

POSUDEK VEDOUCÍHO **BAKALÁŘSKÉ** PRÁCE

Jméno studenta: Martina Moravcová

Název práce: **Destinační marketing. Zhodnocení spokojenosti zákazníků s poskytnutými službami auto-kempů v okolí města Chlum u Třeboně**

Autor posudku: prof. RNDr. Josef Zelenka, CSc.

Cíl práce: **Cílem práce je na základě analýzy spokojenosti různých segmentů zákazníků s poskytnutými službami autokempů v okolí města Chlum u Třeboně zjistit, jak vnímají kvalitu služeb autokempů a navrhnout případná řešení zjištěných problémů. Zhodnocena bude i role autokempů v destinačním marketingu.**

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Poměrně častý výskyt prepisů, pravopisných chyb a formulačních nepřesností

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka se pokusila o poměrně širokou analýzu služeb kempů, a to v souvislosti s destinačním marketingem, trampíngem, segmenty klientů. Přestože doložila řadu zajímavých poznatků, mohla být analýza přesnější a zpracovanější.

Otázky k obhajobě:

Projevují se v ČR trendy glampingu?

Mají kempy budoucnost? A jak si ji představujete?

Existují důvody pro spolupráci autokempů ve vámi sledované oblasti?

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Navržená výsledná známka: D - velmi dobře-dobře

V Hradci Králové, dne 26. dubna 2017

podpis