



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Jakub Kraus

Název práce: Marketing sportovního zařízení

Autor posudku: doc. Ing. Hana Mohelská, Ph.D.

Cíl práce: Analyzovat současnou marketingovou situaci Sportovního zařízení města Jičín a na tomto základě navrhnout marketingovou strategii pro další období.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Na str. 52 je v kapitole 7. 1 nevhodně nastavena otázka Ptáte se, co je vlastně fundraising? Nejedná se o popularizující článek, ale o autorskou práci, která má zadané vlastní téma práce a cíl práce. Některé obrázky jsou hůře čitelné, např. obrázek č. 12.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Cílem bakalářské práce bylo analyzovat současnou marketingovou situaci Sportovního zařízení města Jičín a na základě zjištění špatného či nedostatečného využití marketingových aktivit navrhnout řešení pro další období. Bakalářská práce se skládá ze dvou hlavních částí z teoretické a aplikační. Teoretická část se zaměřuje na vymezení základních pojmů marketingu a strategického procesu, marketingového mixu a s tím

související komunikační mix, hlavně online nástroje marketingu. V aplikační části je představeno Sportovní zařízení města Jičín a jeho marketing a marketingové aktivity (SZMJ), které jsou poté pomocí marketingových analýz zkoumány. Pomocí analýzy marketingu, marketingových aktivit a situační analýzy SZMJ byla navržena nová marketingová strategie či jednotlivé marketingové aktivity, které povedou ke zlepšení současné marketingové situace a stabilizaci SZMJ.

Cíl práce byl naplněný.

Práce je v souladu s Výnosem děkana 1/2000 ve znění posledních úprav ze dne 12.1.2011.

Otázky k obhajobě:

Co byste viděl jako přínosy a negativa navrhovaných marketingových aktivit?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: C - velmi dobře

V Hradec Králové, dne 9. května 2016

podpis