



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Česák Ondřej

Název práce: Marketingový plán ve vybraném podniku

Autor posudku: doc. Ing. Hana Mohelská, Ph.D.

Cíl práce: Cílem této diplomové práce je vytvoření marketingového plánu v konkrétní společnosti.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	☒	☐	☐	☐
Vymezení cíle a jeho naplnění	☒	☐	☐	☐
Zpracování teoretických aspektů tématu	☒	☐	☐	☐
Zpracování praktických aspektů tématu	☒	☐	☐	☐
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	☒	☐	☐	☐
Hloubka a správnost provedené analýzy	☒	☐	☐	☐
Práce s literaturou	☒	☐	☐	☐
Logická stavba a členění práce	☒	☐	☐	☐
Jazyková a terminologická úroveň	☒	☐	☐	☐
Formální úprava a náležitosti práce	☒	☐	☐	☐
Vlastní přínos studenta	☒	☐	☐	☐
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	☒	☐	☐	☐

Dílčí připomínky a náměty:

Nejsou.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Úvodní část práce obsahuje kapitoly, které popisují teoretická východiska nezbytná pro sestavení marketingového plánu. Aplikační část práce se zaměřuje na začínající společnost BrainMasters, působící na mladém a rozvíjejícím se trhu únikových her. Zde jsou analyzovány jednotlivé kroky potřebné pro sestavení marketingového plánu - marketingový mix a vybrané prvky situační analýzy. Společnosti je poté doporučen soubor cílů pro následující období a navrženy konkrétní marketingové postupy, které by mohly vést k jejich dosažení. Pro ověření zvolení správné cílové skupiny zákazníků je mezi skutečnými zákazníky společnosti provedeno dotazníkové šetření.

Cíl práce byl naplněný.

Práce je v souladu s Výnosem děkana 1/2000 ve znění posledních úprav ze dne 12.1.2011.

Otázky k obhajobě:

Při analýze konkurence uvádíte, že využila slevových portálů. Ve svém marketingovém mixu však slevové portály neuvádíte. Jaký máte pohled na využití slevových portálů na trhu únikových her?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A - výborně

V Hradec Králové, dne 25. srpna 2016

podpis