



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Jan Podzimek

Název práce: Analýza sociálního CRM předních českých společností

Autor posudku: Ing. Václav Zubr

Cíl práce: Analyzovat a popsat hlavní procesy, kterými obchodní společnosti vytváří, řídí a udržují vztahy se zákazníky na předních sociálních sítích.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Teoretická část práce uvádí všechny důležité pojmy, které jsou k pochopení dané problematiky potřebné. Citace domácí i zahraniční literatury jsou dostačující a přehledné. V teoretické části jsou uváděna citovaná schémata, která by pro lepší čitelnost bylo vhodné přepracovat do vhodné grafické podoby.

Aplikační část práce přehledně uvádí metodický postup výběru vzorku sledovaných firem a zkoumané oblasti i limity, které během vlastního výzkumu nastaly. Praktická část práce je vhodně doplněna grafy a tabulkami. Grafika vhodně doplňuje komentář a působí jako celek.

Diskuze a závěry práce shrnují výsledky a uvádějí fakta, která ovlivňují působení na sociálních sítích ve vztahu k již realizovaným průzkumům.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autor ve své bakalářské práci pracoval systematicky, správně interpretoval získané výsledky s ohledem na teoretické poznatky k dané problematice. Práce je dle mého názoru v souladu s požadavky na bakalářskou práci a proto ji doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

Zkuste zhodnotit faktory, které mohou mít vliv na rozvoj (Facebook, Instagram) a stagnaci (YouTube) sociálních sítí ve vztahu k CRM?

Jaký je Váš názor na nahrazování webových stránek profily na sociálních sítích?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 17. května 2017

podpis