

## HODNOCENÍ VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

VEDOUcí BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
Doc. Mgr. Peter Stoličný, ArtD.	Štefan Bielko

MOŽNOSTI PROPAGACE STRAVOVACÍCH ZAŘÍZENÍ V MÍSTNÍCH NÁZEV PRÁCE   PODMÍNKÁCH
---

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle		x				
logická stavba práce a návaznost částí	x					
hloubka provedené analýzy		x				
vhodnost použitých metod		x				
úroveň použití metod		x				
závěry práce		x				
vlastní přínos studenta k tématu	x					
význam pro teorii / praxi		x				

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace	x					
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...	x					
styl, jasnost formulací		x				
gramatická úroveň, překlepy	x					
samostatnost a aktivita studenta při zpracování	x					
stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce	x					
spolupráce s vedoucím práce	x					

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.**

**U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:**

- 1/ Jak zjistit spokojenost zákazníků? Říká vám něco Mystery shopping?
- 2/ Jak zjistit zpětnou vazbu účinnosti reklamy? Co navrhujete?

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:  
(POUŽÍVEJTE STUPNICE A, B, C, D, E, F)

**B**

**Slovní hodnocení práce:** Práce má stěžejní metodu v dotazníkové formě. Na seriózní statistiku je 100 respondentů málo, říkáme proto tomu raději dotazníkový první průzkum. 100 respondentů nemůže ovlivnit statistické chyby, ani zprůměrování výsledků. Stejně se však autor něco on firmách i o zákaznících dozvěděl. I když některé údaje (místo působení) lze lehce dohledat v materiálech státní správy. (např.

www.justice.cz). Práce je však důkladní i ve formě výstavby a uvádění dotazníkových výsledků.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **B**

**Vedoucí bakalářské práce:** P. Stoličný

Datum, místo a podpis vedoucího: 01.05.2017, Brno