

## Publikované práce – Lucie Vokáčová

### Článek SCOPUS

VOKÁČOVÁ, L., MARGARISOVÁ, K., HUML, J., ČERKASOV, J. Regional brands as an attribute of product quality. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 2017, roč. 65, č. 6, s. 2131–2140. ISSN: 1211-8516.

MARGARISOVÁ, K., VOKÁČOVÁ, L., KURALOVÁ, K., HLAVSA, T. Regional Branding: Customers Experience with the Certified Products. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 2018, roč. 66, č. 6, s. 1549–1556. ISSN: 1211-8516.

ČERKASOV, J., HUML, J., VOKÁČOVÁ, L., MARGARISOVÁ, K. Consumer's Attitudes to Corporate Social Responsibility and Green Marketing. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 2017, roč. 65, č. 6, s. 1865-1872. ISSN: 1211-8516.

MARGARISOVÁ, K., VOKÁČOVÁ, L. Regional Branding: Building Brand Value. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 2016, roč. 2016, č. 64, s. 2059–2066. ISSN: 1211-8516.

HUML, J., ČERKASOV, J., MARGARISOVÁ, K., KALA, Š., VOKÁČOVÁ, L., KULFÁNEK, P. Influence of printed leaflets on consumer purchase behavior. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 2015, roč. 63, č. 6, s. 1905-1911. ISSN: 1211-8516.

KALA, Š., KURALOVÁ, K., MARGARISOVÁ, K., VOKÁČOVÁ, L. Marketing management: monitoring the international environment factors using global maps. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 2015, roč. 63, č. 6, s. 1929-1936. ISSN: 1211-8516.

### Stat' ve sborníku

CHOCHOLOUŠEK, M., VOKÁČOVÁ, L., HUML, J., ŠÍMOVÁ, T. Trends in food retailing, opportunities for local agricultural production. In *Agrarian perspectives XXIX. Trends and Challenges of Agrarian Sector. Proceedings of the 29th International Scientific Conference 16.09.2020, Prague*. Prague: FEM Czech University of Life Sciences Prague, 2020. s. 127–133.

MARGARISOVÁ, K., VOKÁČOVÁ, L., KURALOVÁ, K. Marketing support for local producers. In *Agrarian perspectives XXVIII. Business scale in relation to economics 18.09.2019, Prague*. Prague: FEM Czech University of Life Sciences Prague, 2019. s. 152–158.

VOKÁČOVÁ, L., MARGARISOVÁ, K., HUML, J., ČERKASOV, J. Sustainable Development Small and Medium-Sized Enterprises Innovation Activities Potential in the Czech Republic. In *Enterprise and competitive environment 22.03.2018, Brno*. Brno: FBE Mendel University in Brno, 2018. s. 683–693.

MARGARISOVÁ, K., VOKÁČOVÁ, L., KURALOVÁ, K., KVASNIČKOVÁ STANISLAVSKÁ, L. Regional products: local concept and direct sales. In *Agrarian perspectives XXVII. Food safety – food security. Proceedings of the 27th International Scientific Conference 19.09.2018, Prague*. Prague: FEM Czech University of Life Sciences Prague, 2018. s. 174–180.

ČERKASOV, J., HUML, J., VOKÁČOVÁ, L., MARGARISOVÁ, K. Corporate Social Responsibility and Green Marketing as a Part of Firm's Philosophy. In *21th Annual International Conference – Enterprise and competitive environment – Conference Proceedings 22.03.2018, Brno*. Brno: FBE Mendel University in Brno, 2018. s. 146–155.

VOKÁČOVÁ, L., MARGARISOVÁ, K. Brands of regional products in the Czech Republic. In *Enterprise and Competitive Environment 09.03.2017, Brno*. Brno: FBE Mendel University in Brno, 2017. s. 919–929.

MARGARISOVÁ, K., VOKÁČOVÁ, L., KURALOVÁ, K., ČERKASOV, J., HUML, J. Key attributes of a regional product: Consumer perception. In *20th Annual International Conference – Enterprise and competitive environment – Conference Proceedings 09.03.2017, Brno*. Brno: FBE Mendel University in Brno, 2017. s. 516–522.

ČERKASOV, J., HUML, J., VOKÁČOVÁ, L., MARGARISOVÁ, K. Consumer's attitudes to Corporate Social Responsibility. In *20th Annual International Conference – Enterprise and competitive environment – Conference Proceedings 09.03.2017, Brno*. Brno: FBE Mendel University in Brno, 2017. s. 176–183.

ČERKASOV, J., VOKÁČOVÁ, L., HUML, J., HONZÍK, P., MARGARISOVÁ, K. Social Responsibility in the Marketing Activities of Small and Medium Farms. In *Agrarian Perspectives XXV. – Global and European Challenges for Food Production, Agribusiness and the Rural Economy 14.09.2016, Praha*. Prague: FEM Czech University of Life Sciences Prague, 2016. s. 77–83.

MARGARISOVÁ, K., VOKÁČOVÁ, L., ČERKASOV, J., HUML, J. Spotřebitelské vnímání regionálního produktu. In *Sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference Region v rozvoji společnosti 2016, 20.10.2016, Brno*. Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2016. s. 575–582.

### **Konference Think Together**

VOKÁČOVÁ, L., HONZÍK, P. Inovace v malém a středním podnikání v České republice a jejich vazba na udržitelný rozvoj. *Think Together 2018*, doktorská vědecká konference PEF ČZU v Praze, 5. února, Praha.

VOKÁČOVÁ, L., HONZÍK, P. a MARGARISOVÁ, K. Značení regionálních produktů v České republice – příklad Plzeňského kraje. *Think Together 2017*, doktorská vědecká konference PEF ČZU v Praze, 6. února, Praha.

VOKÁČOVÁ, L., HUML, J., HONZÍK, P. Uplatnění principů společenské odpovědnosti v marketingových aktivitách zemědělských podniků. *Think Together 2016*, doktorská vědecká konference PEF ČZU v Praze, 1. února, Praha.