

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Věrnost e-shopu se šperky

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Kulová Karolína

Oponent práce: PhDr. Ing. Petr Mašín, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce se zabývá moderními přístupy marketingu v propagaci výrobků. Autorka si zvolila za téma přípravu návrhu marketingové propagace šperkařské značky a zabývá se aspekty propagace on-line marketingem a využití influencerů. Zajímavě zpracované téma, které srovnává dva způsoby propagace nejen na procesní bázi, ale i ekonomickými výsledky. Autorka se zabývá vlastním konceptem propagace, který bude pro firmu neefektivnější. Práce je velmi aktuální zvoleným tématem a je zajímavá způsobem zpracování a hloubkou řešení dané problematiky.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaké nové poznatky Vám tato praktická zkušenost s návrhem propagace přinesla?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Je něco, co byste s odstupem času ve Vašich postupech korigovala?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 24.07.2020

Podpis oponenta práce