

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

## POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Návrh marketingové strategie turistického produktu – Chata Sport Buřany

**Typ práce:** Diplomová práce

**Jméno studenta:** Suchá Simona

**Vedoucí práce:** Ing. Olga Kutnohorská, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	<b>X</b>
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	<b>X</b>
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využitě	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## **Další hodnocení:**

Cílem diplomové práce je navrhnout marketingovou strategii pro produkt cestovního ruchu – chata Sport Buřany. Struktura práce odpovídá zadání. Teoretická část se soustředí na téma marketingové strategie, marketingu služeb a marketingové komunikace, poskytuje kvalitní zázemí pro část analytickou. V analytické části je nejprve představena Chata Sport Buřany a její stávající marketingový mix, následuje identifikace a charakteristika konkurence. Pro lepší pochopení preferencí potenciálních zákazníků bylo realizováno kvantitativní dotazníkové šetření, které představuje hlavní výchozí platformu pro návrh marketingové strategie Chaty Sport Buřany. Doporučení jsou doplněna o vyčíslení nákladů spojených s jejich realizací. Práce obsahuje množství příloh. Při psaní práce autorka aktivně spolupracovala, na případné připomínky reagovala pozitivně a zapracovala je do textu. Práce splňuje požadavky kladené na tento typ prací, proto ji doporučuji k obhajobě.

## **Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:**

Který z návrhů byste doporučila implementovat jako úplně první a jaké dopady předpokládáte?

## **Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:**

Do výzkumu byli zařazeni i respondenti, kteří nemají s víkendovými pobyty na chalupě žádné zkušenosti. Má podle Vás smysl pokusit se prostřednictvím navržených změn oslovit i lidi, kteří zatím nemají zkušenosti? A pokud ano, na co byste se soustředila?

## **Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:**

## **Ostatní otázky vztahující k tématu práce:**

<b>Výsledné hodnocení</b>	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

**Datum: 05.10.2022**

\_\_\_\_\_  
**Podpis vedoucího práce**

**VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.**

info@vsem.cz, www.vsem.cz