⁴ ČMEJRKOVÁ, Světlá, a. ed. Kontexty a situace mluveného projevu: Žánry mluvené komunikace. ČMEJRKOVÁ, Světlá, Martin HAVLÍK, Jana HOFFMANNOVÁ, Petr KADERKA, Olga MÜLLEROVÁ, Světlá ČMEJRKOVÁ a Jana HOFFMANNOVÁ. *Mluvená čeština: hledání funkčního rozpětí*. Praha: Academia, 2011, s. 61. ISBN 9788020019707.

⁸⁵ ČMEJRKOVÁ, Světlá a. Kontexty a situace mluveného projevu: Žánry mluvené komunikace, s. 61-66.

⁸⁶ MÜLLEROVÁ, Olga a a. Mluvené projevy a komunikační situace: Žánry mluvené komunikace, s. 66.

ně.⁸⁷ Krom zvukových prostředků se také velký význam v mluvených projevech přisuzuje neverbálním prostředkům, jako jsou mimika a gestikulace.

4.1 Kultura mluveného projevu

Podle D. Svobodové spočívá kultura mluvených projevů hlavně v „*náležitě úrovni vyjadřovacích schopností komunikantů a jejich schopnosti vytvářet projevy se zřetelem na jejich obsah, gramatickou správnost a stylisticky vhodné vyjadřování.*“⁸⁸ Při mluvených projevech je důležité dbát hlavně na správnou posloupnost sdělovaných informací, náležitou výslovnost, vhodné tempo řeči, správnou intonaci a sílu hlasu, korektní výstavbu vět atp. Jazyková kultura je ovšem jiná u promluv veřejných, oficiálních a u soukromých, neoficiálních, spisovnost a správná norma a kodifikace mohou tak jít stranou a nahradí je funkčnost pro určitou danou komunikaci.⁸⁹

V současné době kulturu mluveného slova značně ovlivňuje společenská situace, která na nás působí z prostředků hromadného sdělení (tisk, rozhlas, televize, film, ...). Vliv této sociální sféry, hlavně tedy médií, způsobil tzv. „renesanci veřejného mluveného slova“.⁹⁰ Ke kultuře mluveného projevu v médiích se M. Krčmová vyjadřuje takto: „*Plná účinnost mluveného slova se dnes dosahuje nikoli pomocí uměleckých prostředků tradiční rétoriky, ale naopak iluzí spontánnosti, k níž patří hovorovost jazyka ve všech rovinách textu, tedy včetně výslovnosti; příliš pečlivá artikulace se např. za těchto situací stává komunikační bariérou, neboť navozuje u posluchače představu neosobního mluvčího a formálnosti projevu, jež je na škodu persvazi celku.*“⁹¹ V poslední době vstupují do veřejné komunikace noví mluvčí, kteří nahrazují profesionální redaktory nebo moderátory z doby dřívější. Podle M. Krčmové tito noví mluvčí často nastoupili do své nové role např. tiskového mluvčího tak rychle, že si nestihli řádně osvojit základy ortoepie a správná kultivovanost mluveného projevu je jim vzdálena. Všichni tito aktéři, ať už profesionální či amatérští, se podílejí na tvorbě normy mluvené spo-

⁸⁷ SVOBODOVÁ, Diana. *Psaná a mluvená podoba současné češtiny: (distanční text)*. Ostrava: Pedagogická fakulta Ostravské univerzity v Ostravě, 2009. ISBN 9788073686581, s. 16-18.

⁸⁸ SVOBODOVÁ, Diana. *Psaná a mluvená podoba současné češtiny: (distanční text)*, s. 64.

⁸⁹ SVOBODOVÁ, Diana. *Psaná a mluvená podoba současné češtiny: (distanční text)*, s. 64.

⁹⁰ DANEŠ, František. *Kultura a struktura českého jazyka*. Praha: Karolinum, 2009. ISBN 9788024616483, s. 116.

⁹¹ KRČMOVÁ, Marie a, ed. *Dnešní problémy kultury mluveného projevu*. KRČMOVÁ, Marie a Petr KARLÍK. *Jazyk a kultura vyjadřování: Milanu Jelínkovi k pětasedmdesátinám*. Brno: Masarykova univerzita, 1998, s. 109-110. ISBN 8021018011.

lečenské komunikace.⁹² Obecně můžeme kulturu mluveného projevu chápat jako snahu o „dosažení potřebné vyjadřovací pohotovosti a dovednosti přirozeně, plynule a výstižně formulovat myšlenky, resp. vše, co máme v úmyslu sdělit.“⁹³

4.2 Spontánní mluvený projev

Spontánními mluvenými projevy se podle J. Zimy rozumí „běžné mluvené projevy, v nichž se odrážejí všední situace denního života a společenského styku.“⁹⁴ Dochází v nich k přímému styku mluvčího s posluchačem s cílem společného dorozumění. Tyto projevy se vyznačují lineárností a nepřetržitostí, obsahují primárně prvky zvukové, jako jsou například melodie, síla hlasu, tempo a pauzy v řeči, ale také gestikulaci a mimiku. Všechny tyto prvky mohou nést funkci významotvornou. Mluvčí má během spontánní promluvy krom jiného za cíl udržet, ale i získat a aktivizovat pozornost svého posluchače. Dosahuje tím například aktivizačními otázkami nebo vhodně naplánovanými přestávkami, při kterých posluchač zpozorní. Specifikem mluvených projevů všeobecně, tedy i spontánního, je časová tíseň. Mluvčí si při svém projevu v aktuálním čase ne zcela uvědomuje svou celou slovní zásobu a vybírá tedy z jednodušších lexikálních prvků, jeho promluvy mohou tak být obsahově chudší. To vede k faktu, že ve mluvených projevech je oproti projevům psaným vztah mezi myšlenkou a jejím slovním vyjádřením volnější.⁹⁵

Ve spontánním mluveném projevu převládá zásadně neoficiálnost, nepřipravenost a improvizovanost, velký vliv má také konkrétní komunikační situace. Základní podobou tohoto projevu je dialog, který je veden mezi mluvčím a posluchačem. Tento dialog se většinou odehrává rychle a mluvčí libovolně přeskakují ze spisovných prostředků jazyka na nespisovné, podle potřeby a cíle komunikace.⁹⁶

4.3 Faktory konstituující mluvený projev

Ze stylistického pohledu se dají v mluvených projevech zkoumat určité stálé faktory, kterým se říká konstitutivní. Mezi tyto faktory patří například samotná mluvenost. Mluveností se

⁹² KRČMOVÁ, Marie a. Dnešní problémy kultury mluveného projevu, s. 107-111.

⁹³ SVOBODOVÁ, Diana. *Psaná a mluvená podoba současné češtiny: (distanční text)*, s. 64.

⁹⁴ ZIMA, Jaroslav. K stylistice mluveného projevu. *Naše řeč* [online]. 1954, 37(3-6), s. 154-165 [cit. 2022-04-01]. Dostupné z: <http://nase-rec.ujc.cas.cz/archiv.php?art=4360>

⁹⁵ ZIMA, Jaroslav. K stylistice mluveného projevu.

⁹⁶ MÜLLEROVÁ, Olga a. a. Kontexty a situace mluveného projevu: Mluvené projevy a komunikační situace, s. 67-69.

tedy podle J. Chloupka rozumí „*způsob realizace jazykového vyjadřování společná potenciálně všem útvarami národního jazyka. Mluvenost umožňuje využít plně intonačních prostředků a dynamického členění věty i nadvětých útvary*“.⁹⁷ Slovosled mluveného projevu je tak volný, že komunikant může například dodatečně přidávat větné členy nebo i celé věty za výpověď, klást jádro výpovědi na libovolné místo ve větě, vytýkat větné členy apod. Věta, souvětí ani celý projev nemusejí být pevně organizovány a mluvený projev doprovází krom samotné promluvy i intonace a dynamika řeči.⁹⁸

Dalším faktorem je rozdílnost mezi realizací vyjádření, a to buď vyjádřením jazykovým (mluvené) nebo nejazykovým (gestikulace, mimika). Realizace nejazyková je ovšem možná pouze v případě, je-li přítomný mluvčí i adresát mluveného projevu. Důvody užití gestikulace a mimiky mohou být různorodé, mezi nejčastější případy by mohly patřit například neschopnost mluvčího vyjádřit se a následná nutnost užití posunek nebo pokus o zjemnění tabuových nebo citlivých témat. Nejazykové vyjádření „*představují v promluvách druhotný sémiologický systém, závislý na systému jazykovém, ať už jej pouze doplňují, nebo plně nahrazují*“.⁹⁹

Situační vázanost promluv je také velmi důležitým konstituujícím faktorem mluveného projevu, váže se na aktuální situaci, splývá s ní, dotváří ji nebo je její součástí. Promluvy vázané na konkrétní situaci nejsilněji působí na jazykové vyjadřování, kvůli nim nemusí být vyjádření zcela úplné, celistvé. Pokud se například konkrétní zvukový projev zaznamená a později se pustí posluchači, který nebyl původní situaci přítomen, nemusí se zcela vůbec v projevu vyznat a nemusí chápat konkrétní vazby a kontext mezi informacemi. Tato významová neúplnost promluvy je způsobena četným užíváním ukazovacích a odkazovacích prostředků, a naopak minimalizovanému užití spojek. Například z věty „*Dejte mi pokoj!*“ nepoznáme, o co přesně se jedná, dokud nejsme přítomni konkrétní situaci, ve které tato věta byla pronesena nebo neznáme celý kontext a nezbytné informace. Na promluvy vázané a nevázané ve vztahu ke komunikační situaci navazují i promluvy vázané a nevázané ve vztahu mezi sebou, tudíž kontextově. J. Chloupek a kol. se k tomuto faktoru vyjadřují takto: „*Rychle se vyvíjející aktuální situace si vymucuje, aby část sdělení vyplývala už z kontextu, aby se ne-*

⁹⁷ CHLOUPEK, Jan. *Stylistika češtiny: národní vysokoškolská učebnice pro studenty filozofických a pedagogických fakult studijního oboru 73-11-8 Český jazyk a literatura (v kombinaci s jiným jaz.)*, s. 154.

⁹⁸ ČECHOVÁ, Marie, Jan CHLOUPEK, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Stylistika současné češtiny*, s. 136.

⁹⁹ CHLOUPEK, Jan. *Dichotomie spisovnosti a nespisovnosti*. Brno: Univerzita J.E. Purkyně, 1986, s. 76.

*musila zvlášť znovu vyjadřovat. I za cenu porušení syntaktických vzorců je třeba něco vynechat: vypouští se to, co už bylo řečeno, co se vyskytuje často v obdobném kontextu, co ztrácí v kontextu závažnost nebo co je z kontextu obsahově samozřejmé.*¹⁰⁰ Tento jev vynechávání určitých prvků se všeobecně nazývá eliptičnost.

Mezi další protikladné faktory se řadí dialogičnost a nedialogičnost. Jde především o rozdíly v syntaktické rovině, a to především o to, zda jde o rozhovor (dialog) nebo o vypravování. Dalším faktorem, který působí převážně na syntaktickou rovinu je rozdíl mezi přítomností a nepřítomností adresáta projevu. Přítomností se nerozumí pouze bytí v blízkosti, nýbrž aktivní spoluúčast posluchače, jeho reakce, poznatky, dotazy atp. Aktivní účast adresáta má vliv na syntax takový, že mluvčí začne hojněji užívat apelačních syntaktických prostředků, jako jsou řečnické otázky, vykání nebo tykání, citové dativy nebo upozorňovací věty.¹⁰¹

Posledním faktorem je protiklad citovosti a necitovosti, který je také velmi podstatný pro mluvenou řeč. Oproti psanému projevu je ten mluvený více ovlivňován city mluvčího, který si ve svých mluvených komunikátech může vybírat z četného množství citově zabarvených výrazových prostředků.

K faktorům konstituujícím mluvený projev se J. Chloupek závěrem vyjadřuje takto: „*Některé rysy působí v syntaktickém systému souhlasně, jiné protikladně. Nestačí tedy v praxi vždy ten nebo onen faktor od sebe přísně odlišit, nýbrž je třeba mít je též všechny na zřeteli jako celek. Jedině tak lze postihnout složitost, mnohotvárnost a specifičnost skladby mluvené řeči.*“¹⁰²

¹⁰⁰ ČECHOVÁ, Marie, Jan CHLOUPEK, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Stylistika současné češtiny*, s. 136-137.

¹⁰¹ CHLOUPEK, Jan. *Dichotomie spisovnosti a nespisovnosti*. Brno: Univerzita J.E. Purkyně, 1986, s. 78.

¹⁰² CHLOUPEK, Jan. *Stylistika češtiny: národní vysokoškolská učebnice pro studenty filozofických a pedagogických fakult studijního oboru 73-11-8 Český jazyk a literatura (v kombinaci s jiným jaz.)*, s. 156-157.

ANALYTICKÁ ČÁST

V analytické části práce se budu věnovat rozboru a srovnání připraveného a nepřípraveného projevu českého youtubera Menta. Video vyberu z Mentova YouTube kanálu, snažím se také zohlednit datum vydání a vhodnost materiálu. Pro rozbor připraveného projevu vybírám části videa, jako je úvod, který je většinou znatelně předem promyšlený, nebo například představení nového merche nebo pozvánku na událost. I v těchto případech je vidět, že je projev spíše připravený nežli spontánní. Vybraná videa nerozebírám nutně celá, ale vybírám z nich nejvhodnější části na přepis a rozbor. Snažím se vybrat úryvky z vybraného videa, kde se střídá připravený a nepřípravený projev, aby byla patřičně viditelná změna. Video budou rozebírána po stránce zvukové, lexikální a syntaktické. Přepisy použitých úryvků videí lze nalézt v seznamu příloh, v rozboru budu vždy pracovat s aktuálním videem a konkrétní příklady popisovaných jevů budou zkopírovány do textu v závorkách a v kurzívě, rysy, na které budu chtít upozornit, budou tučně označeny.

Mluvené projevy budu přepisovat a rozebírat podle vzoru publikace O. Müllerové a kol. – Mluvená čeština v autentických textech. Jak se v publikaci uvádí: „*V přepisech zachycujeme pomocí speciálních značek ty vlastnosti zvukového a časového průběhu nahrávek, které pomohou recipientovi textů, tzn. jejich čtenáři představit si alespoň do určité míry skutečnou podobu projevu.*“¹⁰³ Tyto značky pomáhají čtenáři se také orientovat v textu, jelikož v přepisu nejsou interpunkční znaménka a nejsou velkými písmeny označeny začátky větných celků. Tyto prvky bývají v mluveném projevu nahrazovány zvukovými prostředky, které se snažím v přepisu promluvy zaznačit. Změnu v intonaci jsem se podle vzoru rozhodla značit šipkami nahoru ↑ a dolů ↓, podle toho, jestli intonace stoupá či klesá. Tyto znaky většinou značí nějaký předěl ve větném úseku a ukazují čtenáři, jak mluvčí členil svou promluvu. Mezi další prvky patří pauzy, které označuji pomocí ●. Tento prvek má za úkol naznačit čtenáři tempo, kterým byla promluva nesena. Značka pauzy se velmi často objevuje na místech, kde by normálně byl intonační předěl. Důraz je v přepisu označen verzálkami, může to být buď jen část slova, nebo i celý větný úryvek. Za pomoci znaku : označuji v textu umělé prodloužení dané hlásky, vedle které se tento znak nachází. Jako symbol hezitace jsem zvolila @, může být

¹⁰³ MÜLLEROVÁ, Olga, Jana HOFFMANNOVÁ a Eva SCHNEIDEROVÁ. *Mluvená čeština v autentických textech*. Jinočany: H & H, 1992, s. 3.

prodloužen i :. Jelikož mají videa, která jsem vybírala, za primární účel pobavit, zvolila jsem i speciální znak pro smích: ☺. Ve videu se mohou také často objevovat rušivé elementy v pozadí nebo může mluvit více mluvčích najednou a to může vést ke špatnému zachycení nějakého slova nebo i celého úryvku. Části, které mi byly během poslechu nejasné, nebyly dostatečně srozumitelné, jsou označeny podtržením. Posledním znakem je výpustka (...), která značí nedokončenou výpověď. Prvky projevu, které nejdou poznat z pouhého přepisu, jako je například neverbální chování mluvčího, značím do kulatých závorek v kurzívě. Jedná se primárně o situační komentáře, které je nezbytně nutné sdělit za účelem pochopení kontextu videa. V textech se také často objevují anglicismy nebo přímo anglická slovíčka, která MenT a jeho kamarádi používají. Za účelem autentického působení textu jsem zvolila u méně známých slovíček fonetický přepis (ne tedy *merch* ale *merč*) a u slovíček s všeobecně známou výslovnostní původní pravopis (ne tedy *sory* ale *sorry*).¹⁰⁴

¹⁰⁴ MÜLLEROVÁ, Olga, Jana HOFFMANNOVÁ a Eva SCHNEIDEROVÁ. *Mluvená čeština v autentických textech*. Jinočany: H & H, 1992, s. 3-5.

5 Seznam použitých symbolů

Seznam použitých zkratk je inspirován podle publikace *Mluvená čeština v autentických textech* O. Müllerové a kol.

↓	-	klesnutí melodie
↑	-	stoupnutí melodie
•	-	pauza
XY	-	důraz na dané části slova nebo výpovědi
:	-	prodloužení samohlásky
@	-	hezitační zvuk
☺	-	smích
—	-	nesrozumitelné slovo nebo úryvek
...	-	nedokončená výpověď
(xy)	-	poznámky k dění ve videu ¹⁰⁵

6 První video – JEDEME MALUCHEM NA ZMRZLINU! | MTEAM VLOG #2

První video, které jsem vybrala, je ve formě vlogu. Video bylo na Mentův YouTube kanál přidáno 27. 7. 2021, k dnešnímu datu (9. 4. 2022) má něco málo přes 189 tisíc zhlédnutí.

Video jsem se rozhodla použít jen do času 7:08. Tuto minutáž jsem rozdělila na tři pomyslné části. První část obsahuje Mentův úvod do videa, kde zmiňuje svým divákům, na co se mohou v následujících minutách sledování těšit, promluva je zřetelně předem promyšlená.

¹⁰⁵ MÜLLEROVÁ, Olga, Jana HOFFMANNOVÁ a Eva SCHNEIDEROVÁ. *Mluvená čeština v autentických textech*. Jinočany: H & H, 1992, s. 14.

Druhá část videa se odehrává v maluchovi (auto), kde se MenT spontánně baví se svými kamarády. Ve třetí části vystupuje opět samotný MenT a představuje speciální limitovanou edici merche. Zde je opět vidět, že byla promluva předem promyšlena. Dalších zhruba pět minut videa jsem se rozhodla do rozboru nezahrnovat. Následuje návrat do auta, návštěva okénka se zmrzlinou a krátká prohlídka zámecké zahrady ve Slatiňanech. Projev je tam opět spontánní a obsahuje vulgarismy, které jsem nechtěla do této práce zahrnovat.

6.1 Rozbor z hlediska zvukové stránky

Jako první jsem se u zvukové stránky zaměřila na výslovnostní nedokonalosti a to nejdříve na kvantitu vokálů. Český jazyk má dva kvantitativní stupně a to krátký a dlouhý. Tato vlastnost vokálů může v případě špatné výslovnosti někdy i měnit význam slova, například u dvojice *spala – spála*. U Menta docházelo v proslovu pouze k neortoepickému krácení dlouhých vokálů a to bez ohledu na to, zda byl projev připravený nebo spontánní (*s tím, tímhle, nevím, koupím, předtím, říkal, čím – tím*). Význam slova to v žádném z těchto případů nezměnilo, jen se jedná o chybnou výslovnost, tedy ne spisovnou. MenT si pravděpodobně ani neuvědomuje, že vokály krátí, nicméně kdyby vyslovoval ortoepicky správně, tedy *nevím, koupím, říkal* atp., mohl by proslov znít pro posluchače uměle. MenT všeobecně ve své mluvě užívá nespisovného českého dialektu s koncovkami *-ej* a protetickým *v*, tudíž by to v kontrastu mohlo znít rušivě. Otázka spisovnosti bude dále více řešena v lexikálním rozboru.

Jako další jsem se zaměřila na redukce a elize hlásek a poté přímo na vynechání slabik ve slovech. MenT velmi často v proslovu vynechává hlásku *j*, což je z ortoepického hlediska chybné (*eště, deme, dem*). Přímo poslední příklad rovnou poukazuje na další typický prvek elize, který MenT dělá, a to nevyslovování koncovky *-e*. Tento prvek je velmi zvláštní pozorovat, jelikož youtuber dokáže v jednu chvíli bez problému korektně vyslovovat slova v plurálu první osoby a hned v zápětí je redukuje, viz příklad: *co všechno tam bude • si uKÁ-ŽEME↑ • ale první↓ • sednem do auta↑ vyzvednem Radyho↓ •• a dem se projet↓* (připravený projev), *jedem pro Radka↑ •• musíme ho vyzvednout na nádraží↑ •• a: jedeme na výlet↑ •* (nepřipravený projev). Vzhledem k tomu, že se toto střídání vyskytuje v obou verzích proslovu, nemyslím si, že je to zamýšlené, naopak mi přijde, že je to nevědomý prvek. Ke správnému vyslovení slovesa dochází většinou v případě, kdy na slovo dá youtuber důraz, či když sníží tempo promluvy. MenT stejně nedokonale vyslovuje i slova: *nějak, nějaký, uděláme* a *udělám*. V rámci rychlého projevu z nich pak vzniká *ňák, nákej, udláme, udlám*. Ze zkoumání správné youtuberovy artikulace jsem narazila na jeden případ nekorektní asimilace

způsobu artikulace a to hned v první větě videa v připraveném projevu (*že si uděláme takovej menčí výlet*), pravděpodobně se jedná pouze o nedbalou výslovnost.

Dále jsem se zaměřila na suprasegmentální prostředky Mentovy promluvy, tedy na tempo, pauzy, frázování, dynamiku a intonaci promluvy. Právě podle těchto faktorů lze nejlépe pozorovat rozdíl mezi připraveností a nepřipraveností youtuberova projevu. Jako první začnu popisem toho připraveného, tempo takovýchto projevů má MenT značně pomalejší, tedy minimálně ze začátku projevu. V třetí části videa, které jsem rozebírala, lze pozorovat postupná změna tempa, kdy youtuber nejdříve mluví pomaleji, tedy dává si na to pozor, ale později, jak projev nabývá na délce, pomalu zrychluje a na konci je již rychlostí a odbytostí tempa poznamenám přímo i projev a to konkrétně elizí nějakých hlásek (*t j asi všchno c sm chtl říct k merči*↑ • *a dem pokračovat v našem výletu*↓). Dalším prvkem pozorování připraveného projevu je frázování, s kterým v tomto případě spojím i používání pauz v promluvě. Správné frázování by mělo být členění výpovědi na promluvové úseky za pomoci pauz, tyto promluvové úseky obsahují jazykovou a komunikační informaci, jeden myšlenkový tok, a jejich špatné frázování může narušit například i význam řečeného. V připravených projevech má MenT velmi nepřírozené používání pauz a s tím i nekorektní frázování. Pokud chce MenT ve svém projevu něco zdůraznit, dělá to dvěma způsoby, buď dá na dané slovo, nebo více slov důraz, oddělí je pauzami v projevu anebo kombinaci obojího. Nejdříve ukážu příklad pauz, které jsou v tomto případě rušivé kvůli tomu, že jejich nadužívání způsobuje nepřehlednost. Stává se to v případě, kdy se pauzy určené k oddělení logického promluvového úseku užívají k vytvoření větného přízvuku. Tyto pauzy poté splývají a posluchač není schopen je rozlišit (• *takže sme se rozhodli*↑ • *že to uděláme trochu jinak*↓ • *Zlštější drop* • *totiž* • *bude* • *trvat* • *dvanáct* • *hodin* •). Takto znemožněné nebo ztížené rozpoznání konců promluvových úseků mohou být pro posluchače zavádějící, zmatečné nebo i rušivé. Jak jsem již psala, dalším oblíbeným youtuberovým způsobem, jak zdůraznit jedno nebo více slov v připraveném projevu, je přidání důrazu. Definice J. Zemana je taková, že „*důraz je větný přízvuk významově klíčového slova umístěného na jiném než posledním místě výpovědi. Je charakteristický dvěma rysy – stoupanutím intonace, které je doprovázené zesílením hlasu, a fakultativní pozicí ve výpovědi. Důraz na sebe strhávají zejména hodnotící výrazy (např. superlativy,*

emocionální výrazy) a číslovky.¹⁰⁶ Podle této definice by měl být ve výpovědi většinou jen jeden větný přízvuk s důrazem, MenT ovšem toto pravidlo porušuje a naopak důrazy ve výpovědi nadužívá, např.: *prostě se to VYprodalo FAKT MOC RYCHLE*↓ ●, nebo *jako první*↑ ● *vám chci ukázat* ● *tendle* ● *dVOJpack* ● *ponožek* ● *s naší oblíbenou hláškou která vznikla už víc než TŘI ROKY ZPÁTKY*↑ ●. Tím, že MenT dává důraz na několik slov ve velmi krátkém úseku, působí proslov z hlediska dynamiky až předimenzovaně, a původní funkce zvýraznění klíčového slova jako větného přízvuku tak tedy ztrácí svou funkčnost. Jelikož se nacházíme na platformě YouTube, je možné, že se MenT takto dynamickým proslovem záměrně snaží udržet své diváky u sledování videa, na druhou stranu takto předimenzovaný styl promluvy používá převážně jen u připraveného projevu, mezi kamarády při spontánní reakci mluví dynamicky korektně. Může to tedy být pouze pokus o vyzdvižení pro něj důležitých informací posluchačům nebo změnou dynamiky záměrně naznačuje rozdíl mezi připraveným a spontánním proslovem. Je tu ovšem i možnost, že si youtuber změnu ve svém projevu ani neuvědomuje, že je tedy nezáměrná.

Jako poslední bych se chtěla zaměřit na intonaci, kterou má MenT nezávisle na připravenosti projevu stejně nekorektní. Podle normy by intonace klesavá v mluveném projevu měla značit ukončenost, mluvčí ji užije v případě oznámení, rozkazu, nebo otázky doplňovací. Naopak intonace stoupavá naznačuje neukončenost a používá se na konci vět uvnitř souvětí a u otázek zjišťovacích. Jedním z Mentových nejtypičtějších rysů mluveného projevu je nekorektní intonační ukončování vět. Jedná se o prvek typický pro mluvenost, mluvčí za sebe navazuje neustále další a další věty, v případě Menta například spojkou „a“, kterou velmi často i prodlužuje, popřípadě spojením „no a:“. Intonaci pak tedy používá stále stoupavou a věta je ve výsledku nepřírozeně dlouhá. Zde je příklad připraveného projevu: *tahle věc*↑ ● *je:* ● *něco*↑ ● *co vzniklo EXtrémně random*↑ ● *ve videu* ● *který sem točil s Eugenem*↑ ● *s mym kámošem z TAIwanu*↑ ● *a: myslím si že je to tak legendární hláška že si to ZASLOUŽILO* ● *tenhle produkt* ● *a*↑ ● *taky jsem to SLÍBIL*↑ ● *v jednom z videí*↑ ● *takže sme se rozhodli*↑ ● *že uděláme tadyto colour kombo*↑ ● *že uděláme*↑ ● *bilo černý*↑ ● *a: @ černo zelený*↑ ● *myslím si že to bude* ● *krásně ladit*↑ ● *bude to DVOJpack*↑ ● *a: funfact*↑ ● *tyhle ponožky* ● *sou kompletně vyrobený* ● *v Český republice*↑ ● *což je* ● *cool*↑ ● *podporujeme* ● *lokální tvůrce*↑ ● *žádná*

¹⁰⁶ ZEMAN, Jiří. *Základy české ortoepie*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2008. ISBN 9788070417782, s. 142.

Čína↑ • Česká republika↓, a zde je příklad nepřipraveného projevu: *jedem na zmrzku*↑ • *jedem na zmrzku*↑ • *dem si to užít*↑ • *deme nafotit novejš merč*↑ • *máme krásný počasí*↑ • *venku tak třicet stupňů*↑ • *snad se nám neuvaří maluch*↑ • *máme zimní gumy*↑ • *fšechno je* • *alright* • *bráško*↓.

Spontánní projev má oproti tomu připravenému překvapivě mnohem méně chyb v užití suprasegmentálních prostředků. Z hlediska tempa je projev o něco rychlejší, nicméně pořád srozumitelný, jediná výjimka konkrétně v tomto videu je v momentě, kdy MenT řídí auto a soustředí se na cestu. V tom případě je jeho projev pomalejší než kdy jindy, což je ovšem pochopitelné. Na rozdíl od nepřírozeného používání pauz a frázování v připraveném projevu, je ve spontánní promluvě tento aspekt používán ve většině případů přirozeně, tedy youtuber logicky dělí věty na promluвовé úseky (*já si vezmu tričko*↑ • *Tomáš si vezme mikinu*↑ • *a Rada si vezme čepici*↓ *a vo ponožky se nák strihnem*↑). Totéž převážně platí i pro dynamiku projevu, která je z větší části korektní. Jak jsem již psala, když se youtuber snaží nějaké slovo nebo slova zdůraznit, používá k tomu jak pauzy, tak důrazu, to všeobecně platí pro celý jeho připravený projev. U nepřipraveného projevu jsem si všimla zásadního rozdílu používání těchto prostředků, a to na základě toho, zda komunikuje pouze s kamarády, anebo naopak mluví na kameru, tedy k divákům. Baví-li se s kamarády, jeho projev je v normě a nijak nerušivý, naopak pokud mluví na kameru, dají se opět pozorovat prvky dynamizující projev. Zde je příklad z nepřipraveného projevu, kde mluví k posluchačům na kameru, můžeme zde pozorovat jak nelogické frázování, tak přehnaného důrazu na více slov: *jedeme na výlet*↓ *kde vám @: řekneme* • *vlastně FŠECHNO* • *o: ZÍTŘEJŠÍM DROPU* • *LIMITovaného merče*↑ • *který bude opravdu SPECIÁLNÍ*↓ •. O intonaci jsem se již zmiňovala v popisu připraveného projevu, ta je všeobecně pro celý Mentův projev stejná, tedy je nekorektně stoupavá v případech, kde by měla klesnout.

6.2 Rozbor z hlediska lexikální stránky

Z hlediska lexikální stránky jsem se nejdříve zaměřila na spisovnost Mentova projevu. V druhé části videa, tedy spontánní, jsem narazila na pár slov, která bych zařadila do hovorové češtiny: *zimáky* a *hasičák*. Zbytek Mentova projevu je silně poznamenán obecnou češtinou, pro kterou je typické použití koncovek –ej a protetické v. Napříč Mentovým projevem se tedy prolínají slova jako *takovej*, *limitovanej*, *ktorej*, *nedržej*, *novej*, *žádněj* a také *vo ponožky*, *to je vončo*, *vono to zabíralo moc místa*. Používání těchto tvarů se nedá youtuberovi nijak vyčítat, jeho projev díky nim zní familiérně pro posluchače. Našla jsem ale také slova, která mě nao-

pak zaujala svou spisovností, a to například slovo *výlet* nebo *zítra*, které MenT nikdy po celou dobu videa nevyslovil jako *vejlet* a *zejtra*, jak by se vzhledem k obvyklému užívání obecné češtiny dalo předpokládat. Na následující příkladové větě je zajímavé pozorovat, jak MenT na velmi malém prostoru střídá spisovné a nespisovné výrazy, dost pravděpodobně si toho není ani vědom (*limitovanej merč kterej vychází ZÍTRA↑ • dvacátého osmýho sedmý*). Dále jsem pozorovala zvláštní slova nebo slovní spojení v Mentově lexiku. On a jeho kamarádi mezi sebou používají typickou mluvu, kterou je nutno zmínit. Zprvč používají opravdu hodně anglicismů a zadruhé se mezi sebou velmi často oslovují pomocí slov *kámo* a *bráško*. Anglicismy jsem zpozorovala jak v projevu připraveném tak spontánním, takže se dá říci, že je to pevný základ Mentova lexika a nerozlišuje jej podle toho, ke komu mluví. Mezi příklady užitými v tomto videu patří například: *Swag, všechno je alright, restock, dvojpäck, colour kombo, funfact, cool, song, mad* atd. Zde si dovoluji mírně polemizovat, je zcela jasné, že je anglický jazyk Mentovi a jeho kamarádům blízký, jasně to dokazují výše vypsaná slova, která v promluvě používají. Bylo by možné uvažovat, nemá-li MenT nevědomé tendence používat ve větší míře vůbec slova přejatá, zejména z angličtiny. V jeho projevu jsem našla konkrétní slova *specifický, lokace, logo a legendární*, všechna tato slova by se dala nahradit více typicky českými ekvivalenty, jako *určitý, místo, znak a slavné*. Chtěla bych tímto pozorováním tedy poukázat na to, že je MenT pravděpodobně natolik ovlivněný anglickým jazykem, že nezáměrně může do svého projevu volit slova jemu z angličtiny blízká.

Dále jsem se zaměřila na Mentovo nadužívání slova *kámo*, které bych již v tomto případě neoznačila čistě jako oslovení, ale i jako citoslovce nebo dokonce parazitní slovo. Pro ukázkou použiji větu, kterou pronesl Mentův kamarád Tomáš, jelikož na ní lze přesně pozorovat změna funkce tohoto slova. MenT to takto používá také, ale v konkrétním videu tu od něj není tak vhodný příklad – *kámo já bych jel do Slatiňan↑ • můžem si dát zmrzku:↑ • můžeme si dát • kámo • procházku kolem • zámeckého parku:↑ •* I kdyby bylo první *kámo* myšleno jako oslovení, ten druhý případ je již jasným příkladem výplňkového slova, těch má youtuber ovšem více. Mentovi se ve spontánních projevech stává, že na sebe často napojuje věty za pomoci slov *tak* nebo *takže* (*TAKŽE jak už jsem předtim říkal↑ • důležitá věc↑ • bude se to prodávat dvanáct hodin↑ • od dvanácti hodin • odpoledne • DO • dvanácti hodin VEčer↑ • takže • poměrně dlouhá doba • na to • se objednat↑ • důležitý říct • že odesíláme objednávký postupně↑ • takže čím dřív • si objednáte*) nebo začíná věty zvoláním *hele* či mu unikne typicky výplňkové slovo *vlastně*.

S tímto tématem souvisejí i repetice, které si zvláště u spontánního projevu youtuber občas nezvládne pohlídat. Jako první příklad se jedná o ukazovací zájmena (*@ s touto příležitostí tohoto výletu*↑ • *vlastně: • deme nafotit tento: krásný a skvělý merč*), která se v Mentově projevu nashromáždila, když se nesoustředil na proslov, ale na situaci na silnici při řízení. Druhý případ repetice již ukazuje čistě na nedbalost, vyskytuje se na konci třetí části projevu, který by měl být předem promyšlený, v momentě, kdy youtuber už ví, že se blíží ke konci svého připraveného projevu, a tak si přestává dávat pozor na opakování slov (*důležitá věc*↑ • *bude se to prodávat dvanáct hodin*↑ • *od dvanácti hodin • odpoledne • DO • dvanácti hodin VEčer*↑ • *takže • poměrně dlouhá doba • na to • se objednat*↑ • *důležitý říct • že odesíláme objednávky postupně*↑ • *takže čím dřív • si objednáte vaší*↑ • *tim dřív vám nejspíš dorazí*↑ • *očekávaná doba doručení*↑ • *je čtyři týdny*↓ • *je to hrozně důležitý*↑). V této koncové oblasti třetí část se také začíná občasně objevovat hezitace, která třeba v úvodní části, též připravené, vůbec není. Jak výplňková slova, repetice tak i hezitace jsou jasným prvkem nepřipravenosti.

6.3 Rozbor z hlediska syntaktické stránky

Rozbor ze syntaktického hlediska je u Mentova mluveného projevu poměrně komplikovaný, jelikož jeho typickými prvky pro takový projev jsou nezřetelné hranice mezi syntaktickými jednotkami, které v tomto důsledku splývají dohromady, občasná neukončenost výpovědí, nebo naopak fragmentárnost. Jeho proslov po zvukové stránce zní jako dlouhé nekončící souvětí, takže je velmi těžké určit začátek a konec každé syntaktické jednotky. Tato souvětí skládá nejčastěji tak, že za sebe přidává věty jednoduché s prodlouženou spojkou *a* nebo *no a*: a stoupavou intonací. (*tahle věc*↑ • *je*: • *něco*↑ • *co vzniklo EXtrémně random*↑ • *ve videu* • *který sem točil s Eugenem*↑ • *s mym kámošem z TAIwanu*↑ • *a*: *mysim si ž je to tak legendární hláška že si to ZASLOUŽILO* • *tenhle produkt* • *a*↑ • *taky jsem to SLÍBIL*↑ • *v jednom z videí*↑ • *takže sme se rozhodli*↑ • *že uděláme tadyto colour kombo*↑ • *že uděláme*↑ • *bilo černý*↑ • *a*: @ *černo zelený*↑ • *mysim si ž to bude* • *krásně ladit*↑ • *bude to DVOJpack*↑ • *a*: *funfact*↑ •). S tím souvisí i výše zmíněná fragmentárnost, kdy v kombinaci s pauzami Ment pouze přidává hodící se slova nebo slovní spojení za sebe bez nějakého napojení (*je to vyšitý*↑ • *vepředu*↑ • *tohle to logo*↑ • *a vzadu*↑ •• *em tým brácho*↓ •) nebo (*to logo* • *mi přijde fakt pěkný*↑ • *vzádu* • *VZdušná*↑ • *že se vám nebude potit hlava*↓ • *ideální věc*↓). Z celého Mentova projevu jsem našla pouze dvě špatné shody přísudku s podmínkou: (*spousta lidí blo smutnejch* ↑ • *že to nestihli*↑ • *protože byli v práci*↑ • *nebo někde byli*) a (*očekávaná doba doručení*↑ • *je čtyři týdny*↓ •), tyto chyby jsou velmi pravděpodobně způsobeny nepozorností.

Dále jsem se zaměřila na odchylky od větné vazby, a to na motivované i nemotivované. Mezi motivované odchylky patří elipsa, tedy vědomé vynechání nějakého slova, apoziopese, kdy mluvčí, opět záměrně, nedokončí svou výpověď, v případě nezáměrného přerušování se jedná o nemotivovanou odchylku, a vsuvka. Mezi nemotivované odchylky od větné vazby se řadí anakolut, neboli vyšnutí z větné vazby, zeugma, které znamená chybné spojení dvou větných členů stejnou vazbou, dále kontaminace, což je zkřížení vazeb, a atrakce, která se vyznačuje spodobou tvarů dvou sousedních větných členů. Z těchto prvků jsem v projevu našla pouze nemotivovanou apoziopese, a to hned několikrát (*M*: *no a na to potřebujem i Radka*↓ *protože má hrozně hezkou hlavu*↓... *T*: *na čepice M*: *tak* • *na čepice*↓), (*a je to z doby*↑ • *kdy ty pásy byly na okrasu*↓ • *takže tady se nepoutáme...* (*smích ze zadních sedáček*) • *né e: jako SORRY*) a (*T*: *dám vám ňákou přednášku o zámku*:↑... *M*: *a tam natočíme look book tady k tomu merči*↓ *T*: *ta:k* • *můžem* • *klidně* • *kámo*↓). Všechna tato přerušování byla způsobena skočením jednoho účastníka do promluvy druhému, tudíž se řadí mezi nemo-

tivované odchylky. Dále jsem v textu našla vsuvku (*TAKŽE jak už jsem předtím říkal*↑ • *důležitá věc*↑ • *bude se to prodávat dvanáct hodin*↑), kterou chtěl MenT pravděpodobně poukázat na to, že říká podstatnou informaci

7 Druhé video – KOUKÁM NA VAŠE OBLÍBENÝ TIKTOKY!

Jako druhé jsem vybrala reakční video, kde MenT reaguje na vtipná videa z platformy TikTok, které mu jeho sledující poslali. Zvolila jsem účelně video, kde MenT vystupuje sám a neruší ho v projevu jeho kamarádi. Video bylo nahráno na Mentův YouTube kanál dne 30. 3. 2022 a k dnešnímu datu (14. 4. 2022) má přes 177 tisíc zhlédnutí.

Rozhodla jsem se video použít celé, dohromady má zhruba třináct a půl minuty, ale MenT nemá v průběhu videa nějak dlouhé proslovy. Pomyslně jsem si obsah rozdělila na čtyři části. První část je klasicky úvod, který mívá MenT předem aspoň nějakým způsobem promyšlený, druhá část obsahuje první várku videí, na které youtuber reaguje. Pokud bude nutné, do závorek napíši stručný obsah videa, ale nijak více se jimi zabývat nebudu. Primárně mě zajímá spontánní reakce Menta. Třetí část je vsazená placená propagace od Samsungu, kde youtuber zve své sledující na lifestream, kde mohou vyhrát ceny. Právě tato třetí část, předem připravená s jasnou osnovou, ukazuje ideální protipól vůči druhé a čtvrté části videa, kde je projev naprosto spontánní. Poslední část videa obsahuje pokračování reakcí na poslaná videa, v této části se u Menta dají pozorovat emoční změny, a to v naštvání a nepochopení, tím se stává projev ještě více spontánní.

7.1 Rozbor z hlediska zvukové stránky

Při rozboru videa z hlediska zvukové stránky bych se ráda nejdříve zaměřila na výslovnostní nedokonalosti projevu a to především na kvantitu vokálů. Jak jsem již v rozboru prvního videa psala, MenT má tendence ke krácení dlouhých vokálů a to především u samohlásky *i*. Tento jev se mu vyskytuje například u slov *vim*, *nevěřím* nebo *musím*, a poté vznikají tvary *vim*, *neveřim* a *musim*. Toto krácení může být buď způsobeno rychlým tempem řeči anebo na to může mít vliv nářečí. Narazila jsem také na několik případů protažení krátkých vokálů, ale nemyslím si, že se jedná o výslovnostní chybu, nýbrž že byla výslovnost záměrně pozměněna v důsledku emocionální reakce, nebo youtuber jen nevěděl, jak navázat. Konkrétně se jedná například o: *že: se dete prostě projít; a: já vim; halo:??*↑ • *co se tady děje??*↑; *to je:*↑ • *něco podobného jako když...*; atd. Dále jsem se zaměřila na redukci nebo celkovou elizi hlásek. MenT většinou zanedbává výslovnost počátečního písmene „j“ ve tvarech slovesa *jít*, v jeho

promluvě poté lze slyšet *deme na to, dete se projít, dem dál* nebo *zasměješ se a deš*. Dále jsem našla zredukované výslovnostní tvary *moh, pod', jesi* a *ňákej*. Příčinou těchto nekorektně vyslovených slov bude pravděpodobně rychlé tempo řeči a celková nedbalost výslovnosti. Tyto tvary se vyskytují napříč celým proslovem bez ohledu na připravenost.

Při dalším pozorování Mentovy promluvy jsem se zaměřila na suprasegmentální prostředky. Deskripci těchto prostředků si rozdělím podle připravenosti projevu, jelikož je pro obě varianty značně rozdílná. Jako první budu tyto prostředky popisovat u projevu připraveného, jimiž jsou první a třetí část videa. Tyto dvě části jsou ale i navzájem tak rozdílné, že je musím i vně jedné skupiny rozdělit na dva popisy. První část, úvodní, je velmi krátká, youtuber v ní mluví korektním tempem, tedy u důležitých sdělení zpomalí a u nepodstatných informací mírně zrychlí. Pauzy a frázování jsou v tomto projevu také užity správně, MenT vhodně dělí promluvu na promluvové úseky, které patřičně ohraničuje pauzami v řeči. Jediná výjimka v korektnosti jeho projevu z hlediska pauz a frázování je na konci jeho připraveného projevu, kde MenT pravděpodobně nevěděl, co přesně chce říci a tak působí projev velmi sekaně: *no a rovnou sem si tady přinesl ceduli • mokrá podlaha • kdyby náhodou↑ • nezůstalo •• jedno • oko • suché •*. V rozboru prvního videa jsem popisovala, že je pro Menta typické zdůrazňovat informace v projevu za pomoci přidání důrazu, pauz anebo obojího. Tento rys se v první části videa objevuje právě v kombinaci těchto dvou prostředků a to v úryvku: *dneska sem si dal na instagram že mě zajímá↑ • JAKEJ • JEDEN • TIKTOK vás za poslední dobu pobavil*. Narozdíl od všech jiných youtuberových připravených projevů, tento není předynamizovaný a youtuber opravdu zdůrazňuje pouze klíčová slova, jak by tomu mělo být. Co se ovšem intonace týče, ta je i v tomto videu nekorektní. MenT má tendenci věty zakončovat stoupavou intonací a té klesavé používá minimálně, jeho projev tak působí, jako by nekončil a neustále pokračoval dál. Pro ukázkou sem vložím celý přepis úvodní části, kde intonace až na dvě výjimky neustále stoupá: *čau↑ • dneska sem si dal na instagram že mě zajímá↑ • JAKEJ • JEDEN • TYKTOK vás za poslední dobu pobavil↑ • a taky že by měl bejt FAMILY • FRIENDLY↑ • abysme nedostali ban na mém youtube kanále↓ • no a rovnou sem si tady přinesl ceduli • mokrá podlaha • kdyby náhodou↑ • nezůstalo •• jedno • oko • suché • no nic↓ •• DEME NA TO*. Takto nekorektní intonací youtuber způsobil, že pokud se na tuto část posluchač zaměří, má pocit, jako by celý úvod byl jedna nekončící věta. Je možné, že to MenT dělá naschvál, aby diváky neustále podněcoval k poslouchání jeho projevu, z kterého mají pocit, že stále pokračuje, a tak by bylo nevhodné ho například vypnout nebo stopnout. Tyto nekorektní stoupavé intonační tendence má MenT nezávisle na tom, zda se jedná o projev připravený či

spontánní, objevují se dokonce i napříč všemi jeho videi. V této fázi by se to dalo brát již jako Mentův typický prvek, jakýsi jeho znak mluvenosti, který ovšem, jak jsem již psala, není v souladu s ortoepickou normou.

Důvod, proč jsem se rozhodla rozdělit rozbor dvou připravených projevů, je jejich až příliš nápadná rozdílnost v užití suprasegmentálních prostředků. Zatímco první připravený projev je až na intonaci ortoepicky poměrně korektní, druhý projev má z tohoto hlediska značné nedostatky. Celkové tempo projevu je nejen moc rychlé, ale zároveň i naprosto neměnné, což je též považováno za chybné. Oproti Mentově typickému zvyku užívat nadměrné množství pauz, se pauzy v tomto projevu skoro nevyskytují, a když ano, jsou i tak značně zredukované na co nejkratší časový interval. Tato redukce není pouze u pauz, které mají za účel zdůraznit něco v promluvě, ale také u těch, které od sebe mají oddělit promluvové úseky. Celá část tedy touto absencí vzbuzuje dojem, jako by byla řečena „jedním dechem“, pro posluchače může být vyčerpávající takovýto projev poslouchat, jelikož nemá ani chvíli na utřídění si nabytých informací. Jediný prostředek, který MenT v tomto projevu používá na zdůraznění klíčových slov, je větný přízvuk: *na minulých strýmech sme rozdali SPOUSTU příslušenství od SAMsungu*↑ • *no a na TOMhle LIFEstreamu* • *toho bude ABSOLUTNĚ NEJVÍC*↓. Posluchač tedy může vnímat projev jako rychlý nepřetržitý nekonečný shluk informací, ve kterém je občasné nějaké slovo zdůrazněno. Takto přednesený a rušivý projev může být poměrně kontraproduktivní vzhledem k tomu, že v tomto úryvku youtuber zve své diváky na livestream, který se koná následující den, a chce si tím zařídit vysokou účast. Během celé této promluvové části běží dole na videu linka, která ukazuje, jak dlouho bude tato pozvánka ještě trvat. Jelikož se jedná primárně o reakční video, kam byla tato informační část pouze dodatečně vložena, je možné, že se ji youtuber snažil naschvál co nejvíce zkrátit, aby nebyla moc velkým rušivým elementem pro diváky, kteří se šli pouze podívat na to, jak MenT kouká na vtipná videa. I kdyby to byl důvod, proč je tato část takto nezvykle urychlena, i tak si myslím, že ji spíše znehodnotil. Intonace je i zde stejně nekorektní jako ve zbytku vide: *čau*↑ • *chtěl bych vás pozvat na LIFEstream*↑ • *kde budu společně s MIKýřem*↑ • *a čeká nás FAKT* • *HODNĚ zajímavá věc*↑ • *ZÍTRA totiž SPOLEČNĚ letíme do Londýna*↑ • *abysme VYZKOUšeli*↑ *UNIKÁTNÍ únikovou hru*↑ • *kerou pro nás připravil SAMsung*↓.

Dále rozeberu projev spontánní z hlediska suprasegmentálních prostředků. Celá tato část videa je poznamenána tím, že je tzv. reakční, což znamená, že youtuber pouze spontánně reaguje na nějaké podněty, v tomto případě na pouštěná videa, a nemluví zcela celistvě a organi-

zovaně. V důsledku toho je tempo v těchto částech nejednotné. Když MenT reaguje na videa v souvislých větách, je projev v poměrně rychlém tempu, jedná-li se ale o emotivní projev, ať už překvapení nebo rozhořčení, jež se objevují ve videu, je projev pomalý. Pouštěná videa vytváří rušivý element i co se pauz a frázování týče, youtuber je jimi velmi často přerušen v průběhu řeči, a tak projev může působit fragmentárně: ●● *to je burákový máslo?*↑ ●● *oukej*↑ ● *co se tady děje?*↑ ● *aha to bylo všechno*↑ ● 😊 *dobře*↑ 😊 ●. Dalším prvkem, který ovlivňuje pauzy v projevu, jsou spontánní reakce na videa. Jelikož youtuber sleduje videa poprvé, občas si není úplně jistý, jak zareagovat, a během již začaté reakce přemýšlí, jak navázat dál: *jako ten let byl úžasnej* ● *tohle ncto nevypadá jakože* ● *je* ● *jako* ● *real* ● *to bude asi nafejkovaný*. Krom videí samotných zasahuje do kontinuity proslovu i smích, který též může způsobit nesjednocený projev: *jenom bohužel moji for you page 😊 nemůžu natáčet videa 😊 protože bych 😊 dostal ban*↑ ●● 😊😊 *no nic*↑. Prostředky dynamické se v připravených projevech nevyskytují tak často, jako tomu to je u projevů připravených. Jejich použití má v tomto případě pouze dvojí důvod, první je ten korektní, tedy zdůraznění klíčové informace, která je v tomto případě dokonce i v superlativu (*taková ta upřímná instantní karma je ta nejlepší věc*↑ ● *prostě ta nejlepší škodolibá radost*↑ ● *A NEJzdravější*↑ ● *kterou můžete mít*↓), a druhý je z důvodu emoční reakce (*já du pryč*↑ ● *já už neb* ● *já*↑ *nechci*↑ ● *kam* ● *kam sem se to DOS•TAL*↑ ● *CO*↑ ● *TO*↑ ● *JE*:↑ ●● *já p...* ● *já pROSÍM*↑). Z hlediska intonace se stále jedná o stejnou tendenci, jako v celém projevu, zakončovat věty stoupavým melodémem.

7.2 Rozbor z hlediska lexikální stránky

Z hlediska lexikální stránky jsem se nejdříve zaměřila na spisovnost. V Mentově projevu lze pozorovat několik prvků obecně českých, jako je třeba zakončování slov na koncovku –ej. Toho si můžeme všimnout například u slov: *jakej, dobrej, podobnej, takovej, namířenej, úžasnej, kterej*. MenT také nekorektně vyslovuje *bejt* namísto *být*, *v mym* namísto *v mém* a *s náma* namísto *s námi*. V třetí části textu, spontánní, reaguje Ment na jedno z videí větami: *příběh mýho života*↑ ● *já a zvládání mého života*↑. Není zcela jisté, zda si MenT v tuto chvíli uvědomil chybu, a tak se v druhé části textu opravil, nebo si toho ani vědom není. Takovouto dvojitou volbu spisovnosti jsem v projevu našla ještě jednou, jedná se o porovnání z části první a třetí, obě jsou klasifikovány jako připravený projev: *na mém youtube kanále X na mém youtubovym kanálu*. Z tohoto příkladu lze pozorovat, že si MenT při prvním připraveném projevu dával více pozor na spisovnost, ale v druhém tuto část již zanedbal. Protetické v, jakožto typický prvek obecné češtiny, jsem našla pouze jednou, a to ve slově *von*. Z hlediska spisovnosti jsem také narazila na jeden prvek hovorové češtiny, a to na frazeologické slovní

spojení: *Tomáš by se ted' • smál až by se za • břicho popadal*. Jsem přesvědčena, že užitím takovýchto tvarů se youtuber více přiblíží svým divákům, čehož se pravděpodobně snažil docílit.

Mezi další aspekty, na které jsem se v lexikálním rozboru zaměřila, patří i zvláštní prvky v Mentově slovní zásobě. V předchozím videu jsem zmiňovala, že MenT se svými kamarády nadužívá oslovení *kámo*, které již v některých případech ztratilo svou funkci oslovovací a stalo se spíše výplňovým slovem. V tomto videu MenT slovo *kámo* použil pouze jednou, právě jako výplňku: *KÁMO • prostě představa že děláš jako taxikáře↑ • a sedne k tobě šopaholik adél a fregejmr*. V dalších případech odkazování na určitou osobu zvolil youtuber slovo *týpek*, či v jednom případě dokonce zdvojnásobil *týpeček*, mluvil-li o nějaké postavě ve videu. Toto oslovení je běžně užívané mezi mladou generací, a youtuber tak tedy působí pro své posluchače přirozeně. Dalším výrazným prvkem a skoro neodmyslitelnou součástí Mentova lexika jsou nejen anglicismy, ale také přímo anglická slova. Anglickým jazykem poznamenanou nalezenou slovní zásobu jsem rozdělila do tří skupin. První skupina jsou čistě anglická slovíčka, která nejsou nijak gramaticky pozměněná a ve větě zastupují funkci českých ekvivalentů: *family friendly, sorry, joke, chat, gem, cringe, by the way, real*. Tato slova mohou být matoucí pro Mentovi sledovatele, kteří například nemají tolik zkušeností v anglickém jazyce. Druhou skupinu tvoří slova, která jsou viditelně převzata z angličtiny, ale jsou jim přidány prvky české gramatiky: *kazuálně, klačnout, Boomerskej humor, nafejkovaný* a *svajspnutí*. Původními výrazy jsou *casual, clutch, boomer, fake* a *swipe*. V těchto případech by se mohlo jednat o tzv. kalky, což jsou doslovné překlady nebo napodobeniny vzoru z cizího jazyka, nebo čistě o jazykovou hru. Poslední skupinu tvoří slova, která jsou česká, ale v minulosti byla převzata z cizího jazyka a mají i podobně znějící anglický ekvivalent: *instantní karma, kompilace, geniální* a *seriózně*. Jak jsem již v minulém rozboru polemizovala, zdá se mi, že si MenT, pravděpodobně nevědomě, vybírá pro svůj projev, připravený i spontánní, slova, která mají blízko k angličtině. Tento prvek nemusí nutně znamenat něco špatného pro jeho projev, jedná se pouze o výrazný rys jeho mluvy. Co je ovšem zajímavé pozorovat, a je důležité na to poukázat, je nesrovnalost v Mentově volbě výslovnosti anglických názvů. Konkrétně se jedná o úryvek, kde youtuber mluví o hrách, které hrál nebo hraje: *protože: • sme dřív vždycky hrávali s kámošema↑ • at' už to bylo cé es ko↑ • at' už to byla • kal of duty fáze↑ • at' už to byla pab dží fáze↑ • at' už to byl betlfild fáze↑ • TEĎ to vypadá že znovu padáme do kal of duty fáze↑ • začali sme hrát • @: • ty: • kal of ka z druhý světo-vý↓*. MenT v úryvku zmiňuje čtyři hry, Call of Duty, Counter Strike, Player Unknown's Batt-

leground a Battlefield, ale pouze u dvou z nich zachoval správnou anglickou výslovnost, zatímco u zbylých dvou ji počeštil. První hru *kal of duty* vyslovil čistě podle českých pravidel, druhou hru nazývá podle jejich počátečních písmen jako *cé esko*, u třetí hry počáteční písmena vyslovuje anglicky, tedy *pab dží* a poslední hru vyslovuje anglicky jako *betlfild*. Je dost pravděpodobné, že má youtuber takto vyslovované názvy již zažité a ani si neuvědomuje, jak odlišně každou z her vyslovil. Jsem si jistá, že většina diváků, kteří se na video podívali, se nad touto zvláštností ani nepozastavila. Mne to ovšem připadalo rušivé, necelistvé, a z toho důvodu se mi zdálo vhodné to zaznamenat. U slovní zásoby zmíním ještě poslední aspekt, a to jsou parazitní slova, která MenT užívá jako výplňky. Jejich výskyt se objevuje pouze u spontánního projevu, kde si youtuber tento nedostatek nedostatečně hlídal. Mezi nejčastější opakovaná slova patří spojka *takže*, kterou MenT obvykle začíná nebo navazuje věty: *protože by to mohlo porušovat* ↑ • *zásady pro komunitu a mohlo by to* • *ohrožovat* • *zdraví malejch dětí takže Tomáši prosím*. Dalším výrazem je typická výplňková příslovce *prostě*, kterou youtuber užil celkově třináctkrát, a to i ve velmi krátkém intervalu za sebou: *týpeček prostě*: ↑ • *veze* ↑ • *šopaholik* • *adél* ↑ • *a* • *fregejmra* ↑ • *to je nákej úbr týpek* ↑ *nebo* ↓ • *nebo to je*: • *prostě jako nákej tyktoker* ↓ • *tohle* ↓ • *že je vezl* ↓ • *KÁMO* • *prostě představa že...* Z důvodu nadměrného užívání zájmena *tohle*, vyskytlo se osmnáctkrát, jsem se rozhodla ho také zařadit mezi Mentova parazitní slova. Všeobecně má youtuber tendence nadužívat v celém svém projevu ukazovací zájmena, ať už je to tvar *tohle*, *tomu*, *takovej*, nebo jiné. Tento jev vnímám jako prostý prvek mluvenosti.

Posledním pozorovaným jevem z vrstvy lexikální je repetice. Tento jev je v konkrétním videu zastoupen četně, ale pouze ve spontánních projevech. Nalezené repetice jsem si rozdělila do pěti skupin na základě toho, z jakého důvodu k nim došlo. První skupinou jsou repetice, které vznikly naprosto spontánně a nevědomě, jedná se primárně o opakování ukazovacích zájmen: *tohle sem viděl* ↑ • *tohle je úplně geniální* ↑ • ☺ *tohle je úplně geniální* ↑ • *jak ta kočka prostě kouká na tu cibuli* ↑ • *a brečí* ↑ • *tohle je naprosto geniální* ↑ • ☺ *tohle je*: ↑ • *tohle je nejlepší tyktok* ↓ • *tohlencto je můj oblíbenej tyktok* ↓. Druhou skupinu tvoří repetice, které jsou naopak záměrné, tedy youtuber si je vědom toho, že slova opakuje, a chce tím na něco poukázat. V prvním případě (*a teď se na to takhle koukáte jak to běží furt prostě jako na tom telefonu a furt se to opakuje a furt se to opakuje ten zvuk* ↑) je repetice užita ze sémantického hlediska, a to pro to, aby youtuber doslovně poukázal na to, jaké to je, když se něco neustále opakuje, jako zmíněné video. V druhém příkladě (*některý lidi maj fakt zvláštní smysl pro humor* ↓ • *když si procházím* ↓ • *ty tyktoky* • *tak některý lidi maj fakt ZVLÁŠTNÍ smysl pro*

humor↓) zvolil MenT repetici za účelem zdůraznění konkrétní části výpovědi. Ve třetí skupině jsou zařazeny repetice, které byly zapříčiněny přerušáním youtuberova proslavu videem. MenT v těchto případech vždy začal nějakou větou, která byla přerušena zvukem nebo děním ve videu, a tak ji začal od určité části říkat znovu: *já sem přesně*↑ • ☺ *já sem přesně věděl*↑ • *kam*↑ ☺ • *PŘESNĚ sem věděl kam to vede* • *úplně přesně* ☺ *kam to vede*↓ ☺ • *velmi dobrý tyktok*↑ • *velmi dobrý tyktok*↓. V této konkrétní části se například každé slovo opakuje minimálně dvakrát. Předposledním důvodem k opakování je určitá emoční reakce Menta, která ho k tomuto jevu donutila. Jednalo se buď o překvapení (*to nemůže být* • *to nemůže být pohodlná pozice*↑ • *to* • *to nemůže být pohodlná pozice na sledování*↑ • *čehokoliv*↑), o nadchnutí (*to je tak přesný*↑ • *TO JE TAK PŘESNÝ*↑ • *vždycky*↑ • *VŽDYCKY*↑), nebo o rozhořčení (*co to je za ČLO...* • *co je tohle za člověka?*↓ • *co je tohle za člověka?*↓). Poslední skupinu vzniku repetic pojí poměrně běžný důvod, a to hledání vhodných slov. Tento jev je typický pro nepřipravený projev (*pokud piješ jenom* • *pálenku tak há dvě ó ti pak dokáže* • *způsobit spoustu* • *spoustu neplech*↑ • *spoustu škody*↑). Ať už byl ke kterékoliv repetici jakýkoliv důvod, myslím si, že by se to v hodnotném projevu v takové míře objevovat nemělo.

7.3 Rozbor z hlediska syntaktické stránky

Z pohledu syntaxe není zcela jednoduché toto konkrétní video kvalitně rozebrat. V rámci skladby a výstavby vět se dá projev rozdělit na dvě části podle připravenosti. Typickým prvkem pro připravené části projevu je kumulace jednoduchých vět, které na sebe navazují buď pouze stoupavou intonací anebo přidanou spojkou *a*, popřípadě ve spojení ve formě *no a a taky*: *JAKEJ* • *JEDEN* • *TIKTOK vás za poslední dobu pobavil*↓ • *a taky že by měl být family* • *friendly*↑ • *abysme nedostali ban na mém youtube kanále*↓ • *no a rovnou sem si tady přinesl ceduli* • *mokrý podlaha*. Jak jsem již psala, takovéto hromadění vět za sebou bez značného konce je pro Mentův připravený projev typické. Pro syntaktickou stránku to poté znamená, že nejsou zcela jasné hranice větných celků.

Ve spontánních projevech se vyskytují z hlediska větné výstavby tři různé možnosti. MenT na video v nějakých případech reaguje pouhým jednoslovným komentářem, jako je například poznámka *dobře* nebo *oukej*. Poté se taky často jedná o repetici několika slov, které MenT opakuje, více k repetícím viz lexikální rozbor. A v posledním případě reaguje youtuber na videa celými, výstavbově funkčními větami. Právě tyto celky byly cílem mého pozorování. Jako první se mi povedlo najít špatně vytvořené shody ve větných celcích. V této větě se na-

příklad jedná o špatně vytvořený přívlastek shodný: *velmi dobrej tyktok*↓ • *hodně podobnej mi vyskočil taky na mym for you page*↓. Na druhém příkladu lze pozorovat nekorektní shodu přísudku s podmínkem: *tadyty kompilace*↑ • *náhodného svajpmutí*↑ • *kdy ti prostě vyleze nějakej takovej džem* • *je* • *naprosto* • *Geniální*. Domnívám se, že si MenT ani jedné z těchto chyb nebyl vědom a byly pravděpodobně způsobeny pouhou nepozorností a tím, že si neuvědomil rod rozvíjeného slova, se kterým má být závislý výraz ve shodě. K dalším chybám, ke kterým ve spontánních projevech docházelo, patřily defekty v překladech. Některá videa, která MenT pouštěl, měla anglické popisky, v takových případech je youtuber většinou neprodleně překládal a to vedlo velmi často k chybám. První případ je věta: *já snažící se zvládnout týden*, původní anglický nápis byl: *me trying to make it through the week*. Zde lze pozorovat, jak se youtuber nechal zlákat anglickým gerundiem, které je v tomto případě v –ing formě. Tyto tvary se v anglickém jazyce užívají jako přechodníky, čímž se i v tomto konkrétním případě nechal MenT inspirovat a přeložil ho jako *snažící*. S přechodníky je ale všeobecně problém u uživatelů, kteří je často nepoužívají, a to takový, že neznají jejich správné tvary. Korektní forma, budeme-li tedy trvat na přechodníku, by měla být: *já snažíc se zvládnout týden* (jelikož se ve videu jednalo o ženu) anebo, za mě vhodnější a hlavně jednodušší na vytvoření: *tohle jsem já, když se snažím zvládnout týden*. V druhém příkladě překladu, kde se v původní anglické větě znovu vyskytuje gerundium (*Me trying to clutch a Iv4. My friends on the mic*), se MenT rozhodl již nevyužít přechodníku, ale přeložit větu jako: *já když se snažím klačnout jedna vé čtyři*↑ • *moji kamarádi na mikrofonu*↓. V první části překladu z hlediska syntaxe tentokrát není problém, až na zvláštní slovesný tvar *klačnout*, který je ale více rozebrán v lexikálním rozboru. Chyba se vyskytuje ve druhé větě, kde se youtuber pokusil o překlad anglického spojení *my friends on the mic*. Tato část by sice mohla doslova být přeložena jako *moji kamarádi na mikrofonu*, jednalo by se tak o slang z oblasti rozhlasové a televizní žurnalistiky, nicméně vhodnější překlad by byl se slovesným spojením a se spisovnější volbou předložky, tudíž: *moji kamarádi, kteří mluví do mikrofonu*.

Myslím si, že si většina sledujících tyto chyby ani neuvědomila, tudíž pro ně nebyly žádným způsobem rušivé.

Jako poslední jsem se zaměřila na sledování motivovaných a nemotivovaných odchylek od větné stavby. Motivované odchylky jsem našla tři, a to pouze ve formě vsuvky: *ted' si nedělám* • *rozhodně* • *legraci z LGBT komunity*↑ • *to v žádnym případě*↑ • *dělám si srandu jenom z toho tyktoku*↑; *připojte se*↑ • *zítra*↑ • *třicátého prvního třetí*↑ • *v OSUM hodin večer*↑.

Ve všech případech jsou tyto doplněné komentáře korektně ohraničeny interpunkcí, která je v přepisu zaznačena pauzou. U nemotivovaných odchylek od větné vazby, tedy těch nevědomých, jsem našla poněkud pestřejší výběr. Jako první jsem narazila na atrakci neboli větnou spodobu: *vemte si • že: se dete prostě projít úplně KAZUÁlně • s vašima • @ • PŘÁtelema*↑ • *DO LESA*↑. MenT zde nejen špatně vytvořil tvar *vašima*, ale navíc k němu ještě nekorektně spodobil i tvar *přátelema*. Správně by to mělo být *s vašimi přáteli*. Jako další jsem našla neúmyslné použití apoziopce, kde si MenT pravděpodobně v půli věty rozmyslel nebo přímo zapomněl, co chce říct, a navázal tak úplně jinde: *Tomáš by se teď • smál až by se za • břicho popadal takže díky moc za... • určitě ho to potěšilo a rozesmálo*↓. Poslední nemotivovanou odchylkou, kterou jsem našla, je anakolut. Vyskytuje se úplně na konci videa a osobně mi ze všech zmíněných odchylek přišla jako nejvíce rušivá: *tohle • @ • byly • vaše oblíbený tytkoky který vás rozesmály*↑ • *v kombinaci s nějakým lehkým cringem*↑ • *pokud vás to bavilo a chtěli byste další • DÍL*↑ • *KTEREJ bysme bájdvej mohli udělat • VYLOženě • jako český speciál*↑ • *díky moc*↑ • *mějte se krásně*↑ • *a vidíme se zase příště*↑ • *u dalšího videa*↑ • *zatím*↑ • *čuus*↑. Mentovi se zde z nepozornosti stalo, že začal větu pomocí podřadicí spojky *pokud*, ale jelikož za ni napojil další podřadnou větu, kterou se pravděpodobně nechal unést, zapomněl, že nedoplnil větu hlavní. Nemotivované odchylky jsou komplexně brány jako nenoremní a jsou chybami.

8 Závěr

Vytyčeným cílem této bakalářské práce bylo mezi sebou porovnat připravený a nepřípravený projev. Jako objekt sledování jsem si vybrala projevy největšího českého youtubera Menta, který nepůsobí pouze na platformě YouTube, ale má i znatelně velká čísla sledujících na jiných sociálních sítích, jako je například Facebook, Instagram nebo TikTok.

V otázce porovnání projevů na základě připravenosti mě primárně zajímalo, zda budou na projevu nepřípraveném opravdu vidět prvky spontánnosti, a jestli bude mít naopak projev předem připravený danou a pevnou strukturu. Z dřívějších zkušeností se sledováním Mentových videí jsem předpokládala, že rozdíl mezi těmito dvěma koncepty bude minimální. Jeho projev na mě v minulosti působil vždy v porovnání s jinými youtubery kultivovaně, a tak jsem se obávala, že nebude v jeho videích dostatek diferencí. Na rozbor jsem si vybrala dvě od sebe velmi odlišná videa. První video je ve formě vlogu, kde se MenT v nepřípravené části spontánně baví se svými přáteli a v připravené části videa představuje svůj nový limitovaný merch. V druhém videu youtuber vystupuje po celou dobu zcela sám. Připravený projev je ve formě pozvánky na lifestream, který se koná následující den, a spontánní projev je pohled na Menta, který reaguje na vtipná videa na TikToku, která mu poslali jeho sledující po výzvě na Instagramu. Po rozboru všech částí obou videí mne překvapilo, jak si jsou z hlediska supra-segmentálních jevů všechny připravené projevy podobné. MenT má velmi signifikantní připravený projev, který je pro něj typický, nicméně podle ortoepické normy zcela nekorektní. Jeho ustáleným rysem je tendence zakončovat větné úseky stoupavou intonací, a to ve většině případů. Takto strukturované úseky působí dojmem nekonečných vět. Jeho projev je též velmi dynamický, jelikož když chce youtuber nějakou informaci zvýraznit, dá na ni důraz. Tento jev by všeobecně nebyl brán za nekorektní, ale MenT tohoto prostředku nepřirozeně nadužívá a jeho projev poté zní z tohoto hlediska předimenzovaně. Pokud jde o strukturu připraveného projevu, ta je vždy zcela zachována. Youtuber má jasně vytyčené body, které chce zmínit, a nepřeskakuje tak od témat.

Další mým cílem bylo odhalit, zda projev nepřípravený opravdu obsahuje tak nápadné prvky spontánnosti. Vzhledem ke všem rozborům spontánních projevů musím uznat, že se v nich Mentovi velmi často vyskytují repetice, a to především nadužíváním ukazovacích zájmen. Dále se také v důsledku nepozornosti vyskytují nemotivované odchylky větné stavby. Z hlediska zvukové stránky působí ale spontánní projev často víc přirozeně než projev připravený. Mezi společné rysy všech Mentových projevů patří prvky obecné nebo hovorové češti-

ny, anglicismy, vysoké tempo řeči, oslovování svých přátel *kámo* a nadměrné užívání ukazovacích zájmen.

Závěrem lze konstatovat, že připravený i nepřipravený projev vykazují znatelné rozdíly, ani jeden z nich není podle normy dokonalý. Pokud se ovšem člověk na tyto prvky vyloženě nezaměří, nezní Mentův projev rušivě a věřím, že jeho diváci a takovýchto prvcích nemají ponětí.

9 Seznam použité odborné literatury

ČECHOVÁ, Marie, Jan CHLOUPEK, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Stylistika současné češtiny*. Praha: ISV, 1997. Jazykověda (Institut sociálních vztahů). ISBN 8085866218.

ČECHOVÁ, Marie, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Současná stylistika*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008. ISBN 9788071069614.

ČMEJRKOVÁ, Světlá a Jana HOFFMANNOVÁ. *Mluvená čeština: hledání funkčního rozpětí*. Praha: Academia, 2011. Lingvistika (Academia). ISBN 9788020019707.

DANEŠ, František. *Kultura a struktura českého jazyka*. Praha: Karolinum, 2009. ISBN 9788024616483.

HRBÁČEK, Josef. *Úvod do studia českého jazyka*. 2. přeprac. vydání. Praha: Univerzita Karlova, 1994. ISBN 80-7066-869-5.

CHLOUPEK, Jan. *Dichotomie spisovnosti a nespisovnosti*. Brno: Univerzita J.E. Purkyně, 1986.

CHLOUPEK, Jan. *Stylistika češtiny: národní vysokoškolská učebnice pro studenty filozofických a pedagogických fakult studijního oboru 73-11-8 Český jazyk a literatura (v kombinaci s jiným jaz.)*. Praha: SPN, 1991. Učebnice pro vysoké školy (Státní pedagogické nakladatelství). ISBN 80-04-23302_3.

CHVÁLA, Tomáš. *Já, JůTuber*. Praha: Cooboo, 2015, 140 s. ISBN 978-80-7544-008-2.

KRČMOVÁ, Marie a Petr KARLÍK, ed. *Jazyk a kultura vyjadřování: Milanu Jelínkovi k pětasedmdesátinám*. Brno: Masarykova univerzita, 1998. ISBN 8021018011.

LOTKO, Edvard. *Kapitoly ze současné rétoriky*. 3. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2009. ISBN 9788024423098.

MINÁŘOVÁ, Eva. *Stylistika pro žurnalisty*. Praha: Grada, 2011. Žurnalistika a komunikace. ISBN 9788024729794.

MINÁŘOVÁ, Eva. *Stylistika češtiny*. Brno: Masarykova univerzita, 2009. ISBN 9788021049734.

MÜLLEROVÁ, Olga, Jana HOFFMANNOVÁ a Eva SCHNEIDEROVÁ. *Mluvená čeština v autentických textech*. Jinočany: H & H, 1992.

REIFOVÁ, Irena. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-926-7.

SVOBODOVÁ, Diana. *Psaná a mluvená podoba současné češtiny: (distanční text)*. Ostrava: Pedagogická fakulta Ostravské univerzity v Ostravě, 2009. ISBN 9788073686581.

VACEK, Pavel, Dominika BENEŠOVÁ, Nikola BLAHYNKOVÁ, Helena BRÍZOVÁ a Lucie SITO-VÁ. *Youtuberství a žáci základní školy: YouTube, youtuberství a youtubeři*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2018. ISBN 978-80-7435-719-0.

ZEMAN, Jiří. *Základy české ortoepie*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2008. ISBN 9788070417782.

10 Seznam internetových zdrojů

DONCHEV, Danny. 40 Mind Blowing YouTube Facts, Figures and Statistics – 2022. *Fortune Lords* [online]. Online Education Academy Foundation, 2022, 2022 [cit. 2022-03-02]. Dostupné z: 40 Mind Blowing YouTube Facts, Figures and Statistics – 2022

KIETZMANN, Jan H. Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons* [online]. Vancouver, Canada: Kelley School of Business, Indiana University, 2011, **2011**(54), 241-251 [cit. 2022-02-27]. Dostupné z: <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0007681311000061?token=051AE593CF338550EA5D4DFBC8C5E053607C7C0009DEC48C2C84AAF463104D6379DAD8A8465E656AE3FC6D0A998D0176&originRegion=eu-west-1&originCreation=20220227152732>

SÝKOROVÁ, Sabina. *Jazyk současné mladé generace se zaměřením na uživatele YouTube* [online]. Olomouc, 2020 [cit. 2022-03-02]. Dostupné z: https://theses.cz/id/anrmap/BP_Sykorova.pdf?zpet=/vyhledavani/?search=gameplay%20rozbor%20mluvného%20slova&start=1. Bakalářská práce. Univerzita Palackého v Olomouci. Vedoucí práce Mgr. Jana Adámková, Ph.D.

ZIMA, Jaroslav. K stylistice mluveného projevu. *Naše řeč* [online]. 1954, **37**(3-6), s. 154-165 [cit. 2022-04-01]. Dostupné z: <http://nase-rec.ujc.cas.cz/archiv.php?art=4360>

Dictionary.com: [online]. 2022 [cit. 2022-02-24]. Dostupné z: <https://www.dictionary.com/browse/content>

Internetová jazyková příručka [online]. Praha: Ústav pro jazyk český AV ČR, 2008–2021 [cit. 2022-03-09]. Dostupné z: <https://prirucka.ujc.cas.cz/?slovo=úzus>

Mediaguru: Mediální slovník [online]. [cit. 2022-02-27]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/slovník-a-mediatypy/slovník/klicova-slova/socialni-site-social-media/>

30 pod 30 2022: Jan Macák. *Forbes* [online]. MediaRey, SE, 2022, **2022**(2), 132 [cit. 2022-02-24]. Dostupné z: <https://forbes.cz/zebricky/30p30-22/322-jm/>

Nejlepší nápady pro videa dostávám při čištění zubů, říká mladý youtuber. *Pardubický deník.cz* [online]. VLTAVA LABE MEDIA, 2016 [cit. 2022-02-24]. Dostupné z: https://pardubicky.denik.cz/zpravy_region/nejlepsi-napady-pro-vidoa-dostavam-pri-cistení-zubu-rika-mlady-youtuber-20160823.html

Youtuber MenT: Všechno, co potřebuji znát, jsem se naučil na internetu. *Novinky.cz* [online]. 2020 [cit. 2022-02-24]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/zena/styl/clanek/youtuber-ment-vsechno-co-potrebuji-znat-jsem-se-naucil-na-internetu-40325621>

Jan Macák. In: *Osobnosti.cz* [online]. Tiscali Media [cit. 2022-02-24]. ISSN 1801-5131. Dostupné z: <https://www.osobnosti.cz/jan-honza-macak.php>

Cambridge Advanced Learner's Dictionary & Thesaurus [online]. Cambridge University Press [cit. 2022-02-24]. Dostupné z: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/vlog>

Quora: What is the difference between a gameplay, walkthrough, playthrough, and let's play video? [online]. 2020 [cit. 2022-02-24]. Dostupné z: <https://www.quora.com/What-is-the-difference-between-a-gameplay-walkthrough-playthrough-and-lets-play-video>

11 Seznam analyzovaných videí

MenT. JEDEME MALUCHEM NA ZMRZLINU! | MTEAM VLOG #2. In: *YouTube* [online]. 27. 7. 2021 [cit. 2022-04-13]. Dostupné z: <https://youtu.be/CWOzI2f3eGs>

KOUKÁM NA VAŠE OBLÍBENÝ TIKTOKY!. In: *YouTube* [online]. 30. 3. 2022 [cit. 2022-04-19]. Dostupné z: <https://youtu.be/ZXGKR01AIIk>

12 Seznam příloh

A) Přepisy projevů

PŘÍLOHA - A) PŘEPISY PROJEVŮ

Přepis prvního videa

<https://youtu.be/CWOzI2f3eGs>

12.1.1.1 Část první – úvod – př. pr.

0:00 – 0:25

M - MenT

M: ČUS↑ • dneska • sme se rozhodli • že si uděláme takovej menší výlet s EM TÝMEM↓ • vzali sme naše NEJMíň praktický auto↓ • což je MALUCH↓ • sme tady s Tomášem↑ • a Radyho teprve vyzvedneme↑ • a celý to je s toho důvodu↓ • že deme nafotit↑ • a chcme vám ukázat↑ limitovanej merč kterej vychází ZÍTRA↑ • dvacátého osmýho sedmý ve dvanáct hodin odpoledne • na moje narozeniny↓ • co všechno tam bude • si uKÁŽEME↑ • ale první↓ • sednem do auta↑ vyzvednem Radyho↓ •• a dem se projet↓

12.1.1.2 Část druhá – konverzace během jízdy autem – nepř. pr.

0:37 – 3:59

M – MenT

T – Tomáš

R - Rady

M: (*jede v autě*) hele jedem pro Radka↑ •• musíme ho vyzvednout na nádraží↑ •• a: jedeme na výlet↑ • jedeme na výlet↓ kde vám @: řekneme • vlastně FŠECHNO • o: ZÍTŘEJŠÍM DROPU • LIMItovaného merče↑ • který bude opravdu SPECIÁLNÍ↓ • no a: @ s touto příležitostí tohoto výletu↑ • vlastně: • deme NAFOTIT tento: krásný a skvělý merč • no a na to potřebujem i Radka↓ protože má hrozně hezkou hlavu↑..._____

T: na čepice

M: tak • na čepice↓ já si vezmu tričko↑ • Tomáš si vezme mikinu↑ • a Rady si vezme čepici↓ a vo ponožky se ňák střihnem↑ takže: • takže jedem pro Radka↓

T: (o střih ve videu později) no • ty s tím docela valíš↑

M: jojojo jo:

T: *(dlouhý výkřik)*

M: ☺ no tak ty gumy vůbec nedržej • PATnáct let starý zimáky↓ • ve třiceti stupních v létě↑
• to je vončo no pane↓

T: *(výkřik)* kámo proč se posouvá celá ta sedačka↓?

M: *(přijedou k Radymu)* přijde mi to • nebo Radymu chybí nějaký kus svegu↓?

T: kámo já bych mu něco dal ještě↓

(MenT vyjde ven a mluví k Radymu)

M: zde je tvá nutná změna↓ *(podává mu merch čepici)*

R: Va:u:↓

M: dám ti jedna ku jedný výměnu↓ *(vyměňuje jeho původní čepici za novou)*

R: to nechceš kámo _____

M: zrecykluju to↓

R: Va:u:↓ *(kouká na svůj odraz v autě)*

M: Va:u:↓

R: kámo to sem nečekal • ká:mo:↓

R: *(leze do auta)* o:↑ o:↓ Tomáši↓ co děláš?↑

M: dal sem pryč• dal sem pryč hasičák • vono to zabíralo moc místa • takže dneska nesmíme začít hořet↓ • hele • aby • abysme to řekli úplně jasně↓ • my sme za bezpečnou jízdu↓ • f KAŽDYM autě • první věc co udělám je • že se připoutám↓ • tohle auto • vzadu↓ • od výroby nemá pásy • a je to z doby↑ • kdy ty pásy byly na okrasu↓ • takže tady se nepoutáme... *(smích ze zadních sedaček)* • né e: jako SORRY ale viděli ste kreš testy malucha↑ • víš co se stane↑

R: bohužel ano↓ • umřeme↓ ☺

M: jedem na zmrzku↑ • jedem na zmrzku↑ • dem si to užít↑ • deme nafotit novej merč↑ • máme krásný počasí↑ • venku tak třicet stupňů↑ • snad se nám neuvaří maluch↑ • máme zimní gummy↑ • všechno je • alright • bráško↓

R: proč máš zimní gummy↓?

M: @: protože sem s tím byl driftovat naposledy↓

(vložen krátký záběr, kde MenT v zimě driftuje s maluchem)

Tak jo: • kam jedem na výlet • Tomáši? ↓

T: kámo já bych jel do Slatiňan↑ • můžem si dát zmrzku:↑ • můžeme si dát • kámo • procházku kolem • zámeckého parku:↑ • dám vám náskou přednášku o zámku:↑...

M: a tam natočíme look book tady k tomu merči↓

T: ta:k • můžem • klidně • kámo↓

M: je tak padesátiprocentní pravděpodobnost • že s tímhle autem dojedeme domů • *(vyděšený výraz)* NEBR•ZDI tak • moc • bráško↓ *(mluví k autu)* brzdy to má vynikající↓ toho se nemusíte bát↓

T: koukám no↓ • tady bude ten zvuk motoru • kámo

M: tady ten zvuk motoru↓ jo↓ • já nevim jesi sou na to lidi ready↓

T: musíš to pořádně protůrovat↓

M: to bylo hodně mad↓

T: KA•ma• RA:•de• ___ každej se musel otočit podle mě normálně↓

M: myslíš že nás dneska zastavěj policajti?↑

T: stoprocentně↓

12.1.1.3 Část třetí – představení merche – př. pr.

4:00 – 7:08

M – MenT

M: sme na prvním lokaci↑ • celkem se nám to tady líbí↑ • @ budem tu fotit merč↑ • a: říkal sem si • že je možná SKVĚLÁ chvíle na to • vám říct • o čem to vlastně • celý • bude↓ • chtěl sem udělat něco limitovanýho↑ • něco SPECIÁlního↑ • na moje narozeniny↓ • a: • bude to teď udělaný úplně jinak než to bylo MINULE↓ • posledně když jsme dělali drop↑ • byl limitovanej počet kusů↓ • a spousta lidí blo smutnejch↑ • že to nestihli↑ • protože byli v práci↑ • nebo někde byli↑ • a nebo prostě se to VYprodalo FAKT MOC RYCHLE↓ • takže sme se rozhodli↑ • že to uděláme trochu jinak↓ • Zlítější drop • totiž • bude • trvat • dvanáct • hodin • a bude to limitovaný TÍM stylem↑ • že to půjde objednat jenom • v tenle • specifickej • den • na moje narozeniny↓ • nikdy už neuděláme žádněj restock↑ • a všechno to bude na objednávku↓ • takže po tom↓ • co si to zítra objednáte↑ • budete čekat přibližně čtyři týdny↑ • nám to všechno dorazí↑ • odešleme to↓ • a budete mít úplně unikátní věc • která prostě už nikdy • nebude • udělaná • znovu↓ • a teď↑ • vám ukážu co všechno v týhle kolekci je↓ • máme tady několik věcí↑ • jako první↑ • vám chci ukázat • tendle • dVOJpack • ponožek • s naší oblíbenou hláškou která vznikla už víc než TŘI ROKY ZPÁTKY↑ • a to↓ • máš • popiči • nošky↓ • (*na ponožkách je nápis „maash popeechi noshkey“*) tahle věc↑ • je: • něco↑ • co vzniklo EXtrémně random↑ • ve videu • který sem točil s Eugenem↑ • s mym kámošem z TAIwanu↑ • a: mysim si ž je to tak legendární hláška že si to ZASLOUŽILO • tenhle produkt • a↑ • taky jsem to SLÍBIL↑ • v jednom z videí↑ • takže sme se rozhodli↑ • že uděláme tadyto colour kombo↑ • že uděláme↑ • bílo černý↑ • a: @ černo zelený↑ • mysim si ž to bude • krásně ladit↑ • bude to DVOJpack↑ • a: funfact↑ • tyhle ponožky • sou kompletně vyrobený • v Český republice↑ • což je • cool↑ • podporujeme • lokální tvůrce↑ • žádná Čína↑ • Česká republika↓ • jako další věc tady máme čepici↑ • kterou ste už • mohli vidět • na Radkovi • je to • NEPŘEflexit edice • nepřeflexit merč už jednou byl↑ • udělali sme mikiny a trička↑ • který • neplánujeme dělat znovu↓ • řekli sme že to bude limitovaný a tak to platí↑ • ale chtěli sme tuhle hlášku vytáhnout eště JEDNOU↑ • protože nám NA čepici • hrozně dobře seděla↑ • to logo • mi přijde fakt pěkný↑ • vzadu • VZdušná↑ • že se vám nebude potit hlava↓ • ideální věc↓ • KONEČNĚ • merč • k našemu • nikdy nevydanýmu songu ☺ sto dvacet osm↑ • je to: • na hrozně příjemný mikině • asi nejlepší • nejlepší mikina kerou sem v životě dělal↓ • @ je to vyšitý↑ • vepředu↑ • tohlencto logo↑ • a vzadu↑ •• em tým brácho↓ • (*vzadu na mikině je nápis „MTEAM BRÁCHO“*) no a:↑ • nakonec↑ • tady ☺ máme • triko↑ • který na mně už vidíte↑ • kde sme se rozhodli • @ • ZVĚČNIT • SLEPICI • na kterou všichni tak moc čekáte↑ • až si ji koupim↑ • mezitím si ji můžete koupit vy↓ • mysim si že je to fakt cool fotka↑ • že se to podařilo↑ • TAKŽE jak už

jsem předtím říkal↑ • důležitá věc↑ • bude se to prodávat dvanáct hodin↑ • od dvanácti hodin • odpoledne • DO • dvanácti hodin VEčer↑ • takže • poměrně dlouhá doba • na to • se objednat↑ • důležitý říct • že odesíláme objednávky postupně↑ • takže čím dřív • si objednáte vaši↑ • tím dřív vám nejspíš dorazí↑ • očekávaná doba doručení↑ • je čtyři týdny↓ • je to hrozně důležitý↑ • protože: • ta velikost • kterou si objednáte↑ • vám bude vyrobená↑ • a pak se dostane na všechny co to budou chtít↑ • pokud↑ to ale stihnou • objednat • v tenle specifickéj den↓ • t j asi všechno c sm ch'l říct k merči↑ • a dem pokračovat v našem výletu↓

•¹⁰⁷

Přepis druhého videa

<https://youtu.be/ZXGKR01AIIk>

12.1.1.4 Část první – úvod – př. pr.

0:00 – 0:22

M – MenT

M: čau↑ • dneska sem si dal na instagram že mě zajímá↑ • JAKEJ • JEDEN • TYKTOK vás za poslední dobu pobavil↑ • a taky že by měl bejt FAMILY • FRIENDLY↑ • abysme nedostali ban na mém youtube kanále↓ • no a rovnou sem si tady přinesl ceduli • mokrá podlaha • kdyby náhodou↑ • nezůstalo •• jedno • oko • suché • no nic↓ •• DEME NA TO

12.1.1.5 Část druhá – reakce na videa – nepř. pr.

0:23 – 2:19

M – MenT

M: (kouká na video a komentuje ho) •• key • malý banány↑ • a: já vim↑ • ☺ • ☺ • já sem přesně↑ • ☺ já sem přesně věděl↑ • kam↑ ☺ • PŘESNĚ sem věděl kam to vede • úplně přesně ☺ kam to vede↓ ☺ • velmi dobrej tyktok↑ • velmi dobrej tyktok↓ • hodně podobnej mi vyskočil taky na mym for you page↓ ☺ •• (pouští další video) cože?↑ •• ☺ •• (hluboký nádech) já si představuju prostě jednu věc • vemte si • že: se dete prostě projít úplně KA-

¹⁰⁷ MenT. JEDEME MALUCHEM NA ZMRZLINU! | MTEAM VLOG #2. In: *YouTube* [online]. 27. 7. 2021 [cit. 2022-04-13]. Dostupné z: <https://youtu.be/CWOzI2f3eGs>

ZUÁlně • s vašima • @ • PŘÁtelema↑ • DO LESA↑ • jo↑ • procházíte se a najednou řeknete Á MOMENT↑ • já natáčím takovej jeden tyktok tenhle klacek vypadá hezky↑ • a začnete dělat něco jako↑ • (*představuje zvuky z videa*) • sorry to byl jenom↑ • to byl jenom↑ • trend↑ • a teď se na to takhle koukáte jak to běží furt prostě jako na tom telefonu a furt se to opakuje a furt se to opakuje ten zvuk↑ • (*pouští další video*) cože?↑ • což↑ • halo:??↑ • co se tady děje?↑ ••• týpek prostě↑ • to moh nalepit↑ • pro ten joke↓ • a von↑ • použil↑ • hřebík • PROČ?↑ • BYLO TO NUTNÝ?↑ • (*další video, překládá jeho popis*) přesně ve chvíli kdy sis myslel↓ • že je práce hotová↓ ••• (*reaguje na video*) ty KRÁSO↑ • tak to bylo asi slušně přetížený↑ • já doufám že se tomu týpkovi nic nestalo↑ • a taky se trochu bojím • že tohle budem muset • ROZMAZAT • protože by to mohlo porušovat↑ • zásady pro komunitu a mohlo by to • ohrožovat • zdraví malejch dětí takže Tomáši (*mluví ke svému editorovi*) prosím ve chvíli kdy se to dotkNE↑ • tak • to tam NEDÁVEJ↑ • nechci dostat BAN

12.1.1.6 Část třetí – placená propagace – př. pr.

2:20 – 3:11

M – MenT

M: čau↑ • chtěl bych vás pozvat na LIFEstream↑ • kde budu společně s MIKÝřem↑ • a čeká nás FAKT • HODNĚ zajímavá věc↑ • ZÍTRA totiž SPOLEČNĚ letíme do Londýna↑ • abysme VYZKOUšeli↑ UNIKÁTNÍ unikovou hru↑ • kterou pro nás připravil SAMsung↓ • na minulých strýmech sme rozdali SPOUSTU příslušenství od SAMsungu↑ • no a na TOMhle LIFEstreamu • toho bude ABSOLUTNĚ NEJVÍC↓ což znamená↑ že pokud se ZÍTRA↑ • třicátého prvního třetí↓ • v OSUM hodin večer • připojíte↑ • na lifestream↑ • kterej bude TADY na mym youtubovym kanálu↑ • tak máte VELKOU šanci vyhrát↑ a hlavně se můžete podívat na FAKT unikátní stream↑ kde budeme společně s MIKÝřem↑ PLNIT↑ • různé hlavolamy a úkoly↑ • do kterých se hlavně budete moct zapojit i vy↑ • protože budete s náma v ČETU↓ • připojte se↑ • zítra↑ • třicátého prvního třetí↑ • v OSUM hodin večer↑ • TADY na youtu↑ • dole v popisu máte odkaz • můžete tam nastavit zvoneček aby vám to neuniklo↓ • a teď už deme na video↓

12.1.1.7 Část čtvrtá – reakce na videa – nepř. pr.

3:13 – 13:32

M – MenT

M: (*kouká na video*) ●●● 😊 ● dobře:↑ ● dobře:↑ ● to byl ● ve skutečnosti FAKT dobrej odpal↑ ● ale nevěřím tomu že to není nahraný ● protože ten ŠOT je fakt hezky namířenej↑ ● na to okno↓ ● jako ten let byl úžasnej ● tohlencto nevypadá jakože ● je ● jako ● real ● to bude asi nafejkovaný (*další video*) ●●● c t bylo za účes↑ ● muži ● můžu se zeptat ● co to bylo za účes↑ ● to je:↑ ● něco podobného jako když se mi stal ● John Makak účes↑ ● moment ● předvedu↓ ● (*ukazuje svoji starou fotku*) John Makak účes↓ ● tohle↓ ● (*kouká na další video, čte název*) vyjmenovaná slova po d?↑ (*kouká na video*) ●●● ok to je hodně boomerskej humor↑ ● dem dál↑ ● (*kouká na další video*) ●●● to nemůže bejt ● to nemůže bejt pohodlná pozice↑ ● to ● to nemůže bejt pohodlná pozice na sledování↑ ● čehokoliv↑ ● moment↑ ● vyzkoušíme↑ ● (*zkouší pozici sledování tabletu, která byla ve videu*) eh ● eh ● áh↑ ● áh↑ ●● áh ● tady ● je ● můj ● tablet ● je na něm ● Tomáš↑ ● a sleduju ● takhle ● tytkoty ● protože se mi to líbí↑ ● áh↑ ● to nemůže bejt pohodlný↑ (*pouští další video a s mlčením na něj kouká*) ●●● cože? ↑ ● (*další video, překládá jeho popisek*) přestaň říkat↑ ● sem v pohodě↑ ● díky↓ ● co ty?↑ ● (*reaguje*) ● ok ●● (*pouští další video*) 😊 ● 😊 ● oukej↓ ● dobře↓ (*pouští další video*) ●● 😊 ● ano↑ ●● chemikálie↑ ● velká chemikálie↑ ●●● jako samozřejmě↑ ● pokud piješ jenom ● pálenku tak há dvě ó ti pak dokáže ● způsobit spoustu ● spoustu neplech↑ ● spoustu škody↑ (*pouští další video*) ●●● 😊 ● PROSÍM↓ ● já chci získat smysl pro humor↑ ● inteligentní smysl pro humor bych si přál↑ ● v mym životě:↑ (*pouští další video*) ● tohle sem viděl↓ ● tohle sem↓ ● to sem viděl↓ ● to je skvělý↓ ● tady zakopne znovu↓ ●● nap ● naprosto skvělý↓ ● prostě jako↑ ● taková ta upřímná instantní karma je ta nejlepší věc↑ ● prostě ta nejlepší škodolibá radost↑ ● A NEJzdravější↑ ● kterou můžete mít↓ ● (*pouští další video, čte popisek*) zasměješ se a deš do pekla↑ ●●● ke:j↑ ●●● ne ● ne: ● nejdu do pekla↑ ● nesměju se ●● 😊 (*pouští další video, překládá popisek*) 😊 můžu jít na záchod?↑ ● proč nejdeš o přestávce?↑ ● 😊 záchody o přestávce↑ ● 😊 a:ch jo↓ ● a:↑ ● (*pouští další video, překládá popisek*) já snažící se zvládnout týden↓ ● (*reaguje*) ano↓ ● to je: ● příběh mého života↑ ● já a zvládnání mého života↑ ● (*čte popisek videa*) takže ty jsi bi?↑ ● ano↓ ● to znamená že tě přitahují holky i kluci?↑ ● ano↑ ● kluk↓ ● ahoj↓ ●● (*bez reakce přechází na další video*) ●●● (*sundává si sluchátka a směje se*) 😊 ● @ ● tadyty kompilace↑ ● náhodného svajpnutí↑ ● kdy ti prostě vyleze nějaký takovej džem ● je ● naprosto ● GENiální ● naprosto ● a teď si nedělám ● rozhodně ● legraci z LGBT komunity↑ ● to v žádným případě↑ ● dělám si srandu jenom z toho tytkotu↑ ● 😊 (*kouká na další video*) ● 😊 ● (*překládá*) já když se snažím klačnout jedna vé čtyři↑ ● moji kamarádi na mikrofonu↓ ● to je tak přesNÝ↑ ● TO JE TAK PŘESNÝ↑ ● vžž-DYCKY↑ ● VŽDYCKY↑ ● chybí mi hraní↑ ● nějakých střileček↓ ● jakože ● seriózně mi to

chybí↑ • protože: • sme dřív vždycky hrávali s kámošema↑ • ať už to bylo cé es ko↑ • ať už to byla • kal of duty fáze↑ • ať už to byla pab dží fáze↑ • ať už to byl betlfild fáze↑ • TEĎ to vypadá že znovu padáme do kal of duty fáze↑ • začali sme hrát • @: • ty: • kal of ka z druhý světový↓ • takže: ↓ • uvidíme↑ • uvidíme↑ • jesi ☺ se to znovu bude dít↑ • (*pouští další video, čte popisek*) holky↑ • proč kluci nebrečí u Titaniku↑ •• ☺ u čeho brečí kluci↑ • ☺ musím se vám k něčemu přiznat↑ • neviděl sem • nikdy Titanik • neměl sem správnou • příležitost • prostě • s kým se na to podívat↓ • (*čte popisek dalšího videa*) keď ťa nepozvali na párty↓ •• (*pobrukuje si písničku*) JO: to sem viděl↑ • to je jak jim vypne tu elektriku↑ • (*čte komentář u dalšího videa*) já se moc omlouvám • ale na tomhle sem se smála MINImálně deset minut↓ • (*reakce*) tak pod'↓ •• díky další↑ • (*pouští další video*) ne: to je něco pro Tomáše↑ • tohle je tyktok pro Tomáše↑ • já nedokážu prostě ocenit správný arab fany ale věřím že Tomáš by se teď • smál až by se za • břicho popadal takže díky moc za... • určitě ho to potěšilo a rozesmálo↓ • (*pouští další video*) tohle sem viděl↑ • tohle je úplně geniální↑ • ☺ tohle je úplně geniální↑ • jak ta kočka prostě kouká na tu cibuli↑ • a brečí↑ • tohle je naprosto geniální↑ • ☺ tohle je: ↑ • tohle je nejlepší tyktok↓ • tohlencto je můj oblíbenej tyktok↓ • (*pouští další video*) •• to je burákový máslo?↑ •• oukej↑ • co se tady děje?↑ • aha to bylo všechno↑ • ☺ dobře↑ ☺ • (*pouští další video*) •• Daisy kdo?↓ ••• některý lidi maj fakt zvláštní smysl pro humor↓ • když si procházím↓ • ty tyktoky • tak některý lidi maj fakt ZVLÁŠtní smysl pro humor↓ • (*pouští další video*) •• týpeček prostě:↑ • veze↑ • šopaholik • adél↑ • a • fregejmra↑ • to je nákej úbr týpek↑ nebo↓ • nebo to je: • prostě jako nákej tyktoker↓ • tohle↓ • že je vezl↓ • KÁMO • prostě představa že děláš jako taxikáře↑ • a sedne k tobě šopaholik adél a fregejmr •• (*gesto vybuchnutí hlavy*) (*pouští další video a v tichosti sleduje, po dosledování videa zahazuje sluchátka a padá na zem*) ••• au↑ • jau↑ • a:↑ • co to je za ČLO... • co je tohle za člověka?↓ • co je tohle za člověka?↓ • (*pouští si jeho další video, již značně rozčilen, po dosledování opět zahazuje sluchátka a odchází*) já du pryč↑ • já už neb • já↑ nechci↑ • kam • kam sem se to DOS•TAL↑• CO↑ • TO↑ • JE:↑ •• já p... • já pROSÍM↑ • já • já tohle nechci na for you page↑ • (*pouští si další video od stejného člověka*) ••• co to JE:↑ (*pouští si od něj další video*) ••• já↓ • já sem vlastně hrozně rád • když • moje for you page vypadá tak jak vypadá↓ • jenom bohužel moji for you page ☺ nemůžu natáčet videa ☺ protože bych ☺ dostal ban↑ •• ☺☺ no nic↑ • @ • tohle • @ • byly • vaše oblíbený tyktoky který vás rozesmály↑ • v kombinaci s nějakým lehkým cringem↑ • pokud vás to bavilo a chtěli byste další • DÍL↑ • KTEREJ bysme bájdvej mohli udě-

lat • VYLOženě • jako český speciál↑ • díky moc↑ • mějte se krásně↑ • a vidíme se zase
příště↑ • u dalšího videa↑ • zatím↑ • čuus↑¹⁰⁸

¹⁰⁸ KOUKÁM NA VAŠE OBLÍBENÝ TIKTOKY!. In: *YouTube* [online]. 30. 3. 2022 [cit. 2022-04-19].
Dostupné z: <https://youtu.be/ZXGKR01AIIk>