



POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Vladimír Maliniak

Název práce: Digitální marketing firem

Autor posudku: Pavel Bachmann

Cíl práce: Zhodnotit kvalitu webových stránek předních českých e-shopů

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce nevykazuje známky plagiátu. Softwarem zjištěná podobnost dosahuje 0 %.

Dílčí připomínky a náměty:

Předložená diplomová práce Vladimíra Maliniaka se zaměřuje na aktuální problematiku digitálního marketingu předních českých e-shopů a je zpracována v rozsahu 101 stran.

V teoretické části autor využívá 38 zdrojů, které jsou časově i tematicky relevantní, nicméně jen omezeně jsou citovány renomované vědecké žurnály. Kapitoly na sebe logicky navazují, nicméně větší rozsah zdrojů využívaných při popisu dílčích témat by byl přínosem.

V praktické části autor pracuje se vzorkem šesti českých elektronických obchodů s nejvyšším odhadovaným obratem za r. 2016. Konkrétně se zaměřuje na marketingové strategie a jejich fáze využívané na webových stránkách, resp. sociální síti Facebook. Práce tak přináší podnětné poznatky o marketingu realizovaném v různém digitálním prostředí a odlišných fázích uzavření transakce. Ačkoli jsou detailnější výsledky popsány

zdařile, práci schází výstižnější shrnutí výsledků a zjištění souvislostí. V interpretaci výsledků použité srovnání výsledků diplomové práce z roku 2015 a závěrů z práce autora je nevhodné.

Formálně je práce dobře strukturována a nemá významné gramatické nebo stylistické nedostatky.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Konstatuji, že autor prokázal schopnost pracovat samostatně. Předložená práce je obsahově i formálně zpracována na velmi dobré úrovni a má teoretický a praktický přínos. Práci doporučuji k obhajobě a hodnotím stupněm „B“.

Otázky k obhajobě:

1. Jaká nejvýznamnější doporučení vyplývají z Vaší práce směrem k analyzovaným elektronickým obchodům?
2. Které další aspekty digitálního marketingu e-shopů by bylo vhodné analyzovat?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 20. května 2019

podpis