

UNIVERZITA JANA AMOSE KOMENSKÉHO PRAHA

**BAKALÁŘSKÉ PREZENČNÍ STUDIUM
2016–2019**

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Jakub Sochor

Doping v kulturistice a jeho odraz v médiích

Praha 2019

Vedoucí bakalářské práce:
doc. PhDr. Jaroslav Buček, Ph.D.

JAN AMOS KOMENSKY UNIVERSITY PRAGUE

BACHELOR FULL-TIME STUDIES

2016–2019

BACHELOR THESIS

Jakub Sochor

Doping in Bodybuilding and its Reflection in the Media

Prague 2019

The Bachelor Thesis Work Supervisor:

doc. PhDr. Jaroslav Buček, Ph.D.

Prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je mým původním autorským dílem, které jsem vypracoval samostatně. Veškerou literaturu a další zdroje, z nichž jsem při zpracování čerpal, v práci řádně cituji a jsou uvedeny v seznamu použitých zdrojů.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v univerzitní knihovně.

V Praze dne

.....
Jakub Sochor

Poděkování

Děkuji panu doc. PhDr. Jaroslavu Bučkovi, PhD za cenné rady, připomínky a za velmi přátelský a profesionální přístup při vedení bakalářské práce.

Anotace

Bakalářská práce se ve své teoretické části zabývá základními pojmy médií a úvodem do dopingů ve sportu. Zaměřuje se na dopingové mediální aféry v zahraničí a také v České republice. V práci jsou obsaženy nejznámější internetové magazíny, které se věnují kulturistice. Dále objasňuje příčiny užívání dopingů a zakázané látky. Praktická část je založena na empirickém výzkumu, který uvádí formy a motivy vnímání dopingů v kulturistice a informativnost médií o prevenci a rizicích užívání zakázaných látek.

Klíčová slova

Doping, dopingové aféry, dopingové kontroly, média, vzrůst lidí užívajících doping díky otevřenosti lidí na sociálních sítích, zakázané látky.

Annotation

The bachelor thesis deals with the basic concepts of the media and the introduction to doping in sport. It focuses on doping media affairs abroad and also in the Czech Republic. The work includes the best-known internet magazines that focus on bodybuilding. It further explains the causes of doping and banned substances. The practical part is based on empirical research, which presents the forms and motivation of doping in bodybuilding and informative media on the prevention and risk of use of prohibited substances.

Keywords

Doping affairs, doping controls, doping, media, prohibited substances, the growth of people using doping due to the openness of people on social networks.

OBSAH

ÚVOD	9
TEORETICKÁ ČÁST	10
1 VZNIK MEDIÁLNÍ KOMUNIKACE	10
1.1 Základní pojmy.....	10
1.2 Funkce komunikace a její zásady.....	11
2 ZÁJEM MÉDIÍ O KULTURISTIKU	14
2.1 Zájem médií o kulturistiku ve světě.....	14
2.2 Zájem médií o kulturistiku v ČR.....	16
3 DOPING SPORTOVCŮ	19
3.1 Doping ve vrcholovém sportu.....	20
3.2 Doping v rekreačním sportu.....	22
4 TÉMA DOPINGU JAKO PŘEDMĚT MEDIÁLNÍHO VYSTUPOVÁNÍ SVĚTOVÝCH KULTURISTŮ	24
5 VZRŮST LIDÍ UŽÍVAJÍCÍCH DOPINGU DÍKY OTEVŘENOSTI LIDÍ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH	26
6 SEZNAM ZAKÁZANÝCH LÁTEK	30
6.1 Marihuana a alkohol.....	30
6.2 Lokální anestetika.....	30
6.3 Beta-blokátory.....	31
6.4 Anabolické steroidy.....	31
6.5 Peptidové a růstové hormony.....	32
7 ZAKÁZANÉ METODY	33
7.1 Krevní infuze.....	33
7.2 Chemická manipulace.....	33
8 DOPINGOVÉ KONTROLY	35
8.1 Dopingové kontroly v zahraničí.....	35
8.2 Dopingové kontroly v ČR.....	36
9 DOPINGOVÉ AFÉRY	38
9.1 Dopingové aféry v zahraničí.....	38
9.2 Dopingové aféry v České Republice.....	41

PRAKTICKÁ ČÁST	42
10 POPIS ZVOLENÉHO VÝZKUMU	42
10.1 Otázky a hypotézy	42
10.2 Výzkumný vzorek	43
10.3 Výzkumná metodika.....	43
10.4 Časová organizace výzkumu a jeho fází	44
11 INTERPRETACE A DISKUSE VÝSLEDKŮ.....	58
11.1 Testování hypotéz.....	58
11.2 Diskuze výsledků	59
ZÁVĚR	61
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ.....	62
SEZNAM ZKRATEK	67
SEZNAM TABULEK A GRAFŮ.....	68
SEZNAM PŘÍLOH.....	69

ÚVOD

V současné době je téma doping v kulturistice, ale i obecně ve sportu velmi populární, a to nejen ve světě, ale prvky pronikají i do České republiky. Díky rostoucímu množství sportovců, kteří hovoří veřejně na téma dopingů na sociálních sítích, roste množství uživatelů dopingů. V dřívějších dobách zakázané látky užívali jen profesionální sportovci, aby dosáhli výsledků. V současné době jsou velmi často uživateli dopingů mladí lidé, kteří chtějí dosáhnout vytoužených výsledků rychle a efektivně. Média tomuto tématu bohužel nevěnují pozornost a neupozorňují mladistvé o rizicích užívání dopingů a prevenci. Podnětem k výběru tématu byl vlastní zájem a zkušenost v oblasti dopingů v kulturistice.

Cílem této práce je popsat formy a motivy užívání dopingů a popsat jeho odraz v médiích.

Teoretická část práce se zaměřuje na doping sportovců, motivy užívání dopingů, vzrůst uživatelů dopingů díky otevřenosti lidí na sociálních sítích a také dopingové aféry, které ovlivnili sport ve světě a v České republice.

Praktická část práce je zpracována dotazníkovým průzkumem, který odhaluje, jak staří jsou respondenti věnující se posilování a časový údaj, jak dlouho se posilování věnují. Dále se dotazník zaměřuje, kde se s dopingem nejčastěji respondenti setkávají, jaký mají názor na doping v kulturistice a zda ho schvalují či nikoliv. Následuje názor na otevřenost lidí na sociálních sítích a zda podle respondentů tato otevřenost na téma dopingů zvyšuje počet uživatelů zakázaných látek. Výzkum se také zaměřuje na informovanost respondentů o rizicích a prevenci dopingů, zda média věnují dostatečnou pozornost tomuto tématu a jaký mají názor na veřejné přiznání sportovců ohledně užívání dopingů. Dále dotazník zjišťuje, zda jsou respondenti informováni o tom, jaká organizace se zabývá dopingovými kontrolami a zda je prodej dopingů zakázaný či nikoliv.

TEORETICKÁ ČÁST

1 VZNIK MEDIÁLNÍ KOMUNIKACE

1.1 Základní pojmy

Média

Definovat „médiá“ lze mnoha způsoby. Teoretici ani po mnoha letech nedošli k závěru, jakou definici jednotně užívat. Docentka B. Osvaldová uvádí, že za komunikaci považuje vše „*co slouží jako prostředek uchování a přenosu sdělení v čase*“¹.

Autorky Leah Lievrouwová a Sonia Livingstoneová média definují jako komplex konstituovaný ve třech vzájemně se ovlivňujících dimenzích – médium je technotextuální artefakt nesoucí určité formy textu a umožňující komunikovat². Gerber média považuje za prostředek pro individuální, soukromé nebo organizační účely. Sociolog Max Webber přišel s ideálním typem – koncept, který zdůrazňuje klíčové prvky reality, jež se nabízí smyslovému či empirickému vnímání. Tvrdí, že tam, kde se vyskytne, ukáže se, že je méně masivní nebo méně technologicky podmíněná, než se jevila³.

Komunikace

Historii slova komunikace lze dohledat v latinském slově *communicare* – dorozumívat se s někým. R. Kohoutek přesně definoval význam pojmu podrobněji. Tvrdí, že *communicare est multum dare*, v překladu „*komunikovat tomu druhému hodně dávat*“⁴.

¹ OSVALDOVÁ, Barbora. *Zpravodajství v médiích*. 2., upr. vyd. Praha: Karolinum, 2011. ISBN 978-80-246-1899-9, s. 36.

² LIEVROUW, Leah A. a Sonia M. LIVINGSTONE. *Handbook of new media: social shaping and social consequences of ICTs*. Updated student ed. London: SAGE, 2006. ISBN 978-1412918732.

³ MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. 4., rozš. a přeprac. vyd. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-574-5.

⁴ KOUHOUTEK, Rudolf. *Slovník cizích slov* [online]. [cit. 2019-02-07]. Dostupné z: <http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/communicare-est-multum-dare>

S pojmem komunikace se setkáváme denně a v současné době je více brána jako sociální interakce a jako určitá forma sociálního styku⁵.

Mediální komunikace využívá média jako prostředek na oslovení adresáta, tedy recipienta. V různých médiích lze recipienta nazvat odlišně. V televizi divákem, v rádiu posluchačem, v tisku čtenářem. Tímto systémem je recipient zapojený pasivním způsobem do mediálního prostředí. Je takový pozorovatel a mediální produkt je jakési divadlo, které sleduje. Média mohou s recipientem navázat dvě formy komunikace. V prvním případě může jít o monologickou mediální komunikaci při které aktér, který vykonává aktivní úlohu v komunikaci, vede monolog a recipient tomu nahlíží. Druhou formou je dialogická mediální komunikace, kdy dva aktéři vykonávající aktivní úlohu v komunikaci vedou dialog a recipient opět nahlíží. V obou případech se jedná o pasivní úlohu recipienta⁶.

1.2 Funkce komunikace a její zásady

„Díky rychlému vzrůstu nepřímé komunikace, vznikl pojem komunikační médium.“⁷

Obsah se upravoval v závislosti na vytváření nových významů jednotlivých hromadných sdělovacích prostředků. Za médium je považován technický prostředek, ale také příslušný institut, nejčastěji však souhrn obojího. Z evolučního hlediska je zřejmé, že vývoj hromadných sdělovacích prostředků je charakterizován stále rostoucím podílem vizuální komunikace. Z těchto faktů vyplývá, že díky postupné vizualizaci médií narůstá komunikační efektivita. Vývoj elektronických médií taktéž není u konce. Internet a multimédia jsou pod neustálým tlakem a jejich růst a efektivita se zvětšuje. V letech 1997-1998 bylo v Evropě dosaženo jistého vrcholu televize, kdy bylo zřízeno asi 320 nových stanic. Tím bylo dosaženo hranice analogové televize, které bylo limitováno možnostmi frekvenčního spektra společně s potřebnou šířkou pásma. To

⁵ VYMĚTAL, Jan. *Průvodce úspěšnou komunikací: efektivní komunikace v praxi*. Praha: Grada, 2008. Manažer. ISBN 978-80-247-2614-4, s. 23.

⁶ BUČEK, Jaroslav a Marián ZOUHAR. *Argumentácia a médiá*. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2015. ISBN 978-80-223-398-1-0, s. 50–53.

⁷ MUSIL, Josef. *Sociální a mediální komunikace*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010. ISBN 978-80-7452-002-0.

způsobilo pomalejší růst tohoto média a vedle digitalizace, se může odebírat cestami: bezplatná televize (free TV) - placený kanál (pay TV, pay-per-channel) - placené pořady (pay-per-view) - přímý nákup z domu skrze kabelovou TV (teleshopping, homeshopping) - okamžité individuální převedení pořadu z nabídky (video-on demand) - interaktivní TV, která umožní okamžitý zásah do prezentovaného pořadu.

Hromadné sdělovací prostředky nepochybně patří k životu každého člověka. Největší podíl času člověk věnuje spánku a práci. Zbytek času věnuje člověk rozdílně i sledování různých médií. Doktor Josef Musil ve své knize uvádí, že v ČR se v roce 2000 věnovala mladá generace sledováním médií průměrně 37,2 hodin týdně. U lidí nad 30 let to potom bylo 42,38 hodin týdně. Pokud porovnáme aktivní sledování televize s internetem, mladá generace oproti starším lidem méně sleduje televizní média a více se věnuje internetovým. Vyspělejší země oproti těm méně vyspělým mají týdenní podíl na sledování médií značně větší a to kolem 60 hodin týdně. Pozice internetu je u některých odborníků jako hromadného sdělovacího prostředku, stále rozporuplná. Internet podle jejich slov disponuje funkcemi, kterými klasická média nedisponují⁸. Příkladem toho je interaktivita, která s vývojem posledních let způsobuje postupné mizení rozdílu mezi skupinou komunikantů a recipientů. V praxi to způsobuje, že internet umožňuje každému přispívat informacemi a předložil je široké veřejnosti například formou blogů. „*To, co nejvíce očekáváme od médií je pravděpodobně rychlejší a kreativnější komunikace, více zábavy a nové mediální trendy, ve kterých se prostřednictvím internetu konzument stává také producentem mediálních produktů - blogy*“.⁹

Taktéž internet disponuje funkcemi totožnými jako mají klasická média a to zapříčiňuje prosazování chápání internetu, jako hromadného sdělovacího prostředku¹⁰.

Základním principem internetu je přenos multimediálních dat informací mezi počítači. Inovací, kterou tento systém internetu přinesl, je volné vytváření celosvětové sítě bez výraznějšího hierarchického členění. Koncem 60. let se v nejvyspělejších státech světa

⁸ MUSIL, Josef. *Sociální a mediální komunikace*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010. ISBN 978-80-7452-002-0, s. 41-42.

⁹ BUČEK, Jaroslav a Marián ZOUHAR. *Argumentácia a médiá*. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2015. ISBN 978-80-223-398-1-0, s. 50–53.

¹⁰ MUSIL, Josef. *Sociální a mediální komunikace*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010. ISBN 978-80-7452-002-0, s. 41-42.

USA snažili o flexibilní a rychlé spojení mezi počítači. Nejprve se podařilo propojit počítače v jedné místnosti a poté i spojit počítače i na větší vzdálenost. V roce 1968 vznikl první projekt Arpanet, jenž sloužil k propojení 4 amerických univerzit pomocí počítačové sítě. Akademie Arpanet provozovala nekomerčně do 80. let. Poté se otevřela veřejnosti a vznikl komerční NSFNET, protokol datového přenosu FTP a také Tim Bernes-Lee z CERN navrhl dodnes platný systém „WWW“, neboli World Wide Web¹¹.

¹¹ BLUM, Andrew. *Z čeho je internet: výprava do nitra světové sítě*. Brno: Computer Press, 2013. ISBN 978-80-251-3800-7.

2 ZÁJEM MÉDIÍ O KULTURISTIKU

Prvotní zájem veřejnosti o kulturistiku, byl především zapříčiněn myšlenkou „*ve zdravém těle, zdravý duch*“ jež napsal ve svém díle římský satirik Decimus Luvialis. Se slovem Kalokagathia se setkáváme v různých kontextech a v různých významech. V jednom z významů se toto slovo prezentuje jako pojetí krásného a dobrého člověka¹².

Kulturistika je sport, jež se zaměřuje na symetrii a vyrýsovanost. Původním cílem bylo upevnění zdraví, vyvinutí síly a zvýšení kondice.

Kulturistiku dělíme na:

- **kondiční** – má největší počet příznivců. Využívá běžných kulturistických metod a poznatků jako kulturistika sportovní. Lze ji také dělit na kolektivní a individuální,
- **sportovní** – jedná se o soutěžní formu mužů a žen. Díky tréninku a životosprávě se snaží jednotlivci o co nejlepší svalový rozvoj, který poté prezentují na pódiu mezi ostatními závodníky. Závodníkům jde především o separaci svalů, symetrii a rozvoj všech svalových partií. Jejich připravenost poté hodnotí rozhodčí na jednotlivých soutěžích. Právě ve sportovní kulturistice se nachází největší využití výživových suplementů a angažování vrcholových kulturistů v reklamách způsobilo masové rozšíření produktů mezi širokou populaci kondičních cvičenců¹³.

2.1 Zájem médií o kulturistiku ve světě

Počátky kulturistiky sahají do roku 1937, kdy se konala první soutěž, která přesahovala národní úroveň. Mr. Europe vznikla roku 1937. Významný rok pro tuto soutěž byl rok 1940, kdy byl světu představen John Grimek. Jednalo se o reprezentanta USA, jež ve

¹² ŠÍP, Radim, ed. *Kalokagathia: ideál nebo flatus vocis?*. Brno: Masarykova univerzita, 2008. ISBN 9788073151645, s. 8.

¹³ KOLOUCH, Vladimír a Lenka KOLOUCHOVÁ. *Kondiční kulturistika*. Praha: Olympia, 1990. Sport pro všechny. ISBN 80-7033-041-4, s. 139.

svých 29 letech vybojoval titul mistra. Nejprestižnější soutěží světa se stala od roku 1965 Mr. Olympia, která je taktéž nejsledovanější soutěží na světě. O titul bojují jen ti nejlepší z nejlepších. Od roku 1984 událost nebyla vysílaná v televizi. Ke změně došlo v roce až 2014, kdy společnost The Vlarar Company oznámila, že se podílí na produkci této události pro firmy American Media Inc a NBC Sports Group¹⁴.

Největší popularitu Mr. Olympia zažila v dobách šedesátých a sedmdesátých let minulého století. Na pódiu dominoval Arnold Schwarzenegger, který se stal populární osobností nejen díky svým úspěchům v kulturistice, ale také díky úspěchu na filmovém plátně. Popularitu mu přinesl například film *Barbar Conan*¹⁵. Kombinací obou kariérních drah se stal idolem mnoha lidí. První úspěch slavil Arnold na Mistrovství Evropy ve Stuttgartu v roce 1965, které vyhrál. Během této soutěže se jej všiml Albert Busek, významný Mnichovský vydavatel kulturistického časopisu a majitel firmy s kulturistickým zbožím. Arnold byl zaměstnancem Alberta Buska. Působil jako trenér a dostal od svého zaměstnavatele značnou podporu v podobě publicity v časopisech. Díky Buskovi měl možnost zúčastnit se mnoha soutěží a jeho začátek profesionální kariéry bylo vítězství titulu Mr. Olympia v roce 1970. Arnoldovi se poté podařilo získat 7 titulů mistra. Při cvičení se věnoval studiu angličtiny a zanedlouho poté díky své postavě kulturisty dostal roli ve filmu *Herkules v New Yorku*¹⁶.

Od roku 1984 do roku 2014 se událost Mr. Olympia neobjevovala v televizním vysílání. *The Washington Post* v roce 2014 vydal článek, ve kterém pochybuje o sledovanosti televizního přenosu Mr. Olympia. Zmiňuje, že lidé sledovali tuto událost právě kvůli výše zmíněnému Arnoldovi Schwarzeneggerovi a že v současné době sledovanost jistě vysoká nebude¹⁷.

V současné době recipienti mohou událost Mr. Olympia sledovat ve formě Live přenosů na internetových portálech jako je například Youtube.com.

¹⁴ *The Wrap* [online]. 2014 [cit. 2019-02-17]. Dostupné z: <https://www.thewrap.com/mr-olympia-competition-returning-to-tv-for-first-time-in-30-years/>

¹⁵ *Csfd.cz* [online]. [cit. 2019-02-19]. Dostupné z: <https://www.csfd.cz/film/6685-barbar-conan/prehled/>

¹⁶ *Životopis.osobnosti* [online]. [cit. 2019-02-19]. Dostupné z: <https://zivotopis.osobnosti.cz/arnold-schwarzenegger.php>

¹⁷ *The Washington Post* [online]. 2014 [cit. 2019-02-07]. Dostupné z: https://www.washingtonpost.com/news/morning-mix/wp/2014/07/16/mr-olympias-coming-back-to-television-but-will-anyone-watch-unironically/?noredirect=on&utm_term=.e084f6253708.

2.2 Zájem médií o kulturistiku v ČR.

Zaměříme-li se na česká média, která výhradně směřují svoje zájmy na kulturistiku a fitness, je nezbytné zmínit internetové portály Ronnie.cz, svetkulturistiky.cz a Muscle&Fitness.

Ronnie.cz

Je internetový magazín a také největší sportovní médium z oblasti fitness, kulturistiky a zdravého životního stylu. 300 000 tisíc čtenářů každý měsíc navštíví stránky magazínu. Obsahem článků je nepřehledné množství rad ohledně cvičení, výživy, ale také aktualit ze světa kulturistiky jako je například článek o osminásobném šampiónovi Ronnie Colemanovi. Ten je podle portálu Ronnie.cz opět hospitalizován v nemocnici a čeká ho již 11 operace. Svou hospitalizaci vysvětlil tak, že před dvěma měsíci utrpěl tvrdý pád, při kterém mu vyhržela ploténka v oblasti krční páteře. Webový portál Ronnie.cz taktéž informuje o aktuálních i nadcházejících soutěžích v kulturistice u nás. Ronnie.cz provozuje také vlastní fitness akademii, kde každoročně vyškolí stovky trenérů a dále provozuje internetový obchod s doplňky stravy¹⁸.

svetkulturistiky.cz

Je internetový portál a online magazín zaměřující se pouze na kulturistiku. Tento portál také nabízí live přenosy soutěží v České Republice. Dále disponuje internetovým fórem, kde lidé mají možnost podělit se o svoje zkušenosti, či dotazovat se na věci s kulturistikou spojené. Přináší také novinky ze Svazu kulturistiky a fitness České republiky, jako jsou například změny pravidel, nebo volby předsedy svazu¹⁹.

Muscle&Fitness

Je internetový portál a online magazín. Do tohoto magazínu přispívají autoři článků každý den novinkami ze světa české kulturistiky. Také tu lze najít aktuality týkající se

¹⁸ *Ronnie.cz* [online]. [cit. 2019-01-21]. Dostupné z <https://kulturistika.ronnie.cz>

¹⁹ *Svět kulturistiky* [online]. [cit. 2019-01-21]. Dostupné z: <http://www.svetkulturistiky.cz/>

soutěží kulturistiky. Například se píše o Patrikovi Herčízovi, který v jednom z rozhovorů popisuje, jak se bez dopingu dostal na profesionální úroveň²⁰

Internetových portálů zaměřujících se na fitness a kulturistiku neustále přibývá díky zájmu lidí o tento sport, proto jsme si uvedli jen ty nejznámější portály, jenž vydávají online magazíny.

České kulturistice se ale nevěnují pouze internetové magazíny, ale také Česká televize, konkrétně ČT sport. Zde je možné sledovat soutěže živě v televizi nebo poté na jejich internetových stránkách v podobě záznamu. Nejčastější vysílanou soutěží u nás je EVLS Prague²¹. Jedná se o celosvětový koncept soutěže. V České Republice jde o největší příležitost pro amatérské kulturisty stát se profesionály získáním takzvané profesionální karty, která je nezbytně nutná pro soutěžení na profesionální úrovni. Každý rok je tato soutěž pořádána a při této příležitosti navštíví Českou republiku světoví kulturisté z celého světa jako je například sedminásobný Mr. Olympia a americký profesionální kulturista Phill Heath. Dále Česká televize vysílá amatérské soutěže jako je Czechia Pro, která se pravidelně každý rok pořádá v Ostravě nebo Olympia Amateur Europe Prague pořádaná v Praze²².

Nakladatelství WATCH STAR MEDIA s. r. o. vydává již od roku 1990 časopis s názvem Svět kulturistiky, který přináší příznivcům kulturistiky a rekreačního posilování tréninkové metody, rady týkající se výživy, ale také například rozhovory se známými kulturisty z řad amatérů, ale také profesionálů. Dále časopis přináší novinky ze světa kulturistiky z české, ale také světové scény²³.

Milan Obořil, český profesionální kulturista, jenž odpovídal v rozhovoru na otázku zvýšení medializace kulturistiky v České republice, byl velmi opatrný. „*To je těžká otázka. Denně nad tím přemýšlím, jak pozvednout tento sport, ale marně.*“²⁴ Tvrdí, že díky otevřenosti lidí na téma doping, tento sport mnozí lidé odsuzují. Dále uvedl, že v České republice panuje mezi kulturisty veliká rivalita v porovnání například s USA,

²⁰ *Musle&Fitness* [online]. [cit. 2019-01-15]. Dostupné z: <https://www.muscle-fitness.cz/>

²¹ *EvlsPraguepro* [online]. [cit. 2019-01-11]. Dostupné z: <http://www.evlspraguepro.com/>

²² *Česká Televize: Kulturistika* [online]. [cit. 2019-02-01]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/10162223650-kulturistika/>

²³ *Svět kulturistiky* [online]. [cit. 2019-01-21]. Dostupné z: <http://www.svetkulturistiky.cz/69-Produkty/18-casopis-svet-kulturistiky/151-2019/7475-casopis-svet-kulturistiky-1-2019.html>

²⁴ Rozhovor je uveden v příloze B.

kde si sportovci pomáhají a vzájemně motivují. Čeští sportovci se zabírají konkurencí, místo toho, aby přemýšleli, jak tento sport pozvednout. To je dle slov profesionálního kulturisty ten největší problém.

3 DOPING SPORTOVců

Sport je v posledních letech vnímán především jako významný činitel, který ovlivňuje aktéry, ale také v podstatě celou širší společnost. Sport je bezpochyby zdroj zábavy, pro mnohé zdroj obživy, ale také důležitým činitelem v politice, kdy sportovec, jak tomu bylo v dobách minulých, reprezentuje nejen svou osobu, ale také stát za který na soutěži vystupuje. Úspěch sportovce tedy neznamená slávu jen pro něj, ale také zviditelnění státu. Vrcholový sportovec je jako propagátor daného sportu vystavován velkému tlaku na podání nejlepšího výkonu, ale taktéž terčem kritiky za negativní věci týkající se jeho osoby. Nesmíme opomenout fakt, že mimo vrcholový sport je zde sport volnočasový. Na celém světě se sportu věnuje miliony lidí, kteří sport berou jako druh zábavy, zdrojem odreagování či udržování jejich zdravotního stavu a kondice²⁵. Každý jedinec musí dle svého vlastního uvážení vymezit čas, který chce sportu věnovat. „*Můžete mít buď výmluvy nebo výsledky. Nikdy ne obojí*“²⁶, tvrdí Arnold Schwarzenegger. Ať už člověk, který si teprve vybírá sport, kterému by se mohl věnovat, tak ale také již zkušený sportovec mnohdy neví, co od daného sportu může čekat a jak se bude sport odrážet v jeho osobním životě. Nejčastější motiv jak jsme si již uvedli je snaha o to být pohybově aktivní, což je v dnešní době moderních technologiích vzácnější než v dobách, kdy nebylo tolik možností, jak trávit volný čas. Některý jedinec sport bere jako možnost sociálního začlenění, seznámení se s okolím, nebo přiblížit se svému idolu. Pro jiné představuje zdroj obživy, únik před psychickým stresem. Na profesionální úrovni nejde již o odreagování se, ale především touha být nejlepší, což s sebou přináší mnohé negativní faktory. Jedním z nich je jistě stres z neúspěchu. Člověk, který sport nebere jako volnočasový, ale věnuje mu celý svůj čas, odříkání a v mnohých případech i ztrátu přátel, neúspěchem ztrácí iluze a vysněné cíle²⁷.

²⁵ JELÍNEK, Marian a Kamila JETMAROVÁ. *Sport, výkon a metafyzika, aneb, Jak proměnit "práci" ve hru a úsilí v medaile*. Praha: Mladá fronta, 2014. Edice Českého olympijského výboru. ISBN 978-80-204-3288-9, s. 12.

²⁶ *Citáty slavných osobností: Arnold Schwarzenegger*. [online]. [cit. 2019-02-19]. Dostupné z: <https://citaty.net/citaty/1714406-arnold-schwarzenegger-muzete-mit-bud-vymluvy-nebo-vysledky-nikdy-ne-obo/>

²⁷ SLEPIČKA, Pavel, Irena SLEPIČKOVÁ a Jiří MUDRÁK. *Rizikové chování ve sportu dětí a mládeže*. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2018. ISBN 978-80-246-3995-6.

3.1 Doping ve vrcholovém sportu

O tom, jaký sport bude, nerozhodují jen samotní aktéři. Nadvládu nad sportem mají asociace a firmy, které do sportu vstupují s cílem vydělat. V současné době se sport soustředí pouze na výkon a jeho jediným cílem je vítězství. Pozice vítěze má ale také své negativní stránky. Člověk je úspěšný, uznávaný, bohatý, ale také terčem kritiky. To má silný vliv na jeho psychický stav. Prostředí, ve kterém se sportovec pohybuje není jen jeho rodina, ale také tým trenérů, specialistů na stravu, doktorů a dalších. Pokud sportovec nebo někdo z jeho týmu přijde na to, v čem spočívá úspěch jiného sportovce, snaží se touto cestou také své kroky směřovat. Nejčastější cestou ke skvělému výkonu je právě doping²⁸.

Někteří sportovci doping užívají jako formu řešení problémů, které přicházejí. Druzí, ti talentovanější, ho užívají k rychlejšímu dosažení nejlepších výkonů. Malé procento sportovců po užívání dopingu dokáže přiznat, že by bylo možné sportovat i bez jeho užívání. S dopingem se ovšem nesetkáváme jen ve sportu, ale také v běžném životě. Některým jedincům napomáhá ke zlepšení duševního stavu. Lidé zapomínají díky tlaku a touze po vítězství, že užíváním dopingu se naprosto vzdalují původní myšlenky sportu. Jediné, na čem v současné době záleží, jsou peníze a moc. „*Při analýze problematiky se ukázalo, že užívání dopingu velice blízce souvisí s klasickým užíváním drog a jeho šířením ve společnosti*“²⁹. K významným společenským znakům patří například ztráta životních perspektiv, nezaměstnanost, krize v morálních hodnotách nebo třeba zvědavost. Ve sportu je to trochu jinak. Faktory, které ovlivňují toleranci k užívání dopingu mají svůj původ ve společenském dění. Také v historii se úspěchy sportovců vydávaly za úspěchy politického systému, nebo představitele hlavy státu. Tento fakt vytvářel obrovský tlak na samotné sportovce, ale také trenéry či lékaře³⁰.

Proto přicházel na řadu doping, který usnadnil cestu k úspěchu. Neúspěch sportovce byl brán jako neúspěch státu. I proto byly vyvíjeny stále nové dopingové látky. Sportovci byli často smluvně nuceni k užívání dopingových látek a to i přesto, že veřejně zastávali

²⁸ NEWTON, David E. *Steroids and doping in sports: a reference handbook*. Santa Barbara, California: ABC-CLIO, 2014. ISBN 978-16-106-9313-4.

²⁹ SLEPIČKOVÁ, Irena. *Sport a volný čas*. Praha: Karolinum, 2000. ISBN 80-246-0044-7, s. 56.

³⁰ SLEPIČKA, Pavel, Irena SLEPIČKOVÁ a Jiří MUDRÁK. *Rizikové chování ve sportu dětí a mládeže*. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2018. ISBN 978-80-246-3995-6.

zásady fair play. Jelikož se jednalo o úspěch státu, sportovec byl po svých úspěších řádně odměněn a stal se idolem a předmětem prestiže státu. Mladé generace si dávaly za cíl dosáhnout toho, čeho jejich idol a byly ochotni využít všechny dostupné prostředky. Na tuto skutečnost poukazují také výsledky studie, kterou prováděl profesor Slepíčka a která se zabývá názory sportovců na užívání dopingových látek. „Zabývat se budeme především otázkou inklinace k případnému užití něčeho, co může pomoci sportujícím k výkonu a úspěchu. Zajímají nás tendence k užívání dopingu a motivační zdroje, které k němu vedou. Zabývat se budeme jak vrcholovými, tak rekreačními sportovci. Z předchozích výzkumů víme, že zejména chlapci v posilovnách a fit centrech jsou ochotni konzumovat různé podpůrné prostředky, což je pro ně rychlejší a snazší cesta k formování postavy. Problém je, že u rekreačního sportu, na rozdíl od vrcholového, nefunguje žádná forma kontroly,“³¹ podotkl vedoucí projektu prof. PhDr. Pavel Slepíčka, DrSc. Bylo dokázáno, že sportovci se k braní dopingových prostředků staví mnohem tolerantněji než nesportovci.

Se zvyšováním vlivu komerce na sport, se soutěže stávají více obchodními záležitostmi. To má za důsledek zvýšení finančního přílivu do sportu. S tím je spojeno vyšší ohodnocení sportovce za jeho výkony a mnohdy díky finančním ohodnocením sportovec žije na velice vysoké úrovni, kterou si chce zcela logicky udržet. Výsledek sportovce se proto stal jako jediným kritériem a jeho osobní prožitek nebo sociální vztahy jsou vedlejší. Všechny okolnosti vedou k neustálé snaze se zlepšovat a získávat lepší výsledky. Bohužel ne každý sportovec je schopen daných požadavků docílit bez podpůrných látek. Neustále se vyvíjí prostředky, které umožňují jedinci překročit limity a tím i svůj vlastní stín a dostat se do prostředí vrcholových výkonů a tím vstoupit do světa finančně lukrativního sportovního byznysu. Z touhy po úspěchu a strachu z neúspěchu se doping nabízí jako jedna z velice efektivních cest. S tím úzce souvisí zvýšení tolerance k dopingu, prostředků přibývá a tvoří dojem, že bez nich nelze úspěchu dosáhnout³².

³¹ SLEPIČKA, Pavel. *Problematika dopingu a možnosti dopingové prevence*. Praha: Karolinum, 2000. ISBN 80-246-0205-9, s. 15-23.

³² NEWTON, David E. *Steroids and doping in sports: a reference handbook*. Santa Barbara, California: ABC-CLIO, 2014. ISBN 978-16-106-9313-4, s. 109–111.

Ve vztahu osobnost-doping se uplatňují tyto dva aspekty. První z nich je v podstatě vrozená dispozice, schopnost a dovednost. Druhým aspektem je cíl jedince, který souvisí s vnitřní a vnější motivací, která podléhá zaměření osobnosti. Jaroslav Nekola tvrdí, že „pokud se sejdou tyto dva aspekty u jedince, roste šance, že se sportovec dostane na vrcholové výkony. Pokud ale některý z aspektů není zcela zřejmý nebo je postrádán, dostává se jedinec do psychicky náročné situace a poté závisí na jeho temperamentu a charakteru“³³. Je obecně známo, že sportovec se odlišuje od běžného člověka v usilování o prvenství, v touze po vítězství a také v projevované agresivitě. Dále je pro sportovce typická touha být kladně ohodnocen, dosahovat vysokého výkonu, být efektivní a v neposlední řadě být sociálně akceptován. Sportovci více než ostatní řeší tělesný vzhled, sebedůvěru a výkonovou motivaci.

3.2 Doping v rekreačním sportu

Studie, které byly realizovány na naší populaci mládeže³⁴ prokázaly, že přípravky při posilování stimulující nárůst svalové hmoty jsou návykové a hrozí vznik drogové závislosti. Z výsledků studie vyplývá, že 38 % dotázaných by bylo ochotných cestou podpůrných látek v dané situační podmínce zvolit. Citovaná studie prováděla dotazník aplikovaný na mladé cvičence, kteří pravidelně navštěvují fitness centra a pravidelné užívání anabolických steroidů přiznalo 19,4 % dotázaných a dřívější experimentování s anabolickými steroidy potvrdilo 23,3 % sledovaných jedinců. Je běžné, že do sportování ve volném čase pronikají také prvky vrcholového sportu. To zapříčinilo užívání anabolických látek na podporu růstu svalů, zvýšení výkonnosti apod. Informativnost o užívání dopingu by měla být dostatečná, neboť s rostoucím užíváním, rostou také možné zdravotní problémy. Nedostatečná prevence a neznalost může zapříčinit rozšíření do dalších volnočasových sportů. Studie také ukázaly, že veliký podíl na růstu užívání zakázaných látek, mají sociální sítě. Akční filmy, nebo sportovní idolové, kteří se veřejně prezentují na sociálních sítích a ukazují svou postavu a výkony. Tímto především působí na dospívající jedince, kteří jsou snadno ovlivnitelní. Další vliv

³³ NEKOLA, Jaroslav. *Sport a doping*. Velké Přílepy: Olympia, 2018. ISBN 978-80-7376-539-2, s. 56.

³⁴ SLEPIČKA, Pavel, Irena SLEPIČKOVÁ a Jiří MUDRÁK. *Rizikové chování ve sportu dětí a mládeže*. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2018. ISBN 978-80-246-3995-6.

má prostředí, ve kterém se jedinec pohybuje. Patří do něj například fitness centrum, které jedinec navštěvuje nebo návštěvníci se stejným zájmem. V tomto případě je také na personálu centra jaký přístup volí. V některých případech se snaží o prevenci užívání, v jiných případech užívání podporují a nebo dokonce šíří jejich užívání. Užívání látek ve skupině snižuje zábrany, ale také zvyšuje rizika zdravotních problémů. Ke zdravotním důsledkům patří v nejhrošších, ale také v nejvíce ojedinělých případech vznik rakoviny. Častěji také například poškození jater, vypadávání vlasů, kožní vyrážka, akné³⁵.

Jelikož je v současné době téměř nemožné zamezit šíření informací o užívání zakázaných látek, je naprosto nezbytné alespoň informovat o náležitostech užívání a především o zdravotních následcích. Podle slov Milana Obořila, českého profesionálního kulturisty, který poskytl krátký rozhovor pro tuto práci je naprosto neadekvátní, aby jedinec, který se kulturistice věnuje jen rekreačně užíval doping. *„A užívat doping v rekreačním cvičení? To je totální nesmysl, aby ho užíval člověk, který nepotřebuje své limity těla posouvat na nemožné hranice a zahrával si tak se svým zdravím, jelikož takový člověk nemá absolutně žádné znalosti v tomhle odvětví, ani v základech biochemie těla a o dohledu doktorů na jejich zdraví ani nemluvně! Rekreační cvičenec může vypadat dobře, pokud se naučí pracovat se svým tělem a nastuduje si právě ty základy a nepotřebuje k tomu doping“*, říká Milan Obořil³⁶.

³⁵ JELÍNEK, Marian a Kamila JETMAROVÁ. *Sport, výkon a metafyzika, aneb, Jak proměnit "práci" ve hru a úsilí v medaile*. Praha: Mladá fronta, 2014. Edice Českého olympijského výboru. ISBN 978-80-204-3288-9, s. 16.

³⁶ Rozhovor v příloze B.

4 TÉMA DOPINGU JAKO PŘEDMĚT MEDIÁLNÍHO VYSTUPOVÁNÍ SVĚTOVÝCH KULTURISTŮ

Nejznámějším světovým kulturistou, který veřejně přiznal užívání steroidů a také na tom postavil část svojí kariéry je dnes už zesnulý americký kulturista Rich Piana. Mimo svou soutěžní kariéru se proslavil především natáčením videí na portál Youtube.com, kde měl více než 1,1 milionu odběratelů a na Instagramu dokonce více než 1,2 milionu fanoušků. Díky své otevřenosti o užívání steroidů si získal velikou skupinu příznivců. V jednom z videí na portálu Youtube.com poskytl Rich Piana rozhovor pro kanál Bodybuilding.com, ve kterém hovoří o svojí minulosti až po současnost. Vyprávěl svoje počátky braní dopingu a kariéry kulturisty. *„Jedl jsem 12x denně, dával jsem do toho vše co jsem mohl. Bral jsem veškeré steroidy, které jsem mohl sehnat, a stálo mě to mnoho peněz a úsilí. Poté jsem si stoupl na pódium a nevyhrál jsem. To mě opravdu zničilo“*, řekl Piana³⁷. Na svém Youtube kanálu vydával sérii videí, ve kterých radí rekreačním sportovcům, jak se stát úspěšným kulturistou. Videá z jeho tréninku, z kuchyně a mnoho dalšího bylo také možné na jeho kanále dohledat. Rich Piana ale poskytoval během svojí kariéry rozhovory pro mnoho kanálů na portálu Youtube, kde svůj příběh vyprávěl. Díky jeho popularitě založil svou vlastní značku doplňků stravy. Jednalo se o běžné doplňky pro rekreační sportovce, ale také poskytoval řadu produktů právě pro uživatele steroidů. Nejednalo se ale o zakázané látky, nýbrž o produkty, které pomáhaly chránit orgány při jejich užívání³⁸.

Dalším kulturistou, který veřejně vystupuje skrze média na téma doping v kulturistice je český profesionální kulturista Kamil Dusejovsky. Tento sportovec pokračuje ve své kariéře ve Spojených Státech a zde i v současné době žije. Na svém Youtube kanále vydal 22. 12. 2018 video, ve kterém popisuje svoje první setkání se zakázanými látkami až do současné doby. *„Kamarád to bral a řekl ať to taky zkusím, tak jsem to zkusil, protože se má zkusit všechno“*, byly jedny z prvních slov Kamila. Popisoval svou první aplikaci steroidů a konstatoval, že to jeho tělo látky přijalo špatně. Lidem skrze video sdělil pozitivní a negativní účinky steroidů. Začneme pozitivními, které uvedl jako

³⁷ Youtube [online]. [cit. 2019-01-15]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=QVBign_5JxM&t=2

³⁸ Youtube [online]. [cit. 2019-01-15]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/user/1DAYUMAY>

první. Motivace na cvičení, ale také na práci, zvýšení síly, regenerace svalů, nebo třeba také zvýšení energie. Dále tvrdí, že díky užívání zakázaných látek nepotřebuje člověk tolik hodin spánku. Zvýšení libida, zahuštění vousů, soustředění, nebo také lepší trávení potravin. Dále uvádí, že díky steroidům se hojí lépe zranění.

Dle jeho slov, člověk nepotřebuje užívat doping proto, aby vypadal dobře. Odsuzuje lidi, kteří se prezentují na sociálních sítích jako přírodní kulturisté a tají užívání steroidů. *„Lidé se potom s těmito lidmi srovnávají a když se jim nedaří dosáhnout takových výsledků, ztrácí motivaci ke cvičení“*. Odkazuje se ve videu na výše zmíněného Riche Pianu. *„Díky němu to lidé začali brát“*. Kamil ve videu prohlásil, že s užíváním steroidů už skončil a již se k užívání nevrátí. Mezi špatné účinky řadí například krácení života. *„Profesionální kulturisté toho berou takové množství a zatěžují srdce a ostatní orgány“*. Další vedlejší účinky mohou být dle jeho slov akné. Varuje mladé kluky, že užívání steroidů je škodlivé a nelíbí se mu vystupování mladých kulturistů ve věku 20 let na sociálních sítích. *„Tomu klukovi je 20 let a mluví o tom, jak bere steroidy už dva roky, to je šílené“*³⁹.

³⁹ Youtube [online]. [cit. 2019-01-15]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=4d1_E9p10ww

5 VZRŮST LIDÍ UŽÍVAJÍCÍCH DOPINGU DÍKY OTEVŘENOSTI LIDÍ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

S rostoucí popularitou sociálních sítí roste také otevřenost lidí. Je to především způsobeno tím, že člověk se cítí na sociálních sítích více v bezpečí a nemá strach projevovat názory tolik, jako v osobním životě. Mohli bychom hovořit o širokém spektru témat, které se díky sociálním sítím dostaly do povědomí lidí, ale zaměříme se na téma dopingu. Začneme u kořenů šíření těchto látek. Sociální sítě využívají sportovci k propagování své osobnosti, úspěchů, ale také různých fitness produktů. U fitness sportovců jde především o vzhled a o výkony. Obecně tedy platí, že čím lépe jedinec vypadá, nebo čím lepší výkony podává, tím je populárnější. Prezентují svoje těla a tyto fotky vkládají na své profily na sociálních sítích. Především mladí lidé v těchto sportovcích vidí své idoly a snaží se vybudovat postavu na základě tělesných proporcí jejich idolů. Mnozí je jako idoly neberou, ale vědomě nebo nevědomě se s nimi snaží srovnávat. Protože většina světově známých lidí pohybující se ve fitness průmyslu užívání dopingu nepřiznají a prezentují se jako sportovci takzvaně přírodní, jejich recipienti a volnočasoví sportovci se domnívají, že dosáhnout těchto kvalit lze snadno. Po čase stráveném v posilovně, dojdou k závěru, že se idolu nepřiblížili a to nás přivádí k další části. Snaží se zjišťovat na internetu, jak těchto cílů dosáhnout a tak vyhledávají možnosti. Na sociálních sítích v ČR se lze setkat se sportovci, kteří o svém užívání zakázaných látek hovoří otevřeně, a o nich si řekneme níže. U mnoha lidí získávají obdiv, protože jen málo známých lidí užívání přiznává, ačkoliv je na nich doping na první pohled viditelný. Tento trend, kdy někdo ze známých kulturistů najednou přidá na svůj profil video nebo článek o dopingu je populární od roku 2015, kdy tuto vlnu spustil známý český kulturista Filip Grznár. Zmíněný muž v minulých letech začal s natáčením videí na portál Youtube.com, kde ukazoval svoje tréninkové metody. S vývojem času začal hovořit o anabolických steroidech a poté také na videa ukazoval látky, které sám užívá. Jedná o populárního kulturistu u mládeže a to především kvůli jeho vulgarismům, kterými na svých videích či na svých profilech na sociálních sítích nešetří. Fakt, že je populární mezi mládeží, společně s jeho otevřeností užívání dopingu, vyvolalo vlnu

diskuzí na toto téma. Na Facebookové stránce osobně Filip Grznár vytvořil skupinu, která nese jméno „Grznárovy citáty“ a která k roku 2019 čítá 39 000 členů⁴⁰.

Převážně se jedná o mladistvé ve věkovém rozmezí 16–28 let, kteří stránku sledují. Filip Grznár tuto stránku založil, poté pověřil několik uživatelů, aby ji spravovali. Stránka se neorientuje jen na záležitosti ohledně kulturisty Filipa Grznára, ale slouží jako veřejná diskuze na téma fitness. Každý člen skupiny může zahájit libovolné téma diskuze a poté se těší hojně odezvy lidí. Český profesionální kulturista Milan Obořil se v rozhovoru na toto téma také vyjádřil a jeho názor je značně negativní. *„Éra Grznár je kapitola sama o sobě, která snad ani nemá cenu rozebírat! Je to věc, která mě šíleně irituje! Doping byl, je a vždycky bude tabu, mělo by to tak zůstat. Proč? Protože, když uvidí mladý začínající kluk svého idola a ten mu bude servírovat, že bez dopingu to nejde, kam se asi tak ten mladý člověk dostane? Jedině do nemocnice a zničí si tak své zdraví a možná krásnou budoucnost! Žádný sportovec nikdy o dopingu nemluvil otevřeně, jako dnes. Je to zakázaná věc a je nesmysl křičet do světa, že to nic není! Vždyť je to lék, který má obrovské vedlejší účinky a může být zdraví ohrožující. Když jsem začínal s tímto sportem, tak jsem myslel že i Kreatin je doping, o těchto látkách nám ani z dálky nikdo nic neřekl, když se časem někdo našel, každý ze strachu a hlavně hrdosti dával ruce pryč! Dříve chtěl každý dokázat něco s hrdostí a ne podvodem!“*⁴¹, říká Milan Obořil. Díky oblíbenosti a vlastně i uznání Filipa Grznára za upřímnost, následovalo několik českých osobností z fitness průmyslu, kteří za touto otevřeností viděli možnost ještě většího zviditelnění. Jednou z takových osobností na české scéně je Kiro Macropulos. Mladý český kulturista, který veřejně nejen přiznal užívání dopingu, ale také o něm velmi často hovoří na svém profilu. Co lze považovat za pozitivní v jeho příspěvcích a názorech je fakt, že k užívání oproti Filipu Grznárovi nenabádá a spíše od něj odrazuje, pokud tedy nemá člověk soutěžní ambice. V nejednom rozhovoru Kiro uvádí, že hovoří o dopingu proto, aby ostatní informoval, jak doping užívat a neohrozit svoje tělo a zdraví⁴².

⁴⁰ Facebook [online]. [cit. 2019-01-17]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/groups/411354939017737/>

⁴¹ Rozhovor v příloze B.

⁴² Posilka [online]. [cit. 2019-02-01]. Dostupné z: <http://posilka.cz/rozhovor---kiro-markopulos>

V práci prezentujeme pozitivní a negativní vlivy přiznání o užívání dopingu. Kladné je informovat veřejnost, že takové tělo není možné vybudovat bez užívání dopingu a díky tomu lidé přestanou lpět na tom takto vypadat a srovnávat se s ostatními. Hovořit o konkrétních látkách, o dávkování a také lidem v podstatě ukázat, kde tyto látky sehnat, je nepochybně špatně. Žádný z těchto sportovců už na sebe nebere rizika, které svým výstupem způsobí ostatním. Český profesionální kulturista Milan Obořil se také na téma veřejného přiznání českých kulturistů vyjádřil a podle jeho slov není jejich cílem poukázat na nebezpečnost látek, nýbrž o zviditelnění a následný zisk sportovců. Tvrdí, že *„mladí lidé se po zhlédnutí videí na tyto sportovce obrací ohledně rad při užívání dopingu a to vede k dlouhodobé spolupráci mezi oběma stranami. Většina známých kulturistů nemá dostatečné znalosti na to, aby se vyvarovali případným zdravotním komplikacím svých svěřenců“*⁴³.

Ve světě se o užívání dopingu hovoří již řadu let a mnoho sportovců tímto způsobem přichází k velkým výdělkům, protože se na ně obracejí lidé zajímající se o doping. Na první pohled to tedy vypadá, že si sportovec vlastně uvědomil, že užívání je nebezpečné a chce informovat ostatní, ale nakonec to vede jen k nárůstu jeho popularity a následné obohacení, ale především tedy k dalšímu šíření užívání dopingu.

Dalším aspektem, ovlivňujícím popularitu dopingu je nákup zakázaných látek na internetových stránkách. Ačkoliv je obchodování se steroidy trestné, prodejci zboží nabízejí a lidé ho v hojném počtu nakupují⁴⁴.

Milan Obořil dále zhodnotil z pohledu profesionálního kulturisty informativnost médií o dopingu a jeho slova jsou zarážející. *„Média samozřejmě nemají o tomhle vůbec žádné informace, krom těch, co má asi drtivá většina populace. Na sítích se samozřejmě také nemůže dostat dostatečné množství informací. Další věcí je, že všechno se dělá individuálně na každého člověka zvlášť, jelikož každé tělo má své jiné minima a maxima, což vypovídá o tom že je potřeba mít pravidelné zdravotní prohlídky a tím nemyslím obyčejnou prohlídku u obvodního lékaře, ale důkladnou v nemocnici za*

⁴³ Rozhovor v příloze B.

⁴⁴ SLEPIČKA, Pavel, Irena SLEPIČKOVÁ a Jiří MUDRÁK. *Rizikové chování ve sportu dětí a mládeže*. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2018. ISBN 978-80-246-3995-6.

kerou se platí nemalé peníze. A opět ve zkratce, lidé nejsou dostatečně informováni a bohužel ani ti kteří hlásí tyto osvěty veřejnosti⁴⁵.

⁴⁵ Rozhovor v příloze B.

6 SEZNAM ZAKÁZANÝCH LÁTEK

Na internetovém vyhledávači google.com lze snadno vyhledat zakázané látky. Výsledek hledání nalezne více než 7 490 000 odkazů na internetové stránky. My budeme více konkrétní a budeme se snažit vyhledat nejčastější látky spojované s dopingem⁴⁶.

6.1 Marihuana a alkohol

Mezi zakázané látky nepatří jen anabolické steroidy, jsou to také věci, se kterými se člověk setkává denně. Na internetu lze nalézt na téma marihuana a alkohol téměř 3 500 000 odkazů na internetové články, z toho 204 000 ve spojení s dopingem. Marihuana nepředstavuje látku, která by zvyšovala výkonnost sportovce, nicméně je velmi oblíbenou drogou. Přivozuje pocit štěstí, oddaluje pocit únavy a kulturisté ji používají v dobách přípravy na závody, kdy jsou na pokraji fyzických, ale i psychických sil. Dále mezi zakázané látky patří alkohol. Stejně jako marihuana nemá pozitivní vliv na výkon, ba naopak alkohol takzvaně zabíjí svalové buňky. Nicméně v období, kdy je sportovec na pokraji sil, volí alkohol jako psychickou pomoc.

6.2 Lokální anestetika

Dále mezi zakázané látky patří lokální anestetika. Nejsou na internetu tak často k nalezení, vyhledávač nalezne jen zhruba 5 000 článků, které spojují anestetika jako doping ve sportu. Sportovec tyto látky užívá díky jejich schopnosti blokování bolesti. Možno je užívat i při vrcholovém sportu za předpokladu, že je má sportovec předepsané lékařem a užívání mu schválila komise Mezinárodního olympijského sportu.

⁴⁶ Google [online]. [cit. 2019-02-19]. Dostupné z: https://www.google.com/search?ei=CUF1XIbPK7mZ1fAP_c-kiA4&q=anabolick%C3%A9+steroidy&oq=anabolick%C3%A9+steroidy&gs_l=psy-ab.3..35i39j0i9.81194.84085..84213...0.0..1.226.1670.18j0j1.....0....1..gws-wiz.....0i131j0i10.rmU52GM_iXg

6.3 Beta-blokátory

Sportovci často využívají látky zvané Beta-blokátory. Podobně jako lokální anestetika nejsou na internetu tak velkým terčem pro konzumenty. Vyhledávač nám nabízí jen 200 odkazů. Mají významný vliv na snížení symptomů pocitu úzkosti a strachu. Často jsou využívány v disciplínách jako je střelba či gymnastika, kde sportovec nepotřebuje maximální výkonnost nýbrž maximální koncentraci⁴⁷.

6.4 Anabolické steroidy

Skupinou nejrozšířenějších látek v kulturistice jsou anabolické steroidy. I přesto, že se jedná o nejrozšířenější formu dopingu v kulturistice, vyhledávač Google.com nám nabízí 292 000 odkazů na toto téma⁴⁸. Rozeznáváme endogenní steroidy, které jsou tělem produkovány naprosto přirozeně a poté steroidy exogenní, které tělo není schopno produkovat a jsou vyráběny uměle. Obě formy steroidů mají schopnost tvořit maskulinní znaky a také mají vlastnosti anabolické, které jsou nezbytné pro tvorbu tkání. Hlavní hormon, který je představitelem steroidů je testosteron, který je produkován přirozeně tělem a jde o pohlavní hormon mužů. Představuje důležitou roli v prvotním stádiu utváření mužského pohlaví během dospívání. S rostoucím věkem jeho produkce u mužů klesá. Ženské tělo také produkuje malé množství testosteronu, které vyvažuje ženský pohlavní hormon estrogen.

Ke světově nejznámějším anabolickým steroidům patří zmíněný testosteron, dále nandrolon, trenbolon, které se podávají injekčně a stanazol, který je podáván orálně⁴⁹.

⁴⁷ NEWTON, David E. *Steroids and doping in sports: a reference handbook*. Santa Barbara, California: ABC-CLIO, 2014. ISBN 978-16-106-9313-4, s. 186-191.

⁴⁸ Google [online]. [cit. 2019-02-19]. Dostupné z: https://www.google.com/search?ei=-EB1XIadHuyI1fAPxeey8AI&q=zak%C3%A1zan%C3%A9+k%C3%A1tky&oq=zak%C3%A1zan%C3%A9+k%C3%A1tky&gs_l=psy-ab.3..0i1318j0i13i30l2.11093.16087..16175...6.0..0.147.1836.12j7.....0....1..gws-wiz.....0i71j35i39j0i67j0i131j0i10j0i5i10i30j0i10i30j38j33i160.2pxBFsgx3co

⁴⁹ NEKOLA, Jaroslav. *Doping a sport*. Praha: Olympia, 2000. ISBN 80-7033-137-2., s. 61–63.

6.5 Peptidové a růstové hormony

Tyto hormony jsou látky tvořené řetězcem aminokyselin. Řadíme k nim mnoho hormonů jako je inzulín, hormony hypofýzy a také parathormon. Sportovci tyto látky využívají ke zvýšení přirozené produkci endogenních steroidů, které se projevují značným nárůstkem svalové hmoty a také podporou imunitního systému. Do této skupiny patří především růstový hormon neboli HGH, který ve značné míře ovlivňuje metabolismus bílkovin a také tuků. Dále erythropoetin, známý také jako EPO, stimuluje tvorbu červených krvinek v kostní dřeni. Tyto látky jsou nejčastěji zneužívány u vytrvalostních sportovců jako jsou cyklisté, vytrvalostní běžci, ale také kulturisté díky vysokému vlivu růstového hormonu na příbytek svalové hmoty. Růstovým hormonem se zabývají mnohé sportovní asociace a například Mark McGwire se přiznal, že celou svou kariéru a především svou rekordní sezónu 1998, užíval anabolické steroidy a růstový hormon. Krátce po jeho vyjádření reagovala Velká Británie a oznámila, že se celým případem začala zabývat. *„Začínáme podnikat okamžité kroky směrem k testování na HGH. V této věci je potřeba jednat agresivně“*⁵⁰.

⁵⁰ DANIŠ, Pavel. *Stručný nástin problematiky dopingu*. Bulletin Národní protidrogové centrály, 2003, ročník IX, č. 2, strana 45–54, ISSN 1211-8834, s. 51.

7 ZAKÁZANÉ METODY

7.1 Krevní infuze

Dopíngem neoznačujeme jen zakázané látky, ale také metody, které zlepšují výkonnost sportovců. Mezi takové patří například krevní dopíng. Krevní dopíng spočívá v podání červených krvinek, umělých přenašečů kyslíku stejných nebo příbuzných krevních produktů sportovce. Poprvé byl zaznamenán u finského běžče a poté především u vynikajících cyklistů a běžců, kteří užití tohoto dopíngu přiznali. Bylo důležité, aby byla sportovci podána jeho krev, která byla odebrána několik týdnů před závody v množství maximálně jednoho litru. Do závodů byla krev zamrazena a poté opět aplikována několik dní před závody. Tato metoda tedy byla využívána jen ve výkonnostním sportu a nikoliv v silovém.

„Nejsem jediný, kdo tvrdí, že všichni cyklisté dopíngují. Potvrdil mi to každý ze sportovců, které jsem vyslyšal. Čím jsem ve funkci déle, tím víc se divím, jak je dopíng rozšířen. Navíc se průběžně vyvíjí, vznikají nové látky, které nemohou testy objevit,“⁵¹ prohlásil Torri. „Vždycky budou existovat způsoby podávání malých dávek, které testy neodhalí. A v tom jsou (cyklističtí činovníci) velmi šikovní,“⁵² konstatoval antidopíngový vyšetřovatel Ettore Torri, který vyšetřoval například Ivana Bassa, Elessandra Petacchiho či Danila Di Luku.

7.2 Chemická manipulace

Jedná se o metody, kdy dochází například k nitrožilní infuzi látek jako je glukóza, vitamíny nebo jiných látek. Mechanickou cestou lze provádět cévkování, které spočívá

⁵¹ Lidovky [online]. 2010 [cit. 2019-02-05]. Dostupné z: https://www.lidovky.cz/sport/ostatni-sporty/doping-v-cyklistice-podvadi-vsichni-mysli-si-vysetrovatel-torri.A101006_181243_ln-sport-ostatni_vlh

⁵² Lidovky [online]. 2010 [cit. 2019-02-05]. Dostupné z: https://www.lidovky.cz/sport/ostatni-sporty/doping-v-cyklistice-podvadi-vsichni-mysli-si-vysetrovatel-torri.A101006_181243_ln-sport-ostatni_vlh

v podání cizí moči do močové trubice sportovce a tím úspěšně projít dopingovou kontrolou. Dále je velmi častou metodou aplikování epitestosteronu, který snižuje hladinu testosteronu⁵³.

⁵³ NEWTON, David E. *Steroids and doping in sports: a reference handbook*. Santa Barbara, California: ABC-CLIO, 2014. ISBN 978-16-106-9313-4, s. 155–156.

8 DOPINGOVÉ KONTROLY

Základním nástrojem v boji proti dopingu je dopingová kontrola. V rámci dopingové kontroly jsou zahrnuty předpisy, způsoby a postupy odběru vzorků, dále povinnosti a také práva sportovců i komisařů. Všechny procedury, které jsou součástí kontroly vycházejí z celosvětově platných dokumentů vydávaných Mezinárodním olympijským výborem a přijatých mezinárodními federacemi. Kontroly zaručují stejné podmínky pro každého sportovce z každého státu, tak aby nemohl být dopingovou kontrolou podveden. Podrobením dopingové kontroly se sportovec plně odevzdává proceduře, která odhalí, jestli jedinec jednal podle pravidel a také čelí případným následkům, pokud by kontrola prokázala pozitivní test na zakázané látky. Registrovaný sportovec je povinen zúčastnit se dopingové kontroly v případě, že:

- a) se zúčastní soutěže pořádané národní či mezinárodní federací*
- b) komisař osloví sportovce i mimo soutěž k podrobení se testům*
- c) se sportovci povedl nový světový rekord⁵⁴*

8.1 Dopingové kontroly v zahraničí

Sport je ve společnosti chápán spojovací silou jako málokterý institut lidské činnosti. Není velké množství oborů, u kterých by bylo možné spojit zvyky, náboženské tradice, mentalitu národů či hospodářskou úroveň, jako je u sportu⁵⁵ Jednotlivý sport má svou federaci pod kterou spadají svazy. U kulturistiky to je například IFBB, NABBA a nebo také WFF. Hlavní světovou organizací zajišťující antidopingovou politiku je WADA⁵⁶ tato mezinárodní organizace poskytuje důležité informace, které mohou být v antidopingové politice užitečné. Organizace WADA byla založena v Lausanne ve Švýcarsku na základě iniciativy MOV v roce 1999 (Mezinárodní olympijský výbor).

⁵⁴ PYŠNÝ, Ladislav. *Doping: rizika zneužití : zakázané prostředky v kondičním i vrcholovém sportu*. Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-1702-6, s. 59–61.

⁵⁵ NEKOLA, Jaroslav. *Doping a sport*. Praha: Olympia, 2000. ISBN 80-7033-137-2.

⁵⁶ *Oficiální stránky o Světové antidopingové agentuře* [online]. [cit. 2019-02-13]. Dostupné z: <http://wada-ama.org/en/About-WADA/>

Sídlo WADA bylo v roce 2001 přesunuto do Kadany. Financování organizace jde z poloviny od MOV a druhou polovinou z různých států.

Další mezinárodní organizací je Mezinárodní olympijský výbor (MOV), která sídlí ve Švýcarsku. MOV spolupracuje se všemi světovými federacemi a národními olympijskými výbory. Jednou ze základních činností MOV je právě antidopingová politika a proto byla založena organizace WADA. Od založení WADA se Lékařská komise, která byla založena v roce 1967 a která se zabývá problematikou dopingů, rozšiřuje dále⁵⁷.

8.2 Dopingové kontroly v ČR

Aby se Česká Republika mohla otevřít světu, bylo nezbytné, aby se stala důvěrným partnerem, který přijímá pravidla fair play a staví se plně za zákaz dopingů. Pro Českou Republiku to znamenalo přijetí veškerých podmínek, které stanovovalo mezinárodní sportovní společenství a také vytvoření antidopingového orgánu, který bude mít dostatečnou autoritu v mezinárodních rovinách⁵⁸. Změny se týkaly také Mezinárodního olympijského výboru, který se stal samostatným zástupcem olympijského hnutí. Dokument, který ustanovil program o dopingů byla Československá charta proti dopingů, založená v roce 1991, ve které Česká republika prohlašuje „*budeme ve vzájemné spolupráci všemi prostředky bojovat proti dopingů ve sportu s cílem vytvořit čisté prostředí pro ty sportovce, kteří se sportují bez použití zakázaných prostředků a metod, bereme na vědomí a za své, že sportovec je v první řadě sám odpovědný za doping a že trenéři, doprovod sportovců i další funkcionáři se budou podílet v rámci prevence proti dopingů na řádné výchově a osvětě v této oblasti s přispěním Antidopingového výboru ČR a všech dostupných učebních materiálů, budeme dodržovat etická pravidla při užití léčebných metod a léčebných přípravků, bereme na vědomí a za své, že v zájmu účinného boje proti dopingů ve sportu má nezastupitelnou roli v antidopingovém programu kontrola zneužívání dopingových prostředků a metod,*

⁵⁷ Informace o Lékařské komisi při MOV [online]. [cit. 2019-01-07]. Dostupné z: <http://www.olympic.org/medical-commission>

⁵⁸ NEKOLA, Jaroslav. *Doping a sport*. Praha: Olympia, 2000. ISBN 80-7033-137-2., s. 99.

kteřá musí být objektivní, důsledná a systematická, bereme na vědomí a za své, že dopingová kontrola a postih viníků se řídí pravidly Světového antidopingového kodexu a jeho standardů vydaných Světovou antidopingovou agenturou WADA a dalšími předpisy Mezinárodního olympijského výboru, Mezinárodního paralympijského výboru a mezinárodních sportovních federací, bereme na vědomí a za své, že Světová antidopingová agentura vydává pravidelně aktualizovaný seznam zakázaných látek a metod, který je nedílnou součástí předpisů týkajících se kontroly a postihu dopingu ve sportu, zakotvíme v našich pravidlech a řádech zákaz dopingu a povinnost sportovců podrobit se dopingové kontrole podle platných a účinných antidopingových předpisů a zajistíme obeznámenost sportovců s jejich právy a povinnostmi obecně, veškerá podezření týkající se dopingu sportovců náležitě vyšetříme a případným viníkům bude v souladu s platnými antidopingovými předpisy udělen trest, budeme spolupracovat se všemi subjekty vykonávajícími dopingovou kontrolu při odhalování dopingových praktik kdekoli na světě, bereme na vědomí a za své, že v České republice je pověřen plněním úkolů v boji proti dopingu ve sportu Antidopingový výbor České republiky, a budeme se řídit Směrnici pro kontrolu a postih dopingu ve sportu v České republice a Světovým antidopingovým kodexem.⁵⁹.

⁵⁹ Antidopingový výbor České republiky [online]. [cit. 2019-01-21]. Dostupné z: www.antidoping.cz/dokumenty_charta.php

9 DOPINGOVÉ AFÉRY

Není tomu často, ale je možné sledovat dopingové aféry, které zužují sportovní svět. Takové události pohltí světová sportovní média a internet. V některých případech odhalí užívání dopingu dopingové kontroly, v dalších případech o užívání zakázaných látek hovoří přímo sportovci, kteří z osobních důvodů cítí, že by měli světu sdělit o jejich podvodných praktikách.

9.1 Dopingové aféry v zahraničí

Zneužívání dopingu není jen trend posledních let. „*Fetoval jsem už v Barceloně*“⁶⁰ říká Diego Maradona. Znamý argentinský fotbalista, který již svou kariéru ukončil. V roce 2004 byl zařazen mezi 125 nejlepších fotbalistů světa. Maradona užíval drogy podle jeho slov celý život a jeho přiznáním šokoval celý svět. Maradona dále tvrdí: „*Byla to největší chyba, jakou jsem v životě udělal*“⁶¹. Jeho závislost na drogách byla viditelná a v roce 1994 byl kvůli drogám vyloučen z mistrovství světa. V těle mu byla nalezena látka zvaná efedrin. Se závislostí se fotbalista potýkal i po skončení kariéry. V současné době tvrdí, že je ze závislosti vyléčen⁶².

Doping se užívá v mnoha odvětvích sportu. „Před pár dny jsem dostala dopis od Mezinárodní tenisové federace (ITF), že jsem neprošla dopingovou zkouškou na Australian Open. Přijímám plnou zodpovědnost“, prohlásila Šarapovová v hotelu v Los Angeles. „Udělala jsem obrovskou chybu.“ Pozitivní test na doping pro Šarapovovou znamenal pozastavení činnosti. Své pozitivní testy na doping odůvodnila takto: „Taky jsem měla nepravidelné EKG. A v rodině máme cukrovku. Jeden z léků, který jsem proto dostala, byl právě tento,“ Často se sportovci, u nichž se vyskytnou při testech zakázané látky v těle, odkazují na některé z léků, které užívají. V případě prokázání

⁶⁰ *Sport.tn.nova* [online]. [cit. 2019-02-01]. Dostupné z: <http://sport.tn.nova.cz/clanek/maradona-20-let-na-drogach-fetoval-jsem-uz-v-barcelone-priznal.html>

⁶¹ *Sport.tn.nova* [online]. [cit. 2019-02-01]. Dostupné z: <http://sport.tn.nova.cz/clanek/maradona-20-let-na-drogach-fetoval-jsem-uz-v-barcelone-priznal.html>

⁶² *Sport.tn.nova* [online]. [cit. 2019-02-01]. Dostupné z: <http://sport.tn.nova.cz/clanek/maradona-20-let-na-drogach-fetoval-jsem-uz-v-barcelone-priznal.html>

užívání dopingu, znamená pro profesionálního sportovce nejen pozastavení své činnosti, ale také ztráta sponzorů a především zklamání fanoušků⁶³.

Za největší podvod v historii cyklistiky a zároveň nejdiskutovanější dopingovou aférou lze považovat přiznání cyklisty Lance Armstronga. Celou svou kariéru popíral jakoukoliv formu užívání dopingu. V pořadu Oprah Winfreyové veřejně promluvil na téma zneužívání zakázaných látek. Lance Armstrong v pořadu potvrdil, že během své kariéry a v dobách svých největších úspěchů v letech 1999–2005, užíval krevní doping zvaný EPO a také krevní infuze. Cyklista také přiznal užívání anabolického steroidu zvaného testosteron, jehož užívání odůvodnil takto: „*Mým koktejlem bylo jenom EPO, transfúze a testosteron, jehož braní mi paradoxně přišlo ospravedlnitelné, protože jsem ho kvůli své minulosti, kvůli rakovině varlat, měl málo.*“⁶⁴ Uvedl, že po svém návratu k profesionální cyklistice v letech 2009–2011 již žádné zakázané látky neužíval. Armstrong v pořadu řekl, že si je plně vědom toho, že jeho přiznání přichází pozdě. „*Pro mnoho lidí je to pravděpodobně příliš pozdě a je to moje chyba,*“⁶⁵ podotkl. Užívání dopingu nebral jako formu podvádění. Tvrdil, že ostatní cyklisté zakázané látky také užívali, a tak měli i oni stejnou šanci na dosažení vítězství. Toto veřejné přiznání znamenalo pro cyklistu řadu problémů včetně několika žalob⁶⁶.

Česká Televize na své internetové stránce vydala v roce 2016 článek s názvem „*Šokující zpráva WADA. V Rusku jelo v dopingu přes tisíc sportovců*“⁶⁷. V článku je uvedeno, že více než tisíc ruských sportovců, z asi 30 sportů bralo zakázané látky. Zpráva, kterou vydala WADA, přiměla Mezinárodní olympijský výbor k závěru, že ruští sportovci, kteří se zúčastnili Olympijských her v Soči a Londýně budou prověřeni. WADA dospěla k názoru, že v Rusku fungovala dopingová politika, jejíž cíl byl získat co

⁶³ *Idnes.cz* [online]. 2016 [cit. 2019-02-17]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/sport/tenis/tenis-maria-sarapovova-doping.A160307_211945_tenis_tny

⁶⁴ *Sport.cz* [online]. 2013 [cit. 2019-02-19]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/ostatni/cyklistika/clanek/444957-nejvetsi-podvod-v-historii-cyklistiky-potvrzen-armstrong-se-priznal-k-dopingu.html>

⁶⁵ *Sport.cz* [online]. 2013 [cit. 2019-02-19]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/ostatni/cyklistika/clanek/444957-nejvetsi-podvod-v-historii-cyklistiky-potvrzen-armstrong-se-priznal-k-dopingu.html>

⁶⁶ *Sport.cz* [online]. 2013 [cit. 2019-02-19]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/ostatni/cyklistika/clanek/444957-nejvetsi-podvod-v-historii-cyklistiky-potvrzen-armstrong-se-priznal-k-dopingu.html>

⁶⁷ *Česká Televize: Sport* [online]. [cit. 2019-02-01]. Dostupné z: <https://sport.ceskatelevize.cz/clanek/ostatni/sokujici-zprava-wada-v-rusku-jelo-v-dopingu-pres-tisic-sportovcu/5bd9c53d0d663b6fe88534e9>

největší množství medailí z prestižních soutěží. Vyšetřovatelé dále došli k závěru, že za dopingovou politikou stojí ministerstvo sportu, antidopingová agentura RUSADA, moskevská laboratoř a také tajná služba FSB. „*V Rusku je prokázáno, jak to WADA interpretuje, že šlo o doping organizovaný. Nikoli užívání dopingových látek prostřednictvím sportovních svazů, ale celého státem řízeného aparátu*“⁶⁸, prohlásil odporník na doping, Jaroslav Nekola. Další odborník na doping zastupující Antidopingový výbor ČR uvedl, že „*Tak rozsáhlý podvod, systematický doping v žádném dalším státě není.*“⁶⁹ Také podle autora zprávy o této kauze, Richarda McLarena, přístup ruských sportovců nelze tolerovat. Dále dodal, že „*Ruský tým hry v Londýně zkorumpoval takovým způsobem jako dosud nikdo. Celý rozsah zřejmě nikdy nevyjde najevo*“⁷⁰.

Britská média v roce 2018 upozornila na možné pokračování dopingu ruských sportovců a to konkrétně ve fotbale. Mezinárodní federace FIFA měla podle britského deníku Mail on Sunday dlouhodobě krýt prohřešky ruských fotbalových hráčů. Tyto obavy vyvolaly výkony ruských fotbalistů během úvodních dvou zápasů. Fotbalisté dokázali během těchto zápasů uběhnout 233 kilometrů a to je podle expertů nejvíce ze všech týmů šampionátu. „*Už tehdy FIFA věděla o 155 dopingových případech ve fotbale a nejméně 34 z nich by vedení Mezinárodní fotbalové federace mohlo potrestat na základě důkazů*“⁷¹, napsal deník Mail on Sunday. Podle slov bývalého šéfa světové antidopingové organizace WADA Richarda Poundeho má toto tutlání jednoznačné odůvodnění. „*V sázce jsou miliardy dolarů a je nutné, aby turnaj proběhl bez jakéhokoliv skandálu*“⁷², tvrdí.

⁶⁸ Česká Televize: Sport [online]. [cit. 2019-02-01]. Dostupné z: <https://sport.ceskatelevize.cz/clanek/ostatni/sokujici-zprava-wada-v-rusku-jelo-v-dopingu-pres-tisic-sportovcu/5bd9c53d0d663b6fe88534e9>

⁶⁹ Česká Televize: Sport [online]. [cit. 2019-02-01]. Dostupné z: <https://sport.ceskatelevize.cz/clanek/ostatni/sokujici-zprava-wada-v-rusku-jelo-v-dopingu-pres-tisic-sportovcu/5bd9c53d0d663b6fe88534e9>

⁷⁰ Česká Televize: Sport [online]. [cit. 2019-02-01]. Dostupné z: <https://sport.ceskatelevize.cz/clanek/ostatni/sokujici-zprava-wada-v-rusku-jelo-v-dopingu-pres-tisic-sportovcu/5bd9c53d0d663b6fe88534e9>

⁷¹ Dailymail [online]. 2018 [cit. 2019-02-03]. Dostupné z: <https://www.dailymail.co.uk/sport/football/article-5878241/FIFA-knew-cover-Russia-players-positive-drug-test-18-months-ago.html>

⁷² Dailymail [online]. 2018 [cit. 2019-02-03]. Dostupné z: <https://www.dailymail.co.uk/sport/football/article-5878241/FIFA-knew-cover-Russia-players-positive-drug-test-18-months-ago.html>

9.2 Dopingové aféry v České Republice

Hospodářské Noviny vydaly v roce 2014 článek s názvem „*Češi jsou na světové špičce dopingu. Důvodem je kulturistika*“⁷³. Podle mezinárodní dopingové databáze WADA patří Česká republika mezi deset zemí světa s největším počtem prohřešků. Důvodem je především kulturistika a silové sporty.

V roce 2012 se u profesionálního kulturisty Petra Soukupa našly při soutěži zakázané látky clenbuterol, metenolon, mesterolon, methamphetamin, oxandrolon, stanazol, nandrolon, fluoxymesteron, DHCMTtestosteron a metandienon. Vzhledem k faktu, že byl Soukup již v minulosti potrestaný za užívání dopingu, byl mu připsán doživotní zákaz soutěžení. Šéf českého antidopingového výboru Jan Chlumský tvrdí, že „*Většina zemí považuje kulturistiku spíš jako šoubyznys, než sport, a nechává ji být. To nepovažujeme za šťastné řešení – doping v silových disciplínách má u nás bohužel příliš hluboké kořeny. Kulturisty proto pravidelně kontrolujeme, procento pozitivních nálezů zůstává hrozivě vysoké. Pozitivní je každý čtvrtý nález*“⁷⁴.

Za rok 2018 uvedl antidopingový úřad seznam sportovců, kteří měli pozitivní test na zakázané látky v těle, nebo kontrolu odmítli. V obou případech sportovec dostal zákaz provozování činnosti na 4 roky.

Tabulka 1: Dopingové aféry v ČR

Tymoč Václav	americký fotbal	pozitivní test na stanazol, tamofifen
Kajzr Josef	silový trojboj	pozitivní test na stanazol
Maňák Jan	kulturistika	test odmítl
Kollárik Tomáš	kulturistika	test odmítl
Šostý Jakub	kulturistika	nedostavil se na test
Kyzivát Radek	kulturistika	test odmítl
Müller Martin	kulturistika	pozitivní test na metylhexenamin
Linhartová Gabriela	kulturistika	pozitivní test na metenolon

Zdroj⁷⁵

⁷³ Hospodářské Noviny [online]. 2014 [cit. 2019-01-11]. Dostupné z: <https://ihned.cz/c1-61572380-cesi-jsou-na-svetove-spicke-dopingu-duvodem-je-kulturistika-a-marihuana>

⁷⁴ Hospodářské Noviny [online]. 2014 [cit. 2019-01-11]. Dostupné z: <https://ihned.cz/c1-61572380-cesi-jsou-na-svetove-spicke-dopingu-duvodem-je-kulturistika-a-marihuana>

⁷⁵ Antidopingový výbor České republiky [online]. [cit. 2019-01-21]. Dostupné z: www.antidoping.cz/dopingova_kontrola_pripady.php

PRAKTICKÁ ČÁST

10 POPIS ZVOLENÉHO VÝZKUMU

Praktická část bakalářské práce je tvořena dotazníkovým průzkumem, který je určený pro aktivní sportovce navštěvující fitness centrum. Průzkum zjišťuje, jaký vztah k užívání dopingu sportovci mají a zda jsou dostatečně informovaní o rizicích jeho užívání. Dále lze v průzkumu zjistit postoj respondentů k užívání dopingu v kulturistice, k otevřenosti lidí na sociálních sítích na téma doping a k veřejným přiznáním sportovců k užívání zakázaných látek.

Cílem průzkumu je zjistit postoj a názor na doping a jeho medializaci.

10.1 Otázky a hypotézy

V teoretické části byly získány poznatky, na základě kterých byly sestaveny hypotézy. Výzkum se bude snažit tyto hypotézy potvrdit nebo vyvrátit.

otázka č. 1: Jakým způsobem se sportovci dozvídají o dopingu?

otázka č. 2: Jaký postoj mají sportovci k užívání dopingu v kulturistice?

otázka č. 3: Zvyšuje otevřenost lidí na sociálních sítích na téma doping množství uživatelů zakázaných látek?

otázka č. 4: Informují média dostatečně o užívání, prevenci a rizicích dopingu?

Pro výzkum byly stanoveny hypotézy, které zodpoví výše uvedené otázky:

Hypotéza č. 1: Více než polovina sportovců se o dopingu dozvěděla na internetu

Hypotéza č. 2: Více než polovina dotazovaných sportovců se přiklání k tomu, že doping ke kulturistice patří

Hypotéza č. 3: Největší procentuální část respondentů zapříčiňuje zvýšení počtu uživatelů dopingu otevřenosti lidí na sociálních sítích

Hypotéza č. 4: Většina dotazovaných sportovců se přiklání k tomu, že média nedostatečně informují o prevenci a rizicích užívání dopingu

10.2 Výzkumný vzorek

Anonymního dotazníkového šetření se zúčastnilo 141 respondentů z toho všichni byli muži. Věk nejčastějšího respondenta je mezi 18-25 lety a jeho doba, kterou se věnuje posilování je 1–3 roky.

10.3 Výzkumná metodika

Dotazník nesl název Dopingu ve sportu a zájem médií. Název byl zvolen stručně, aby vystihl hlavní myšlenku dotazníku. Dopingu je mezi návštěvníky fitness center čím dál více populární, tudíž je toto téma velmi atraktivní k dotazování.

První část dotazníku je zaměřená na věk respondenta a dobu, kterou se věnuje posilování.

Ve druhé části dotazníku se zjišťuje, kde a jak se respondent setkal s dopingem.

Třetí část se zaměřuje na otevřenost lidí na sociálních sítích, s tím související vzrůst uživatelů dopingu a informativnost médií o prevenci a rizicích užívání dopingu.

V dotazníku bylo celkem 14 otázek. Všechny byly povinné a respondent mohl vyplnit pouze jednu z odpovědí.

Dotazník byl přístupný na portálu <https://www.survio.com/en/> všem návštěvníkům fitness centra Sportcentrum Atlas, v recepci posilovny na počítačovém zařízení. Dotazník vyplňovali jen sportovci mužského pohlaví. Dotazník byl přístupný od 17.1.2019 do 6.2.2019. Průměrná doba vyplňování dotazníku byla 1 minuta. Úspěšnost vyplnění dotazníku byla 75,8 %, jedná se o údaj, který je poměrem zobrazených a vyplněných dotazníků. Dotazník zobrazilo 186 sportovců, vyplnilo jej 141 respondentů.

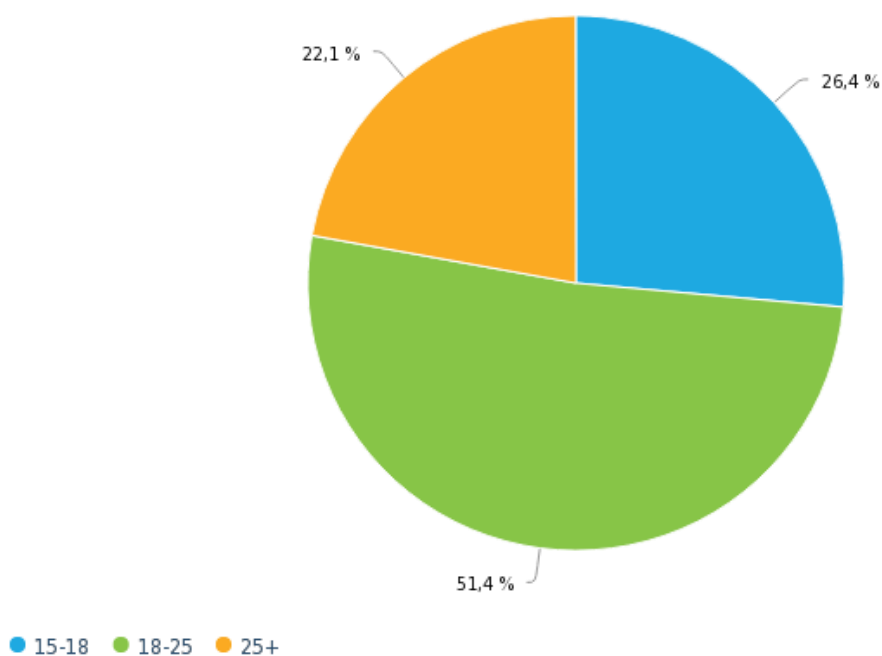
10.4 Časová organizace výzkumu a jeho fází

Dotazníkové otázky byly sestavovány dne 14.1.2019, následně shromažďování odpovědí trvalo 21 dní, od 17.1.2019 do 6.2.2019. Vyhodnocení dotazníku proběhlo dne 12.2.2019.

Vyhodnocení průzkumu

Graf 1: Věk

Kolik Vám je let?



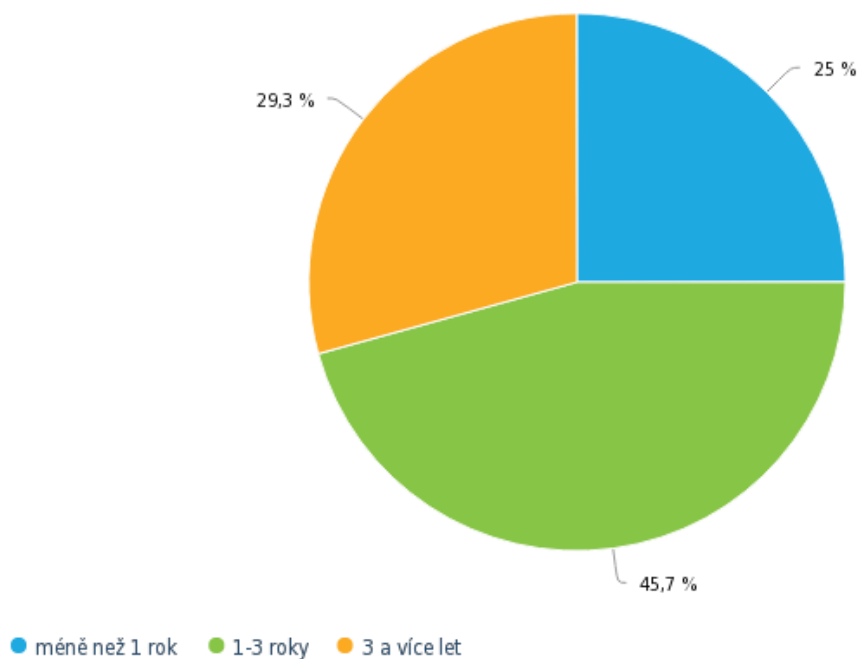
Zdroj⁷⁶

Nejpočetnější věkovou skupinou respondentů je rozmezí 18-25 let, takto odpovědělo 51,4 % dotazovaných, tedy 72 respondentů. Poté druhou nejčastější odpovědí bylo 15-18, kterou zvolilo 26,4 % dotazovaných s počtem 37 respondentů.

⁷⁶ Autor práce, 2019 (vlastní šetření).

Graf 2: Doba cvičení

Jak dlouho se věnujete cvičení?

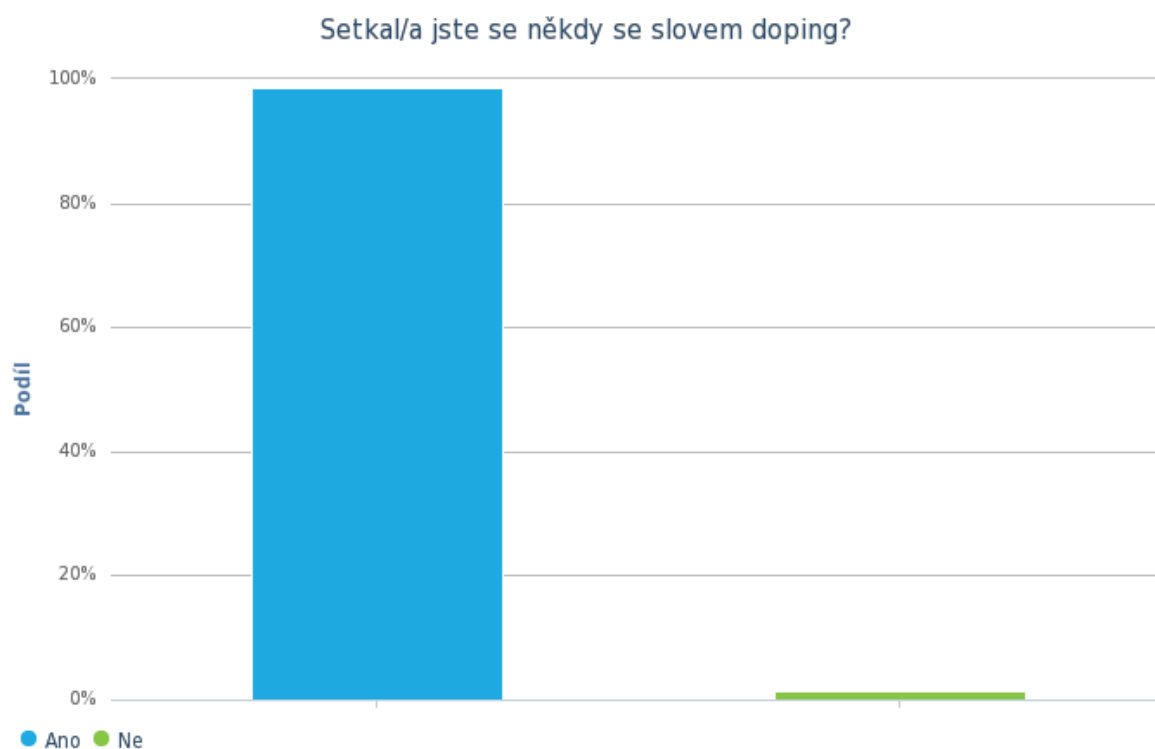


Zdroj⁷⁷

Z druhého grafu je patrné, že drtivá většina respondentů tedy 45,7 % odpověděla, že cvičení se věnuje 1-3 roky a má s posilováním tedy již nějaké zkušenosti.

⁷⁷ Autor práce, 2019 (vlastní šetření).

Graf 3: Setkání s dopingem



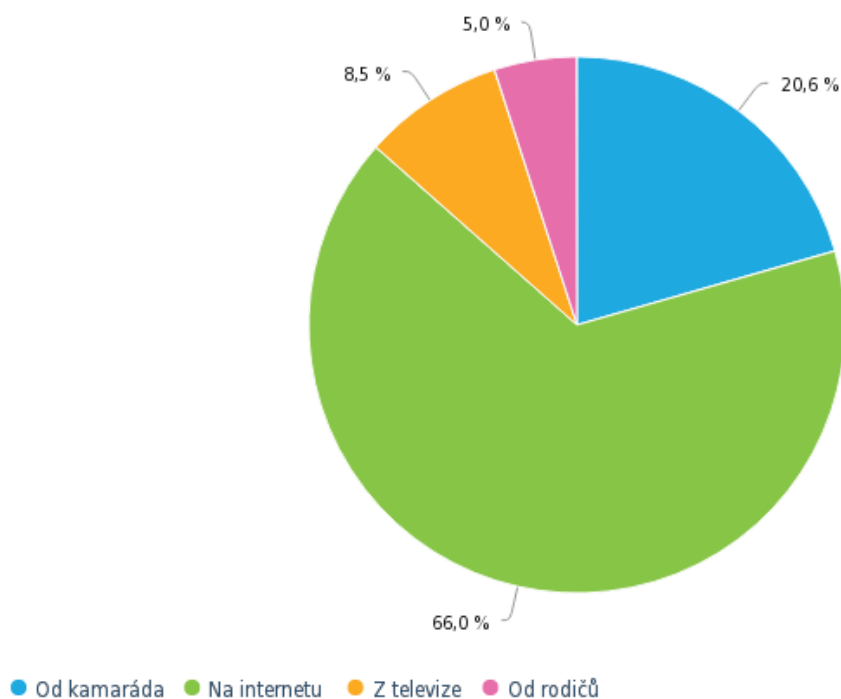
Zdroj⁷⁸

U třetího grafu je odpověď respondentů naprosto jednoznačná. Se slovem doping se setkala 138 z dotazovaných, tedy 98,6 %.

⁷⁸ Autor práce, 2019 (vlastní šetření).

Graf 4: Seznámení se s pojmem

Kde jste se s tímto pojmem setkal/a?

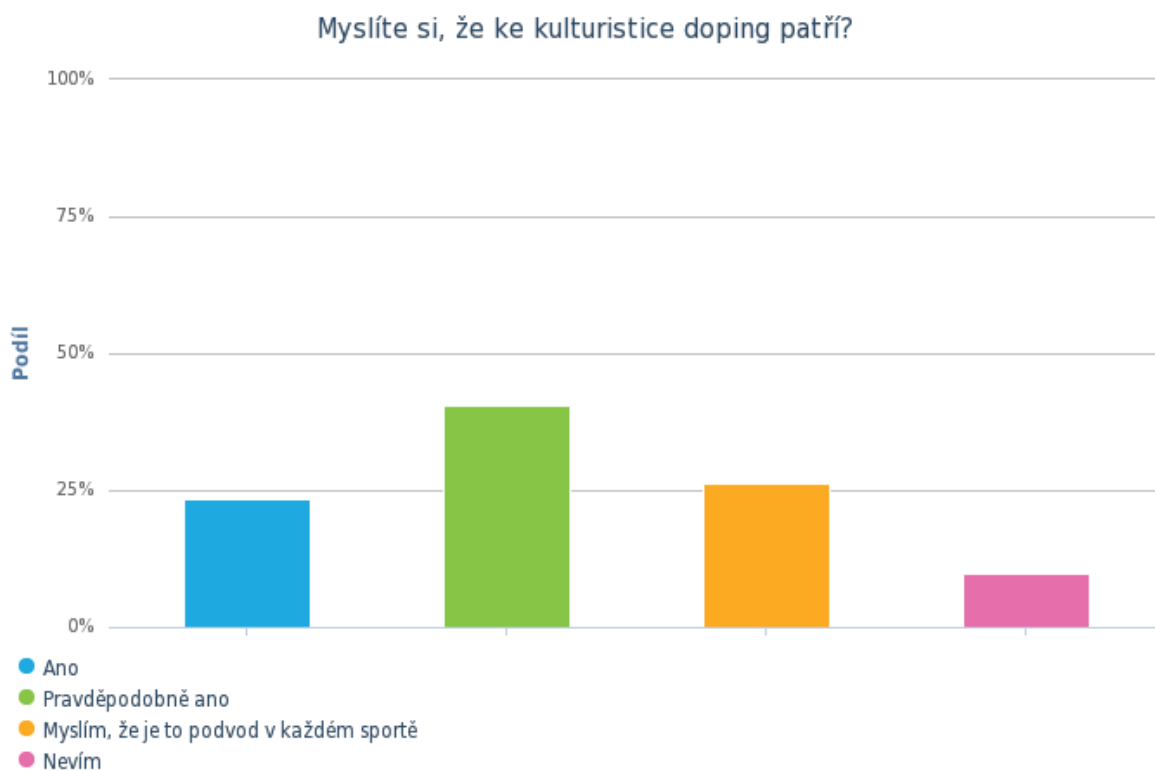


Zdroj⁷⁹

Celých 66 % dotazovaných odpovědělo, že se s tímto pojmem setkalo na internetu, 20,6 % od kamaráda a překvapivě 5 % respondentů od rodičů.

⁷⁹ Autor práce, 2019 (vlastní šetření).

Graf 5: Doping jako součást kulturistiky



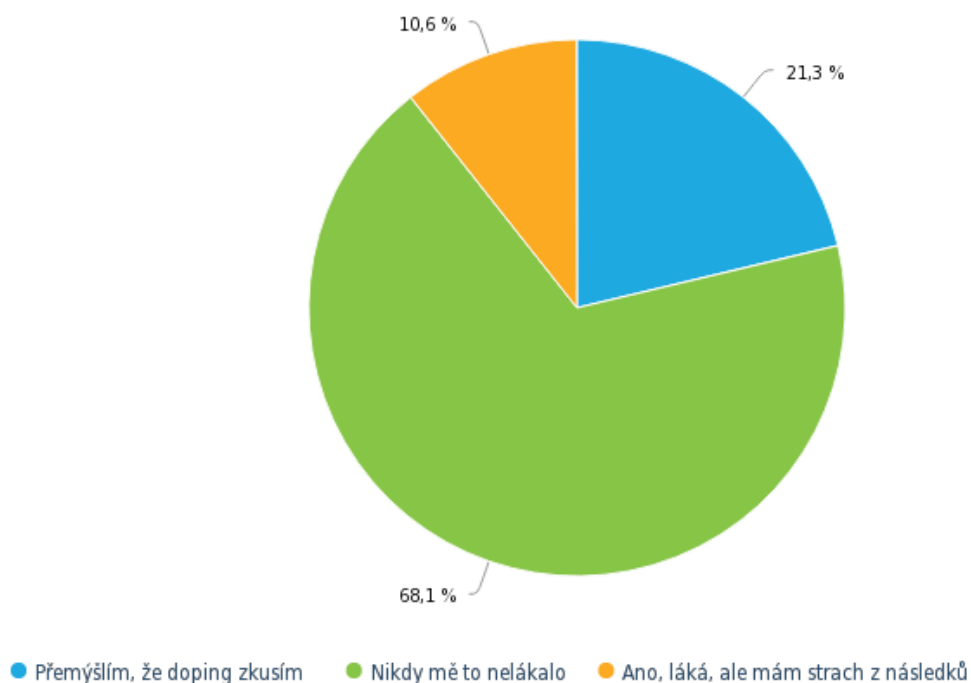
Zdroj:⁸⁰

Na grafu je viditelné, že 9,9 % respondentů nezastává žádný názor, zda doping ke kulturistice patří. Oproti tomu 40,4 % dotazovaných se domnívá, že doping k tomuto sportu patří a 23,4 % dokonce jednoznačně tvrdí, že ano. Překvapivé je, že 26,2 % respondentů zastává názor, že doping je podvod v každém sportu, tedy i v kulturistice.

⁸⁰ Autor práce, 2019 (vlastní šetření).

Graf 6: Podpůrné látky

Láká Vás nebo v minulosti lákalo zkusit některou podpůrnou látku?



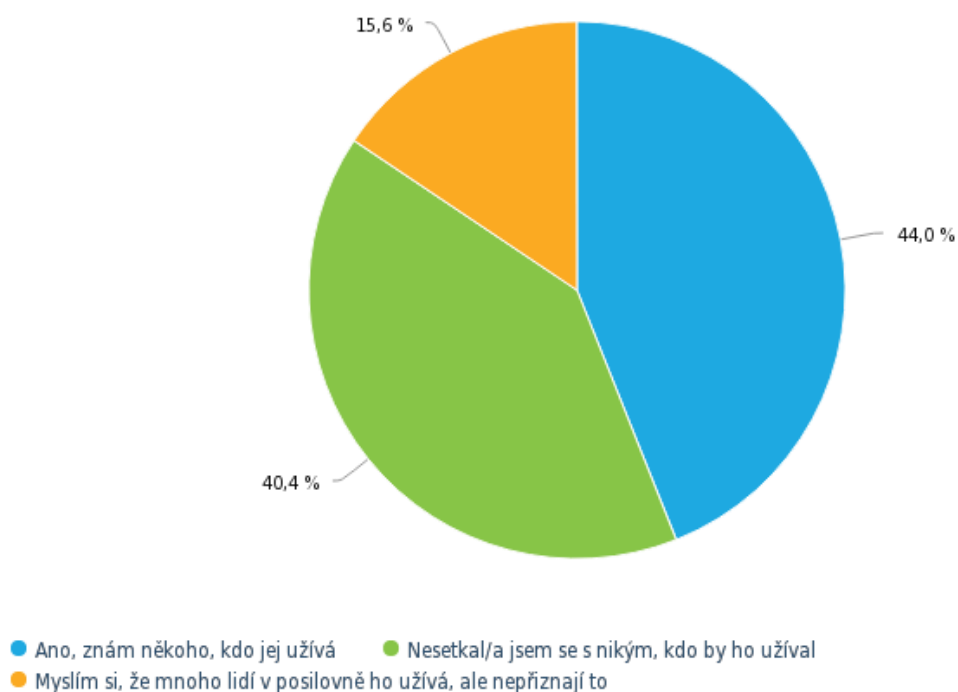
Zdroj:⁸¹

Šestý graf ukazuje, že 68,1 % respondentů neuvažuje o užívání zakázaných látek. Překvapivé je ovšem, že 21,3 % dotazovaných, tedy 30 lidí přiznává, že nad užíváním přemýšlí. 10,6 % respondentů se k užívání dopingu přiklání, ale mají obavy s negativních následků.

⁸¹ Autor práce, 2019 (vlastní šetření).

Graf 7: Uživatel dopingu ve vašem okolí

Víte o někom z okolí, kdo doping užívá?



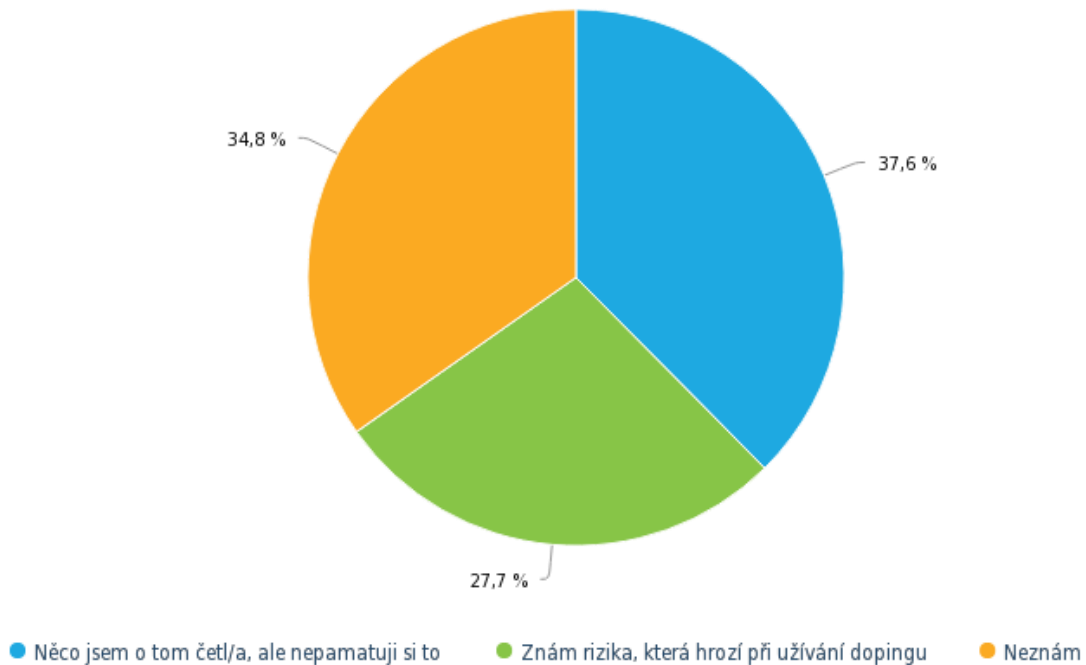
Zdroj⁸²

Na sedmém grafu je patrné, že respondenti jsou rozděleni na dvě odlišné skupiny. Celých 44 % dotazovaných totiž uvedlo, že znají ví o někom z okolí, kdo doping užívá. Druhá část dotazovaných, 40,4 % uvedla, že se s nikým, kdo by doping užíval nesetkala. 15,6 % lidí se domnívá, že mnoho lidí v posilovně jej užívá, ale nepřiznají to.

⁸² Autor práce, 2019 (vlastní šetření).

Graf 8: Rizika

Znáte rizika, která s sebou užívání dopingu nese?



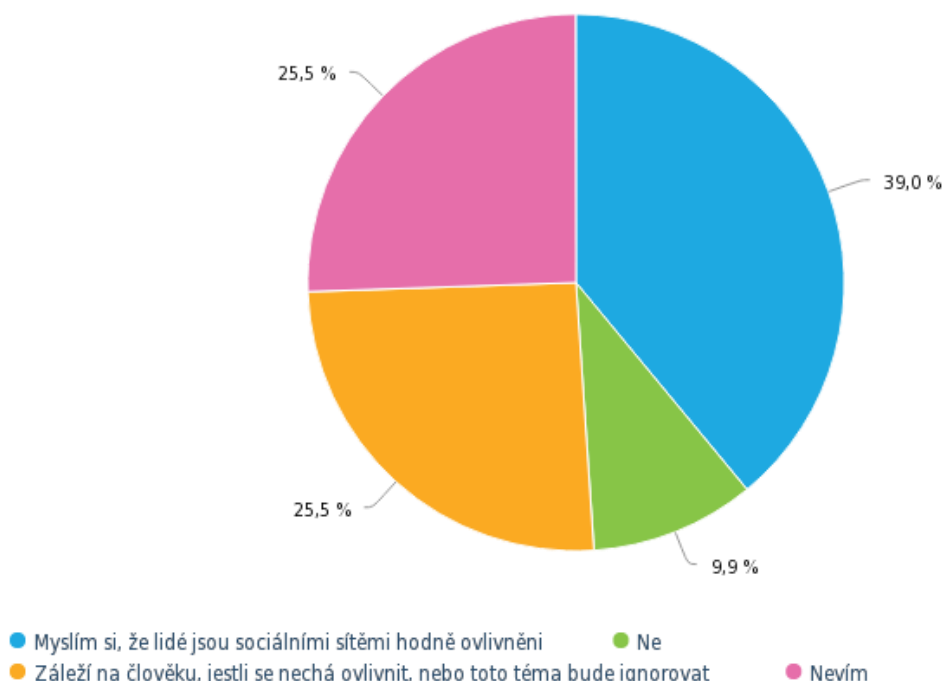
Zdroj⁸³

Tento graf se zaměřoval na informativnost respondentů. Je zarážející, že většina dotazovaných nezná rizika, která s sebou užívání dopingu nese. 37,6 % dotazovaných o rizicích četla, ale nepamatují si je. 39 respondentů, tedy 27,7 % uvedlo, že rizika užívání dopingu znají.

⁸³ Autor práce, 2019 (vlastní šetření).

Graf 9: Otevřenost na sociálních sítích

Myslíte si, že otevřenost lidí na sociálních sítích na téma doping zvyšuje množství uživatelů zakázaných látek?



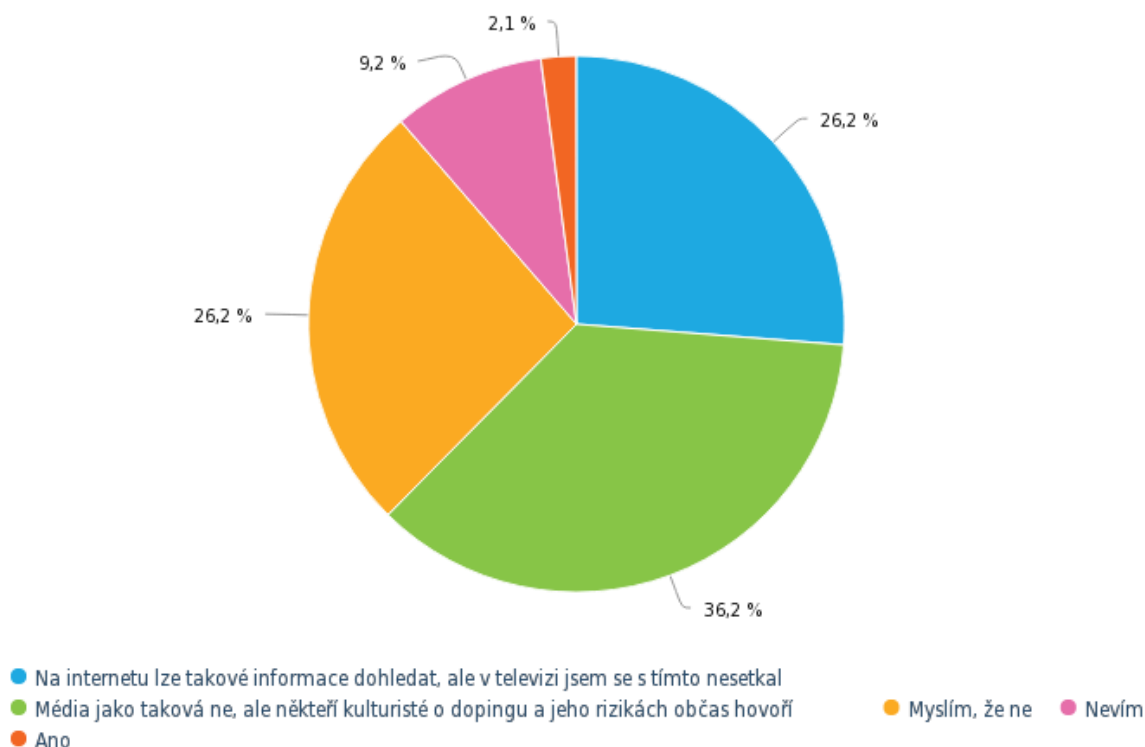
Zdroj⁸⁴

Tento graf ukazuje, že 39 % respondentů, tedy 55 dotazovaných je názoru, že otevřenost lidí na sociálních sítích na téma doping zvyšuje množství uživatelů zakázaných látek. 25,5 % respondentů je na druhou stranu toho názoru, že je na každém člověku, zda se nechá ovlivnit, nebo toto téma bude ignorovat. Překvapivé je, že stejný počet dotazovaných a to 25,5 % lidí nesleduje toto téma a tedy nemá názor na to, zda jsou lidé otevřeností na internetu ovlivněni, či nikoliv. 9,9 % respondentů uvedlo, že si nemyslí, že by otevřenost lidí na internetu na toto téma zvyšovala počet uživatelé dopingu.

⁸⁴ Autor práce, 2019 (vlastní šetření).

Graf 10: Informovanost o prevenci a rizikách dopingu

Myslíte si, že média dostatečně informují o prevenci a rizikách užívání dopingu?



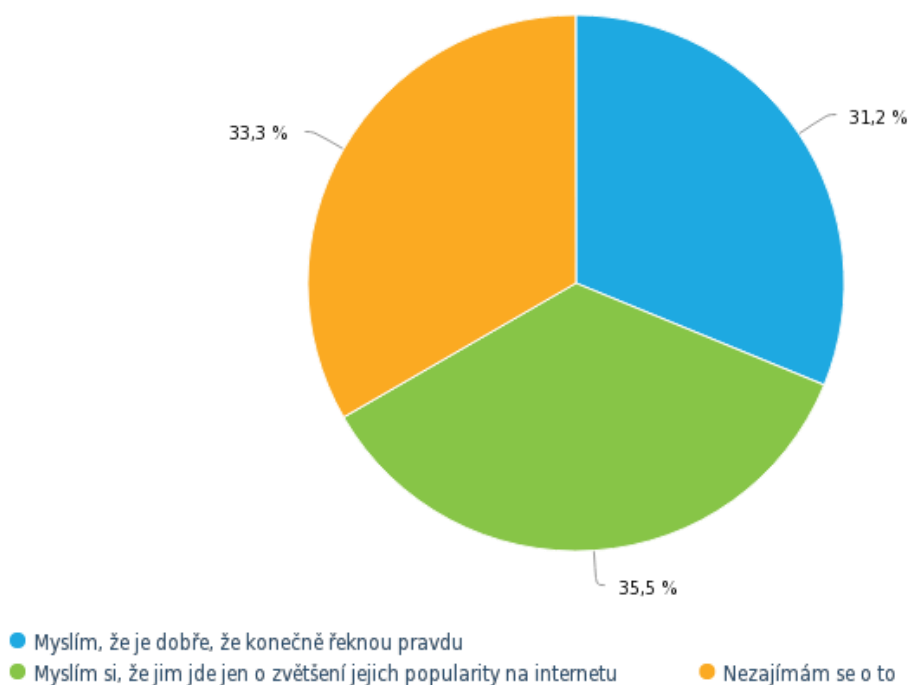
Zdroj⁸⁵

Graf ukazuje odpovědi respondentů na otázku ohledně jejich názoru na informativnost médií o rizicích užívání dopingu. 36,2 % dotazovaných uvádí, že média jako taková na toto téma neupozorňuje, ale kulturisté na toto téma zřídka hovoří. 26,2 % respondentů odpovědělo, že v televizi se tímto tématem nesetkalo, ale na internetu svévolně tyto informace dohledat lze. Stejný počet dotazovaných, tedy 26,2 % uvedlo, že média dostatečně neinformují o rizicích užívání dopingu ani o prevenci. 9,2 % respondentů se o toto téma nezajímají a 2,1 %, tedy 3 respondenti uvedli, že média dostatečně informují o prevenci a rizicích užívání dopingu.

⁸⁵ Autor práce, 2019 (vlastní šetření).

Graf 11: Přiznání k dopingů

Jaký máte názor na veřejné přiznání sportovců ohledně užívání dopingů?



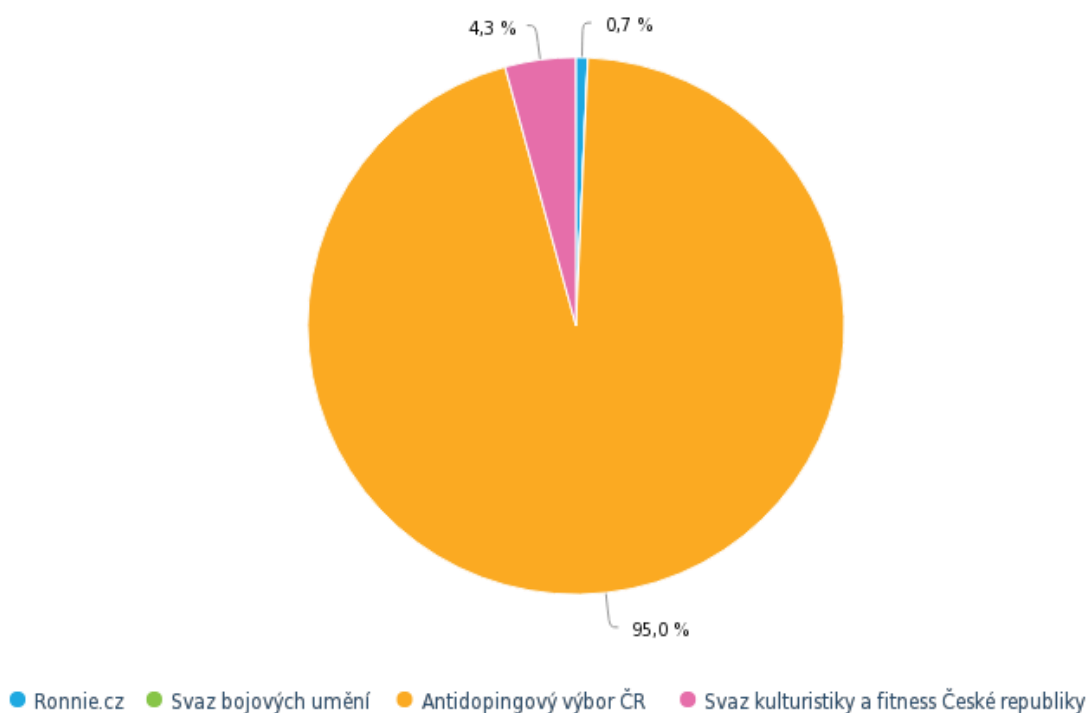
Zdroj:⁸⁶

Tento graf ukazuje, že odpovědi od respondentů byly dost vyvážené. 35,5 % dotazovaných uvedlo, že jde sportovcům především o popularitu na internetu. 31,2 % respondentů je naopak rádo, že sportovci řeknou pravdu a užívání dopingů přiznají. 33,3 % dotazovaných se o toto téma nezajímá.

⁸⁶ Autor práce, 2019 (vlastní šetření).

Graf 12: Dopingové kontroly – organizace

Víte, která organizace se zabývá v ČR dopingovými kontrolami?



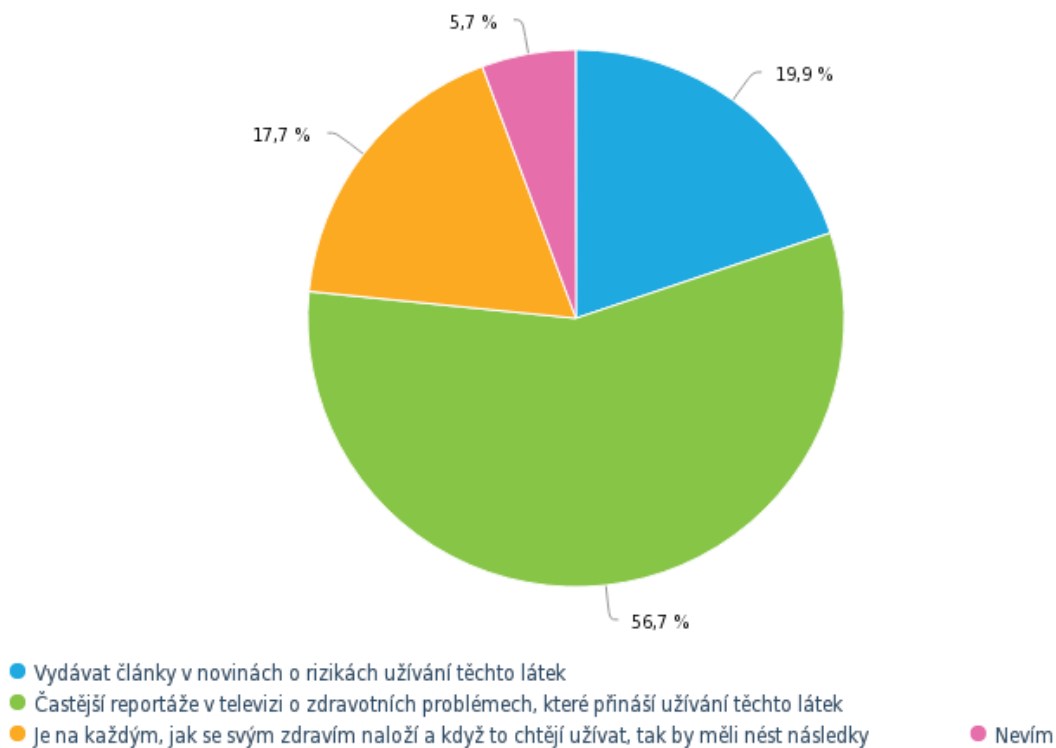
Zdroj:⁸⁷

Tento graf ukazuje na jednoznačnost odpovědi. Celých 95 % respondentů uvedlo správně, že dopingovými kontrolami v ČR se zabývá Antidopingový výbor ČR. 4,3 % dotazovaných, tedy 6 respondentů uvedlo, že dopingovými kontrolami se zabývá Svaz kulturistiky a fitness České republiky. 1 respondent uvedl internetový portál Ronnie.cz.

⁸⁷ Autor práce, 2019 (vlastní šetření).

Graf 13: Informovanost o zakázaných látkách

Jak by podle Vás měla Česká republika více upozornit na rizika užívání zakázaných látek u mladistvých?



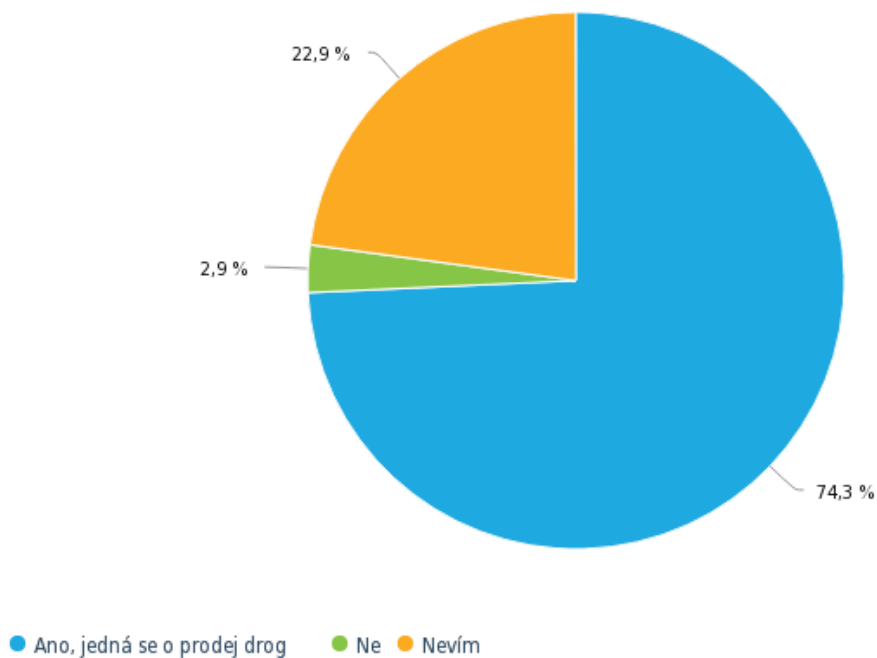
Zdroj⁸⁸

Tento graf ukazuje, že 56,7 % respondentů by uvítalo, kdyby Česká republika více upozornila na rizika užívání zakázaných látek prostřednictvím častějších reportáží v televizi. 19,9 % dotázaných by uvítala vydávání článků v novinách na toto téma. 17,7 % respondentů odpovědělo tak, že je na každém, jak se svým zdravím naloží. Zbylých 5,7 % se o toto téma nezajímá.

⁸⁸ Autor práce, 2019 (vlastní šetření).

Graf 14: Prodej dopingu v ČR

Je prodej dopingu v České republice zakázaný?



Zdroj:⁸⁹

Poslední graf ukazuje téměř jednoznačně, že drtivá většina respondentů odpověděla, že se jedná o prodej drog, čili je prodej dopingu zakázaný. 22,9 % dotázaných neví, zda je prodej povolený nebo zakázaný a pouhé 2,9 %, tedy 4 respondenti uvedli, že je prodej dopingu povolený.

⁸⁹ Autor práce, 2019 (vlastní šetření).

11 INTERPRETACE A DISKUSE VÝSLEDKŮ

Cílem této bakalářské práce bylo popsat a analyzovat postoje sportovců k užívání dopingu, informovanost o rizicích užívání dopingu a především zjistit, zda média dostatečně prezentují užívání, prevenci a následky dopingu. Praktická část postupovala tak, aby mohla splnit cíl práce a potvrdit nebo vyvrátit hypotézy sestavené na základě výzkumných otázek.

11.1 Testování hypotéz

Na začátku praktické části bakalářské práce byly stanoveny čtyři hypotézy, navázané na dotazníkové šetření.

Hypotéza 1: Hypotéza, ve které se uvádělo, že více než polovina dotazovaných sportovců se o dopingu dozvěděla na internetu. Z celkového počtu respondentů uvedlo 66 % že se o dopingu dozvědělo na internetu. Za internetem se umístil kamarád s 20,6 % a televize s 8,5 %. Na posledním místě se umístili rodiče s 5 %. Z výsledků je zřejmé, že více než polovina sportovců se o dopingu dozvěděla na internetu. Tato hypotéza se potvrdila.

Hypotéza 2: Tato hypotéza uvádí, že více než polovina dotazovaných se přiklání k tomu, že doping ke kulturistice patří. Výzkum zjistil, že 40,4 % respondentů si myslí, že pravděpodobně ano. 23,4 % respondentů uvedlo jednoznačně ano. 26,2 % dotazovaných je toho názoru, že doping je podvod v každém sportu. Zbylých 9,9 % uvedlo, že neví zda doping ke kulturistice patří či nikoliv. 90 respondentů tedy uvedlo že doping ke kulturistice patří. Hypotéza se tedy potvrdila.

Hypotéza 3: Tato hypotéza uvádí, že největší procentuální část respondentů zapříčiňuje zvýšení počtu uživatelů dopingu otevřeností lidí na sociálních sítích. Podle výzkumu 39 % dotazovaných sportovců uvádí, že za zvýšený počet uživatelů dopingu může otevřenost lidí na sociálních sítích. Na druhém místě s 25,5 % odpovídali respondenti, že záleží na člověku, jestli se nechá ovlivnit, nebo toto téma bude ignorovat. Se stejným podílem 25,5 % odpověděli respondenti neutrálně, tedy že neví. Že lidé ovlivnění

nejsou, uvedlo 9,9 % respondentů. Největší podíl respondentů odpovědělo, že lidé ovlivnění jsou a že otevřenost lidí na sociálních sítích zvyšuje počet uživatelů dopingu. Tato hypotéza se potvrdila.

Hypotéza 4: Tato hypotéza udává, že většina dotazovaných sportovců se přiklání k tomu, že média nedostatečně informují o prevenci a rizicích užívání dopingu. 36,2 % dotazovaných uvádí, že média jako taková ne, ale kulturisti o dopingu a jeho rizicích občas hovoří. 26,2 % respondentů uvedlo, že média nedostatečně informují o prevenci a rizicích užívání dopingu. 9,2 % dotazovaných toto téma nesleduje a tedy odpovědělo, že neví. Pouhé 2,1 % respondentů je názoru, že média dostatečně informují o prevenci a rizicích dopingu. Většina dotazovaných tedy tvrdí, že média nedostatečně informují o prevenci a rizicích dopingu. Hypotéza se potvrdila.

11.2 Diskuze výsledků

Příjemným zjištěním celého průzkumu byl věkový průměr sportovců. Nejčastější odpověď byla 18-25 let. Mnoho mladých lidí se v dnešní době sociálních sítích nevěnuje žádnému sportu a mnoho mladých trpí obezitou. Dalším příjemným zjištěním byla doba, kterou se respondenti věnují cvičení. Nejčastější odpovědí bylo 1-3 roky. Na druhém místě to bylo s 29,3 % 3 a více let. S 25 % to potom bylo méně než rok. Na otázku, zda se respondenti setkali někdy se slovem doping, byla odpověď jednoznačná. 98,6 % dotázaných odpovědělo, že ano. 66 % z respondentů se setkalo s tímto pojmem na internetu. 20,6 % poté od kamaráda. Televize skončila až na třetím místě s 8,5 %. Na čtvrtém, posledním místě se umístili rodiče s 5 %.

Překvapující byl názor respondentů na doping v kulturistice. Že ke kulturistice doping patří, ať už nepochybně ano nebo pravděpodobně ano, odpovědělo dohromady 67,8 % respondentů, což je více než polovina z dotazovaných. 26,2 % poté odpovědělo, že je to podvod v každém sportu.

Velmi pozitivním zjištěním byl přístup respondentů k dopingu. 68,1 % z dotazovaných uvedlo, že je užívání dopingu nikdy nelákalo. 21,3 % respondentů přemýšlí, že by doping zkusilo. 10,6 % respondentů užívání dopingu láká, ale mají strach z rizik, které s sebou užívání nese.

Dalším jevem se kterým jsme se v průzkumu mohli setkat, byla častá odpověď, že respondenti znají někoho, kdo doping užívá. Takto odpovědělo 44 % dotazovaných, tedy téměř polovina. 40,4 % naopak uvedlo, že se nesetkali s nikým, kdo jej užívá. S ohledem na fakt, že na otázku, zda respondenti znají rizika užívání dopingu, odpovědělo 34,8 % že neznají, je předešlé množství respondentů, kteří znají někoho, kdo doping užívá velmi vysoké. Pokud k procentu těch, kteří rizika užívání neznají, přičteme ty, kteří o rizicích četli, ale nevzpomínají si na ně, dostaneme se na 72,4 %. To je bezesporu příliš vysoké procento neznalých respondentů, v poměru se 44 % dotazovaných, kteří znají někoho, kdo doping užívá.

Ne tolik překvapující zjištění průzkum ukázal ohledně sociálních sítí. 39 % respondentů uvedlo v dotazníku, že si myslí, že otevřenost lidí na sociálních sítích zvyšuje počet uživatelů dopingu. 25,5 % uvedlo, že záleží na každém jedinci, zda se ovlivnit nechá, nebo bude toto téma ignorovat. Jen 9,9 % respondentů uvedlo, že si nemyslí, že jsou lidé ovlivněni sociálními sítěmi.

Dalším ne zcela překvapujícím zjištěním byl názor respondentů na informativnost médií na téma rizika a prevence při užívání dopingu. Jen 2,1 % se domnívá, že média dostatečně informují o rizicích a prevenci. 9,2 % toto téma nesleduje, 26,2 % odpovědělo zcela jasně, že je informativnost ze strany médií nedostatečná, stejná počet, tedy 26,2 % uvedlo, že na internetu lze informace na toto téma dohledat, ale televize takové informace neposkytuje. 36,2 % dotazovaných poté uvedlo, že média neinformují recipienty, ale někteří kulturisté o dopingu hovoří.

S výše spojeným tématem informovanosti o dopingu a prevenci, 56,7 % respondentů uvedlo, že by Česká republika měla upozornit na rizika užívání látek u mladistvých pomocí častějších reportáží v televizi, 19,9 % by uvítalo vydávání článků v novinách.

ZÁVĚR

Bakalářská práce se zabývá užíváním dopingu a jeho odraz v médiích. Aby bylo možné se zabírat tímto tématem, bylo nutné nejprve definovat dva odlišné pojmy. Nejprve bylo nezbytné definovat média a poté definovat doping ve sportu. Tyto dva pojmy se poté spojily do jednoho a to zájem médií o doping. V první kapitole se tedy věnujeme pojmu média. U pojmu média si uvádíme funkce komunikace a její zásady. Druhá kapitola se věnuje zájmu médií o kulturistiku. Nejprve se věnujeme počátkům medializace ve světě a poté také v České republice. Třetí kapitola se věnuje dopingu ve sportu, počátky dopingu a také dopingu v rekreačním a vrcholovém sportu. Následují kapitoly o dopingových aférách v zahraničí a také v České republice. Dále práce poukazuje na veřejné vystupování kulturistů na téma doping a otevřenost lidí na sociálních sítích na toto téma.

Jedním z nejzajímavějších výsledků průzkumu bylo, že mnoho respondentů zná někoho, kdo doping užívá, ale zároveň většina respondentů nezná rizika užívání zakázaných látek. Na to navazující hypotéza č. 4, která se týkala nedostatečné informovanosti médií o rizicích užívání dopingu. V této hypotéze většina dotazovaných uvedla, že média neinformují recipienty přímo, ale že lze informace o dopingu a rizicích spojených vyhledat na internetu, či sledovat některé české kulturisty, kteří o dopingu, prevenci a rizicích zřídka hovoří. Hypotéza č. 3 ověřovala, zda otevřenost lidí na sociálních sítích na téma doping, zvyšuje počet uživatelů těchto zakázaných látek. Většina respondentů byla názoru, že jsou lidé sociálními sítěmi ovlivněni a tedy že otevřenost uživatelů sociálních sítí zvyšuje počet lidí užívajících doping. Pouze malá část respondentů byla názoru, že lidé sociálními sítěmi ovlivněni nejsou. Dalším zajímavým zjištěním bylo, že s pojmem doping se lidé setkali v největší části na internetu. Více než polovina respondentů takto odpověděla v průzkumu. To také potvrdila hypotéza č. 1. Druhou nejčastější odpovědí poté byl kamarád jako zdroj informací o pojmu doping. Hypotéza č. 2 se zaměřila na názor dopingu v kulturistice. Více než polovina respondentů zastává názor, že doping ke kulturistice patří, čtvrtina dotázaných je opačného názoru a tvrdí, že doping je podvod v každém sportu.

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

Seznam použitých českých zdrojů

- BLUM, Andrew. *Z čeho je internet: výprava do nitra světové sítě*. Brno: Computer Press, 2013. ISBN 978-80-251-3800-7.
- DANIŠ, Pavel. *Stručný nástin problematiky dopingu*. Bulletin Národní protidrogové centrály, 2003, ročník IX, č. 2, strana 45–54, ISSN 1211-8834
- JELÍNEK, Marian a Kamila JETMAROVÁ. *Sport, výkon a metafyzika, aneb, Jak proměnit "práci" ve hru a úsilí v medaile*. Praha: Mladá fronta, 2014. Edice Českého olympijského výboru. ISBN 978-80-204-3288-9.
- KOLOUCH, Vladimír a Lenka KOLOUCHOVÁ. *Kondiční kulturistika*. Praha: Olympia, 1990. Sport pro všechny. ISBN 80-7033-041-4.
- MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. 4., rozš. a přeprac. vyd. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-574-5.
- MUSIL, Josef. *Sociální a mediální komunikace*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010. ISBN 978-80-7452-002-0.
- NEKOLA, Jaroslav. *Doping a sport*. Praha: Olympia, 2000. ISBN 80-7033-137-2.
- NEKOLA, Jaroslav. *Sport a doping*. Velké Přílepy: Olympia, 2018. ISBN 978-80-7376-539-2.
- OSVALDOVÁ, Barbora. *Zpravodajství v médiích*. 2., upr. vyd. Praha: Karolinum, 2011. ISBN 978-80-246-1899-9.
- PYŠNÝ, Ladislav. *Doping: rizika zneužití : zakázané prostředky v kondičním i vrcholovém sportu*. Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-1702-6.
- SLEPIČKA, Pavel, Irena SLEPIČKOVÁ a Jiří MUDRÁK. *Rizikové chování ve sportu dětí a mládeže*. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2018. ISBN 978-80-246-3995-6.

SLEPIČKA, Pavel. *Problematika dopingu a možnosti dopingové prevence*. Praha: Karolinum, 2000. ISBN 80-246-0205-9.

SLEPIČKOVÁ, Irena. *Sport a volný čas*. Praha: Karolinum, 2000. ISBN 80-246-0044-7.

ŠÍP, Radim, ed. *Kalokagathia: ideál nebo flatus vocis?*. Brno: Masarykova univerzita, 2008. ISBN 978-80-731-5164-5.

VYMĚTAL, Jan. *Průvodce úspěšnou komunikací: efektivní komunikace v praxi*. Praha: Grada, 2008. Manažer. ISBN 978-80-247-2614-4.

Seznam použitých zahraničních zdrojů

BUČEK, Jaroslav a Marián ZOUHAR. *Argumentácia a médiá*. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2015. ISBN 978-80-223-398-1-0.

LIEVROUW, Leah A. a Sonia M. LIVINGSTONE. *Handbook of new media: social shaping and social consequences of ICTs*. Updated student ed. London: SAGE, 2006. ISBN 978-1412918732.

NEWTON, David E. *Steroids and doping in sports: a reference handbook*. Santa Barbara, California: ABC-CLIO, 2014. ISBN 978-16-106-9313-4.

Seznam použitých internetových zdrojů

Antidopingový výbor České republiky [online]. [cit. 2019-01-21]. Dostupné z: www.antidoping.cz/dokumenty_charta.php

Antidopingový výbor České republiky [online]. [cit. 2019-01-21]. Dostupné z: www.antidoping.cz/dopingova_kontrola_pripady.php

Citáty slavných osobností: Arnold Schwarzenegger [online]. [cit. 2019-02-19]. Dostupné z: <https://citaty.net/citaty/1714406-arnold-schwarzenegger-muzete-mit-bud-vymluvy-nebo-vysledky-nikdy-ne-obo/>

Csfd.cz [online]. [cit. 2019-02-19]. Dostupné z: na <https://www.csfd.cz/film/6685-barbar-conan/prehled/>

Česká Televize: Kulturistika [online]. [cit. 2019-02-01]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/10162223650-kulturistika/>

Česká Televize: Sport [online]. [cit. 2019-02-01]. Dostupné z: <https://sport.ceskatelevize.cz/clanek/ostatni/sokujici-zprava-wada-v-rusku-jelo-v-dopingu-pres-tisic-sportovcu/5bd9c53d0d663b6fe88534e9>

Dailymail [online]. 2018 [cit. 2019-02-03]. Dostupné z: <https://www.dailymail.co.uk/sport/football/article-5878241/FIFA-knew-cover-Russia-players-positive-drug-test-18-months-ago.html>

EvlPraguepro [online]. [cit. 2019-01-11]. Dostupné z: <http://www.evlspraguepro.com/>

Facebook [online]. [cit. 2019-01-17]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/groups/411354939017737/>

Google [online]. [cit. 2019-02-19]. Dostupné z: https://www.google.com/search?ei=CUF1XIbPK7mZ1fAP_c-kiA4&q=anabolick%C3%A9+steroidy&oq=anabolick%C3%A9+steroidy&gs_l=psy-ab.3..35i39j0i9.81194.84085..84213...0.0..1.226.1670.18j0j1.....0....1..gws-wiz.....0i131j0i10.rmU52GM_iXg

Google [online]. [cit. 2019-02-19]. Dostupné z: https://www.google.com/search?ei=-EB1XIadHuyI1fAPxeey8AI&q=zak%C3%A1zan%C3%A9+k%C3%A1tky&oq=zak%C3%A1zan%C3%A9+k%C3%A1tky&gs_l=psy-ab.3..0i1318j0i13i30i2.11093.16087..16175...6.0..0.147.1836.12j7.....0....1..gws-wiz.....0i71j35i39j0i67j0i131j0i10j0i5i10i30j0i10i30j38j33i160.2pxBFsgx3co

Hospodářské Noviny [online]. 2014 [cit. 2019-01-11]. Dostupné z: <https://ihned.cz/c1-61572380-cesi-jsou-na-svetove-spicce-dopingu-duvodem-je-kulturistika-a-marihuana>

Idnes.cz [online]. 2016 [cit. 2019-02-17]. Dostupné z:
https://www.idnes.cz/sport/tenis/tenis-maria-sarapovova-doping.A160307_211945_tenis_tny

Informace o Lékařské komisi při MOV [online]. [cit. 2019-01-07]. Dostupné z:
<http://www.olympic.org/medical-commission>

KOUHOUTEK, Rudolf. *Slovník cizích slov* [online]. [cit. 2019-02-07]. Dostupné z:
<http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/communicare-est-multum-dare>

Lidovky [online]. 2010 [cit. 2019-02-05]. Dostupné z:
https://www.lidovky.cz/sport/ostatni-sporty/doping-v-cyklistice-podvadi-vsichni-mysli-si-vysetrovatel-torri.A101006_181243_in-sport-ostatni_vlh

Musle&Fitness [online]. [cit. 2019-01-15]. Dostupné z: <https://www.muscle-fitness.cz/>

Oficiální stránky o Světové antidopingové agentuře [online]. [cit. 2019-02-13].
Dostupné z: <http://wada-ama.org/en/About-WADA/>

Posilka [online]. [cit. 2019-02-01]. Dostupné z: <http://posilka.cz/rozhovor---kiro-markopulos>

Ronnie.cz [online]. [cit. 2019-01-21]. Dostupné z <https://kulturistika.ronnie.cz>

Sport.cz [online]. 2013 [cit. 2019-02-19]. Dostupné z:
<https://www.sport.cz/ostatni/cyklistika/clanek/444957-nejvetsi-podvod-v-historii-cyklistiky-potvrzen-armstrong-se-priznal-k-dopingu.html>

Sport.tn.nova [online]. [cit. 2019-02-01]. Dostupné z:
<http://sport.tn.nova.cz/clanek/maradona-20-let-na-drogach-fetoval-jsem-uz-v-barcelone-priznal.html>

Svět kulturistiky [online]. [cit. 2019-01-21]. Dostupné z: <http://www.svetkulturistiky.cz/>

Svět kulturistiky [online]. [cit. 2019-01-21]. Dostupné z:
<http://www.svetkulturistiky.cz/69-Produkty/18-casopis-svet-kulturistiky/151-2019/7475-casopis-svet-kulturistiky-1-2019.html>

The Washington Post [online]. 2014 [cit. 2019-02-07]. Dostupné z:
https://www.washingtonpost.com/news/morning-mix/wp/2014/07/16/mr-olympias-coming-back-to-television-but-will-anyone-watch-unironically/?noredirect=on&utm_term=.e084f6253708

The Wrap [online]. 2014 [cit. 2019-02-17]. Dostupné z: <https://www.thewrap.com/mr-olympia-competition-returning-to-tv-for-first-time-in-30-years/>

Youtube [online]. [cit. 2019-01-15]. Dostupné z:
<https://www.youtube.com/user/1DAYUMAY>

Youtube [online]. [cit. 2019-01-15]. Dostupné z:
https://www.youtube.com/watch?v=4d1_E9pl0ww

Youtube [online]. [cit. 2019-01-15]. Dostupné z:
https://www.youtube.com/watch?v=QVBign_5JxM&t=2

Životopis.osobnosti [online]. [cit. 2019-02-19]. Dostupné z:
<https://zivotopis.osobnosti.cz/arnold-schwarzenegger.php>

SEZNAM ZKRATEK

CERN	European Organization for Nuclear Research
EPO	Erythropoetin
FIFA	Mezinárodní federace fotbalových asociací
FSB	Federální služba bezpečnosti
FTP	File Transfer Protocol
ITF	International Tennis Federation
NSFNET	National Science Foundation Network
RUSADA	Russian Anti-Doping Agency
WADA	World Anti-Doping Agency

SEZNAM TABULEK A GRAFŮ

Seznam tabulek

Tabulka 1: Dopingové aféry v ČR.....	41
--------------------------------------	----

Seznam grafů

Graf 1: Věk	44
Graf 2: Doba cvičení.....	45
Graf 3: Setkání s dopingem	46
Graf 4: Seznámení se s pojmem	47
Graf 5: Doping jako součást kulturistiky.....	48
Graf 6: Podpurné látky.....	49
Graf 7: Uživatel dopingu ve vašem okolí	50
Graf 8: Rizika.....	51
Graf 9: Otevřenost na sociálních sítích.....	52
Graf 10: Informovanost o prevenci a rizicích dopingu.....	53
Graf 11: Přiznání k dopingu.....	54
Graf 12: Dopingové kontroly – organizace	55
Graf 13: Informovanost o zakázaných látkách	56
Graf 14: Prodej dopingu v ČR.....	57

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha A – Dotazníkové šetření	I
Příloha B – Rozhovor	IV

PŘÍLOHY

Příloha A – Dotazníkové šetření

Doping ve sportu a zájem médií

Příloha: dotazník

Doping ve sportu a zájem médií

Dobrý den,
věnujte prosím několik minut svého času vyplnění následujícího dotazníku.

1. Kolik Vám je let?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- 15-18
- 18-25
- 25+

2. Jak dlouho se věnujete cvičení?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- méně než 1 rok
- 1-3 roky
- 3 a více let

3. Setkal/a jste se někdy se slovem doping?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- Ano
- Ne

4. Kde jste se s tímto pojmem setkal/a?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- Od kamaráda
- Na internetu
- Z televize
- Od rodičů

5. Myslíte si, že ke kulturistice doping patří?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- Ano
- Pravděpodobně ano
- Myslím, že je to podvod v každém sportě
- Nevím

6. Láká Vás nebo v minulosti lákalo zkusit některou podpůrnou látku?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- Přemýšlím, že doping zkusím
- Nikdy mě to nelákalo
- Ano, láká, ale mám strach z následků

7. Víte o někom z okolí, kdo doping užívá?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- Ano, znám někoho, kdo jej užívá
- Nesetkal/a jsem se s nikým, kdo by ho užíval
- Myslím si, že mnoho lidí v posilovně ho užívá, ale nepřiznají to

8. Znáte rizika, která s sebou užívání dopingu nese?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- Něco jsem o tom četl/a, ale nepamatuji si to
- Zním rizika, která hrozí při užívání dopingu
- Neznám

9. Myslíte si, že otevřenost lidí na sociálních sítích na téma doping zvyšuje množství uživatelů zakázaných látek?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- Myslím si, že lidé jsou sociálními sítěmi hodně ovlivněni
- Ne
- Záleží na člověku, jestli se nechá ovlivnit, nebo toto téma bude ignorovat
- Nevím

10. Myslíte si, že média dostatečně informují o prevenci a rizicích užívání dopingu?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- Na internetu lze takové informace dohledat, ale v televizi jsem se s tímto nesetkal
- Média jako taková ne, ale někteří kulturisté o dopingu a jeho rizicích občas hovoří
- Myslím, že ne
- Nevím
- Ano

11. Jaký máte názor na veřejné přiznání sportovců ohledně užívání dopingu?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- Myslím, že je dobře, že konečně řeknou pravdu
- Myslím si, že jim jde jen o zvýšení jejich popularity na internetu
- Nezajímám se o to

12. Víte, která organizace se zabývá v ČR dopingovými kontrolami?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- Ronnie.cz
- Svaz bojových umění
- Antidopingový výbor ČR
- Svaz kulturistiky a fitness České republiky

13. Jak by podle Vás měla Česká republika více upozornit na rizika užívání zakázaných látek u mladistvých?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- Vydávat články v novinách o rizicích užívání těchto látek
- Častější reportáže v televizi o zdravotních problémech, které přináší užívání těchto látek
- Je na každém, jak se svým zdravím naloží a když to chtějí užívat, tak by měli nést následky
- Nevím

14. Je prodej dopingu v České republice zakázaný?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- Ano, jedná se o prodej drog
- Ne
- Nevím

Příloha B – Rozhovor

Milan Obořil - český profesionální kulturista

Autor rozhovoru: Jakub Sochor

Dobrý den Milane, děkuji, že jste byl ochotný poskytnout tento malý dotazník, který bude součástí mé bakalářské práce na téma Doping v kulturistice a jeho odraz v médiích. Upozorňuji, že nikde jinde tento rozhovor viditelný nebude.

Jak z názvu práce vyplývá, nebudu se Vás vyptávat zda užíváte vy konkrétně doping či nikoliv. Chtěl bych znát názor člověka, který se pohybuje v tomto sportu mnoho let a má zkušenosti na profesionální úrovni. Přejdeme rovnou k první otázce.

1) Jak dlouho se kulturistice věnujete a jak jste se k tomuto sportu dostal?

Kulturistice se věnuji od svých 20 let, kdy jsem začal poprvé závodit jako junior. Takže momentálně je to nějakých 9 let aktivní kulturistiky. Cvičit jsem začal ve svých 18 letech. Od malíčka jsem dělal sporty, hrál jsem prvně fotbal 10 let kdy jsem hrál i 1. Žákovskou ligu za Slovácko, tehdy to byl Synot. Dále jsem dělal 3 roky thajský box a v tom jsem právě začal i navštěvovat posilovnu. A tak to nějak celé začalo.

2) Jaké jsou Vaše doposud největší úspěchy v tomto sportu?

Za své největší úspěchy považuji výhru Mistrovství Světa junioru v roce 2011, dále loňské vítězství na Rakouském Diamond Cup, což byla mezinárodní soutěž kde se dalo po získu absolutního vítězství získat Profesionální karta. Tu jsem si tam vyhrál, hned jsem také soutěžil ten den v profesionálech v kategorii nad 100Kg kde jsem se umístil jako 5.

3) Jaký je Váš názor na užívání dopingu v profesionální kulturistice v porovnání s jeho užíváním ve volnočasovém cvičení?

Doping je v každém vrcholovém sportu, o tom si tady nemusíme vykládat pohádky. Důkazem jsou Tour De Franz, Olympiády atd.. Každopádně profesionální sport je vždy pod dohledem zkušených doktorů a jsou hlídání a vše je určené každému jednotlivci na jeho tělo. Osobně bych byl velmi rád, kdyby doping vymizel z každého sportu ať už profesionálního, tak amatérského. Bohužel fakt je ten, že lidé dnes chtějí vidět neuvěřitelné výkony a sportovcům neustále narůstá konkurence a tím jsou tlačeni do této sféry. A užívat doping v rekreačním cvičení? To je totální nesmysl, aby ho užíval člověk, který nepotřebuje své limity těla posouvat na nemožné hranice a zahrával si tak se svým zdravím, jelikož takový člověk nemá absolutně žádné znalosti v tomhle odvětví, ani v základech biochemie těla a o dohledu doktorů na jejich zdraví ani nemluvně! Rekreační cvičenec může vypadat dobře, pokud se naučí pracovat se svým tělem a nastuduje si právě ty základy a nepotřebuje k tomu doping. Já sem taky nepotřeboval doping k výhře na MS!

4) Éra Filip Grznár. Jaký je Váš názor na jeho otevřenost ohledně dopingu? Myslíte si, že díky jeho vystupování na internetu se k dopingu dostává více mladých lidí?

Éra Grznár je kapitola sama o sobě, která snad ani nemá cenu rozebírat! Je to věc, která mě šíleně irituje! Doping byl, je a vždycky bude tabu, mělo by to tak zůstat. Proč? Protože, když uvidí mladý začínající kluk svého idola a ten mu bude servírovat, že bez dopingu to nejde, kam se asi tak ten mladý člověk dostane? Jedině do nemocnice a zničí si tak své zdraví a možná krásnou budoucnost! Žádný sportovec nikdy o doping nemluvil otevřeně, jako dnes. Je to zakázaná věc a je nesmysl křičet do světa, že to nic není! Vždyť je to lék, který má obrovské vedlejší účinky a může být zdraví ohrožující. Když jsem začínal s tímto sportem, tak jsem myslel že i Creatin je doping, o těchto látkách nám ani z dálky nikdo nic neřekl, když se časem někdo našel, každý ze strachu a hlavně hrdosti dával ruce pryč! Dříve chtěl každý dokázat něco s hrdostí a né podvodem!

5) Poslední dobou se stalo zcela běžné, že některý Český kulturista vydal příspěvek či video na svůj profil, kde se hlásí k užívání dopingu. Myslíte si, že je to správné, že chtějí upozornit na negativní stránky užívání, nebo že jim jde o zviditelnění se po vzoru právě Filipa Grznára?

Nejde jim ani omylem o důraz na negativní účinky. Kdyby jim o tohle šlo mlčí a nikdo nikde nic nešíří a lidé by žili dále v tom, že se dá na nějakou úroveň dostat bez dopingu. Dnes už si mladí myslí, že bez toho nemá ani smysl začínat. Takže dělají to pro zviditelnění a jejich kšeft, aby ti mladí šli za nimi a prosili o přípravu na závody pod jejich dozorem, protože si myslí že oni tomu právě rozumí a díky nim budou brzy nejlepší zůstanou zdraví. Takže to dělají pro zviditelnění a budoucí byznys.

6) Zhodnoťte informativnost médií a především sociálních sítí o prevenci a zdravotních problémech týkajících se užívání dopingu. Jsou lidé dostatečně informováni?

Media samozřejmě nemají o tomhle vůbec žádné informace, krom těch co má asi drtivá většina populace. Na sítích se samozřejmě také nemůže dostat dostatečné množství informací. Další věcí je, že všechno se dělá individuálně na každého člověka zvlášť, jelikož každé tělo má své jiné minima a maxima, což vypovídá o tom že je potřeba mít pravidelné zdravotní prohlídky a tím nemyslím obyčejnou prohlídku u obvodního lékaře, ale důkladnou v nemocnici za kterou se platí nemalé peníze. A opět ve zkratce, lidé nejsou dostatečně informováni a bohužel ani ti kteří hlásí tyto osvěty veřejnosti.

7) Lidé, kteří se kulturistikou nezaobírají, berou steroidy za jednoznačně špatné. Myslíte si, že mají i pozitivní vlastnosti pro lidské tělo?

Ano, každý doktor Vám řekne, že je to lék který pomáhá. Rozdíl je v tom zda jej užíváte, nebo zneužíváte! A jako každý lék má i své negativní účinky.

8) Má v současné době naturální kulturistika své hrdé místo, nebo už je dávno minulostí?

Bohužel musím říct, že už moc nemá, ale pár světlých výjimek se ještě najde a většinou jsou to v budoucnosti ti nelepší reprezentanti České Republiky, jelikož si nezničí zdraví, perfektně poznají své tělo a následně až dosáhnou svých vrcholů jsou už pod dohledem, jako každý opravdový profesionální sportovec.

9) Velice často se lze setkat s mladíky ve věku 16-17 let užívající doping. Jaký na to máte názor a co myslíte, že je vedlo k tomu jej užívat?

Bohužel je to tak a to je, to co mě nejvíce trápí. Lidské tělo se vyvíjí do 22-25 let, takže když s tím člověk začne takhle brzy odepsal se na dobro! Uzavře si své kostní štěrby, zkostnatí mu chrupavky, hormony se mu vystřelí na 1000 násobek, pak už se mu nesrovnají protože nedosáhly svého hormonálního vrcholu a jejich tělo neví, kam se vrátit, co je jejich přirozená hladina. Co je vedlo k užívání? Dnešní doba otevřenosti a vidina rychlého výsledku bez ohledu na vše ostatní.

10) Jaký je Váš oblíbený citát a máte i nějaký vlastní?

Nemám žádný oblíbený citát, každý je tvořen životem a je pravdivý. Můj citát není, protože je obyčejný a to je „ prohrát můžeš jen ty sám nad sebou, bez ohledu na ostatní “

11) V poslední otázce bych se rád zeptal na Váš názor ohledně medializace kulturistiky v ČR v porovnání se světem, proč pro českého kulturistu není tento sport výdělkem a v zahraničí tomu tak je a zda byste měl nápad jak zvednout zájem médií o kulturistiku v České Republice?

To je těžká otázka. Denně nad tím přemýšlím, jak pozvednout tento sport, ale marně. Nenahrává tomu vůbec dnešní doba otevřenosti dopingů, protože normální smýšlející člověk hned tímto sportem pohrdne a znehodnotí ho. V Česku je obrovská rivalita a závist, což ve státech není, tam jsou lidé přející i soupeři se k sobě chovají s úctou a vzájemně si pomáhají. Tady NE! Každý každému závidí i to nic co mu ten sport dá, místo toho aby se spojili a snažili se povznést tento sport. Ukazovali ho jen v tom dobrém, že je třeba ho dělat srdcem a jaká opravdová dřina se za tím schovává. Chovali se slušně ke všem a nemysleli si, že jsou bohové nebo i víc. A především veřejně vystupovali na úrovni a ne jako píce v ZOO!

Děkuji za možnost tento dotazník uskutečnit. Když jsem přemýšlel, jakého kulturistu oslovit, měl jsem hned jasno. Jste motivací a rozhodně velkou osobností v tomto sportu. Udělá mi velkou radost, že právě Váš názor ve své práci aplikuji. Aby byl tento dotazník věrohodný pro mou práci, poprosil bych Vás ho vytisknout, dole podepsat a předat zpět do rukou. Děkuji mnohokrát a přeji mnoho dalších úspěchů!



BIBLIOGRAFICKÉ ÚDAJE

Jméno autora: Jakub Sochor

Obor: Sociální a mediální komunikace

Forma studia: prezenční

Název práce: Doping v kulturistice a jeho odraz v médiích

Rok: 2019

Počet stran textu bez příloh: 53

Celkový počet stran příloh: 7

Počet titulů českých použitých zdrojů: 15

Počet titulů zahraničních použitých zdrojů: 3

Počet internetových zdrojů: 30

Vedoucí práce: doc. PhDr. Jaroslav Buček, Ph.D.