

**POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Vliv vnějšího okolí na strategii firmy Alkohol.cz

**Typ práce:** Diplomová práce

**Jméno studenta:** Spillerová Nikol

**Vedoucí práce:** Ing. Radka Vaníčková, Ph.D., MBA

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	<b>X</b>
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	<b>X</b>
	Teoreticky náročné	<b>X</b>
	Metodologicky náročné	<b>X</b>
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	<b>X</b>
	Formální bez užších vazeb na text	

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	<b>X</b>
	Chybí formulace vlastních závěrů	

**Další hodnocení:**

Hlavním cílem práce je navrhnout doporučení pro firmu Alkohol.cz v souladu s analýzou vnějšího okolí mající vliv na současnou strategii firmy. Na základě cíle práce byly formulovány výzkumné otázky a dílčí doporučení. V teoretické části práce byla formou literární rešerše získána data a informace, které přispěly k objasnění názvosloví a terminologie vybrané tematiky. V analytické části práce byla použita metoda případové studie pomocí níž byl interpretován současný stav analyzované firmy. Dále byly použity polostrukturované rozhovory s jednateli firmy, aplikována SWOT analýza a analýza PESTLE pro tuzemský trh. Pro účely analýzy vnějšího prostředí vybraného německého trhu byly zvoleny metody PESTLE, Porterův model pěti sil a metoda Plánování scénářů. Výsledky případových studií a dílčích analýz potvrdily domněnky citované ve výzkumných otázkách. Dále byla formulována doporučení, která byla pro firmu Alkohol.cz inspirací pro inovaci strategie obchodního podnikání s akcentem k odstranění hlavních problémů a příčin integrovaných s vnějším okolím, které mají negativní vliv a dopad na expanzi analyzované firmy na německý trh. Vymezení cíle a jeho naplnění, Metodika práce a způsob jejího použití, Úroveň zpracování teoretické a praktické části, Kvalita zpracování tématu, Vlastní přínos k řešené problematice, Práce s informačními zdroji, Adekvátnost a srozumitelnost závěrů, Logická struktura a její členění, Jazyková a terminologická úroveň, Formální úprava a náležitosti práce byly splněny. Na základě analýzy získaných dat, postupů dílčích řešení a návrhů doporučení, jaký vliv má vnější okolí na strategii vybrané firmy Alkohol.cz doporučuji práci k obhajobě.

**Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:**

Uveďte příklady scénářů strategického rozhodování a řízení expandujících firem.

**Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:**

Jaké predikce lze očekávat u budoucího vývoje podnikového okolí včetně změn v postavení podniku v podnikatelském prostředí?

**Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:**

**Ostatní otázky vztahující k tématu práce:**

<b>Výsledné hodnocení</b>	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

**Datum: 27.05.2024**

---

**Podpis vedoucího práce**

**VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.**

info@vsem.cz, www.vsem.cz