



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** *Jakub Kraus*

**Název práce:** *MARKETING SPORTOVNÍHO ZAŘÍZENÍ*

**Autor posudku:** *doc. Ing. Marcela Sokolová, Ph.D.*

**Cíl práce:** Cílem práce je analyzovat současnou marketingovou situaci Sportovního zařízení města Jičín a na tomto základě navrhnout marketingovou strategii na další období. Teoretická část se zabývá vymezením základních marketingových pojmů z oblasti strategického marketingového procesu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Dílčí připomínky a náměty:**

Žádné zásadní připomínky nemám.

**Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Předložená bakalářská práce analyzuje současnou situaci Sportovního zařízení města Jičína z pohledu marketingu, za základě navrhuje marketingovou strategii zkoumaného zařízení na další období.

Autor ve své práci pracoval systematicky, správně interpretoval získané výsledky s ohledem na teoretické poznatky k dané problematice. Zvolené metody a způsob jejich použití jsou adekvátní, přesto mohla být hloubka provedené analýzy propracovanější.

Práce splňuje svým rozsahem i obsahem požadavky kladené na bakalářskou práci. Práce je napsána v souladu s Metodickými pokyny, neshledávám zde závažnější nedostatky.

Vytyčený cíl byl naplněn.

**Otázky k obhajobě:**

1. Co byste viděl jako přínosy a negativa navrhovaných marketingových aktivit?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: C - velmi dobře**

**V** Hradci Králové, **dne** 15. května 2016

---

**podpis**