

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI

Filozofická fakulta

Katedra asijských studií

MAGISTERSKÁ DIPLOMOVÁ PRÁCE

LGBT komunita v čínské společnosti

LGBT Community in Chinese Society

OLOMOUC 2017 Markéta Koklarová

Vedoucí diplomové práce: Bc. Martin Lavička, M.A.

Podklad pro zadání DIPLOMOVÉ práce studenta

PŘEDKLÁDÁ:	ADRESA	OSOBNÍ ČÍSLO
Bc. KOKLAROVÁ Markéta	Karla Chocholy 4, České Budějovice	F130224

TÉMA ČESKY:

LGBT komunita v čínské společnosti

TÉMA ANGLICKY:

LGBT Community in Chinese Society

VEDOUČÍ PRÁCE:

Bc. Martin Lavička, M.A. - ASH

ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:

- 1) zpracování primárních zdrojů
- 2) sestavení dotazníku
- 3) distribuce dotazníku mezi respondenty
- 4) zohlednění výsledků a jejich analýza, porovnání odpovědí respondentů v závislosti na jejich věku, pohlaví, původu, sociálním postavení a na dalších faktorech

SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:

- FAFEJTA, Martin. Úvod do sociologie pohlaví a sexuality. Ve Věrovech: Jan Piszkiwicz, 2004. ISBN 80-86768-06-6.
- GARNETS, Linda. a Douglas C. KIMMEL. Psychological perspectives on lesbian, gay, and bisexual experiences. 2nd ed. New York: Columbia University Press, c2003. Between men--between women.
- GULIK, Robert van. Sexuální život ve staré Číně: [úvodní přehled čínské sexuality a společnosti zhruba od roku 1500 př.n.l. do roku 1644 n.l.]. Vyd. 1. Praha: Academia, 2009, 383 s., [16] s. obr. příl. Orient. ISBN 978-80-200-1649-2.
- HENDL, Jan. Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace. Čtvrté, přepracované a rozšířené vydání. Praha: Portál, 2016. ISBN 978-80-262-0982-9.
- HINSCH, Bret. Passions of the cut sleeve: the male homosexual tradition in China. Paperback printing. Berkeley: University of California Press, 1992. ISBN 978-052-0078-697.
- JEFFREYS, Elaine. Sex and sexuality in China. New York: Routledge, 2006, 184 s. Routledge studies. ISBN 978-041-5401-432.
- LI, Yinhe. (Xingxue rumen). 1 (Di 1 ban). : (Shanghai: Shanghai Shehui Kexueyuan chubanshe), 2014, 252 s. ISBN 978-7-5520-0448-9.
- MIOVSKÝ, Michal. Kvalitativní přístup a metody v psychologickém výzkumu. Praha: Grada, 2006. Psyché (Grada). ISBN 80-247-1362-4.
- KOLMAŠ, Josef a Jaroslav MALINA. Panoráma biologické a sociokulturní antropologie: modulové učební texty pro studenty antropologie a "příbuzných" oborů. Brno: Nadace Universitas, 2005. ISBN 80-7204-296-3.
- PARISH, William L., Edward O. LAUMANN, Sanyu A. MOJOLA a Judith FARQUHAR. Sexual Behavior in China: Trends and Comparisons. Population and Development Review. 2007, vol. 33, issue 4, s. 211-242. DOI: 10.1215/9780822383451-008.
- SCHROEDER, William. An Anthropology of the Weekend: Recreation and relatedness in Gay and Lesbian Beijing. Virginia, 2009. Doktorská diplomová práce. UNIVERSITY OF VIRGINIA, Department of Anthropology.
- SVOBODA, Mojmir a Pavel HUMPOLÍČEK, ŠNOREK, Václav (ed.). Psychodiagnostika dospělých. Praha: Portál, 2013. ISBN

978-80-262-0363-6.

ŠVARŤÍČEK, Roman a Klára ŠEĐOVÁ. Kvalitativní výzkum v pedagogických vědách. Vyd. 2. Praha: Portál, 2014. ISBN 978-80-262-0644-6.

Zhongguo xingxue baike quanshu. , 1 (Zhen cang ban, Di 1 ban). : (Beijing: Zhongguo dabaike quanshu chubanshe), 2006, 759 s. ISBN 7500075561.

ZVĚŘINA, Jaroslav. Sexuologie (nejen) pro lékaře. Brno: CERM, 2003. ISBN 80-7204-264-5.

Podpis studenta:

Kolářová

Datum:

5.5.2016

Podpis vedoucího práce:

[Handwritten signature]

Datum:

5.5.2016

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci vypracovala samostatně a uvedla veškeré použité
prameny a literaturu.

V Olomouci, 11. prosince 2016

Podpis:*Kollarova'*.....

ANOTACE

Cílem této magisterské diplomové práce je zmapovat současnou situaci LGBT komunity v Čínské lidové republice skrze důkladné prozkoumání odborné literatury a vědeckých článků.

Na základě primárních a sekundárních zdrojů budou stanoveny hypotézy a sestaven dotazník. Hypotézy se týkají – za první, role internetu v sociálním životě čínské homosexuální populace; za druhé, role a důležitosti *tongzhi* literatury; za třetí, role a důležitosti LGBT barů a LGBT organizací a za čtvrté, čínských masových médií a jejich pozornosti věnované LGBT problematice.

Poté bude provedena analýza odpovědí dotazníku a na základě výsledků budou vyvráceny či potvrzeny stanovené hypotézy.

Klíčová slova: homosexualita, Čína, společnost, internet, masová média, dotazník, komunita, *tongzhi*, *tongzhi* literatura, LGBT organizace, LGBT bary

Resumé výsledků: 103 vyplněných dotazníků, 40 dotazníkových otázek

Počet stran: 110

Počet slov: 29 399

Počet znaků (včetně mezer): 167 130

Počet grafů: 33

Počet příloh: 4

Přílohy volně vložené: 1 CD-ROM

Počet titulů použité literatury: 27

Počet použitých webových zdrojů: 40

Chtěla bych poděkovat svým čínským přátelům za pomoc při tvorbě dotazníku. Dále bych chtěla poděkovat Ing. Jiřině Koklarové za morální podporu. V neposlední řadě bych chtěla poděkovat všem respondentům, kteří byli ochotni se zúčastnit mého výzkumu a vedoucímu práce Bc. Martinu Lavičkovi, M.A. za odborné vedení.

OBSAH

ANOTACE	5
OBSAH	7
SEZNAM GRAFŮ	9
EDIČNÍ POZNÁMKA	11
ÚVOD.....	12
1. METODOLOGIE	15
2. TEORETICKÁ ČÁST	19
2.1. TERMINOLOGIE.....	19
2.2. DĚJINY HOMOSEXUALITY V ČÍNĚ.....	21
2.2.1. Dynastické období	21
2.2.2. Situace po založení ČLR	22
2.3. SOUČASNOST.....	25
2.3.1. LGBT komunita v současné čínské společnosti	25
2.3.2. LGBT organizace, festivaly a bary	30
2.4. MASOVÁ MÉDIA	34
2.4.1. Zobrazování homosexuality v čínských masových médiích	34
2.5. INTERNET	38
2.5.1. Čínská LGBT komunita na internetu	38
2.5.2. <i>Tongzhi</i> literatura	41
3. ANALÝZA DOTAZNÍKU	43
3.1. OSOBNÍ ÚDAJE RESPONDENTŮ	43
3.1.1. Pohlaví	43
3.1.2. Věk respondentů	43
3.1.3. Místo bydliště	44
3.1.4. Nejvyšší dosažené vzdělání	45
3.1.5. Sexuální orientace	46
3.1.6. Rodinný stav	46
3.1.7. Otevřenost ohledně sexuální orientace	47
3.1.8. Součást LGBT komunity	49
3.2. HYPOTÉZA1 – INTERNET	51
3.2.1. Sociální kontakt prostřednictvím internetu	51

3.2.2. Diskutování o LGBT problematice na internetu	53
3.2.3. Odhalení sexuální orientace na internetu	54
3.2.4. Shrnutí hypotézy 1 – Internet	55
3.3. HYPOTÉZA 2 – <i>TONGZHI</i> LITERATURA	57
3.3.1. Návštěvnost stránek s <i>tongzhi</i> literaturou a četba <i>tongzhi</i> románů	57
3.3.2. Diskutování o <i>tongzhi</i> literatuře a pomoc při řešení problémů	59
3.3.3. Shrnutí hypotézy 2 – <i>Tongzhi</i> literatura	61
3.4. HYPOTÉZA 3 – LGBT ORGANIZACE A AKCE	62
3.4.1. Znalost LGBT organizací	62
3.4.2. Účast na LGBT událostech	64
3.4.3. Výskyt LGBT barů	64
3.4.4. Návštěvnost LGBT barů	65
3.4.5. Shrnutí hypotézy 3 – LGBT organizace a akce	68
3.5. HYPOTÉZA 4 – MÉDIA A SPOLEČNOST	69
3.5.1. Společnost a homosexualita	69
3.5.2. Objektivní znalosti a pozitivní homosexuální vzory	73
3.5.3. Homosexuální tematika v médiích	74
3.5.4. Sledovanost zahraničních pořadů a seriálu <i>Addicted</i>	75
3.5.5. Shrnutí hypotézy 4 – Média a společnost	78
ZÁVĚR.....	80
RESUMÉ.....	85
SEZNAM PRAMENŮ.....	86
Knižní zdroje	86
Elektronické zdroje.....	89
SEZNAM PŘÍLOH.....	95
PŘÍLOHY.....	96

SEZNAM GRAFŮ

Graf č. 1 – Pohlaví respondentů	43
Graf č. 2 – Věk respondentů – rozdělení podle pohlaví	44
Graf č. 3 – Geografické rozmístění respondentů	45
Graf č. 4 – Nejvyšší dosažené vzdělání	45
Graf č. 5 – Sexuální orientace respondentů	46
Graf č. 6 – Rodinný stav respondentů	47
Graf č. 7 – Kdo zná sexuální orientaci respondentů.....	47
Graf č. 8 – Otevřenost respondentů o sexuální orientaci – podle dosaženého vzdělání...48	
Graf č. 9 – Patříte do LGBT komunity?.....	49
Graf č. 10 – Hraje internet důležitou roli při sociálním kontaktu mezi homosexuály?.....51	
Graf č. 11 – Kde respondenti nejčastěji potkávají nové LGBT přátele či partnery?	52
Graf č. 12 – Diskutování respondentů na internetu o LGBT problematice	53
Graf č. 13 – Odhalení sexuální orientace na internetu	55
Graf č. 14 – Návštěvnost stránek s <i>tongzhi</i> literaturou	57
Graf č. 15 – Návštěvnost stránek s <i>tongzhi</i> literaturou – podle věku respondentů.....58	
Graf č. 16 – Četba <i>tongzhi</i> románů	58
Graf č. 17 – Respondenti diskutující o obsahu <i>tongzhi</i> románů – podle věku	59
Graf č. 18 – Pomoc <i>tongzhi</i> románů při řešení problémů	60
Graf č. 19 – Respondenti, kteří napsali <i>tongzhi</i> povídku – podle věku	60
Graf č. 20 – Zájem respondentů o kulturní dění ve městě	62
Graf č. 21 – Znalost čínských LGBT organizací	63
Graf č. 22 – Výskyt LGBT barů v bydlišti respondentů	65
Graf č. 23 – Návštěvnost LGBT barů	66
Graf č. 24 – Návštěvnost LGBT barů v závislosti na jejich výskytu	66
Graf č. 25 – Důležitost LGBT barů a akcí v životech respondentů	67
Graf č. 26 – Je homosexualita v Číně uznávána?	69
Graf č. 27 – Je sexuální orientace respondentů v jejich životě problém?	70
Graf č. 28 – Mělo by se v čínské společnosti více mluvit o homosexualitě?	71
Graf č. 29 – Nedostatek objektivních znalostí o homosexualitě v čínské společnosti73	
Graf č. 30 – Nedostatek pozitivních homosexuálních vzorů v čínské společnosti.....74	
Graf č. 31 – Měla by se v čínských médiích více objevovat homosexuální tematika?.....75	

Graf č. 32 – Sledovanost zahraničních pořadů s LGBT tématy či postavami	76
Graf č. 33 – Sledovanost seriálu Addicted – podle stupně vzdělání	78

EDIČNÍ POZNÁMKA

Ve své magisterské diplomové práci jsem pro přepis běžných pojmů do latinky použila čínskou standardizovanou transkripci pinyin. U některých geografických pojmů, u kterých je v českém jazykovém prostředí rozšířeně používaná česká standardizovaná transkripce, jsem použila ji. Jedná se například o názvy měst jako Peking nebo Šanghaj. Pro názvy čínských LGBT organizací, internetových stránek, filmů či knih jsem použila jejich anglickou verzi psanou kurzívou, do závorky za výraz jsem uvedla originální název ve zjednodušených znacích. K označení neheteronormativních osob používám nejčastěji zkratku LGBT či čínský termín *tongzhi*. Termínem homosexuál míním jak homosexuální ženy, tak muže. Pokud chci pohlaví oddělit používám termín gay a lesba.

ÚVOD

Předmětem mé diplomové práce je průzkum LGBT komunity v pevninské Číně na základě odborné literatury a dotazníkového šetření. Konkrétně bych chtěla zjistit, do jaké míry se její členové zúčastňují společenských akcí pořádaných v rámci LGBT komunity a jakou roli v jejich životě a seznamování hraje internet. Zajímá mě také, zda se aktivně podílejí na vytváření tzv. *tongzhi* literatury (termín *tongzhi* viz kap. 2.1.) na internetových stránkách s LGBT tematikou nebo zda jsou alespoň pasivními čtenáři tohoto žánru. Dále bych chtěla zjistit, jak jsou čínští homosexuálové spokojeni se zobrazováním homosexuality a témat zobrazujících menšinovou sexuální orientaci v čínských masových médiích.

Příslušná data získám prostřednictvím dotazníkového šetření, které zveřejním na internetu. Dotazník budu poté dále rozšiřovat a sdílet na čínských sociálních sítích pro homosexuály. Předpokládám, že půjde pravděpodobně o první studii zaměřující se pouze na homosexuální respondenty a jejich vztah k internetu, *tongzhi* literatuře, LGBT organizacím a médiím. Většina studií, které se věnují tématu homosexuality v čínské společnosti, se zabývá hlavně současným stavem sociálního přijetí sexuálních menšin v Číně¹, diskriminací žen patřících do sexuálních menšin² nebo například prevalencí HIV a syfilidy mezi muži majícími sex s muži.³ Ke zvolení tohoto tématu mě také inspirovala bakalářská práce Ondřeje Vichera, který se zabýval obecnou znalostí slangových výrazů spojených se sexem a dokázal, že je možné v současné době provádět výzkum i na takto citlivá témata.⁴

Podle Martina Fafejty je sexualita v každé lidské společnosti pod společenským dohledem a sexuální pud se musí podřizovat sociálnímu očekávání a normám, pokud člověk tyto normy poruší, může být společností trestán.⁵ V čínské společnosti tomu není jinak. I přes velké změny v oblasti zviditelnění homosexuality, ke kterým za posledních 15 let od vyřazení homosexuality ze seznamu duševních chorob došlo, homosexuálové

¹ UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME 2016

² CHINA LBT RIGHTS INICIATIVE 2014

³ HIV and Syphilis Prevalence Among Men Who Have Sex With Men: A Cross-Sectional Survey of 61 Cities in China 2013 [online]

⁴ VICHER 2015

⁵ FAFEJTA 2016, s. 15

stále čelí diskriminaci, a to i ze strany svých nejbližších příbuzných. Většina z nich proto volí raději život v utajení.⁶ Homosexualita je stále v čínské společnosti citlivým tématem, a proto je nutné k tomuto tématu přistupovat velmi opatrně. Čínská vláda stále z velké části v otázkách homosexuality mlčí a právní postavení členů sexuálních menšin je nejasné.⁷

Rozhodla jsem se, že se ve své studii zaměřím na zobrazování homosexuální tematiky v médiích, neboť právě média se stala v posledních několika letech mimo jiné nástrojem kontroly a formování celospolečenského povědomí. Prezentace homosexuálů v médiích je naprosto klíčová k získání rovnocenného postavení homosexuálů ve společnosti a k možnosti žít otevřeně jejich životy.⁸ To, jak jsou homosexuálové v masových médiích zobrazováni a jaký prostor tam toto téma dostává, je pro nás tedy ukazatelem toho, jak jsou ve společnosti sexuální menšiny přijímány.

Dalším důležitým tématem, kterému bych se chtěla v této práci věnovat, je vliv internetu na život homosexuální menšiny. Se vznikem internetu vznikla v Číně v devadesátých letech silná komunita, která využívá zdánlivé svobody internetu k vyjádření svých myšlenek, idejí a k řešení problémů spojených s jejich sexuální orientací. Došlo k vytvoření tzn. *tongzhi* literatury. V rámci této komunity začaly vznikat povídky a romány, které byly zveřejňovány na internetových stránkách. Tato literatura hrála zásadní roli v procesu sebepřijetí pro tisíce čínských gayů a leseb.⁹ Na internetu se také začaly formovat první čínské LGBT organizace, díky kterým dochází ke stále většímu zviditelňování čínské LGBT komunity ve společnosti.¹⁰

Cílem práce je tedy nejprve pomocí odborné literatury a vědeckých článků získat co nejvíce informací o sexuálních menšinách v čínské společnosti a na základě těchto informací poté sestavit dotazník. Pomocí dotazníku sesbírat a zanalyzovat data a díky nim poté vyvrátit či potvrdit hypotézy, které jsem si po nastudování primárních a sekundárních zdrojů stanovila. Jedná se o hypotézy týkající se role internetu v sociálním životě čínských homosexuálů, postavení a důležitosti *tongzhi* literatury v životě respondentů, role a důležitosti LGBT barů a LGBT organizací v životech respondentů a problematika čínských médií a jejich pozornosti věnované LGBT problematice.

⁶ UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME 2016, s. 8

⁷ MOUNTFORD 2009, s. 3

⁸ KOUT, RUMPEL a STRACHOŇ 2006, s. 3

⁹ DAVIS 2005 [online], s. 353

¹⁰ LIXIAN 2014 [online]

Tímto způsobem si kladu za cíl vytvořit obraz o čínské homosexuální menšině a o míře spokojenosti čínských homosexuálů se stupněm uznání homosexuality v současné čínské společnosti a o míře spokojenosti se zobrazováním tohoto tématu v médiích. Nezahrnovala jsem otázky týkající se sexuálního života, jelikož to nebylo předmětem mého zkoumání, a pro mou studii to tudíž nebylo podstatné.

1. METODOLOGIE

Pro diplomovou práci jsem po nastudování různých variant vybrala smíšenou formu výzkumu, konkrétně schéma QUAN-qual. Tedy kvantitativní výzkum formou dotazníkového šetření, který pro doplnění informací využívá kvalitativní výzkum.¹¹ Snažila jsem se vybrat takovou výzkumnou strategii, která by nejvíce vyhovovala požadavkům prováděného výzkumu.¹²

Po nastudování literatury týkající se tématu jsem stanovila hypotézy. Shromáždila jsem data pomocí dotazníku a provedla jejich analýzu. Na základě výsledků této analýzy jsem poté potvrzovala či vyvracela mnou stanovené hypotézy. Při provádění výzkumu bylo důležité zachování objektivity, snažila jsem se proto omezit interakci s respondenty a omezit svůj subjektivní vliv na získaná data.¹³

Hypotézy:

1. Internet hraje stále důležitou roli v životě čínských homosexuálů, často ho používají k sociálnímu kontaktu s ostatními členy LGBT komunity a jsou na něm otevřenější ohledně své sexuální orientace.
2. *Tongzhi* literatura je mezi čínskými homosexuály velmi populární a její četba jim pomáhá řešit problémy spojené s jejich sexuální orientací.
3. Většina čínských homosexuálů zná nějakou čínskou LGBT organizaci, ale nezúčastňuje se veřejných akcí na podporu LGBT komunity.
4. Čínští homosexuálové si myslí, že společnost není dostatečně informována o homosexualitě a nejsou spokojeni s mírou zobrazování homosexuality v médiích a přáli by si, aby se tomuto tématu věnovala větší pozornost.

Realizace výzkumu se skládala z několika částí. Nejprve jsem se pustila do zkoumání odborné literatury. K vytvoření obrazu o stavu čínské homosexuální menšiny bylo zapotřebí nastudovat velké množství primárních zdrojů. K pochopení čínské homosexuální menšiny a její problematiky v současné Číně bylo třeba nejprve pochopit čínskou mentalitu a vztah Číňanů k sexualitě obecně nejen v současné době, ale také

¹¹ VOŇKOVÁ

¹² HENDL 1999, s. 8

¹³ Tamtéž, s. 18

v dobách minulých. Bylo nutné vytvořit si představu o tom, jak fungují čínská masová média a čínský internet. Musela jsem brát v úvahu také omezení a cenzuru, která se na čínském internetu vyskytuje a postoj čínské vlády k tomuto tématu. Dále jsem se zabývala čínskými LGBT organizacemi a LGBT festivaly, které se na čínské pevnině pořádají. V neposlední řadě jsem poté sledovala současné dění týkající se LGBT komunity na světových zpravodajských serverech.

Poté jsem stanovila hypotézy a sestavila dotazník. Dotazník jsem rozdělila na 5 částí. V první části jsem se zaměřila na osobní údaje respondentů jako bydliště, nejvyšší dosažené vzdělání, věk respondentů, rodinný stav, sexuální orientaci a také zda se respondenti otevřeně ke své sexuální orientaci hlásí. Tedy na sociologické faktory, které by mohly mít vliv na výsledky. Například mohou ovlivnit způsob vyhledávání partnerů, či účast na kulturních akcích pořádaných LGBT komunitou apod.

Následující čtyři části jsem rozdělila do okruhů otázek, které mi pomohly potvrdit nebo vyvrátit jednotlivé hypotézy. Jednalo se o okruhy otázek týkajících se používání internetu v rámci sociálního kontaktu s členy LGBT komunity, dále pak *tongzhi* literatury a románů, návštěvnosti LGBT barů a znalosti čínských LGBT organizací, účasti na LGBT akcích a otázek týkajících se masových médií a informovanosti čínské společnosti o homosexualitě.

Celkově měl dotazník 40 otázek a jeho plné znění můžete nalézt v příloze č. 1. Nejčastěji byly v dotazníku zastoupeny 4 typy otázek (netýká se úvodního okruhu otázek s osobními údaji respondenta). Prvním typem byly otázky, které měly zjistit, do jaké míry respondenti souhlasí s výrokem a respondenti měli na výběr z pěti odpovědí (ano, spíše ano, spíše ne, ne a nejsem si jist). Dalším typem pak byly otázky, které zjišťovaly, zda respondenti provozují určitou činnost. Na tyto otázky poté měli na výběr povětšinou z odpovědí – ano, ne. Dále otázky, které zjišťovaly, jak často respondenti určitou činnost provozují, kde měli respondenti možnost zvolit ze čtyř možností (Ano, velmi často (několikrát týdně), občas (několikrát měsíčně), velmi málo (několikrát ročně), nikdy). Čtvrtým typem byla nepovinná podotázka, ve které mohli respondenti vyjádřit svou znalost (například vypsát jména LGBT organizací, které znají), či vyjádřit svůj názor k určitému tématu.

Dotazník byl zcela anonymní a byl umístěn v měsíci říjnu a listopadu na čínském internetovém serveru *wenjuan.com*. *Wenjuan.com* je online platforma zaměřující se na vytváření dotazníků, sběr dat a jejich následnou analýzu. Na stránce jsem provedla jednoduchou registraci a poté jsem na něm vytvořila dotazník. Abych eliminovala chyby

v překladu, konzultovala jsem čínské znění dotazníku s čínským rodilým mluvčím. Po otestování funkčnosti dotazníku jsem přistoupila k samotné distribuci.

Za tímto účelem jsem se zaregistrovala do několika čínských seznamek a stránek pro homosexuály. Byla to stránka *bf99.com*, která měla ke dni 21. 10. 2016 zaregistrovaných 2 750 229 členů (mužů i žen).¹⁴ Na této stránce jsem kontaktovala členy pomocí jimi zveřejněného čísla QQ (program pro instant messaging) či pomocí emailové adresy. Další stránky, na které jsem se zaregistrovala byly pouze pro ženy (*lesquan.com*, *woiles.com* a *leszhenai.com*). Zde jsem rozesílala zprávy členkám s odkazem na dotazník. Protože podle prvních průběžných výsledků bylo jasné, že se dotazníku více zúčastňují muži, rozhodla jsem se přihlásit i do různých lesbických skupin na QQ. Po přidání do skupiny jsem se vždy snažila domluvit s administrátorem skupiny, aby mi dal povolení dotazník ve skupině šířit. Tato snaha ale většinou skončila nezdarem a vyloučením ze skupiny. Opatrnost členů těchto skupin byla zřejmá. Z jedné skupiny jsem byla dokonce vyloučena ještě před tím, než jsem se mohla začít dotazovat na pomoc se sběrem dat, hned poté, co jsem se představila jako studentka ze zahraničí. Zjištění, že jsem cizinka, vedlo členy k mému okamžitému vyloučení. Nakonec jsem se zaměřila nejvíce na členky stránek *woiles.com*, kde na mé zprávy členky reagovaly nejvíce. I přes tuto zvýšenou snahu však v dotazníku převažují respondenti mužského pohlaví. Je to možná částečně způsobeno větší zvědavostí ze strany mužů a menším strachem z neznámého. Ale jedním z hlavních důvodů může být i to, že muži jsou na internetových seznamkách přeci jen více aktivní a mají i více možností v podobě speciálních aplikací do chytrých telefonů. Jednu z těchto aplikací jsem si na radu jednoho respondenta stáhla. Jedná se o aplikaci *Blued*, která se ukázala být jako nejlepší možností pro distribuci dotazníku, a i přes omezený počet zpráv, které bylo možné v určitém časovém úseku odeslat, se ukázala jako nejúčinnější.

Dotazník jsem se také snažila rozšiřovat i mimo tyto sítě prostřednictvím svých přátel, kteří se osobně s několika čínskými homosexuály či lesbami znají. Kontaktovala jsem také několik čínských LGBT organizací a stránek s žádostí o pomoc při distribuci dotazníku, ale nedostalo se mi od nich žádné reakce.

Takto jsem prostřednictvím výše jmenovaných stránek a aplikace posílala 100–150 zpráv s odkazem na dotazník denně, a nakonec se mi i přes počáteční potíže podařilo nashromáždit 103 vyplněných dotazníků.

¹⁴ BF99 tongzhi jiaoyou shouye ©2000–2016 [online]

Celkem jsem rozeslala přes 3500 odkazů, přičemž tento odkaz podle údajů zaznamenaných na serveru *wenjuan.com* otevřelo celkem 514 lidí. Z nich celý dotazník vyplnilo již zmiňovaných 103 respondentů. Úspěšnost ve vyplnění dotazníku byla tedy 20 %. Respondentům průměrně vyplnění dotazníku trvalo 6 minut a 37 sekund. Jeho vyplnění tedy nebylo časově náročné. Ukázky vyplněného dotazníku naleznete v příloze č. 3 a č. 4.

Po ukončení sběru dat jsem výsledky dotazníku analyzovala pomocí propracovaného systému na serveru *wenjuan.com*, který umožňuje i kombinování jednotlivých otázek. Snadno tak lze tedy zjistit, jak která skupina respondentů na otázky odpovídala. Odpovědi v závislosti na geografické poloze jsem poté vytvářela zvlášť, protože tuto otázku nebylo možné kombinovat s ostatními. Stejně tak jsem zvlášť vytvářela a analyzovala i nepovinné podotázky. Poté, co jsem popsala výsledky u jednotlivých otázek, jsem pro přehlednost vytvořila grafy. A nakonec jsem po porovnání všech výsledků vyhodnotila hypotézy.

I když jsem se snažila z důvodu zachování objektivity omezit kontakt s případnými respondenty na minimum, setkala jsem se i tak během sběru s různými problémy, nedůvěrou a nepříjemným až agresivním chováním ze strany některých oslovených. Jiní respondenti mě naopak kontaktovali sami a chtěli vědět podrobnosti a ověřit si mou identitu. Osobní zkušenosti se sběrem dat, distribuce dotazníku a reakce některých oslovených na dotazník mi také pomohly k většímu pochopení homosexuální komunity v současné čínské společnosti a také toho, do jaké míry jsou ochotni se o své sexuální orientaci bavit.

2. TEORETICKÁ ČÁST

2.1. TERMINOLOGIE – TONGZHI

Termín *tongxinglian zhe* (同性恋者) „homosexuál“ je spíše medicínským termínem a není rozšířeným výrazem, kterým by se čínští homosexuálové sami označovali. Nejrozšířenějším výrazem pro označení neheteronormativních osob se stal termín *tongzhi* (同志).¹⁵ Ten má pozitivní historický odkaz.¹⁶ V čínském komunistickém diskurzu *tongzhi* znamená „soudruh“ a tento pojem byl široce používán za kulturní revoluce (1966–1976).¹⁷

Původně ho použil revolucionář a politický vůdce Sunjatsen, když dodával odvahu lidem bojovat proti qingské vládě.¹⁸ Po roce 1949 byl politicky korektním výrazem pro oslovování všech lidí. Podle Choua odkazoval k ideálu beztřídní společnosti, kde všichni bratři a sestry sdíleli společnou vizi a bojovali za společné kolektivní zájmy. Po roce 1978, kdy se Čínská lidová republika (dále jen ČLR) začíná otevírat světu, ztrácí tento výraz na své popularitě.¹⁹

Termín *tongzhi* v souvislosti s označením gayů a leseb uvedl hongkongský gay aktivista Edward Lam na prvním filmovém festivalu leseb a gayů v Hong Kongu v roce 1989.²⁰ Během několika let se tento termín stal běžným označením pro homosexuály v Hong Kongu, na Taiwanu a ve velkých městech pevninské Číny.²¹ Čínská LGBT komunita si tak přisvojila jeden z nejoblíbenějších a nejváženějších termínů 20. století a začala se jím označovat.²²

Tongzhi nezahrnuje pouze lesby a gaye, ale i další sexuální a genderové menšiny a také všechny osoby, které se staví kriticky k heteronormativní společnosti. Mohl by být také vnímán jako čínská alternativa k pojmu *queer*.²³ Pro termín *queer* je v čínštině

¹⁵ KONG 2011 [online]

¹⁶ CHOU 2000 [online], s. 1

¹⁷ DAVIS 2005 [online], s. 352

¹⁸ KONG 2011 [online]

¹⁹ CHOU 2000 [online], s. 2

²⁰ WONG 2008, s. 430

²¹ CHAO 2013, s. 2

²² CHOU 2000 [online], s. 3

²³ CHAO 2013, s. 2

používán fonetický přepis *ku'er* (酷儿), který je používán také pro slovo *cool*.²⁴ Je používán hlavně na Taiwanu a v Hong Kongu, ale v pevninské Číně se moc nerozšířil.²⁵ Lesby se často označují termínem *lala* (拉拉) podle jména lesbické protagonistky taiwanského románu *Notes of a Crocodile* (鳄鱼手记) spisovatelky Qiu Miaojin z roku 1994. Čínští homosexuálové také často používají anglické termíny *gay* a zkráceninu slova *lesbian* – *les*.²⁶

²⁴ LAU 2010 [online]

²⁵ KONG 2011 [online]

²⁶ SPEELMAN 2013 [online]

2.2. DĚJINY HOMOSEXUALITY V ČÍNĚ

2.2.1. Dynastické období

Z důvodu lepšího pochopení problematiky homosexuality v ČLR, jsem se rozhodla na úvod zařadit krátkou kapitolu o vývoji homosexuality v čínské společnosti. V minulosti nebyla homosexualita považována za společenský problém. Pokud Číňané respektovali uspořádání vztahů mezi jednotlivcem, společností, státem a funkcí rodiny²⁷ „...ženská i mužská homosexualita byla soukromou věcí, nikoli společenským přestupkem.“²⁸

Homosexuální láska byla vždy běžným a často otevřeně známým jevem v předmoderní Číně.²⁹ Podle některých historiků nemůže být sexualita v předmoderní Číně chápána stejně, jako ji chápeme dnes. V čínské kultuře bylo samozřejmě rozpoznáno homosexuální chování, ale pojem sexuální orientace neexistoval. Číňané nerozlišovali lidi do kategorií na základě sexuálních preferencí. Homosexuální chování se objevovalo spíše ve společenském kontextu.³⁰ Tolerováno bylo hlavně ve vyšší společnosti, kde bylo bráno jako dominance sociálně nadřazených, podobně jako tomu bylo ve vztahu k ženám, konkubínám nebo služebným.³¹

Homosexuální chování ale nebylo slučitelné s konfuciánskými tradicemi, ve kterých hrálo hlavní roli manželství, které mělo velký společenský význam. Plození potomků s cílem pokračování v linii předků bylo považováno za synovskou povinnost. Tradiční význam manželství hraje důležitou roli i v dnešní Číně. V čínských tradicích však není homosexualita na rozdíl od křesťanských zemí považována za hřích.³²

Teprve za dynastie Qing (1644–1912) se situace změnila. V té době vstoupil v platnost první zákon postihující homosexuální chování, který se ale týkal pouze homosexuálního znásilnění mezi muži.³³

Zdá se, že Qingům šlo o zachování genderových rolí a homosexuální styk byl hrozbou pro zachování stávající genderové hierarchie v čínských domácnostech.

²⁷ LOMOVIÁ, MALINA a MARŠÁLEK 2005, s. 197

²⁸ Tamtéž, s. 197

²⁹ CRISTINI 2005, s. 1

³⁰ BRENNAN 2013, s. 9

³¹ Tamtéž, s. 4

³² CRISTINI 2005, s. 1

³³ SOMMER ©2000, s. 114

Homosexuální styk byl považován za degradaci mužské maskulinity.³⁴ Hlavně v případě, kdy spolu měli styk muži stejného společenského postavení. Podle literátů dynastie Qing je vztah mezi dvěma muži stejného postavení považován za neobvyklý a je znakem degradace zúčastněných mužů. Podle nich se muž, který zastával pasivní roli během análního sexu, vzdával své síly.³⁵

Do té doby liberálních postojů k homosexualitě si všimli i západní cestovatelé, většinou misionáři, kteří navštívili Čínu v období pozdního císařství.³⁶

Historik Bret Hirsch ve své knize *Passions of the Cut Sleeve* míní, že toleranci vůči homosexualitě v čínské společnosti ukončil vzrůstající konzervatismus v sexu a westernizace morálky. Podle Hirsche byli západní učenci působící v Číně přesvědčeni o nadřazenosti západní morálky a čínská tolerance k homosexualitě mohla být chápána jako důkaz morální degenerace.³⁷

Podle historika Marinuse Meijera snaha potlačit homosexuální styk trvala v té době již dvě století a byla součástí snahy potlačit veškerý mimomanželský styk.³⁸

Faktem zůstává, že ať již tuto změnu ve vnímání homosexuality způsobil zvýšený konzervatismus čínské společnosti nebo byla ovlivněná příchodem západních misionářů³⁹, či zda byla součástí mandžuské strategie získat si na svou stranu konzervativní čínskou elitu, která opovrhovala dekadenci pozdní dynastie Ming⁴⁰, ke konci imperiální éry se do Číny pomalu dostala homofobie.⁴¹

2.2.2. Situace po založení ČLR

Perzekuce, která započala v období dynastie Qing, poté pokračovala po vzniku ČLR (1949). Nová komunistická vláda se snažila o vytvoření takové rodiny, která by se stala základním pilířem socialistické společnosti a snažila se odstranit všechna neplodná a nemanželská spojení.⁴²

³⁴ HINSCH ©1990, s. 165

³⁵ WU 2004, s. 9

³⁶ CRISTINI 2005, s. 1

³⁷ HINSCH ©1990, s. 4

³⁸ SOMMER ©2000, s. 115

³⁹ HINSCH ©1990, s. 4

⁴⁰ SOMMER ©2000, s. 115

⁴¹ CRISTINI 2005, s. 3

⁴² SIEBER 2001 [online], s. 5

Rodina byla revoluční jednotkou, jejímž hlavním cílem bylo mít potomky, kteří budou vychováni v duchu socialistické ideologie. Homosexualita tak byla pouhým sobeckým uskutečňováním touhy jednotlivce a byla v rozporu s požadavky společnosti. Osobní zájmy se musely zcela podřítit ideálům komunistické ideologie.⁴³

Během prvních desetiletí po vzniku ČLR byly zahájeny kampaně a hnutí, které měly za cíl odstranit feudální minulost a ustanovit komunismus jako vedoucí ideologii na všech úrovních společnosti. Homosexualita byla společně s prostitucí nebo cizoložstvím považována za feudální přežitek.⁴⁴ Byla klasifikována jako klinické onemocnění a kriminalizována v oficiálním trestním zákoníku.⁴⁵ V roce 1957 nejvyšší soud navrhl, aby homosexuální chování mezi dospělými nebylo zločinem, ale dodal, že neexistují žádné zákony, kterými by se měl tento problém řídit. Místní samospráva tak postupovala při řešení těchto případů různě. Mnohokrát byli homosexuálové potrestáni s odvoláním na systém administrativních trestů, což vedlo k tomu, že byli zadrženi a posláni na převýchovu.⁴⁶

Od roku 1979 do roku 1997 homosexualita spadala pod zákon proti výtržnictví. Tento zákon byl často používán k pronásledování nebo zastrašování gayů v Číně.⁴⁷

Až do 80. let 20. století se stalo preferovanou státní taktikou v souvislosti s homosexualitou mlčení. Vzhledem k tomu nenajdeme žádnou zmínku o homosexualitě v literatuře o sexu či oficiálních časopisech vydaných v letech 1950–1970.⁴⁸

V roce 1978 politický reformátor Deng Xiaoping zahájil sérii politických, ekonomických a sociálních reforem, díky nimž se situace v Číně začala postupně zlepšovat. Homosexuálové již nebyli aktivně pronásledováni, ale stále pro ně bylo obtížné vyjádřit veřejně své sexuální preference.⁴⁹

⁴³ CRISTINI 2005, s. 4

⁴⁴ Tamtéž, s. 4

⁴⁵ LENG 2012, s. 5

⁴⁶ LI 2006, s. 83

⁴⁷ UNDP a USAID 2014, s. 8

⁴⁸ SIEBER 2001 [online], s. 5

⁴⁹ CRISTINI 2005, s. 4

I když byla homosexualita v roce 1997 dekriminována a v roce 2001 odstraněna ze seznamu mentálních onemocnění, čínská vláda stále v otázkách homosexuality mlčí. Až do současnosti je sociální a politický status homosexuálů v čínské společnosti nejednoznačný a stále čelí diskriminaci.⁵⁰

Za zmínku stojí i odlišné vnímání ženské a mužské homosexuality. Ani zákony z období dynastie Qing ani pozdější zákony proti homosexuálům se nevztahovaly na ženskou homosexualitu. O homosexuálních aktivitách mezi ženami není v právních spisech období Qing ani zmínka.⁵¹ Důvodem může být například relativní osobní nesvoboda, ve které ženy žily. Mnoho žen bylo zcela finančně odkázáno na svého manžela a nebylo pro ně snadné navázat kontakt se ženami mimo svou domácnost. Dalším důvodem může být také to, že takovýto románek mohl snadno mužům uniknout, vzhledem k tehdejšímu nezájmu o ženské záležitosti.⁵² Může to být způsobeno ale také tím, že v tradiční čínské patriarchální společnosti nebyl sex bez mužského partnera považován za skutečný sexuální akt. Skutečnost, že lesbismus nebyl nikdy aktivně kriminalizovaný, vedla k téměř kompletní neviditelnosti lesbických a bisexuálních žen.⁵³

⁵⁰ MOUNTFORD 2009, s. 3

⁵¹ SOMMER ©2000, s. 115

⁵² HINSCH ©1990, s. 174–175

⁵³ UNDP a USAID 2014, s. 8

2.3. SOUČASNOST

2.3.1. LGBT komunita v současné čínské společnosti

To, že homosexuální orientace nefiguruje v žádném mezinárodně platném seznamu nemocí či vad, je podle sexuologů Zvěřiny a Budinského výrazem uznání homosexuální menšiny, která má mít stejná práva a povinnosti jako heteronormativní většina.⁵⁴ Také v Číně byla již homosexualita odstraněna ze seznamu psychických onemocnění, ale zatím stále ještě nebyly přijaty žádné zákony, které by chránily členy sexuálních menšin a bránily jejich diskriminaci na základě jejich sexuální orientace či genderové identity.⁵⁵

Podle statistik tvoří homosexuální menšina 5 % populace, což by znamenalo, že v Číně je přibližně 69 milionů homosexuálů. Ve skupince 20 Číňanů bude tedy 1 osoba patřit k sexuální menšině.⁵⁶ Pro porovnání je to více, než je počet obyvatel Spojeného království nebo Francie.⁵⁷ Tato skupina obyvatel stále postrádá uznání ze strany státu. Problém otázky rovných práv sexuálních menšin nikdy nevstoupil do oficiálního programu čínské vlády.⁵⁸ Přitom pokud by se homosexuálům přiznala společenská legitimita, zvýšila by se tím výrazným způsobem společenská integrace této nejpočetnější sexuální menšiny.⁵⁹ V Číně však zatím není vytvořeno prostředí, které by umožnilo plné zapojení sexuálních menšin do společenského života.⁶⁰

V otázkách homosexuality uplatňuje čínská vláda opatrnou konzervativní politiku, a řídí se heslem „nepodporovat, nezakazovat, neprosazovat“ (不支持, 不反对, 不提倡).⁶¹ Tato politika však s sebou pro čínskou LGBT komunitu nese vážné důsledky. Jedním z jejích následků je zastavení dalšího vývoje v oblasti odstranění diskriminace LGBT lidí v Číně, která se stále objevuje v různých oblastech života členů LGBT komunity.⁶²

⁵⁴ ZVĚŘINA a BUDINSKÝ 2004, s. 102

⁵⁵ UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME 2016, s. 21

⁵⁶ Blued fabu dashuju baipishu zai Zhongguo "tongzhi" App... 2016 [online]

⁵⁷ Population and population change statistics 2016 [online]

⁵⁸ UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME 2016, s. 37

⁵⁹ FAFEJTA 2004, s. 109

⁶⁰ UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME 2016, s. 37

⁶¹ MOUNTFORD 2009, s. 3

⁶² Tamtéž, s. 3

Chápání homosexuality jako „celoživotní osudové orientace“⁶³ má v současné Číně stále ještě nedostatky.⁶⁴ První informace o homosexuální orientaci se do Číny dostávají v 80. letech, zpravidla skrze zmínky v západní literatuře. V této době se začíná v Číně celkově otevřeněji diskutovat o sexuálních tématech, která byla dříve tabu.⁶⁵ V existenci homosexuality v Číně se tehdy v podstatě nevěřilo, a dokonce i v dnešní době stále mnoho Číňanů homosexualitu považuje za něco, co bylo do Číny importováno ze Západu.⁶⁶

Homosexuálové tak čelí hlavně problémům způsobeným nepochopením a předsudky ze strany společnosti.⁶⁷ Podle průzkumu, který provedla známá čínská socioložka Li Yinhe, 70–80 % Číňanů homosexualitu spíše toleruje, než že by ji přijímalo. Zbývající osoby se dělí na zastánce a odpůrce. Zločiny z nenávisti vůči LGBT komunitě jsou podle ní vzácné.⁶⁸

Jako cenný zdroj informací o současném stavu přijetí sexuálních menšin v Číně posloužila studie *A National Survey on Social Attitudes towards Sexual Orientation, Gender Identity and Gender Expression*. Průzkum se uskutečnil v roce 2015 a spolupracovaly na něm Rozvojový program OSN (UNDP), katedra sociologie na Pekingské univerzitě a *Beijing LGBT center* (北京同志中心), o kterém se budu více zmiňovat v kapitole o LGBT organizacích. Průzkumu se zúčastnilo více než 30 000 lidí.⁶⁹

Podle výsledků výzkumu UNDP je viditelnost sexuálních menšin v čínské společnosti stále na nízké úrovni. Pouze 5 % členů sexuálních menšin se rozhodlo zveřejnit svou sexuální orientaci ve škole, na pracovišti nebo v náboženských komunitách a asi 15 % se rozhodlo přiznat se svým blízkým a rodinným příslušníkům.⁷⁰ Právě ze strany nejbližších a rodiny čelí homosexuálové největšímu odmítnutí a nepochopení.⁷¹

Většina homosexuálů ze strachu z následné diskriminace svou odlišnou sexuální orientaci tají. Více než 70 % členů sexuální menšiny navíc jejich sexuální orientace či

⁶³ ZVĚŘINA a BUDINSKÝ 2004, s. 103–104

⁶⁴ YU 2015 [online], s. 173

⁶⁵ LINGIARDI a DRESCHER ©2003 [online], s. 126

⁶⁶ YU 2015 [online], s. 173

⁶⁷ LI 2006, s. 99–100

⁶⁸ THAPA 2015, s. 1

⁶⁹ UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME 2016, s. 5

⁷⁰ Tamtéž, s. 5

⁷¹ Tamtéž, s. 5

sexuální identita emocionálně trápí⁷², mají psychické problémy a jedna třetina z nich dokonce uvažovala o sebevraždě.⁷³

Průzkum ukazuje, že ti homosexuálové, kteří neskrývají svou sexuální orientaci, se setkávají s diskriminací a mají problémy s přístupem ke zdravotnickým a sociálním službám.⁷⁴ Gayové, kteří jsou pozitivně testováni na HIV, mají také problémy v přístupu k léčbě i prevenci tohoto onemocnění a problémem je i kvalita a přívětivost v psychosociálních a poradenských službách.⁷⁵

V Číně si i dospělí jedinci často zachovávají závislost na svých rodičích. V souvislosti s tzv. *politikou jednoho dítěte* je na děti vyvíjen neuvěřitelný nátlak. Jedináčci mají pocit, že musí splnit všechny touhy a přání rodičů. Tento tlak by se mohl v budoucnu se zrušením této politiky snížit.⁷⁶ V současné době však děti stále ze strachu ze sociálního odříznutí od svých rodin svou sexuální orientaci raději tají. Jedním z důvodů je také snaha ušetřit rodiče jakýchkoliv potenciálních rozpaků či ztrapnění.⁷⁷ Svou sexualitu tak mnohdy odhalí až poté, co se odstěhují daleko od svých rodičů a získají větší svobodu.⁷⁸

Někteří gayové a lesby se rozhodnou také přestěhovat z venkova nebo z menších měst za prací do větších měst jako jsou Peking nebo Šanghaj, protože se zde cítí lépe než na méně tolerantním venkově, kde je sebevyjádření těžší.⁷⁹

Protože v čínské společnosti stále přetrvává tradiční důraz na manželství a založení rodiny, homosexuálové často vstupují do manželství, aby splnili svou povinnost a někdy také proto, aby odvrátili podezření z homosexuality.⁸⁰ Podle Li Yinhe je 16 milionů čínských žen provdáno za homosexuální muže.⁸¹ V současnosti se ale objevuje nový fenomén tzv. *formálního manželství* (形婚), kdy se gayové a lesby berou mezi sebou, aby

⁷² UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME 2016, s. 8

⁷³ THAPA 2015, s. 2

⁷⁴ UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME 2016, s. 5–8

⁷⁵ Tamtéž, s. 5–8

⁷⁶ HILDEBRANDT 2015 [online]

⁷⁷ THAPA 2015, s. 1

⁷⁸ LAU 2010 [online]

⁷⁹ PING 2013 [online]

⁸⁰ LI 2006, s. 82

⁸¹ LAU 2010 [online]

unikli sociálnímu tlaku.⁸² Existují i internetové stránky například *chinagayles.com* a další, které jsou určeny pro lesby a gaye, kteří hledají někoho, s kým toto manželství uzavřou.⁸³ Jedná se o poměrně nový model a jeho rozšíření významně usnadnilo využívání nových technologií. Na internetových stránkách a aplikacích s touto tematikou jsou k dispozici například i smluvní modely o bydlení, dětech nebo veřejném vystupování.⁸⁴ O tomto fenoménu natočila v roce 2016 italská režisérka Sofia Luvarà dokumentární snímek *Inside the Chinese Closet*⁸⁵, který byl v České republice uveden v rámci festivalu Jeden svět pod názvem *Moje teplá čínská svatba*.⁸⁶

V současné době neexistují žádné zákony podporující stejnopohlavní manželství, registrované partnerství či adopci dětí stejnopohlavními páry.⁸⁷ Čínští homosexuálové však sledují situaci ve světě s nadějí, že i v Číně budou v blízké budoucnosti sňatky mezi homosexuály zlegalizovány.⁸⁸ V roce 2014 provedl *Chinese Journal of Human Sexuality* průzkum o podpoře stejnopohlavního manželství a přitom zjistil, že z téměř 1000 respondentů se 85 % vyslovilo pro a pouze 2 % proti těmto svazkům.⁸⁹ Zatím se ovšem nezdá, že by mělo v oblasti práv v dohledné době dojít k nějakému zlepšení. Socioložka Li Yinhe již několikrát předložila návrh na legalizaci stejnopohlavních manželství, avšak ten zatím nikdy nezískal dostatečnou podporu vlády.⁹⁰ Li Yinhe argumentuje tím, že pokud se stejnopohlavní svazky legalizují, homosexuálové budou udržovat dlouhodobější vztahy a sníží se počet pohlavně přenosných chorob. Uzákonění stejnopohlavních manželství by také mohlo prospět kontrole růstu populace, kdy homosexuálové nebudou vstupovat do manželství s osobami opačného pohlaví. Tím by se také mohlo zabránit manželským tragédiím.⁹¹

Co se týče situace na pracovištích, ani tam zatím neexistuje žádné ustanovení, které by zabraňovalo diskriminaci sexuálních menšin. Přitom právě na pracovišti jsou

⁸² THAPA 2015, s. 1

⁸³ Xinghun 形婚 aneb těžký život soudruhů 2015 [online]

⁸⁴ BIANCO 2015 [online]

⁸⁵ BROWN 2016 [online]

⁸⁶ Moje teplá čínská svatba [2016] [online]

⁸⁷ MOUNTFORD 2009, s. 5

⁸⁸ GASKIN 2015 [online]

⁸⁹ Tamtéž

⁹⁰ BU 2016 [online]

⁹¹ 2015 Liang-hui Li Yinhe zai ti tongxing hunyin ti'an cheng bai li er wu yi hai 2015 [online]

homosexuálové často terčem vydírání a hrozí jim odhalení jejich sexuální orientace.⁹² Odhalení přitom snižuje vyhlídky na dobrou kariéru a může přinášet nižší stabilitu pracovních míst a vyšší míru nezaměstnanosti.⁹³ Na pracovištích ale také dochází postupně k prvním změnám. V roce 2014 zorganizovala organizace *Human Rights Campaign* školení o začlenění LGBT zaměstnanců do korporátních firem, kterého se zúčastnilo na 120 obchodních lídrů.⁹⁴ Některé nevládní organizace a zahraniční firmy již začaly chránit své LGBT zaměstnance. Jejich postup by se mohl stát vzorem pro budoucí právní předpisy týkající se práv LGBT zaměstnanců.⁹⁵

V posledních letech dochází k velkému zviditelňování LGBT komunity ve společnosti. Velkou zásluhu na tom mají LGBT organizace, kterým se budu věnovat v následující kapitole. Ke zviditelnění LGBT menšiny v čínské společnosti také přispívají první soudní případy, které přitahují pozornost veřejnosti, i když zatím nejsou úspěšné. Například tento rok rozhodoval soud o prvním případě diskriminace v zaměstnání kvůli transsexualitě.⁹⁶ Objevují se také první slyšení o registrovaném partnerství.⁹⁷ I v akademických kruzích se dostává LGBT tématům stále větší pozornosti. Vzrůstá počet kurzů, na kterých se vyučuje LGBT problematika.⁹⁸ Studenti na univerzitách se také čím dál tím více zabývají otázkami LGBT práv.⁹⁹ V posledních letech se začaly velké firmy zaměřovat na LGBT spotřebitele. V čele tohoto trendu tzv. *ružových juanů* stojí internetový gigant Alibaba.¹⁰⁰ Firma se nechala inspirovat obchodníky ze Západu, kteří se o LGBT spotřebitele zajímají již delší dobu, a to hlavně z toho důvodu, že mají často vyšší příjem a určují zákaznické trendy.¹⁰¹ Společnost Alibaba ve spolupráci s nevládními organizacemi *PFLAG China* (同性恋亲友会) a *Beijing LGBT center* uspořádala valentýnskou soutěž. Deset stejnopohlavních párů mělo možnost vycestovat do

⁹² MOUNTFORD 2009, s. 5

⁹³ UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME 2016, s. 5–8

⁹⁴ THAPA 2015, s. 3

⁹⁵ UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME 2016, s. 35

⁹⁶ První případ diskriminace transgenderu v Číně 2016 [online]

⁹⁷ WONG a PIAO 2016 [online]

⁹⁸ LIXIAN 2014 [online]

⁹⁹ THAPA 2015, s. 3

¹⁰⁰ Tamtéž, s. 3

¹⁰¹ GU 2015 [online]

Kalifornie, kde se mohli nechat oddat.¹⁰² I když jejich sňatek není v Číně platný, podařilo se tímto způsobem zvýšit povědomí a zájem o LGBT komunitu.¹⁰³ A to hlavně u mladší generace, která se stává k otázkám LGBT problematiky více a více tolerantní.¹⁰⁴ Mladší lidé jsou otevřenější vůči sexuálním menšinám a genderové rozmanitosti a odmítají předsudky založené na stereotypch. Budoucí generace tak představuje příležitost pro lepší přijetí sexuálních a genderových menšin většinovou čínskou společností.¹⁰⁵

2.3.2. LGBT organizace, festivaly a bary

V osmdesátých letech se homosexuálové z velkých měst tajně setkávali v parcích, na veřejných záchodcích a někdy také v utajovaných gay barech.¹⁰⁶ Nicméně neexistuje mnoho důkazů o tom, že by v té době existovaly organizované skupiny gayů či leseb.¹⁰⁷ Začátkem 90. let se začali homosexuálové scházet v malých skupinkách v domech cizinců, navazovali kontakty a postupně začali i organizovat různé aktivity.¹⁰⁸ Museli být ale opatrní. Pokud se nějakému místu dostalo nežádoucí pozornosti, hrozila policejní razie.¹⁰⁹ Díky rozvoji internetu (viz kap. 2.5.1.) a celkovému mezinárodnímu rozvoji LGBT hnutí došlo i k rychlému vývoji a růstu LGBT hnutí v Číně.¹¹⁰ Při modelování tohoto hnutí, ale také při vzdělávání LGBT komunity výrazně přispěly podobné skupiny z Hong Kongu a Taiwanu, se kterými aktivisté udržovali kontakt prostřednictvím internetu.¹¹¹ Aktivisté z pevninské Číny se například i zúčastnili *tongzhi* konference v Hong Kongu v roce 1997 a 1998.¹¹²

LGBT komunity se vyvinuly nerovnoměrně s převahou ve velkých městech jako Peking, Šanghaj či Kanton.¹¹³ Například Šanghaj, kde se jako v prvním čínském městě začala vyučovat queer studia a od roku 2009 se zde pořádá festival *Shanghai Pride*

¹⁰² GU 2015 [online]

¹⁰³ HORTON 2015 [online]

¹⁰⁴ PING 2013 [online]

¹⁰⁵ UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME 2016, s. 8

¹⁰⁶ DAVIS 2005 [online], s. 353

¹⁰⁷ UNDP a USAID 2014, s. 13

¹⁰⁸ LIXIAN 2014 [online]

¹⁰⁹ UNDP a USAID 2014, s. 13

¹¹⁰ LIXIAN 2014 [online]

¹¹¹ LENG, s. 25–26

¹¹² LIXIAN 2014 [online]

¹¹³ Tamtéž

(上海骄傲节), je považována za gay metropoli.¹¹⁴ Menší města mají méně rozvinuté LGBT organizace, což vede k větší izolaci LGBT jedinců v odlehlých oblastech. Například v provinciích Gansu a Qinghai a v autonomních oblastech Tibet a Xinjiang tyto organizace téměř neexistují. V těchto oblastech také žije mnoho etnických a náboženských menšin a předpokládá se, že zde LGBT jedinci čelí jiným problémům než ve zbylých částech Číny. Několik málo organizací, které tu je možné nalézt, se zaměřují pouze na šíření osvěty o viru HIV a o sexuálním zdraví homosexuálů.¹¹⁵

V ČLR stejně jako jinde ve světě virus HIV výrazným způsobem zasáhl gay komunitu, ale také překvapivě významně přispěl k rozvoji gay hnutí. Vzhledem k vysoké míře výskytu AIDS mezi homosexuály již vláda nemohla dále gaye přehlížet a začala dotovat gay organizace s cílem osvěty před virem HIV.¹¹⁶ Do Číny začaly přicházet i mezinárodní finanční prostředky, které také pomohly zvýšit informovanost o nemoci HIV a gay skupinách po celé zemi.¹¹⁷ Přesto v roce 2012 30 % nově nakažených osob uvedlo jako způsob přenosu HIV homosexuální pohlavní styk.¹¹⁸

Ostatní sexuální menšiny jako lesby, bisexuálové a transsexuálové do programů těchto skupin nezapadaly a vyvinuly se proto nezávisle na gay komunitě¹¹⁹ a jsou ve společnosti méně viditelné.¹²⁰ Pro lesbické hnutí byl důležitý rok 1995, kdy se v Pekingu konala čtvrtá konference OSN o ženách. Místní lesby tak měly poprvé možnost setkat se se zahraničními aktivistkami. Začalo se formovat lesbické hnutí, které se na rozdíl od gay hnutí organizovalo do nevládních organizací.¹²¹

LGBT komunita v Číně není jednotná. Konflikty jsou způsobené nedostatkem komunikace, vzájemnou diskriminací, ale i nevyváženými finančními prostředky.¹²² Rozpory mezi jednotlivými skupinami vznikají také z důvodu rozdílných názorů na příčinu homosexuality, či tím, jak se vypořádat s heteronormativními hodnotami.¹²³

¹¹⁴ BAO 2012, s. 98

¹¹⁵ UNDP a USAID 2014, s. 9–12

¹¹⁶ LIXIAN 2014 [online]

¹¹⁷ UNDP a USAID 2014, s. 13

¹¹⁸ THAPA 2015, s. 2

¹¹⁹ UNDP a USAID 2014, s. 13

¹²⁰ LIXIAN 2014 [online]

¹²¹ Tamtéž

¹²² UNDP a USAID 2014, s. 12–14

¹²³ LIXIAN 2014 [online]

Neexistuje žádná zastřešující organizace, většina organizací pracuje v izolaci od ostatních skupin a snaží se zaměřit pouze na úzkou oblast působení. Důvodem je snaha uniknout pozornosti ze strany vlády.¹²⁴ Stále tedy existuje velký prostor pro vytvoření lepší spolupráce mezi jednotlivými skupinami. To by se mohlo ale v budoucnosti pomalu změnit. Prvním krokem může být i společné prohlášení téměř 200 čínských LGBT organizací, ve kterém vyjádřily solidaritu s oběťmi střelby v gay klubu v americkém Orlando.¹²⁵

Mezi nejznámější organizace patří například již zmiňované *Beijing LGBT center*, které bylo založeno v roce 2008 a které poskytuje právní a psychologické poradenství a také testování na HIV. Snaží se poskytovat přátelské prostředí pro všechny členy komunity. Pořádá filmové projekce, klub deskových her, knižní klub a různé přednášky.¹²⁶ Vydává dokonce symbolické oddací listy pro stejnopohlavní páry.¹²⁷

Beijing LGBT center spolupracuje s lesbickou organizací *Tongyu* (同语), která si klade za cíl hlavně zvyšování povědomí o sexuálních menšinách, veřejné vzdělávání a boj za rovná práva menšin.¹²⁸ Organizace *Tongyu* byla první lesbickou organizací a byla založena v roce 2005. Ve stejném roce proběhla první ženská *tongzhi* konference.¹²⁹ V roce 2007 vznikla *Chinese Lala Alliance* (华人拉拉联盟, dále pak CLA), nadnárodní lesbická organizace, která má usnadňovat sdílení informací a zkušeností mezi lesbickými skupinami z Hong Kongu, Taiwanu, Severní Ameriky a pevninské Číny.¹³⁰ CLA sehrálo klíčovou roli v rozšíření lesbického hnutí,¹³¹ ale navzdory tomu však zůstává ve srovnání s homosexuálními muži veřejná viditelnost čínských leseb relativně nízká.¹³²

Další organizací je nezávislá organizace *PFLAG China* vzniklá v roce 2008, která se zaměřuje na přátele, rodiče a rodiny homosexuálů. Snaží se o zlepšení komunikace a porozumění mezi homosexuály, jejich rodinami a přáteli. Poskytuje poradenské služby

¹²⁴ THAPA 2015, s. 3

¹²⁵ SHEN a PELZER 2016 [online]

¹²⁶ Zhongxin jianjie ©2004–2015 [online]

¹²⁷ LAU 2010 [online]

¹²⁸ Guanyu Tongyu ©2005–2016 [online]

¹²⁹ BRENNAN 2013, s. 12

¹³⁰ LIXIAN 2014 [online]

¹³¹ CHAO 2013, s. 4

¹³² BRENNAN 2013, s. 12

a spolupracuje s ostatními organizacemi.¹³³ Další LGBT organizací je například *Beijing Rainbow center* (北京彩虹中心).¹³⁴

V Číně se pořádají i LGBT festivaly. Nejdéle trvající bez přerušení vládou je festival *Shanghai Pride*, který udává hranice toho, co je vládou tolerováno. *Shanghai Pride* také inspiroval k vzniku několik podobných festivalů například v Kantonu nebo Chengdu.¹³⁵ Během festivalu se pořádají filmové projekce, výstavy apod. V řadách organizátorů jsou převážně cizinci pracující v Šanghaji.¹³⁶

Dalším festivalem je *Beijing Queer Film Festival* (北京酷儿影展), který se poprvé konal již v roce 2001. Je v současnosti jediným čínským filmovým festivalem, který se zabývá otázkami genderové identity a sexuality a musel za dobu své existence překonat mnoho překážek ze strany vlády.¹³⁷

V čínských městech, převážně v těch větších, jsou k nalezení také gay bary. Například v Šanghaji je jejich nabídka celkem široká. Začaly se zde objevovat v devadesátých letech 20. století. Z počátku často měnily svoji lokalitu nebo byly z nějakého důvodu uzavřeny. Následně se začala postupně nabídka těchto podniků rozrůstat. Vznikaly i různé specializované podniky jako sauny, kadeřnictví, masážní salony a podobně.¹³⁸ Specializovaných míst pro další sexuální minority je o dost méně, a dokonce i v Šanghaji jsou těžko k nalezení.¹³⁹

LGBT celebrity, které se otevřeně hlásí ke svojí menšinové sexuální orientaci či genderové identitě, jsou například Jin Xing, první transgender žena v Číně.¹⁴⁰ Nebo popový zpěvák Li Daimo¹⁴¹, stylist Ji Mi¹⁴² nebo Cui Zi'en, který je hlavní postavou nezávislé filmové scény a homosexuálního hnutí.¹⁴³

¹³³ Guanyu women ©2015–2016 [online]

¹³⁴ Beijing caihong zhongxin ©2005–2016 [online]

¹³⁵ SHEN a PELZER 2016 [online]

¹³⁶ BAO 2012, s. 98

¹³⁷ Beijing ku'er yingzhan jianjie 2011 [online]

¹³⁸ BAO 2012, s. 103

¹³⁹ SHEN a PELZER 2016 [online]

¹⁴⁰ Tamtéž

¹⁴¹ PING 2013 [online]

¹⁴² LIN 2015 [online]

¹⁴³ DAVIS 2005 [online], s. 303

2.4. MASOVÁ MÉDIA

Pro pochopení současné situace v zobrazování čínských homosexuálů v médiích je důležité si uvědomit, jakým způsobem pracují čínská média a kdo je ovládá. Jistě nebude překvapivým zjištěním, že velkou úlohu hraje vláda.

Čínská lidová republika má pravděpodobně jeden z nejrestriktivnějších mediálních systémů na světě. Vláda cenzuruje ve všech oblastech médií za účelem udržení monopolu moci a kontroly nad informacemi, protože svoboda informací by mohla ohrozit její legitimitu.¹⁴⁴ Jinými slovy vláda upřednostňuje své vlastní postavení nad politickou otevřeností.¹⁴⁵

Centrální oddělení propagandy spravuje tři vládní organizace, které jsou zodpovědné za hlavní informační média. Mají na starosti tisk a publikace, film a televizi a Ministerstvo informatiky, které spravuje internetový průmysl.¹⁴⁶ Čínská vláda věnuje obrovskou energii a zdroje ke kontrole informací.¹⁴⁷

V poslední době však média procházejí proměnou. Propagandistické orgány se proměnily ve stranou vlastněné kapitalistické mediální podniky, které jsou založené na reklamě a poháněné trhem. V mediálním systému získávají moc kromě vládnoucí elitní vrstvy i bohaté obchodní a městske třídy, které jsou cílovou skupinou domácího i zahraničního kapitálu.¹⁴⁸ Většina čínské populace však zůstává i nadále bez hlasu v mediálním systému.¹⁴⁹

2.4.1. Zobrazování homosexuality v čínských masových médiích

Jak jsem již psala v úvodu, média pomáhají formovat celospolečenské povědomí o homosexualitě a jsou do značné míry ukazatelem toho, jak je homosexualita ve společnosti přijímána.¹⁵⁰

Média hrají také důležitou roli ve výchově. Mladí gayové a lesby netuší, podle jakých akceptovatelných vzorců se mají v rámci své sexuální orientace chovat, protože

¹⁴⁴ NHAN 2008, s. 36

¹⁴⁵ ZHAO 2004, s. 208

¹⁴⁶ NHAN 2008, s. 42

¹⁴⁷ Tamtéž, s. 48

¹⁴⁸ ZHAO 2004, s. 205

¹⁴⁹ Tamtéž, s. 208

¹⁵⁰ KOUT, RUMPEL a STRACHOŇ 2006, s. 3

„...převažující část sexuální výchovy a masmediální prezentace sexuality je zaměřena na heterosexualitu a běžné socializační výchovné vzorce s jinou, než heterosexuální orientací dětí nepočítají.“¹⁵¹ Média mohou být důležitá také v procesu tzn. *coming outu*, který je u každého člověka různě dlouhý a různě konfliktní. Protože se zde uplatňuje nejen psychická stabilita jednotlivce, ale i postoje a reakce jeho okolí a společnosti.¹⁵² Ty mohou do značné míry ovlivnit i to, jak se budou cítit mladí jedinci, kteří svou sexualitu teprve prozkoumávají a jak se se svou sexualitou vyrovnají.

Obecně jsou v médiích málokdy zobrazovány pozitivní homosexuální vzory, se kterými by se mohli homosexuálové identifikovat. Pokud je již homosexualita v médiích zobrazována, je vykreslena často jako něco směšného nebo úchylného. A tím jsou homosexuálové vystaveni tlaku, protože nikdo nechce být vnímán jako směšná či úchylná osoba.¹⁵³

Co se týče situace v Čínské lidové republice, homosexualita není považována za vhodnou k zobrazování ve sdělovacích prostředcích.¹⁵⁴ Zákony a předpisy kladou omezení na šíření obsahu souvisejícího s LGBT tématy napříč všemi úseky médií a homosexualita je i nadále považována za nenormální.¹⁵⁵ Cenzurní zákony zakazují jakýkoliv obsah s homosexuální tematikou v jakékoliv formě ve filmech nebo televizi¹⁵⁶ a nerozlišuje se přitom mezi sexuálně explicitním a neexplicitním LGBT obsahem.¹⁵⁷ V mainstreamových médiích, jako jsou noviny, časopisy, rádia, televize či filmy, stále chybí nejen pozitivní vzor, ale v podstatě jakákoliv ukázka sexuální rozmanitosti.¹⁵⁸

Z průzkumu UNDP vyplývá, že většina respondentů nezaujímá negativní či stereotypní názory na homosexualitu, ale chybí jim objektivní informace o homosexualitě a neví tak, jak se má k této otázce postavit. Nedostatek informací je poté problémem i v rodinách, kdy se rodiče gayů či leseb pokouší své dítě změnit a často se přitom odvolávají k ideálu rodičovské autority.¹⁵⁹

¹⁵¹ FAFEJTA 2016, s. 129

¹⁵² ZVĚŘINA a BUDINSKÝ 2004, s. 104

¹⁵³ FAFEJTA 2004, s. 78

¹⁵⁴ LIXIAN 2014 [online]

¹⁵⁵ MOUNTFORD 2009, s. 4

¹⁵⁶ UNDP a USAID 2014, s. 12

¹⁵⁷ MOUNTFORD 2009, s. 4

¹⁵⁸ UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME 2016, s. 33

¹⁵⁹ Tamtéž, s. 34

Mediální pokrytí homosexuality ale i genderových identit je tedy nedostatečné a často stigmatizující a stereotypní.¹⁶⁰ Homosexuální postavy jsou například zobrazovány jako promiskuitní, potencionálně nakažené virem HIV.¹⁶¹

Cenzurní zákony mají dopad i na umění a umělecké výstavy, které by zahrnovaly homosexuální obsah, ale také na knihy vydávané o LGBT tématech.¹⁶² Nicméně v posledních letech vyšlo několik publikací zaměřených na zvýšení povědomí o LGBT komunitě a roste také počet nevládních organizací, které se věnují výukovým programům a vytváří materiály se zaměřením na širší veřejnost, které jsou distribuovány pomocí LGBT organizací a skupin po celé zemi.¹⁶³

Jako příklad, jakým problémům může čelit pořad, ve kterém je zobrazována LGBT tematika, poslouží internetový seriál *Addicted* (上瘾). Tento seriál, který otevřeně zobrazoval život čtyř mladých gayů, získal v letošním roce velkou pozornost, ale po 12 dílech byl stažen z čínského internetu.¹⁶⁴

Několik dní po jeho stažení byla zveřejněna nová kampaň boje proti „vulgárnímu, nemorálnímu a nezdravému obsahu“¹⁶⁵ v masových médiích. Mezi nevhodná témata nepatří pouze homosexualita, ale také cizoložství, incest, kouření, pití alkoholu a další. Čínský státní úřad pro rozhlas a televizi vyzval producenty televizních stanic, aby byla nová pravidla dodržována.¹⁶⁶

Seriál *Addicted* nebyl prvním pořadem, který byl stažen z čínského internetu. Minulý rok potkal podobný osud i dokumentární snímek *Mama Rainbow* (彩虹伴我心), kde se hlavní protagonistky, šestice matek čínských gayů, pokoušely pochopit sexuální orientaci svých dětí. Jen několik týdnů předtím přitom čínské orgány schválily vydání filmu *Seek McCartney* (寻找罗麦) ve francouzsko-čínské koprodukcii o vztahu dvou mužů.¹⁶⁷ Je patrné, že čínští tvůrci se nacházejí v těžké situaci, neboť není jasně stanovená hranice, co se smí a nesmí a mnohdy i film, který projde cenzurou, může být na poslední

¹⁶⁰ UNDP a USAID 2014, s. 12

¹⁶¹ LIXIAN 2014 [online]

¹⁶² UNDP a USAID 2014, s. 12

¹⁶³ Tamtéž, s. 12

¹⁶⁴ Seriál s LGBT tematikou stažen z internetu 2016 [online]

¹⁶⁵ Čínské úřady staví hráz vulgárnímu, nemorálnímu a nezdravému 2016 [online]

¹⁶⁶ Tamtéž

¹⁶⁷ CHILD 2015 [online]

chvíli z nějakého důvodu stažen z distribuce.¹⁶⁸

¹⁶⁸ RAUHALA 2015 [online]

2.5. INTERNET

Od vzniku internetu v roce 1994 se toto nové médium rozšířilo pozoruhodnou rychlostí. V roce 2000 měla Čína 22,5 milionu uživatelů internetu¹⁶⁹, v dubnu 2012 už to bylo zhruba 513 milionů uživatelů¹⁷⁰ a v červnu 2016 počet uživatelů internetu již dosáhl 721 milionů, což je 52,3 % čínské populace.¹⁷¹

V Číně má internet pod správou *China Internet Network Information Center* (中国互联网络信息中心), zkráceně CNNIC, které bylo zřízeno v roce 1997. CNNIC je zodpovědné za provoz, správu a služby internetových zdrojů.¹⁷²

Jako preventivní opatření stát vyvinul propracovaný systém kontroly internetu a posílil svůj propagandistický tým.¹⁷³ Vláda podniká kroky k omezení svobodné debaty na internetu. Je například zakázáno vlastnictví přímého mezinárodního spojení a je uváděno, že všechna přímá spojení musí projít přes poskytovatele státních internetových služeb (ChinaNET, GBNet, Cerner nebo CSTNet).¹⁷⁴ Čínský internet je v současné době chráněný tzv. *Velkou Firewall* zdí a *Zlatým štítem*. Zahraniční sociální webová média jako Youtube, Facebook nebo Twitter jsou vnímána jako hrozba sociální stability a blokována. Byly vytvořeny alternativní čínské verze těchto populárních webových stránek, na kterých je umožněno rychlé odstranění veškerého nevhodného materiálu. I přes tato omezení ale internet poskytuje bezprecedentní platformu pro získávání informací v Číně.¹⁷⁵

2.5.1. Čínská LGBT komunita na internetu

Během několika posledních let 20.století se internet rychle stal oblíbeným médiem mladých lidí, na kterém se mohou bavit i získávat informace. Internet se rychle rozšířil a s ním se rozmohly i internetové kavárny, a to jak ve větších, tak i menších městech.

¹⁶⁹ Internet Usage in Asia ©2001–2016 [online]

¹⁷⁰ LENG 2012, s. 7

¹⁷¹ Internet Usage in Asia ©2001–2016 [online]

¹⁷² CNNIC Introduction 2012 [online]

¹⁷³ BRENNAN 2013, s. 23

¹⁷⁴ NHAN 2008, s. 41

¹⁷⁵ BRENNAN 2013, s. 24–25

Velmi se také rozšířily maily, chatovací místnosti a diskuzní fóra.¹⁷⁶

V průběhu posledních dvaceti let sehrál internet velmi důležitou roli v rozvoji LGBT komunity, jak v souvislosti se vzděláním, tak například s přijímáním sexuální identity.¹⁷⁷ Okolo roku 1998 vznikly první webové stránky zaměřené na gaye. Nové internetové stránky zajistily homosexuálům bezpečný způsob, jak spolu komunikovat i na velké vzdálenosti. Lesby a gayové díky internetu objevili nový svět, ve kterém už se nemuseli cítit osaměle a v izolaci. Kromě uspokojování sexuálních potřeb čínští homosexuálové potřebovali také emocionální podporu.¹⁷⁸

Na internetu čínští homosexuálové našli možnost větší interakce s jinými homosexuály bez toho, aby byli vystaveni případným politickým důsledkům. A tak se začíná pomalu formovat *tongzhi* subkultura.¹⁷⁹

V červenci roku 2000 existovalo více než 160 LGBT webových stránek¹⁸⁰, v roce 2004 se již počet stránek pohyboval okolo 300–400. Jejich životnost ovšem nebyla moc dlouhá, stránky byly zcela odkázány na činnost svého zakladatele a jeho osobního úsilí. Pouze asi deset stránek z tohoto období bylo starších šesti let. Ostatní stránky většinou během jednoho či dvou let zanikly.¹⁸¹

Existuje nerovnováha mezi webovými stránkami pro gaye a mezi stránkami pro lesby. V roce 2004 bylo zhruba 300 stránek pro homosexuální muže a méně než dvacet stránek zaměřených pouze na lesbické ženy. Poté existovalo ještě několik stránek, které byly zaměřené na lesby i gaye dohromady. Stránky zaměřené na lesby čelí větším technickým a finančním problémům.¹⁸²

V průběhu dalších let se počet stránek dále rozšiřoval, v roce 2006 jich bylo více než 3000.¹⁸³ S rostoucím počtem těchto stránek přicházely i nové nápady a způsoby financování chodu stránek. Začala se více zapojovat reklama a členové či fanoušci stránek mohli zasílat členské příspěvky, platit za zprostředkování videí či za možnost posílání

¹⁷⁶ JIANG 2005, s. 1–2

¹⁷⁷ BRENNAN 2013, s. 24–25

¹⁷⁸ JIANG 2005, s. 2

¹⁷⁹ LENG 2012, s. 8

¹⁸⁰ BAO 2012, s. 104

¹⁸¹ JIANG 2005, s. 2

¹⁸² Tamtéž, s. 5

¹⁸³ BAO 2012, s. 104

zpráv.¹⁸⁴

Navzdory digitální cenzuře, která se vztahuje na témata spojená s LGBT problematikou, by se dalo říci, že na internetu tyto stránky vzkvétají. A pokud nepořádají protesty či shromáždění, zřídka jsou rušeny nebo pokutovány čínskými úředníky.¹⁸⁵

Existují různé druhy LGBT stránek, z nichž některé se zaměřují například na šíření informací a novinek z LGBT světa a další jsou platformami pro vzájemnou interakci a podporu. Dále potom existují stránky, kde se šíří LGBT kultura jako například romány a povídky, ale také amatérská videa, malby, rádiové programy a podobně.¹⁸⁶

Danlan (淡蓝) je populární internetová stránka zřízená v roce 2000. Zaměřuje se na podporu zdraví gayů, poskytuje informace a interaktivní služby. Spolupracovala i s řadou vládních organizací, jako je například *Chinese Center for Disease Control and Prevention* (中国疾病预防控制中心, zkráceně China CDC). Vyvinula také odnože jako internetovou seznamku *Bf99* a aplikaci pro homosexuální muže *Blued*.¹⁸⁷ Aplikace *Blued* se stala velmi oblíbenou a s počtem 22 milionů uživatelů aspiruje na nejpoužívanější gay aplikaci na světě.¹⁸⁸ Přibližně polovina uživatelů *Blued* se pohybuje ve věku od 18–25 let, 39,6 % uživatelů je ve věku 26–35 let a 10,6 % uživatelů je starší 35 let.¹⁸⁹ Dále vznikla například internetová platforma *Queers* (彩虹佳缘) pro gaye a lesby, která slouží primárně k nalezení vhodného partnera pro tzv. *formální manželství*.¹⁹⁰

Internet zůstává nejdůležitějším médiem pro lesbičky a gaye v Číně.¹⁹¹ Přestože čínská vláda zakazuje prezentaci homosexuality v televizi a ve filmech, co se týče internetového obsahu se zdá být více benevolentní. Díky tomu tak umožnila vznik online organizací a LGBT komunitě, které by jinak nemohly dosahovat takových měřítek.¹⁹²

Zdá se, že čínská vláda nepovažuje organizovanou online aktivitu čínských homosexuálů za hrozbu, tedy alespoň do té doby, dokud se nesnaží přenést tuto aktivitu

¹⁸⁴ JIANG 2005, s. 4

¹⁸⁵ BU 2016 [online]

¹⁸⁶ JIANG 2005, s. 4–5

¹⁸⁷ Guanyu danlan ©2000–2016 [online]

¹⁸⁸ BU 2016 [online]

¹⁸⁹ Blued fabu dashuju baipishu zai Zhongguo "tongzhi" App... 2016 [online]

¹⁹⁰ Guanyu caihong jia yuan ©2014 [online]

¹⁹¹ LENG 2012, s. 25–26

¹⁹² BU 2016 [online]

do světa mimo internet. LGBT online komunita tak nadále zůstává od reálného světa oddělena.¹⁹³

2.5.2. *Tongzhi* literatura

Tongzhi literatura vznikla v ústraní čínského internetu jako produkt homosexuální subkultury. Nejedná se ale o souhrnný název pro veškerou čínskou literaturu, která se zabývá homosexuálními tématy.¹⁹⁴ Existuje teprve dvacet let, ale za tuto dobu bylo na internetu zveřejněno již několik tisíc či deseti tisíc různě dlouhých povídek a románů.¹⁹⁵ Rychle se stala oblíbeným prostředkem homosexuálů k vyjádření emocí a také k protestu proti heteronormativní společnosti.¹⁹⁶

Tongzhi povídky a romány často reflektují problémy, se kterými se čínští homosexuálové vypořádávají v běžném životě.¹⁹⁷ Tyto příběhy jsou konstruované jako fikce, ale často nesou realistické a mnohdy i autobiografické prvky.¹⁹⁸ Autoři, kteří zpravidla píšou pod pseudonymem, se chtějí podělit o své zkušenosti a názory s homosexuálními čtenáři. Vyjadřují pocity, které jsou společně sdílené čínskými homosexuály. Jsou to pocity jako frustrace nebo nepochopení ze strany společnosti.¹⁹⁹ Vykreslují postavy bojující s pocitem viny a nejistoty, snažící se uchopit svou sexuální identitu ve společnosti, kde stále přetrvává společenské stigma a diskriminace.²⁰⁰ Autoři se také snaží potvrdit legitimitu homosexuálních vztahů poukazováním na fakt, že homoerotická touha je stejná jako touha heteroerotická.²⁰¹ Existují i *tongzhi* romány s lesbickou tematikou, ale jejich počet je výrazně nižší než počet románů o mužské homosexualitě.²⁰²

Mezi díla, která oslovila nejvíce čtenářů *tongzhi* literatury, patří například *Beijing*

¹⁹³ Tamtéž

¹⁹⁴ CRISTINI 2005, s. 7

¹⁹⁵ Tamtéž, s. 9

¹⁹⁶ LENG 2012, s. 1

¹⁹⁷ DAVIS 2005 [online], s. 353

¹⁹⁸ CRISTINI 2005, s. 9

¹⁹⁹ Tamtéž, s. 30

²⁰⁰ LENG 2012, s. 1

²⁰¹ Tamtéž, s. 2

²⁰² CRISTINI 2005, s. 9

Story (北京故事) z roku 1996 nebo *Illusive Mind* (迷思) z roku 2003.²⁰³ Na základě románu *Beijing Story* natočil roce 2001 hongkongský režisér Stanley Kwan film *Lanyu* (藍宇), který vyhrál několik prestižních cen na Taiwanu a v Hong Kongu.²⁰⁴

Postupem času se tento žánr vyvíjel. Příběhy již nejsou tak stereotypní, postavy žijí obyčejným životem a jediné, co je odlišuje, je sexuální orientace. V současné době existuje velké množství těchto povídek a zapůsobit na čtenáře je stále těžší. Samotné LGTB téma již k úspěchu nestačí, čtenáři jsou čím dál náročnější a chtějí si přečíst dílo, které bude kvalitní i po literární stránce. To je důležitým ukazatelem toho, jak komunita nabývá sebevědomí.²⁰⁵

²⁰³ LENG 2012, s. 1

²⁰⁴ DAVIS 2005 [online], s. 353

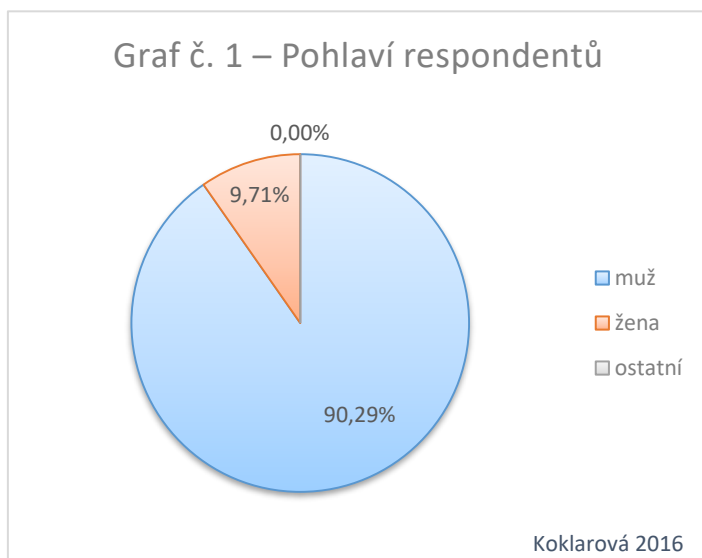
²⁰⁵ CRISTINI 2005, s. 57

3. ANALÝZA DOTAZNÍKU

3.1. OSOBNÍ ÚDAJE RESPONDENTŮ

3.1.1. Pohlaví

Z celkového počtu 103 respondentů, jak vyplývá z grafu č. 1, bylo celkem 93 mužů (tj. 90,29 %) a pouze 10 žen (tj. 9,71 %). Vyšší poměr mužů může být do jisté míry způsoben povahou dotazníku. Dalším důležitým faktorem může být i převaha gay internetových stránek a aplikací nad stránkami zaměřujícími se pouze na lesbické ženy (viz kapitola 2.5.1). Proto byla i možnost rozšiřovat dotazník rovnoměrně mezi muže a ženy značně ztížena. Na stránkách specializujících se pouze na lesbické ženy jsem také narazila na celkem velké množství heterosexuálních mužů. Z osobního kontaktu, který



jsem s některými uživateli navázala, by se dalo také říci, že ženy byly, co se dotazníku týče, více ostražitější a více se bály ho vyplnit.

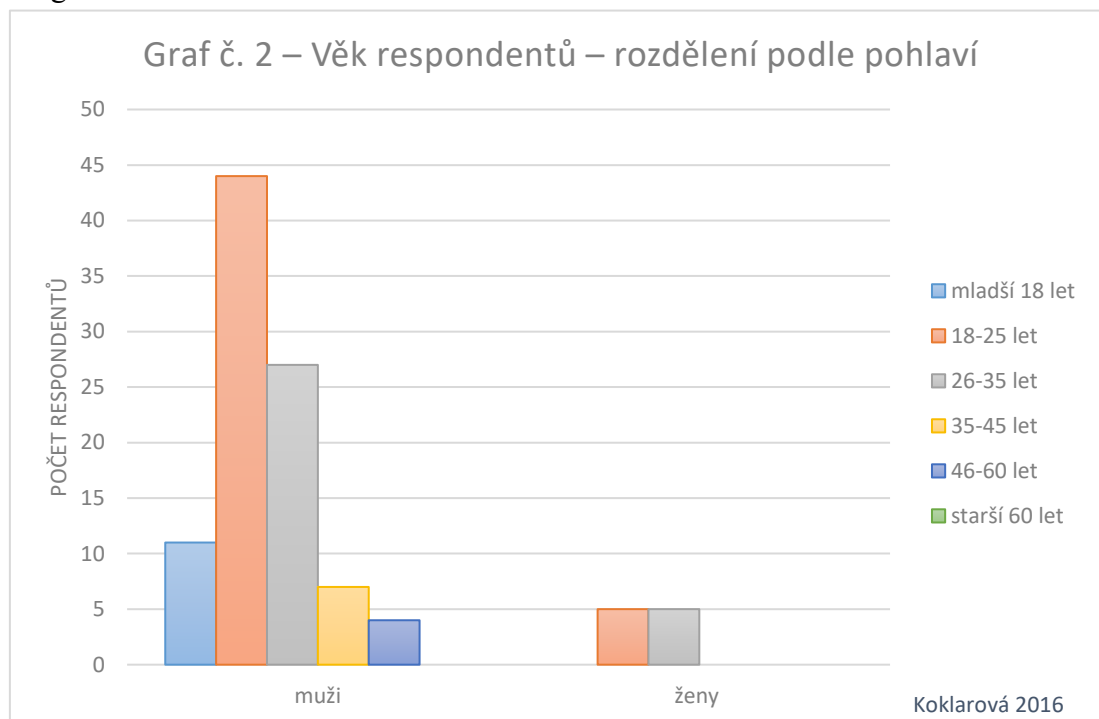
Nejvíce respondentů jsem získala poté, co jsem dotazník začala na radu jednoho z nich rozšiřovat v aplikaci *Blued*, která je určena pouze pro muže.

Do otázky o pohlaví jsem zařadila kromě muž a žena ještě kategorii ostatní. Byla určena pro ty respondenty, kteří by se necítili být mužem nebo ženou, či je pro ně určení pohlaví z nějakého důvodu problematické. Tuto kategorii nikdo nezvolil.

3.1.2. Věk respondentů

Věk respondentů jsem rozdělila do šesti kategorií. První věková kategorie byla mladší 18 let, druhá kategorie byla 18–25 let, třetí 26–35 let, čtvrtá 36–45 let, pátá 46–60 let a poslední šestá byla kategorie pro osoby starší 60 let. Z grafu č. 2 je patrné, že největší počet respondentů spadá do kategorií 18–25 let a 26–35 let. Do těchto dvou kategorií také spadaly všechny respondentky, které se zúčastnily výzkumu.

Toto věkové rozložení není překvapivé vzhledem k věkovému složení uživatelů aplikace *Blued* (viz kap. 2.5.1.). Výzkumu se nezúčastnil žádný respondent starší 60 let, proto již na dalších grafech týkajících se věkových kategorií nebudu tuto věkovou kategorii uvádět.

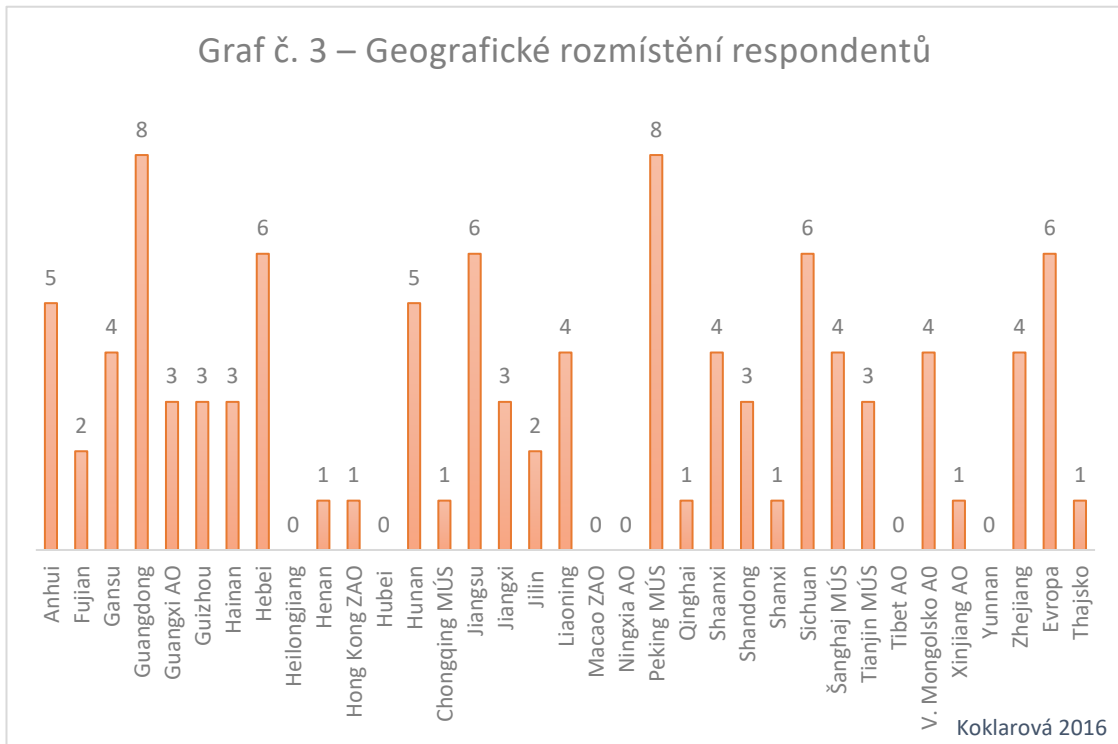


3.1.3. Místo bydliště

V dotazníku byla otázka i o místě, kde respondenti žijí. Tato otázka byla na stránce *wenjuan.com* předvolená a nedala se měnit. Respondenti měli uvádět provincii, město a část města, ve kterém žijí. Já budu pro účel výzkumu pracovat pouze se správním dělením na úrovni provincií. Nejvíce respondentů (8) bylo z provincie Guangdong a z hlavního města Peking. Po šesti respondentech potom bylo z provincií Hebei, Jiangsu, Sichuan. Šest respondentů také uvedlo jako místo bydliště Evropu – Německo, Francii a Itálii. Jeden respondent uvedl Thajsko. U respondentů, kteří uvedli zahraničí, nevím, zda se jedná o krátkodobou návštěvu (například v rámci studia), či zda již do zahraničí přesídlili natrvalo. Respondenti jsou rozptýleni po celé Číně kromě provincií Heilongjiang, Hubei, Yunnan, autonomních oblastí Tibet a Ningxia a zvláštní administrativní oblasti Macao.

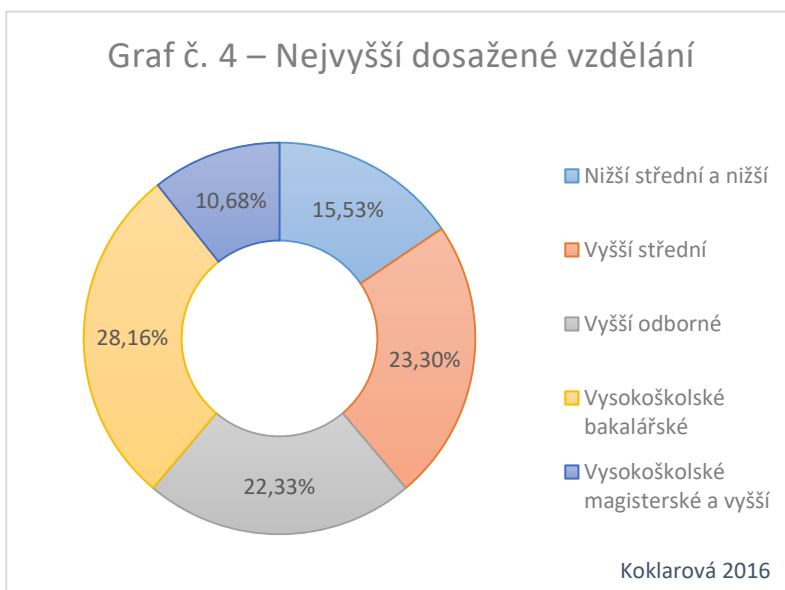
Většina otázek dotazníku se zabývá chováním respondentů na internetu či vztahem k masovým médiím. Protože internet a média jsou v Číně všudypřítomná, u těchto otázek by geografická poloha neměla hrát roli. Důležitá bude při otázkách o účasti respondentů

na veřejných akcích a návštěvách gay barů. Domnívám se však, že vzhledem k poměrně malému počtu respondentů z jednotlivých provincií, nebudou výsledky směrodatné.



3.1.4. Nejvyšší dosažené vzdělání

Nejvyšší dosažené vzdělání respondenta může hrát u některých otázek důležitou roli. Předpokládám, že člověk, který se pohyboval v akademickém prostředí, by mohl mít otevřenější postoj k některým tématům. Jak již uvádím v teoretické části (viz kap. 2.3.1.), na vysokých školách vznikají různé kurzy a přednášky o genderových studiích



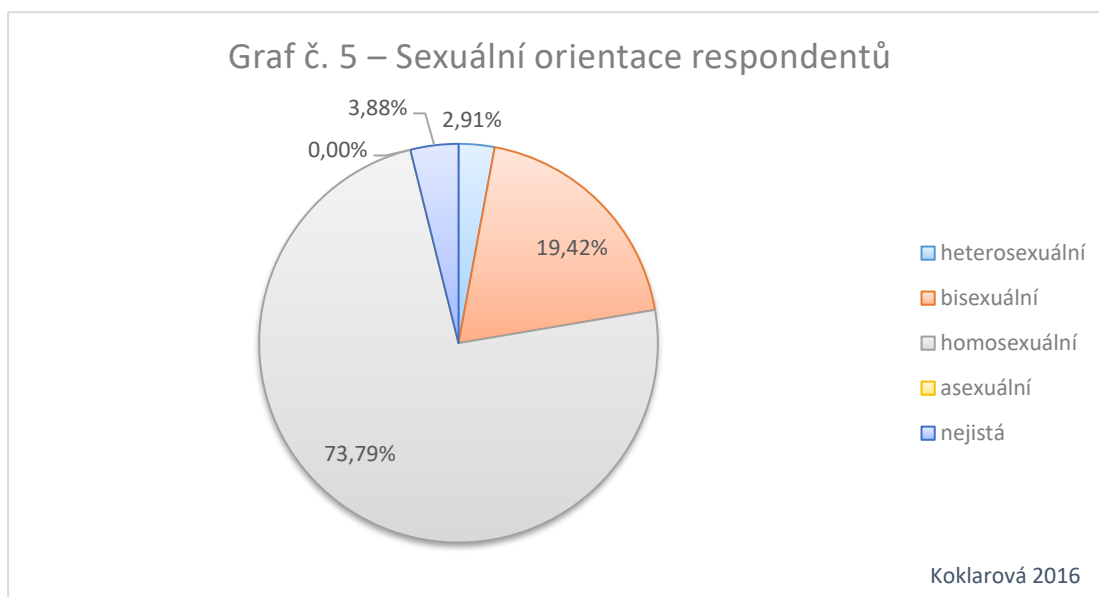
a o homosexualitě se zde začíná více diskutovat. Graf č. 4 zobrazuje nejvyšší dosažené vzdělání všech respondentů bez rozdílu pohlaví. Nejvíce jsou zastoupeni respondenti s vysokoškolským bakalářským vzděláním (28,16 %), ale rozdíl

oproti ostatním stupňům nejvyššího dosaženého vzdělání není markantní.

3.1.5. Sexuální orientace

Přestože byl dotazník určený pro homosexuály a šířený pouze na místech, která jsou pro ně určená, zařadila jsem otázku o sexuální orientaci. V první řadě mě zajímal podíl bisexuálů a zároveň také těch, kteří si svou sexuální orientací nejsou jistí. Jak můžete vidět na grafu č. 5, nejvyšší počet respondentů (73,79 %) se podle očekávání přihlásil k homosexuální orientaci. Druhou nejpočetnější skupinu (19,42 %) tvořili bisexuální respondenti.

Dotazník vyplnilo i malé procento heterosexuálů, které jsem se rozhodla z výzkumu



nevýřadit, a to z toho důvodu, že mezi nimi mohou být i ti, kteří svou sexuální orientaci nechtěli přiznat. Přestože jsem během výzkumu narazila i na asexuály, dotazník nevyplnil ani jeden. Respondenti, kteří si nejsou svou orientací jistí, jsou pouze muži nejčastěji ve věkové kategorii 36–45 let. Menší počet spadá do věkové kategorie 18–25 let.

80 % žen, které se do výzkumu zapojily, bylo homosexuálních a zbývajících 20 % bisexuálních.

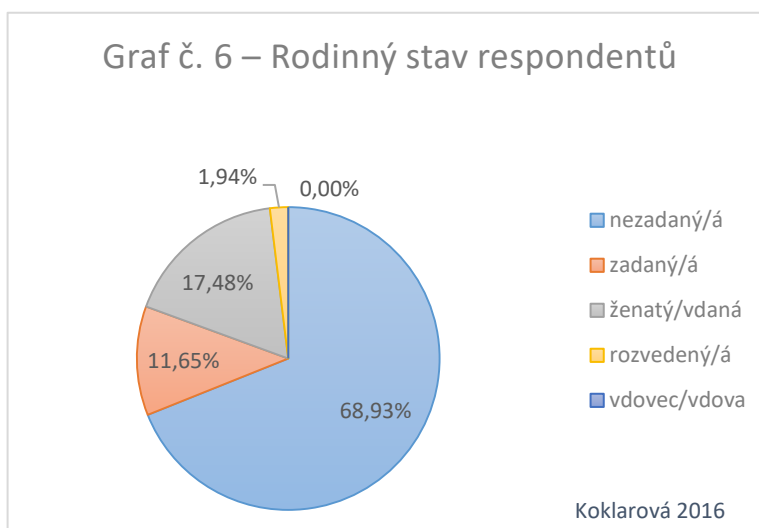
3.1.6. Rodinný stav

Do dotazníku jsem se rozhodla zařadit i otázku na rodinný stav respondentů. Domnívám se, že chování na internetu, ale i například návštěvy klubů a gay barů, mohou být do značné míry ovlivněny i tím, zda jsou respondenti zadaní či nezadaní. Respondenti si vybírali z následujících kategorií: nezadaný/á, zadaný/á, ženatý/vdaná, rozvedený/á, vdovec/vdova.

Na grafu č. 6 si můžete všimnout, že nadpoloviční většina respondentů (68,93 %) je nezadaná. Vzhledem k tomu, že jsem dotazník rozšiřovala převážně na internetových

seznamkách a aplikacích určených k seznámení, jsem převahu nezadaných respondentů očekávala. 17,48 % respondentů uvedlo, že jsou ženatí či vdané a 11,65 % respondentů je zadaných.

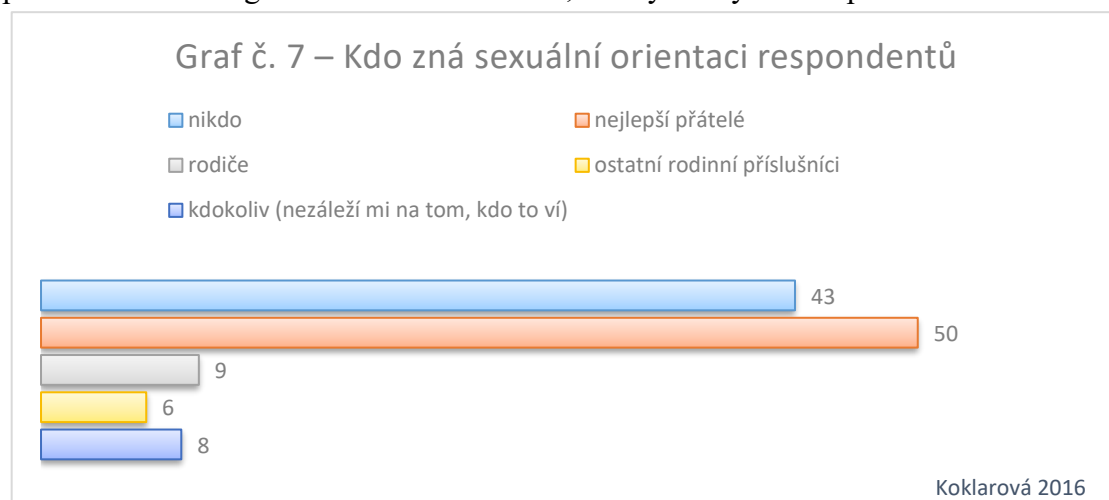
Zajímavé výsledky vzniknou také porovnáním



věku respondentů a jejich rodinného stavu. Všichni respondenti starší 36 let jsou buď ženatí nebo rozvedení. V manželství je také 18,75 % respondentů ve věku 26–35 let. Důvody pro uzavření sňatku mohou být různé a mladí jedinci jsou stále vystaveni tlaku svého okolí a rodiny do manželství vstoupit (viz kap. 2.3.1.). Co se týká sexuální orientace a manželství, 50 % ženatých respondentů uvádí, že je homosexuálních, 44,4 % bisexuálních a 5,6 % si není svou sexuální orientací jisto.

3.1.7. Otevřenost ohledně sexuální orientace

Podle průzkumu UNDP (viz kap. 2.3.1.) se ukazuje, že čínští homosexuálové se stále bojí otevřeně přiznat svoji sexuální orientaci, a to dokonce i svým rodinným příslušníkům. Na grafu č. 7 můžete vidět, že výsledky mého průzkumu tento trend



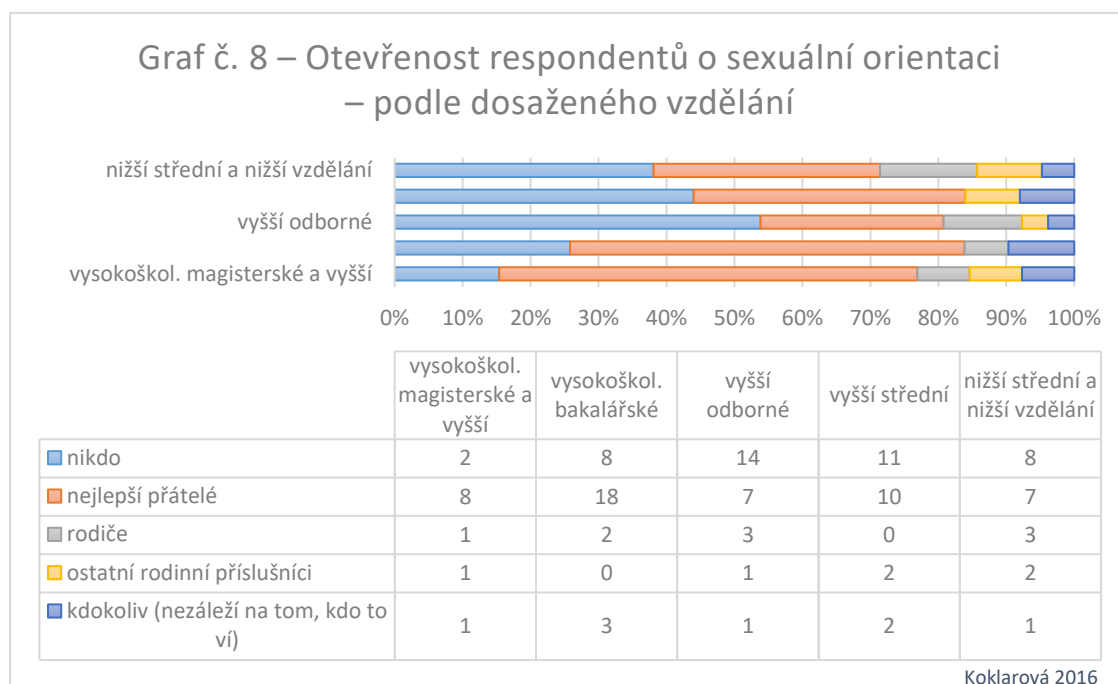
potvrzují. 43 respondentů uvedlo, že jejich sexuální orientaci nezná nikdo. 50 respondentů uvedlo, že se svěřili svým nejlepším přátelům. Naopak rodičům se svěřilo pouze 9 respondentů a pouze 8 respondentů uvedlo, že jsou ohledně své sexuální orientace otevření. Na tuto otázku mohli respondenti vybrat více než jednu odpověď. Této

možnosti využilo pouze 9 z nich, z toho čtyři uvedli, že jejich sexuální orientaci znají nejlepší přátelé a rodiče, dva uvedli, že jejich sexuální orientaci znají nejlepší přátelé, rodiče a ostatní rodinní příslušníci. Jeden respondent uvedl, že jeho sexuální orientaci znají ostatní rodinní příslušníci a nejlepší přátelé a jeden uvedl nejlepší přátelé, rodiče, ostatní rodinní příslušníci a kdokoliv. Výběr možností posledního z respondentů, který vybral více než jednu možnost, si vzájemně odporuje. Uvedl, že o jeho sexuální orientaci neví nikdo a zároveň ji znají jeho nejlepší přátelé.

Porovnáním otevřenosti ohledně sexuální orientace s nejvyšším stupněm dosaženého vzdělání zjistíme, že respondenti s vyšším stupněm dosaženého vzdělání jsou více otevření. 50 % respondentů, kteří svou sexuální orientaci před nikým neskrývají, dosáhlo vysokoškolského vzdělání. Lidé s vysokoškolským vzděláním také dosahovali nejnižšího procenta v kategorii respondentů, kteří se se svou orientací nikomu nesvěřili. A to 18,6 % respondentů s vysokoškolským bakalářským vzděláním a pouze 4,7 % s vysokoškolským magisterským či vyšším stupněm vzdělání. Tyto výsledky jsou ale do značné míry ovlivněny i tím, že celkový počet respondentů s magisterským či vyšším stupněm vzdělání je menší, než množství respondentů s nižším stupněm vzdělání (viz graf č. 4).

V grafu č. 8 jsem rozdělila respondenty podle stupně dosaženého vzdělání, abych zjistila, jaká je situace jen v rámci jednotlivých kategorií.

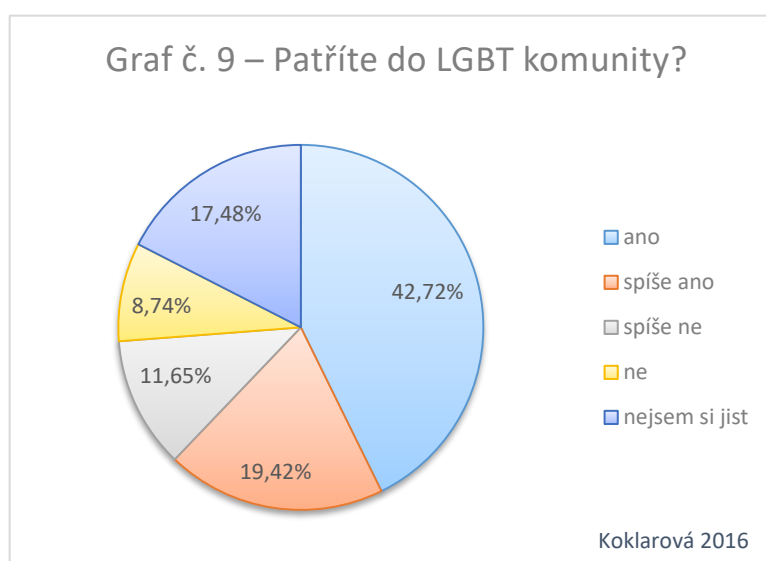
Zdá se, že vysokoškolsky vzdělaní lidé mají větší tendenci k otevřenosti ohledně své sexuální orientace, minimálně ke svým nejlepším přátelům. Ovšem pro to, abych



mohla tento jev generalizovat, by bylo zapotřebí většího počtu respondentů a stejný poměr mezi stupni dosaženého vzdělání.

3.1.8. Součást LGBT komunity

Následovně jsem chtěla zjistit, zda se respondenti považují za součást LGBT komunity a případně z jakého důvodu. 42,72 % respondentů si myslí, že jsou součástí LGBT komunity a dalších 19,42 % s tímto výrokem alespoň trochu souhlasí. Dalších 11,65 % s tímto výrokem spíše nesouhlasí a 8,74 % zásadně nesouhlasí. Zbývajících 17,48 % respondentů si není jisto (graf č. 9). K této otázce jsem přiřadila i podotázku, ve které mohli respondenti vysvětlit, proč se cítí, či necítí být součástí komunity. Ze



103 respondentů z nich na tuto dobrovolnou otázku odpovědělo 46 a z nich 27 uvedlo, že s tímto výrokem buď zcela nebo alespoň spíše souhlasí. Nejčastější odpovědi přitom bylo: protože jsem gay²⁰⁶, líbí se mi muži²⁰⁷, protože jsem už prošel *coming outem*²⁰⁸. Jeden

respondent se domnívá, že se musí všichni dohromady snažit o to, aby je společnost tolerovala.²⁰⁹ Jiný z respondentů, který s výrokem trochu souhlasí, napsal, že moc nesouhlasí se slovem „komunita“, protože kromě sexuální orientace nemají nic společného.²¹⁰ Respondentů, kteří buď moc nesouhlasí s tím, že by byli součástí LGBT komunity či těch, kteří s tím nesouhlasí vůbec, odpovědělo celkem 12. Většina z nich uvedla jako důvod to, že mají málo LGBT přátel, anebo jsou raději sami. Jeden z respondentů uvedl, kromě toho, že je jeho okruh přátel celkem malý, jako důvod i to,

²⁰⁶ „本来就是 gay，为什么要否认… “

²⁰⁷ „因为我喜欢男生# “

²⁰⁸ „因为已经和家里出柜、# “

²⁰⁹ „努一起努力，让社会宽容我们 “

²¹⁰ „不太认同所谓“社区”的概念，因为我们除了性取向其实没什么共同点 “

že neslyšel, že by v jeho okolí existoval nějaký LGBT bar či LGBT organizace. Jako důvod také uvedl neochotu navazovat kontakt s ostatními lidmi.²¹¹ Další respondent poté uvedl, že atmosféra LGBT komunity je odporná a nečistá²¹², jiný uvedl, že nemá rád jakékoliv zařazování lidí do skupin, a i když podporuje rovná práva pro sexuální menšiny, nepovažuje za nutné kvůli tomu patřit do nějaké skupiny. Tento respondent kromě toho považuje některé jevy v rámci LGBT komunity za nechutné.²¹³ Jeden z respondentů pak uvedl jako důvod, proč není součástí LGBT komunity, tlak v práci.²¹⁴

Respondenti jsou tedy převážně muži z různých částí Číny nejčastěji ve věkovém rozmezí od 18 do 35 let. Respondenti dosahují různých stupňů nejvyššího dosaženého vzdělání. Nejpočetnější skupinou jsou respondenti s vyšším odborným vzděláním a vysokoškolským bakalářským vzděláním. Naprostá většina z nich jsou nezadaní homosexuálové či bisexuálové. Jejich sexuální orientaci nezná buď nikdo, nebo pouze nejlepší přátelé. Nadpoloviční většina z nich si připadá do určité míry být součástí LGBT komunity.

²¹¹ „个人方面来说，朋友圈比较小，圈内朋友更是个位数。#环境方面来说，没有听说过附近有同志酒吧、同志组织什么的。也许还是不愿跟人打交道的缘故吧。 “

²¹² „乌烟瘴气，不纯净 “

²¹³ „我不喜欢属于任何一个社区。我不喜欢被分类。我支持同志平权，可是我没有想过要「属于」某某运动或团体。我只是我。另外同志圈里某些现象我也很讨厌。 “

²¹⁴ „没有为什么就是为了工作解压 “

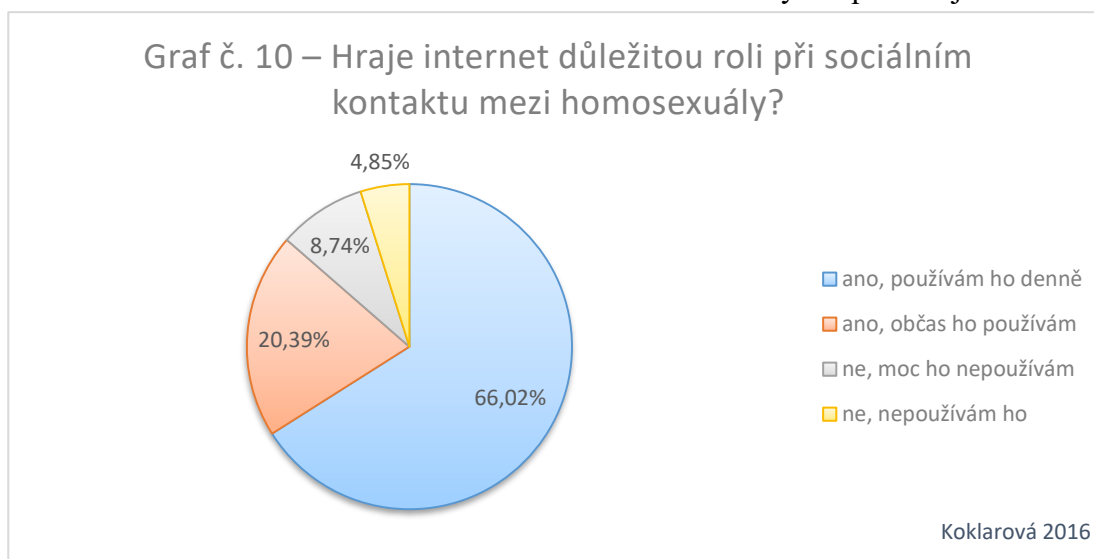
3.2. HYPOTÉZA 1 – INTERNET

Je internet v životě čínských homosexuálů důležitý? Jak často ho používají za účelem sociálního kontaktu a jsou na něm otevřenější v otázkách své sexuality? Díky internetu v podstatě vznikla *tongzhi* subkultura v Číně, jejíž součástí je také již zmiňovaná *tongzhi* literatura. Internet poskytl anonymní prostor, na kterém spolu čínští homosexuálové komunikovali. Díky němu také došlo k rozvoji LGBT organizací a jistě má důležitou roli i při zviditelňování této komunity (viz kapitoly 2.3.2. a 2.5.1.). Zajímá mě, zda se toto výsadní postavení mění, nebo zda hraje internet stále zásadní roli při sociálním kontaktu mezi čínskými homosexuály. Předpokládám, že vzhledem k tomu, že v čínské společnosti jsou stále patrné stopy diskriminace vůči sexuálním menšinám a velká část homosexuálů se stále rozhodne svou sexuální orientaci před svým okolím raději tajit, budou stále aktivnější ve světě internetu než mimo něj.

Má hypotéza je, že internet hraje stále důležitou roli v životě čínských homosexuálů a často ho používají k sociálnímu kontaktu s ostatními členy LGBT komunity a jsou na něm otevřenější ohledně své sexuální orientace.

3.2.1. Sociální kontakt prostřednictvím internetu

Nejprve mě zajímalo, jakou roli hraje internet při sociálním kontaktu mezi homosexuály. Nadpoloviční většina (viz graf č. 10) uvedla, že pro ně hraje internet důležitou roli a k sociálnímu kontaktu s dalšími homosexuály ho používají denně. Pro

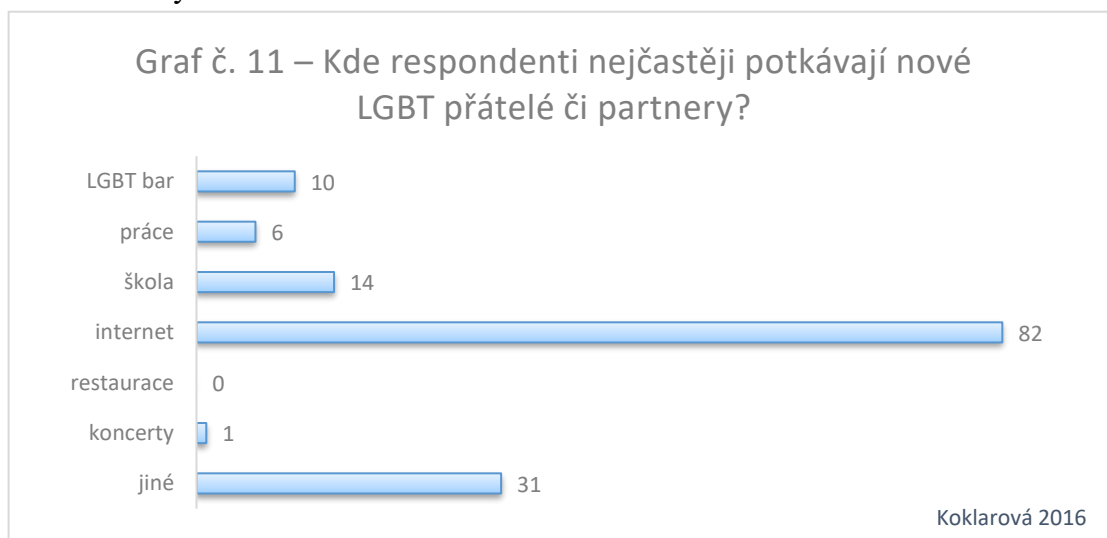


dalších 20,39 % také hraje důležitou roli, ale používají ho pouze občas. Pro 8,74 % potom internet není moc důležitý a moc ho nepoužívají. Pouhých 4,85 % ho nepoužívá vůbec.

Rozdělíme-li respondenty podle pohlaví, 80 % žen uvedlo, že pro ně internet hraje při sociálním kontaktu s ostatními homosexuály důležitou roli. Zbývajících 20 % si nemyslí, že by hrál v jejich životě důležitou roli a moc ho nepoužívá. Pro 68,8 % dotazovaných mužů je internet velmi důležitý a používá ho denně. Dalších 18,3 % ho také považuje za důležitý, ale využívá ho méně než první skupina. Pro zbývajících 12,9 % mužů není internet v sociálním kontaktu s homosexuály důležitý, nepoužívají ho vůbec nebo velmi málo.

Po rozdělení podle jednotlivých věkových kategorií jsem zjistila, že všichni respondenti mladší 18 let a v kategorii 46–60 let si myslí, že internet hraje důležitou roli při jejich LGBT sociálním kontaktu. Ve věkových kategoriích 18–25 a 26–35 let přisuzuje internetu důležitou roli v jejich LGBT sociálním kontaktu přibližně 85 % respondentů. Kategorie 36–45 let je jedinou věkovou kategorií, kde je výrazněji zastoupeno procento respondentů, kteří nesouhlasí s tím, že by hrál internet důležitou roli a to celých 42,9 %.

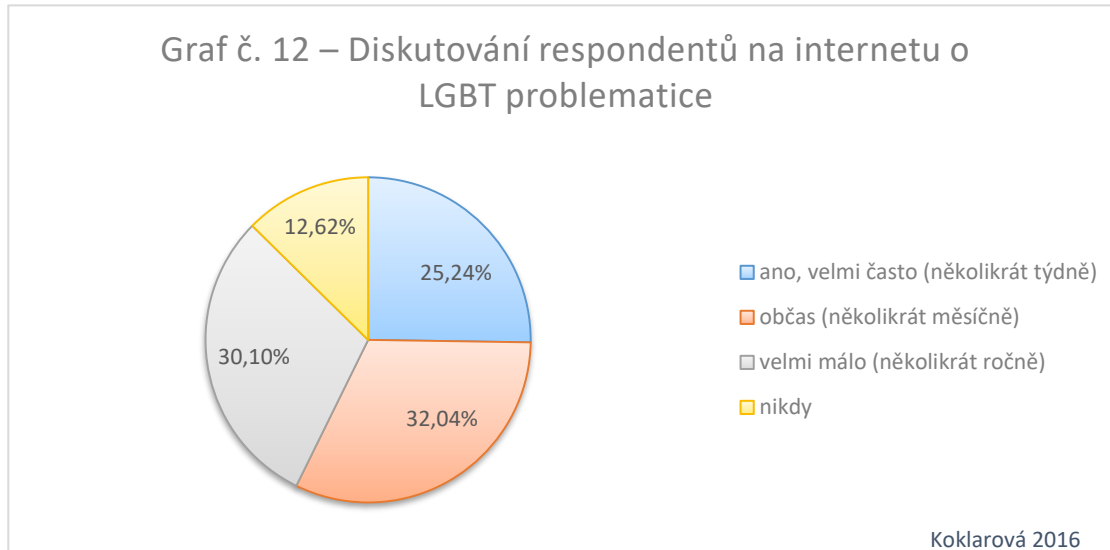
Po rozdělení podle jednotlivých stupňů nejvyššího dosažené vzdělání, jsem zjistila, že kategorií, ve které nejvíce lidí nesouhlasí s tím, že by hrál internet v jejich sociálním životě důležitou roli, je kategorie respondentů s nižším středním a nižším vzděláním. Tam dosahují tito respondenti 31,3 %. Přibližně 18 % respondentů, kteří nesouhlasí s tím, že internet hraje důležitou roli v jejich životě, bylo v rámci kategorií s vysokoškolským magisterským vzděláním a vyšším a vyšším středním vzděláním. Pouze 6,8 % respondentů s vysokoškolským bakalářským vzděláním a 4,3 % respondentů s vyšším odborným vzděláním nesouhlasí s důležitostí internetu při jejich sociálním kontaktu s homosexuály.



Na otázku: Kde respondenti nejčastěji potkávají nové LGBT přátelé či partnery, bylo možno vybrat více odpovědí. Respondenti vybírali z kategorií LGBT bar, práce, škola, internet, restaurace, koncerty a jiné. Kategorii internet si zvolilo nejvíce respondentů (viz graf. č. 11). Druhou nejpočetnější kategorií je kategorie jiné, kterou zvolilo 31 respondentů. Školu uvedlo jako časté místo k seznámení 14 respondentů. Pouze 10 respondentů uvedlo LGBT bar a 6 respondentů se nejčastěji seznamuje v práci. Ti respondenti, kteří v otázce o roli internetu při sociálním kontaktu mezi homosexuály uvedli, že si nemyslí, že internet hraje v tomto ohledu důležitou roli, uváděli jako nejčastější místo seznámení kategorií jiné. Dále potom uváděli LGBT bar, školu, koncert a práci.

3.2.2. Diskutování o LGBT problematice na internetu

Dalším předmětem zkoumání bylo, zda respondenti na internetu diskutují o LGBT problematice. Ukázalo se, že naprostá většina někdy na internetu o LGBT problematice diskutuje. 25,24 % dokonce diskutuje velmi často (několikrát týdně). 32,04 % o LGBT problematice diskutuje několikrát měsíčně a 30,10 % několikrát ročně. Pouhých 12,62 % o LGBT problematice na internetu nediskutuje (viz graf č. 12). Rozdělíme-li respondenty



podle pohlaví, zjistíme, že 30 % dotazovaných žen a 24,7 % dotazovaných mužů o LGBT problematice diskutuje velmi často, a to několikrát týdně. 30 % žen a 32,3 % mužů o tomto tématu diskutuje několikrát měsíčně. 30 % žen a 30,1 % mužů o problematice diskutuje několikrát ročně. 10 % žen a 12,9 % mužů potom o této problematice na internetu nediskutuje vůbec. Vidíme, že mezi pohlavími jsou minimální rozdíly.

Pokud se zaměříme pouze na ty respondenty, kteří o LGBT problematice na internetu nikdy nediskutují, zjistíme, že nadpoloviční většina (61,5 %) z nich je ve věkové

kategorii 18–25 let, 23,1 % je ve věkové kategorii 26–35 let a 15,4 % v kategorii 36–45 let. Do této kategorie tedy nepatří žádný respondent spadající do věkových kategorií mladší 18 let a 46–60 let. Co se týče nejvyššího dosaženého vzdělání, nejpočetnějšími skupinami jsou respondenti s nižším středním a nižším vzděláním a vyšším odborným vzděláním, které obě dosahují 30,8 %. Druhou nejpočetnější skupinu tvoří respondenti s vysokoškolským bakalářským vzděláním s 23,1 %. Nejmenší zastoupení mezi respondenty, kteří o LGBT problematice na internetu nediskutují, mají respondenti s vyšším středním vzděláním a vysokoškolským magisterským a vyšším vzděláním.

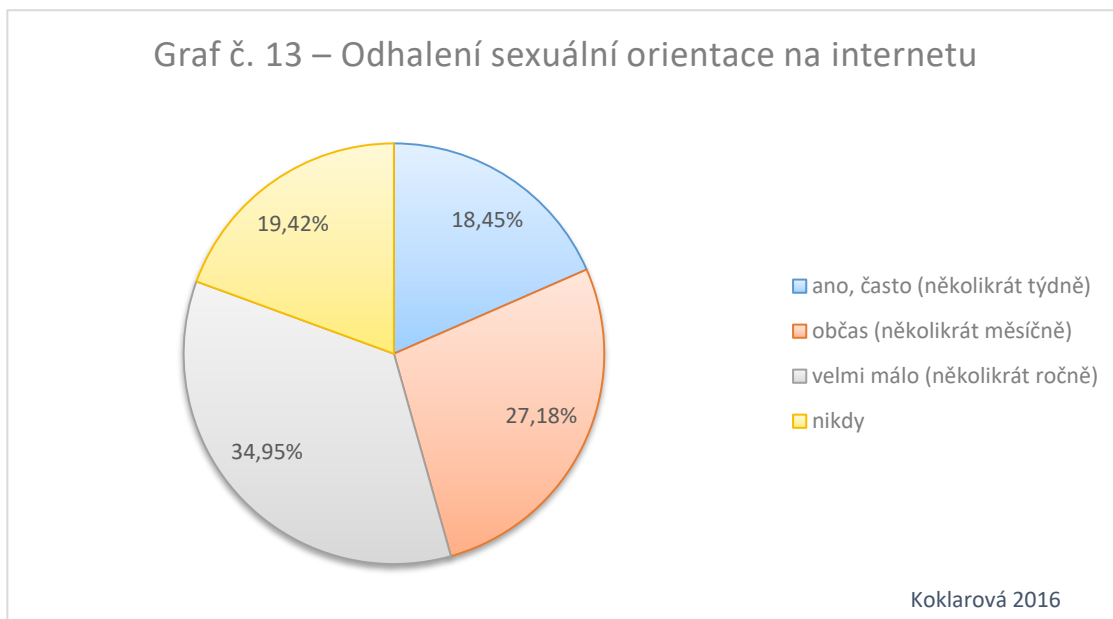
Mezi těmito respondenty je také 30,8 % respondentů, kteří si nemyslí, že internet hraje důležitou roli při jejich LGBT sociálním kontaktu, což je hodně v porovnání s ostatními kategoriemi respondentů, kteří o LGBT problematice na internetu do nějaké míry diskutují. Například v kategorii respondentů, která o LGBT problematice na internetu diskutuje několikrát ročně, činí pouze 16,1 % těch, kteří si nemyslí, že internet hraje důležitou roli při navazování sociálních kontaktů s homosexuály. A v kategorii, která o LGBT problematice na internetu hovoří velmi často (několikrát týdně), je pouze 3,8 % těch, kteří si nemyslí, že internet hraje při sociálním kontaktu důležitou roli. Přitom 61,5 % respondentů, kteří o LGBT problematice nediskutují, se právě na internetu seznamují s novými partnery nebo LGBT přáteli. 53,8 % z těchto respondentů také nikdy na internetu neodhalilo svou orientaci.

3.2.3. Odhalení sexuální orientace na internetu

V další části se budu věnovat právě odhalení sexuální orientace na internetu. Většina respondentů svou sexuální orientaci na internetu někomu odhalila. 18,45 % respondentů svou orientaci odhaluje často (a to i několikrát týdně). 27,18 % respondentů svou orientaci odhaluje přibližně několikrát měsíčně a 34,95 % několikrát ročně. Zbývajících 19,42 % respondentů svou orientaci neodhaluje nikdy (viz graf č. 13). Všechny ženy, které se průzkumu zúčastnily, někdy svou sexuální orientaci na internetu prozradily.

21,5 % dotazovaných mužů ji nikdy na internetu nikomu nesvěřilo. V následujícím odstavci se budu věnovat této kategorii. 50 % z těchto respondentů je ve věkové kategorii 18–25 let. Druhou nejpočetnější skupinu s 35 % tvoří respondenti ve věkové kategorii 26–35 let. Nezdá se, že by v otevřenosti o sexuální orientaci na internetu hrálo roli nejvyšší dosažené vzdělání. Respondenti této kategorie jsou rovnoměrně rozděleni do všech stupňů nejvyššího dosaženého vzdělání. Co se týče rodinného stavu, tak 70 %

těchto respondentů je nezadaných. Druhou největší skupinu respondentů s 20 % tvoří již ženatí respondenti. Zbývajících 10 % je buď zadaných nebo rozvedených.



Je zajímavé, že v kategorii respondentů, která uvedla, že o jejich sexuální orientaci nikdo neví, je pouze 16,3 % respondentů, kteří uvedli, že svou sexuální orientaci nikdy nikomu neodhalili ani na internetu. Zbývající respondenti této kategorie (67,4 %) se dělí na ty, kteří svou sexuální orientaci na internetu odhalí několikrát ročně či několikrát měsíčně. Stejně procento tvoří kategorie respondentů, kteří svou sexuální orientaci na internetu odhalí velmi často (několikrát týdně). Z toho vyplývá, že naprostá většina respondentů, kteří svou sexuální orientaci tají před svým okolím, ji na internetu odhalila.

Stejně tak kategorie respondentů, jejichž sexuální orientaci znají jejich nejlepší přátelé, je na internetu ohledně své sexuální orientace otevřená. Pouze 14 % z nich ji nikdy nikomu na internetu nesvěřilo.

3.2.4 Shrnutí hypotézy 1 – Internet

Většina čínských homosexuálů si myslí, že internet hraje důležitou úlohu při sociálním kontaktu s ostatními homosexuály. V rámci jednotlivých věkových kategorií se ukázalo, že nejvíce považují internet za důležitý respondenti ve věkové kategorii mladší 18 let a 46–60 let. Za nejméně důležitý ho potom považují ve věkové kategorii 36–45 let. V rozdělení podle nejvyššího dosaženého vzdělání byla kategorií, ve které naprostá většina souhlasila s tím, že internet zastává důležitou roli v jejich životě, kategorie respondentů s vyšším odborným vzděláním. Kategorií, která měla nejvyšší procento osob, které s tímto nesouhlasili, byla kategorie respondentů s nižším středním a nižším vzděláním. Těmto rozdílům ale nepřisuzují velkou důležitost vzhledem k tomu,

že naprostá většina respondentů uvedla, že internet hraje při LGBT sociálním kontaktu důležitou roli.

Většina respondentů také uvedla internet jako nejčastější místo, kde se seznamují s novými LGBT přáteli či novými partnery. LGBT bary, které jsou k seznamování přímo určené, přitom určilo za místo setkávání pouhých 10 respondentů.

Naprostá většina respondentů na internetu diskutuje o LGBT problematice a ukázalo se také, že naprostá většina respondentů někdy na internetu svou sexuální orientaci odkryla. Co se týče frekvence, nejvíce respondentů svou sexuální orientaci odhalí na internetu několikrát měsíčně. Dalo by se tedy říct, že na internetu jsou čínští homosexuálové ohledně své sexuality více otevření. Pouze 19,42 % respondentů svou sexuální orientaci nikdy na internetu neodkrylo.

Internet je pro čínské homosexuály velmi důležitou součástí života, jsou na něm otevřenější ohledně své sexuální orientace než ve světě mimo internet, diskutují o LGBT problematice a internet je také místem, kde se nejčastěji setkávají s novými partnery. Výsledky této části dotazníku potvrzují mnou stanovenou hypotézu o důležitosti internetu v životě čínských homosexuálů.

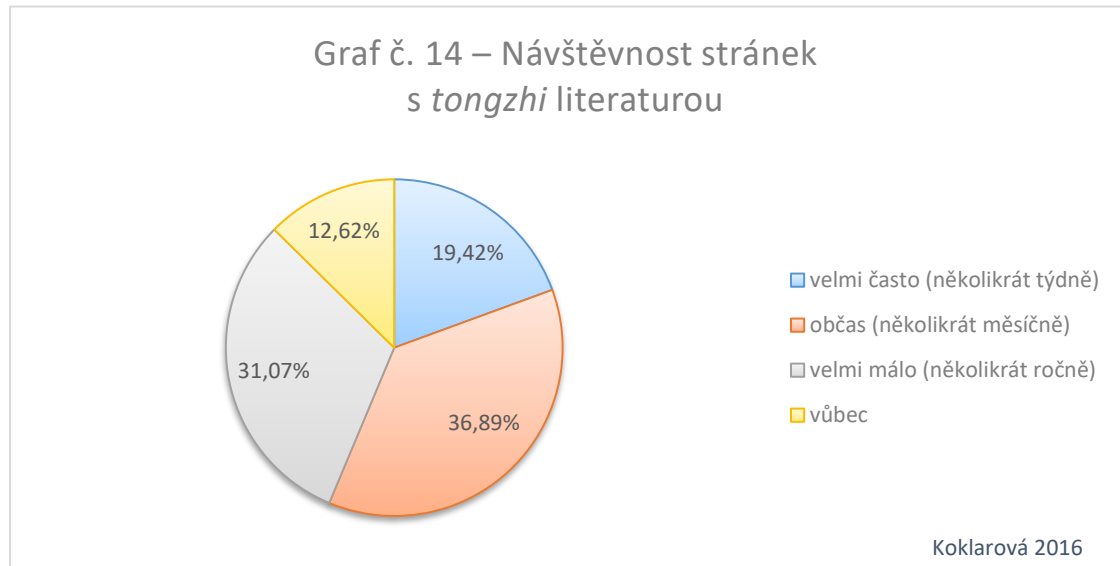
3.3. HYPOTÉZA 2 – TONGZHI LITERATURA

Další hypotéza se týká *tongzhi* literatury. Poté, co na internetu vznikl nový žánr tzv. *tongzhi* literatura. Se stal tento žánr velmi populárním mezi čínskými homosexuály a kdokoliv může na internetu na stránkách tomu určených zveřejnit příběh, který sám napsal (viz kap. 2.5.2.). Protože tyto romány a povídky často reflektují problémy, se kterými se čínští homosexuálové potýkají v běžném životě, domnívám, že jim mohou do jisté míry i pomoci při řešení problémů, které se jejich sexuální orientace týkají, například jim může pomoci se svou sexuální orientací vyrovnat, tím, že si uvědomí, že nejsou sami apod.

Má následující hypotéza tedy zní: *Tongzhi* literatura je mezi čínskými homosexuály stále velmi populární a její četba jim pomáhá řešit problémy spojené s jejich sexuální orientací.

3.3.1. Návštěvnost stránek s *tongzhi* literaturou a četba *tongzhi* románů

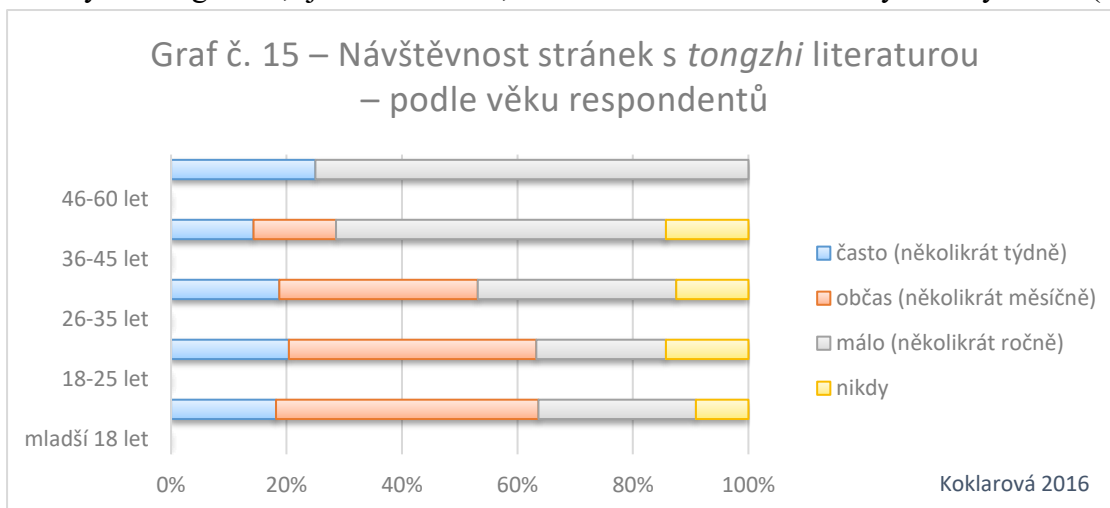
První věc, kterou jsem zkoumala, byla návštěvnost internetových stránek, na kterých se *tongzhi* literatura vyskytuje (viz graf č. 14). Podle výsledků 19,42 %



respondentů navštěvuje internetové stránky s *tongzhi* literaturou několikrát týdně. 36,89 % navštěvuje tyto stránky několikrát měsíčně a 31,07 % několikrát za rok. Pouze 12,62 % respondentů nikdy tyto stránky nenavštívilo. Při rozdělení respondentů podle pohlaví zjistíme, že 30 % dotazovaných žen a 18,3 % dotazovaných mužů navštěvuje stránky s *tongzhi* literaturou několikrát týdně. 40 % žen a 36,6 % mužů je navštěvuje

několikrát měsíčně. 20 % žen a 32,3 % mužů několikrát ročně a 10 % žen a 12,9 % mužů tyto stránky nikdy nenavštívilo.

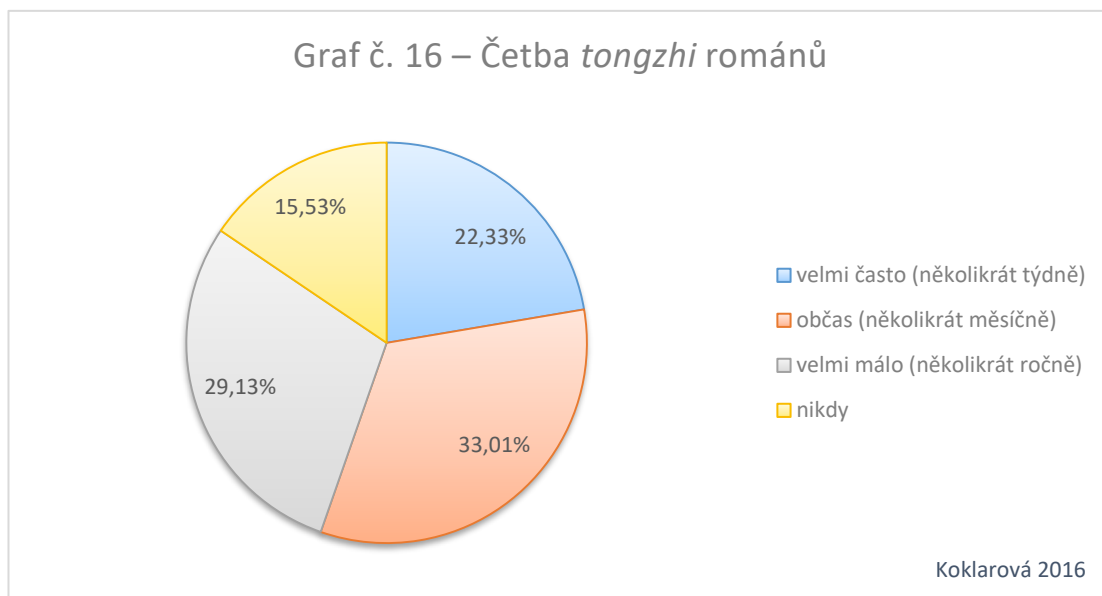
Z rozdělení podle věkových kategorií respondentů je patrné, že v prvních třech věkových kategoriích, tj. mladší 18 let, 18–25 let a 26–35 let není významný rozdíl (viz



graf č. 15). Věková kategorie 36–45 let má nadpoloviční většinu respondentů, kteří navštěvují stránky několikrát ročně a zbývající respondenti této věkové kategorie jsou rovnoměrně rozděleni do ostatních kategorií návštěvnosti. Nejvíce se liší věková kategorie 46–60 let. Všichni respondenti spadající do této věkové kategorie stránky s *tongzhi* literaturou někdy navštívili. 75 % z nich navštěvuje stránky s *tongzhi* literaturou několikrát ročně a 25 % z nich je navštěvuje několikrát týdně.

Po rozdělení respondentů do kategorií podle nejvyššího dosaženého vzdělání se ukázalo, že na návštěvnost těchto stránek nemá vzdělání žádný vliv.

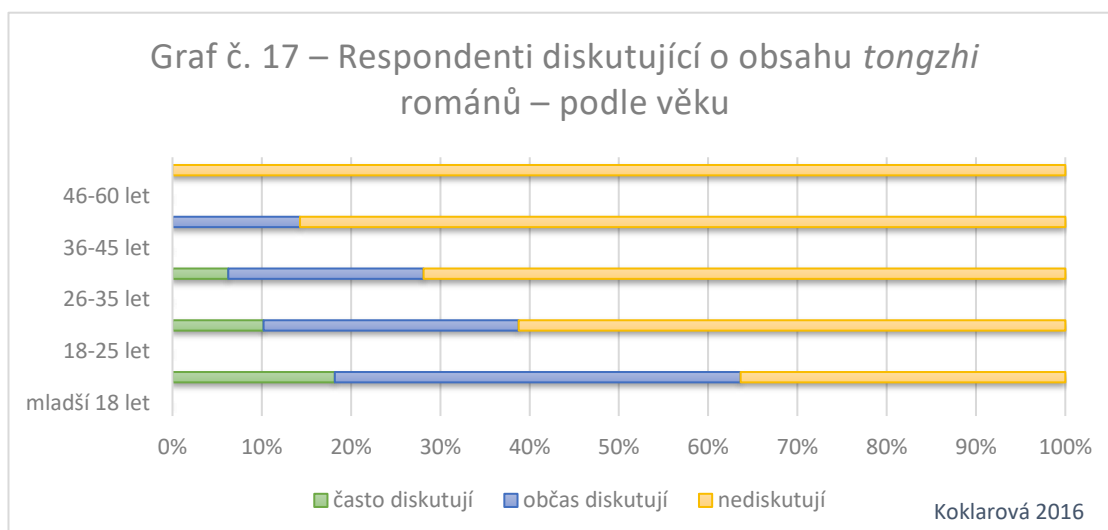
Výsledky u otázky o četbě *tongzhi* literatury jsou podobné jako u otázky o návštěvnosti stránek s *tongzhi* literaturou (viz graf č. 16). Pouze 15,53 % respondentů



nikdy nečetlo žádný *tongzhi* román. 29,13 % respondentů čte *tongzhi* romány několikrát ročně, 33,01 % respondentů je čte několikrát měsíčně a 22,33 % respondentů je čte několikrát týdně. Při rozdělení respondentů podle pohlaví zjistíme, že 30 % dotazovaných žen a 21,5 % dotazovaných mužů čte *tongzhi* romány několikrát týdně. 20 % žen a 34,4 % mužů je čte několikrát měsíčně. 20 % žen a 30,1 % mužů je čte několikrát ročně a 30 % žen a 14 % mužů tyto romány nečetlo nikdy.

3.3.2. Diskutování o *tongzhi* literatuře a pomoc při řešení problémů

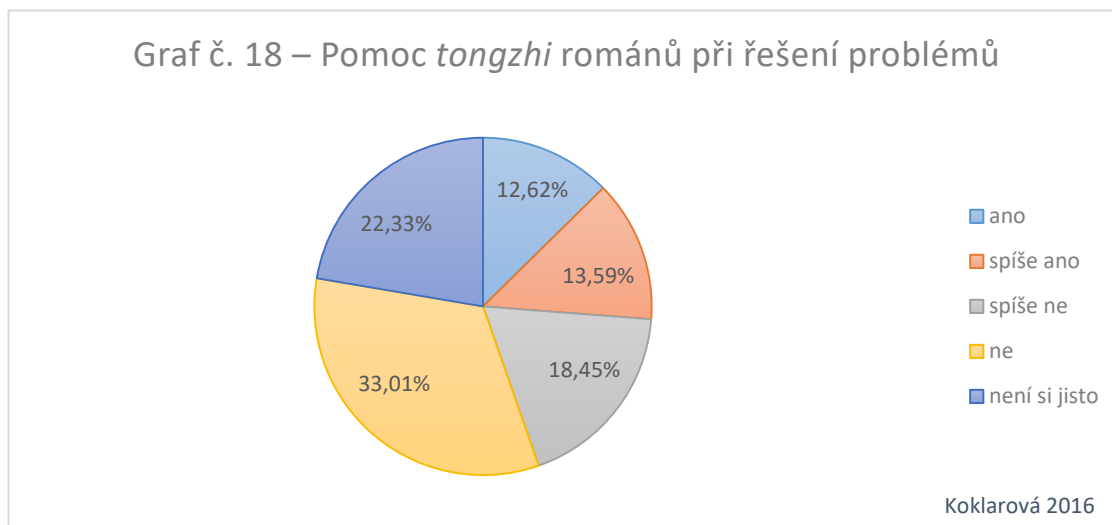
Nadpoloviční většina respondentů 65,05 % uvedla, že s nikým obsah *tongzhi* literatury nerozebírá. Občas o obsahu *tongzhi* literatury s ostatními diskutuje 26,21 % respondentů a velmi často o něm diskutuje 8,74 % respondentů. Bližší analýza ukázala, že čím mladší skupina respondentů, tím více o obsahu *tongzhi* románů diskutují a v kategorii mladších 18 let dokonce dosahují tito respondenti nadpoloviční většiny (viz graf č. 17).



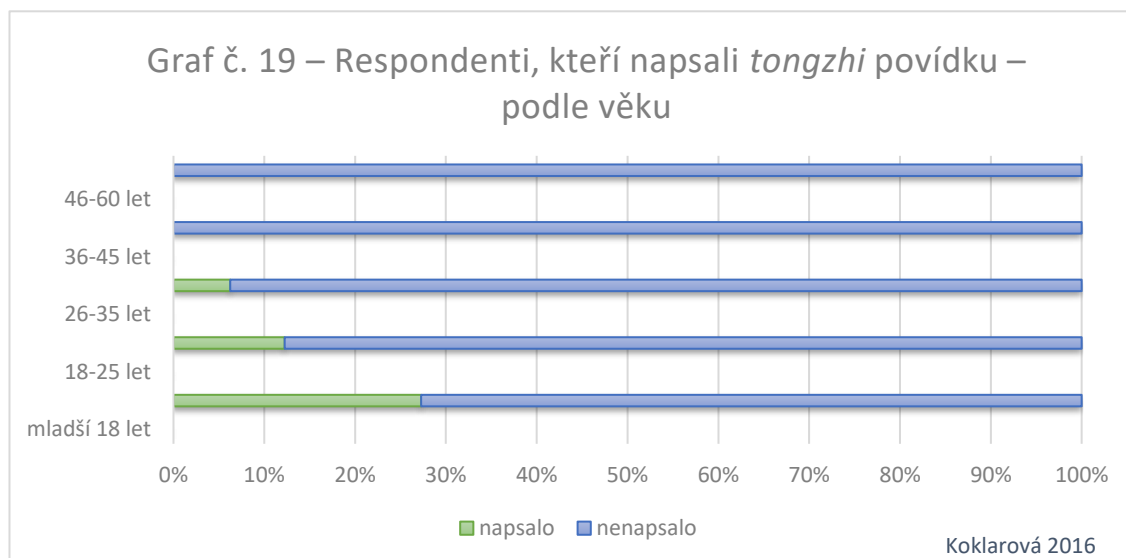
Pouze 12,62 % respondenti si myslí, že jim četba *tongzhi* literatury pomáhá v řešení problémů týkajících se jejich sexuální orientace. Dalších 13,59 % s tímto tvrzením trochu souhlasí. 51,46 % respondentů buď s tímto tvrzením příliš nesouhlasí či s ním nesouhlasí vůbec. 22,33 % respondentů si není jisto (viz graf č. 18).

Zajímavé je, že v kategorii respondentů mladších 18 let celých 36,4 % souhlasilo s tím, že četba *tongzhi* literatury jim může pomoci řešit problémy týkající se jejich sexuální orientace. Dalších 18,2 % z nich s tím souhlasilo alespoň trochu. Tato věková kategorie je jedinou kategorií, ve které dosahuje počet respondentů, kteří s tímto tvrzením buď zcela či částečně souhlasí, nadpoloviční většiny. Naprostá většina respondentů si buď

nemyslí, že by jim četba této literatury mohla pomoci řešit problémy týkající se jejich sexuální orientace nebo si nejsou jisti.



Dále mě zajímalo, zda někdo z respondentů sám aktivně *tongzhi* povídku či román napsal. 11,68 % respondentů uvedlo, že ano. Mezi těmito respondenty jsou pouze muži a 54,5 % z nich spadá do věkové kategorie 18–25 let, 27,3 % z nich překvapivě spadá do kategorie mladší 18 let, zbylých 18,2 % respondentů, kteří sami napsali *tongzhi* povídku, spadá do věkové kategorie 26–35 let. Na grafu č. 19 jsou potom respondenti rozdělení podle toho, jaké procento v rámci jednotlivých věkových kategorií zaujímají ti, kteří někdy *tongzhi* povídku či román napsali. Respondenti, kteří napsali *tongzhi* povídku či román, patřili do všech kategorií nejvyššího dosaženého vzdělání.



Nejvyšší podíl 36,36 % tvořili respondenti s vysokoškolským bakalářským vzděláním. Druhou nejpočetnější skupinu s 27,27 % tvořili respondenti s vyšším středním vzděláním, 18,18 % respondentů dosahovalo magisterského a vyššího vzdělání a 9,09 % měli respondenti vyšším odborným vzděláním a nižším středním či nižším vzděláním.

3.3.3. Shrnutí hypotézy 2 – *Tongzhi* literatura

Výsledky vypovídají o tom, že čínští homosexuálové *tongzhi* literaturu znají, navštěvují internetové stránky s *tongzhi* literaturou a převážná většina z nich čte *tongzhi* romány, a to bez ohledu na pohlaví, věk či nejvyšší dosažené vzdělání. Nadpoloviční většina však vypověděla, že o obsahu románů s nikým nediskutují. Přitom se ukázalo, že k respondentům, kteří mají větší tendenci s ostatními probírat obsah *tongzhi* románů, patří převážně mladší generace. Převážná část respondentů si pak také nemyslí, že by jim četba *tongzhi* románů pomáhala při řešení problémů týkajících se jejich sexuální orientace a pouze 11,68 % z nich uvedlo, že by někdy sami aktivně *tongzhi* povídku či román napsalo. Mezi těmito respondenty také převažuje mladší generace. Například nadpoloviční většina osob mladších 18 let si myslí, že jim četba *tongzhi* románů do určité míry pomáhá s řešením jejich problémů. Vzhledem k nízkému věku respondentů to mohou být problémy spojené s uvědomováním si své sexuální orientace. Mohou zde nacházet postavy, se kterými se mohou identifikovat, či si mohou díky těmto románům uvědomit, že nejsou sami a že někdo prožívá podobné věci jako oni.

Přesto, že mladší generace je aktivnější a je mezi nimi více lidí, kteří si myslí, že *tongzhi* literatura jim může pomoci s řešením problémů týkajících se jejich sexuální orientace, převážná většina respondentů s tímto názorem nesouhlasí. Proto považují hypotézu za nepotvrzenou.

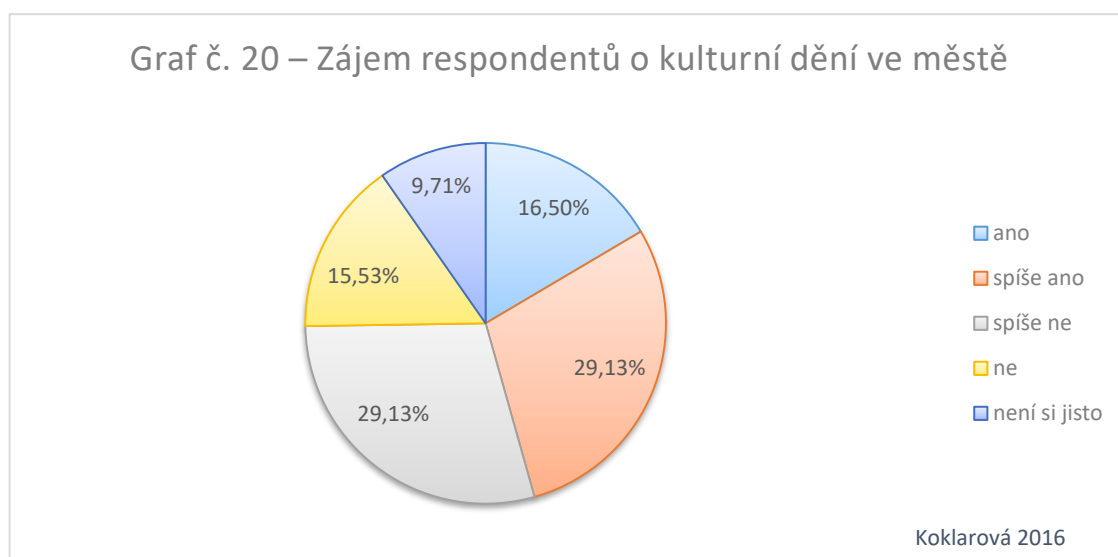
3.4. HYPOTÉZA 3 – LGBT ORGANIZACE A AKCE

Další hypotéza se týká čínských homosexuálů a jejich aktivity mimo svět internetu. V posledních letech vzrůstá aktivita čínských LGBT skupin a organizací po celé Číně. Tyto organizace vynakládají nemalé úsilí s cílem zviditelnění LGBT komunity v čínské společnosti a snaží se také zvýšit míru sociálního přijetí LGBT komunity ve společnosti (viz kap. 2.3.2.). Z tohoto důvodu tedy předpokládám, že většina čínských homosexuálů o nějaké čínské LGBT organizaci již slyšela a zná ji. Vzhledem k tomu, že se podle výsledků studie velká část homosexuálů rozhodne svou sexuální orientaci tajit (viz kap. 2.3.1.), předpokládám, že se ve velké míře nezúčastňují veřejných akcí na podporu LGBT komunity, protože by se tak mohli vystavit riziku, že bude jejich sexuální orientace odhalena. Dalším faktorem, který může ovlivňovat účast na LGBT akcích, je to, že většina těchto organizovaných akcí se koná pouze ve velkých městech jako jsou Šanghaj, Peking, Kanton a je tedy možné, že v jejich městě se žádné podobné akce nepořádají (viz kap. 2.3.2.).

Moje hypotéza tedy zní: Většina čínských homosexuálů zná nějakou čínskou LGBT organizaci, ale nezúčastňuje se veřejných akcí na podporu LGBT komunity.

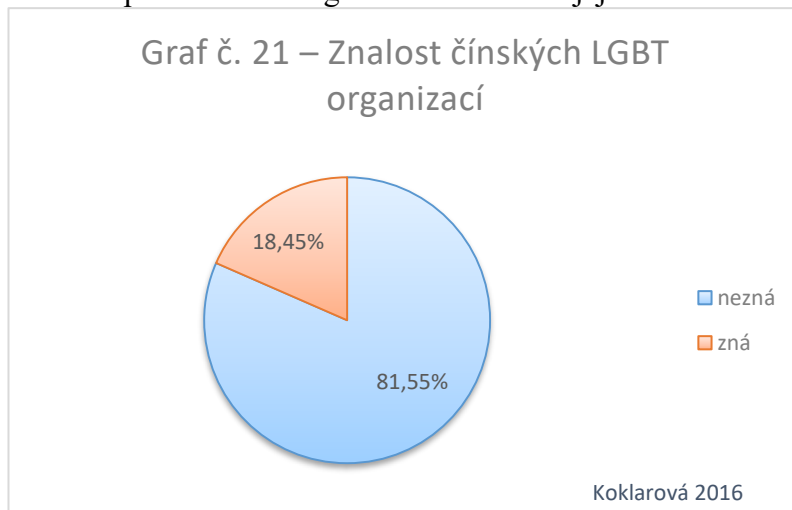
3.4.1. Znalost LGBT organizací

Nejprve jsem chtěla zjistit, zda mají respondenti vůbec obecný zájem o kulturní dění ve svém městě (viz graf č. 20). Pokud nemají, předpokládám, že se nebudou zajímat ani o specifické akce týkající se sexuálních menšin. Výsledky ukazují, že zájem o kulturní dění projevuje přibližně 46 % respondentů. Téměř stejné procento respondentů se



o kulturní dění ve městě nezajímá vůbec, či pouze velmi málo. 9,71 % respondentů není rozhodnuto.

Následující otázka dotazníku se týkala znalosti čínských LGBT organizací. Přestože počet těchto organizací narůstá a jejich hlavním cílem je zlepšení postavení



společenského statutu homosexuálů v čínské společnosti, jsou následující výsledky (viz graf č. 21) překvapivé. 81,55 % respondentů uvedlo, že neznají žádnou čínskou LGBT organizaci.

Zbývajících 18,45 % respondentů uvedlo, že nějakou čínskou LGBT organizaci znají.

V následující části se budu podrobněji věnovat těm respondentům, kteří nějakou čínskou LGBT organizaci znají. Mezi těmito respondenty je pouze jedna žena a 57,8 % z nich patří do věkové kategorie 18–25 let. 21,1 % z nich spadá do věkové kategorie 26–35 let. Většinou tedy LGBT organizace znají mladší respondenti.

36,8 % respondentů, kteří nějakou čínskou LGBT organizaci znají, má dokončené bakalářské vysokoškolské vzdělání a dalších 10,5 % má vysokoškolské magisterské či vyšší vzdělání. 47,3 % respondentů má tedy vysokoškolské vzdělání.

Co se týče geografického rozložení respondentů, kteří nějakou čínskou LGBT organizaci znají, žádná oblast výrazně nepřevládá. V provinciích Anhui, Shandong, Guangdong a ve městě pod ústřední správou Tianjin je to po dvou respondentech. Zbývají respondenti jsou vždy po jednom z provincií – Jiangxi, Qinghai, Liaoning, Hunan, Shaanxi, Jiangsu, Hebei, Zhuangské autonomní oblasti Guangxi, autonomní oblasti Vnitřní Mongolsko a autonomní oblasti Xinjiang.

Na nepovinnou podotázku, kterou LGBT organizaci respondenti znají odpovědělo 11 respondentů a nejvíce (4) jich uvedlo organizaci *PFLAG China* a stránku *Danlan* (3). Další jmenovali například *Queers*, *Beijing Rainbow center* či aplikaci *Blued*. Přitom například aplikaci *Blued* nelze za LGBT organizaci považovat.

Pouze dva respondenti uvedli, že jsou členy nějaké LGBT organizace a oba dva respondenti jsou mladší 18 let. Na nepovinnou podotázku, jaké organizace jsou

respondenti členem odpověděli také 2 respondenti, ale ani jeden však neuvedl jméno organizace (viz příloha č. 3).

3.4.2. Účast na LGBT událostech

Co se účasti respondentů na LGBT událostech týče, většina respondentů se nikdy žádné LGBT akce nezúčastnila (87,38 %). Podobné akce se zúčastnilo jen 12,62 % respondentů, z toho bylo 46,2 % ve věkové kategorii 26–35 let a 30,8 % v kategorii 18–25 let. Akcí se tedy účastnili spíše mladší respondenti. 61,6 % z nich dosáhlo vysokoškolského bakalářského, magisterského či vyššího vzdělání. V návštěvnosti na LGBT událostech tedy převažují respondenti s vyšším vysokoškolským vzděláním.

LGBT události se zúčastnili i ti respondenti, kteří uvedli, že nemají moc velký zájem o kulturní dění v jejich městě. 23,1 % z nich uvedlo, že je kulturní dění ve městě spíše nezajímá a 15,4 % z nich kulturní dění v jejich městě nezajímá vůbec.

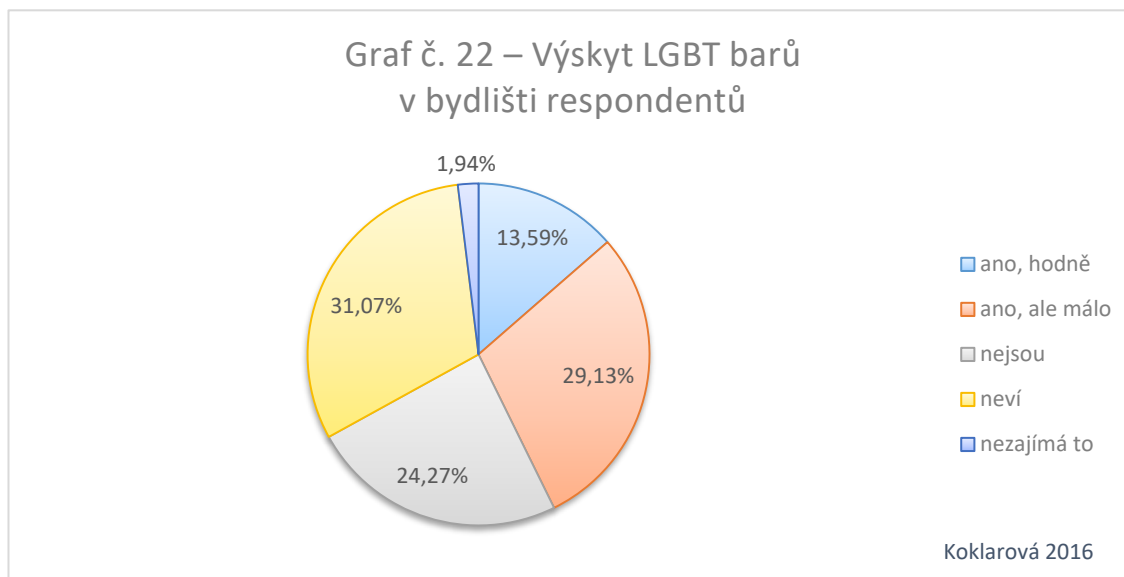
Respondenti, kteří se někdy zúčastnili LGBT událostí, uvedli jako místo bydliště oblasti, kde jsou rozvinutější LGBT organizace. Ze 13 respondentů, kteří se někdy podobné události zúčastnili, jsou 3 z Pekingu, po dvou z provincií Sichuan a Jiangsu a jeden respondent je z provincie Guangdong. Na všech těchto místech probíhají velké festivaly (viz kap. 2.3.2.). Další respondent je z provincie Gansu a zbývající čtyři respondenti žijí buď v Evropě (3) nebo v Hong Kongu (1).

Překvapivé je, že 46,2 % respondentů, kteří se zúčastnili LGBT události, svou sexuální orientaci tají. Zbývající účastníci LGBT aktivit uvádějí, že jejich sexuální orientaci znají buď nejlepší přátelé či rodiče.

3.4.3. Výskyt LGBT barů

Dále mě také zajímalo, v jaké míře čínští homosexuálové navštěvují LGBT bary a zda jsou pro ně důležité. LGBT bary jsou v Číně dostupné hlavně ve velkých městech, a proto si myslím, že důležitou roli v návštěvnosti těchto barů bude hrát místo bydliště. Na otázku, zda jsou ve městě, kde respondenti žijí LGBT bary, odpovědělo 42,72 % kladně (viz graf č. 22). Z toho 13,59 % (14 respondentů) uvedlo, že v jejich městě je LGBT barů hodně, 29,13 % (30 respondentů) uvedlo, že v jejich městě je těchto barů málo. 24,27 % (25 respondentů) uvedlo, že ve městě, kde bydlí, není žádný LGBT bar. 31,07 % respondentů (32) uvedlo, že neví, zda se v jejich městě nějaký LGBT bar nachází a dva respondenty existence LGBT barů v jejich městě nezajímá.

Ze 14 respondentů, kteří uvedli, že ve městě je hodně LGBT barů, jsou 4 respondenti z Pekingu, 2 ze Šanghaje a z provincie Guangdong. Dalších 6 respondentů



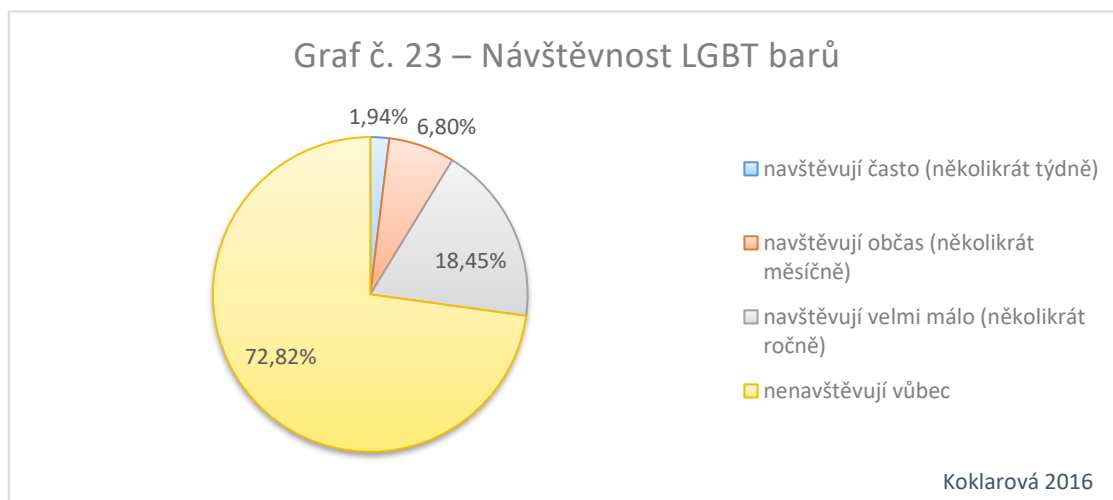
žije v zahraničí nebo v Hong Kongu. 30 respondentů dále uvedlo, že v jejich městě je LGBT barů málo. Jsou to 3 respondenti z Pekingu, dokonce 6 respondentů z Jiangsu, 4 ze Sichuanu, 3 z Guangdongu a 2 z Liaoningu. Ostatní respondenti žijí v provinciích Jilin, Qinghai, Anhui, Guizhou, Hebei, Shanxi, Shaanxi, Zhejiang, Shandong a v městech pod ústřední správou Tianjin a Šanghaj. Jeden respondent žije v Německu.

Respondenti, kteří uvedli, že v jejich městě je LGBT bar, žijí tedy převážně ve velkých městech, jako je Peking, Šanghaj či v provinciích těmto městům geograficky blízkým. Dále pak žijí v provinciích, kde je poměrně aktivní LGBT hnutí (Guangdong a Sichuan). Velká část těchto respondentů se také skládá z těch, kteří žijí v zahraničí. Všichni respondenti z následujících provincií buď ve svém městě LGBT bar nemají anebo o něm nevědí: Fujian, Gansu, Hainan, Henan, Hunan, Jiangxi, město pod ústřední správou Chongqing a autonomní oblasti Vnitřní Mongolsko, Guangxi a Xinjiang.

3.4.4. Návštěvnost LGBT barů

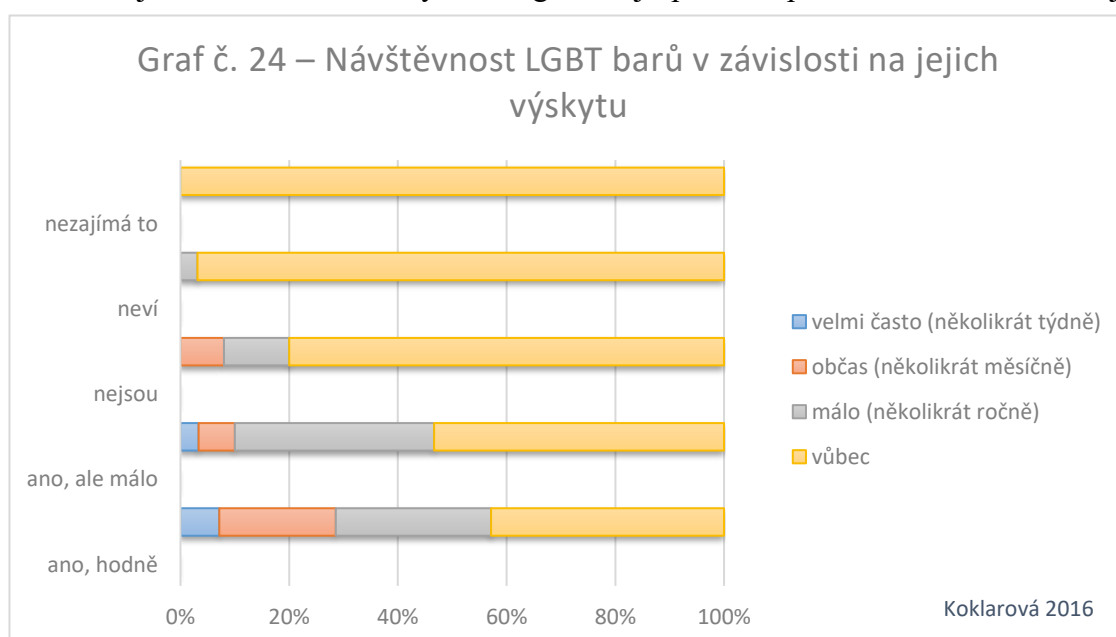
Podle výsledků se ukázalo, že převážná většina (72,82 %) respondentů nenavštěvuje LGBT bary. 18,45 % respondentů navštěvuje bary několikrát ročně, 6,8 % respondentů několikrát měsíčně a pouze 1,94 % respondentů několikrát týdně (viz graf č. 23). Rozdělíme-li kategorie podle pohlaví, vyjde nám přibližně stejný výsledek. 70 % žen LGBT bary nenavštěvuje a zbylých 30 % je navštěvuje několikrát ročně. 73,1 % dotazovaných mužů LGBT bary nenavštěvuje. 17,2 % mužů je navštěvuje několikrát

ročně, 7,5 % několikrát měsíčně a 2,2 % několikrát týdně. Rozdíl tedy spočívá hlavně v četnosti návštěv.



Návštěvnost LGBT barů je samozřejmě do značné míry ovlivněna jejich výskytem. Nejvíce respondentů, kteří bary navštěvují spadá do kategorie respondentů, v jejichž městě je LGBT barů hodně. Tam je navštěvuje nadpoloviční většina respondentů (viz graf č. 24). K 50 % se také blíží návštěvnost u respondentů, kteří ve městě LGBT bary mají, ale je jich málo. V kategorii respondentů v jejichž městě LGBT bary nejsou, je poté navštěvuje 20 % z nich, pravděpodobně mimo místo svého bydliště. Nejmenší návštěvnost je u lidí, kteří o výskytu LGBT barů ve městě neví a také u respondentů, které výskyt LGBT barů ve městě nezajímá.

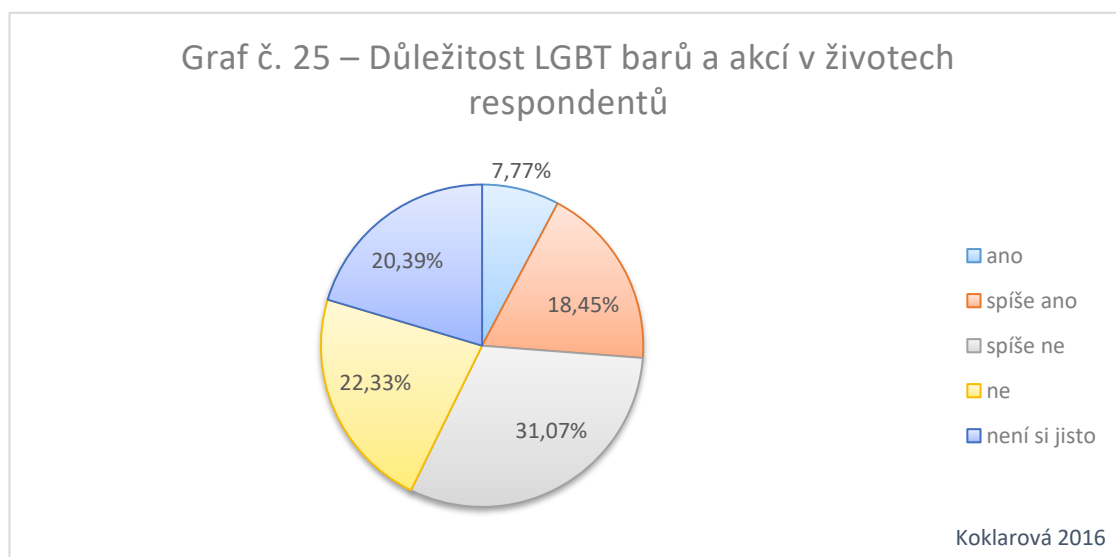
V následujícím odstavci se budu věnovat návštěvnosti LGBT barů v závislosti na věku a vzdělání respondentů. Ve věkové kategorii 36–45 let nikdo LGBT bary nenavštěvuje. V ostatních věkových kategoriích je podíl respondentů, kteří navštěvují



LGBT bary přibližně 25–30 %. Při rozdělení podle nejvyššího dosaženého vzdělání zjistíme, že 45,5 % respondentů s vysokoškolským magisterským a vyšším vzděláním navštěvuje LGBT bary. Přibližně 30 % potom dosahuje návštěvnost LGBT barů v rámci kategorií nižšího středního vzdělání a vyššího středního vzdělání. V rámci kategorie respondentů s vysokoškolským bakalářským vzděláním je poté účast 24,1 %. Nejnižší návštěvnosti dosahují respondenti v rámci kategorie vyššího odborného vzdělání a to pouhých 17,4 %.

Po bližším zkoumání kategorie respondentů, kteří LGBT bary nenavštěvují, jsem došla k závěru, že 41,3 % z nich neví, zda se v jejich městě nějaký nachází. 26,7 % z nich uvedlo, že se v jejich městě žádný LGBT bar nenachází. 2,7 % respondentů výskyt LGBT barů nezajímá a 28,3 % z nich uvedlo, že se v jejich městě LGBT nachází, ale nenavštěvují jej. Zajímavé jsou také výsledky při porovnání rodinného stavu. 22,7 % respondentů, kteří LGBT bary nenavštěvují, tvoří vdaní/ženatí lidé. To je 94,4 % všech vdaných/ženatých respondentů, kteří se výzkumu zúčastnili.

Pouze 7,77 % respondentů považuje LGBT akce a LGBT bary za důležitou součást svého života (viz graf č. 25). 18,45 % respondentů je považuje alespoň za trochu důležité. Nadpoloviční většina přitom LGBT akce a LGBT bary ve svém životě považuje za nepříliš důležité či nedůležité. Jedna pětina respondentů si není jistá.



20,39 % respondentů by bylo ochotno se přestěhovat do jiného města, kde je více LGBT barů či jiných možností k seznámení se s novými LGBT přáteli, kdyby se tím zlepšil jejich sociální život. 23,3 % respondentů by bylo spíše ochotno se přestěhovat. 39,8 % respondentů by spíše nebylo ochotno se přestěhovat, či by se nechtělo stěhovat vůbec. 16,5 % respondentů není si jistá.

3.4.5. Shrnutí hypotézy 3 – LGBT organizace a akce

Z průzkumu vyplývá, že pouze 18,45 % respondentů zná nějakou čínskou LGBT organizaci. Převážná většina respondentů, kteří uvedli, že nějakou LGBT organizaci znají, spadá do věkových kategorií 18–25 let a 26–35 let. U znalosti LGBT organizací může hrát také velkou roli nejvyšší dosažené vzdělání, kdy 47,3 % respondentů, kteří LGBT organizace znají, má vysokoškolské vzdělání. Z výsledků je patrné, že místo bydliště respondenta na znalosti LGBT organizací nehraje roli.

Respondenti znali nejčastěji organizaci *PFLAG China*, která se zaměřuje na rodiče a rodiny homosexuálů. Někteří respondenti však místo LGBT organizací ve svých odpovědích uváděli spíše stránky či aplikace určené k seznámení.

Většina respondentů se téměř nezúčastnila LGBT akcí. To může být do značné míry způsobeno místem bydliště. Podle výsledků se nejvíce zúčastňují LGBT akcí respondenti, kteří žijí ve velkých městech, jako je Peking, Šanghaj nebo provincií Jiangsu, Guangdong či Sichuan, ve kterých je LGBT hnutí více aktivní. Stupeň dosaženého vzdělání respondentů může být v účasti na LGBT akcích také důležitým faktorem. Podle výsledků 61,6 % respondentů, kteří se zúčastnili LGBT akce, dosahuje vysokoškolského vzdělání. Ukázalo se, že celých 46,2 % respondentů, kteří se LGBT události zúčastnili, jinak svou sexuální orientaci tají.

Ani návštěvnost LGBT barů není vysoká. Na návštěvnosti LGBT barů má vliv geografická poloha bydliště respondentů. Stejně jako v případě účasti na LGBT událostech více navštěvují LGBT bary ve větších městech či v provinciích, kde je aktivnější LGBT hnutí. Dalším faktorem, který může ovlivňovat návštěvnost, může být také rodinný stav respondentů, kdy například 94,4 % všech ženatých respondentů uvedlo, že LGBT bary nenavštěvují. Většina respondentů ani ve svém životě LGBT bary nepovažuje za důležité. Přesto 20,39 % respondentů uvedlo, že by bylo ochotno se přestěhovat do jiného města, kde by bylo více LGBT barů či možností k setkávání s novými partnery či přáteli. Dalších 23,3 % respondentů by bylo alespoň trochu ochotno se přestěhovat.

Z těchto závěrů vyplývá, že hypotéza, kterou jsem na počátku této kapitoly stanovila, nebyla potvrzena. Čínští homosexuálové se ve velké míře nezúčastňují LGBT veřejných událostí, ani ve velkých počtech nenavštěvují LGBT bary, jak jsem předpokládala, ale jejich znalost LGBT organizací je velmi nízká, proto považuji hypotézu za nepotvrzenou.

3.5. HYPOTOTÉZA 4 – MÉDIA A SPOLEČNOST

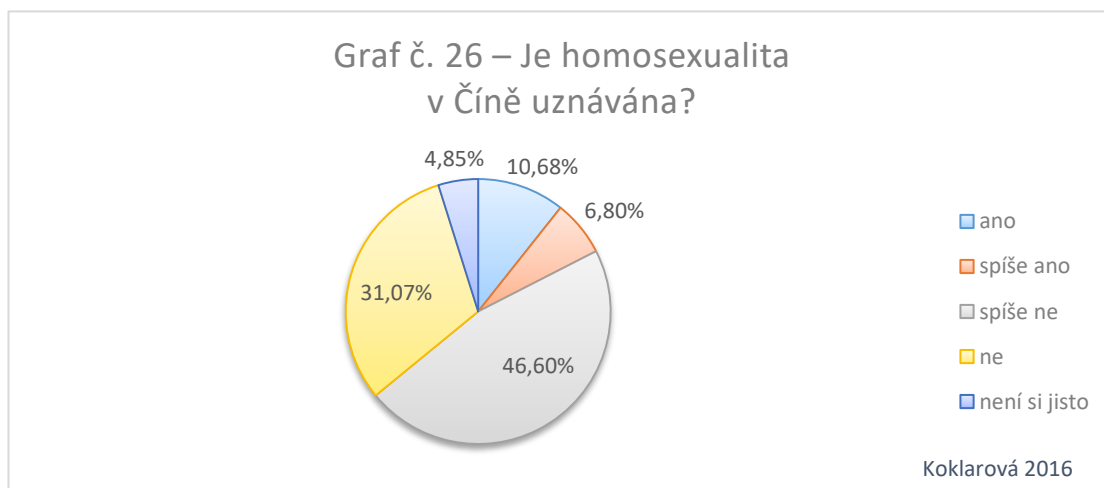
V následující části práce se budu věnovat okruhu médií a společnosti. Z toho důvodu, že jsou v současné době stále kladena různá omezení na zobrazování homosexuality v médiích, objevuje se tam tato tematika pouze sporadicky. Pokud je zobrazována, tak často negativně a stereotypně (viz kap. 2.4.1.). Mojí hypotézou pro tuto část dotazníku proto bylo: čínští homosexuálové si myslí, že společnost není dostatečně informována o homosexualitě a homosexuálové nejsou spokojeni s mírou zobrazování homosexuality v médiích a přáli by si, aby se tomuto tématu věnovala větší pozornost.

Nejprve jsem se zaměřila na obecné otázky týkající se společnosti a homosexuality. Zda si čínští homosexuálové myslí, že je v čínské společnosti dostatek objektivních znalostí, zda by se mělo o homosexualitě ve společnosti více mluvit a zajímalo mě pak i to, zda je podle respondentů homosexualita ve společnosti schvalována a zda pro ně samotné představuje jejich sexuální orientace v životě problém. Tuto část jsem zařadila do kapitoly o médiích hlavně z toho důvodu, že jsou to právě média, která do značné míry formují společenské povědomí (viz kap. 2.4.1).

V další části potom následují otázky o míře zobrazování homosexuality v médiích, o tom, zda má čínská společnost dostatek pozitivních homosexuálních vzorů nebo o sledování zahraničních pořadů s LGBT tematikou. Na závěr jsem zařadila otázky týkající se seriálu *Addicted* a jeho stažení z internetu (viz kap. 2.4.1), které poslouží jako konkrétní případ cenzury digitálního média s LGBT tematikou.

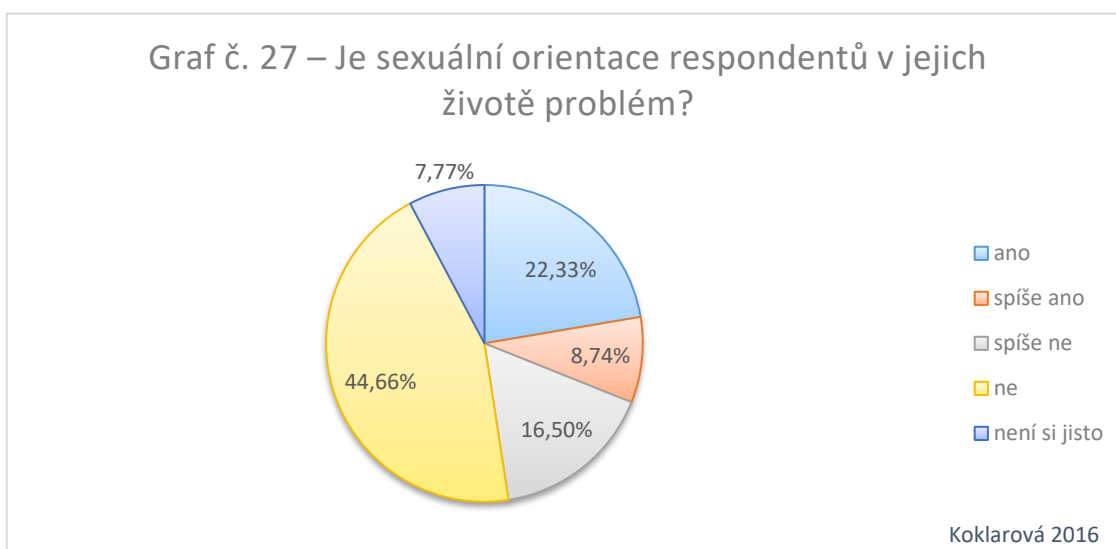
3.5.1. Společnost a homosexualita

Na první otázku tohoto okruhu, zda je homosexualita v Číně uznávána, odpovědělo pouze 10,68 % respondentů ano a dalších 6,8 % respondentů si myslí, že spíše ano. 46,6 %



respondentů si myslí, že homosexualita v Číně spíše není uznávána a 31,07 % respondentů si myslí, že není uznávána (viz graf č. 26). Ti respondenti, kteří si myslí, že je homosexualita ve společnosti uznávána, patří převážně k mladší generaci. 18,2 % z nich tvoří respondenti mladší 18 let, 54,5 % z nich tvoří respondenti ve věkové kategorii 18–25 let a 27,3 % jsou pak respondenti ve věkové kategorii 26–35 let. Na druhou stranu starší generace respondentů ve věkových kategoriích 36–45 let a 46–60 let si myslí, že homosexualita v Číně spíše uznávána není, či není uznávána vůbec, anebo si nejsou jisti. Převážná většina respondentů si tedy nemyslí, že by byla homosexualita v Číně uznávána.

V následující otázce dotazníku respondenti odpovídali na to, zda si myslí, že pro ně představuje jejich sexuální orientace v životě problém (viz graf č. 27). 22,33 %



respondentů považuje svou sexuální orientaci v životě za problém. Dalších 8,74 % respondentů jí spíše považuje za problém. 16,50 % jí spíše za problém nepovažuje a celých 44,66 % jí za problém nepovažuje. Zbývajících 7,77 % respondentů si není jisto. Při bližším rozdělení podle věkových kategorií a stupně dosaženého vzdělání jsem zjistila, že mezi kategoriemi nejsou žádné markantní rozdíly. Takže věk ani vzdělání respondenta nehraje při odpovědích na tuto otázku zásadní roli.

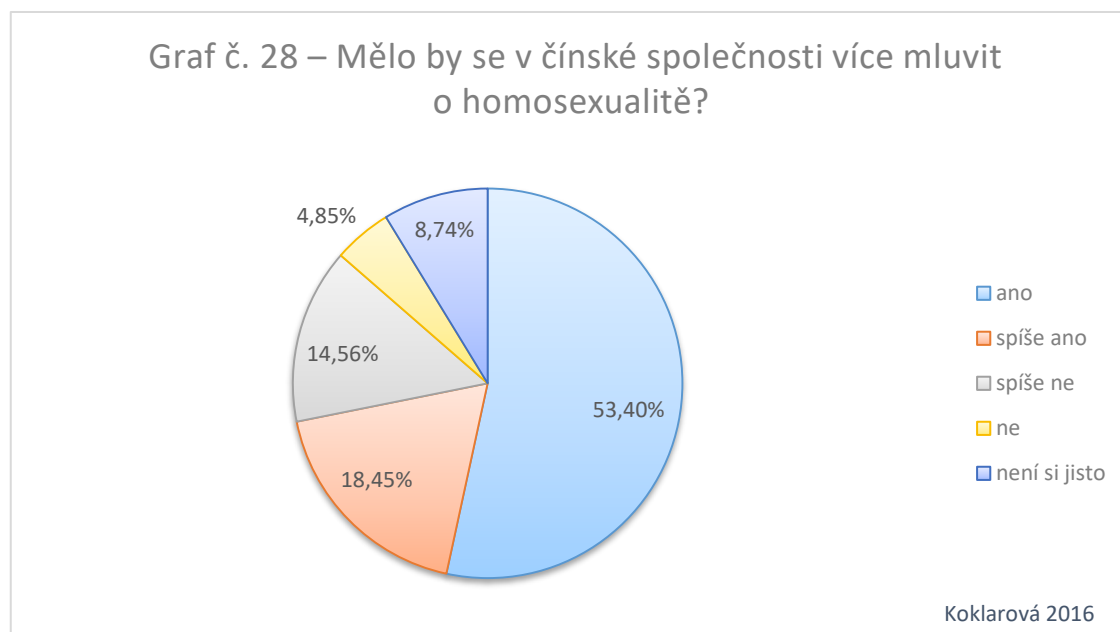
Pokud rozdělíme respondenty podle pohlaví, zjistíme, že za problém ve svém životě považuje sexuální orientaci 30 % dotazovaných žen a 21,5 % dotazovaných mužů. Spíše za problém ji pak považuje 9,7 % dotazovaných mužů (tuto kategorii ne zvolila žádná dotazovaná žena). Dále pak sexuální orientaci za problém spíše nepovažuje 10 % dotazovaných žen a 17,2 % dotazovaných mužů. 50 % žen a 44,1 % mužů ji potom za problém nepovažuje. Zbývajících 10 % žen a 7,5 % mužů si není jisto.

Zajímavé je, že 66,7 % respondentů, kteří uvedli jako svou sexuální orientaci heterosexuálnost, se domnívá, že pro ně je jejich sexuální orientace problém. Bisexuálové

také často označovali svou sexuální orientaci v životě za problém, celkem 35 % bisexuálních respondentů s tím souhlasilo. Pro porovnání v kategorii homosexuálních respondentů považovalo sexuální orientaci za problém pouze 18,4 % z nich.

V této otázce tedy nadpoloviční většina uvedla, že si spíše či vůbec nemyslí, že by jejich sexuální orientace v jejich životě byla problémem.

Na otázku, zda si respondenti myslí, že by se mělo o homosexualitě v čínské společnosti více mluvit, odpovídali respondenti následovně (viz graf č. 28). Nadpoloviční



většina respondentů uvedla, že si myslí, že by se o homosexualitě mělo v čínské společnosti více mluvit. Dalších 18,45 % s tímto tvrzením spíše souhlasí. 14,56 % respondentů s ním potom spíše nesouhlasí a 4,85 % respondentů si nemyslí, že by se mělo o homosexualitě v čínské společnosti více mluvit. Zbývajících 8,74 % respondentů si není jisto. Rozdělíme-li respondenty podle pohlaví, zjistíme, že 70 % dotazovaných žen si myslí, že by se mělo ve společnosti o homosexualitě více mluvit. Dalších 20 % s tímto tvrzením spíše souhlasí a 10 % s tím potom spíše nesouhlasí. V rámci kategorie mužských respondentů si 51,6 % dotazovaných myslí, že by se o tomto tématu mělo ve společnosti více mluvit. 18,3 % s výrokem spíše souhlasí, 15,1 % s tím spíše nesouhlasí a 5,4 % s tím nesouhlasí. Zbývajících 9,7 % dotazovaných mužů si není jisto.

Protože mě zajímala kategorie respondentů, kteří si nemyslí, že by se mělo o homosexualitě v čínské společnosti více mluvit a zda mají nějaké společné prvky, zaměřila jsem se blíže na tyto respondenty. Co se týče rozdělení do věkových kategorií, nejvíce těchto respondentů spadalo do věkové kategorie 26–35 let a to celých 60 %. Zbýlých 40 % bylo rovnoměrně rozděleno do respondentů spadajících do věkových

kategorií 36–45 let a 45–60 let. Jedná se tedy spíše o starší generaci respondentů. Co se týče nejvyššího stupně dosaženého vzdělání, jediná kategorie, která nebyla zastoupena, byla kategorie respondentů s vysokoškolským magisterským či vyšším vzděláním. Nejvíce měla kategorie respondentů s vyšším odborným vzděláním (40 %). Zbývajících 60 % bylo rovnoměrně rozděleno na respondenty s vysokoškolským bakalářským vzděláním, nižším středním vzděláním a vyšším středním vzděláním.

Také u této otázky měli respondenti možnost se vyjádřit a napsat, proč si myslí, či nemyslí, že by se mělo o homosexualitě ve společnosti více mluvit. Tato podotázka nebyla povinná a svůj názor vyjádřilo 50 respondentů.

Z toho 31 respondentů byli ti, kteří si myslí, že by se mělo o homosexualitě ve společnosti více mluvit a 5 dalších pak ti, co s tímto tvrzením spíše souhlasí. Dále mezi nimi bylo 6 respondentů, kteří si nejsou jisti, 6 respondentů, kteří si myslí, že spíše ne, a 2 respondenti, kteří uvedli, že by se o homosexualitě více mluvit nemělo.

Respondenti, kteří uvedli, že by se mělo o homosexualitě více mluvit, či s tím spíše souhlasili, uvedli jako důvod často to, že se tím zvýší šance na pochopení této menšiny a její přijetí.²¹⁵ Více lidí také pochopí, že homosexualita není nemoc²¹⁶ a že mezi homosexuály a heterosexuály je jediný rozdíl v tom, že osoba, kterou máte rádi, je stejného pohlaví.²¹⁷ Jiný respondent například uvádí, že pokud se nebude o homosexualitě mluvit, bude to, jako kdyby ani neexistovala, a proto je třeba ji zavést do oblasti diskurzu.²¹⁸ Další respondenti zmiňovali například otázku práv²¹⁹, uzákonění stejnopohlavních manželství²²⁰ či diverzifikaci společnosti²²¹.

Respondenti, kteří spíše nesouhlasili, či nesouhlasili, že by se mělo o homosexualitě ve společnosti více mluvit, uváděli například to, že je homosexualita normální a není

²¹⁵ „说出来，才能理解“

²¹⁶ „更好的让别人了解同性恋不是病“

²¹⁷ „让更多的人知道这个群体，接受这个群体，让人知道我们都有这个爱与被爱的权力，让人知道我们和正常人没有区别，只是喜欢的人是同性而已了…“

²¹⁸ „一样事物如果没有或禁止被讨论，那它就等于从没存在过。必须让同志问题进入中国的话语领域。“

²¹⁹ „为了权利“

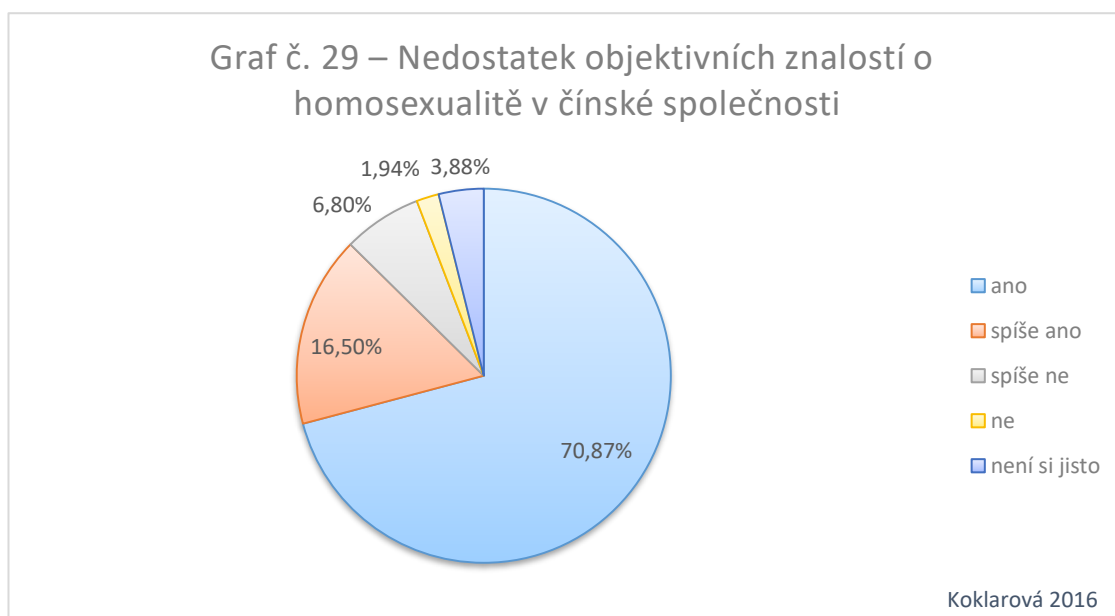
²²⁰ „因为这样才能让我国给同性婚姻合法化!“

²²¹ „社会就应该多元化发展“

nutné, aby se o ní tolik diskutovalo.²²² Jiní respondenti uváděli jako důvod například to, že je homosexualita citlivé téma²²³ a že čínské tradiční myšlení je hluboce zakořeněné²²⁴. Jiný respondent si myslí, že Čína ještě není otevřená natolik, aby se mohlo veřejně diskutovat o homosexualitě.²²⁵ Další respondent by si přál, aby veřejnost přijmala existenci manželství osob stejného pohlaví a homosexuálního života, ale nepřeje si, aby se o životě homosexuálů na veřejnosti mluvilo.²²⁶ Podobně se vyjádřil i respondent, který si není jistý, zda by se o homosexualitě mělo ve společnosti více mluvit, když napsal, že je to soukromá záležitost.²²⁷ Všechny odpovědi respondentů na tuto otázku můžete nalézt v příloze č. 3.

3.5.2. Objektivní znalosti a pozitivní homosexuální vzory

Následně mě zajímalo, zda si respondenti myslí, že má čínská společnost nedostatek objektivních znalostí o homosexualitě (viz graf č. 29). Z odpovědí na tuto otázku vyplývá, že naprostá většina respondentů (70,87 %) je toho názoru, že čínská společnost postrádá objektivní znalosti o homosexualitě. Dalších 16,50 % respondentů



²²² „我觉得同性恋挺正常的，没必要讨论那么多！“

²²³ „敏感性话题，可以避免“

²²⁴ „中国的传统思想根深蒂固“

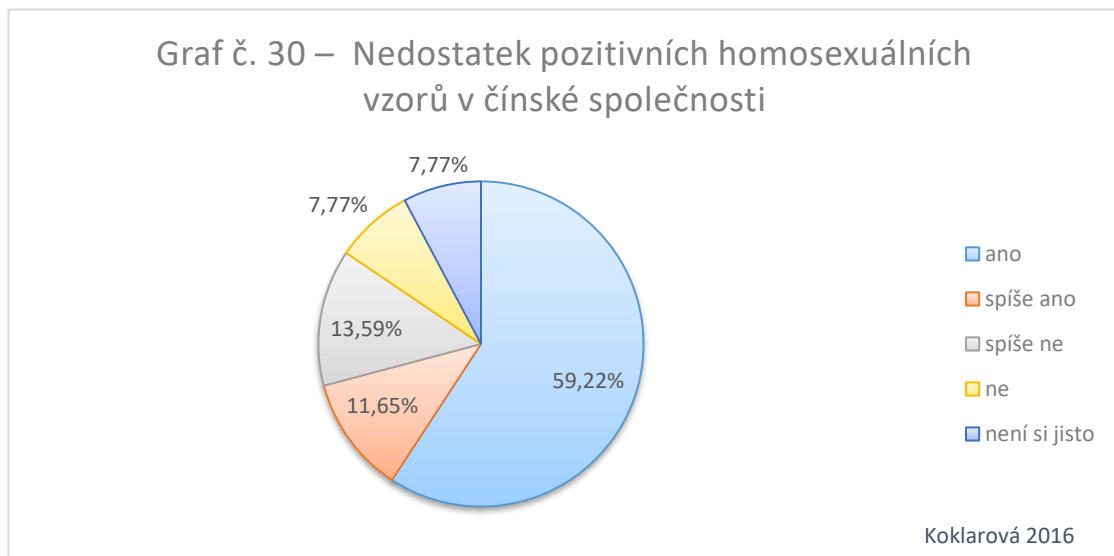
²²⁵ „中国还没开放到可以公开讨论同志话题的程度只限于同志内部小群体“

²²⁶ „不知道为什么，心里比较希望大众能够接受同性生活或者婚姻的存在，但又不希望同性婚姻或者同性生活被人家公开谈论“

²²⁷ „我覺得這是私人生活.“

pak s tímto výrokem spíše souhlasí. Spíše s tím nesouhlasí 6,80 % a zcela nesouhlasí 1,94 % respondentů.

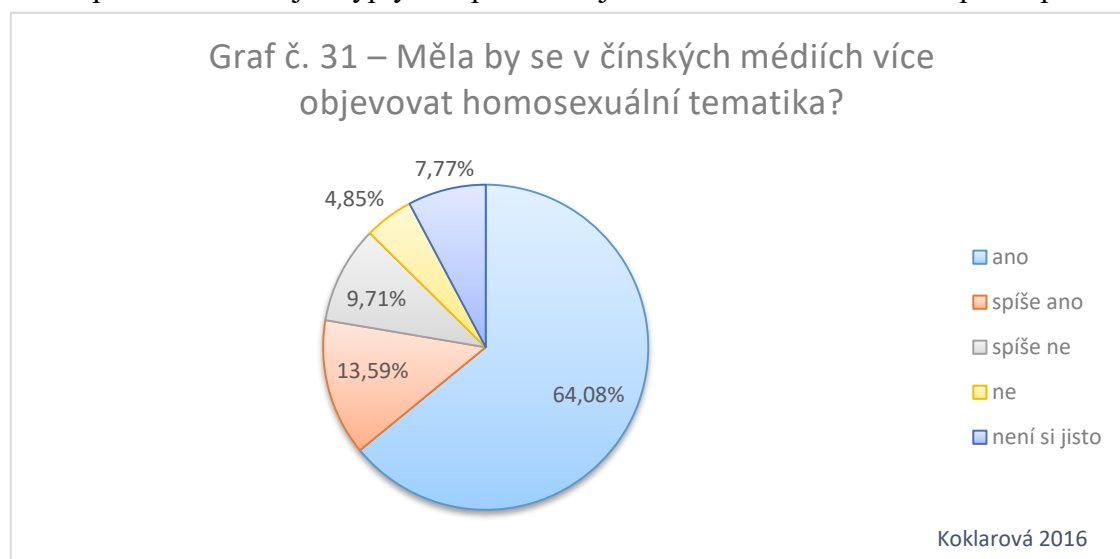
Podobně respondenti odpovídali i na otázku, zda si myslí, že v čínské společnosti chybí pozitivní homosexuální vzor (viz graf č. 30). I zde si nadpoloviční většina (59,22 %) respondentů myslí, že v čínské společnosti chybí pozitivní homosexuální vzor. 11,65 % s tím spíše souhlasí. Na rozdíl od předcházející otázky, je zde ale více respondentů, kteří s výrokem spíše nesouhlasí (13,59 %) a 7,77 % respondentů si myslí, že čínská společnosti nepostrádá pozitivní homosexuální vzor. Stejně procento respondentů si není jisto.



3.5.3. Homosexuální tematika v médiích

V následující části jsem se zaměřila na homosexualitu v médiích. Nejprve jsem položila obecnou otázku, zda si respondenti myslí, že by se měla v čínských médiích více objevovat homosexuální tematika. 64,08 % respondentů souhlasí s tím, že by se v čínských médiích měla více objevovat homosexuální tematika. 13,59 % s tímto výrokem spíše souhlasí, 9,71 % s tímto výrokem spíše nesouhlasí a 4,85 % nesouhlasí. Zbývajících 7,77 % respondentů si není jisto (graf č. 31). Po rozdělení podle pohlaví respondentů zjistíme, že 80 % dotazovaných žen souhlasí s tím, že by se mělo toto téma v médiích více objevovat. 10 % žen s tím spíše souhlasí a zbývajících 10 % žen si není jisto. V kategorii žen tedy nebyla žádná respondentka, která by s tímto tvrzením spíše či zcela nesouhlasila. V kategorii mužů s tímto tvrzením souhlasilo 62,4 % z nich. 14 % z nich spíše souhlasilo. 10,8 % spíše nesouhlasilo a 5,4 % nesouhlasilo. 7,5 % dotazovaných mužů si není jisto.

Protože většina z respondentů souhlasila s tímto výrokem, opět se zaměřím na menšinovou kategorii respondentů, kteří s výrokem nesouhlasili, abych zjistila, zda mají něco společného. Jak již vyplývá z předcházejícího odstavce o rozdělení podle pohlaví,



všichni respondenti, kteří nesouhlasí s tím, že by se mělo v médiích objevovat více homosexuální tematiky, jsou muži a jsou ve věkových kategoriích 26–35 let a 36–45 let. Co se týče jejich nejvyššího dosaženého vzdělání, skládají se ze 60 % z respondentů s vyšším středním vzděláním a zbývajících 40 % je poté rovnoměrně rozděleno na respondenty s vyšším odborným vzděláním a vysokoškolským magisterským a vyšším vzděláním. Najdou se mezi nimi tedy osoby s vyšším stupněm vzdělání i respondenti s nižším stupněm vzdělání.

Zajímavé je, že tato skupina respondentů, kteří nesouhlasí s tím, že by se měla homosexuální tematika více objevovat v médiích, je ze 40 % tvořena respondenty, kteří si myslí, že čínská společnost postrádá objektivní znalosti o homosexualitě, dalších 40 % s tímto tvrzením spíše souhlasí. Jediné, co tyto respondenty více spojuje, je jejich věk.

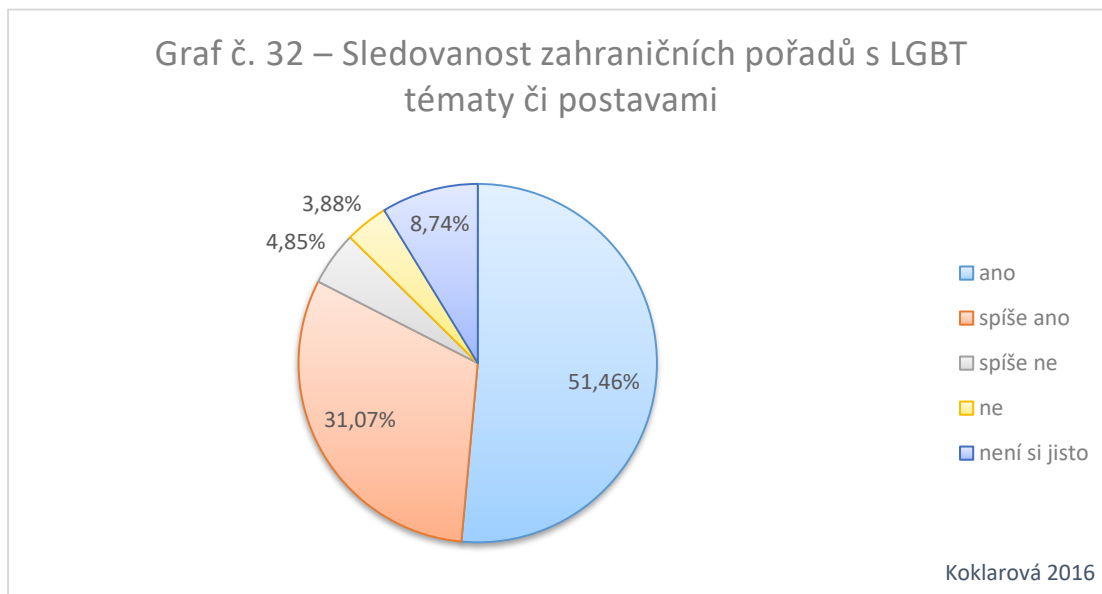
Podstatné však je, že nadpoloviční většina respondentů si myslí, že by se tato tematika měla více objevovat v čínských médiích.

3.5.4. Sledovanost zahraničních pořadů a seriálu *Addicted*

V následujících otázkách jsem se v rámci médií zaměřila jen na televizní programy a seriály. I když v ČLR narazíme na cenzuru čínských pořadů s homosexuální tematikou, čínští občané mohou sledovat zahraniční pořady, ve kterých se vyskytují homosexuální postavy. Zajímalo mě, zda mají respondenti o tyto pořady zájem a proč. A protože v tomto roce získal velikou pozornost čínský internetový seriál *Addicted*, který byl i přes

obrovskou popularitu po několika dílech stažen z vysílání, zajímalo mě, co si o tom myslí respondenti a zda seriál sledovali.

Z výsledků výzkumu vyplývá, že 51,46 % respondentů sleduje zahraniční pořady s LGBT tématy či postavami (viz graf č. 32). 31,07 % uvedlo, že pořady spíše sledují. Pouze 4,85 % respondentů potom uvedlo, že tyto pořady spíše nesleduje a 3,88 % uvedlo, že je nesleduje. Zbýlých 8,74 % respondentů si není jisto. Z těchto výsledků je zřejmé, že mají respondenti o tyto pořady zájem. Po rozdělení podle pohlaví zjistíme, že 70 %



dotazovaných žen tyto pořady sleduje, 20 % žen je spíše sleduje a 10 % si není jisto. V kategorii mužů sledují tyto pořady 49,5 % mužů a spíše je sleduje 32,3 % mužů. Dalších 5,4 % mužů tyto pořady spíše nesleduje a 4,3 % je nesleduje. 8,6 % dotazovaných mužů si není jisto. Na sledovanosti pořadů nehraje roli věk ani dosažené vzdělání respondentů.

34,95 % respondentů uvedlo, že považují tyto pořady ve svém životě za důležité. 21,36 % respondentů je uvedlo za spíše důležité. 25,24 % je potom považuje za spíše nedůležité a 8,74 % respondentů je za důležité nepovažuje. Zbývajících 9,71 % respondentů si není jisto. Ani zde nehraje velkou roli věk či dosažené vzdělání respondenta. Pouze v kategorii starší 46–60 let nebyl žádný respondent, který by souhlasil s tím, že tyto pořady v jeho životě hrají důležitou roli.

I zde mohli respondenti vyjádřit svůj názor na to, proč si myslí, že jsou tyto pořady důležité/nedůležité. Této možnosti využilo 45 respondentů. 19 z nich byli respondenti, kteří považují tyto pořady ve svém životě za důležité. Dalších 9 z nich je považuje za spíše důležité, 12 za spíše nedůležité, 3 za nedůležité a 2 respondenti si nejsou jisti.

Respondenti, kteří si myslí, že jsou tyto pořady důležité i zde uváděli jako důvod zlepšení přijetí homosexuality ze strany společnosti²²⁸ a zlepšení porozumění této komunitě²²⁹. Podle jednoho respondenta tyto pořady představují stupeň přijetí homosexuální komunity ve společnosti, ale také podporují pluralitní společnost.²³⁰ Další respondent uvedl, že mnoho LGBT seriálů bylo natočeno a poté pod tlakem vlády staženo, proto si respondent myslí, že je důležité těmto pořadům věnovat pozornost.²³¹ Někteří potom uváděli, že sledování pomáhá jim samotným²³² a že mohou díky nim pochopit životní podmínky homosexuálů v jiném prostředí²³³. Další respondenti poté uváděli jako důvod to, že se jim pořady jednoduše líbí²³⁴ a pomáhají jim zahnat nudu²³⁵.

Ti respondenti, kteří pak tyto pořady považují za spíše nedůležité či nedůležité, potom uváděli jako důvod hlavně to, že neradi sledují televizi²³⁶, nemají čas se na pořady dívat²³⁷ a nebo to, že neznázorňují jejich život a nechtějí být jimi ovlivňováni²³⁸. Všechny odpovědi respondentů na tuto otázku můžete najít v příloze č. 3.

Zdá se, že respondenti jeví o tyto zahraniční pořady zájem. Respondenti také projeví zájem i o seriál *Addicted*, když podle výsledků tento seriál sledovalo 72,82 % respondentů bez ohledu na věk, pohlaví, vzdělání, rodinný stav či sexuální orientaci. Na grafu č. 33 naleznete sledovanost seriálu podle jednotlivých stupňů dosaženého vzdělání. Jak je vidět, mezi jednotlivými skupinami jsou minimální rozdíly.

Respondenti odpovídali i na to, jaký mají ze stažení tohoto seriálu pocit. 43,69 % respondentů uvedlo, že se jim stažení z vysílání nelíbí. 11,65 % se naopak stažení líbí.

²²⁸ „需要让更多人接受“

²²⁹ „让我们更深入的了解这个群体吧“

²³⁰ „这代表了公众对同性恋群体的接受度，也有利于鼓励多元化的社会。“

²³¹ „这是开放性话题～政府不要隐瞒事实～ 更多的同志电视剧拍成了，又被政府打压下去～ 所以我觉得 这很重要 一定要关注“

²³² „对自己观念有帮助“

²³³ „可以了解其他环境的同类生存状况“

²³⁴ „喜欢呗“

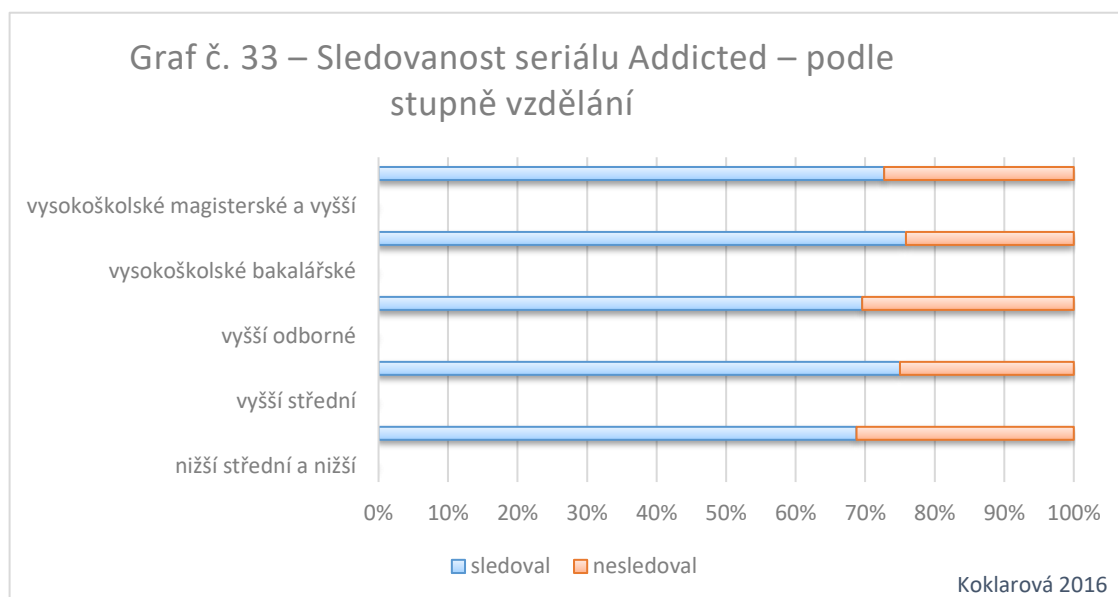
²³⁵ „因为那能给我解闷!“

²³⁶ „不爱看电视“

²³⁷ „没有为什么无聊时看看吧“

²³⁸ „我有我的生活，他们有他们的生活，我只是一个社会最底层的人，每天都会为明天的生活费而奔波忙碌，并且在我的认知里上同志节目的人或演员都是比我有钱的人，我不希望自己被同志电视节目里面的奢侈生活影响到我自己的为未来生活而努力打拼的心“

17,48 % respondentů uvedlo, že je to nezajímá a 27,18 % uvedlo, že nemají buď žádný pocit a nebo neví. Oproti ostatním otázkám zde bylo více nejistých odpovědí respondentů.



3.5.5. Shrnutí hypotézy 4 – Média a společnost

V následující části bych ráda shrnula výsledky tohoto okruhu otázek. Převážná většina respondentů si nemyslí, že by byla homosexualita v Číně uznávána. Přitom platí, že v mladší generaci respondentů je více těch, kteří si myslí, že je homosexualita ve společnosti uznávána. Ve starší generaci respondentů zase převažují ti, kteří s tím spíše nesouhlasí, nesouhlasí, či si nejsou jisti. O něco pozitivněji vyznívají výsledky následující otázky o tom, zda respondenti považují svou sexuální orientaci v životě za problém. Nejpočetnější skupinu respondentů zde tvoří se 44,66 % ti, kteří svou sexuální orientaci za problém nepovažují. Dalších 16,50 % respondentů ji za problém spíše nepovažuje. Věk či stupeň vzdělání nehrál v této otázce roli. 35 % dotazovaných bisexuálů považuje svou sexuální orientaci v životě za problém. Pouze 18,4 % homosexuálních respondentů ji považuje za problém.

Nadpoloviční část respondentů si myslí, že by se mělo o homosexualitě ve společnosti více mluvit. Jako důvody uvádělo několik respondentů větší šanci společnosti pochopit tuto komunitu. Zmiňovali i otázku práv a někteří doufají, že větší pozornost by mohla přispět i při legalizaci stejnopohlavních svazků. Ti respondenti, kteří nesouhlasí s tím, aby se ve společnosti o homosexualitě více mluvilo, patří převážně do starších věkových kategorií respondentů. Několik jich zmiňovalo jako důvod to, že je to soukromá záležitost, o které by se nemělo mluvit na veřejnosti. Jiný respondent uváděl, že ještě

čínská společnost není dostatečně otevřená, aby se o tomto tématu mohlo veřejně mluvit. I další respondenti si myslí, že je to citlivé téma.

Většina respondentů si také myslí, že v čínské společnosti je nedostatek objektivních znalostí o homosexualitě a nadpoloviční většina také souhlasí s tím, že je v čínské společnosti nedostatek pozitivních homosexuálních vzorů.

64,4 % respondentů uvádí, že by se měla v médiích více objevovat homosexuální tematika. Dalších 13,59 % s tím poté spíše souhlasí. Nesouhlasí s tím přitom pouze 4,85 % respondentů a to pouze mužů ve věkových kategoriích od 26–35 let a od 36–45 let.

Ukázalo se, že respondenti mají zájem o zahraniční pořady s LGBT tematikou či LGBT postavami, že nadpoloviční většina respondentů tyto pořady sleduje a že dalších 31,07 % je spíše sleduje. Nadpoloviční většina respondentů je považuje za důležité či spíše důležité. Někteří respondenti jako důvody pro důležitost těchto pořadů uváděli, že se jim pořady líbí a pomáhají jim. Více respondentů však psalo, že tyto pořady přispívají k šíření znalostí o LGBT komunitě a zvyšují šanci na pochopení homosexuality většinovou společností. Velkou sledovanost měl mezi respondenty i seriál *Addicted*. Sledovalo ho přes 70 % respondentů bez ohledu na věk, vzdělání či pohlaví. 43,69 % se pak vyjádřilo, že se jim stažení tohoto seriálu z vysílání nelíbí. Pouze 11,65 % uvedlo, že se jim stažení z vysílání líbí. Zbývající respondenti buď nejsou rozhodnutí, nezajímá je to nebo v nich stažení nevzbudilo žádné emoce.

Z těchto závěrů vyplývá, že hypotéza, kterou jsem na začátku této kapitoly stanovila, se potvrdila. Čínští homosexuálové si myslí, že společnost není dostatečně informována o homosexualitě. Respondenti nebyli spokojeni ani s mírou zobrazování homosexuality v médiích a přáli by si, aby se tomuto tématu věnovala větší pozornost.

ZÁVĚR

Na začátku této práce jsem si stanovila cíle, kterých jsem chtěla v této práci dosáhnout. Prvním cílem bylo vykreslit současnou situaci sexuálních menšin v pevninské Číně. Ukázalo se, že postavení sexuálních menšin ve společnosti je stále nejednoznačné a čínská vláda se v podstatě k tomuto problému nevyjadřuje. To s sebou přináší pro čínskou sexuální menšinu problémy. Ve společnosti tak stále homosexuálové naráží na diskriminaci, a to hlavně ze strany rodiny, blízkých a často také na pracovištích či ve zdravotnických službách. Znázorňování homosexuality v čínských médiích podléhá přísné cenzuře; pokud je tematika sexuálních menšin znázorňována, jsou často homosexuálové vykreslováni negativně. I když cenzura funguje i na internetu, dalo by se říci, že vláda je tam v otázkách homosexuality méně striktní než například při cenzuře vizuálních médií. Na internetu proto mohly vzniknout stovky stránek s LGBT tematikou a mohly se zde také vytvořit LGBT organizace, které do značné míry pomáhají zviditelnit LGBT komunitu v čínské společnosti a které se snaží o zlepšení postavení LGBT komunity v čínské společnosti.

Ve druhé části práce jsem stanovila hypotézy, které jsem měla za cíl vyvrátit či potvrdit pomocí analýzy dat získaných z dotazníku rozšiřovaného mezi čínskými homosexuály.

První hypotéza se týkala důležitosti, jakou hraje internet při sociálním kontaktu v rámci LGBT komunity. Předpokládala jsem, že internet hraje stále velmi důležitou roli, a tato původní hypotéza byla i potvrzena výsledky dotazníku. Nadpoloviční většina respondentů používá internet k sociálnímu kontaktu s homosexuály každý den. Téměř 86,41 % respondentů uvedlo, že internet hraje při jejich sociálním kontaktu se členy LGBT důležitou roli. Pouhé 4,85 % uvedlo, že internet při sociálním kontaktu se členy LGBT nepoužívá. Internet také nejvíce respondentů uvedlo jako místo, kde se nejčastěji seznamují s novými partnery a LGBT přáteli.

Naprostá většina respondentů (87,38 %) také na internetu někdy diskutuje o LGBT problematice a většina (81,58 %) z nich také někomu na internetu někdy odhalila svou sexuální orientaci. Potvrdil se tedy i předpoklad, že na internetu jsou homosexuálové více otevření ohledně své sexuality. Pouze 19,42 % respondentů uvedlo, že svou sexuální orientaci nikdy na internetu neodhalilo. Z úvodních otázek o respondentech přitom vyplývá, že sexuální orientaci více než 40 % respondentů nezná nikdo ani z rodiny, rodičů

či nejlepších přátel. Internet je tedy pro čínské homosexuály velmi důležitou součástí života.

Druhá hypotéza o důležitosti *tongzhi* literatury se také částečně týkala internetu, protože to byl právě internet, kde tento nový žánr vznikl a zněla: *Tongzhi* literatura je mezi čínskými homosexuály velmi populární a její četba jim pomáhá řešit problémy spojené s jejich sexuální orientací.

Naprostá většina respondentů (87,38 %) navštěvuje stránky s *tongzhi* literaturou a většina respondentů (84,47 %) také čte *tongzhi* romány. Četba tohoto žánru je rozšířená mezi respondenty bez rozdílu pohlaví, věku či nejvyššího dosaženého vzdělání. Ukázalo se však, že 65,05 % respondentů s níkým obsah *tongzhi* literatury nerozebírá. Zbytek respondentů někdy o obsahu *tongzhi* literatury s ostatními diskutuje. Velké zastoupení mezi těmito respondenty mají mladší věkové kategorie, přičemž čím mladší věková kategorie, tím větší podíl respondentů, kteří o obsahu *tongzhi* románu diskutují. V kategorii respondentů mladších 18 let například nadpoloviční část respondentů o obsahu těchto románů diskutuje. 51,56 % respondentů nesouhlasí či spíše nesouhlasí s tím, že by jim četba *tongzhi* literatury pomáhala při řešení problémů spojených s jejich sexuální orientací, a dalších 22,33 % respondentů si není jisto. Výjimkou mezi respondenty byla opět mladší generace respondentů, například nadpoloviční většina respondentů mladších 18 let uvedla, že jim četba *tongzhi* románů při řešení problémů s jejich sexuální orientací pomáhá. Vzhledem k jejich nízkému věku to mohou být problémy týkající se například uvědomování si své sexuální orientace, *coming outu* apod. Ukázalo se tedy, že je sice *tongzhi* literatura mezi čínskými homosexuály populární a často ji čtou, její četbu ale převážná většina z nich nepovažuje za nápomocnou při řešení problémů spojených se sexuální orientací. Druhá hypotéza se tedy nepotvrdila.

Třetí hypotéza se týkala znalosti LGBT organizací a účasti na veřejných akcích na podporu LGBT komunity. Zajímalo mě, zda se aktivita LGBT komunity z internetu již začala postupně přenášet také mimo svět internetu. Předpokládala jsem, že z důvodu velké aktivity LGBT organizací a skupin během několika posledních let bude většina čínských homosexuálů znát nějakou čínskou LGBT organizaci. Ukázalo se ale, že znalost nějaké LGBT organizace projevilo pouze 18,45 % respondentů. Na znalosti LGBT organizací nehrála žádnou roli provincie, ve které respondent bydlí. Většina respondentů, kteří nějakou čínskou LGBT organizaci znají, přitom spadala do věkových kategorií

18–25 let (51,8 %) a 26–35 let (21,1 %) a 47,3 % těchto respondentů mělo vysokoškolské vzdělání.

Mezi 11 respondenty, kteří odpovídali na nepovinnou otázku, kde měli napsat název organizace, kterou znají, nejčastěji uvedli organizaci *PFLAG China* (4×). Někteří respondenti zmínili ale místo LGBT organizací spíše internetové stránky či aplikace určené k seznámení. Z toho celkově vyplývá, že znalost LGBT organizací mezi respondenty je na velmi nízké úrovni.

Většina respondentů se také nikdy nezúčastnila LGBT události. Tento výsledek může být do značné míry ovlivněn místem bydliště respondentů a tím, že v některých částech Číny nejsou tyto události časté. Respondenti, kteří se někdy LGBT akce zúčastnili, byli většinou z Pekingu, Šanghaje či provincií Jiangsu, Guangdong či Sichuan. V posledních dvou jmenovaných provinciích je přitom aktivnější LGBT hnutí. 61,6 % respondentů, kteří se LGBT události někdy zúčastnili, má dosažené vysokoškolské vzdělání.

Také návštěvnost LGBT barů nebyla vysoká. I zde hraje velkou roli provincie, ve které respondent žije. Stejně jako v případě účasti na LGBT událostech více navštěvují LGBT bary ve větších městech (Šanghaj, Peking) či v provinciích, kde je aktivnější LGBT hnutí. Rodinný stav může hrát na návštěvnosti LGBT barů svou roli. Například 94,4 % všech ženatých/vdaných respondentů uvedlo, že LGBT bary nenavštěvují. Většina respondentů ani nepovažuje LGBT bary ve svém životě za důležité. Zajímavé také je, že pouze 10 respondentů uvedlo jako místo, kde často potkávají nové LGBT přátele či nové partnery, LGBT bary. Přesto by se 20,39 % respondentů bylo ochotno přestěhovat do jiného města, ve kterém by bylo více LGBT barů, či by tam měli více možností k seznámení s novými LGBT přáteli či partnery. Dalších 23,3 % respondentů by bylo spíše ochotno se přestěhovat.

Jak jsem předpokládala, ukázalo se, že se čínští homosexuálové ve velké míře nezúčastňují veřejných LGBT událostí, jejich znalost LGBT organizací je ale velmi nízká, třetí hypotéza tak nebyla potvrzena.

Čtvrtá hypotéza se týkala čínských masových médií a společnosti a zněla: Čínští homosexuálové si myslí, že společnost není dostatečně informována o homosexualitě, a nejsou spokojeni s mírou zobrazování homosexuality v médiích a přáli by si, aby se tomuto tématu věnovala větší pozornost. V této části respondenti nejprve odpovídali na obecné otázky o společnosti a o svém vztahu k sexuální orientaci. Ukázalo se, že převážná

většina respondentů (77,67 %) buď nesouhlasí či spíše nesouhlasí s tím, že by byla homosexualita v Číně uznávána. Hlavně ve starší generaci respondentů (tj. respondenti ve věkových kategoriích 36–45 a 46–60 let) převažují ti, kteří jsou toho názoru, že homosexualita v čínské společnosti uznávána není. Naproti tomu ti respondenti, kteří si myslí, že je homosexualita v Číně uznávána, jsou tvořeni převážně mladšími respondenty (věkové kategorie mladší 18 let, 18–25 let a 26–35 let). Pozitivněji vyznívají výsledky u otázky, zda respondenti považují svou sexuální orientaci v životě za problém. 44,66 % respondentů uvedlo, že svou sexuální orientaci za problém v životě nepovažuje a dalších 16,5 % ji spíše za problém nepovažuje. Přitom 35 % bisexuálních respondentů uvedlo, že je pro ně jejich sexuální orientace v životě problém. Mezi homosexuálními respondenty potom svou sexuální orientaci považovalo za problém pouze 18,4 % z nich.

Nadpoloviční část respondentů (71,85 %) uvedla, že by se mělo o homosexualitě ve společnosti více mluvit, či s tím spíše souhlasí. A to hlavně z důvodu, aby se zvýšila šance na pochopení homosexuality mezi více lidmi. Někteří respondenti uvedli také jako důvod otázku rovných práv ve společnosti či legalizaci stejnopohlavních manželství. Ti respondenti, kteří uvedli, že by se ve společnosti o homosexualitě více mluvit nemělo, zmiňovali jako jeden z důvodů to, že je homosexualita soukromá záležitost a nemělo by se o ní na veřejnosti mluvit. Podle jednoho respondenta není čínská společnost ještě dostatečně otevřená, aby se o homosexualitě mohlo mluvit veřejně.

Většina respondentů (87,37 %) uvedla, že v čínské společnosti je nedostatek objektivních znalostí o homosexualitě, či s tímto výrokem spíše souhlasí a nadpoloviční většina (59,22 %) souhlasila s tím, že je v čínské společnosti nedostatek pozitivních homosexuálních vzorů a dalších 11,65 % respondentů s tím spíše souhlasilo. 64,4 % respondentů uvedlo, že by se měla v čínských masových médiích více objevovat homosexuální tematika a dalších 13,59 % respondentů s tím spíše souhlasilo. Respondenti projevíli zájem o zahraniční pořady s LGBT tematikou či LGBT postavami. 51,46 % respondentů uvedlo, že tyto pořady sleduje, a dalších 31,07 % respondentů uvedlo, že je spíše sleduje. Nadpoloviční většina (56,31 %) respondentů považuje tyto pořady za důležité či spíše důležité. Jako důvody respondenti uváděli to, že pomáhají šířit znalosti o LGBT komunitě a zvyšují šanci na pochopení homosexuality většinovou společností. Čínský internetový seriál *Addicted* sledovalo přes 70 % respondentů bez ohledu na věk, vzdělání či pohlaví. 43,69 % respondentů uvedlo, že se jim stažení tohoto seriálu z vysílání nelíbí. 11,65 % uvedlo, že se jim stažení z vysílání líbí.

Z těchto závěrů vyplývá, že čtvrtá hypotéza se potvrdila. Respondenti si myslí, že společnost není dostatečně informována o homosexualitě a že by se o homosexualitě mělo ve společnosti více mluvit. Respondenti nebyli spokojeni s mírou zobrazování homosexuality v médiích a přáli by si, aby se tomuto tématu věnovala větší pozornost. Z uvedených příkladů zahraničních pořadů s LGBT tematikou i seriálu *Addicted* je patrné, že mají o podobné pořady zájem.

V současné době, jak dokazují výsledky výzkumu, jsou čínští homosexuálové stále otevřenější na internetu. Svým blízkým, přátelům či rodinným příslušníkům se svou sexuální orientací svěřují stále méně. Markantní rozdíl je patrný, pokud se podíváme na výsledky účasti na LGBT akcích a návštěvnosti LGBT baru. Online aktivita čínských homosexuálů značně převyšuje aktivitu mimo svět internetu. Výsledky také ukázaly, že i přes snahy LGBT organizací je jejich znalost mezi homosexuály poměrně nízká. To by mohlo být způsobeno nedostatkem informací a nedostatečnou propagací těchto organizací, ale mohlo by to také značit nezájem čínských homosexuálů o LGBT organizace. Podle některých komentářů respondentů, kteří odpovídali na otázku, proč se cítí, či necítí být součástí LGBT komunity, je také patrné, že někteří respondenti nevnímají LGBT komunitu a organizace pozitivně kvůli některým jevům, které se v rámci těchto organizací objevují. Respondenti nejsou spokojeni s mírou zobrazování homosexuality v čínských médiích a většina si myslí, že by se měla tato tematika objevovat častěji. Stejně tak by se podle většiny respondentů mělo o homosexualitě ve společnosti více hovořit.

Záběr témat, kterými jsem se v této práci zabývala, byl široký. Jistě by bylo také zajímavé věnovat se pouze jednomu ze zkoumaných témat více do hloubky. Tato problematika ponechává mnoho prostoru pro další zkoumání, zejména protože se dotýká současné situace ve společnosti a ta se neustále mění a vyvíjí.

RESUMÉ

The aim of this master's thesis is to map the current situation of LGBT community in the People's Republic of China through a thorough examination of literature and scientific articles.

Based on the primary and secondary sources, a hypothesis and a questionnaire will be established. The hypotheses are – firstly, the role of the Internet in social life of homosexual Chinese population; secondly, the role and importance of *tongzhi* literature; thirdly, the role and importance of LGBT bars and LGBT organizations and finally, the importance and influence of Chinese mass media and their attention devoted to LGBT issues.

After that an analysis of the questionnaire will be carried out and according to the results the hypothesis given above will be proven right or wrong.

Key words: Homosexuality, China, Society, Internet, Mass media, questionnaire, Community, *tongzhi*, *tongzhi* literature, LGBT organizations, LGBT bars

SEZNAM PRAMENŮ

Knižní zdroje:

BAO, Hongwei. Queering/Querying Cosmopolitanism: Queer Spaces in Shanghai. *Culture Unbound: Journal of Current Cultural Research*. 2012, 4(1), 97–120.

BRENNAN, Cammie Allison. *Queer Comrades, Queer China: Hybrid Lesbian Identities in an Age of Social Media*. 2013. Magisterská diplomová práce. University of Kansas, East Asian Languages and Cultures.

CRISTINI, Remy. *The Rise of Comrade Literature: Development and Significance of a New Chinese Genre*. 2005. Magisterská diplomová práce. Leiden University.

FAFEJTA, Martin. *Sexualita a sexuální identita: sociální povaha přirozenosti*. Praha: Portál, 2016. ISBN 978–80–262–1030–6.

FAFEJTA, Martin. *Úvod do sociologie pohlaví a sexuality*. Věrovany: Jan Piszkiwicz, 2004. ISBN 80–86768–06–6.

HENDL, Jan. *Úvod do kvalitativního výzkumu*. Praha: Karolinum, 1999. ISBN 80–246–0030–7.

HINSCH, Bret. *Passions of the cut sleeve: the male homosexual tradition in China*. Berkeley: University of California Press, ©1990. ISBN 0520067207.

HIV and Syphilis Prevalence Among Men Who Have Sex With Men: A Cross-Sectional Survey of 61 Cities in China. *Clinical Infectious Diseases*. 2013, 57(2), 298–309. DOI: 10.1093/cid/cit210. Dostupné také z: <https://cid.oxfordjournals.org/content/57/2/298.full.pdf+html>

CHAO, Shi-Yan. *Processing Tongzhi Imaginaries: Chinese Queer Representation in the Global Mediascape*. 2013. Disertační práce. New York University, Department of Cinema Studies.

CHINA LBT RIGHTS INICIATIVE. *Shadow Report: Implementation of the Convention to Eliminate All Forms of Discrimination against Women in the PRC*. 2014. Dostupné také z: http://tbinternet.ohchr.org/Treaties/CEDAW/Shared%20Documents/CHN/INT_CEDAW_NGO_CHN_18361_E.pdf

JIANG, Hui. *ICCGL: Cultural Communication via the Internet and GLBT Community Building in China*. 2005. Dostupné také z: https://openresearch-repository.anu.edu.au/bitstream/1885/8687/1/Jiang_ICCGLCulturalcommunication2005.pdf

KOUT, Jan, Aleš RUMPEL a Martin STRACHOŇ (eds.). *Mediální obraz leseb a gayů: středoevropská konference při festivalu Mezipatra 2006 = Media Image of Lesbians and Gays: Central Europe [sic] conference at the Mezipatra 2006 festival*. Brno: STUD, 2006. ISBN 80-239-8120-X.

LENG, Rachel. *Gender Relations in Chinese Comrade Literature: Redefining Heterosexual and Homosexual Identity as Essentially the Same yet Radically Different*. 2012. Dostupné také z: <http://dukespace.lib.duke.edu/dspace/handle/10161/5751>

LI, Yinhe. Regulating male same-sex relationships in the People's Republic of China. In: JEFFREYS, Elaine. *Sex and sexuality in China*. New York: Routledge, 2006, s. 82-101. ISBN 978-041-5401-432.

LOMOVÁ, Olga, Jaroslav MALINA a Jakub MARŠÁLEK. Sexualita, erotika, láska, manželství. In: KOLMAŠ, Josef a Jaroslav MALINA (eds.). *Panoráma biologické a sociokulturní antropologie: modulové učební texty pro studenty antropologie a "příbuzných" oborů*. Brno: Nadace Universitas, 2005, s. 197-274. ISBN 80-86258-64-5.

MOUNTFORD, Tom. *The Legal Status and Position of Lesbian, Gay, Bisexual and Transgender People in the People's Republic of China*. 2009. Dostupné také z: <https://www.outrightinternational.org/sites/default/files/395-1.pdf>

NHAN, Vi L. Media in China: Methods of State Control. *The Orator*. 2008, 3(1), 36–50.

SOMMER, Matthew Harvey. *Sex, law, and society in late imperial China*. Stanford (Kalifornie): Stanford University Press, ©2000. ISBN 0–8047–3695–2.

THAPA, Saurav Jung. *LGBT China Today: Surprising Progress yet Daunting Obstacles*. 2015. Dostupné také z: <http://hrc-assets.s3-website-us-east-1.amazonaws.com//files/assets/resources/GlobalSpotlight-China.pdf>

UNDP a USAID. *Being LGBT in Asia: China Country Report*. Bangkok, 2014.

UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME. *Being LGBTI in China – A National Survey on Social Attitudes towards Sexual Orientation, Gender Identity and Gender Expression*. Beijing, 2016.

VICHER, Ondřej. *Obecná znalost vybraných slangových výrazů mezi obyvatelstvem žijícím v oblasti Pekingu*. Olomouc, 2015. Bakalářská diplomová práce. Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, Katedra asijských studií.

VOŇKOVÁ, Hana. *Metodologie pedagogického výzkumu II – povinný kurz pro studenty navazujícího magisterského studia oboru pedagogika na PedF UK*. Dostupné také z: http://www.zla-ryba.cz/hanicka/metodologie2/smiseny_vyzkum.pdf

WONG, Andrew D. On the actuation of semantic change: The case of tongzhi. *Language Sciences*. 2008, 30(4), 423–449. Dostupné také z: http://202.116.197.15/cadalcanton/Fulltext/21075_2014319_101044_64.pdf

WU, Cuncun. *Homoerotic sensibilities in late imperial China*. New York: RoutledgeCurzon, 2004. ISBN 0–415–33474–8.

ZHAO, Yuezhi. The State, the Market, and Media Control in China. In: THOMAS, Pradip N. a Nain ZAHAROM. *Who owns the media?: global trends and local resistances*. New York: Southbound, 2004, s. 179–212. ISBN 1842774697.

ZVĚŘINA, Jaroslav a Václav BUDINSKÝ. *Vše o sexu: sexuologie a sexuální praxe pro každého*. Praha: Ikar, 2004. ISBN 80–249–0460–8.

Elektronické zdroje:

2015 Liang–hui Li Yinhe zai ti tongxing hunyin ti'an cheng bai li er wu yi hai (2015两会李银河再提同性婚姻提案 称百利而无一害). In: *Helan zaixian (荷兰在线)* [online]. 02.03.2015 [cit. 2016–10–11]. Dostupné z: <http://helanonline.cn/archive/article/11966>

Beijing Caihong zhongxin (北京彩虹中心). *Douban (豆瓣)* [online]. ©2005–2016 [cit. 2016–12–07]. Dostupné z: <https://site.douban.com/bjrainbow/>

Beijing ku'er yingzhan jianjie (北京酷儿影展简介). *Beijing ku'er yingzhan (北京酷儿影展)* [online]. 2011 [cit. 2016–11–15]. Dostupné z: <http://www.bjqff.com/?p=15#more-15>

BF99 tongzhi jiaoyou shouye (BF99 同志交友首页). *Bf99.com* [online]. ©2000–2016 [cit. 2016–10–21]. Dostupné z: <http://www.bf99.com/User/Index.htm>

BIANCO, Marcie. China's Bizarre Fake Marriage Phenomenon Reveals the Tragic State of LGBT Rights. In: *Mic* [online]. 26.01.2015 [cit. 2016–11–02]. Dostupné z: <https://mic.com/articles/109046/china-s-bizarre-fake-marriage-phenomenon-reveals-the-tragic-state-of-lgbt-rights#.zEwm7OpPf>

Blued fabu dashuju baipishu zai Zhongguo "tongzhi" App shichang zhan bi chao bacheng (Blued 发布大数据白皮书 在中国“同志”App 市场占比超八成). *A5 chuanyewang (A5 创业网)* [online]. 13.01.2016 [cit. 2016–10–30]. Dostupné z: <http://m.admin5.com/article/20160113/642712.shtml?from=timeline&isappinstalled=0>

BROWN, Vanessa. Why sham marriages between gay men and women are on the rise. In: *News.com.au* [online]. 14.03.2016 [cit. 2016–11–02]. Dostupné z: <http://www.news.com.au/lifestyle/gay-marriage/why-sham-marriages-between-gay-men-and-women-are-on-the-rise/news-story/34d22903f07e4bcbcb88124d757786dc>

BU, Zack. It's actually OK to be gay in China online—just don't ask for equal rights IRL. In: *Quartz* [online]. 09.09.2016 [cit. 2016–10–29]. Dostupné z: <http://qz.com/776263/gay-lgbt-and-marriage-rights-in-china-its-actually-ok-to-be-gayin-china-online-just-dont-ask-for-equal-rights-irl/>

CNNIC Introduction. *CNNIC 中国互联网络信息中心 (CNNIC Zhongguo hulianwangluo xinxi zhongxin)* [online]. 15.08.2012 [cit. 2016–10–23]. Dostupné z: http://cnnic.com.cn/AU/Introduction/Introduction/201208/t20120815_33295.htm

Čínské úřady staví hráz vulgárnímu, nemorálnímu a nezdravému. In: *Přeszed'.cz* [online]. 04.03.2016 [cit. 2016–10–15]. Dostupné z: <https://preszed.cz/3499-2/>

DAVIS, Edward L. *Encyclopedia of contemporary Chinese culture*. New York: Routledge, 2005 [cit. 2016–09–15]. ISBN 0–203–64503–5. Dostupné z: https://books.google.cz/books?id=2rLBvrlKI7QC&printsec=frontcover&hl=cs&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

GASKIN, Sam. In China, LGBT rights get boost from brands. In: *Campaign* [online]. 21.08.2015 [cit. 2016–10–29]. Dostupné z: <http://www.campaignlive.co.uk/article/china-lgbt-rights-boost-brands/1360993#>

GU, Charlie. Luxury Brands, Tourist Destinations Can't Ignore the Power of the "Pink Yuan". In: *China Luxury Advisors* [online]. 20.04.2015 [cit. 2016–11–08]. Dostupné z: <http://chinaluxuryadvisors.com/luxury-brands-tourist-destinations-cant-ignore-the-power-of-the-pink-yuan/>

Guanyu Caihong jia yuan (关于彩虹佳缘). *Caihong jia yuan (彩虹佳缘)* [online]. ©2014 [cit. 2016–11–15]. Dostupné z: <http://www.queers.cn/about.html>

Guanyu Danlan (关于淡蓝). *Danlan (淡蓝)* [online]. ©2000–2016 [cit. 2016–11–10].
Dostupné z: <http://www.danlan.org/about.htm>

Guanyu Tongyu (关于同语). *Tongyu (同语)* [online]. ©2005–2016 [cit. 2016–11–09].
Dostupné z: <http://www.tongyulala.org/about.php>

Guanyu women (关于我们). *Tongxinglian qinyou hui (同性恋亲友会)* [online]. ©2015–
2016 [cit. 2016–11–10]. Dostupné z: <http://www.pflag.org.cn/h-col-101.html>

HILDEBRANDT, Timothy. How the end of China's one-child policy could benefit LGBT people. In: *Pink News* [online]. 11.05.2015 [cit. 2016–11–02]. Dostupné z: <http://www.pinknews.co.uk/2015/11/05/how-the-end-of-chinas-one-child-policy-could-benefit-lgbt-people/>

HORTON, Nick. Chinese businesses eye purchasing power of LGBT community. In: *MarketWatch* [online]. 19.03.2015 [cit. 2016–11–10]. Dostupné z: <http://www.marketwatch.com/story/chinese-businesses-eye-purchasing-power-of-lgbt-community-2015-03-19>

CHILD, Ben. China approves cinema release of first film about gay relationship. In: *The Guardian* [online]. 03.09.2015 [cit. 2016–10–30]. Dostupné z: <https://www.theguardian.com/film/2015/sep/03/china-censor-approves-see-mccartney-film-cinema-gay-relationship>

CHOU, Wah-shan. *Tongzhi: politics of same-sex eroticism in Chinese societies*. New York: Haworth Press, 2000 [cit. 2016–10–29]. ISBN 1–56023–154–8. Dostupné z: https://books.google.ca/books?id=mLU9DSLacC&printsec=frontcover&hl=cs&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Internet Usage in Asia. *Internet World Stats* [online]. ©2001–2016 [cit. 2016–10–23].
Dostupné z: <http://www.internetworldstats.com/stats3.htm>

KONG, Travis. *Chinese male homosexualities: memba, tongzhi, and golden boy*. New York: Routledge, 2011 [cit. 2016–09–16]. ISBN 978–0–415–45189–5. Dostupné z: https://books.google.cz/books?id=GhvGBQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=cs&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

LAU, Steffi. Homosexuality in China. In: *US-China Today* [online]. 03.10.2010 [cit. 2016–10–29]. Dostupné z: http://www.uschina.usc.edu/article@usct?homosexuality_in_china_14740.aspx

LIN, Liyao. Top 10 gay and lesbian celebrities in China. In: *China.org.cn* [online]. 10.07.2015 [cit. 2016–11–10]. Dostupné z: http://www.china.org.cn/top10/2015-07/10/content_36018716.htm

LINGIARDI, Vittorio a Jack DRESCHER (eds.). *Mental health professions and homosexuality: international perspectives*. New York: Haworth Medical Press, ©2003 [cit. 2016–11–12]. ISBN 0–7890–2059–9. Dostupné z: https://books.google.cz/books?id=kB_MdRoKfB0C&printsec=frontcover&hl=cs&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

LIXIAN, Holly Hou. LGBT Activism in Mainland China. In: *Solidarity* [online]. 2014 [cit. 2016–10–23]. Dostupné z: <https://www.solidarity-us.org/node/4289>

Moje teplá čínská svatba. *Jeden svět* [online]. [2016] [cit. 2016–11–02]. Dostupné z: <http://www.jedensvet.cz/2016/filmy-a-z/31345-moje-tepla-cinska-svatba>

PING, Wu. Acceptance of China's Urban LGBT Community Grows. In: *The Diplomat* [online]. 11.07.2013 [cit. 2016–11–10]. Dostupné z: <http://thediplomat.com/2013/07/acceptance-of-chinas-urban-lgbt-community-grows/>

Population and population change statistics. *Eurostat* [online]. 05.08.2016 [cit. 2016–10–30]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Population_and_population_change_statistics

První případ diskriminace transgenderu v Číně. In: *Přeszed'.cz* [online]. 13.04.2016 [cit. 2016–09–11]. Dostupné z: <https://preszed.cz/prvni-pripad-diskriminace-transgenderu-v-cine/>

RAUHALA, Emily. This gay rights activist is suing the Chinese censors who banned his film. In: *The Washington Post* [online]. 16.09.2015 [cit. 2016–10–30]. Dostupné z: <https://www.washingtonpost.com/news/worldviews/wp/2015/09/16/this-gay-rights-activist-is-suing-the-chinese-censors-who-banned-his-film/>

Seriál s LGBT tematikou stažen z internetu. In: *Přeszed'.cz* [online]. 25.02.2016 [cit. 2016–10–15]. Dostupné z: <https://preszed.cz/serial-s-lgbt-tematikou-stazen-z-internetu/>

SHEN, Lilian a Thorben PELZER. China's LGBT community still fighting for their rights. In: *CNN* [online]. 18.06.2016 [cit. 2016–10–21]. Dostupné z: <http://edition.cnn.com/2016/06/17/opinions/china-shanghai-pride-lgbt-rights/>

SIEBER, Patricia Angela. *Red is not the only color: contemporary Chinese fiction on love and sex between women, collected stories*. Lanham (Maryland): Rowman & Littlefield Publishers, 2001 [cit. 2016–09–16]. ISBN 978–0–7425–1138–5. Dostupné z: <https://books.google.cz/books?id=ItQXDzPr2X0C&pg=PA184&dq=Red+is+Not+the+Only+Color:+Contemporary+Chinese+Fiction+on+Love+and+Sex+between+Women,+Collected+Stories.&hl=cs&sa=X&ved=0ahUKEwiJ9aqPp-TPAhXGbBoKHcd7B84Q6AEIHTAA#v=onepage&q&f=false>

SPEELMAN, Tabitha. Tiptoeing Out of the Closet: The History and Future of LGBT Rights in China. In: *The Atlantic* [online]. 21.08.2013 [cit. 2016–11–10]. Dostupné z: <http://www.theatlantic.com/china/archive/2013/08/tiptoeing-out-of-the-closet-the-history-and-future-of-lgbt-rights-in-china/278869/>

WONG, Edward a Vanessa PIAO. Judge in China Rules Gay Couple Cannot Marry. In: *The New York Times* [online]. 13.04.2016 [cit. 2016–11–04]. Dostupné z: http://www.nytimes.com/2016/04/14/world/asia/china-same-sex-marriage-ruling.html?_r=2

Xinghun 形婚 aneb těžký život soudruhů. In: *Přeszed'.cz* [online]. 29.04.2015 [cit. 2016–10–22]. Dostupné z: <https://preszed.cz/xinghun-形婚-aneb-tezky-zivot-soudruhu/>

YU, Zhongli. *Translating feminism in China: gender, sexuality and censorship*. New York: Routledge, 2015 [cit. 2016–10–21]. ISBN 978–1–138–80431–9. Dostupné z: https://books.google.cz/books?id=klPLCQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=cs&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Zhongxin jianjie (中心简介). *Beijing tongzhi zhongxin* (北京同志中心) [online]. ©2004–2015 [cit. 2016–11–09]. Dostupné z: <http://en.bjlgbtcenter.org.cn/s-194.html>

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 – dotazník česky.....	96
Příloha č. 2 – dotazník čínsky	98
Příloha č. 3 – ukázka výsledků dotazníku na wenjuan.com	100
Příloha č. 4 – ukázka dotazníku – náhodný respondent	107

PŘÍLOHY

Příloha č. 1 – dotazník česky

1. Pohlaví – muž, žena, jiné
2. Věk – mladší 18 let, 18–25 let, 26–35 let, 36–45 let, 46–60 let, starší 60 let
3. Vaše město – provincie, město, část města
4. Stupeň dosaženého vzdělání – nižší střední a nižší, vyšší střední, vyšší odborné, vysokoškolské bakalářské, vysokoškolské magisterské a vyšší
5. Sexuální orientace – heterosexuál, bisexuál, homosexuál, asexuál, nejsem si jist
6. Rodinný stav – svobodný, zadaný, ženatý, rozvedený, ovdovělý
7. Kdo zná Vaši sexuální orientaci? – nikdo, nejlepší přátelé, rodiče, ostatní rodinní příslušníci, všichni (je mi jedno, kdo ji zná)
8. Myslíte si, že internet hraje důležitou roli při Vašem LGBT sociálním kontaktu? – ano, používám denně; ano, občas ho používám; ne, používám ho málo; ne, nepoužívám ho
9. Kde se nejčastěji seznamuje s novými partnery a LGBT přáteli? – LGBT bar, práce, škola, internet, restaurace, koncert, ostatní
10. Diskutujete často na internetu o LGBT problematice? – velmi často (několikrát týdně), občas (několikrát měsíčně), velmi málo (několikrát ročně), nikdy
11. Odhalil jste někdy na internetu svou sexuální orientaci? – velmi často (několikrát týdně), občas (několikrát měsíčně), velmi málo (několikrát ročně), nikdy
12. Myslíte si, že patříte do LGBT komunity? – ano, spíše ano, spíše ne, ne, nejsem si jist
13. Nepovinná podotázka – Proč se cítíte/necítíte být součástí LGBT komunity?
14. Navštěvujete internetové stránky s *tongzhi* literaturou? – velmi často (několikrát týdně), občas (několikrát měsíčně), velmi málo (několikrát ročně), nikdy
15. Četl jste někdy *tongzhi* román? – velmi často (několikrát týdně), občas (několikrát měsíčně), velmi málo (několikrát ročně), nikdy
16. Myslíte si, že Vám četba *tongzhi* románu může pomoci při řešení problémů týkajících se Vaší sexuální orientace? – ano, spíše ano, spíše ne, ne, nejsem si jist
17. Diskutujete s někým o obsahu *tongzhi* románů? – ano – často, ano – občas, nediskutuji
18. Napsal jste někdy krátký *tongzhi* příběh či román? – ano napsal, ne nenapsal
19. Zajímáte se o kulturní dění ve Vašem městě? – ano, spíše ano, spíše ne, ne, nejsem si jist
20. Znáte nějakou čínskou LGBT organizace? – ano, ne

21. Nepovinná podotázka – Pokud znáte nějakou čínskou LGBT organizaci, napište, prosím, její jméno.
22. Jste členem nějaké LGBT organizace? – ano, ne
23. Nepovinná podotázka – Pokud jste členem nějaké LGBT organizace, napište, prosím, její jméno.
24. Zúčastnil jste se někdy LGBT akce? – ano, ne
25. Je ve Vašem městě LGBT bar? – ano hodně, ano – ale málo, ne, nevím, nezajímá mě to
26. Navštěvujete často LGBT bary? – velmi často (několikrát týdně), občas (několikrát měsíčně), velmi málo (několikrát ročně), nikdy
27. Považujete ve Vašem životě LGBT akce a LGBT bary za důležité? – ano, spíše ano, spíše ne, ne, nejsem si jist
28. Přestěhoval byste se do jiného města, kde by bylo možné lépe navazovat sociální kontakty? Například do města, ve kterém by bylo více LGBT barů, více možností k seznámení s novými LGBT přáteli, či by tam bylo vyšší přijetí homosexuality ze strany veřejnosti? – ano, spíše ano, spíše ne, ne, nejsem si jist
29. Myslíte si, že je homosexualita v čínské společnosti uznávána? – ano, spíše ano, spíše ne, ne, nejsem si jist
30. Myslíte si, že pro Vás představuje ve Vašem životě sexuální orientace problém? – ano, spíše ano, spíše ne, ne, nejsem si jist
31. Myslíte si, že by se mělo v čínské společnosti více diskutovat o homosexualitě? – ano, spíše ano, spíše ne, ne, nejsem si jist
32. Nepovinná podotázka – Proč si myslíte, že by se mělo/nemělo o homosexualitě v čínské společnosti více diskutovat?
33. Myslíte si, že v čínské společnosti chybí objektivní znalosti o homosexualitě? – ano, spíše ano, spíše ne, ne, nejsem si jist
34. Myslíte si, že v čínské společnosti chybí pozitivní homosexuální vzor? – ano, spíše ano, spíše ne, ne, nejsem si jist
35. Souhlasíte s tím, že by se měla v čínských médiích více objevovat LGBT tematika? – ano, spíše ano, spíše ne, ne, nejsem si jist
36. Sledujete zahraniční LGBT pořady? (nebo například pořady s LGBT postavami) – ano, spíše ano, spíše ne, ne, nejsem si jist
37. Myslíte si, že jsou tyto pořady ve Vašem životě důležité? – ano, spíše ano, spíše ne, ne, nejsem si jist

38. Nepovinná podotázka – Proč si myslíte, že jsou tyto pořady ve Vašem životě důležité/nedůležité?
39. Sledoval jste seriál *Addicted*? – ano, ne
40. Jaké máte pocity ohledně stažení tohoto seriálu z vysílání? – žádné, líbí se mi to, nelíbí se mi to, nevím, je mi to jedno

Příloha č. 2 – dotazník čínsky

1. 性别 – 男, 女, 其他
2. 年龄 – 18 岁以下, 18-25, 26-35, 36-45, 46-60, 60 岁以上
3. 您所在的城市是 – 省份, 城市, 区/县
4. 受教育程度 – 初中及以下, 高中, 大专, 本科, 硕士及以上
5. 性取向 – 异性恋, 双性恋, 同性恋, 无性恋, 不确定
6. 婚姻状况 – 单身, 恋爱, 已婚, 离婚, 丧夫
7. 谁知道你的性取向? – 没有人, 最好的朋友们, 父母, 其他的家人, 任何人 (我不在乎谁知道)
8. 你认为因特网在你的同志社交的过程中起着重要的作用吗? – 是的, 我每天都使用互联网; 是的, 有时候我使用互联网; 不是, 很少使用; 不是, 不使用
9. 你常常在哪儿或者通过什么方式认识新的同志朋友或者男/女朋友? – 同志酒吧, 工作, 学校, 因特网, 饭店, 音乐会, 其他
10. 你们常常在网上讨论关于同志的问题吗? – 是, 非常频繁 (每周数次); 有时 (一个月多次); 很少 (每年几次); 一点都没有
11. 你曾经在网上透露过你的性取向吗? – 是, 非常频繁 (每周数次); 有时 (一个月多次); 很少 (每年几次); 从来没有
12. 你认为自己属于同志社区吗? – 认同, 比较认同, 不太认同, 不认同, 不确定
13. 为什么?
14. 你访问过关于同志文学的网页吗? – 是, 非常频繁 (每周数次); 有时 (一个月多次); 很少 (每年几次); 一点也没有
15. 你有没有看过同志小说? – 是, 非常频繁 (每周数次); 有时 (一个月多次); 很少 (每年几次); 一点也没有

16. 你认为看同志小说会帮助你解决性取向的问题吗？ - 认同， 比较认同， 不太认同， 不认同， 不确定
17. 你跟别人讨论过同志小说的内容吗？ - 常常讨论， 有时候讨论， 不讨论
18. 你曾经写过短篇同志故事或同志小说吗？ - 写过， 没写过
19. 你对所在城市的文化活动有感兴趣？ - 很有兴趣， 比较有兴趣， 不太有兴趣， 没有兴趣， 不确定
20. 你知道中国的同志组织吗？ - 不知道， 知道
21. 如果知道请给出具体名字
22. 你是不是同志组织的成员？ - 是， 不是
23. 如果是请给出具体名字
24. 你曾经参加过同志活动吗？ - 参加了， 没参加
25. 在你的城市有没有同志酒吧？ - 有很多； 有， 但很少； 没有； 不知道； 不在乎
26. 你常常去同志酒吧吗？ - 是， 非常频繁（每周数次）； 有时（一个月多次）； 很少（每年几次）； 一点都没有
27. 在你的生活中， 你认为同志活动或者同志酒吧是很重要的吗？ - 很重要， 比较重要， 不太重要， 不重要， 不确定
28. 你会因为更好的社交机会而搬去别的城市吗？ 比如那里有更多同志酒吧， 更容易遇见新的同志朋友， 公众对同志的接受度更高 - 愿意， 比较愿意， 不太愿意， 不愿意， 不确定
29. 你认为同性恋在中国是被认可的吗？ - 认同， 比较认同， 不太认同， 不认同， 不确定
30. 在你的生活中， 你认为你的性取向有问题吗？ - 认同， 比较认同， 不太认同， 不认同， 不确定
31. 你认为中国社会应该更多地讨论同性恋话题吗？ - 认同， 比较认同， 不太认同， 不认同， 不确定
32. 为什么？
33. 你认为中国社会缺乏对同性恋的客观认识吗？ - 认同， 比较认同， 不太认同， 不认同， 不确定

34. 你认为中国社会缺乏同性恋者的好榜样吗？ - 认同， 比较认同， 不太认同， 不认同， 不确定
35. 你赞成在中国的媒体上更多的出现关于同性恋的话题吗？ - 赞成， 比较赞成， 不太赞成， 不赞成， 不确定
36. 你看外国的同志电视节目吗？（例如：包括同志角色的电视剧、节目） - 愿意， 比较愿意， 不太愿意， 不愿意， 不确定
37. 在你的生活中，你认为这一类电视节目重要吗？ - 重要， 比较重要， 不太重要， 不重要， 不确定
38. 为什么？
39. 你看过网剧“上瘾”吗？ - 看过， 没看过
40. 你对网络剧“上瘾”被迫下架有什么感觉？ - 没有感觉， 我喜欢， 我不喜欢， 我不知道， 我不在乎

Příloha č. 3 – ukázka výsledků dotazníku na wenjuan.com

Q11: 你曾经在网露过你的性取向吗？

答案选项	回复情况
是，非常频繁（每周数次）	19
有时（一个月多次）	28
很少（每年几次）	36
从来没有	20

Q12: 你认为自己属于同志社区吗？

答案选项	回复情况
认同	44
比较认同	20
不太认同	12
不认同	9

不确定	18
-----	----

Q13: 为什么?

答案
没有交流
我是同志呗
我本身就是同性恋
因为我就是，没有为什么👑
不知道
乌烟瘴气，不纯净
因为我是
本来就是 gay，为什么要否认…
这是大家的乐园
我就是一员。没什么特别的原因。
不清楚自己最终的想法。
不想自己有太多与这个圈子扯上关系
努一起努力，让社会宽容我们
喜欢男的
不懂
没有真正接触过同志！
太乱……
因为我喜欢男生#
我是 gay 但我不乱
无
因为我本来就是同志
自己知道
因为已经和家里出柜、#
因为性取向就是那样。
因为自我认知

因为我喜欢男的
我不怎么合群。
我不喜欢属于任何一个社区。我不喜欢被分类。我支持同志平权，可是我没有想过要「属于」某某运动或团体。我只是我。另外同志圈里某些现象我也很讨厌。
属于又不属于
没有什么同志社区。
呵呵
因为我今年已是 34 岁的爷 T 了 我曾经最美好的是一个北京女孩 我们走过了 25 年 最后她还是离开了我是世界，不在想了祝福她就好了。
不太认同所谓“社区”的概念，因为我们除了性取向其实没什么共同点
没有为什么就是为了工作解压
因为可以找到自己的真爱
穩密要求, 需要單純化.
个人方面来说，朋友圈比较小，圈内朋友更是个位数。#环境方面来说，没有听说过附近有同志酒吧、同志组织什么的。也许还是不愿跟人打交道的缘故吧。
16 岁就确定自己的性取向。
因为我是同志
看到有些女的会有一种把她扑倒的冲动
以为我对女的很心动
我只对女的感兴趣
因为没有 gayfrd, 没有在圈里混过
我不混圈，不会主动去搭讪，没什么找朋友的欲望
不太喜欢圈子，喜欢独处。
没为什么 是什么样的人就该属于哪种群体啊

Q31: 你认为中国社会应该更多地讨论同性恋话题吗?

答案选项	回复情况
------	------

认同	55
比较认同	19
不太认同	15
不认同	5
不确定	9

Q32: 为什么?

答案
让更多人了解同性
需要更加了解，从而更好的教育
因为，要当做正确的认同的事来进行讨论
不知道为什么，心里比较希望大众能够接受同性生活或者婚姻的存在，但又不希望同性婚姻或者同性生活被人家公开谈论
因为这样才能让我国给同性婚姻合法化!
直面问题而不是逃避问题。
社会发展的阶段
因为同性恋者跟异性恋者应该一样，都是正常现象，不应受到议论或者其他非议，当然目前中国还不能达到这种认知
让更多的人知道这个群体，接受这个群体，让人知道我们都有这个爱与被爱的权力，让人知道我们和正常人没有区别，只是喜欢的人同性而已了...
敏感性话题，可以避免
应该更宽容，拒绝歧视。
社会应该越来越包容
真理会在讨论中逐渐显现
这个问题不好回答
中国的传统思想根深蒂固
说出来，才能理解
因为同性恋没有错，只是爱的那个人刚好是男的而已!

中国还没开放到可以公开讨论同志话题的程度只限于同志内部小群体
我觉得同性恋挺正常的，没必要讨论那么多！
更好的让别人了解同性恋不是病
人人都有自己喜欢的权利，只要不触及他人利益就好。
因为这样才会让更多人理解同性恋支持同性恋#
大家都应该得到平等的对待！我个人认为同性恋情应该洁身自好，不要为了个别扭曲的性格去做有损自身的事情！
无
希望同性恋能光明正大的交往
因为同性恋不是自己可以控制的，所以不是病
中国也是传统的文明古国了、受这些思想的束缚也很久
因为这是人类性取向多样化的表现。
因为同志必须更好的生活
感情是自由的
每个人都有属于自己的权利和自由，我爱喜欢谁是我的自由，我不希望有谁评头论足并将之作为茶余饭后的谈资。但我也希望政府能注意到这个群体的生活状态，以此来得到真正的平等。
观念
一样事物如果没有或禁止被讨论，那它就等于从没存在过。必须让同志问题进入中国的话语领域。
因为是决定人生的重大问题啊！
为了权利
社会应该更开放
我是天生的拉拉
没有为什么凭兴趣
我覺得這是私人生活.
增加曝光度，一定程度上会引起公众的关注和正确认识同性恋群体。
在国外可以，为什么中国不行……
因为同志亦凡人

以为同性才是真爱
我喜欢就好
缺乏对同志的存在认知，普遍中国人社会观家庭观及爱情观有较难动摇的意识，需要让人们更多对社会学、性学亦或是对个人信仰关注及“提升”，减少对不理解的事物负面反应，而是增加积极的思维，对不理解的事物感到惊奇有趣而非愤怒反抗。
爱无界限
要改变就要发言才知道
希望可以完善法律，保护少数弱势群体的生活！
环境所致，大家都避讳，我们是弱势，我不想太张扬。
社会就应该多元化发展

Q37: 在你的生活中，你认为这一类电视节目重要吗？

答案选项	回复情况
重要	36
比较重要	22
不太重要	26
不重要	9
不确定	10

Q38: 为什么？

答案
不知道
更加的体现同志
可以让大家更加正确认识，同志，
我有我的生活，他们有他们的生活，我只是一个社会最底层的人，每天都会为明天的生活费而奔波忙碌，并且在我的认知里上同志节目的人或演员都是比我有钱的人，我不希望自己被同志电视节目里面的奢侈生活影响到我自己的为未来生活而努力打拼的心

因为那能给我解闷!
对自己观念有帮助
可以了解其他环境的同类生存状况
这样能为更多没有这方面认知的人让他们理解，有利于同志群体和文化的传播，让更多人知道我们，理解我们
喜欢呗
局限
至少可以向大家传播一种信号，这个不是怪物。
因为影视节目也能起引导作用，让一些同性恋者或者双性恋者更加的认清自己，以及让很多的人去了解这部分群体
性取向只是生活的一部分，不行成为一个噱头
不太清楚
在中国，还是要结婚，没有同志婚姻，还是要摆正自己取向
引起关注，好科普
因为这类电视剧根本影响不到我的生活，而且即使看也是自己偷着看
觉得不管什么节目，只要不违背法律就可以!
个人喜好更重要!
看着有感觉
这些剧情可以给一些受过心灵创伤的家人，得以抚慰! 爱情都是美好的，所以剧情带来的也是美好的! 彼此珍惜，珍爱!
Y
可以使更多的人了解同志
因为从很多的情感同志剧中即能看到同志这个群体真是的写照还能给自己一个坚持下去的理由和精神 wei ji
因为满足不同性取向人的需求。
无论怎样那也是别人的生活，和我没关系。
知识
没有必要刻意宣传同性恋。毕竟电视这种大众媒体会给人们带来一定价值观的导向性，就当是普通的事情就好。

这是开放性话题～政府不要隐瞒事实～ 更多的同志电视剧拍成了，又被政府打压下去～ 所以我觉得 这很重要 一定要关注
毕竟不是生活的必需品
我是真正的 LES
没有为什么无聊时看看吧
時間上不允許
断背山
这代表了公众对同性恋群体的接受度，也有利于鼓励多元化的社会。
可以让我坚持做自己
因为没必要太社会化
可以让更多人认识同志
哪有为什么
媒体偶尔会报道同志的负面的新闻（偏向丑陋的），建立了群众对同志印象基础，纯男男的电视节目我认为并没有作用，反而在大众节目或电视剧中穿插一些男男情节，增添对同志的浪漫印象，纯男男的电视剧太做作太刻意，似乎电视剧的世界都在搞 gay，看着不舒服。
需要让更多人接受
不爱看电视
可以对同志被接受起到一个推动作用
大环境是这样，你觉得呢
让我们更深入的了解这个群体吧

Příloha č. 4 – ukázka dotazníku – náhodný respondent

Q1: 性别 [单选题]

回答: 男

Q2: 年龄 [单选题]

回答: 26-35

Q3: 您所在的城市是 [城市题]

回答: 内蒙古自治区 兴安盟 突泉县

Q4: 受教育程度 [单选题]

回答: 初中及以下

Q5: 性取向 [单选题]

回答: 双性恋

Q6: 婚姻状况 [单选题]

回答: 已婚

Q7: 谁知道你的性取向? [多选题]

回答: 没有人

Q8: 你认为因特网在你的同志社交的过程中起着重要的作用吗? [单选题]

回答: 不是, 很少使用

Q9: 你常常在哪儿或者通过什么方式认识新的同志朋友或者男/女朋友? [多选题]

回答: 其他

Q10: 你们常常在网上讨论关于同志的问题吗? [单选题]

回答: 是, 非常频繁 (每周数次)

Q11: 你曾经在网上透露过你的性取向吗? [单选题]

回答: 很少 (每年几次)

Q12: 你认为自己属于同志社区吗? [单选题]

回答: 认同

Q13: 为什么? [填空题]

回答: 我是同志呗

Q14: 你访问过关于同志文学的网页吗? [单选题]

回答: 是, 非常频繁 (每周数次)

Q15: 你有没有看过同志小说? [单选题]

回答: 是, 非常频繁 (每周数次)

Q16: 你认为看同志小说会帮助你解决性取向的问题吗? [单选题]

回答: 认同

Q17: 你跟别人讨论过同志小说的内容吗? [单选题]

回答: 常常讨论

Q18: 你曾经写过短篇同志故事或同志小说吗? [单选题]

回答：没写过

Q19：你对所在城市的文化活动有感兴趣？ [单选题]

回答：不太有兴趣

Q20：你知道中国的同志组织吗？ [单选题]

回答：不知道

Q21：如果知道请给出具体名字 [填空题]

回答：

Q22：你是不是同志组织的成员？ [单选题]

回答：不是

Q23：如果是请给出具体名字 [填空题]

回答：

Q24：你曾经参加过同志活动吗？ [单选题]

回答：没参加

Q25：在你的城市有没有同志酒吧？ [单选题]

回答：没有

Q26：你常常去同志酒吧吗？ [单选题]

回答：一点都没有

Q27：在你的生活中，你认为同志活动或者同志酒吧是很重要的吗？ [单选题]

回答：不确定

Q28：你会因为更好的社交机会而搬去别的城市吗？比如那里有更多同志酒吧，更容易遇见新的同志朋友，公众对同志的接受度更高 [单选题]

回答：不太愿意

Q29：你认为同性恋在中国是被认可的吗？ [单选题]

回答：不确定

Q30：在你的生活中，你认为你的性取向有问题吗？ [单选题]

回答：不确定

Q31：你认为中国社会应该更多地讨论同性恋话题吗？ [单选题]

回答：认同

Q32：为什么？ [填空题]

回答：

Q33: 你认为中国社会缺乏对同性恋的客观认识吗? [单选题]

回答: 认同

Q34: 你认为中国社会缺乏同性恋者的好榜样吗? [单选题]

回答: 不确定

Q35: 你赞成在中国的媒体上更多的出现关于同性恋的话题吗? [单选题]

回答: 赞成

Q36: 你看外国的同志电视节目吗? (例如: 包括同志角色的电视剧、节目) [单选题]

回答: 愿意

Q37: 在你的生活中, 你认为这一类电视节目重要吗? [单选题]

回答: 重要

Q38: 为什么? [填空题]

回答:

Q39: 你看过网剧“上瘾”吗? [单选题]

回答: 看过

Q40: 你对网络剧“上瘾”被迫下架有什么感觉? [单选题]

回答: 我不喜欢