

**Česká zemědělská univerzita v Praze**

**Provozně ekonomická fakulta**

**Katedra ekonomiky**



**Teze diplomové práce**

**Možnosti získávání zdrojů financování ve vybrané  
neziskové organizaci**

**Bc. Monika Hyhlíková**

**Vedoucí práce: Ing. Dana Žídková, CSc.**

© 2015 ČZU v Praze

## **Souhrn**

Diplomová práce se zabývá zdroji financování konkrétní neziskové organizace. Cílem práce je zhodnotit zdroje organizace a případně navrhnout alternativní zdroje financování. Pro efektivnější analýzu je nejprve nutné specifikovat teoretická východiska, získaná z prostudované odborné literatury a prověřených internetových zdrojů. Teoretická část se věnuje zejména typologii a fungování nestátních neziskových organizací a jejich zdrojích financování. Ke zpracování praktické části diplomové práce bylo využito interních zdrojů skautského 77. střediska ROD SOVY. Na jejichž základech bylo pomocí finanční analýzy zhodnoceno finanční zdraví střediska a analyzován vývoj jednotlivých zdrojů v čase. Pomocí dotazníkového šetření jsou zkoumány zdroje financování ostatních skautských středisek v České republice, včetně jejich následné alokace. Na základě finanční analýzy a dotazníkového šetření jsou navrženy alternativní zdroje financování. V závěru jsou navrženy alternativní zdroje a doporučení, které by měly vést k efektivnějšímu financování zkoumaného střediska.

**Klíčová slova:** nezisková organizace, financování, členské příspěvky, dotace, dary, sponzoring, fundraising, finanční analýza, dotazníkové šetření

## **Úvod, cíl práce a metodika**

Neziskové organizace jsou neodmyslitelnou součástí každé ekonomiky státu, jelikož organizace zastupují stát v určitých činnostech, které právě on sám nemůže zajistit. Přestože jsou neziskové organizace podporovány státem, prostřednictvím dotací, příspěvků a daňových úlev, je na organizace stále více kladen důraz na jejich samostatnost, tedy samofinancování. Tento úkol však není pro neziskové organizace jednoduchý, jelikož je na českém trhu mnoho konkurentů a občané jsou vůči organizacím skeptičtí.

Cílem práce je nalezení alternativních zdrojů financování pro vybranou neziskovou organizaci. Na základě studií teoretických poznatků, bude přiblížen princip fungování neziskových organizací, jejich typologie a zdroje financování. Cíle bude dosaženo na základě analýzy zdrojů 77. střediska ROD SOVY, které je součástí neziskové organizace Junák – svaz skautů a skautek ČR. Doplněnou o dotazníkové šetření, pomocí níž budou komparovány zdroje zkoumaného střediska a ostatních skautských středisek.

Na základě těchto dílčích cílů budou navrženy alternativní zdroje financování pro budoucí období střediska.

Pro důkladnější analýzu zdrojů financování neziskových organizací bylo nejprve přiblížena a charakterizovaná myšlenka skautingu a charakterizována nezisková organizace Junák – svaz skautů a skautek ČR a zkoumaná organizační jednotka 77. středisko ROD SOVY, Praha 10. Dále byla provedena finanční analýza, na jejímž základě byly analyzovány a zhodnoceny zdroje financování 77. střediska za sledované období (2008 – 2012). Následně bylo zrealizováno dotazníkové šetření zabývající se zdroji financování českých skautských středisek v České republice, včetně alokace těchto zdrojů. Posléze byly pomocí syntézy vyvozeny alternativní zdroje financování. Na závěr byly odvozeny návrhy, které by měly vést k efektivnějšímu financování 77. střediska ROD SOVY.

## **Doporučení a závěr**

Každá nezisková organizace je jedinečná, především v jejím poslání. Čerpané zdroje se liší ve struktuře, přístup ke zdrojům by však měl být rovnoměrný. Principiálně jsou využité zdroje obdobné, záleží na charakteru organizace. Organizace, které mají zaměstnance na plný úvazek a jsou profesně zacíleni, mají jednodušší přístup ke zdrojům. Organizace, které nemají zaměstnance a věnují se činnosti ve svém volném čase, mají zdroje omezené. Proto je vhodné těmto neziskovým organizacím pomoci při hledání a získávání zdrojů.

Z výsledků finanční analýzy a dotazníkového šetření vyplývají doporučení, které by mělo 77. středisko ROD SOVY využít ve financování své činnosti. Analyzovanými alternativními zdroji jsou: nemovitosti, výtěžky z majetku, výtěžky z akcí, fundraising, sponzoring, dary a doplňková činnost. Jednotlivé zdroje jsou více charakterizovány níže.

Jednotka v současné chvíli nevlastní nemovitost. Vhodné by bylo pořízení nemovitosti, kde by byly vykonávány schůzky, společné akce, prostory by se mohly pronajímat jiným subjektům a jednotka by zde mohla pěstovat zeleninu, ovoce, z kterých by později tržila. Z majetku by mohla nadále těžit v případě, že by byl prodán nepotřebný drobný majetek. V případě neúspěchu by jednotka nemovitost mohla prodat. Jednotka má dostatek peněžních prostředků na pořízení nemovitosti.

V tuto chvíli z pohledu výtěžků z majetku může jednotka utržit v případě, že by prodala nepotřebný majetek (nábytek, batohy, nářadí) členům, rodičům či prodejem na internetu. Taktéž by bylo vhodné majetek pronajímat především ostatním skautských střediskům. Jednotka například vlastní horolezecké vybavení, které je dnes velmi žádané, taktéž vlastní tepee, které je pro děti velkým lákadlem.

Zkoumané středisko nepořádá akce za účelem zisku. V případě jejich konání má jednotka dostatek zkušeností. Akcemi mohou být dětské dny či plesy nejen pro děti a mládež, ale taktéž pro dospělé. Akce by nejen rozvíjely zkušenosti členů, ale taktéž by rozšířila povědomí o skautském hnutí a působení skautských oddílů v blízkém okolí.

Dalším zjištěným a doporučeným zdrojem je skupina zdrojů: fundraising, sponzoring a dary. V případě sponzoringu by bylo vhodné oslovovat větší firmy zaměřené na outdoorové vybavení, stavebnictví či nemovitosti (realitní makléře). Protislužbou subjektům by byla reklama produktů dárců na akcích či v klubovnách. V případě dárců by bylo vhodné oslovovat místní subjekty, jak fyzické tak právnické osoby. Při žádostech je vhodné dárcům zdůraznit možnost odpočtu na daních. Taktéž by dárcům mohl stoupnout prodej. Fundraising se je na pomezí dárcovství a sponzoringu, záleží na dohodě mezi žadatelem a poskytovatelem, zda dárců očekává protislužbu.. V případě fundraisingu je spíše doporučováno oslovit větší subjekty.

Jednotka má zkušenosti z čerpáním dotací, především od MHMP, MŠMT a příležitostně od ČSOB a ČS. Jednotka by měla nadále těchto z těchto zdrojů čerpat. Zároveň by měla věnovat větší pozornost dotacím z fondů EU a jednotlivým vyhlášeným výzvám. Jelikož se nejedná o jednoduchou záležitost, bylo by vhodné určit člena, který by měl tuto záležitost na starosti.

V případě doplňkové činnosti je doporučován sběr starého papíru, případně železného šrotu. Jednotka by mohla uspořádat soutěž pro své členy o největšího sběratele starého papíru. Zároveň by s touto problematikou mohla být uskutečněná akce zaměřena na ekologii. Navštívit recyklační podniky, kde by mohla být domluvena případná spolupráce.

Zkoumaná jednotka by měla nadále využívat dosavadních zdrojů a více se zapojit do analyzovaných alternativních zdrojů. Především je doporučeno určit dalšího hospodáře či osobu, která by vyhledávala a oslovovala potenciální investory. Vyhledávání a zpracování některých zdrojů je velmi časově náročné. Potenciální dárce taktéž více zaujme žadatel, který se v dané problematice vyzná. Je vhodné mít připraveny veškeré podklady, případnou prezentaci a vyzdvihnout veškeré výhody, které investorovi z dárcovství plynou.

Závěrem lze konstatovat, že 77. středisko ROD SOVY hospodaří a nakládá se svými zdroji efektivně. Z pohledu cíle střediska, tedy vychovávat a připravovat členy pro budoucí praktický život, je cíl zcela naplňován. Měřitelným výsledkem jsou stálí členové, rostoucí počet nováčků a vznik nových družin.

Nezbývá než doufat, že výstupy a doporučení této diplomové práce budou nápomocny nejen zkoumanému 77. středisku ROD SOVY, ale taktéž skautských střediskům v ČR.

## **Seznam vybraných zdrojů**

**BOUKAL, Petr a kol.** *Ekonomika a financování neziskových organizací*. Vyd. 1. Praha: Oeconomica, 2007. 89, [20] s. ISBN 978-80-245-1293-8.

### **Interní data 77. střediska ROD SOVY**

**JURAJDOVÁ, Hana.** *Ekonomika a řízení neziskových organizací*. Třebíč: Amaprint-Kerndl, 2012. 68 s. ISBN 978-80-87710-05-0.

**REKTOŘÍK, Jaroslav a kol.** *Ekonomika a řízení odvětví veřejného sektoru*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Ekopress, 2007. 309 s. ISBN 978-80-86929-29-3.

**STEJSKAL, Jan.** *Ekonomika neziskové organizace*. 2. vyd. Praha: Junák - svaz skautů a skautek ČR, Tiskové a distribuční centrum, 2014. 262 s. ISBN 978-80-7501-063-6.

**TETŘEVOVÁ, Liběna.** *Veřejná ekonomie*. 1. vyd. [Praha]: Professional Publishing, 2008. 185 s. ISBN 978-80-86946-79-5.