

Univerzita Palackého v Olomouci
Fakulta tělesné kultury

**Analýza potenciálu cestovního ruchu obce Čechy pod
Kosířem**

Diplomová práce
(bakalářská)

Autor: Dalibor Kolář, Rekreologie – management volného času a rekreace

Vedoucí práce: Ing. Halina Kotíková, Ph.D.

Olomouc 2011

Bibliografická identifikace

Jméno a příjmení autora:	Dalibor Kolář
Název diplomové práce:	Analýza potenciálu cestovního ruchu obce Čechy pod Kosířem
Pracoviště:	Katedra rekreologie
Vedoucí diplomové práce:	Ing. Halina Kotíková, Ph.D.
Rok obhajoby diplomové práce:	2011

Abstrakt:

Cílem práce je analyzovat potenciál cestovního ruchu obce Čechy pod Kosířem. Na základě studia dostupných literárních zdrojů, vlastního pozorování, neformálních rozhovorů a dotazníkového šetření provedeného mezi návštěvníky obce, zpracovat SWOT analýzu silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb. Výsledky SWOT analýzy využít pro návrh doporučení pro další rozvoj potenciálu zejména v oblasti sportovně rekreačních aktivit v obci Čechy pod Kosířem.

Klíčová slova: Čechy pod Kosířem, cestovní ruch, potenciál, marketing, SWOT analýza, rekreace, volný čas

Souhlasím s půjčováním diplomové práce v rámci knihovních služeb.

Bibliographical identification

Author's first name and surname:	Dalibor Kolář
Title of the thesis:	Analysis of a tourism potential in the Čechy pod Kosířem village
Department:	Recreology
Supervisor:	Ing. Halina Kotíková, Ph.D.
The year of presentation:	2011

Abstract:

The goal of the thesis is to analyze the tourism potential of the Čechy pod Kosířem village. Based on studying available literature resources, own observations, informal interviews and field questionnaire-based research amongst the village visitors, to compile SWOT analysis of strengths and weaknesses, opportunities and threads. To exploit the results of the SWOT analysis as the basis for proposal of recommendations for further development of the Čechy pod Kosířem village potential especially in the area of sports and recreational activities.

Key words: Čechy pod Kosířem, tourism, potential, marketing, SWOT analysis, recreation, free time

I agree the thesis paper to be lent within the library service.

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou diplomovou práci zpracoval samostatně pod vedením Ing. Haliny Kotíkové, Ph.D., uvedl jsem všechny použité literární a odborné zdroje a dodržoval zásady odborné etiky.

V Olomouci dne 13. 6. 2011

.....

Podpis

Chtěl bych tímto poděkovat paní Ing. Halině Kotíkové Ph.D., která mě po odborné stránce připravovala, poskytla mi cenné rady a trpělivě mě vedla při zpracování diplomové práce. Děkuji také starostovi obce Čechy pod Kosířem panu Ing. Milanu Kiebelovi.

OBSAH

1.	ÚVOD	8
2.	SYNTÉZA POZNATKŮ.....	9
2.1.	Cestovní ruch.....	9
2.1.1.	Destinace	10
2.1.2.	Poptávka v cestovním ruchu.....	10
2.1.3.	Potenciál cestovního ruchu	10
2.2.	Marketing.....	11
2.3.	Rekreace	13
2.4.	Produkt destinace cestovního ruchu.....	14
3.	CÍLE A ÚKOLY PRÁCE.....	16
3.1.	Cíle práce	16
3.2.	Úkoly práce	16
4.	METODIKA.....	17
4.1.	Metody uplatněné v diplomové práci	17
4.1.1.	Primární analýza	17
4.1.2.	Sekundární analýza.....	17
4.2.	Techniky sběru dat	18
4.2.1.	Techniky uplatněné v diplomové práci	18
5.	ANALÝZA POTENCIÁLU CESTOVNÍHO RUCHU	19
5.1.	Vymezení a charakteristika území	19
5.2.	Analýza primárního potenciálu	20
5.2.1.	Analýza antropogenního a přírodního potenciálu hmotného.....	20
5.2.2.	Analýza antropogenního potenciálu nehmotného	25
5.3.	Analýza sekundárního potenciálu	27
5.3.1.	Dopravní dostupnost.....	27
5.3.2.	Volný čas.....	28
5.3.3.	Ostatní služby.....	29

5.3.4.	Ubytovací a stravovací služby	31
5.3.5.	Informační centrum	31
5.3.6.	Nabídka atraktivních destinací v nejbližším okolí.....	31
5.3.7.	Organizace a marketing	34
6.	ZÁVĚRY A VÝSLEDKY	37
6.1.	Struktura dotazníku, pilotáž.....	37
6.2.	Výzkumný soubor	37
6.3.	SWOT Analýza.....	44
6.4.	Diskuze k výsledkům šetření.....	46
6.5.	Návrhy a doporučení	47
7.	ZÁVĚR.....	49
8.	SHRNUTÍ	50
9.	REFERENČNÍ SEZNAM	52
10.	SEZNAM OBRÁZKŮ A GRAFŮ	55
11.	PŘÍLOHY	56

1. ÚVOD

Téma své bakalářské práce: „Analýza potenciálu cestovního ruchu obce Čechy pod Kosířem“ jsem si vybral z těchto důvodů. Jedním z důvodů je, že v této obci jsou obyvatelé, kteří se nebojí velkých projektů. Budují zde zázemí pro kulturní a sportovní vyžití obyvatel, nejen své obce, ale i širokého okolí. Obec Čechy pod Kosířem se rozkládá asi 20 kilometrů západně od Olomouce na úpatí masivu Velkého Kosíře. V obci se nachází pamětní síň malíře Josefa Mánesa, který v tomto kraji několik let tvořil. Galerie jeho děl je umístěna v prostorách barokního zámku. V těsné blízkosti zámeckého areálu provozují členové místního Sboru dobrovolných hasičů Hasičské muzeum. Hned vedle Hasičského muzea vyrostlo před pár lety z iniciativy pana Václava Obra muzeum historických kočárů.

Protože bydlím nedaleko Čech pod Kosířem, pravidelně 15 let navštěvuji spolu s rodinou kulturní a společenské akce, které se v této obci konají. Namátkou mohu jmenovat: Den na panském sídle, konaný v prostorách zámeckého parku, JOSEFKOL, který je festivalem tradičních a v současnosti zanikajících řemesel spojených s uměním stavby kočárů nebo Dny otevřených dveří v Hasičském muzeu. Žádná z těchto akcí by nemohla vzniknout bez nadšení lidí, kteří se o tyto akce od začátku do konce starají.

V roce 2010 byla v obci otevřena nová Multifunkční sportovní hala, která vyrostla na místě bývalé nepoužívané sokolovny. Zchátralou budovu, která pro svůj havarijní stav již nebyla téměř používána, tak nahradilo zařízení, za něž by se nemuselo stydět ani žádné několikanásobně větší město. Tato multifunkční hala je v současnosti využívána z velké části jako tělocvična pro místní základní školu, ale pro urychlení návratnosti několikamilionové investice, je třeba snažit se přilákat k jejímu využití i komerční zájemce. Této snaze by mohlo výraznou měrou pomoci i celkové zvýšení cestovního ruchu v obci.

Poněvadž mi není lhostejné, jaký vývoj budou mít tyto rozvíjející se projekty, tak bych chtěl své vědomosti nabyté studiem oboru rekreologie, management volného času a rekreace, využít ke komplexní analýze potenciálu cestovního ruchu obce Čechy pod Kosířem a následnému zpracování doporučení pro další rozvoj, zejména v oblasti sportovně rekreačních aktivit.

2. SYNTÉZA POZNATKŮ

2.1. Cestovní ruch

Cestovní ruch (tourism) je definován jako činnost osoby, cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí (mimo místo bydliště) a to na dobu kratší než je stanovena (u mezinárodního cestovního ruchu tato doba činí 1 rok, u domácího cestovního ruchu 6 měsíců), přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě. (International Conference on Travel and Tourism Statistic. Conference Resolutions WTO, Madrid, 1991).

(Hesková 2006, 11)

Cestovní ruch je v současné době jedním z nejbouřlivěji se rozvíjejících obchodních odvětví. Odhaduje se, že přínos ekonomiky cestovního ruchu pro světové hospodářství je cca 10% HDP. Celosvětově zaměstnávají organizace zajišťující služby v oblastech cestovního ruchu nejvíce pracujících ze všech odvětví hospodářství.

Účast na cestovním ruchu se stává výrazem určitého jednání člověka, ve kterém se odrážejí jak jeho potřeby, zájmy, cíle, úmysly, tak i podmínky pro jejich realizaci. Účast na cestovním ruchu se stala v poválečném období jedním z měřítek životní úrovně, nezaměnitelnou součástí spotřeby, charakteristickou pro všechny vrstvy obyvatelstva ve vyspělých státech (Indrová a kol., 2009).

Rozdělení hlavních motivů cestování dle Páskové - Zelenky (2002):

- regenerace – aktivní a pasivní rekreace, lázeňské a ozdravné pobyty
- poznávání – kultura, historie, věda, výzkum, rozvoj osobnosti, vzdělávání
- kontakty a vazby – příbuzenstvo, přátelé, náboženství, obchod

Podle Indrové a kol. (2009) můžeme cestovní ruch členit dle následujících kritérií:

- převažující motivace účasti na cestovním ruchu
- místo realizace
- vztah k platební bilanci státu
- délka pobytu
- způsob zabezpečení cesty a pobytu
- počet účastníků
- způsob financování
- věk účastníků
- převažující prostředí pobytu

- ostatní kritéria

2.1.1. Destinace

Destinace představuje místo, které si turista vybere jako cíl své cesty. Palatková (2006, 16) definuje destinaci „jako svazek různých služeb koncentrovaných v určitém místě nebo oblasti, které jsou poskytovány v návaznosti na potenciál cestovního ruchu (atraktivity), místa nebo oblasti“. Destinace jsou skladbou několika samostatných komponentů, o jejichž vzájemné provázání do komplexního celku se stará marketing destinací. Destinace nabízejí návštěvníkům své služby – ubytování, stravování, sportovní aktivity a v neposlední řadě i zábavu.

2.1.2. Poptávka v cestovním ruchu

Poptávka v cestovním ruchu – „množství daného produktu cestovního ruchu, které kupující jedinec nebo skupina jedinců hodlá koupit za danou cenu na daném trhu v daném čase“ (Pásková & Zelenka, 2002, 220).

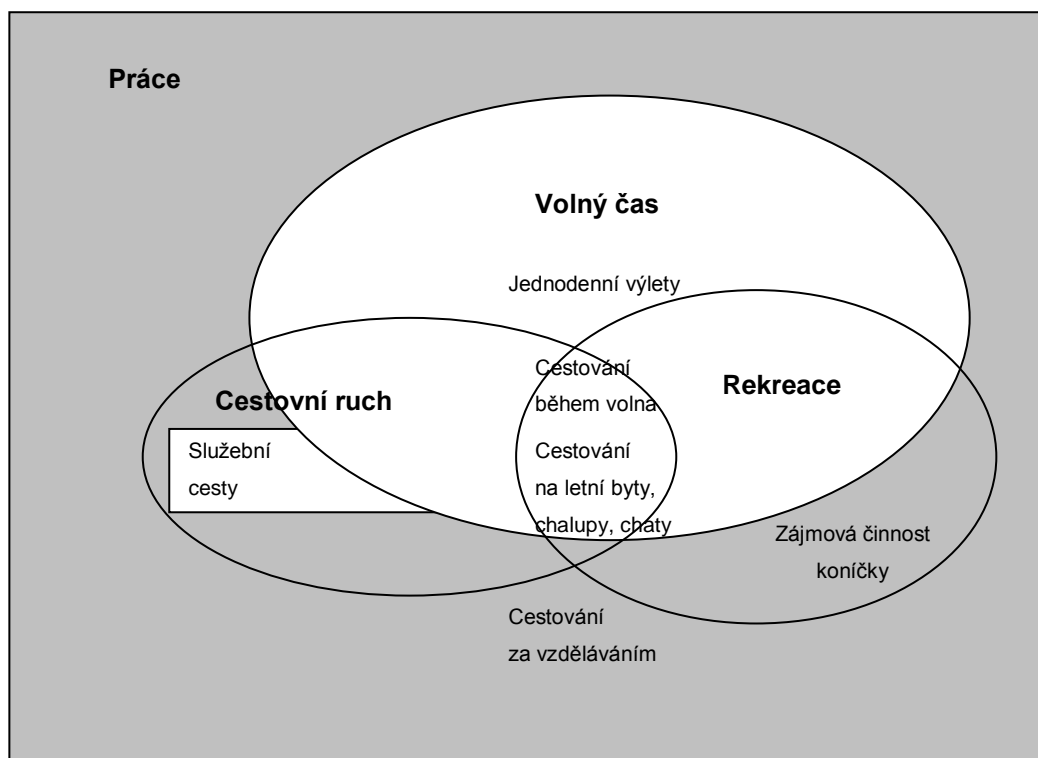
Povinností na trhu potenciálně úspěšné firmy je znalost a porozumění potřebám budoucích zákazníků. Tento fakt je jedním z nejdůležitějších zadání pro marketingová oddělení. Poptávka, jakožto důležitý faktor cestovního ruchu je však velmi nestabilní. Přizpůsobuje se aktuálním klimatickým poměrům, změnám v oblasti měnových kurzů, politickému klimatu a v neposlední řadě odráží i měnící se módní trendy.

2.1.3. Potenciál cestovního ruchu

Přesné povědomí o parametrech poptávky v koordinaci s ostatními marketingovými nástroji vytváří živnou půdu pro vypracování nabídky. Dle Királové (2003, 40) můžeme nabídku v cestovním ruchu rozdělit na tyto dvě části:

- Primární potenciál – zde se rozlišuje dále potenciál:
 - a) Přírodní – geomorfologické předpoklady, klima, hydrologické předpoklady, flóra a fauna.
 - b) Kulturně historický (antropogenní) – památky, akce a události, nehmotný potenciál.
- Sekundární potenciál – ubytovací a stravovací služby, dopravní dostupnost, doprovodné služby.

- Terciální potenciál – další služby nepřímo spojené s cestovním ruchem např.: obchod, kultury, zdravotnictví, školství, zemědělství



Obrázek 1. Vztah mezi volným časem, rekreací a cestovním ruchem
(Zdroj: Hall, C., M., Williams, A. M.: Tourism: Conceptualizations, Institutions, and Issues. In: A Companion to Tourism. 2004, 4)

2.2. Marketing

„Marketing představuje ucelený systém opatření, který vede k řízené nabídce správného produktu, ve správnou dobu, na správné trhy a za správnou cenu. Marketing je proces řízení, jehož výsledkem je poznání, předvídání a ovlivňování a v konečné fázi uspokojení potřeb a přání zákazníků efektivním a vhodným způsobem zajišťujícím splnění cílů organizace.“ (Kotíková & Zlámal, 2006, 7)

Dle Šimkové (2008) je marketing součástí procesu řízení, zaměřuje se na identifikaci, předvídání a uspokojování požadavků zákazníka s cílem vytvořit zisk (u ziskové organizace).

V obecné rovině míří marketing ke dvěma základním cílům:

- uspokojení potřeb zákazníka
- dosažení výhody nad ostatními účastníky tržní soutěže

V současné době je marketing ovlivňován ve velké míře změnami v ekonomice, kdy se začíná prosazovat tzv. „nová ekonomika“, která je založena na informační společnosti. V „nové ekonomice“ rostoucí síla informací radikálně mění jak obchod a podnikání, tak vzájemné komunikace lidí. Tyto vlivy se zřetelně odrážejí v marketingu.

Základní prvky nového přístupu k marketingu jsou tyto:

- základem je konkrétní „individuální“ zákazník
- produkty a servis jsou pro konkrétní zákazníky
- marketingové informace jsou vedle výzkumu získávány dialogem a zpětnou vazbou s konkrétními zákazníky
- kritérium úspěchu: mít stabilní zákazníky a růst společně s nimi

(Kotíková & Zlámal, 2006, 9)

Pokud budeme chtít výše uvedené definice volně interpretovat, pak docházíme k závěru, že marketing je odvětví, jehož smyslem je nabídnout vhodný produkt (zboží či službu), správně zvolené cílové skupině zákazníků v optimálně zvoleném čase za akceptovatelnou cenu, při udržení přiměřených nákladů a za přispění správně zvolené propagace.

Propagační strategie je jednou z částí marketingového mixu. Zahrnuje v sobě pět základních nástrojů: inzerce, obchodní reklama (sales promotion), public relations, direct marketing a osobní prodej. Ačkoliv byla propagace tradičně monologem iniciovaným organizací, dnešní marketéři podporují dialogy prostřednictvím zpráv a médií, která podporují interakci. Z důvodu maximálního efektu by měli marketéři koordinovat obsah a doručení veškeré marketingové komunikace týkající se určitého produktu či značky (pro danou organizaci) tak, aby zajistili konzistenci a podporu pozicování a směřování. Tento přístup je známý jako integrovaná marketingová komunikace.

(Marian Burk Wood, 2005, 133)

2.3. Rekrece

Rekreace je aktivní činnost směřující k regeneraci fyzických a psychických sil člověka. Pojem rekreace pochází z latinského výrazu „creare“, což znamená tvořit či vyrábět. Přidáním předpony „re“ – znovu, vyjadřuje obnovování či znovuvytvoření něčeho. Na rozdíl od prostého odpočinku, však rekreace probíhá aktivní formou, takže s její pomocí může být dosaženo i zlepšení nad úroveň předcházejícího stavu.

Hodaň a Dohnal (2005) uvádějí, že rekreace je pojmem, označujícím činnosti, které jsou zaměřeny na obnovování vyčerpávaných sil a kompenzaci deformativních vlivů vyplývajících z běžných socioprofesionálních rolí člověka, z jednostrannosti práce, nesprávných životních návyků apod., na tvorbu zdraví, rozvoj a zdokonalování ve smyslu fyzickém, psychickém i sociálním a s tím spojenou kultivací. Má výrazně prožitkový charakter, její dopad má tedy stejný význam jak pro fyzickou, tak pro duševní a sociální dimenzi lidské osobnosti, a to nejen ve smyslu důsledku fyzické zátěže, ale i společenského kontaktu.

Rekreaci můžeme dle výše uvedené autorské dvojice rozdělit na: kulturně – uměleckou, intelektuální, sociální, zájmovou a pohybovou. Patrně největší množství příznivců si v současné době nachází rekreace zájmová a pohybová. Tento trend je nutno podporovat, protože dnešní přetechizovaná doba s sebou nese výrazné zmenšení procenta fyzického pohybu a zároveň nebezpečný nárůst počtu civilizačních chorob, které naši populaci sužují. Lékařské výzkumy již několikrát jasně prokázaly přímou úměru mezi nedostatečnou pohybovou aktivitou a zvýšením rizika obezity a s ní souvisejících dalších zdravotních komplikací. Alarmující je zejména neustále se snižující věk pacientů trpících cukrovkou, kardiovaskulárními onemocněními či poruchami pohybového aparátu, způsobenými nadváhou a chronickým nedostatkem pohybu. Je nutná široká osvěta, aby si obyvatelé uvědomili, že zdraví máme ve vlastních rukou a jak s ním budeme nakládat, záleží na každém z nás.

Rekreace jako prostředek regenerace sil a podpory zdraví se již stala i tématem jednání na nejvyšších politických úrovních. Tato jednání dala vzniknout dokumentu nazvanému **Charta volného času**, který vymezuje práva občanů i povinnosti municipality v dané problematice. (<http://www.worldleisure.org>)

Dalším strategickým dokumentem, týkajícím se tohoto tématu je „**Evropská Charta sportu**“ koncipující celosvětovou strategii rozvoje sportu. Charta definuje sérii principů aplikovatelných ve všech zemích bez rozdílu politiky, náboženství či ekonomického postavení. Důraz je kladen na tyto stěžejní oblasti:

1. všichni mladí by měli mít možnost se naučit základním technikám sportu
2. všichni musí mít možnost rekreačně sportovat pro radost a kondici

Evropská Charta sportu byla schválena Radou Evropy v roce 1992.

(<http://www.msmt.cz>)

2.4. Produkt destinace cestovního ruchu

Výkladový slovník cestovního ruchu definuje produkt cestovního ruchu jako souhrn veškeré nabídky soukromého a veřejného sektoru. Podle Kotíkové a Schwartzhoffové (2008,55) produkt cestovního ruchu může dosahovat různé úrovně komplexnosti od poskytnutí nebo zprostředkování jednotlivé služby, balíčku služeb, nebo i komplexní destinaci, jako ucelenou nabídku služeb atraktivit a zážitků.

Poptávka po produktech cestovního ruchu je výrazně ovlivněna módními trendy a ekonomickou či politickou situací. Naproti tomu nabídka je relativně stálá, neboť příprava a tvorba úplně nového produktu je téměř vždy spojena s nemalými investicemi.

Základní pravidla pro produkt v cestovním ruchu podle Kotíkové a Schwartzhoffové (2008):

- Pojmenování produktu – stručné a výstižné, charakterizující produkt
- Charakteristika cílové skupiny - např. rodiny s dětmi, sportovně založené kolektivy apod.
- Charakteristika produktu – určení, náročnost, využitelnost, dostupnost
- Podrobný popis akce – detailní popis programu akce
- Zajištění a dostupnost atraktivit – zabezpečení provozu hlavních atraktivit, garance otevírací doby, přístupnosti i doplňkových a alternativních
- Zabezpečení základních a doplňkových služeb
- Vznik nápadu
- Prověřování z hlediska přijatelnosti veřejností

- Ekonomická kalkulace – studie efektivnosti produktu
- Simulace akce – zkušební marketing (např. pro vlastní zaměstnance)
- Zavedení na trh – komercializace produktu. Velké náklady na získávání nových návštěvníků a podporu prodeje.

Sportovně rekreační aktivity jako produkt cestovního ruchu, jsou snahou o využití volného času aktivním způsobem. Slouží ke kompenzaci nezdravého životního stylu a využívají i určitého stupně fyzické zátěže organismu člověka. Podle Heskové (2006) je možné jejich rozdělení do dvou skupin, vzhledem k prostředí kde jsou vykonávány, na aktivity interiérové – bowling, fitness centra, solária, kryté bazény a další. A aktivity vykonávané ve vnějším prostředí v závislosti na letní nebo zimní sezónu – přírodní koupaliště, pláže, běžecké trasy, tenisové kurty, kluziště, lyžařské sjezdové tratě, sáňkařské dráhy a podobně. Vzhledem k tomu, že Česká republika nemůže v nabídce výrazně sezónních atraktivit (koupání, zimní sporty) konkurovat přímořským či Alpským zemím, soustřeďuje se částečně tuzemský cestovní ruch na nová odvětví a na nové skupiny zákazníků. Existují zde předpoklady pro uplatnění v oblasti městského a kongresového cestovního ruchu. Značná pozornost je také věnována rozvoji sportovní turistiky a cykloturistiky a širokému souboru produktů nezátěžujících přírodu. Dochází také rozvoji agroturistiky a ekoagroturistiky a také k rozvoji tradičního českého lázeňství.

Pro poskytovatele sportovně rekreačních služeb je však nutností dbát i na kvalitu zázemí. V zásadě se jedná o to, že v dnešní době se požadavky klientů na kvalitu zázemí, ustálily na určitém standardu. Tento standard musí poskytovatel služby, chce-li uspět v dnešním nekompromisním konkurenčním prostředí, splňovat. Pokud poskytovatel služby tento atribut podcení, může tím devalvovat výsledný efekt pro své klienty, kteří pak mohou ve svém okolí šířit negativní reference a tím odrazovat další potenciální klienty. Naopak pozitivní reference, od spokojených zákazníků, pomáhají nové klienty snáze získávat. Získání nového klienta je několikanásobně náročnější než udržení stávajícího.

3. CÍLE A ÚKOLY PRÁCE

3.1. Cíle práce

Hlavním cílem této bakalářské práce je analýza potenciálu cestovního ruchu obce Čechy pod Kosířem s přihlédnutím k rozvoji sportovně rekreačních aktivit. Při zpracování SWOT analýzy jsem použil data získaná z výsledků dotazníkového šetření, které v obci proběhlo. Pomocí SWOT analýzy jsem definoval slabé a silné stránky, příležitosti a hrozby, které mohou ovlivnit potenciál cestovního ruchu dané obce. Následně na základě výsledků dotazníkového šetření a SWOT analýzy navrhuji doporučení vedoucí k dalšímu rozvoji cestovního ruchu v obci.

3.2. Úkoly práce

1. Sběr informačních pramenů.
2. Studium literatury.
3. Vytvořit list dotazníkového šetření, ověřit správnost otázek na pilotním vzorku.
4. Zpracovat výsledky šetření.
5. Sestavit SWOT analýzu
6. Na základě výsledků šetření navrhnout doporučení

4. METODIKA

4.1. Metody uplatněné v diplomové práci

4.1.1. Primární analýza

- ❖ Monografická metoda – spočívá v podrobné analýze jediného problému (jevu).
- ❖ Introspektivní metoda – spočívá na základě vlastní zkušenosti pozorovatele se zkoumaným problémem.
- ❖ Historická metoda – vychází ze zkoumání sledovaného jevu v historickém kontextu jeho vývoje. Zabývá se sběrem a tříděním dat z literatury a dalších zdrojů.

4.1.2. Sekundární analýza

SWOT analýza se provádí za účelem posouzení postavení organizace na trhu. Analýza hodnotí jednak vnitřní silné (Strengths) a slabé stránky (Weaknesses) – na základě posouzení současného stavu organizace, dále pak tržní příležitosti (Opportunities) a ohrožení (Threats) na základě posouzení vnějšího prostředí. Odtud zkratka SWOT. (Šimková 2008, 154)

Prvním krokem při sestavování SWOT analýzy je tedy nalezení a správné pojmenování oněch 4 sledovaných veličin ve vztahu ke zkoumané společnosti. Následně je nutné vzájemné srovnání protichůdných kritérií a stanovení priorit při řešení takto zviditelněných problémů. Vždy je však nutné postupovat vyrovnaně v celém komplexu, aby nedošlo k výraznému narušení rovnováhy mezi vnitřními vnějšími faktory.

Eliminuje-li firma svá ohrožení, koncepčně řeší slabé stránky a kultivuje silné stránky, potom může efektivně realizovat příležitosti. Prostřednictvím výsledků SWOT analýzy tak může společnost efektivně pracovat se svým umístěním na trhu a účelně ovlivnit svůj předpokládaný vývoj. Může si také obdobným způsobem při využití známých faktů zpracovat analýzu konkurenčního prostředí a tím cíleně ovlivnit svoji budoucnost ve svém segmentu trhu.

Je však nutno zmínit jeden rizikový prvek, který se sestavením SWOT analýzy přímo souvisí. Tím je lidský faktor. Subjektivita náhledu může způsobovat, že se výsledky zpracovatelů analýzy dostanou do přímého rozporu.

4.2. Techniky sběru dat

„Technikami rozumíme konkrétní formy získávání informací. Mezi nejčastěji užívané patří dotazník, anketa, rozhovor, pozorování. Mezi specifické patří např. časový snímek a sociometrický test. Každá výzkumná technika má své výhody i nevýhody, svým způsobem je jednostranná. Proto se doporučuje, stejně jako u zvolených metod, kombinovat současně při empirickém šetření několik technik, aby byly eliminovány jednostrannosti jednotlivých technik“.

(Sociologický výzkum, 2006, 13)

4.2.1. Techniky uplatněné v diplomové práci

- ❖ Práce s dokumenty – sběr informací s dostupných literárních zdrojů (knihy, periodika, dokumenty).
- ❖ Dotazníkové šetření – nejrozšířenější sociologická technika, zakládá se na získávání empirických dat prostřednictvím odpovědí uvedených v dotazníku. V této bakalářské práci jsem využil standardizovaného dotazníku České centrály cestovního ruchu.
- ❖ Rozhovor (nestandardizovaný) představuje volnou rozpravu na zkoumané téma. Neformální rozhovor může být veden bez záznamu, jinak musí být o rozhovoru pořízen záznam.

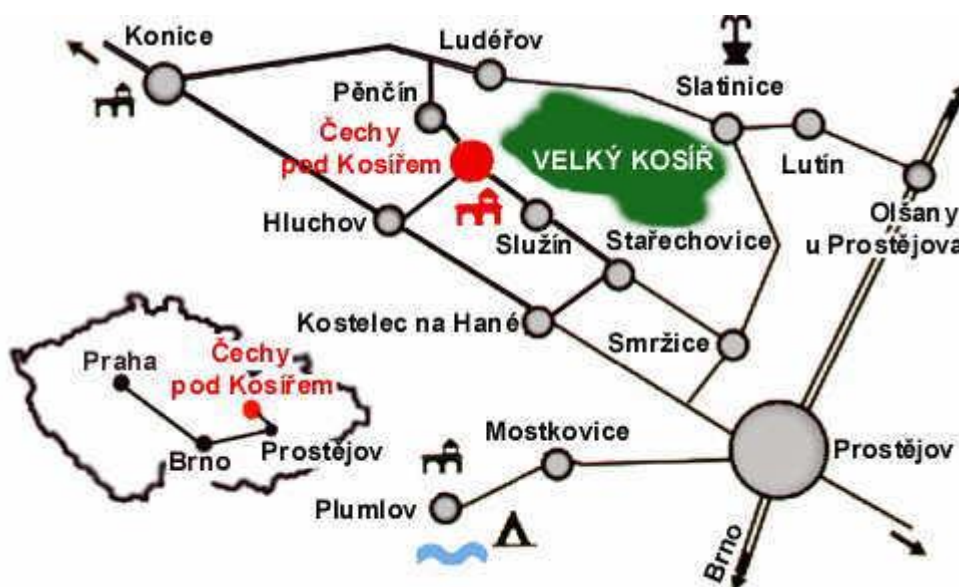
Podrobné údaje týkající se primárního výzkumu a dotazníkového šetření uvádím v kapitole 6.

5. ANALÝZA POTENCIÁLU CESTOVNÍHO RUCHU

5.1. Vymezení a charakteristika území

Obec Čechy pod Kosířem leží na rozhraní Hané a Drahanské vrchoviny, pod kopcem, jehož název má v přívlastku svého jména. Katastr obce Čechy pod Kosířem má rozlohu 918 hektarů a leží v nadmořské výšce 275 metrů. Současný počet obyvatel je 1040.

Z centra obce od budovy obecního úřadu je to na vrchol Velkého Kosíře, který dal obci část svého jména, vzdušnou čarou 2280 metrů téměř přesně na východ. Po žluté turistické značce je cesta o málo delší, ale i tak je to příjemná nenáročná procházka, kterou každoročně absolvují tisíce turistů z celé republiky, o čemž svědčí hustě popsaná vrcholová kniha umístěná ve schránce na vrcholu kopce. Vždyť kdo by odolal možnosti vystoupit na Mont Blanc, byť jen Hanácký. Za pár let budou možná turisté moci vystoupat ještě i na vrchol rozhledny, na jejíž obnovenou výstavbu již probíhá shromažďování finančních prostředků. Samotný Velký Kosíř (442 m.n.m.) je mnohými nesprávně považován za vyhaslou sopku. Podle geologů však vznikl vertikálním vrásněním v době před cca 65 miliony let.



<http://www.cechypk.cz/obec/mapa.htm>

5.2. Analýza primárního potenciálu

5.2.1. Analýza antropogenního a přírodního potenciálu hmotného

Název obce je historicky doložen již r. 1618 (... pod Kosyržem) úředně však zaveden až od r. 1925. První známá písemná zmínka o Čechách je z roku 1131. Dokládá se jí, že v obci náleží dvě popluží metropolitnímu olomouckému kostelu. Kromě majetku v naší obci náležely tomuto kostelu též četné statky v okolních vsích jako v Držovicích, Žárovicích, Koválovicích, Želči, Studenci, Smržicích, Ratajích, Loučanech, Ptení, Ohrozimi a jinde. První zmínka o panském sídle v Čechách pod Kosířem, o tvrzi, je v zápise do zemských desek v roce 1365. Za feudalismu se zde vystřídalo několik desítek majitelů panství. Před zrušením poddanství (1848) patřily k rozlehlému českému panství obce Kníničky, Bohuslavice, Dětkovice, Ludmírov, Luká, Polomí, Malá Raková, Hvozd, Hačky, Otročkov, Lhota, Služín, Stařechovice, Drahanovice a Krakovec.

Do historie obce se nejvýznamněji zapsal rod hrabat Silva Tarucců, který zakoupil české panství v roce 1768 a byl majitelem zámku a některých pozemků až do roku 1945.

(www.cechypk.cz)

Nejvýznamnější tuzemskou osobností, jejíž jméno je spojováno s historií obce Čechy pod Kosířem je bezesporu malíř Josef Mánes. Navštěvoval místní panství za hraběte Augusta Alexandra Silva Tarucca v letech 1849 – 1870. Malebná krajina úrodné Hané mistra inspirovala k vytvoření jeho vrcholných děl, za která jsou považovány obrazy Líbánky na Hané, Ukolébavky nebo Život na panském sídle. Reprezentativní výběr z tvorby českého malíře Josefa Mánesa mohou návštěvníci shlédnout v Pamětní síni, která je umístěna v jedné z budov zámeckého komplexu.

Neméně pozornosti jako mistrovo dílo si zaslouží prostředí, ve kterém Josef Mánes tvořil. Tímto inspirujícím prostředím je nádherný zámecký park o jehož nevšední kráse nás informuje téměř básnický webová stránka obce těmito slovy: Novorenesanční budovu zámku postavil v letech 1839- 1846 pro hraběte Ervina Sylva-Tarouccu německý architekt J. E. Zernecke, žák proslulého romantického architekta Schinkela. V téže době byla v parku postavena novogotická cihlová vyhlídková věž, v letech 1840-43 zahradní pavilon, zvaný dnes Mánesův a v r. 1852

novogotický skleník navržený Ignatzem Ulmannem. Zámecký park byl vybudován již v 18. stol. za hraběte Františka Štěpána. Byl členěn alejemi, doplněn pravidelným návrším, vodními kanály a rybníky. Ještě barokní park byl velkoryse přebudován v krajinářském slohu. Ve třicátých letech 19. stol. hrabětem Františkem I. Později byl ještě rozšířen na východ od tzv. Růžové aleje. Na mírných svazích pod kopcem Kosířem se rozkládá působivý krajinářský park, který návrší s rozhlednou dělí na dvě části. Vrchní část představuje travnatý palouk lemovaný clonnou výsadbou, jehož kompozice je založena na kombinaci solitér. Tato část přechází přes dubovou (dříve Růžovou) alej kolem Mánesova pavilonu do spodní části parku, v níž se uplatňuje hladina dvou rybníků. Na pozadí obvodových výsadeb i lesnatého návrší uvnitř parku, kde jsou použity běžné dřeviny, se způsobem téměř malířským kreslí krajinářská kompozice parku, v níž jsou kromě temné zelených nebo stříbřitých jehličnanů důležité i barevné akcenty červených buků a stříbřitých lip a topolů. Park je obnovován podle návrhu J. Šuhra z r. 1987 za vedení Z. Horsáka. Rozloha parku je 19,4 ha. V parku vyrůstal tvůrce jednoho z nejcennějších parků 19. stol., Průhonic, Arnošt hrabě Sylva-Taroucca. Park je cennou dendrologickou sbírkou, literatura uvádí 64 taxonů jehličnatých a 163 taxonů listnatých dřevin.

(www.cechypk.cz)

Jistě také není bez zajímavosti fakt, že zámecký park v Čechách pod Kosířem je předobrazem známého parku v Průhonicích u Prahy. Tato skutečnost je široké veřejnosti velmi málo známa či dokonce probíhá informace opačná, tedy že park v Čechách pod Kosířem vznikl podle dnes známějšího Průhonického.

Historie komplexu zámeckých budov sahá již do 14. století, kdy zde stála gotická tvrz, kterou na konci 16. století nahradil renesanční zámek. Mezi lety 1708 – 1716, za kněžny Terezie z Lichtenštejna, získala tato stavba podobu barokního čtyřkřídlého zámku s průčelím obráceným na jih. Hrabě Ervín Silva Tarucca nechal v letech 1839 – 1844 přestavět budovu zámku do empírového slohu podle projektu německého architekta Julia Eduarda Zerneckeého. Zámek s parkem v té době spojilo i široké schodiště a v zámeckých zahradách vzniklo několik drobných staveb: klasicistní zahradní pavilon, neogotická vyhlídková věž či úžasný skleník podle projektu architekta Ignáce Ullmana. Tak jako každý hrad má své strašidlo, tak má zámek v Čechách svou tajnou chodbu. Podle pověsti, vede jeskyně ústíci

v zámeckém parku, až do místa zvaného Gabrielov, vzdáleného cca 1 kilometr od zámku v lese, kde mívali původní obyvatelé zámku loveckou chatu a hospodářství, které produkovalo potraviny pro zámeckou kuchyni, ale neobtěžovalo panstvo na zámku typickými projevy zemědělské výroby, ať již živočišné, nebo rostlinné. Chodba je však momentálně po 10 metrech zavalena a její průzkum nepatří k prioritám probíhající rekonstrukce.

Zámecký komplex prochází průběžnou rekonstrukcí. V budově zámku byla donedávna umístěna internátní zvláštní škola. V roce 2008 byl zámek převeden do majetku Olomouckého kraje, který svěřil jeho správu Muzeu Prostějovska. Zámecký park je ve správě Vlastivědného Muzea v Olomouci. Muzeum Prostějovska připravuje částečnou obměnu výstavní expozice, která je v současné podobě instalována na zámku již téměř 50 let, za sbírkové předměty ze svých bohatých depozitářů. Kraj má také vypracován projekt, podle kterého by v zámku vzniklo školící centrum s komplexním zázemím pro jeho návštěvníky (restaurační a ubytovací část). Toto centrum by mělo být součástí celého komplexu, jehož cílem je udržení informovanosti o zanikajících či již zaniklých řemeslech našeho regionu. Tento projekt se v současné době již začíná realizovat, protože od roku 2010 již sdílí část prostor i občanské sdružení LETOKRUHY – chvála dřeva. Toto sdružení si dalo za cíl prostřednictvím workshopů, galerie a podpůrných kulturně společenských programů obeznámit širokou veřejnost s tradičními řemeslnými postupy, prioritně v práci se dřevem (řezbářství, restaurování nábytku), ale i s ostatními tradičními řemesly. Hlavním odborným garantem celého projektu je lidový umělec řezbář Miroslav Srostlík Moravský. Záštitu nad tímto projektem převzal hejtman Olomouckého kraje. Část prostor zámku, jmenovitě bývalou konírnu, má pronajatu obec pro Sbor dobrovolných hasičů jako požární zbrojnici.

Zámecký areál však není jedinou zajímavostí, kterou lze při návštěvě Čech pod Kosířem shlédnout. Od roku 2000 je v obci Sbořem dobrovolných hasičů provozováno Hasičské muzeum. Toto muzeum, vybudované svépomocí členy sboru, bylo postaveno symbolicky na místě dřívější firmy R. A. Smejkal, která byla významným prvorepublikovým výrobcem nářadí a techniky pro boj s požáry. Výroba v závodě probíhala až do roku 1946, kdy byla ukončena a celý výrobní program převzala firma Sigmund – Chema v Lutíně u Olomouce.

Muzeum, které díky úsilí místních hasičů vzniklo během 5 let, bylo slavnostně otevřeno 5. 7. 2000 při příležitosti oslav 125 let založení hasičského sboru v Čechách pod Kosířem. Expozice muzea je rozdělena do dvou částí. První část mapuje historii obce až do současnosti s akcentem na význačné pamětihodnosti, vystavené písemnosti a památné návštěvy význačných osobností na území obce. Ve druhé části se návštěvníci mohou seznámit s historií hasičského hnutí. Zde je kladen zvláštní důraz na historii a výrobní program továrny na výrobu hasičské techniky bratrů Rajmunda a Augusta Smejkalových. Unikátní dochovaná zařízení ukazují invenci svých tvůrců v množství použitých patentových řešení i nesmírnou zručnost řemeslníků, vytvářejících tyto dnes již unikáty vlastníma rukama. Mnoho řemesel, používaných při stavbě a výrobě stříkaček v továrně Smejkal, dnes již prakticky neexistuje. Průřez vývoje hasičské techniky od jejích dřevních dob až téměř do současnosti nás musí nutně přivést k myšlence, že vývoj techniky pro boj s požáry nebude mít nikdy konec. Ukončena není ani výstavba Hasičského muzea. Momentální plány hasičů spočívají v hledání vhodného dotačního titulu, který by zabezpečil dostatek financí pro komplexní rekonstrukci zbývajících částí budovy. Zde pak by měla být umístěna nejen další muzejní technika, ale i interaktivní část výstavy, umožňující návštěvníkům si některé exponáty osahat vlastníma rukama a v neposlední řadě zde bude mít svoje místo nová hasičská zbrojnice se zázemím pro zásahovou jednotku.

V těsném sousedství hasičského muzea bylo v červenci roku 2009 otevřeno muzeum historických kočárů. Toto muzeum je zhmotněním celoživotní snahy jeho ředitele pana Václava Obra o zachování tradičních hodnot řemeslné práce, jíž je ke stavbě kočárů bezpodmínečně potřeba. Budova vznikla, stejně jako hasičské muzeum, na místě kde stávala v minulosti továrna na hasičské stříkačky pana Smejkala. Není to však rekonstruovaná původní tovární hala, nýbrž od základu nově zbudovaná stavba. Byla vystavěna za finančního přispění obce Čechy pod Kosířem, Olomouckého kraje, Evropské unie a soukromých sponzorů. Jména všech sponzorů, kteří přispěli na stavbu muzea, jsou vytesána do žulové desky u vchodu do muzea. Expozice kočárů čítá na 50 vozů i saní buďto kompletně zrestaurovaných, ve fázi částečné rozpracovanosti opravy nebo v úplně původním stavu. Návštěvníci mohou shlédnout unikáty jako arcibiskupský kočár nebo největší smuteční kočár v Evropě. Výstavě kočárů zdatně sekunduje největší sbírka kočárových luceren ve střední Evropě a také zajímavá možnost nahlédnout do restaurátorské dílny. Sám pan Obr je

zručným řemeslníkem a má osvědčení pro provádění restaurátorských prací na historických kočárech. Hosté mohou také shlédnout zajímavé videoprojekce doplněné poutavou hudbou.

Jak stojí na pamětní desce umístěné v průčelí budovy muzea: „ *LP 2009 vybudoval Václav Obr, aby nic z toho co vyrobily ruce předků, neupadlo v zapomnění a aby světlo kočárových luceren svítilo i dalším generacím*“.

V muzeu probíhají kromě klasických prohlídek i odborné semináře tematicky spjaté s řemeslem kočárnickým a také různé koncerty či vystoupení řazené v průběhu roku – Vítání jara, adventní koncerty a podobné akce tematicky spjaté s ročními obdobími.

Další ze staveb, jež padnou návštěvníkovi Čech pod Kosířem do oka při prvním pohledu, je kostel Svatého Jana Křtitele. Původní dřevěný kostelík, neznámého stáří, stával v zámeckém parku, v místech kde nyní stojí vyhlídková věž. Na stávajícím místě byl vystavěn kostel v letech 1781 – 1794, hlavně z důvodu nerentability opravy zchátralé původní stavby, která již rozšiřující se obci věřících nedostačovala svojí kapacitou. Iniciátorem výstavby byl nově nastoupivší farář Jan Červinka. Kostel byl za dobu své existence průběžně doplňován inventářem a opravován. Z největších zásahů můžeme zmínit výměnu varhan v roce 1898, výměnu věžních hodin v roce 1899, generální opravu elektroinstalace a výměnu oken v roce 1980. Kostel Svatého Jana Křtitele je národní kulturní památkou 1. stupně, stejně jako celý zámecký komplex.

Nenápadná omšelá budova, stojící přes silnici naproti kostelu, je dnes již neobývaná fara. Dle původního projektu, měla být propojena s Domem pokojného stáří, který byl v roce 2002 dostavěn a otevřen v jejím sousedství. Záměrem obce původně bylo využití fary jako hospicu. Bohužel tato fáze projektu nebyla doposud realizována pro nedostatek financí. Správcem objektu je v současnosti Charita Konice. Úplně opuštěná však fara není. Na její půdě se totiž usídlila velká kolonie vzácného netopýra Vrápence malého. Sledování večerního netopýřího reje je prý v letních měsících vítaným zpestřením pro obyvatele domu s pečovatelskou službou.

Nedaleko kostela září novou fasádou budova, jejíž štít hlásá jméno svého majitele Josefa Menšíka. Z bočního pohledu je na fasádě vyveden nápis Podkovářství. Podle informace pana starosty se v budově skutečně nachází původní

(dodnes funkční) kovárna, ve které pan Menšík až do své smrti provozoval kovářské řemeslo. Jeho potomci sice v této činnosti nepokračují, avšak odkazu svého předka se ještě zcela nevzdali, zařízení udržují v provozuschopném stavu a příležitostně poskytují své prostory k nahlédnutí při akcích v areálu zámku. Tato budova sice není památkově chráněna, ale uvádím ji ve svém popisu, protože vizuálně dominantní při příjezdu od obce Služín.

Aby byl výčet pamětihodností a zajímavostí úplný, je třeba zmínit, že na katastru obce se nachází mimo zámeckého areálu, kostela a fary ještě další 4 objekty, které jsou evidovány jako národní památka 1. stupně. Jedná se o menší sakrální stavby v různých částech obce a sochu Svatého Jana Nepomuckého na návsi obce.

5.2.2. Analýza antropogenního potenciálu nehmotného

Jak jsem již zmínil dříve, obec Čechy pod Kosířem díky své historii i současnosti turisty velmi vyhledávanou lokalitou. Nemálo jí v tomto napomáhají i kulturně společenské akce, konané v zámeckém areálu nebo v muzeu historických kočárů. Dva největší projekty tyto celky dokonce vzájemně propojují. Tím starším, dnes již zaniklým, je „Den na panském sídle“. Akce měla historii v délce 12 ročníků. V počátcích se na organizaci podílela obec spolu Vlastivědným muzeem. Od roku 2006 se na organizaci spolupodílel i pan Václav Obr ve spolupráci s divadelním spolkem Historia z Prostějova. Jednalo se o projekt, který návštěvníky přenesl do dob panství rodu Silva Tarucca. Hosté měli možnost shlédnout zinscenované ukázky příjezdu panstva na zámek, poslechnout si dobovou hudbu. Součástí bylo vystoupení skupiny historického šermu, dožínkový průvod Hanácké chasy i ukázky původních řemesel nebo možnost projížďky historickým kočárem. Díky spolupráci s partnerským sdružením Razem – Spolu, měli návštěvníci možnost ochutnat polské krajové speciality a shlédnout ukázky rukodělné zručnosti polských přátel. V době konání akce byla v prostorách zámku a parku instalována výstava dřevěných plastik z dílny mistra Srostlíka. V roce 2008 převzala organizaci této akce s narůstajícím počtem návštěvníků (2006 – 1000 hostů, 2007 – 1500 hostů, 2008 – 2000 hostů) opět obec Čechy pod Kosířem ve spolupráci s občanským sdružením Region Haná

za podpory Vlastivědného Muzea v Olomouci. Paradoxně právě vzrůstající popularita zapříčinila konec této akce. V roce 2009 se konal poslední ročník, protože organizátoři nebyli schopni zajistit financování akce tak velkého rozsahu. V posledním ročníku diváci mohli obdivovat vystoupení více než 80 herců v dobových kostýmech. Plakát na ročník 2009 pro příklad uvádím v přílohách práce.

Druhým významným projektem, který úzce souvisí s Muzeem historických kočárů je JOSEFKOL. JOSEF protože svatý Josef je považován za patrona řemeslníků a dělníků, KOL protože se zde sejdou mistři všech řemesel, která se podílela na stavbě kočárů, tedy i výrobci kol. Organizátorem této akce je také pan Václav Obr, který v obci postavil a provozuje muzeum historických kočárů. Akce je koncipována jako mezinárodní sraz mistrů řemesel cechu kolářského a kočárnického. Doposud proběhly 3 ročníky této mimořádně zajímavé a poučné dalo by se říci interaktivní výstavy. Nechybí zde ukázky použití jednotlivých řemesel přímo na restaurovaném kočáru, dobová hudba, kulinářské speciality a pojížděky kočárem nebo na koni. V roce 2010 byla výstava obohacena o „souhrnnou scénu historických řemesel“, která za doprovodu hudby provedla návštěvníky procesem stavby kočáru. Součástí každého z dosavadních ročníků je i odhalení nějaké zvláštnosti či unikátního kočáru ze sbírky pana Obra. V roce 2009 byla v zámeckém parku slavnostně odhalena socha sv. Josefa v životní velikosti, jejímž autorem je mistr Miroslav Srostlík Moravský. V loňském roce pan Obr představil veřejnosti největší pohřební kočár v Evropě. Tento unikátní dopravní prostředek projde v dílně pana Obra v nejbližší době kompletní restaurací. Informace o partnerech akce, otevírací době a cenách vstupného je na plakátu uloženém v přílohách práce. Návštěvnost akce se za 3 roky trvání zdvojnásobila z původních 1500 hostů v roce 2008 až na loňské 3000 návštěvníků.

V zámku i muzeu kočárů se konají pravidelné hudební produkce, tematicky připadající k ročním obdobím. Obě akce se konají za podpory obce a Olomouckého kraje. Nelze také opomenout spolupráci s hasiči, nejen po stránce provozního a pořadatelského zajištění, ale i ukázkou dobové hasičské techniky, přispívají ke zdaru akcí. Hasiči také vyrážejí s historickou stříkačkou pravidelně na předváděcí akce do okolních obcí.

5.3. Analýza sekundárního potenciálu

5.3.1. Dopravní dostupnost

Dopravní dostupností rozumíme stav, který umožňuje prostřednictvím prostředků hromadné či individuální přepravy osob dosáhnout v reálném čase za přiměřených vynaložených nákladů cílového bodu cesty. Rozvoj dopravní infrastruktury je jedním ze základních podmiňujících faktorů rozvoje cestovního ruchu. Díky němu mohou návštěvníci snáze, pohodlněji a bezpečněji dosahovat plánované cíle svých cest.

Základní dopravní dostupnost regionu je bezproblémová vzhledem k blízkosti velkých měst Olomouce a Prostějova. V silniční síti mají obě města přímou návaznost na rychlostní komunikaci R46 spojující Brno a Olomouc. Železniční spojení do obou metropolí střední Moravy je bez problémů. Do Čech pod Kosířem, však železnice nevede. Města Olomouc i Prostějov disponují i letištěm. V Olomouci je letiště civilní ve správě města s běžným komerčním provozem. Prostějovské letiště provozuje Armáda České republiky. Komerční provoz na něm není možný. V těsné blízkosti Čech pod Kosířem se nachází ještě letiště s nepravidelným provozem Pěnčín - Čihadlo. Toto má však pro své malé rozměry a nepravidelnou provozní dobu, velmi omezené možnosti použití.

Doprava do Čech pod Kosířem je možná na kole, autem nebo autobusem. Z Olomouce je spojení poněkud komplikované, spoje, jimiž je možno do Čech pod Kosířem dojet, sice odjíždějí zhruba po půl hodině, ale přímý spoj prakticky jede jen třikrát za den. Všechny ostatní jedou oklikou přes Prostějov a zdolání trasy jim trvá od hodiny do 95 minut. Nejvýhodnější je cestovat autem, nejkratší cesta trvá kolem 25 minut. Silnice 3. třídy vedoucí do Čech pod Kosířem však volají po zásadní rekonstrukci.

Zdatnější turisté se mohou vydat na bicyklu. Mohou využít značenou cyklotrasu č 6025 a v obci Těšetice odbočit na cyklotrasu č 6034, která je přes vrchol velkého kosíře zavede přímo do Čech, nebo se vydají po místních komunikacích a stoupání na vrchol Hanáckého Mont Blancu se vyhnou. Nabízí se i další varianta, vyrazit z Olomouce po cyklostezce č. 5, v Čelechovicích odbočit na 5039 a

z Kostelce na Hané po místních komunikacích přes Stařechovice a Služín do Čech pod Kosířem. Je samozřejmě možné dostupné trasy různě kombinovat podle zdatnosti cyklistů.

Z Prostějova je spojení výrazně lepší. Autobus odjíždí cca každou $\frac{3}{4}$ hodinu, ve špičce i častěji. Cesta přímým spojem trvá 25 minut. I z Prostějova se sportovně založení cestovatelé mohou vydat na kole. Čeká je pohodová vyjížďka hanáckou rovinou po cyklostezce číslo 5 a z Čelechovic po značené trase č. 5028 až do Čech. Tato varianta trasy je nejkratší a nejpohodlnější. Invenci cestovatelů v tvorbě itineráře cest stojí v cestě jen jejich fyzická zdatnost a čas, který hodlají strávit v sedle.

5.3.2. Volný čas

Možnosti trávení volného času obyvatel odpovídají velikosti obce a jejich individuálnímu naturelu. Život na vesnici má totiž svá specifika v permanentní nutnosti péče o dům a jeho okolí, zahrádku, domácí zvířectvo a podobně. K ztraktivnění možností aktivního trávení volného času zcela jistě napomohla výstavba multifunkční haly. Její prostory jsou hojně využívána subjekty nabízejícími zájmovou činností širokému spektru uživatelů. Kromě sportovních kroužků – fotbal, florbal, využívají prostory MBKS také tanečníci ZUMBA, skupina žen cvičících břišní tance a také jsou používány jako improvizovaná výstavní síň.

Další z možností, jak vyplnit svůj volný čas, nabízejí občanům v obci již zmíněné činné spolky. Nejaktivnější jsou hasiči a sokolové, činí se též junáci a velký zájem je i o členství v Klubu důchodců. Myslivci sice nemají přímo v obci své domovské prostory, ale členů svazu je zde podle informací pana starosty také nezanedbatelný počet.

5.3.3. Ostatní služby

Novou dominantou návsí se v roce 2010 stala Multifunkční budova pro kulturu a sport (dále MBKS). Byla vystavěna nákladem 25 milionů korun na místě původní sokolovny a sokolské zahrady. Idea obdobného zařízení vznikla v hlavách zastupitelů již kolem roku 2004. Stará sokolovna pro svůj havarijní stav užívána nebyla. Sokolská zahrada byla místem konání společenských akcí, avšak pouze za předpokladu příznivého počasí. Zrodil se tedy nápad, vybudovat nové komplexní zařízení, které bude sloužit k oběma účelům a to pro vlastní občany i pro přespolní. Dalších 5 let trvalo, než se podařilo shromáždit potřebné finanční prostředky z fondů EU. Pozemek i se zchátralou budovou převedli sokolové do majetku obce a stavba v září 2009 začala. Slavnostního otevření se hala dočkala 4. 7. 2010. Na vybudování byla získána dotace ve výši 17 mil. korun z fondů EU, zbývajících 8 milionů investovala obec z vlastního rozpočtu. Slavnostní otevření a současně zahájení provozu, proběhlo při příležitosti oslav 135. výročí založení Sboru dobrovolných hasičů. Slavnostní akt doprovázela svým vystoupením cimbálová muzika Krumšíňanka a byl zpestřen i ukázkou speciální techniky Hasičského záchranného sboru Olomouc ze stanice Prostějov. Protože akce proběhla v rámci oslav založení hasičského sboru, byla vystavena i historická hasičská technika z hasičského muzea.

Budova má půdorys písmene T. Kratší rameno tvoří společenská část, v přízemí se nachází zasedací místnost s kapacitou cca 100 míst. Zasedací místnost je vybavena projekční technikou a připojením na wi-fi síť. Je zde tedy možno konat i školení nebo kongresová setkání, která zmíněnou techniku vyžadují. Druhá část přízemí slouží jako kuchyňka pro přípravu občerstvení a malé restaurační zařízení, sloužící zároveň jako informační centrum. V poschodí jsou 2 menší sály, sloužící jako klubovny pro členy Sokola a Sboru dobrovolných hasičů. Samozřejmě je vybavení sociálním zařízením. Sportovní hala o půdorysu 18 x 44 metrů je vybavena na hraní veškerých míčových her. K dispozici je zde i základní tělocvičné nářadí, jelikož hala je využívána žáky základní školy v hodinách tělesné výchovy. Venkovní prostory dvorního traktu byly upraveny pro možnost konání zábavy pod širým nebem. Je zde také hřiště pro míčové hry vybavené stojany na síť a přístřeškem pro odpočinek sportovců. Celý objekt, nebo některou z jeho částí je možno pronajmout. Ceník pronájmu uvádím v přílohách práce.

Samostatnou zmínku si zaslouží Dům pokojného stáří. Byl vybudován v letech 2001 – 2002 na pozemku, který obci věnovala církev. Původní idea přebudování fary byla po mnohých konzultacích s odborníky a zvážení všech pro a proti, nahrazena novým plánem na vystavění úplně nové budovy, která bude v druhé fázi propojena s rekonstruovanou farou spojovacím modulem. Významným partnerem již při tvorbě projektu se stala Charita Konice, která má s provozováním obdobného zařízení bohaté zkušenosti. Tyto byly velmi bohatě využity i při přípravě projektové dokumentace Domu pokojného stáří v Čechách pod Kosířem. Charita Konice je také smluvní poskytovatelem služeb pro klienty Domu pokojného stáří. S financováním stavby pomohly kompetentní orgány státní správy dotacemi v celkové výši 16.800 tis. korun.

Obec Sokolská provozuje zrekonstruovaný areál fotbalového hřiště, nacházející se v krajní části obce. Jeho okolí však působí poněkud zanedbaně a zejména po dešti je k cestě na hřiště vhodné použít vysokou obuv.

Dalšími spolky, které se aktivně podílejí na kulturním a společenském životě obce, jsou výše zmínění dobrovolní hasiči, Junácká družina a čile fungující Klub důchodců.

Obec Čechy pod Kosířem disponuje základní občanskou vybaveností tj. nákupní středisko, ordinace praktického lékaře, pošta, knihovna, kanalizací napojenou na ČOV. Svou živnost provozuje v obci několik autodopravců, autoopravna, pneuservis, klempířství, opravna drobné elektroniky, kadeřnictví a jiné. V obci je turistické známkové místo No. 753.

Obec je členem občanského sdružení Region Haná a svazku obcí Mikroregion Kosteletsko. Sdružení obcí mikroregionu Kosteletsko se zaměřuje zejména na zlepšení kvality života v obcích s důrazem na životní prostředí. Koordinují svoji činnost s národní i regionální koncepcí výstavby cyklostezek. Obcí prochází značená cyklotrasa. Informační systém instalovaný v celé obci navádí návštěvníky ke všem důležitým bodům. Není však jednotný a tak se v některých místech objevují dvojice tabulí odkazující na stejné místo ale s rozdílným údajem o vzdálenosti.

V obci sídlí psí útulek Voříšek, chovatelská stanice Silva Tarok, zabývající se chovem plemen Německá doga a Středoasijský pastevecký pes. Své ubytovací kapacity zde poskytuje i Hotel pro psy a kočky Hugo.

5.3.4. Ubytovací a stravovací služby

Možnost ubytování v Čechách pod Kosířem je v pensionu "Mánes". V pensionu je restaurace se salónekem, letní zahrada, bazén je vybaven protiproudem, noční koupání, tenisový kurt a parkoviště. Pokoje jsou 2- 3- 4- 5- lůžkové, kapacita pensionu je 35 lůžek + 6 přistýlek. Pokoje jsou vybaveny sociálním zařízením a televizí. Penzion "Mánes" je vhodný pro soustředění sportovců, v blízkosti se nachází fotbalové hřiště. Ceny za ubytování aktuální k datu 18. 4. 2011 jsou uvedeny v příloze bakalářské práce. (www.penzionmanes.cz)

Kromě penzionu Mánes je v obci ještě restaurace U Eliášů. Tato restaurace nabízí základní restaurační služby.

5.3.5. Informační centrum

Ve vestibulu Multifunkční sportovní haly je umístěno informační centrum. Jsou zde umístěny stojany s propagačními letáky a obsluha podává informace o turistických zajímavostech a pamětihodnostech v okolí. Mimo informačních služeb poskytuje centrum v menším rozsahu restaurační služby (prodej teplých a chlazených nápojů a prodej cukrovinek)s možnostmi odpočinkového posezení.

Provozní doba informačního centra je úterý – neděle od 14 do 20 hodin. Obec vydává vlastní informační leták, který je dostupný v informačním centru, na obecním úřadě a v muzeu kočárů. Každý ze zmiňovaných subjektů má svoji vlastní webovou prezentaci a informační leták. Přesto, že obec je začleněna do projektu Olomouc region Card, tuto zmínku na svých webových stránkách ani propagačních materiálech doposud neudávají.

5.3.6. Nabídka atraktivních destinací v nejbližším okolí

Mimo zajímavosti nemovitého charakteru je obec zajímavá svojí polohou. Leží v těsné blízkosti hojně navštěvované „Nejvyšší hory Hané“ – Velkého Kosíře. Masiv Velkého Kosíře je protkán množstvím cest a stezek, které je možno využít pro pěší

výlety i cykloturistiku. Na hlavních cestách je udržované turistické značení. Rozcestníky pak turisty navádějí k dalším zajímavostem.

Severovýchodně od Kosíře leží lázeňská obec Slatinice, proslulá svými léčivými sirnatými prameny. Tato destinace patří mezi turisticky atraktivní místa Olomouckého kraje. Návštěvníci Slatinic mohou využít ubytovací kapacity dvou penzionů a pohostinství čtyř restaurací, nebo se jen projít upraveným lázeňským parkem a obcí a ochutnat při procházce léčivou vodu, která vyvěrá na pěti místech v obci z hloubky až 165 metrů. Součástí areálu lázní je již několik let bohužel neprovozované venkovní koupaliště, které bylo plněno místní minerální vodou. V dobách svého provozu bývalo po celou sezónu v obležení návštěvníků a hlasy po jeho znovuotevření se stále ozývají. Pokud by majitelé lázní tento provoz obnovili, zajistili by si tím jistý příliv návštěvníků po celou letní sezónu. V lese navazujícím na lázeňský park, se nachází památník letců, kteří zde zahynuli při havárii vojenského vrtulníku v roce 1998. Své místo ve Slatinicích našlo i soukromé muzeum automobilových a motocyklových veteránů. Díky aktivitě majitele muzea MUDr. Aleše Sobka se obec stává i místem konání veteránských srazů a cílem jejich spanilých jízd, čímž získává jako destinace cestovního ruchu další atraktivitu.

Stačí přejet 2 kilometry na sever přes malý kopec a před cestovateli se rozprostře pohled na hanáckou rovinu, rámovanou na západní straně začátkem Dražanské vrchoviny, do které můžeme vjet přes obec Drahanovice. V Drahanovicích rozhodně stojí za zhlédnutí Černá věž. Jedná se o pozůstatek gotické tvrze ze 14. století. Nachází se zde expozice vlastivědného muzea, mapující lokální archeologická naleziště a v nejvyšším poschodí malá galerie pro konání příležitostných výstav. Areál kolem Černé věže je upraven do podoby malého amfiteátru, který je oblíbeným místem konání kulturně společenských akcí a za příznivého počasí je také využíván ke svatebním obřadům.

Jen o několik kilometrů dále na sever, se nad městysem Náměšť na Hané tyčí návrší s barokním zámek. Byl vybudován v 18. století a stojí uprostřed kruhového parku. Zámek je atraktivním místem i pro filmaře, kteří jeho interiéry i exteriéry již několikrát využili ke svému natáčení. Zajímavostí parku je, že s něj do čtyř světových stran vybíhají lipové aleje. Tak jako na zámek jezdí milovníci historie, tak milovníci hudby jezdí do Náměště na Zahradu. Populární přehlídka folkové a countryové

hudby, už několik let naplňuje svými rytmy Náměšť vždy o prvním prázdninovém víkendu. Náměšť na Hané je také vstupní bránou do Terezkého údolí, které se rozkládá mezi Náměští a Laškovem. Údolí, kterým protéká říčka Šumice, tvoří uzavřený biologicko-zoologický celek, jímž prochází naučná stezka.

Z Laškova je to nedaleko do Střížova. Na zahradě rodinného domku je vybudována zajímavá atrakce. Zahradní železnice, kterou provozuje a neustále doplňuje pan Váňa, je unikátní ukázkou šikovnosti a řemeslného umu modelářského nadšence ve spojení se vkusem zahradního architekta, jelikož plocha, kterou kolejiště zabírá je současně osázenou skalkou. Toto netradiční dílo již bylo zaznamenáno i dokumentaristy České televize v pořadu Toulavá kamera. Majitel atrakce pan Váňa provozuje též obchod s potřebami pro vybudování obdobné železnice a na svých webových stránkách radí potenciálním zájemcům, jak na to a také kam se ještě v okolí mohou podívat, či kde se dobře najíst.

Necelé 2 kilometry jihozápadně od Střížova leží obec Luděřov. Nejnavštěvovanějším objektem této malé obce se stala v nedávné době zrekonstruovaná barokní sýpka. Sýpka je památkou na bývalou tvrz, jejíž první majitel je zaznamenán již v roce 1349. K obnově této památky přispělo největší měrou občanské sdružení, které se zasadilo za její zapsání do Ústředního seznamu kulturních památek, ale hlavně za postupné získávání finančních prostředků nutných ke generální rekonstrukci budovy. Do současnosti proběhly 3 etapy rekonstrukce krovu, střešního pláště a části přízemí sýpky, kde je instalována expozice dobových řemesel.

Dále na jihozápad od Luděřova leží obec Pěnčín, na jejímž katastru je provozováno polní letiště Čihadlo. O další 3 kilometry dále na západ leží obec Přemyslovice. V Přemyslovicích stojí z turistického hlediska za zmínku novogotický zámek, který je však nepřístupný a ve velmi špatném stavebně technickém stavu. O mnoho lépe je na tom větrný mlýn holandského typu., který mlel ještě v roce 1945. Díky údržbě památkovým úřadem má dnes jeden z nejzachovalejších interiérů na Hané. Mlýn je sice v soukromém majetku, ale majitelé turisty ochotně do interiéru na prohlídku po domluvě pustí. Necelé 3 kilometry jihozápadně od Přemyslovic mohou v letní sezóně cestovatelé využít k občerstvení příjemný areál koupaliště v obci Stražisko. Restaurace v areálu funguje i v případě počasí ke koupání nevhodného.

V jižněji položené obci Ptení, resp. v její těsné blízkosti se nachází pozůstatky oppida - největšího keltského hradiště Moravy – Starého Hradiska. Existenci oppida lze datovat do období 2. a 1. století př. n. l., údajně ho mělo obývat až 5000 obyvatel. Plocha hradiště byla souvisle zastavěna hospodářskými dvorci. První výzkumy Starého Hradiska se rozeběhly počátkem 20. století, systematický průzkum zde probíhal v několika vlnách, od 30. až do 90. let minulého století. Práce archeologů odkryla důkazy o činnosti dílen na zpracování jantaru, lití barevných i drahých kovů, výrobu keramiky, mincoven ... Podstatnou část nálezů tvoří zbraně, železné nástroje, kování, mince, keramika, ale též šperky a další umělecké předměty. Nálezy ze Starého Hradiska tvoří součást stálé expozice Muzea Boskovicka.

Neméně zajímavou lokalitou, nacházející se v těsné blízkosti Čech pod Kosířem, je katastr obcí Stařechovice a Služín. Ve Stařechovicích se nachází bohaté archeologické naleziště keramiky z doby bronzové a v místním kostele Narození Panny Marie je umístěna pískovcová ranně románská křtitelnice, patřící k nejstarším památkám hmotné kultury na Prostějovsku. V katastru Služína leží botanická lokalita, Brus o rozloze 65 ha, na níž rostou v našich podmínkách netypická lesní a stepní společenstva vegetace.

Stařechovicemi a Služínem se pomyslný kruh kolem Čech pod Kosířem uzavírá. Je jisté, že v okolí jsou ještě i další, mnou nezmíněná zajímavá místa. Ve své práci bych se však chtěl soustředit pouze na Čechy pod Kosířem a jejich nejtěsnější okolí.

5.3.7. Organizace a marketing

Aktivní organizací cestovního ruchu respektive přímo marketingem v této oblasti se zastupitelstvo obce Čechy pod Kosířem nezabývá. Podle slov pana starosty, pokud přijde nabídka k registraci do nějaké publikace nebo webového portálu, je tato informace podstoupena projednání radou obce a po případném schválení potvrzena. Aktualizace již existujících registrací jsou taktéž potvrzovány, ale pouze v základních variantách. Na aktivní práci směrem k rozvoji cestovního ruchu na obci podle jejich vyjádření, nemají čas. Nestaví se však k reklamě

negativně a proto na svých webových stránkách, v sekci Kulturní akce v obci, prezentují i akce dalších subjektů podnikajících v obci v oblasti cestovního ruchu. Na obecním webu jsou také vyvěšeny přehledně otevírací doby, ceny vstupného a kontakty na všechny atraktivity v obci provozované. Internetové stránky obce jsou zpracovány vcelku přehledně. Členění do jednotlivých sekcí nepostrádá logiku a nenutí uživatele zbytečně přemýšlet, kam kliknout, aby se dozvěděl, to co potřebuje vědět. Součástí stránek obce je i webová prezentace Hasičského muzea, koncipovaná ve stejném stylu jako obecní web. Informační centrum situované v Multifunkční budově pro kulturu a sport má k dispozici informační materiály vydávané hromadně Olomouckým krajem a letáky vydané obcí, Regionem Haná, Mikroregionem Kosířsko a provozovateli muzeí v Čechách pod Kosířem. Informační centrum však není zaneseno v oficiální databázi Olomouckého kraje, protože neplní všechny legislativní náležitosti kladené na tato zařízení.

Turistický průvodce Olomouckého kraje, který je dostupný v informačních centrech věnuje Čechám pod Kosířem a jejich atraktivitám stranu 37. Je zde publikována krátká informace o zámku, hasičském muzeu, muzeu historických kočárů. Dále jsou na stránce uvedeny kontakty do muzeí a na zámek včetně otevírací doby. Nechybí také symbol označující volný vstup držitelů Olomouc region Card. Poslední informací je krátký výčet akcí, konaných v Čechách pod Kosířem v letním období. Obdobná prezentace obce a jejích zajímavostí je v také v nově vydaném Průvodci po Čechách a Moravě.

Informační centrum Olomouckého kraje momentálně nabízí pro aktivní seniory program nazvaný Seniorské cestování po Olomouckém kraji. Jednou z cílových destinací jednodenních výletů jsou i Čechy pod Kosířem se svými muzejními expozicemi. Jinak jsem se, ale v IC Olomouc o Čechách pod Kosířem více nedozvěděl. Pracovnice na přepážce mi vytiskla informace o hasičském muzeu z webových stránek obce, ale více informací mi podat nedokázala.

Marketingové aktivity Muzea historických kočárů, resp. jeho majitele a provozovatele pana Václava Obra jsem ve své práci již zmiňoval výše. Návštěvníky webových stránek muzea momentálně vítá plakát na JOSEFKOL 2011 doprovázený chorálem „Ktož jsú boží bojovníci“. Stránky mají stylovou grafickou podobu a přehledné členění s odkazy na důležité události a skutečnosti. Kromě přípravy

dalšího dějství projektu JOSEFKOL, probíhá momentálně dostavba druhé výstavní haly muzea, jež bude sloužit zároveň jako koncertní a konferenční sál a bude v ní umístěna interaktivní část expozice, ve které si budou návštěvníci moci osahat některé exponáty a pracovní postupy používané při výrobě a restaurování kočárů. Tato nová expozice bude určena hlavně pro školní děti, které si rády na vše kolem sebe sáhnou, což u historických exponátů není možné. Příležitost osahat si exponáty mají pouze nevidomí návštěvníci muzea při použití rukavic. Otevření nové části je v plánu v říjnu 2011 a součástí slavnostního otevření bude koncert hudebního souboru Hradišťan.

Pokud na webových stránkách obce klikneme na odkaz na Pamětní síň Josefa Mánesa, dojde k přesměrování na stránky Muzea Prostějovska v Prostějově. Zámek je zde představen formou popisu historie zakladatelského rodu a vzniku parku. Samostatný odstavec je věnován Pamětní síni Josefa Mánesa. V letošním roce v letošním roce bude již započato s rekonstrukcí 1. části budovy a oranžerie. Olomoucký kraj vyčlenil na tuto akci částku ve výši 15 milionů korun. Kvůli rekonstrukci dojde k přesunu expozice „LETOKRUHY – Chvála dřeva“ do jiné části zámku. Po ukončení rekonstrukce dojde také k výměně některých výstavních exponátů v Pamětní síni Josefa Mánesa, za díla doposud uschovaná v depozitářích Muzea Umění v Olomouci.

Dalším ze subjektů, který se podílí na cestovním ruchu v obci, je Penzion Mánes. Na svých webových stránkách, má kromě své vlastní prezentace i krátký popis okolního prostředí a odkaz na webové stránky obce Čechy pod Kosířem. Na konkrétní dotaz, položený majitelce penzionu, zda má zájem o zvýšení počtu návštěvníků například prostřednictvím prezentace v projektu Czech specials, odpověď byla negativní. V sezóně mají hostů dost a mimo sezónu to stejně více hostů nepřiláká. Bylo to 26. června před polednem a restaurace zela prázdnotou. Nicméně díky majitelce penzionu paní Syrovátkové se mohou návštěvníci Čech pod Kosířem i místní občané osvěžit v bazénu, který je součástí areálu penzionu. Koupání je bezplatné, ale návštěvníci si musí něco k jídlu či pití objednat v restauraci, aby tak získali status hostů penzionu.

Jak je patrné z předchozích řádek, marketing v oblasti cestovního ruchu se v obci Čechy pod Kosířem koná, ale většinou necíleně a neřízeně.

6. ZÁVĚRY A VÝSLEDKY

6.1. Struktura dotazníku, pilotáž

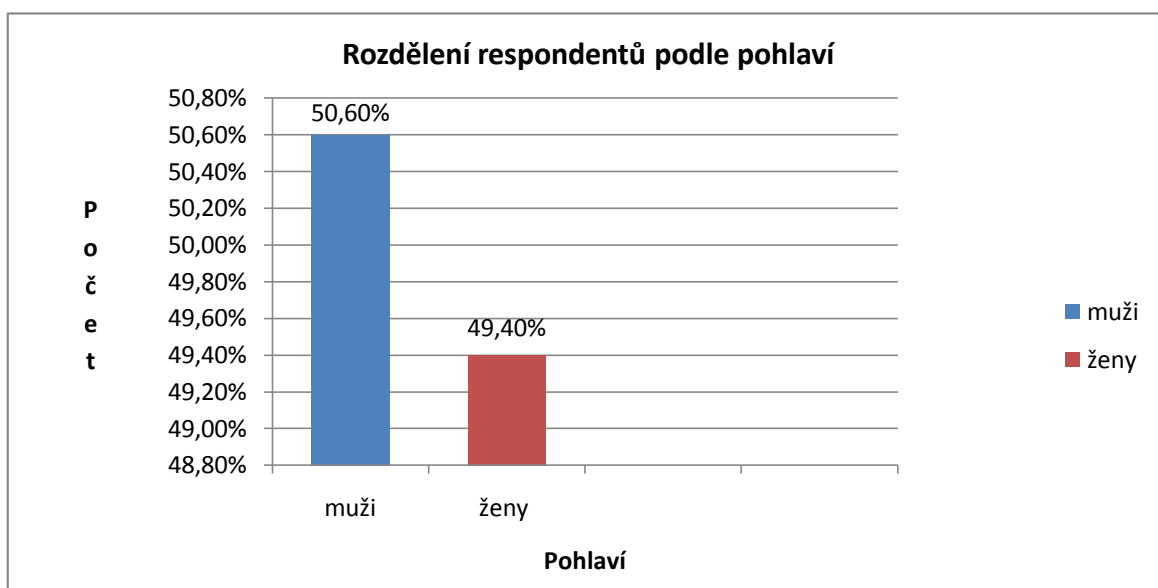
Pro zajištění potřebných dat k sestavení SWOT analýzy, jsem se rozhodl mezi návštěvníky obce Čechy pod Kosířem provést dotazníkové šetření formou ankety. Před započítím šetření jsem prováděl pilotáž, s jejíž pomocí jsem si ověřil správnost, logiku a srozumitelnost pokládaných otázek. K dotazníkovému šetření jsem použil upravený standardizovaný dotazník České centrály cestovního ruchu pro tuzemský cestovní ruch. Respondenti měli v dotazníku odpovědět na 13 otázek, uzavřených i otevřených. Dotazníky byly umístěny v informačním centru obce, muzeu historických kočárů, v restauraci penzionu Mánes. Sběr dat probíhal v měsících únoru, březnu a dubnu roku 2011. Jelikož se ve své práci zaměřuji pouze na tuzemský cestovní ruch, volil jsem pouze českou jazykovou verzi dotazníku. List dotazníkového šetření je v plném znění uveden v příloze diplomové práce. Vyplněné dotazníky byly respondenty zanechávány na distribučních místech. Časová náročnost pro vyplnění dotazníku činila cca 5 minut.

6.2. Výzkumný soubor

Výzkumný soubor tvořili návštěvníci obce Čechy pod Kosířem, kteří v uvedeném časovém intervalu navštívili obec, respektive některé z kontaktních míst, které jsem zvolil. Kontaktní místa byla zvolena celkem 3. Výběr respondentů byl kombinovaný, tzn., byl určen sledovaný prostor a náhodně pak určen vzorek respondentů. Vzorek respondentů byl nereprezentativní. Bylo vytištěno a rozdáno na kontaktní místa 300 dotazníků, z nichž se vrátilo zpět 73 dotazníků. Návratnost tedy činila 24,3%.

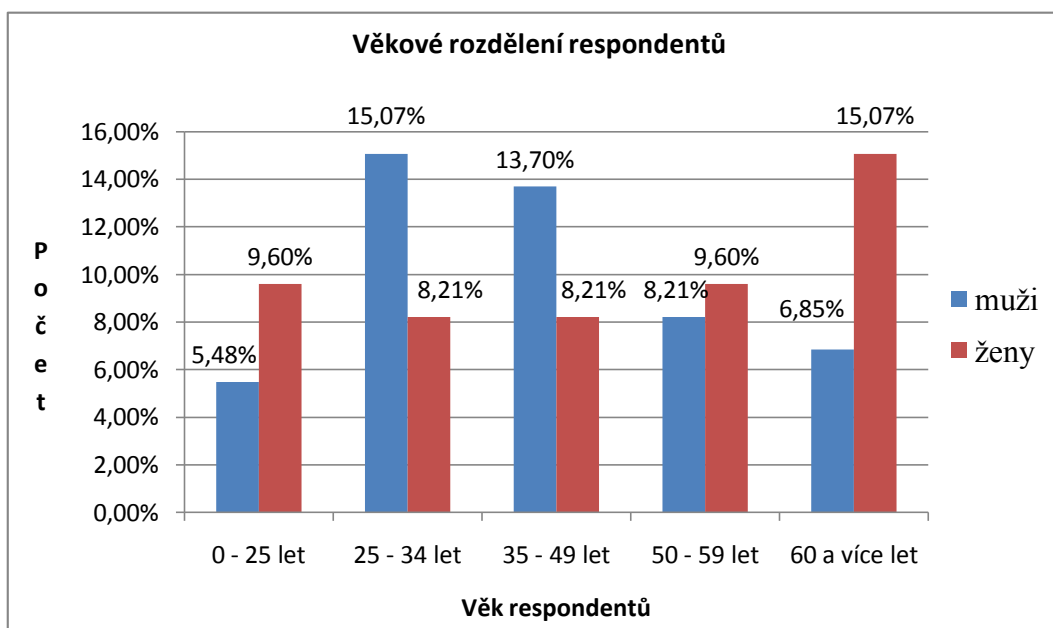
GRAFICKÉ ZNÁZORNĚNÍ VÝSLEDKŮ: Grafy 1. třídění

Graf 1. Rozdělení respondentů podle pohlaví



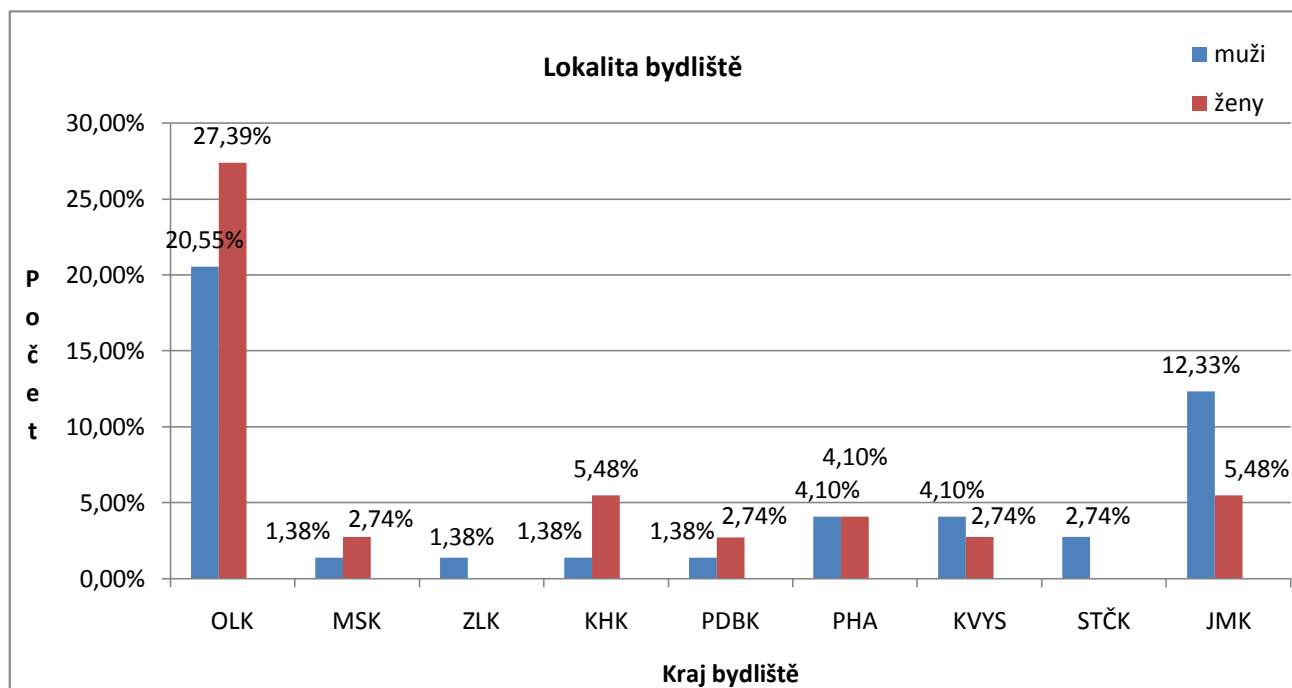
Graf 1. nám ukazuje mírnou převahu mužů mezi respondenty.

Graf 2. Věkové rozdělení respondentů



Z grafu č 2. vyplývá, že mezi návštěvníky dominovali muži ve věku 25 – 34let a ženy ve věku 60 a více let.

Graf 3. Lokalita bydliště respondentů



Z tohoto grafu jasně vyplývá naprostá převaha návštěvníků z Olomouckého kraje nad návštěvníky z jiných oblastí ČR.

OLK – Olomoucký kraj

MSK – Moravskoslezský kraj

ZLK – Zlínský kraj

KHK – Královéhradecký kraj

PDBK – Pardubický kraj

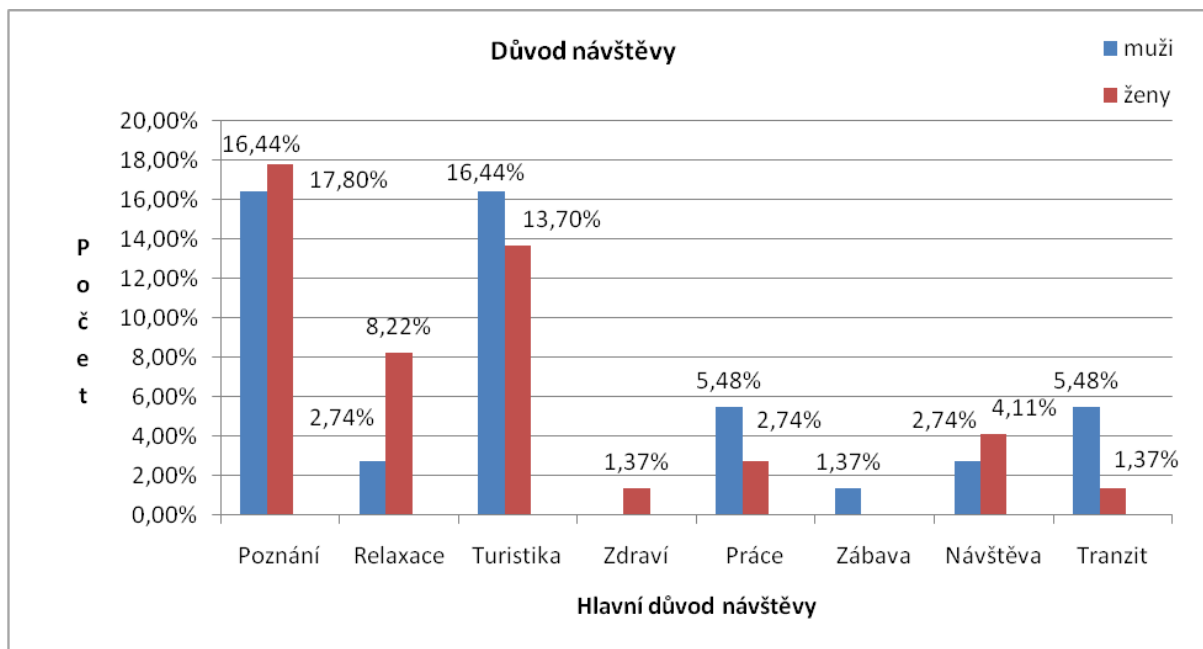
PHA – Praha

KVYS – Kraj Vysočina

STČK – Středočeský kraj

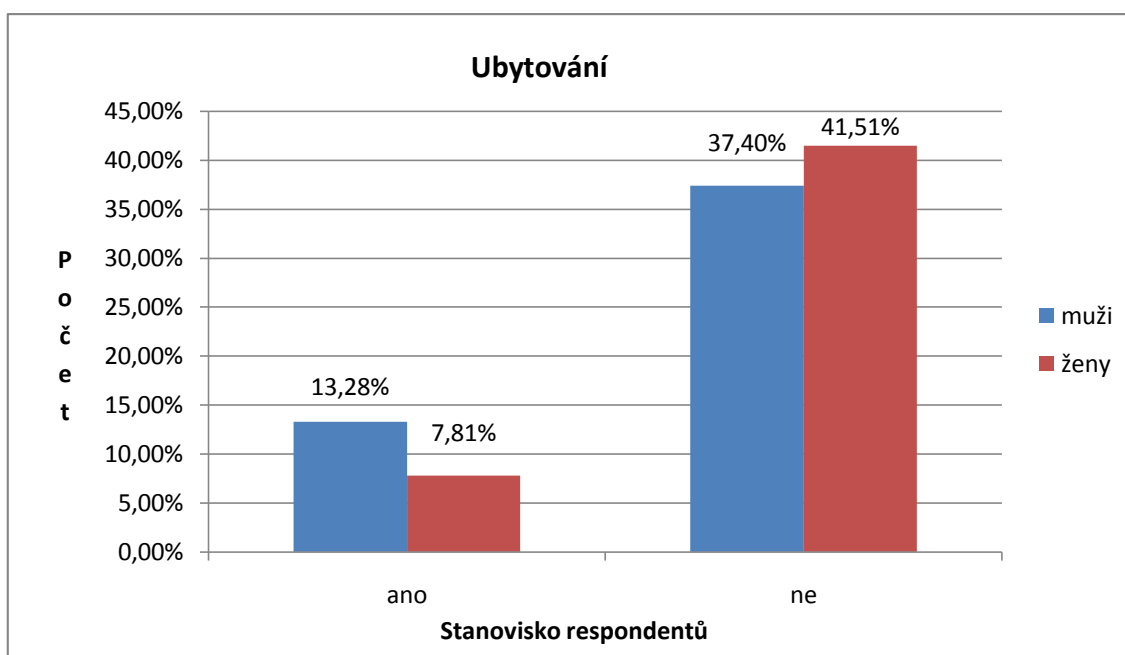
JMK – Jihomoravský kraj

Graf 4. Důvod návštěvy Čech pod Kosířem



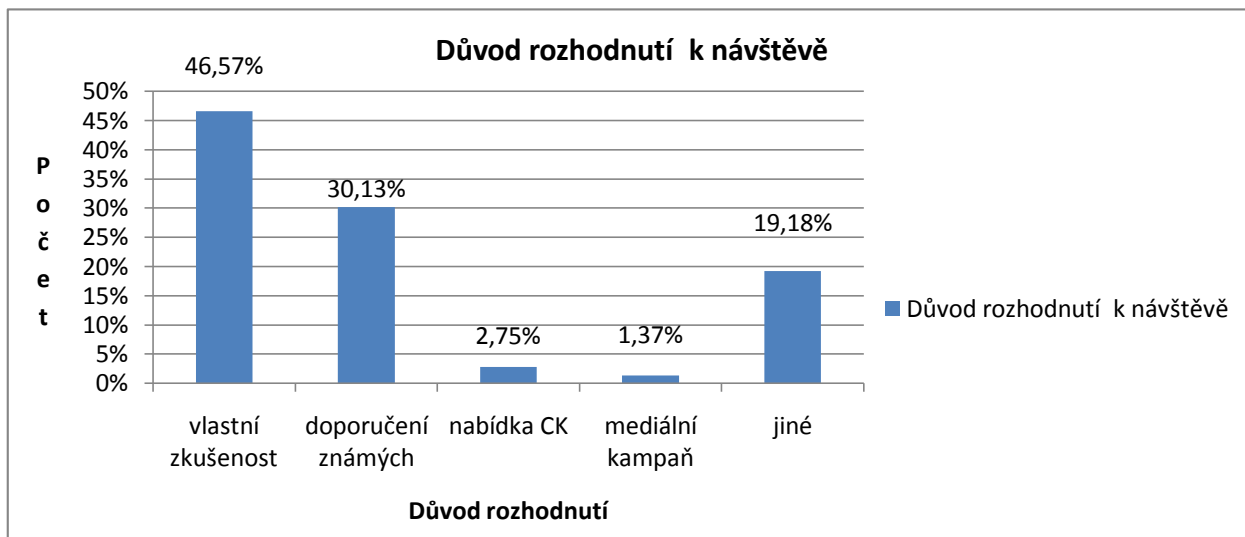
Tento graf nám předkládá informaci o tom, že nejčastějším důvodem návštěvy v Čechách pod Kosířem je poznání, těsně sledované turistikou.

Graf 5. Ubytování



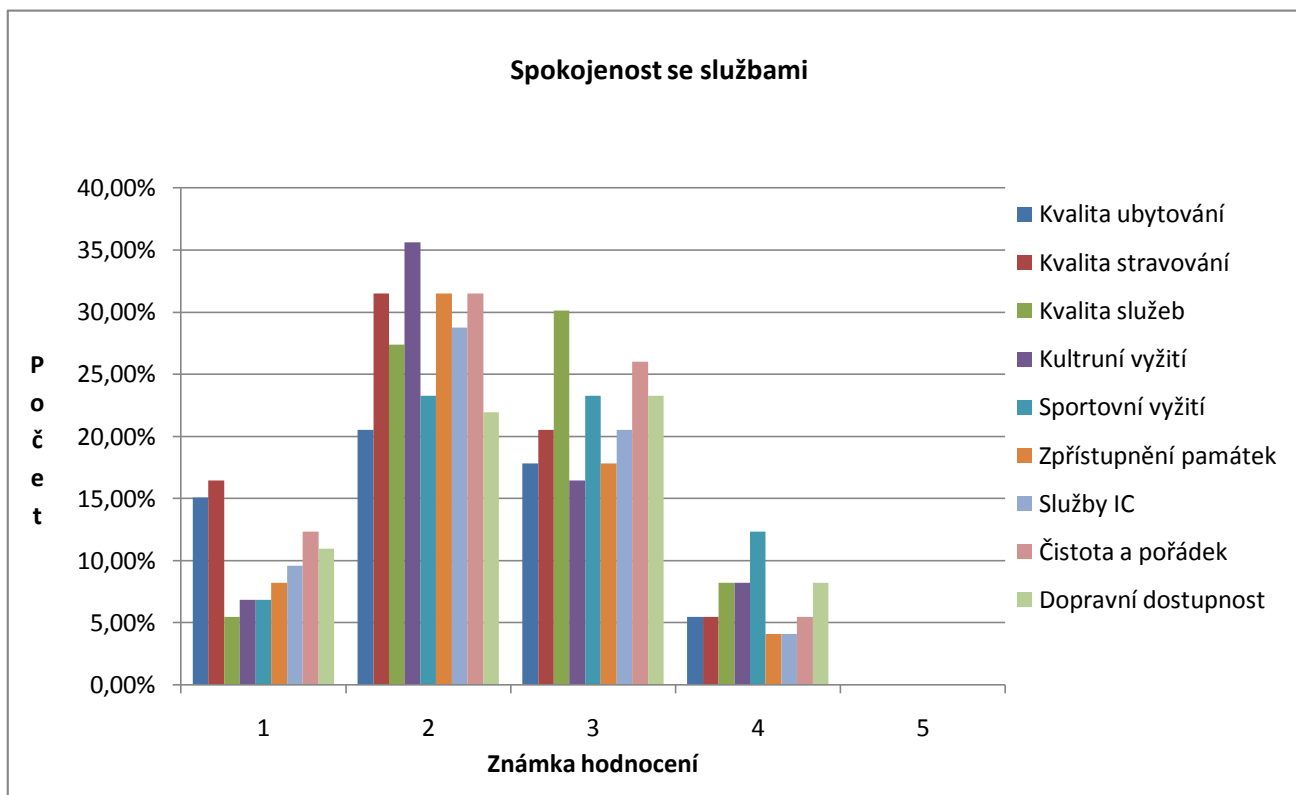
Z pátého grafu se dozvíme, že pobyt s ubytováním není mezi návštěvníky Čech pod Kosířem nijak častým jevem.

Graf 6. Důvod rozhodnutí k návštěvě



Mezi důvody návštěvy jednoznačně dominuje vlastní zkušenost a doporučení známých. U položky **jiné** byl nejčastěji uveden internet.

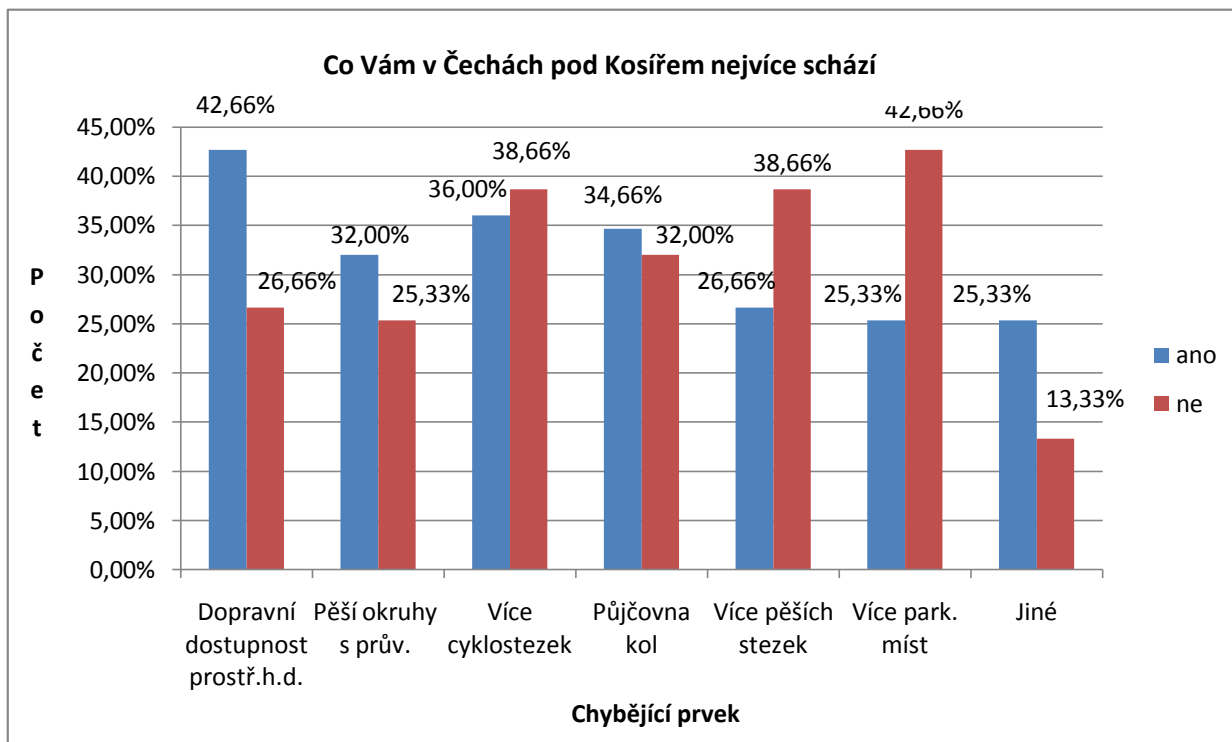
Graf 7. Spokojenost se službami



Z grafu č. 7 vyplývá, že největší spokojenost návštěvníkům přináší kulturní vyžití, čistota v obci, kvalitní stravování a zpřístupnění památek. Hodnocení probíhalo

stylem známkování jako ve škole. Služby informačního centra vychází z hodnocení jako průměrné. Zámka 5 nebyla udělena v žádném dotazníku. Celkem 19,18% dotazníků nemělo otázku zodpovězenou vůbec.

Graf 8. Co Vám v Čechách pod Kosířem nejvíce schází

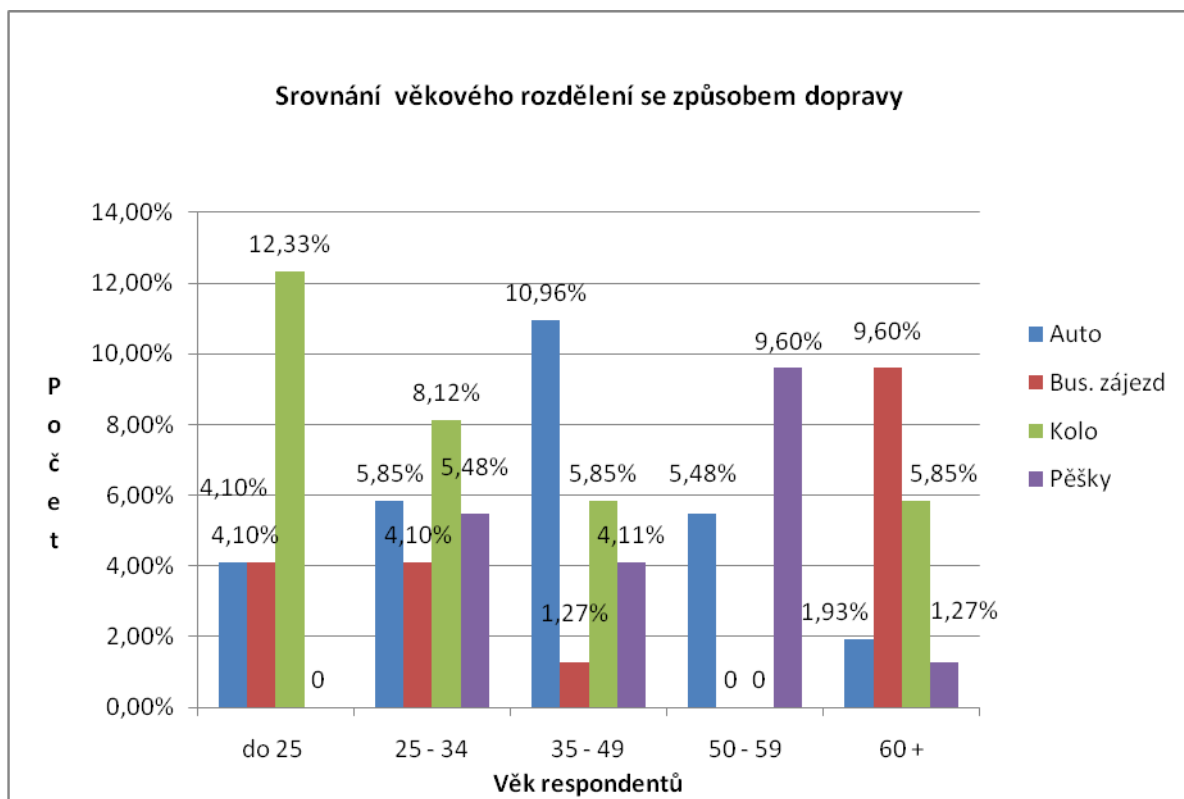


Odpovědi zobrazené v grafu č. 8, znázorňují položky, po kterých je v obci potenciální poptávka. Jelikož v některých dotaznících nebyla otázka vyplněna, nedosahují součky kladných a záporných odpovědí hodnoty 100%. V kolonce „jiné“ se objevily v poli poptávky odpovědi minigolf a cukrárna.

Z výsledků dotazníkového šetření dále vyplynulo, že 71,23% dotázaných se hodlá do Čech pod Kosířem někdy vrátit. Negativní odpověď na tuto otázku dalo pouhých 5,48% respondentů.

GRAFICKÉ ZNÁZORNĚNÍ VÝSLEDKŮ: Graf 2. třídění

Graf 9. Srovnání věkového rozdělení se způsobem dopravy



Poslední graf 9. znázorňuje poměrové rozdělení věku respondentů a způsobu, jakým se do Čech pod Kosířem dopravili. Z uvedených dat vyplývá, že dominantním dopravním prostředkem, napříč téměř všemi věkovými kategoriemi je jízdní kolo. U střední věkové kategorie má mírnou převahu osobní automobil. V nejstarší kategorii je na prvním místě zájezdový autobus.

6.3. SWOT Analýza

S - STRENGTHS – SILNÉ STRÁNKY

- ❖ Geografická poloha obce mezi Olomoucí a Prostějovem
- ❖ Celoročně atraktivní scenérie zámeckého parku a blízkého přírodního parku Velký Kosíř
- ❖ Soustředěnost atraktivit na relativně malém prostoru
- ❖ Množství dalších zajímavých lokalit v těsném okolí obce do 5 km
např. Velký Kosíř, Drahanovice – Černá věž, Náměšť na Hané – Zámek, Slatinice – Muzeum veteránů, Střížov – zahradní železnice, Luděrov – zrekonstruovaná barokní sýpka, Přemyslovice – větrný mlýn
- ❖ Aktivita provozovatelů atraktivit přivádějící nové návštěvníky do obce např. semináře pro odborníky i akce pro širokou veřejnost v muzeu kočárů, workshopy v řezbářské dílně mistra Srostlíka
- ❖ Angažovanost obecní i krajské samosprávy v podpoře konajících se akcí a již realizované investice do oprav a výstavby pro zvýšení atraktivity oblasti – plán olomouckého kraje na vybudování školícího centra s ubytováním v objektu zámku

W - WEAKNESSES – SLABÉ STRÁNKY

- ❖ Problematická dostupnost prostředky hromadné dopravy osob – špatné spojení autobusem, nízká kvalita vozovek v okolí obce, nemožnost příjezdu vlakem
- ❖ Omezení provozní doby atraktivit zaměřené na hlavní turistickou sezónu - obě muzea i Pamětní síň Josefa Mánesa v zámku, mají pravidelnou otvírací dobu pouze v době od 1. 4. do 31.10. Jinak pouze po předchozí telefonické domluvě. Může se tedy stát, že náhodným návštěvníkům nebude v požadavku na prohlídku vyhověno
- ❖ Nízká nabídka restauračních a ubytovacích služeb. V obci je provozován penzion s ubytovací kapacitou 40 lůžek. Při potenciálním konání akce s větším personálním obsazením s nutností noclehu účastníků, je nutné hledat ubytovací kapacity až v Prostějově. V obci není cukrárna, která by nabízela turistům i návštěvám DPS možnost posezení.
- ❖ Malá nabídka doplňkových služeb pro návštěvníky obce. Z výsledků dotazníkového šetření plyne zájem například o půjčovnu jízdních kol, minigolf.

- ❖ Nejednotný informační systém v obci, zdvojené informační tabule s nejednotnými údaji vzdáleností
- ❖ Provozní doba informačního centra pouze v odpoledních hodinách
- ❖ Malé procento navrácených dotazníků svědčí o faktu, že návštěvníci ani provozovatelé atraktivit nejsou zvyklí pracovat se zpětnou vazbou.

OPPORTUNITIES – PŘÍLEŽITOSTI, MOŽNOSTI

- ❖ Rozvíjející se nové projekty, slibující příliv návštěvníků z doposud nezastoupených zájmových skupin
- ❖ Rozšíření informací na portálu Kudy z nudy a na webových stránkách Czechtourismu
- ❖ Plánované vytvoření jednotných informačních panelů pro všechny obce Regionu Haná, odkazující na atraktivity v jednotlivých obcích
- ❖ Plánovaný rozvoj cyklostezek v regionu
- ❖ Díky ekonomické krizi se více turistů přiklání k tuzemské variantě rekreace
- ❖ Rostoucí poptávka po event tourismu
- ❖ Sestavit vhodný prohlídkový okruh atraktivní pro rodiny s malými dětmi
- ❖ Vhodné podmínky pro rozvoj kongresové turistiky
- ❖ Vysoké procento návštěvníků, kteří se hodlají do Čech pod Kosířem opět vrátit
- ❖ Vhodné podmínky k nabídnutí prostor k firemním akcím větších společností
- ❖ S perspektivou výstavby rozhledny na Velkém Kosíři možný další příliv turistů do oblasti

THREATS – HROZBY, RIZIKA

- ❖ Velká konkurence v nabídce sportovně rekreačních aktivit v Olomouci
- ❖ Nízká celková povědomost lidí o kulturním bohatství regionu
- ❖ Snižující se zájem lidí o pohybové aktivity vůbec a aktivity spojené s poznáváním svého okolí
- ❖ Z hlediska špatné dopravní dostupnosti prostředky hromadné dopravy, zvyšování hustoty individuální dopravy se všemi jejími riziky a negativními dopady (nehodovost, parkování, exhalace, hlučnost)
- ❖ Hrozící nedostatek finančních prostředků na obnovu památek a podporu rozvoje cestovního ruchu v obcích
- ❖ Zhoršování kvality přilehlých komunikací vlivem obecného nedostatku financí na jejich průběžnou údržbu a opravy

6.4. Diskuze k výsledkům šetření

Z výše uvedených výsledků šetření nelze jednoznačně vytvořit jedno nebo dvě generální doporučení. Spíše se domnívám, že je třeba doporučení stanovit jako soubor návrhů, jejichž postupná systematická realizace povede ke zvýšení atraktivity obce Čechy pod Kosířem pro její návštěvníky. Je samozřejmé, že veškeré možnosti v rozvoji obce je možno realizovat pouze za předpokladu zajištění finančního pokrytí. Z tohoto důvodu je možné doporučení realizovat postupnými kroky podle finančních možností.

Nejsnáze proveditelné a dle mého názoru také s nejmenšími náklady, jsou registrace do turistických portálů a úpravy navigačního systému v obci. Zcela určitě by prospělo návštěvnosti i zvýraznění faktu, že do všech expozic v Čechách pod Kosířem, mají držitelé Olomouc region Card vstup zdarma. Tato informace je dostupná na webových stránkách Olomouckého kraje, ale měla by být prezentována i na webových stránkách obce, zámku a muzea kočárů i hasičů.

Postupnými investicemi do rozšíření infrastruktury se zvýší komfort návštěvníků obce bez rozdílu věkové a zájmové kategorie. Vzhledem k potenciálnímu nárůstu návštěvníků ve vyšších věkových kategoriích tzn. aktivních seniorů, je nutné věnovat tomuto nastávajícímu trendu patřičnou pozornost. Obdobná pozornost by měla být věnována i zpříjemnění pobytu rodinám s malými dětmi.

Jak vyplývá z výsledků dotazníkového šetření, značná část návštěvníků do obce Čechy pod Kosířem přijíždí na kole. Někteří návštěvníci by uvítali služby cykloservisu. Tuto službu může po dohodě poskytovat i některý z místních občanů jako svépomoc. Další doporučení vychází z poptávky turistů. Cukrárnu se sezónním venkovním posezením by velmi ohodnotili nejen turisté, ale současně i návštěvníci klientů domu s pečovatelskou službou a samotní klienti tohoto zařízení.

Mezi limity práce patří nízká návratnost dotazníků. Tato skutečnost byla způsobena relativně krátkým obdobím na začátku turistické sezony a malou intervencí provozovatelů zařízení, kde byly dotazníky rozmístěny i přes průběžný pravidelný kontakt s provozovateli.

6.5. Návrhy a doporučení

Na základě provedené SWOT analýzy a výsledků dotazníkového šetření, navrhuji následující doporučení, která by měla vést ke zvýšení potenciálu obce Čechy pod Kosířem v oblasti cestovního ruchu s přihlédnutím k rozvoji sportovně rekreačních aktivit:

Doporučení v oblasti primárního potenciálu

- ❖ Doporučuji vybudovat v obci a okolí naučnou stezku, která bude upozorňovat na veškeré atraktivity a zajímavosti. Návrh trasy: Od kostela sv. Jana Křtitele po žluté turistické značce na Velký Kosíř, dále na Gabrielov (za předpokladu označení místa informační tabulí, protože původní stavby již byly zbourány současným majitelem), dále zpět do Čech po tzv. Hraběnčině cestě kolem restaurovaného sousoší Panny Marie k penzionu Mánes. Dále kolem sochy Jana Křtitele na návsi k návštěvě muzea Kočárů, hasičského muzea a MBKS. Konec stezky v zámeckém parku v pamětní síni Josefa Mánesa.
- ❖ Ve spolupráci s Vlastivědným muzeem vyznačit v prostoru zámeckého parku naučnou stezku, která upozorní návštěvníky na vzácné dřeviny i na skutečnost, že zámecký park v Čechách pod Kosířem je předchůdcem a předobrazem dnes mnohem známějšího parku v Pražských Průhonicích.
- ❖ Nabídnout alespoň v hlavní turistické sezóně možnost absolvovat pěší okruh po místních památkách obce s průvodcem
- ❖ Nadále podporovat soukromé subjekty působící v obci v oblasti cestovního ruchu a rekreace v jejich aktivitách a spolupodílet se na organizaci
- ❖ Vybudovat v obci a v těsném okolí na vhodných místech odpočívadla pro turisty a cykloturisty s možností uzamknout bezpečně kola do stojanu
- ❖ Vybudovat odpočívadlo s drobnými atrakcemi pro děti (houpací koníci, nízká lanová překážka apod.)
- ❖ Vzhledem k předpokládanému nárůstu počtu turistů ve vyšších věkových kategoriích doporučuji zaměřit zájem i na návštěvníky v seniorské kategorii

Doporučení v oblasti sekundárního potenciálu

- ❖ Na webovou prezentaci obce, muzea i zámku umístit informaci o začlenění obce a jejích atraktivit do projektu Olomouc region Card, se zdůrazněním výhod tohoto projektu pro turisty
- ❖ Spolupracovat s Mikroregionem Kosteletsko na rozvoji sítě cyklostezek v rámci národní koncepce výstavby cyklostezek
- ❖ Rozšířit dle možností nabídku restauračních služeb v obci o cukrárnu s venkovním posezením a možnosti hracího koutku pro děti, poněvadž v obci je vybudován dům s pečovatelskou službou, čímž vzniká možnost pravidelných cyklických návštěv rodinných příslušníků
- ❖ Zvážit rozšíření služeb multifunkční budovy pro kulturu a sport o hřiště na minigolf, nebo půjčovnu jízdních kol
- ❖ V rámci členství ve svazku obcí Region Haná, propagovat nabídku služeb MBKS a dalších obecních atraktivit, na webových stránkách Regionu a jednotlivých členských obcí regionu
- ❖ Zviditelnit obec Čechy pod Kosířem i v přilehlých větších městech jako je Olomouc a Prostějov, prostřednictvím propagačních materiálů v informačních centrech měst
- ❖ Mediaplanning zaměřit systematicky i na hromadné sdělovací prostředky např. regionální rádio, regionální TV vysílání na TV Prima
- ❖ Prodloužit provozní dobu informačního centra, případně instalovat do vstupního zádveří stojan s informačními letáky, které tak budou dostupné i mimo provozní dobu informačního centra
- ❖ Ve spolupráci s obcí sokolskou zvelebit okolí fotbalového hřiště, aby vznikla alternativní možnost pořádání akcí pod širým nebem i pro klienty náročnější na kvalitu a úroveň zázemí akce
- ❖ S podporou krajské samosprávy apelovat na vlastníka komunikací ve snaze zajistit jejich rekonstrukci a tím i pohodlnější příjezd do obce pro návštěvníky
- ❖ Vytvoření loga a sloganu, kterými by se obec jasně identifikovala
- ❖ Více pracovat se zpětnou vazbou mezi návštěvníky obce

7. ZÁVĚR

Ve své bakalářské práci jsem představil obec Čechy pod Kosířem a její nejbližší okolí. Působivá scenérie zámeckého parku s pozadím masívu Velkého Kosíře již okouzila mnoho generací poutníků a turistů, kteří obec navštívili. Vezmeme-li v úvahu, že obec Čechy pod Kosířem není nijak rozlehlá, nabídka pamětihodností a zajímavostí, které předkládá svým návštěvníkům, je velmi bohatá. Je jasné, že tato obec není klasickou turistickou destinací a není ani záměrem ji do této podoby přetvořit, ale všichni zainteresovaní mají snahu na tom, aby návštěvníci odjížděli, či odcházeli z Čech pod Kosířem, jen s dobrými vzpomínkami a úmyslem se navrátit. Nahlédneme-li do kulturního kalendáře obce na webových stránkách, je jasné, že zde žijí lidé, kteří mají zájem na tom, aby se v obci stále něco dělo. Ať už se jedná o sportovní nebo kulturní život. S takovým lidským potenciálem, by dle mého názoru mělo být možné realizovat alespoň část doporučení pro zlepšení potenciálu obce v oblasti cestovního ruchu. Všechna doporučení jsou konkrétní a s přihlédnutím k možným finančním limitům obce.

Tato zpracovaná analýza potenciálu cestovního ruchu obce s přihlédnutím k rozvoji sportovně rekreačních aktivit, se opírá o dotazníkové šetření, které jsem v obci prováděl. Většina respondentů uvedla jako důvod své návštěvy poznání, turistiku a na dalším místě pak relaxaci. Z vlastní zkušenosti vím, že mnozí návštěvníci volí obec Čechy pod Kosířem, jako zastávku na trase pěšího nebo cyklovýletu. Okolí obce je pro turisty nebo cyklisty všech výkonnostních kategorií velmi atraktivní. Z tohoto důvodu doporučuji jako jednu z cest k zatraktivnění obce a zpříjemnění její návštěvy, realizovat vybudování odpočívadel na vhodných místech i s drobnými atrakcemi pro děti. Mezi další doporučené projekty můžeme zařadit provoz cukrárny, kterou lze provozovat jen sezonně.

8. SHRnutí

Ve své bakalářské práci se věnuji analýze potenciálu cestovního ruchu obce Čechy pod Kosířem s přihlédnutím k rozvoji sportovně rekreačních aktivit. V úvodní teoretické části jsem se zaměřil na syntézu poznatků, ve které objasňuji některé z základních pojmů z oblasti cestovního ruchu, rekreace a částečně také z marketingu. Dále specifikuji cíle své práce a také metodiku, jež bude v práci použita k jejich dosažení. Další podkapitolou teoretické části je vymezení a charakteristika analyzovaného území.

Druhá, analytická část práce, obsahuje analýzu primárního a sekundárního potenciálu obce. Na základě výsledků plynoucích z provedeného dotazníkového šetření jsem zpracoval SWOT analýzu silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb. Základní data vyplývající z dotazníkového šetření uvádím v grafické podobě. Výsledky SWOT analýzy využívám ke specifikaci návrhů doporučení vedoucích k rozvoji potenciálu obce v oblasti cestovního ruchu. V návrhu doporučení se snažím zohlednit skutečnost, že obec Čechy pod Kosířem není klasickou turistickou destinací a nemá záměr se do tohoto stavu měnit. Spíše se snažím hledat cesty, jak za přiměřených nákladů zatraktivnit a zpříjemnit návštěvníkům jejich pobyt zde.

SUMMARY

I focus my bachelor's thesis on the analysis of a tourism potential in the Čechy pod Kosířem village paying a special attention to the development of sports and recreational activities. In the introductory theoretical part I have provided synthesis of findings explaining some of the basic terms from the area of tourism and recreation, partly also from marketing. Next, I specify the goals of my thesis as well as the methodology, which will be used to meet the goals. A further sub-chapter of the theoretical part contains the definition and characteristics of the analysed area.

The second, analytical, part of the thesis contains analysis of the primary and secondary potential of the village. Based on the results of a field questionnaire-based research I have elaborated SWOT analysis of strengths and weaknesses, opportunities and threats. The basic data outcome of the research is presented in a graphical form. The resulting SWOT analysis serves me as the basis for specifying proposals of recommendations leading towards the development of the village potential in the area of tourism. Here I strive to take into account the fact that the Čechy pod Kosířem village is not a typical tourist destination and has no intention to become such. My aim is rather to find ways how to make the stay of the village visitors more attractive and pleasant for a reasonable cost.

9. REFERENČNÍ SEZNAM

- Fromel, K. (2002). *Kompendium psaní a publikování v kinantropologii*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.
- Hodaň, B., Dohnal, T. (2005). *Rekreologie*. Olomouc: Hanex.
- Horner, S., Swarbrooke, J. (2003). *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*, Praha: Grada Publishing.
- Indrová, J. & kol., (2009). *Cestovní ruch*. Praha: Oeconomica
- Jakubíková, D., (2009). *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada Publishing.
- Jarolímková, L., (2009). *Informatorium pro studenty cestovního ruchu*. Praha: Oeconomica
- Kirářová, A., (2003). *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Nakladatelství EKOPRESS.
- Kotíková, H., Schwartzhoffová, E. (2008). *Nové trendy v pořádání akcí a událostí (events) v cestovním ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR.
- Kotíková, H. & Zlámal, J. (2006). *Základy marketingu*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Kotler, P. (2003). *Marketing od A do Z*. Praha: Management press
- Mikeš, J., Vysekalová, J. (2007). *Reklama*. Praha: Grada Publishing
- Moravec, I., Novotný, R., Folbergerová, R. (2006). *Venkovská turistika. Teoretická východiska a možnosti*. České Budějovice: Centrum pro komunitní práci.
- Morrison, A. M. (1995). *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. Praha: Victoria publishing.
- Palatková, M. (2006). *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing.
- Pásková, M., Zelenka, J. (2002). *Cestovní ruch: výkladový slovník*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR.
- Payne, A. (1996). *Marketing služeb*. Praha: Grada.
- Šimková, E. (2008). *Manažerské a marketingové přístupy k venkovské turistice*. Hradec Králové: Gaudeamus
- Šimková, E. (2008). *Management a marketing v praxi neziskových organizací*. Hradec Králové: Gaudeamus
- Šindler, P. (2003). *Event marketing. Jak využít emoce v marketingové komunikaci*. Praha: Grada.
- Wood, B. W. (2005). *The marketing handbook*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Zurynek, J., Zelený L., Mervart M. (2008). *Dopravní procesy v cestovním ruchu*.
Praha: ASPI

Internetové zdroje:

Barokní sýpka Luděřov Retrieved 16. 12. 2010 from World Wide Web
<http://luderov.unas.cz/>

Černá věž Drahanovice Retrieved 13. 1. 2011 from the World Wide Web
<http://www.cernavez.cz>

Česká centrála cestovního ruchu Retrieved 16. 12. 2010 from the World Wide Web:
<http://www.czechtourism.cz>

Evropská charta sportu Retrieved 18. 6. 2011 from the World Wide Web
<http://www.msmt.cz/sport/evropska-charta-sportu>

Hotel pro psy Hugo Retrieved 8. 3. 2011 from the World Wide Web
<http://www.hugo-hotel.cz/cs/index.php>

Charta volného času Retrieved 18. 6. 2011 from the World Wide Web
<http://www.worldleisure.org/pdfs/charter.pdf>

Charita Konice Retrieved 16. 12. 2010 from the World Wide Web
<http://www.charitakonice.cz>

Chovatelská stanice Silva Tarok Retrieved 8. 3. 2011 from the World Wide Web
<http://www.silvatarok.cz>

Letiště Pěňčín Retrieved 13. 1. 2011 from the World Wide Web
<http://www.letiste.pencin.com>

Mapy.cz Retrieved 4. 1. 2011 from the World Wide Web <http://www.mapy.cz>

Město Olomouc Retrieved 16. 12. 2010 from the World Wide Web
<http://www.olomouc.eu>

Muzeum historických kočárů Retrieved 16. 12. 2010 from the World Wide Web
<http://www.historickekokary.cz>

Obec Čechy pod Kosířem Retrieved 8. 3. 2011 from the World Wide Web
<http://www.cechypk.cz>

Obec Ptení Retrieved 15. 11. 2010 from the World Wide Web <http://www.pteni.cz/>

Obec Stařechovice Retrieved 15. 1. 2011 from the World Wide Web
<http://www.starechovice.cz/>

Obec Stražisko Retrieved 15. 11. 2010 from the World Wide Web
<http://strazisko.vesnice.net/>

Penzion Mánes Retrieved 18. 4. 2011 from the World Wide Web
<http://www.pensionmanes.cz/>

Portál Olomouc Retrieved 4. 1. 2011 from the World Wide Web
<http://spqo.cz/content/zamecky-park-v-cechach-pod-kosirem>

Region Haná Retrieved 20. 12. 2010 from the World Wide Web:
<http://www.regionhana.cz>

Římskokatolická farnost Laškov Retrieved 13. 11. 2010 from the World Wide Web
<http://www.farnost-laskov.cz/info.aspx?page=Farnost-%c4%8cechy>

Zahradní železnice Střížov Retrieved 13. 11. 2010 from the World Wide Web
<http://www.zahradnizeleznice.cz/kolejiste.htm>

Zámek Čechy pod Kosířem Retrieved 16. 12. 2010 from World Wide Web
<http://olomoucky-kraj.com/object.php?object=27>

Zámek Náměšť na Hané Retrieved 16. 12. 2010 from World Wide Web
<http://www.zamek.namestnahane.cz/index.php?id=5>

Větrný mlýn Přemyslovice Retrieved 13. 11. 2010 from the World Wide Web
<http://www.hrady.cz/index.php?OID=7487>

Zámek Přemyslovice Retrieved 4. 1. 2011 from the World Wide Web
<http://cs.wikipedia.org/wiki/Přemyslovice>

10. SEZNAM OBRÁZKŮ A GRAFŮ

Obrázek 1. Vztah mezi volným časem, rekreací a cestovním ruchem	11
Graf 1. Rozdělení respondentů podle pohlaví	36
Graf 2. Věkové rozdělení respondentů	36
Graf 3. Lokalita bydliště respondentů	37
Graf 4. Důvod návštěvy Čech pod Kosířem	38
Graf 5. Ubytování	38
Graf 6. Důvod rozhodnutí k návštěvě	39
Graf 7. Spokojenost se službami	39
Graf 8. Co Vám v Čechách pod Kosířem nejvíce schází	40
Graf 9. Srovnání věkového rozdělení se způsobem dopravy.	41

11. PŘÍLOHY

Zámek Čechy pod Kosířem (<http://www.cechypk.cz>)



Hasičské muzeum (Foto: Dalibor Kolář)



Muzeum kočárů (Foto: Dalibor Kolář)



Pamětní deska před muzeem kočárů (Foto: Dalibor Kolář)



Multifunkční budova pro kulturu a sport (Foto: Dalibor Kolář)



Sportovní hala multifunkční budovy (<http://www.cechypk.cz>)



Kostel Svatého Jana Křtitele (Foto: Dalibor Kolář)



Podkovárna (Foto: Dalibor Kolář)



DOTAZNÍK

Dobrý den, jmenuji se Dalibor Kolář a studuji obor Rekreologie, management volného času Univerzity Palackého v Olomouci. Dovoluji si Vás požádat o vyplnění dotazníku, který je součástí mé bakalářské práce, jejímž cílem je analyzovat potenciál cestovního ruchu obce Čechy pod Kosířem a přispět k jeho rozvoji.

Odpovědi označte prosím křížkem, dotazník je anonymní.

1. Jak jste přicestoval/a do Čech pod Kosířem? (uved'te pouze 1 převažující způsob dopravy)

- | | |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> autem (příp. na motocyklu) | <input type="checkbox"/> na kole |
| <input type="checkbox"/> vlakem | <input type="checkbox"/> pěšky |
| <input type="checkbox"/> autobusem - linkovým | <input type="checkbox"/> jinak:..... |
| <input type="checkbox"/> autobusem se zájezdem | |

2. Pro návštěvu jste se rozhodl/a na základě (uved'te 1 převažující rozhodnutí)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> vlastní zkušenosti | <input type="checkbox"/> mediální kampaně |
| <input type="checkbox"/> doporučení od známých, příbuzných | <input type="checkbox"/> jiné..... |
| <input type="checkbox"/> nabídky cestovní kanceláře | |

3. Kde jste získal/a informace o Čechách pod Kosířem (můžete označit více odpovědí)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> z internetu | <input type="checkbox"/> ze sdělovacích prostředků (rozhlas, TV apod.) |
| <input type="checkbox"/> od přátel, spolupracovníků | <input type="checkbox"/> v cestovní kanceláři |
| <input type="checkbox"/> z časopisů, odborné literatury | <input type="checkbox"/> jiné..... |

4. Už jste někdy navštívil/a Čechy pod Kosířem? Jak dlouhý byl Váš pobyt zde?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ne, jsem tu poprvé | <input type="checkbox"/> jednodenní – bez noclehu |
| <input type="checkbox"/> ano, byl/a jsem zde 1 až 3 krát | <input type="checkbox"/> 1 až 2 noclehy (např. víkend) |
| <input type="checkbox"/> ano, byl/a jsem zde už vícekrát | <input type="checkbox"/> 3 až 7 noclehů (např. týden) |
| | <input type="checkbox"/> delší |

5. Kde jste ubytován/a?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> hotel | <input type="checkbox"/> pronajatý pokoj, apartmán, chata apod. |
| <input type="checkbox"/> penzion | <input type="checkbox"/> u známých, příbuzných |
| <input type="checkbox"/> kemp/ tábořiště (stan, chatka, karavan) | <input type="checkbox"/> nejsem zde ubytován/a |
| <input type="checkbox"/> jiné ubytovací zařízení (ubytovna, hostel) | |

6. Stravujete se zde v restauračních zařízeních?

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> ano - téměř vždy |
| <input type="checkbox"/> částečně – jak kdy |
| <input type="checkbox"/> ne – téměř nikdy |

7. Co je převažujícím důvodem Vaší návštěvy Čech pod Kosířem? (vyberte pouze 1 odpověď)

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> poznání – návštěvy turistických atraktivit, historie, architektura, folklór apod. |
| <input type="checkbox"/> relaxace – rekreace, pobyt v přírodě, odpočinek, procházky apod. |
| <input type="checkbox"/> turistika a sport – pěší túry, cykloturistika, tenis apod. |
| <input type="checkbox"/> zdraví – lázně, rehabilitace, léčení apod. |
| <input type="checkbox"/> práce – služební cesta, školení, kongres apod. |
| <input type="checkbox"/> zábava – společné aktivity s přáteli, hry, dobré jídlo, pití apod. |
| <input type="checkbox"/> návštěva příbuzných nebo známých |
| <input type="checkbox"/> tranzit (pouze tudy projíždím) |

8. Které aktivity jsou pro Vás nejlákavější? (vyberte max. 3 odpovědi)

- pěší turistika
- cykloturistika, horská cyklistika
- koupání, vodní sporty
- péče o fyzickou a duševní kondici (fitness, posilování, sauna, rehabilitace apod.)
- poznávací turistika (návštěvy hradů, zámků, památek, galerii apod.)
- církevní turistika (církevní památky, poutě, náboženské aktivity apod.)
- návštěvy kulturních akcí (festivaly, slavnosti, koncerty apod.)
- společenský život a zábava

9. Jak jste spokojen/a? Označte u každé položky 1 – výborně, 5 – vůbec nespokojen/a

- | | | | | | | | | | | |
|--|---|--------------------------|---|--------------------------|---|--------------------------|---|--------------------------|---|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> kvalita a služby ubytování | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> | 4 | <input type="checkbox"/> | 5 | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> kvalita a obsluha stravování | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> | 4 | <input type="checkbox"/> | 5 | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> kvalita nabízených služeb (obchody apod.) | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> | 4 | <input type="checkbox"/> | 5 | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> kulturní vyžití (koncerty, akce) | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> | 4 | <input type="checkbox"/> | 5 | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> sportovní vyžití (hřiště, koupání) | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> | 4 | <input type="checkbox"/> | 5 | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> zpřístupnění památek, otevírací doby | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> | 4 | <input type="checkbox"/> | 5 | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> služby informačního centra | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> | 4 | <input type="checkbox"/> | 5 | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> čistota a pořádek v obci | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> | 4 | <input type="checkbox"/> | 5 | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> dopravní dostupnost | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> | 4 | <input type="checkbox"/> | 5 | <input type="checkbox"/> |

10. Co Vám v Čechách pod Kosířem nejvíce schází? (Označte u každé položky)

- lepší dopravní dostupnost prostředky hromadné dopravy ano ne
- pěší okruhy po památkách obce s průvodcem ano ne
- větší počet cyklistických tras, cyklostezek ano ne
- půjčovna kol ano ne
- větší počet pěších tras, stezek ano ne
- větší počet parkovacích míst ano ne
- jiné.....

11. Uvažujete o opakované návštěvě Čech pod Kosířem?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ano – v brzké době (do ½ roku) | <input type="checkbox"/> spíše ne |
| <input type="checkbox"/> ano, ale někdy později | <input type="checkbox"/> nevím, nedokážu říci |

12. Jste

- Žena
- Muž

13. Váš věk

- do 25 let
- 25 – 34 let
- 35 – 49 let
- 50 – 59 let
- 60 a více let

16. Vaše vzdělání

- bez maturity
- s maturitou
- vysokoškolské

13. Uveďte, prosím kraj svého trvalého bydliště

.....

Děkuji Vám za čas, který jste věnovali vyplnění tohoto dotazníku.

Dalibor Kolář

CENÍK SPORTOVNÍHO AREÁLU MULTIFUNKČNÍ BUDOVY PRO KULTURU A SPORT V ČECHÁCH POD KOSÍŘEM

SPORTOVNÍ HALA

Provozní doba úterý – neděle 8–22 hod

ZŠ Čechy pod Kosířem – tělesná výchova – zdarma v doprovodu pedagoga

Žákovské družstvo kopané Čechy pod Kosířem – zdarma v doprovodu osoby starší 18-ti let

Žákovské družstvo hasičů Čechy pod Kosířem – zdarma v doprovodu osoby starší 18-ti let

Junáci Čechy pod Kosířem – zdarma v doprovodu osoby starší 18-ti let

Klub seniorů Čechy pod Kosířem – zdarma

Matky s dětmi předškolního věku z Čech pod Kosířem - zdarma

Sokol Čechy pod Kosířem – úhrada provozních nákladů 100,- Kč/hod

OSTATNÍ VEŘEJNOST

Sportovní hala - mini kopaná, basketbal, volejbal, nohejbal, florbal, tenis 300,- Kč/hod

VENKOVNÍ HŘIŠTĚ

Provozní doba úterý – neděle 8–20 hod

ZŠ Čechy pod Kosířem - tělesná výchova – zdarma v doprovodu pedagoga

Žákovské družstvo hasičů Čechy pod Kosířem – zdarma v doprovodu osoby starší 18-ti let

TJ Sokol Čechy pod Kosířem – zdarma

SDH Čechy pod Kosířem – zdarma

Junáci Čechy pod Kosířem – zdarma v doprovodu osoby starší 18ti let

Klub seniorů Čechy pod Kosířem – zdarma

OSTATNÍ VEŘEJNOST

Venkovní asfaltové hřiště - tenis, volejbal, nohejbal - 50,- Kč/hod včetně šatny



razem-spolu Region HANÁ VLASTIVĚDNÉ MUZEUM OLOMOUC OBEC ČECHY POD KOSÍŘEM

DEN NA PANSKÉM SÍDLĚ

TENTOKRÁT JAKO PŘED DESETI LETY A PŘECE TROCHU JINAK
ZÁMECKÝ PARK V ČECHÁCH POD KOSÍŘEM
neděle 30. srpna 2009

Program:

- ☞ Divadelní spolek HISTORIA Prostějov
- ☞ Historické loutkové divadlo
- ☞ Sokolník s dravci
- ☞ Historický šerm
- ☞ Dobová hudba RABUSSA
- ☞ Ukázky starodávných řemesel:
paličkování, hrnčíři, dráteníci, platněři, košíkáři
- ☞ Výroba a prodej polských specialit
- ☞ Ukázky rukodělných prací polských přátel ze Szczytne
- ☞ Ukázky řezbářských prací, výstava dřevěných plastik
- ☞ Hudební skupina REMINISCENCE M. Srostlíka
- ☞ MYLORD - projížďka historickými kočáry (40,-/osoba)

Začátky jednotlivých programových bloků:
10:00, 12:00, 14:00, 16:00 hod

Vstupné: dospělí 60,- Kč, děti 6 - 15 let 30,- Kč

Po celý den zajištěno bohaté občerstvení z udírny
a nápoje na prvním nádvoří zámku.

Kulturní akci pořádá:
partner projektu RAZEM - SPOLU Region HANÁ ve spolupráci s obcí Čechy pod Kosířem a Vlastivědným muzeem Olomouc.
Akce je financována z prostředků operačního programu přeshraniční spolupráce Česká republika - Polsko 2007 - 2013

CZ PL Cíl 3 / Cel 3 2007, 2013

EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
PŘEKRÁČUJEME HRANICE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO
PRZEKRACZAMY GRANICE

Plakát akce JOSEFKOL pro rok 2011

Muzeum kočárů - historické kočáry „Mylord“
ve spolupráci s Olomouckým krajem pořádají

Josefkol 2011

IV. ročník mezinárodního srazu mistrů řemesla kolářského a kočárnického
aneb mezinárodní setkání příznivců zapřáhání koní do historických kočárů.

23. A 24. ČERVENCE 2011

zámecký park Čechy pod Kosířem - Česká republika

sobota: 9,00 - 18,00 | slavnostní zahájení 10,00
neděle: 9,00 - 17,00 | slavnostní ukončení 16,00

Motto: „V tomto znamení zvítězíš“

Historická velkoplášná scéna zapomenutých řemesel,
propojená ukázkou dávných husitských bojovníků
a doprovázená přehlídkou koňských spřežení v historických kočárech.

Na co se můžete ještě těšit?

Robert Křesťan & Druhá Tráva - 23. 7. 2011 v 16 hod.
Schola Drahanovice.
Když promluví děla, projížďky hrabčím kočárem, obýbání dřeva v páre,
ukázky jízdy kočárových koní, lampařství, sedlářství, historická střelnice
ráfování, hamrování, bříšní tanečnice dávných časů, restaurování kočárů,
kování koní, bohaté občerstvení a soutěže pro děti i dospělé.

Vstupné: dospělí 60,- Kč, děti do 10 let 30 Kč
Akce se koná pod záštitou senátora a hejtmána Ing. Martina Tesaříka
a za finančního přispění Olomouckého kraje.

Poděkování patří všem, kteří podpořili Josefkol 2011.

www.historickekočary.cz



HLAVNÍ PARTNER
Olomoucký kraj

HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER
Radio GAZ

MEZIÁNÍ PARTNER
DNEŠ

PARTNER
F.C. BĀT
HROGA
ZMAX

PROSPERITA
GUTERBA
BIOGAS
LM
BIOGAS
V. FODRA

MUZEUM HISTORICKÝCH KOČÁRŮ - Čechy pod Kosířem

Otevřeno denně od 9 do 17 hod. Mimo pondělí.

Základní vstupné do muzea: 60,-Kč.

Školy: 50,-Kč. Školky:30,-Kč.

Invalidní vstupné,ZTP:20,-Kč.

Děti do 6 let zdarma

www.historickekokocary.cz

ZÁMEK LETOKRUHY - EXPOZICE ŘEMESLNÍKŮ A UMĚLCŮ HANÉ GALERIE MIROSLAV SROSTLÍK MORAVSKÝ Čechy pod Kosířem

Otevřeno od 1. dubna do 31. října

mimo pondělí kdy je zavřeno

v době od 9,00 do 18,00 hod.

Po zbytek roku pravidelné víkendové akce

Mimo tuto dobu je možná prohlídka kdykoliv po dohodě s průvodci, na telefonu 607 650 950

Vstupné: děti a mládež do 15 let 15,- Kč, dospělí 30,- Kč. Senioři a studenti vstupné 15,- Kč.

děti do 6 let mají vstup zdarma

ZÁMEK - Pamětní síň Josefa Mánesa - Čechy pod Kosířem

otevřeno od 1. dubna do 31. října

mimo pondělí kdy je zavřeno denně

v době od 9,30 do 12,00 hod. a od 12,30 do 16,00 hod.

Vstupné: děti a mládež do 15 let 15,- Kč dospělí 30,- Kč. Senioři a studenti vstupné 15,- Kč.

děti do 6 let mají vstup zdarma

CENÍK PENZIONU MÁNES

V pensionu je možno ubytovat celkem 40 osob

1 krát dvoulůžkový pokoj cena 700,- Kč

3 krát třílůžkový pokoj cena 1000,- Kč

1 krát čtyřlůžkový pokoj cena 1200,- Kč

1 krát pětílůžkový pokoj cena 1300,- Kč

Na každém pokoji je sociální zařízení,(WC, sprcha, umyvadlo), televize, telefon.

V druhém patře jsou:

1 pokoj dvoulůžkový + 1 pokoj desetilůžkový cena za jedno lůžko 25,- Kč

1 pokoj pětílůžkový + 1 pokoj třílůžkový cena za jedno lůžko 250,- Kč

Obsazení a využití pokojů, mimosezonní a množstevní slevy je možno domluvit s paní majitelkou.

V celém areálu pensionu možnost připojení k Internetu přes síť WiFi zdarma

Nově možnost kempování!

V tomto místě je možné postavit stany. Jedná se o oplocený areál s kompletním hygienickým zázemím (WC, sprchy), se stánkem občerstvení. Je zde také možnost návštěvy obchodu s potravinami, který je cca 100 m od kempu. Samozřejmě je možnost sportovního vyžití na hřišti penzionu

Ceny za kemp:

Malý stan	60,- Kč
Velký stan	90,- Kč
Dospělý	50,- Kč
Dítě do 12 let věku	25,- Kč
Parkoviště	25,- Kč

V restauraci je velký výběr jídel a pití

Plná penze na jídlo za den 220,- Kč (snídaně, oběd, večeře)

Polo penze na jídlo za den 150,- Kč (snídaně, oběd nebo snídaně večeře)

Hotel Hugo pro psy a kočky

Psí hotel Hugo nabízí ubytování a hlídání pro psy a kočky. Hotel se nachází v klidném prostředí samoty poblíž vesnice Čechy pod Kosířem vzdálené cca 10km od města Prostějov a 20km od města Olomouc. Pejsci a kočky zde mohou strávit příjemně prožité dny po dobu Vaší dovolené. Zvířata mají zajištěno ubytování v kójích s možností vytápění přímotopy, což umožňuje celoroční provoz zvláště pro plemena choulostivá na chlad.

Chovatelská stanice Silva Tarok

V roce 2000 vznikla chovatelská stanice v Čechách pod Kosířem. Tato stanice byla pojmenována po hraběti Silva Tarucca, který žil v místním zámku a vybudoval krásnou zámeckou zahradu a také mlýn s velkou zahradou.

