

ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

Posudek vedoucího bakalářské práce

Název práce **Změny v chování spotřebitelů v konkrétních tržních podmínkách**

Student **Dita Knižková**

Vedoucí práce **doc. Ing. Aleš Hes, CSc.**

Pracoviště **Katedra obchodu a financí**

Celkový postup řešení	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Členění práce (kapitoly, podkapitoly, odstavce)	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Formální zpracování – celkový dojem	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Formulace cílů práce a metodika zpracování	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Práce s daty a informacemi	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Souhrn a klíčová slova odpovídají obsahu práce	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Splnění cílů práce, závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Úroveň jazykového zpracování	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Celkové hodnocení práce známkou				1

Hodnocení: 1 = nejlepší

Datum 12. 4. 2022

.....
podpis vedoucího práce

Odůvodnění hodnocení a celkové shrnutí:

Autorka zpracovala aktuální a velmi choulostivé téma dopadů pandemie Covidu '19 na chování spotřebitelů při nákupu textilu a obuvního zboží. Ke zpracování problematiky přistupovala zodpovědně a aktivně. Prostudovala vhodné publikační zdroje, které zpracovala do přehledné formy literární rešerše. Tím získala solidní základy, na které vhodnou metodikou navázala praktickou částí. Je velmi přínosné, že práce poskytuje velmi konkrétní a odborně zargumentovatelný obraz fungování obchodu s oblečením a obuví během pandemie Covid '19 v kontextu se změnou nákupního chování spotřebitelů těchto komodit. Autorka prokázala schopnost pracovat s vědeckými a odbornými texty a realizovat vlastní průzkum. Provedla dotazníkové šetření, které poskytlo cenné informace pro přehledné a zcela pochopitelné prověření forem on line nákupů textilu a obuvi. Práce je velmi pečlivě zpracována. Práci doporučuji k obhajobě.



Kontrola na obsahovou shodu: Práce nebyla systémem Theses.cz posouzena jako podezřelá.

Datum 12. 4. 2022

.....
podpis vedoucího práce