

# VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ A HOTELOVÁ

Katedra ekonomie a managementu

Akademický rok: 2015/2016

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Jakub Chabr

Osobní číslo: 87280

Studijní program: B6503 Gastronomie, hotelnictví a turismus

Studijní obor: 6501R027 - Management hotelnictví a cestovního ruchu

**TÉMA PRÁCE: TVORBA STRATEGICKÉHO PLÁNU REKONSTRUKCE HOTELU INTERCONTINENTAL V PRAZE**

**TÉMA PRÁCE V AJ: CREATION OF STRATEGIC PLAN RECONSTRUCTION OF HOTEL INTERCONTINENTAL IN PRAGUE**

### **Cíl stanovený pro vypracování BP**

Cílem práce je návrh strategického plánu pro rekonstrukci hotelu InterContinental v Praze, bez narušení jeho běžného provozu. Budova hotelu se v současné době nachází ve velmi vážném stavu a její stavební rekonstrukce je nezbytně nutná. Hotel si však z finančních důvodů nemůže dovolit na dobu rekonstrukce zavřít celý svůj provoz a přijít tak o významnou část zisku. Proto je nezbytné, aby rekonstrukční práce probíhaly co nejrychleji za jeho provozu a co nejméně se dotkly zákazníků.

1. Teoretická část BP: V teoretické části se student zaměří na problematiku strategického plánování. Blíže se seznámí organizačními strukturami hotelů a provozními činnostmi v hotelu. Dále bude proveden teoretický popis návrhu strategického plánu podpořený provedením analýzy vnitřního prostředí.

2. Praktická část BP:

- Analytická část: V analytické části bude pozornost zaměřena na daný konkrétní podnik. Bude posouzena jeho organizační struktura a provedena analýza vnitřního prostředí podniku. Dále budou zjištěny všechny provozní činnosti a posouzeny z hlediska jejich naléhavosti
- Návrhová část: Na základě výsledků z analytické části bude podniku navržen strategický plán na rekonstrukci bez narušení jeho běžného provozu.

Při zpracování BP vycházejte z pomůcky vydané VŠOH Brno.

Rozsah bakalářské práce bez příloh: 2 AA

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná i elektronická

#### Seznam doporučené literatury:

1. DEDOUCHOVÁ, M. Strategie podniku. 1. vyd. Praha: C. H. Beck, 2001. 256 s. ISBN 80-7179-603-4.
2. FOTR, Jiří. Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 381 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3985-4.
3. HIGGINS, J. M., VINCZE, J. W. Strategic management: Text and cases. 1. vyd. New York: The Dryden Press, 1989. 1180 s. ISBN 0-03-021613-3.
4. KOONTZ, H., WEIHRICH, H. Management. 10. vyd. Praha: East Publishing, 1998. 659 s. ISBN 80-7219-014-8.
5. ŽŮRKOVÁ, Hana. Plánování a kontrola: klíč k úspěchu. 1. vyd. Praha: Grada, 2007, 135 s. Finance (Grada Publishing). ISBN 9788024718446.

Další literatura dle doporučení vedoucí/ho bakalářské práce.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Radka Šperková, Ph.D.  
Katedra ekonomie a managementu

Datum zadání bakalářské práce: 1. dubna 2015

Termín odevzdání bakalářské práce: 15. dubna 2016

V Brně dne: 1. dubna 2015

L.S.

prof. PhDr. Vladimír Šefčík, CSc.  
Vedoucí katedry

Ing. Zdeněk Málek, Ph.D.  
Prorektor pro vzdělávací činnost