

# **Marketingový výzkum – podklad k bakalářské práci**

MoodHolographic

Natálie Malinská

**2021**

## Úvod

Tento dotazník a jeho vyhodnocení slouží jako podklad k bakalářské práci na téma: Strategický plán pro vybraný podnik. Tento dotazník byl sdílen na osobním instagramu autorky i na facebookových stránkách zaměřených na módu.

V dotazníku je první část zaměřena na základní informace o respondentech, v druhé části se už pak otázky týkají povědomí o tomto stylu a o e-shopu. Na můj dotazník odpovědělo 321 respondentů.

Největším problémem byla shledána dlouhá doba dodání objednávky, která se většinou bohužel pohybuje kolem 20-30 dnů. Oproti tomu jsou ale také produkty levnější, než v tuzemsku cílem dotazníku bylo zjistit, co je pro respondenty důležitější. Jestli je to cena, či doba dodání objednávky.

V České republice, na rozdíl od jiných zemí Evropy či Ameriky nebo Japonska, kde je tento druh produktů velice oblíbený a přijímaný i staršími lidmi se zde s takovým úspěchem zatím nesetkává. Obecně, když mluvíme o módě a stylu oblékání jsou lidé v ČR spíše konzervativní, a i mezi mladými lidmi se najde pouze několik specifických skupin odvážlivců, kteří se při oblékání a nakupování oblečení nebojí dát průchod své fantazii.

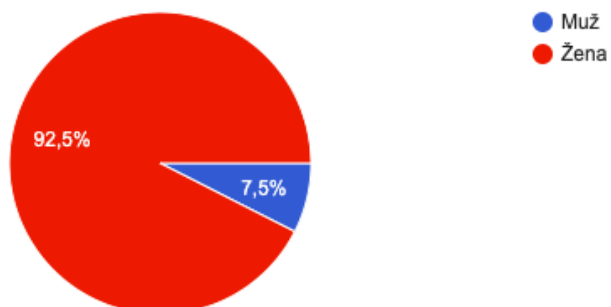


Pod každým grafem budou odpovědi slovně vyhodnoceny.

## Hodnocení výsledků z dotazníku

Jste:

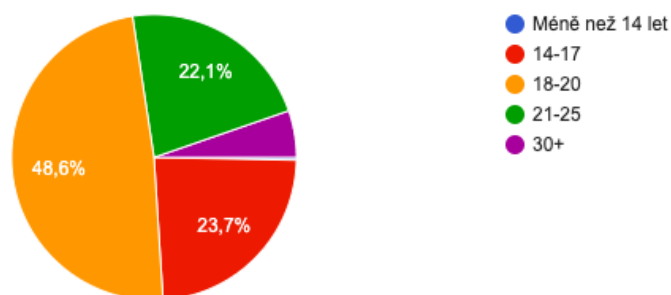
321 odpovědí



- 
- 297 žen a 24 mužů vyplňovalo tento dotazník, což je dobrá zpráva vzhledem k tomu, že e-shop je primárně pro ženy

Kolik je Vám let?

321 odpovědí

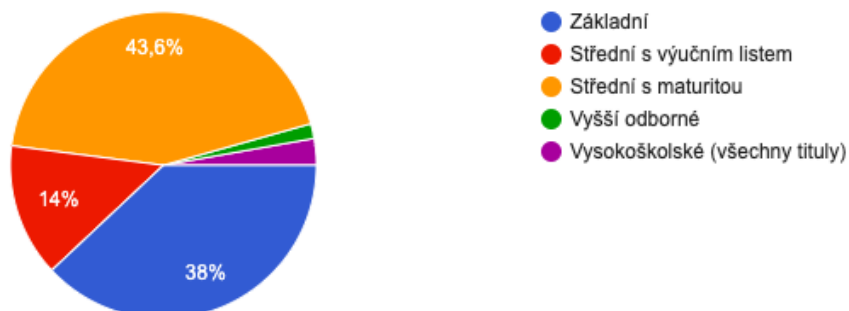


- 
- U této otázky je jasně vidět, že nejvíce respondentům je mezi 18-20, konkrétněji 156 lidem
    - Další nejpočetnější skupinou je věk 14-17, konkrétněji 76 respondentů
      - Další skupina 21-25 let, 71 respondentů
      - 30+ bylo 17 a méně, než 14 let pouze jeden

Celkem to znamená poměrně kvalitní skupinu respondentů, jelikož většina jsou ženy a nejčastěji ve věku 18-20, což je cílová skupina e-shopu.

## Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

321 odpovědí

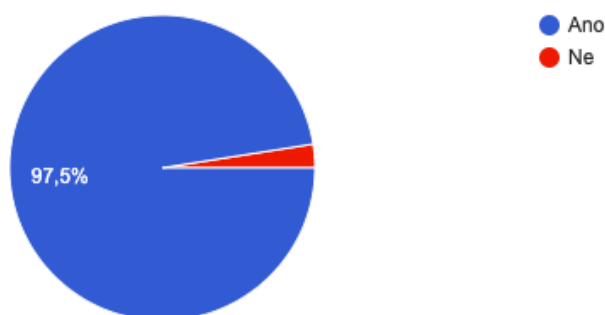


- 
- 140 respondentů má vystudovanou minimálně střední školu s maturitou
    - 122 respondentů má minimálně základní vzdělání
      - 45 střední školu s výučním listem
    - 9 vysokoškolský titul a zbylých 5 vyšší odborné vzdělání

Opět dobrá zpráva. Především dívky po základní škole mají příjem hlavně od rodičů, dále na střední škole + často chodí na nějakou brigádu, často utrácí své prostředky hlavně za oblečení.

## Již jste někdy někde viděli, či od někoho slyšeli o holografickém oblečení, či doplňcích?

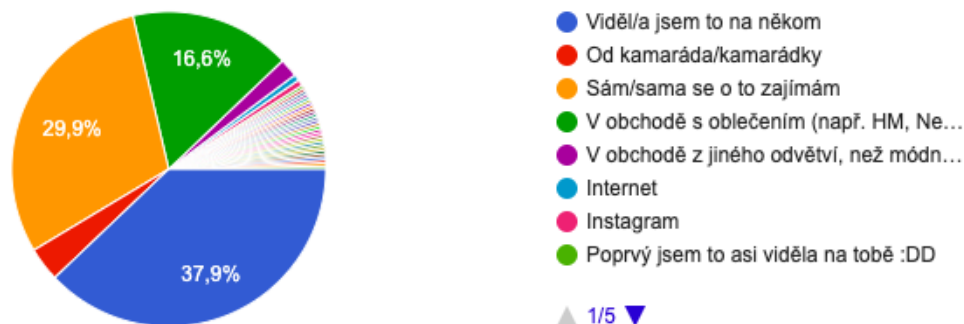
321 odpovědí



- 
- 313/8

## Pokud ano, od koho, kde, či jak jste se o tom dozvěděli?

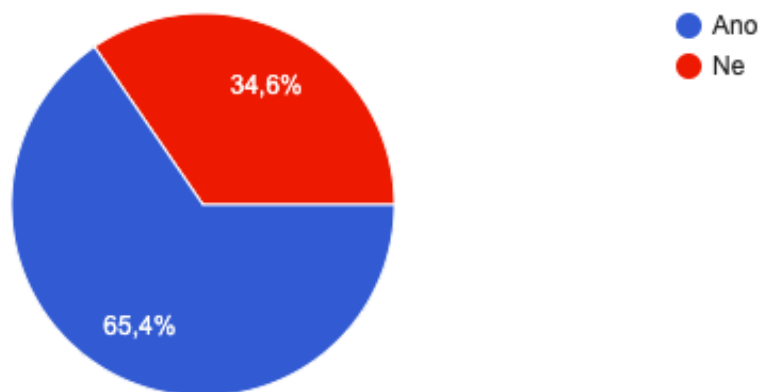
314 odpovědí



- 119 respondentů to viděli na někom jiném
  - 94 respondentů se o toto samo zajímá
    - 52 v obchodě s oblečením
- 11 od kamaráda či kamarádky – hodně respondentů napsalo, že na mých sociálních sítích

## Nakupujete na internetu oblečení?

321 odpovědí



- 210/111 – Tato informace je velice důležitá, naštěstí převažuje odpověď Ano

## **Pokud ano, kde nejvíce a co Vám na těchto eshopech vyhovuje?**

### **189 odpovědí**

„ze zahraničních webů, jelikož tam jsou originálnější kousky“

„Většinou z e-shopů které znám z instagramu, protože při sledování jejich insta můžu hned vidět všechny novinky a mám lepší přehled než kdybych musela pořád projíždět celé internetové stránky.“

„řídím hlavně tím jak na mě e-shop působí. Mám ráda když je přehledný, u produktů je podrobnější popis a u oblečení fotka na postavě.“

„About you- velký výběr a možnost vracení zadarmo“

„Nikdy ne na stejnem e-shopu. Koukam i na vyhodne slevy. Nemusím čekat frontu v obchode a zboží si mohu prohlédnout v klidu.“

Respondenti z e-shopu objednají když se jim líbí vzhled, když je e-shop přehledný a často z důvodů jako je pohodlí domova, fakt, že nemusí čekat frontu, sledují se jim lepším způsobem slevy a lépe se jim vybírají originální kousky.

## **Pokud ne, z jakého důvodu?**

### **222 odpovědí**

„Přijde mi lepší si radši zajít do obchodu a oblečení si vyzkoušet na sobě.“

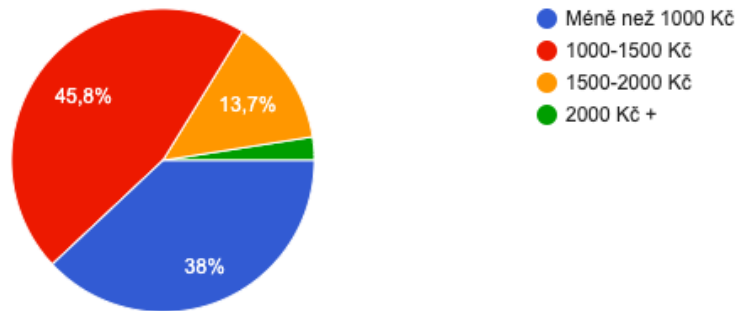
Toto je primární důvod u většiny, že si chtějí a preferují vyzkoušení oblečení přímo na sobě, pokud je to možné.

Druhý nejčastější důvod:

„Ráda si na ty věci osobně šáhnu-vnímání kvality materiálu na dotek.“

Kolik byste byli ochotni zaplatit za tuto reflektivní bundu s poštovným zdarma? (Muži i ženy - Unisex)

321 odpovědí

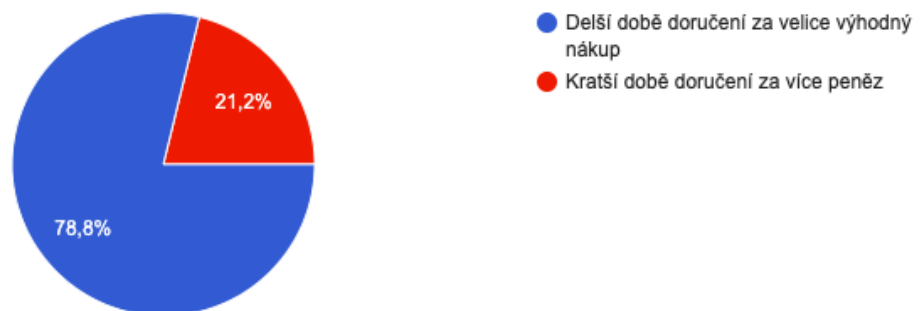


- 1000-1500 Kč by bylo ochotno zaplatit 147 respondentů
  - Méně než 1000 Kč 122 respondentů
- 44 respondentů by bylo ochotno zaplatit 1500-2000 Kč
  - 8 z nich dokonce 2000+

Cena této bundy na e-shopu je 1.899,- Kč, cena nákladu 1.133,- Kč, tudíž to pro mě znamená, že mohu bundu klidně o něco slevnit, například na 1.399,- Kč.

Dáváte raději přednost:

321 odpovědí

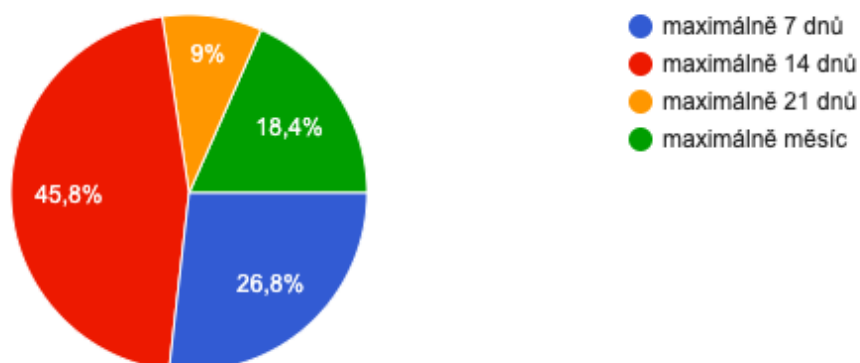


- 253/68 – Velice dobré zjištění



## Kolik dnů od objednání po doručení je pro Vás maximálně tolerovatelné?

321 odpovědí

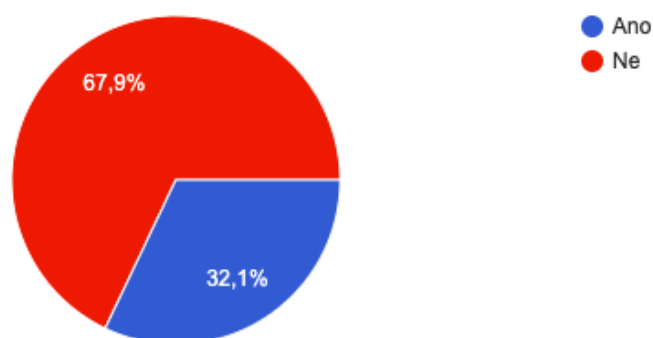


- 147 respondentů počká na zásilku maximálně 14 dnů
  - 86 maximálně 7 dnů
  - 59 maximálně měsíc
  - 29 maximálně 21 dnů

Toto je dobrá a zároveň i špatná zpráva. Většina věcí na e-shopu dochází kolem 20 dnů, některé i za měsíc. Tudiž toto potvrdilo mou myšlenku, že největším problémem je doba dodání, na kterou jsou lidé citliví, protože nikdo nemá rád čekání na něco, na co se těší a zaplatí ještě k tomu předem.

## Už jste se někdy s eshopem MoodHolographic setkali?

318 odpovědí



- 216/102

Tato informace pro mě znamená, že bude vhodné zpracovat a vymyslet správný, viditelný způsob propagace, aby byl e-shop vidět.



## Pokud ano, kde a jak?

237 odpovědí

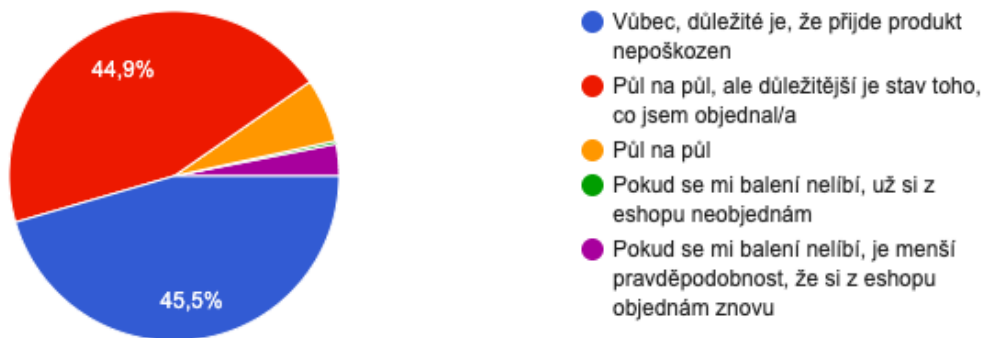
Hodně respondentů psalo, že na instagramu – na mém, či u kamarádky, či se jim ukázala reklama nebo si e-shop sami vyhledali.

## Co je pro Vás nejdůležitější při nákupu na eshopu? Na co se zaměřujete a přes co nejede naopak vlak?

Nejdůležitější jsou ceny, recenze, kvalita, důveryhodnost, kvalitní fotky, způsob dodání a způsob platby.

Záleží Vám hodně na tom, jak balík vypadá?(nebavíme se o kvalitě balení)

321 odpovědí

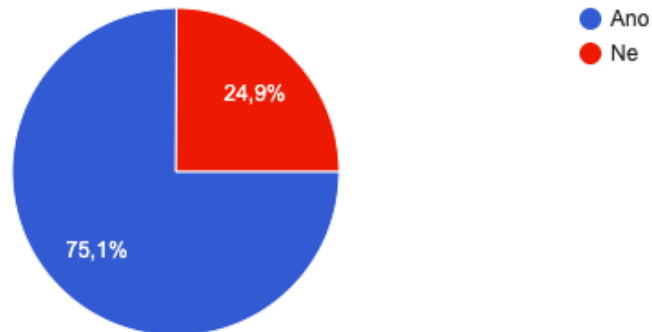


- Vůbec, důležité je, že přijde produkt nepoškozen - 146 respondentů
- Půl na půl, ale důležitější je stav toho, co jsem objednal/a – 144 respondentů
  - Půl na půl – 20 respondentů
- Pokud se mi balení nelíbí, je menší pravděpodobnost, že si z eshopu objednám znovu – 10 respondentů
  - Pokud se mi balení nelíbí, už si z eshopu neobjednám – 1 respondent

Vzhledem k tomu, že dodavatelé na mém e-shopu balí zásilky kvalitně tak, že se nepoškodí při přepravě, ale nevypadají úplně nejlépe + na nich není například logo či můj vlastní design, je toto pozitivní výsledek.

Je možné, že kdyby Váš oblíbený influencer/kamarád/známý doporučoval tento eshop, něco byste nakoupili?

321 odpovědí

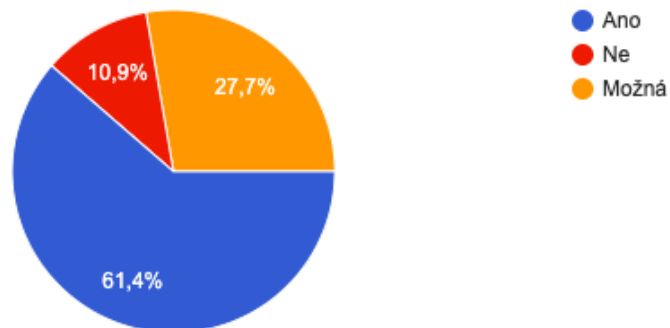


• 241/80

Toto znamená, že by byl vhodný nějaký influencer, což plánuji.

Je někdo z Vašeho okolí (či Vy) o kom víte, že by se mu tento styl a tento typ produktů zamlouval?

321 odpovědí



• 197/89/35