



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Bulánek Petr

Název práce: Affiliate marketing a jeho praktické využití ke zvýšení prodeje na internetu

Autor posudku: PhDr. Věra Strnadová, Ph.D.

Cíl práce: Cílem této práce je formulovat doporučení pro využití affiliate marketingu ve firemní praxi.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	1	2	3	4
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílejší připomínky a náměty:

Diplomová práce je soustředěna na moderní oblast marketingu - affiliate marketing, který je vhodným obchodním nástrojem při propagaci produktů v prostředí internetu.

V teoretické části je objasněn princip fungování affiliate marketingu, jsou vysvětleny výhody, způsoby implementace a možnosti propagace pro partnery.

V praktické části jsou zhodnoceny affiliate programy konkrétních internetových prodejců v různých odvětvích podnikání.

V závěru autor doporučuje postupy pro zavádění affiliate marketingu do firemní praxe.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Studie předkládá teoretické prameny z oblasti marketingu, veškeré tištěné i internetové zdroje jsou řádně citovány.

Je zde provedena vlastní analýza affiliate programů vybraných internetových obchodů, výsledky jsou vyhodnoceny, zpracovány v tabulkách a přiměřeně interpretovány.

Práce splňuje po stránce formální i obsahové požadovaná kritéria, cíl práce je tak naplněn.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

1. Mohl by autor při obhajobě přehledně porovnat nejdůležitější sledované parametry affiliate programů v zážitkovém, cestovním a sportovním odvětví? (dle str. 57 - 61)

Navržená výsledná známka: velmi dobře

V Hradci Králové, **dne** 27.5.2015

podpis