

# ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

## Posudek oponenta bakalářské práce

Název práce **Změny v chování spotřebitelů v konkrétních tržních podmínkách**

Student **Dita Knižková**  
Vedoucí práce **doc. Ing. Aleš Hes, CSc.**  
Pracoviště **Katedra obchodu a financí**  
Oponent **doc. Ing. Petr Kunc, Ph.D.**  
Instituce **VÚŽV, v.v.i.**  
Pozice **vědecký pracovník**

|  |                                       |                                       |                            |                            |
|--|---------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| <b>Celkový postup řešení</b>                               | <input checked="" type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2            | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 |
| <b>Členění práce (kapitoly, podkapitoly, odstavce)</b>     | <input type="checkbox"/> 1            | <input checked="" type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 |
| <b>Formální zpracování – celkový dojem</b>                 | <input checked="" type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2            | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 |
| <b>Formulace cílů práce a metodika zpracování</b>          | <input checked="" type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2            | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 |
| <b>Práce s daty a informacemi</b>                          | <input checked="" type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2            | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 |
| <b>Práce s odbornou literaturou (citace, norma)</b>        | <input checked="" type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2            | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 |
| <b>Přesnost formulací a práce s odborným jazykem</b>       | <input type="checkbox"/> 1            | <input checked="" type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 |
| <b>Souhrn a klíčová slova odpovídají obsahu práce</b>      | <input type="checkbox"/> 1            | <input checked="" type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 |
| <b>Splnění cílů práce, závěry práce a jejich formulace</b> | <input checked="" type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2            | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 |
| <b>Úroveň jazykového zpracování</b>                        | <input type="checkbox"/> 1            | <input checked="" type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 |
| <b>Celkové hodnocení práce známkou</b>                     |                                       |                                       |                            | <b>1</b>                   |

Hodnocení: 1 = nejlepší

Datum 11. 4. 2022

.....  
podpis oponenta práce

### **Odůvodnění hodnocení a celkové shrnutí:**

Předložená bakalářská práce se věnuje aktuální problematice dopadů koronavirové pandemie na obchod s textilem a obuví. Autorka v literárním přehledu shrnula informace z dostupné odborné literatury. Tyto poznatky jsou velmi správně řazeny od obecných po konkrétní detaily vztahující se k problematice koronaviru. Na základě těchto znalostí autorka velmi jasně formulovala hlavní cíl i dílčí cíle. K jeho splnění zvolila správný metodický postup, který je popsán v kapitole metodika, ale částečně i v kapitole výsledky a diskuse což je méně vhodné. V kapitole výsledky a diskuse je vyhodnocen formou popisu a grafů dotazníkový průzkum. Zvolené otázky jsou vhodné a plně postihují zkoumanou oblast. Z formálního hlediska není ve všech případech dostatečně přehledné řadit popisky u grafu dle procenta odpovědí. Například příjem respondentů by měl být řazen dle velikosti. Práci lze považovat za velmi přínosnou, neboť v závěru autorka shrnula poznatky získané dotazníkovým šetřením a z nich formulovala doporučení pro praxi. Formálním nedostatkem je, že souhrn neobsahuje konkrétní závěry a druhým nedostatkem je použití některých neformálních formulací vět. Také není vhodné použít stejný název pro více kapitol.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Na jak dlouhé období ovlivní dle autorky pandemie koronaviru obchod s textilem a obuví?
2. Může dle autorky současná politická situace ovlivnit obchod s těmito komoditami?

Datum 11. 4. 2022

.....  
podpis oponenta práce