



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Bulánek Petr

Název práce: Affiliate marketing a jeho praktické využití ke zvýšení prodeje na internetu

Autor posudku: Dr. Ing. Vítězslav Hálek, MBA, Ph.D.

Cíl práce: Podrobná analýza konkrétního partnerského programu, jeho srovnání s konkurencí a návrh obecných doporučení pro zlepšení směřující k dosažení lepších prodejů.

| Povinná kritéria hodnocení práce | Stupeň hodnocení (známka) | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vymezení cíle a jeho naplnění | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Náročnost práce na teoretické znalosti | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Náročnost práce na praktické dovednosti | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka a správnost provedené analýzy | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s literaturou | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba a členění práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková a terminologická úroveň | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava a náležitosti práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vlastní přínos studenta | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Dílčí připomínky a náměty:

Teoretickou část práce student pojal v základním rozsahu a věnuje se otázkám souvisejícím s praktickou aplikací affiliate programu. Jako součást doporučení pro zavádění affiliate programů postrádám propracovanou analýzu rizik, které jsou s funkcemi těchto programů spojeny a způsobů jejich eliminace.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

V teoretické části práce student zpracovává podrobně východiska affiliate marketingu, konkrétně funkce, možnosti propagace, způsoby odměňování a způsoby implementace. Uvádí i vybraná připravená řešení affiliate programu. V praktické části provedl student srovnání celkem 9 partnerských programů ve třech odvětvích. Hodnotícími kritérii bylo jednak technické řešení programu a také výše vyplácených provizí, délka platnosti souborů cookie a typy reklamních materiálů pro partnery. Uvedeným vyhodnocením pak student

získává základ pro vlastní doporučení pro vytvoření vlastního partnerského programu. Student naplnil cíl práce.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

1. Jaká jsou s fungováním affiliate programů spojena rizika a jak je lze eliminovat?
2. Jaké otázky je třeba si klást při rozhodování mezi využití existujících řešení a přípravou řešení vlastního?

Navržená výsledná známka: výborně - velmi dobře (podle výsledku obhajoby)

V Hradci Králové, dne 9. května 2015

podpis