



## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Klára Jakubcová

**Název práce:** Ruská klientela v českém turismu

**Autor posudku:** Marcel Pikhart

**Cíl práce:** Popsat situaci v České republice ohledně ruských turistů a navrhnout nové atraktivy a cíle přitáhnout pozornost občanů Ruské federace, kteří přemýšlejí o návštěvě České republiky.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Posuďte výsledky anti-plagiátorské kontroly v systému eVŠKP.

### Dílicí připomínky a náměty:

Práce obsahuje nevelký počet překlepů a typografických chyb. Některé obrázky jsou velmi špatně čitelné. Nejvíce postrádám důkladné shrnutí a hlubší analýzu celého výzkumu.

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Bakalářská práce přehledně popisuje situaci v České republice ohledně ruské klientely. Správné porozumění této situaci je nezbytné pro navýšení počtu účastníků cestovního ruchu z Ruské federace. Práce zcela odpovídá zaměřením studovanému oboru a navíc je velmi využitelná v praxi. Druhým cílem práce bylo navržení školních zájezdů pro ruské základní školy. Navržené zájezdy jsou modifikovatelné a využitelné pro další skupiny zájemců o zájezdy do České republiky. Autorka využila sekundární data, primární

kvalitativní data získaná rozhovory ale také kvantitativní data získaná dotazníkovým šetřením. Pozitivně hodnotím tento kvalitativně-kvantitativní výzkum, dále autorka pečlivě připravila pečlivě itinerář inspirativního zájezdu.

**Otázky k obhajobě:**

Jaké jsou možné politické problémy pro cestující občany z Ruské federace a naopak české do Ruska?

Proč je Česká republika atraktivní destinace pro ruské občany?

Jak je možné zvýšit atraktivitu České republiky?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradci Králové, dne 1. května 2018**

---

**podpis**