



Žádost o certifikaci

Řídící skupina v (obec / město / městská část), žádá o udělení statusu:

- Fairtradová obec
 Fairtradové město
 Fairtradová městská část

Počet obyvatel (obce / města / městské části):

Prokázání splnění jednotlivých kritérií:

1. MÍSTNÍ ŘÍDICÍ SKUPINA

Ve městě je ustanovena místní řídicí skupina, která má alespoň tři členy. Jedním z nich je zaměstnanec/zaměstnankyně či zastupitel/zastupitelka místní samosprávy, který/kteřá bude zprostředkovávat kontakt s vedením města.

Členy řídicí skupiny mohou být zástupkyně a zástupci města, škol, církví, nevládních neziskových organizací, občanů a místních obchodníků. Řídící skupina určí kontaktní osobu pro komunikaci s Fairtrade Česká republika.

Řídící skupina se schází alespoň jednou ročně. Řídící skupina vytvoří a průběžně aktualizuje adresář míst, kde jsou v daném městě dostupné fairtradové produkty, aktivně podporuje rozšiřování nabídky fairtradových výrobků, žádá o přiznání statusu Fairtradové město a každoročně posílá Fairtrade Česká republika zprávu o své činnosti.

[Prosím přiložte podepsanou Konstituci řídicí skupiny.](#)

[Popište prosím pár body váš nejbližší plán podpory fair trade ve městě \(využívané nástroje zvýšení zájmu a povědomí o fair trade, včetně propagace statusu Fairtradové město\):](#)

2. OFICIÁLNÍ PODPORA FAIR TRADE

Místní samospráva schválí dokument, ve kterém deklaruje podporu fair trade a zaváže se ke spotřebě fairtradových produktů (např. káva, čaj, květiny, bavlněné a rukodělné výrobky).

Město informuje o svém statusu Fairtradové město ve svých informačních materiálech, na webových stránkách a dalšími způsoby.

Město poskytne na svých webových stránkách prostor pro informace o fair trade a aktivitách řídicí skupiny. Na webu města by měla být uvedena místa, kde je fairtradové zboží dostupné.

[Datum přijetí Deklarace podpory fair trade místními zastupiteli nebo Radou města:](#)

[Přiložte prosím kopii Deklarace podpory fair trade.](#)

[Přiložte prosím případné další dokumenty, kterými město podpořilo iniciativu Fairtradové město \(vnitřní směrnice aj.\).](#)

Přiložte prosím seznam fairtradových produktů s přesným popisem, kde jsou na vašem úradě využívány (kým, při jaké příležitosti).

3. DOSTUPNOST FAIR TRADE PRODUKTŮ

Fairtradové produkty jsou prodávány v místní maloobchodní síti (v obchodech, supermarketech, klubech, čerpacích stanicích, novinových stáncích atd.). Fairtradové produkty jsou podávány v místních kavárnách, restauracích, klubech apod.

Pro naplnění kritéria jsou určující maloobchodní prodejci, kteří mají v nabídce alespoň tři druhy fairtradového zboží z alespoň dvou různých produktových skupin, veřejná stravovací zařízení musí nabízet alespoň jeden druh fairtradového zboží (seznam výjimek vyhláší Fairtrade Česká republika). Prodejní nebo stravovací místo musí mít pravidelnou otevírací dobu.

Potřebný počet maloobchodních prodejců i veřejných stravovacích zařízení je stanoven podle počtu obyvatel města v Kvantifikační tabulce dostupnosti. V místech prodeje by měla být zřetelně uvedena informace o tom, že je zde v prodeji nebo v nabídce fairtradové zboží.

Požadovaný počet maloobchodních prodejních míst (podle Kvantifikační tabulky):
Dosažený počet maloobchodních prodejních míst:

Požadovaný počet stravovacích zařízení (podle Kvantifikační tabulky dostupnosti):
Dosažený počet stravovacích zařízení:

Přiložte prosím seznam maloobchodních prodejních míst, kde je fairtradové zboží dostupné (alespoň 3 druhy ze 2 různých produktových skupin) a stravovacích zařízení, včetně přesných adres a prodejní doby.

Přiložte také seznam dalších míst prodeje fairtradového zboží, které ale nesplňují požadavky tohoto kritéria.

4. MÍSTNÍ PODPORA

Místní občané a organizace (školy, nevládní neziskové organizace, církve, knihovny atd.) **podporují myšlenku fair trade pořádáním osvětových akcí a nákupem fairtradových produktů.** Místa podpory fair trade mohou být označena nálepkami nebo plakáty.

Přiložte prosím samostatný seznam všech organizací ve městě, které využívají fairtradové výrobky.

Uveďte prosím další aktivity a úspěchy (např. organizace podporující fair trade jinak než nákupem).

Uveďte seznam míst, která žádají/dosáhla statusu Fairtradová škola.

5. MÉDIA A PRÁCE S VEŘEJNOSTÍ

Místní řídicí skupina usiluje o medializaci tématu fair trade v místních médiích. Řídicí skupina ve spolupráci s městem alespoň jednou ročně pořádá propagační akci na podporu fair trade.

Přiložte seznam zpráv a kopie článků týkajících se fair trade.

Upřesněte, kde jsou ve vaší obci k dispozici informační materiály o fair trade.

Přiložte prosím seznam realizovaných a připravovaných akcí na propagaci fair trade.

S udělením statusu Fairtradového města souvisí povinnost splnění těchto základních 5 kritérií i v budoucnu. Proto je každoročně toto naplnění hodnoceno Fairtrade Česká republika.

Za řídicí skupinu žádost podepíše 3 členové, mezi nimi zástupce místní samosprávy a člen skupiny určený pro komunikaci s Fairtrade Česká republika:

	1. člen	2. člen	3. člen
Jméno a příjmení:
Funkce/Organizace:
Telefon:
		
E-mail:
Datum:
Podpis:

Prosím pošlete vyplněný formulář na adresu Fairtrade Česká republika e-mailem (info@fairtradovamesta.cz) a poštou (Fairtrade ČR, Vinohradská 1246/55, 120 00 Praha 2). Pro konzultace a upřesnění je Vám k dispozici:

- Michaela Nová (michaela.nova@fairtrade-cesko.cz, tel.: 732 300 682)
- Stanislav Komínek (stanislav.kominek@fairtrade.cz, tel.: 774 737 176)
- Jiří Silný (ekumakad@ekumakad.cz, tel.: 737 574 412).

Dotazník pro Brněnské kavárny a restaurační zařízení s nabídkou fair trade produktů

Vážená paní/vážený pane,

Jmenuji se Monika Zápolská a jsem studentkou rozvojových studií na Mendelově univerzitě. Ve spolupráci s koordinátory kampaně Fairtradová města se snažím zmapovat situaci s brněnskými restauračními zařízeními nabízejícími fair trade. Tento průzkum napomůže přiblížit město Brno ke splnění podmínek pro získání statusu Fairtradové město, a zároveň se stane součástí mé bakalářské práce.

Ráda bych Vás proto požádala o vyplnění tohoto krátkého dotazníku týkajícího se konceptu fairtrade. Vyplnění dotazníku Vám zabere přibližně 5 minut. Za jeho vyplnění Vám velmi děkuji.

1) Co bylo hlavní motivací pro začlenění produktů fair trade do nabídky Vašeho podniku? (u této otázky je možné zakroužkovat více odpovědí)

- a) Hlavní motivací byl morální aspekt
- b) hlavní motivací bylo to, že zájem o fair trade se stává moderním trendem a lidé na něj slyší
- c) jiná motivace:.....

2) Koncept fair trade v sobě zahrnuje spoustu principů a souvislostí. Jak fair trade osobně vnímáte?

- a) Ve fungování konceptu fair trade mám spoustu nejasností
- b) Myslím, že konceptu fair trade v zásadě rozumím -tedy uveďte prosím jakékoliv 3 podle vás nejdůležitější charakteristiky konceptu fair trade (heslovitě):
.....

3) Máte pocit, že rozhodnutí začlenit produkty fair trade do nabídky Vašeho podniku, Vám přilákalo více zákazníků:

- a) Ano, myslím, že naši zákazníci na heslo fair trade slyší, a že skutečnost, že nabízíme fair trade má vliv na naší klientelu
- b) Ne, myslím si, že naše nabídka produktů fair trade naši klientelu neovlivňuje. Nabízet fairtradové produkty je spíše morální rozhodnutí podniku, ubírat se cestou určité společenské odpovědnosti.
- c) Ne, dokonce jsme zvažovali či zvažujeme stáhnutí produktů fair trade z naší nabídky

4) Brno se snaží stát Fairtradovým městem, v rámci čehož budou prodejní místa a kavárny/restaurace s nabídkou fairtradových produktů uvedeny na webových stránkách souvisejících s tímto projektem, s městem Brnem, či propagována skrze další média. Podniky nabízející fair trade se také stanou součástí aktivní propagace Brna jako Fairtradového města - například se uvažuje o vzniku mapy s brněnskými kavárnami/restauracemi nabízejícími fair trade, o zavedení nějakého jednotného označení podniků kde je fair trade dostupný (samolepky či cedulky) a také o dalším zviditelnění podniků skrze jejich zapojení do různých akcí na podporu fair trade. Zajímalo by Vás získání takových výhod?

- a) Ano, takové výhody a spolupráci bych uvítal/a
- b) Ne, to mi nepřipadá příliš zajímavé

Dotazník pro kavárny a restaurační zařízení v Brně

Dobrý den, vážená paní/vážený pane,

Jmenuji se Monika Zápolská a jsem studentkou oboru Teritoriální rozvojová studia na Mendelově univerzitě. Ráda bych Vás požádala o vyplnění tohoto krátkého dotazníku, týkajícího se konceptu fair trade. Dotazník se stane součástí průzkumu, který napomůže přiblížit město Brno ke splnění podmínek pro získání statusu Fairtradové město, a zároveň se stane součástí mé bakalářské práce. Za jeho vyplnění Vám velmi děkuji.

1) Setkal/a jste se již někdy s pojmem fair trade?

a) Ano, ale ve fungování tohoto konceptu mám spoustu nejasností.

b) Ano, a myslím si, že konceptu fairtrade v zásadě rozumím - pak prosím uveďte 3 jakékoliv z Vašeho pohledu nejdůležitější charakteristiky konceptu fair trade (heslovitě):

.....

c) Ne, s pojmem jsem se ještě nesetkal/a.

2) Setkal/a jste se již někdy s možností začlenit nějaký druh fairtradového zboží do nabídky Vašeho podniku, nebo jste o této možnosti někdy uvažoval/a?

a) Ano, ale rozhodl/a jsem se této možnosti nevyužít z důvodu:

.....

b) Ne, nikdy jsem o této možnosti nepřemýšlel/a z důvodu:

.....

3) Z průzkumů Institutu evaluací a sociálních analýz (INESAN) uskutečněného v roce 2014 vyplynulo, že fairtrade se stává součástí moderního trendu zájmu zákazníků o původ potravin, že povědomí o tomto konceptu roste a že v ČR se s ním setkala již více než 50% obyvatel. Nejširší povědomí a zájem o fairtradové produkty je mezi studenty vysokých škol, což je konkrétně v Brně silná skupina zákazníků. Setkal/a jste se s těmito informacemi?

a) Ano, ale nevidím v tom potenciál

b) Ne, ale nevidím v tom potenciál

c) Ano, a mohl by v tom být potenciál

d) Ne, ale mohl by v tom být potenciál

4) Brno se snaží stát Fairtradovým městem, v rámci čehož budou podniky s nabídkou fairtradových produktů uvedeny na webových stránkách souvisejících s touto kampaní, s městem Brnem, či propagována skrze další média. Dále se v budoucnu uvažuje o vzniku mapy Brna s vyznačením míst, kde je možné fair trade produkty zakoupit, vznik určitého označení pro tyto podniky z důvodu jejich rozpoznatelnosti pro zákazníky vyhledávající fair trade (samolepka či cedulka na dveře) a další zviditelnění těchto podniků skrze různé akce na podporu fair trade. Podnikům by pro získání těchto výhod stačilo rozšířit svou nabídku alespoň o jeden produkt fair trade (výběrat je možné z kategorií káva, čaj, horká čokoláda, třtinový cukr, kakao, čokoláda atp.) Zajímalo by Vás dozvědět se více, ať už obecně o fair trade či přímo o produktech?

a) Ano, zajímalo by mě více informací.

b) Ne, není to pro nás zajímavé.

Seznam podniků s nabídkou fair trade

Anděl Café a bar, Peroutková 5

Bistro Franz, Veveří 14

Cafe Morgal, Místodržitelský palác, Moravské náměstí 1

Caffee Shop Lavazza, Náměstí Svobody 16

Clubwash, Stará 27

Čajovna Chajovna, Dominikánské náměstí 6/7

Čajovna Starý dvůr, Mendlovo náměstí 11

Hravý bar, Václavská 6

Kavárna Tivoli, Konečného náměstí 6

Kupé, Veveří 34

Literární čajovna (Skleněná louka), Kounicova 23

Mezzanine Café, Údolní 15

Místogalerie (Skleněná louka), Kounicova 23

Mýdlo, Traubova 3

Rebio Sun, Mečová 2, OC Velký Špalíček

Rebio Sun, Orlí 26

Tchibo – Avion, Skandinávská 2

Tchibo - CENTRUM OLYMPIA BRNO, U Dálnice 777

Tchibo - ČESKÁ ULICE, Česká 165/9

Tchibo - GALERIE VAŇKOVKA, Ve Vaňkovce 1

Tři ocásci, Gorkého 37

U Průmyslovky, Veveří

Vegalite, Slovákova 10

Seznam podniků bez nabídky fair trade

Air caffe, Zelný trh 8

Akademická kavárna a vinotéka, Gorkého 61/11

Blues Bar Traubka, Traubova 1547/8

Café Art, Cihlářská 19

Café Falk, Gorkého 12

Cafe Mitte, Panská 362/11

Cafe Music Bar Alterna, Kounicova 48

Cafe Podnebí, Údolní 222/5

Café Tungsram, Kapucínské náměstí 7/351

Cofee Fusion, Jánská 25

Čajovna za zrcadlem, Jiráskova 255/55

Duck bar, Kamenná kolonie 10c, Brno - Štýřice

Empire, Josefská 698/9

Kabinet múz, Sukova 4

Kafec, Veveří 10

Kavárna Kunštátská Trojka, Dominikánská 348/9

Klub Desert, Rooseveltova 11

Papa Grande, Jana Uhra 168/10

"Soma café,

Jana Uhra 169/11"

Veselá husa, Zelný trh 9