

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

## POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Model Lean Canvas v oblasti finančních depozitních služeb

**Typ práce:** Diplomová práce

**Jméno studenta:** Forgáč Andrej

**Oponent práce:** Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	<b>X</b>
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	<b>X</b>
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Autor se zabývá aplikací metody Lean Canvas pro cenový porovnávač Setri.cz. Práce je postavena na několika šetřeních, analýzy a komparace jsou poměrně důkladné a velmi vypovídající. Pozastavuji se jen nad tím, jakým způsobem byla charakterizována cílová skupina, pro kterou má být daná nabídka vytvářena. Autor sice nějakou charakteristiku poskytuje, ovšem nezděrovaně - tudíž je to jeho subjektivní dojem? U právnických osob pak jako zdroj uvádí vývoj počtu družstev, což nijak nemluví o tom, jaké požadavky, preference a očekávání od produktu mají. Práce je vystavěna převážně ze strany nabídky, aniž by bylo prokazované, zda se právě taková nabídka setká s ohlasy u příjemců. I přes tuto výhradu považuji práci za velmi solidní.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Z čeho jste čerpal v tabulce č. 4 - část "zákazníci" - vlastní šetření či nějaké jiné zdroje?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

V rámci provedené SWOT analýzy považujete za příležitost "intenzivní specializaci" - můžete prosím toto stručně objasnit a zdůvodnit?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Navrhujete "přesvědčit lidi, aby své úspory nenechávali ležet ladem" - máte nějakou představu o účinné komunikaci, která by tohoto cíle dosáhla? (prosím stručný nástin - obsah, forma, kanály)

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

<b>Výsledné hodnocení</b>	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 04.10.2021

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz