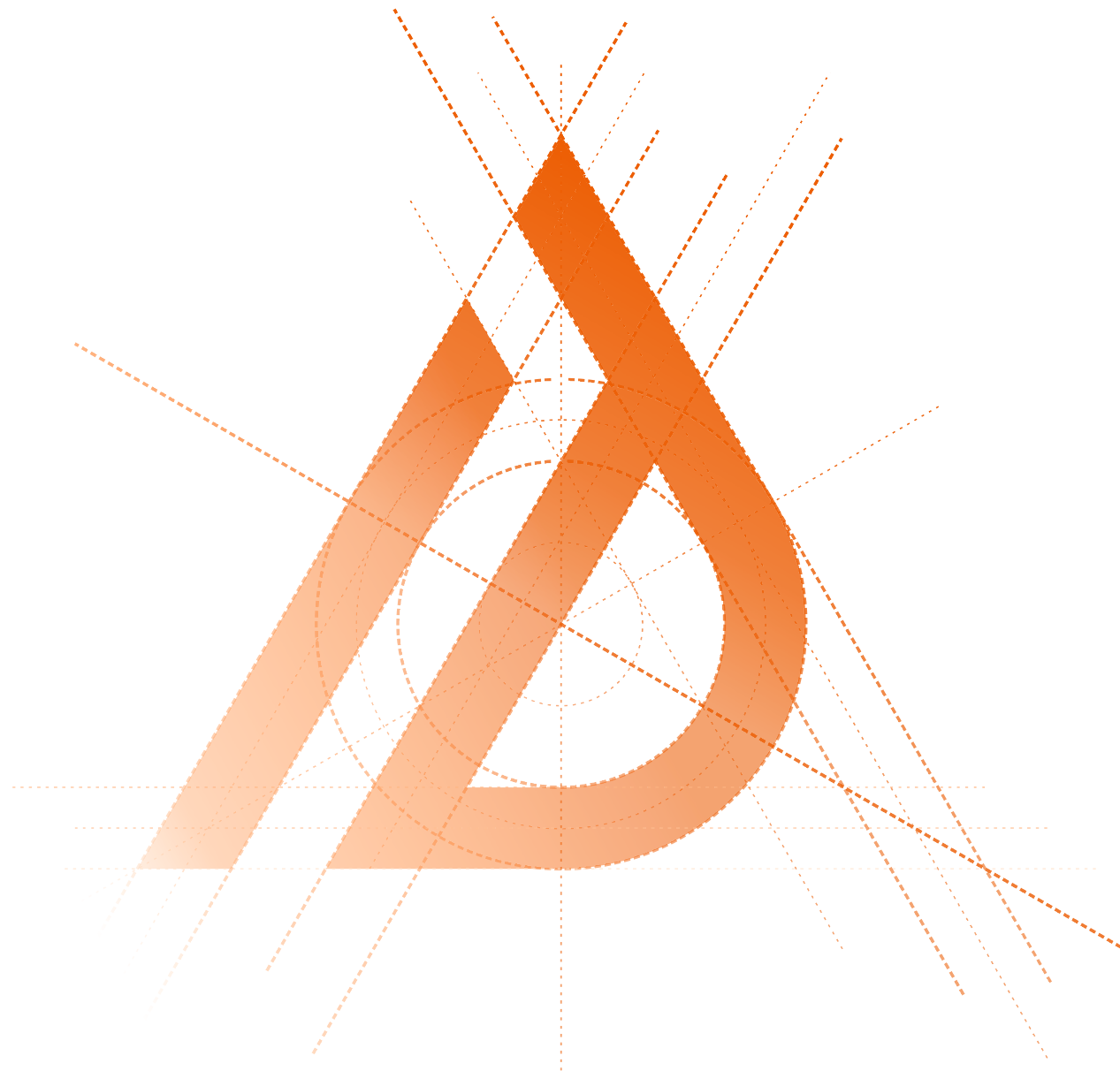




Logo manual

2020



Úvod

Společnost Identology s.r.o. bude působit v oblasti reklamy a marketingu a právě proto vznikl tento logo manuál. Tento logo manuál má za cíl pomoci nově vznikající společnosti jednotně komunikovat, propagovat značku a vytvořit si vlastní specifickou vizuální identitu, na které má značný podíl nejen logo, ale i vzhled tištěných materiálů, podoba webových stránek, a další. Každý komunikační prvek a právě jednotná komunikace pomáhá s budováním image společnosti.

Obsah

1 Základní používání loga

- 1.1. Symbol
- 1.2. Logo
- 1.3. Základní barvy
- 1.4. Černobílá varianta
- 1.5. Proporce
- 1.6. Ochranná zóna
- 1.7. Zakázané používání

2 Typografie

- 2.1. Primární písmo
- 2.2. Sekundární písmo

3 Aplikace loga

- 3.1. Vizitky
- 3.2. Hlavičkový papír
- 3.3. Web

1 Základní používání loga

1.1. Symbol

Symbol společnosti Identology se skládá ze dvou prvků. Jedním prvkem je jednostranný trojúhelník, který směřuje nahoru, a je v jednom vrcholu zaoblen. Dodává hlavnímu symbolu tvar a formu. Je jedním ze symbolů starověké teorie čtyř živlů neboli přírodních elementů, která se zrodila ve starověkém Řecku. Takto směřovaný trojúhelník symbolizuje oheň a jeho tvůrčí energii. V trojúhelníku jsou vyobrazeny písmena „ID“, které se používají jako identifikace ve výpočetní technice, respektive unikátní označení. Písmena „ID“ také odkazují na freudovskou psychoanalýzu, z které vychází moderní psychologie, kde je id nejnižší složkou osobnosti, která je centrem pro vášně, pudy, přání, touhy nebo spontánnost.



1.2. Logo

str 6

Logo se skládá ze symbolu „ID” posazeného do trojúhelníku a z názvu společnosti. Text názvu společnosti je napsán velkými písmeny. Logo má dvě základní varianty, jedna z variant je v horizontálním provedení. Logo v v horizontálním provedení je vhodné použít v „nižším” prostoru (například na webu, propiskách, atd.). Případně je možnost použít jen symbol (například na sociálních sítích či v aplikacích).

základní varianta



základní varianta v horizontálním provedení



samostatný symbol

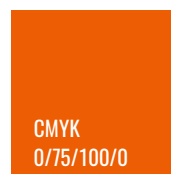
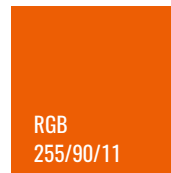


1.3. Základní barvy

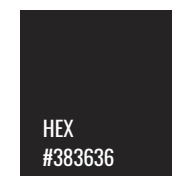
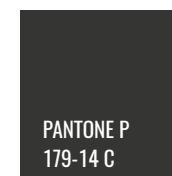
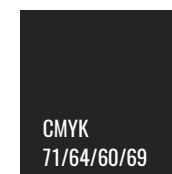
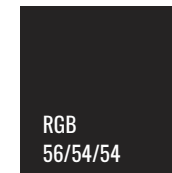
str 7

Základními barvami společnosti Identology jsou oranžová a tmavě šedá. Oranžová barva působí slavnostně a je spojena s představou slunce, úrody a bohatství. Tmavě šedá působí neutrálně jako hranice mezi prostory. Prostřednictvím základních barev je významně posilována jedinečnost a unikátnost značky. Pro společnost jsou důležitým nástrojem, jak posilovat svojí image. Barvy jsou definovány v několika variantách pro různé barevné systémy.

oranžová



tmavě šedá



1.4. Černobílá varianta

str 8

Černobílou variantu loga můžeme použít například na barevných podkladech, kde zvýší tato kombinace celkovou čitelnost. Rovněž tyto varianty můžeme použít na reklamních předmětech a materiálech, kde je nutné se podřídit jejich specifikám a pravidlům.

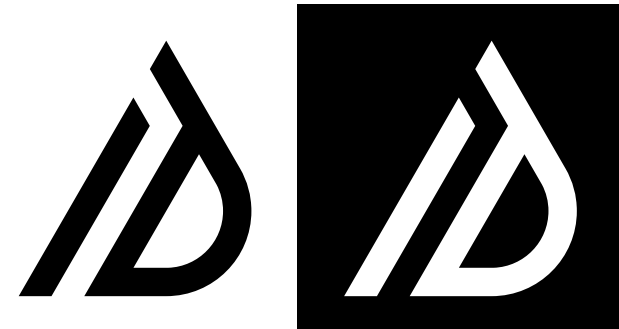
černá varianta



bílá varianta



samostatný symbol



1.4. Černobílá varianta

str 9

černá varianta loga v horizontálním provedení



bílá varianta loga v horizontálním provedení

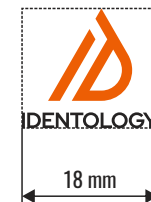


1.5. Proporce

str 10

Stanovená minimální velikost loga a jeho jednotlivých používaných variant zaručuje jeho dobrou čitelnost. Minimální šíře loga v základní variantě je stanovena na 18 mm, minimální šíře loga v základní variantě v horizontálním provedení je 25 mm, minimální šíře samostatného symbolu je 5 mm.

minimální velikost základní varianty



minimální velikost základní varianty loga v horizontálním provedení



minimální velikost samostatného symbolu



1.6. Ochranná zóna

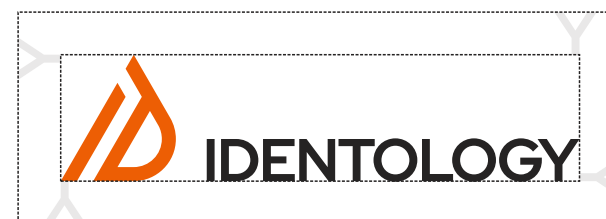
str 11

Ochranná zóna je minimální plocha v bezprostřední blízkosti loga v určité variantě. V této ploše nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace či fotografie s výjimkou homogenního pozadí na propagačních materiálech. Zajištění této zóny zaručuje čitelnost a dobrou rozlišovací schopnost loga. Ochranná zóna je pro obě základní varianty loga výška písmene „Y”. Pro variantu samostatného symbolu to jsou dvě šíře ztvárněného písmene „l” použité přímo v symbolu.

základní varianta



základní logo v horizontálním provedení



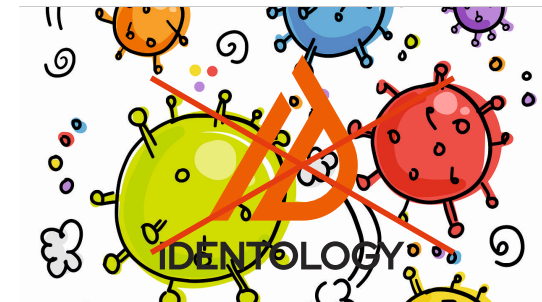
samostatný symbol



1.7. Zakázané používání

str 12

Logo v základních variantách je potřeba používat dle pravidel uvedených v předchozích kapitolách. Je zakázána jakákoliv deformace loga a symbolu, nebo změna barevnosti, která s těmito pravidly není v souladu. Rovněž je zakázané používání loga a symbolu na nehomogenním podkladu v případech, kdy je narušena jejich čitelnost.



2 Typografie

2.1. Primární písmo

str 14

Primární písmo stejně jako další prvky firemní identity slouží především k lepší identifikaci a odlišení. Primárním písmem společnosti Identology je písmo Red Hat Display Medium, které je prozatím využíváno výhradně v logu. Písmo je možné volně používat ke komerčním účelům a je k dispozici v několika variantách.

Red Hat Display Medium

aábcčdeéěfghiiijklmnopqrřsštuúůvwxyýzž
AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝZŽ
1234567890?!&*

Red Hat Display Italic

*aábcčdeéěfghiiijklmnopqrřsštuúůvwxyýzž
AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝZŽ
1234567890?!&**

Red Hat Display

**aábcčdeéěfghiiijklmnopqrřsštuúůvwxyýzž
AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝZŽ
1234567890?!&***

Red Hat Display Black

**aábcčdeéěfghiiijklmnopqrřsštuúůvwxyýzž
AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝZŽ
1234567890?!&***

2.2. Sekundární písmo

str 15

Sekundární písmo rovněž slouží k lepší identifikaci a odlišení. Sekundárním písmem společnosti Identology je písmo Oswald Regular, které je využito k popisným účelům tohoto dokumentu. Dále je využito na návrhu vizitek, hlavičkového papíru a návrhu webu. Písmo je možné volně používat ke komerčním účelům a je k dispozici v několika variantách.

Oswald Regular

aábcčdeéěfghíijklmnopqrřsštuúůvwxyýžž
AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
1234567890?!&*

Oswald Light

aábcčdeéěfghíijklmnopqrřsštuúůvwxyýžž
AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
1234567890?!&*

Oswald Bold

**aábcčdeéěfghíijklmnopqrřsštuúůvwxyýžž
AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
1234567890?!&***

Oswald Bold Italic

***aábcčdeéěfghíijklmnopqrřsštuúůvwxyýžž
AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
1234567890?!&****

3 Aplikace loga

3.1. Vizitky

str 17

Aplikace loga na vizitkách, hlavičkovém papíru či webových stránkách tvoří nedílnou součást firemní identity. Aplikace loga na těchto předmětech podléhá také základním pravidlům používání loga uvedených v předchozích kapitolách.

Součástí zadní strany vizitek je firemní claim, který pomáhá s budováním image. Velikost vizitek je 90 x 50 mm. Doporučený materiál na tisk bílý papír, lesklý, gramáž 300 g/m²



3.2. Hlavičkový papír

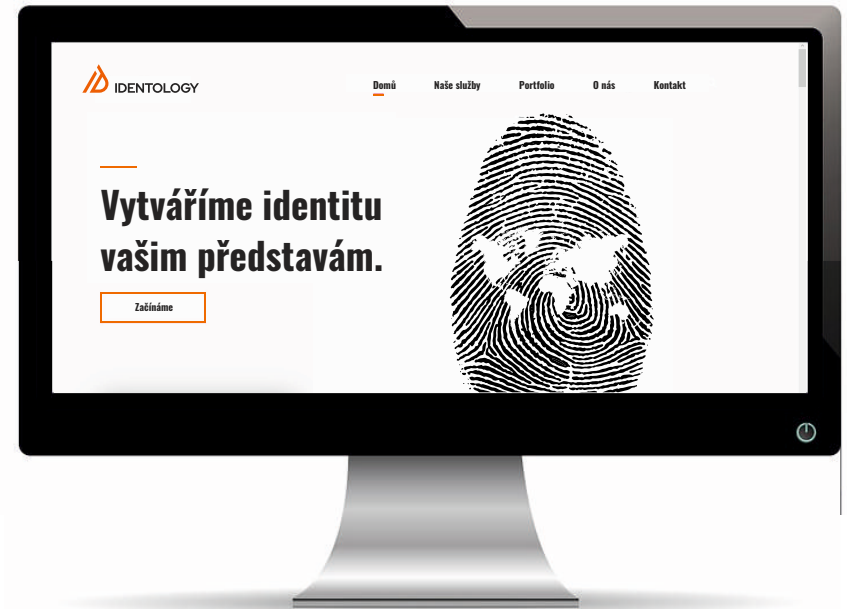
str 18

Hlavičkový papír bude společnost Identology využívat formou šablony v programu Microsoft Word standardního formátu A4 (210 x 297 mm). Dále je možné nechat hlavičkový papír hromadně předtisknout.



3.3. Web

Na domovské stránce webu je využita základní varianta loga v horizontálním provedení, sekundární font Oswald Regular na texty vyjma loga a součást domovské stránky je také firemní claim.





IDENTOLOGY

Design by Identology

verze 1.0

