

**POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Vliv internetu na chování spotřebitele

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Odzgan Karol

**Vedoucí práce:** Mgr. Ing. Jiří Tobíšek

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	<b>X</b>
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Práce je napsána dobrým odborným jazykem i češtinou s porozuměním zkoumané problematiky. Je i vhodně doplněna grafy a tabulkami v přílohách, takže nezatěžují vlastní text práce. Výsledkem zkoumání jsou návrhy vhodné k realizaci v praxi.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jak se změnilo dle studenta chování spotřebitele vlivem užívání internetu v době pandemie.

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Co považuje student za největší slabinu využívání internetu ve vztahu ke spotřebiteli a je možno ji využít?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 17.05.2022

\_\_\_\_\_  
Podpis vedoucího práce