

**POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Analýza distribučních cest společnosti CZC.cz s.r.o.

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Novák Petr

**Oponent práce:** Dr. Mgr. Jiří Boháček

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	<b>X</b>
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	
	Postačující množství	<b>X</b>
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	<b>X</b>
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Práce ukazuje autorův zájem o oblast distribuce a dobrou úroveň znalosti problematiky, kterou ukazuje jak na literární rešerši na analýze a doporučeních v praktické části práce. Práce se věnuje firmě v rychle rostoucím odvětví e-shopů a věnuje se problematice distribuce konkrétního e-shopu CZC.cz. Bohužel jsou v práci i některé nedostatky. závažná chyba ve zpracování swot analýzy. V situační analýze firmy předcházející swot není nikde uveden jako zdroj rozhovor s vedoucím logistiky. Přitom swot analýza musí ze situační analýzy vycházet a nemůže být vytvořena rovnou z jednoho rozhovoru, jak je uvedeno pod diagramem swot analýzy. Je zřejmé, že ve swot analýze byly použity i informace ze zdroje (CZC.cz s.r.o., 2014) citovaného v situační analýze. Je třeba doplnit situační analýzu o výsledky rozhovoru a pak všechny informace ze situační analýzy zohlednit ve swot analýze. Dále jsou některé formální nedostatky, podtrhávání názvů kapitol, někde chybějící zarovnání textu do bloku, několik gramatických chyb.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jak vidíte perspektivy rozvoje e-shopů v ČR do budoucna? Bude jejich počet dále růst?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaké jsou hlavní důvody, které stále odrazují některé zákazníky od nákupu v e-shopech?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Klasifikace	výborně	
	velmi dobře	
	dobře	X
	nevyhovující	

Datum: 13.01.2015

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, O.P.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz